

4 de maig de 2010

L'Escola del Consum de Catalunya s'instal·la per tercera vegada al Segrià amb el 65% dels tallers reservats

- Uns 1.100 alumnes d'educació primària i secundària de la comarca tenen previst participar en els tallers sobre educació del consum que es fan a la seu del Centre de Recursos Pedagògics del Segrià, a l'Av. Pius XII, 4 de LLeida
- Lleida és, des del 3 de maig i fins el 18 de juny de 2010, la seu itinerant de l'Escola del Consum de Catalunya (ECC)
- L'Escola és un servei de l'Agència Catalana del Consum (ACC) que té per objectiu divulgar els drets i els deures dels consumidors al món educatiu
- Durant aquest curs escolar, la seu itinerant de l'ECC ha visitat les comarques del Tarragonès, l'Alt Camp, el Montsià, la Ribera d'Ebre, l'Anoia, el Ripollès, el Baix Empordà, el Gironès, el Solsonès i, finalment, el Segrià

L'objectiu de l'Escola és formar, de manera totalment gratuïta, els escolars en matèria de consum. Aquesta formació s'articula a través de tallers adreçats a alumnes d'Educació Primària, Educació Secundària Obligatòria, Batxillerat, Cicles Formatius i Educació Especial. Les activitats proporcionen als estudiants eines perquè puguin construir el seu model de consum des d'una perspectiva activa, reflexiva i autònoma. També els permeten adquirir coneixements bàsics sobre els seus drets com a consumidors i la manera d'exercir-los, així com sobre els seus deures.

Les escoles de la comarca que encara no s'hagin inscrit i vulguin fer-ho poden consultar la disponibilitat i inscriure's a través del web www.consum.cat. Els

4 de maig de 2010

centres que han sol·licitat la realització dels tallers de l'ECC a la comarca del Segrià són:

- Educació secundària :

ESCOLA LES HEURES
COL.LEGI SANTA ANNA
IES JOSEP LLADOSA
IES ESCOLA DEL TREBALL
IES RONDA

- Educació primària :

CEIP MAGÍ MORERA GALÍCIA
CEIP CARRASSUMADA
ESCOLA JOAN XXIII
CEIP CAMPS ELISIS
CEIP SANT JORDI
CEIP CAPPONT

L'ECC va començar la seva activitat l'octubre de 2003, i durant els dos primers anys va impartir els tallers des de la seu central ubicada a Barcelona. L'any 2005, i coincidint amb el tercer curs escolar, es va posar en funcionament la seu itinerant de l'Escola del Consum de Catalunya per donar resposta a les demandes dels centres escolars situats lluny de Barcelona.

Des de la creació de la seu itinerant de l'Escola del Consum de Catalunya, l'assistència d'alumnes ha estat la següent:

Curs	03-04	04-05	05-06	06-07	07-08	08-09	09-10	Total
Alumnes Barcelona								
(a 30/04/10)	1.449	2.818	3.762	11.180	9.472	10.318	8.625	47.624
Alumnes Territori								
	----	----	3.942	3.936	6.603	6.181	5.071	25.733
Total alumnes ECC								
	1.449	2.818	7.704	15.101	16.075	16.499	13.696	73.342

4 de maig de 2010

Aquesta és la tercera vegada que l'ECC visita el Segrià. El primer cop va ser el curs escolar 2005-06 i el segon, el 2007-08. Fins ara, uns 2.099 alumnes de centres escolars del Segrià ja han participat en els tallers de l'escola del consum.

Durant aquest curs escolar, la seu itinerant de l'ECC ha visitat les comarques del Tarragonès, l'Alt Camp, el Montsià, la Ribera d'Ebre, l'Anoia, el Ripollès, el Baix Empordà, el Gironès, el Solsonès i, finalment, el Segrià.

