



Prodeca

Introducció

Promotora d'Exportacions Catalanes SA, PRODECA, ofereix a la indústria alimentària de Catalunya serveis de suport al comerç exterior i al procés d'internacionalització i de promoció de la qualitat alimentària.

La Generalitat de Catalunya promociona els productes alimentaris catalans i fomenta la seva internacionalització. És per això que Prodeca, empresa adscrita al Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural, dedica els seus recursos humans i financers a la promoció comercial de la indústria alimentària en els mercats interiors i exteriors i a la difusió de la qualitat alimentària.

Per portar a terme aquesta tasca, es coordina amb altres organismes de promoció comercial i per a la internacionalització, amb l'objectiu de sumar esforços i oferir un servei eficient a l'empresa alimentària.

Carta de serveis

I

Promoció comercial / Diversificació a l'exportació _ 4

1. Participació agrupada en fires internacionals _ 4
2. Organització de missions comercials _ 5
3. Web corporatiu / Fira virtual _ 6
4. Actuacions coordinades amb altres organismes de Promoció _ 6

II

Plans d'actuació en mercats prioritaris _ 8

1. Pla Xina _ 8
2. Pla Estats Units _ 9
3. Pla Golf Pèrsic _ 10

III

Plans sectorials d'internacionalització _ 11

1. Sector carni _ 11
2. Sector fructícola _ 11
3. Sector del vi i cava _ 12
4. Sector de la producció ecològica _ 12

IV

Informació i assessorament _ 13

1. Plans individualitzats d'internacionalització _ 13
2. Gestió d'Informació i Assessorament (Beques administració) _ 13
3. Seminaris i Jornades informatives _ 13
4. Centre de documentació sobre comerç exterior _ 13
5. Iniciació a l'exportació _ 14

V

Promoció de la qualitat alimentària _ 15

1. Fires CAT _ 15
2. Altres actuacions de promoció adreçades a la distribució alimentària _ 16
3. Promoció a la resta de l'Estat espanyol a nivell internacional _ 16
4. Promoció a través de la gastronomia _ 16

VI

Seus de Prodeca _ 17



Promoció comercial / Diversificació a l'exportació

1. Participació agrupada en fires internacionals i nacionals

PRODECA organitza la participació d'empreses agroalimentàries en fires nacionals i internacionals.

A més del muntatge i gestió de l'estand, aquestes actuacions comporten:

- la recerca prèvia de contactes comercials
- concert d'entrevistes amb presentacions de producte
- activitat de suport en les negociacions posteriors



Calendari de Fires Internacionals amb participació agrupada 2008

Data	Fira	Sector
24-27/01	IPM (Essen)	Planta ornamental
07-09/02	Fruit Logistica (Berlín)	Fruita
11-15/02	Prodexpo (Moscou)	Multiproducte
21-24/02	Biofach (Nüremberg)	Ecològic
20-22/02	Salon du Végétal (Angers)	Planta ornamental
10-14/03	Alimentaria (Barcelona)	Multiproducte/Oli/Vi i cava
11-14/03	Foodex (Tòquio)	Multiproducte
16-18/03	Prowein (Düsseldorf)	Vi, cava i licors
14-17/04	Gourmets (Madrid)	Multiproducte
22-24/04	Seafood (Brussel·les)	Pesca
14-16/05	Sial (Shanghai)	Multiproducte
20-22/05	London Wine (Londres)	Vi, cava i licors
03-05/06	Alimentaria (Mèxic)	Multiproducte
29/06-1/07	Fancy Food (Nova York)	Multiproducte
11-13/09	Flormart-Miflor (Pàdua)	Planta ornamental
15-18/09	Polagra (Poznan)	Multiproducte
28/09-1/10	Intermeat (Düsseldorf)	Carni
02-04/10	Conxemar (Vigo)	Pesca
15-17/10	Iberflora (València)	Planta ornamental
19-23/10	Sial (Paris)	Multiproducte/Carni
04-06/12	Food & Hotel (Shanghai)	Multiproducte

2. Organització de missions comercials

Les missions comercials es perfilen com una eina important en la tasca de recerca de clients per a les empreses agroalimentàries de Catalunya.

