

Dimarts, 13 de juliol de 2010

Campanyes d'inspecció conjuntes de l'ACC i de les autoritats de consum del sud de França

Inspectors catalans i francesos analitzen als territoris de la Catalunya-Nord i la Catalunya-Sud la publicitat sobre les emissions de CO2 en els vehicles

- Aquest és el quart any que l'administració francesa i l'ACC col·laboren en matèria de control de mercat amb inspeccions conjuntes a ambdós costats de la frontera
- Altres campanyes s'han centrat en l'etiquetatge de productes frescos, joguines, articles de platja o articles d'esquí
- La finalitat de les accions conjuntes és assegurar el compliment de les normes de consum a la Catalunya Nord i Sud

L'Agència Catalana del Consum (ACC) i la direcció Regional d'Empreses, Competència, Consum, Treball i Ocupació (DIRECCTE) de Pirineus Orientals han dut a terme al llarg del dia d'avui una campanya d'inspecció conjunta per tal de comprovar si els establiments de venda de vehicles nous donen la informació obligatòria als usuaris sobre les emissions de CO2. L'inspecció d'avui s'ha portat a terme a les localitats de la Catalunya-Nord i el proper dia 15 es visitarà la Catalunya-Sud.

Aquesta és la primera de les tres actuacions que s'ha previst que es duran a terme entre inspectors de l'ACC i de l'Autoritat francesa. La segona, planificada per l'octubre, comprovarà la correcta informació dels preus de la oferta dels bars i restaurants del nord de Catalunya i del sud de França. Finalment, els organismes francesos estendran per tot el Llenguadoc-Rosselló la campanya d'inspecció de serveis financers, que durà a terme l'ACC durant 2010 per comprovar la informació i els contractes que es donen als clients de les entitats bancàries.

Altres inspeccions

L'ACC ja ha realitzat anteriorment actuacions conjuntes de control de mercat amb l'autoritat de Consum del govern francès. Durant el mes de juliol de 2009 es va portar a terme una campanya d'inspecció per comprovar l'etiquetatge dels productes frescos, concretament de la carn de boví, el peix, la fruita i les

Dimarts, 13 de juliol de 2010

hortalisses, primer a França i després a Figueres. L'objectiu era verificar que en les etiquetes constava la identificació del producte, l'origen i la indicació del preu per unitat de mesura. A finals de 2009, es va realitzar altra campanya, coincidint amb el Nadal, que va tenir com a resultat la retirada del mercat de 67 joguines de 22 establiments gironins.

Entre el gener i el març de 2008 es va fer una campanya de control de les condicions de venda, de lloguer i de reparacions de material destinat a la pràctica de l'esquí (botes, fixacions, esquís, pals, cascs i ulleres de sol) a les botigues de les estacions de Font Romeu i Les Angles (França) i a Vallter 2000 i a La Molina.

També l'estiu de 2007, els inspectors francesos i els catalans varen treballar als establiments de la zona costanera de Roses (Girona) i a la costa del sud-est francès en una actuació coordinada per a detectar articles de platja i d'ajuda a la flotació potencialment perillosos. Les actuacions inspectores es varen centrar en comprovar que certs articles aquàtics, anomenats "d'ajut a la flotació", complien la normativa i els requisits exigibles des del punt de vista de la informació i la seguretat dels consumidors. S'inclouïen dins d'aquest grup les armelles, bombolletes, suros i d'altres articles que van subjectes al cos humà per tal de mantenir la flotació a l'aigua.

La voluntat tant de l'ACC com de la DIRECCTE és mantenir aquest nivell de col·laboració i d'actuacions conjuntes en els propers anys per tal d'assegurar un nivell homogeni de seguretat i compliment de les normes de consum a totes dues bandes de la frontera.