Tallers de consum adaptats a la demanda

Segons les necessitats i la demanda, els instituts **d'Educació Secundària** poden escollir entre dos tipus de tallers –globals o específics- que ofereix l'Escola de Consum. En l'estada al Baix Empordà els tallers que es duran a terme seran:

El Taller global:

- **Què em poso aquest matí? La roba i els criteris de compra**

"Què em poso aquest matí?" és una pregunta que ens fem diàriament i que ens condueix a parlar inevitablement de consum. En aquest taller s'identifiquen els factors que influeixen a l'hora d'escollir tots aquests productes necessàries per a la vida diària. Se segueix la pista als texans (des del camp on es cultiva el cotó fins a l'armari de casa) per tal de descobrir els diferents criteris que es poden considerar a l'hora de prendre la decisió de compra: econòmics, ecològics, legals, de salut i de moda.

Els tallers específics:

- **Quines regles té el consum? Drets i deures en el món del consum**

A partir d'un còmic on es planteja un conflicte de consum, es reflexiona sobre els drets i deures de la persona consumidora i les diferents vies de resolució de conflictes.

- **Missatges o missatgers? La publicitat a la vida quotidiana**

"Missatges o missatgers?" és una pregunta que ens condueix a parlar del paper canviant del món del consum en la publicitat, ja que cada cop més les persones esdevenim autèntics transmissors de publicitat. Aquest taller tracta de les estratègies que utilitza la publicitat per cridar l'atenció dels consumidors. També es planteja si aquest sector ha d'estar sotmès a algun tipus de regulació.

- **Em serveixen els serveis? Contractació i ús**

Mitjançant un joc de preguntes i respostes, es pretén que els alumnes siguin conscients dels seus drets i deures quan contracten un servei, ja sigui anar a la

4 de maig de 2010

discoteca, reparar una motocicleta o descarregar-se una melodia per al telèfon mòbil d'internet.

Pel que fa a l'**Educació Primària**, els tallers que es duran a terme seran:

- **Veig, veig... de quin color és? Diversitat d'establiments de compra**

El nostre entorn està ple de colors i sensacions. Per exemple, a partir dels colors de les botigues que ens trobem passejant pel carrer, es reflexiona sobre la diversitat d'establiments de compra i els seus productes. Aquest taller és un escenari per treballar les sensacions i les emocions que ens influeixen a l'hora de consumir.

- **Nyam, nyam... què hi ha per berenar? El berenar, l'alimentació i el consum**

Què hi ha avui per berenar? Puc berenar sempre pa amb xocolata? Un tros de pastís és un bon berenar? Nyam, nyam,... a quin ritme es mou el meu berenar? El taller proposa reflexionar sobre el moment de comprar el berenar, els criteris de tria i els processos i actituds pròpies de l'acció de comprar.

- **Em faig gran? Gestió d'una festa d'aniversari: consum i responsabilitat**

A partir de l'organització d'una festa d'aniversari, es reflexiona sobre els canvis socials i personals que s'esdevenen a mesura que ens fem grans i es donen eines a l'alumnat per valorar els elements de consum que entren en joc a l'hora d'organitzar una celebració com aquesta.

- **A què juguem? Reflexionar sobre l'ús de la joguina a partir dels regals**

Necessito joguines per jugar? Una capsa de cartró pot ser un objecte de joc? A quants jocs puc jugar amb una pilota? Com utilitzo la joguina? El taller reflexiona sobre la diversitat d'oferta de joguines i el seu valor social. I dona eines a l'alumnat per entendre que jugar implica prendre decisions sobre l'adquisició i ús de les joguines.

- **Què fem aquesta tarda? Les activitats d'oci i els nostres drets i deures**

Durant el temps d'oci prenem un seguit de decisions que impliquen actes de consum. Aquest taller es centra en la gestió de l'oci i n'analitza tant els aspectes externes (equipaments, amics, família...) com les decisions individuals (gustos, drets i deures, limitacions personals...).

- **Em compres un somriure? Els productes i les emocions**

Podem consumir un quilogram de felicitat? I un paquet de records? Puc comprar un somriure? Què es pot consumir i què no? El taller pretén analitzar què es pot comprar segons els criteris legals que defineixen la persona com a consumidora



4 de maig de 2010

amb uns drets i uns deures concrets. També es tracta la compra de productes associada al consum d'emocions i valors socials.

Per conèixer tots els tallers que s'ofereixen i més informació, consulteu la pàgina web www.consum.cat,