Aquestes comporten:

- una selecció prèvia d'importadors
- concert d'entrevistes per a la presentació del producte en el país destinatari de la missió
- Prodeca organitza tant Missions Directes com Inverses

Calendari de missions comercials directes 2008

Data	Missió	Sectors
24 febrer – 01 març	Gran Bretanya - Irlanda	Multiproducte
Abril	Marroc	Multiproducte
Abril	Xina (Udl - Prodeca)	Fruita
6–12 d'abril	Països Bàltics (Lituània - Letònia - Estònia)	Multiproducte
20–26 d'abril	Països Benelux (Bèlgica - Luxemburg - Holanda)	Multiproducte
4–10 de maig	Turquia	Multiproducte
18–24 de maig	Alemanya	Multiproducte
Juny	Golf Pèrsic	Multiproducte
10–16 de juny	Itàlia	Multiproducte
23–30 de juny	Corea - Japó	Multiproducte
Juliol	Xina	Multiproducte
5–11 d'octubre	Romania - Bulgària	Multiproducte
4–10 de novembre	Brasil	Multiproducte
18–24 de novembre	Països Escandinaus (Dinamarca - Suècia - Finlàndia)	Multiproducte

Calendari de missions comercials inverses 2008

Data	Països	Sectors
A concretar	França	Flor i Planta
A concretar	Alemanya	Flor i Planta
A concretar	França	Ecològics
6–10 març	Xina	Multiproducte
Juny	Rússia	Vins
Novembre	Golf Pèrsic	Multiproducte



3. Web corporatiu / Fira virtual

Prodeca disposa d'un portal interactiu (**www.prodeca.cat**) que té com a finalitat facilitar els contactes entre importadors i distribuïdors internacionals i les empreses alimentàries catalanes.

En aquest sentit, un dels apartats és una Fira Virtual on apareixen una relació d'empreses agrupades per sectors d'activitat.

D'altra banda, en aquest portal es pot consultar informació diversa entorn a diferents aspectes relacionats amb el comerç exterior, així com una bústia de suggeriments.

Fira virtual d'empreses agroalimentàries

Espai destacat del portal web on les empreses, agrupades per sectors, ofereixen les seves produccions i exposen les singularitats i el valor que les diferencia. Prodeca fa difusió d'aquesta fira virtual en tots els esdeveniments internacionals on participa.

Presència de les empreses mitjançant fitxa:

- Imatges de les instal·lacions, processos i productes de l'empresa participant
- Descripció de l'empresa i dels productes
- Alhora, es proporciona prou informació perquè el comprador es pugui posar directament en contacte amb l'empresa que sigui del seu interès.

4. Actuacions coordinades amb altres organismes de Promoció

Col·laboració amb ICEX, FIAB, Cambres de Comerç i altres

- Programa de la UE AL-INVEST III. Trobades empresarials coincidint amb les fires:
 - IPM Essen (Floricultura) (24 al 27 de gener)
 - ISM Colònia (Confiteria) (27 al 30 de gener)
- Trobades empresarials internacionals organitzades per FIAB en el marc de la fira Alimentària 2008
- Execució conjunta del Pla de promoció agroalimentària a la Xina
 - Primer conveni signat entre 17 Comunitats Autònomes, ICEX, FIAB, MAPA y Consell de cambres
- Amb Cambra de Comerç de Lleida:
 - Missió directa multisectorial a França (3-6 març)
 - Show Room de productes agroalimentaris lleidatans a Amsterdam (setembre)
- Actuacions, no programades actualment, que podem rebre durant el transcurs de l'any 2008 per part d'ICEX o FIAB i ser interessants per als objectius del DAR i PRODECA.

Col·laboració amb organismes de la Generalitat

Establiment de programes d'actuacions conjunts en les àrees d'àmbit compartit amb altres organismes de la Generalitat de Catalunya. Principalment COPCA i Turisme de Catalunya.

Convenis/ Convenis DAR

Aportació de productes agroalimentaris catalans, segons els compromisos adquirits pel DAR (Ex. Fira de Telefonia Mòbil de Barcelona).

Actuacions i fires no previstes

Actuacions i fires que puguin sorgir durant el transcurs de l'any 2008 que no hagin estat contemplades, ni pressupostades i puguin resultar en un moment donat d'interès pels objectius del DAR i PRODECA.

Col·laboració amb la Universitat de Lleida

Establiment d'un conveni Universitat - Empresa per a la realització de pràctiques a les oficines de Prodeca a Lleida:

Estada de dues becàries que estan cursant el darrer curs de Tècnic Superior d'Enginyeria Agrària a l'escola ETSEA (Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Agrària) de la UdL, a les oficines de Prodeca Lleida durant el període 29 novembre 2007 a 14 de juliol de 2008.

Col·laboració amb el Banc d'Aliments

Continuïtat i potenciació del conveni "Banc dels Aliments - Prodeca" per tal de donar difusió de la seva funció i alhora potenciar la recollida de productes de les empreses agroalimentàries catalanes.



II Plans d'actuació en mercats prioritaris

La motivació dels Plans d'Actuació Territorials ve donada pel fet que, actualment, els principals corredors comercials al món són Amèrica del Nord, Europa i Àsia Pacífic. És per això que des de Prodeca s'ha entès que cal incloure plans d'actuació territorials que concentrin esforços en l'ampliació de quota de mercat per a l'agroindústria catalana en aquestes àrees.

La metodologia que s'ha seguit és la selecció de països estrella dintre dels tres grans corredors com a primera mesura. Posteriorment, i d'acord amb el criteri de subsectors prioritaris de l'agroindústria, s'han determinat les mancances i les possibles solucions per a ampliar i consolidar quota de mercat.

D'aquesta manera, cada un dels tres Plans país planteja mesures diferents segons el mercat i segons el subsector d'actuació.

1. Pla Xina

El Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural va aprovar l'any 2005 un Pla Xina com a programa de prospecció de les potencialitats d'aquest mercat per a la indústria agroalimentària catalana, tant pel que fa a establir relacions comercials amb vistes a l'exportació de productes agroalimentaris com respecte de les possibilitats d'inversió.

La implementació d'aquest Pla es porta a terme a través de Prodeca, que, alhora, ha contractat serveis externs ubicats en aquell país per a qüestions específiques. Es compta, a més, amb el suport del COPCA i del Centre de Promoció de Negocis a Beijing.

Un primer diagnòstic és una presència insuficient i unes relacions històriques molt minses tant pel que fa a l'àmbit empresarial com a l'institucional, així com un desconeixement sobre el potencial econòmic.

Els objectius que es volen aconseguir mitjançant el marc del Pla Xina són quatre:

- Promoció d'intercanvis comercials
- Foment de transferència de tecnologia i inversions directes
- Formació i Informació
- Cooperacions institucionals com a base de suport de les relacions comercials

S'acorda que els sectors carni, maquinària agrícola i fruita són els principals sectors destinataris d'aquest programa, sense perjudici de la incorporació posterior d'altres subsectors i empreses.



De la mateixa manera s'acorda que, a més de les actuacions possibles en la zona de la costa est de la Xina - bàsicament Beijing i Shanghai -, la província de Sichuan, per les característiques de potencial en agricultura i en porcí, és la regió xinesa més interessant per a les indústries catalanes, i l'objectiu principal de les actuacions institucionals.

Actuacions pel període 2008-2009:

Impuls i desenvolupament de l'àmbit de promoció comercial de l'acord entre el Govern de Sichuan i el DAR: missions comercials directes i inverses i d'intercanvi d'interessos amb aquella regió.

- Missió directa comercial/institucional (juliol)
- Missió directa UdL (fruita/oli) (abril)
- Missió directa Col·legi d'Enginyers Agrònoms de Catalunya (setembre/octubre)
- Missió inversa (Alimentaria Barcelona)
- Assessorament per a l'homologació Xina d'empreses del sector carni. Selecció de consultor, trobades informatives
- Plataforma d'empreses: Contractació a l'empresa MARKET PLACE de 30m² com a plataforma per a les empreses catalanes amb presència al mercat xinès

2. Pla Estats Units

Per dimensions i per capacitat adquisitiva, els Estats Units són un país que pot absorbir la producció alimentària catalana que, a més, respon a les exigències de qualitat, seguretat i distinció d'aquest mercat. És per això que Prodeca els incorpora en els plans d'actuació territorial.

Els subsectors destinataris d'aquest Pla Estats Units, en primer terme, són el dels vins i caves, els olis, els transformats de carn i la producció alimentària ecològica.

- Suport a les empreses càrnies en:
 - Registre de marca
 - Etiquetatge i packaging
- Disseny i execució de campanyes de comunicació sectors carni i vins i caves amb un missatge genèric de producció saludable i de qualitat
- Participació en fires sectorials i organització de missions comercials
- PPV organitzat per l'importador Pere Selles
- Programa de promoció de productes amb el cuiner José Andrés

- Col·laboració amb The Culinary Institute of America:
 - Participació a la web. Patrocini
 - World of Flavors 2008
 - Esdeveniment a l'Astor Place New York

3. Pla Golf Pèrsic

Prospecció del mercat i de les possibilitats per als productes agroalimentaris i els serveis a l'agricultura i la ramaderia al Golf Pèrsic + Turquia. Estudi del mercat i de canals de comercialització.

- Prospecció fira GULFOOD (24-27 febrer)
- Seminari Golf Pèrsic (abril)
- Missió/show room (juny)
- Missió inversa Golf Pèrsic (novembre)
- Seminari Turquia (abril)
- Missió Turquia (4-10 maig)



III

Plans Sectorials d'Internacionalització

Una vegada definits els sectors prioritaris objecte d'especial atenció per part de Prodeca, cal tenir en compte les actuacions encaminades a la millora del seu posicionament en els mercats internacionals. És per això que Prodeca es reuneix de forma periòdica amb els representants sectorials, i es determinen conjuntament les principals inquietuds i mancances en aquest sentit, i de quina manera els pot donar suport Prodeca.

D'altra banda, hi ha determinats esdeveniments que, per la seva naturalesa i transcendència, són d'obligada participació per part de Prodeca, sovint d'acord amb una motivació de projecció de país alimentari. En altres ocasions, es tracta d'actuacions que tenen una resposta positiva entre les empreses agroalimentàries, i que no responen a un pla sectorial ni a un pla territorial estrictament, però sí es poden encabir en els plans empresarials corresponents o bé són transversals.

1. Sector carni

- Obertura del mercat dels Estats Units (veure Pla USA)
- Suport als tràmits iniciats al 2007 per a l'Homologació USA i per la incorporació a la Llista Marc d'empreses exportadores a Tercers Països
- Assessorament adequació marca i etiquetatge
- Missió compradors, cerca de distribuïdors (2008-2009)
- Assessorament per a l'homologació d'empreses per al mercat xinès
- Jornades informatives
- Pla Estratègic de l'Agrupació d'Empreses Innovadores INNOVACC 2008
 - Grup de treball format per tècnics de FECIC / Cambra Girona / COPCA / PRODECA / UdeG / UdeVic / HOWARTH Consultors

2. Sector fructícola

- Establiment d'un pla d'internacionalització, en col·laboració amb COPCA i d'acord amb Catalonia Qualitat i Asofruit.
Incorpora:
 - estudis de mercat
 - missions comercials
 - segona edició de la Trobada d'Operadors de Fruita (abril)
 - valoració de la implantació d'una plataforma logística a Moscou

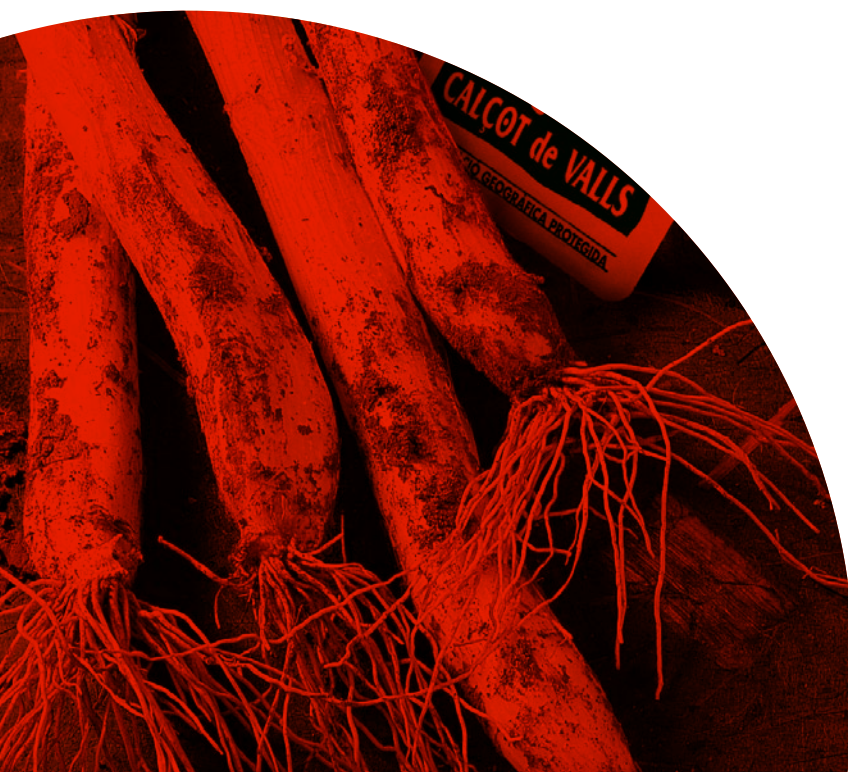


3. Sector vi i cava

- Col·laboració Pla vi i cava amb COPCA + sector
 - Anàlisi del sector
 - Reflexions juntament amb el sector (juny)
 - Accions (PPV, Comunicació)

4. Sector producció ecològica

- Les actuacions adreçades al sector de la producció ecològica són:
 - increment de la presència catalana a la fira Biofach
 - organització de missions inverses dedicades al sector ecològic
 - participació en el Pla del Sector Ecològic que elabora el DAR



IV

Informació i assessorament

1. Plans individualitzats d'internacionalització

- Elaboració d'un pla conjuntament amb l'empresa, a partir dels resultats de la diagnosi de competitivitat
- Servei de suport i assessorament a grans empreses
- Servei de suport i assessorament en Contractació Pública Internacional (formació tècnica)
- Gestió de la informació derivada de les Bases de Dades SABI i GRS

2. Gestió d'Informació i Assessorament (Beques administració)

- Beques Administració - Universitat - Empresa
Establiment i desenvolupament d'un conveni entre DAR-Prodeca, Udl-ETSEA i una empresa alimentària per a la incorporació de professionals universitaris en un projecte de formació pràctica i teòrica a Catalunya. Programa pilot: signatura amb l'empresa Borges per a la formació de professionals xinesos.

3. Seminaris i Jornades informatives

Organització de seminaris i jornades informatives d'interès per al sector agroalimentari o bé per a un sector en concret, sigui en format general, o bé en format personalitzat (reunions individualitzades de 10 - 15 minuts amb un expert en un mercat).

- Jornada Pla d'actuacions Prodeca 2008
- Seminari Golf Pèrsic
- Seminari Turquia
- Seminari USA
- Seminari Xina

4. Centre de documentació sobre comerç exterior

Mitjançant tecnologia web, s'ofereix una compilació de documents d'interès per a les empreses en l'àmbit del comerç exterior

Apartats disponibles:

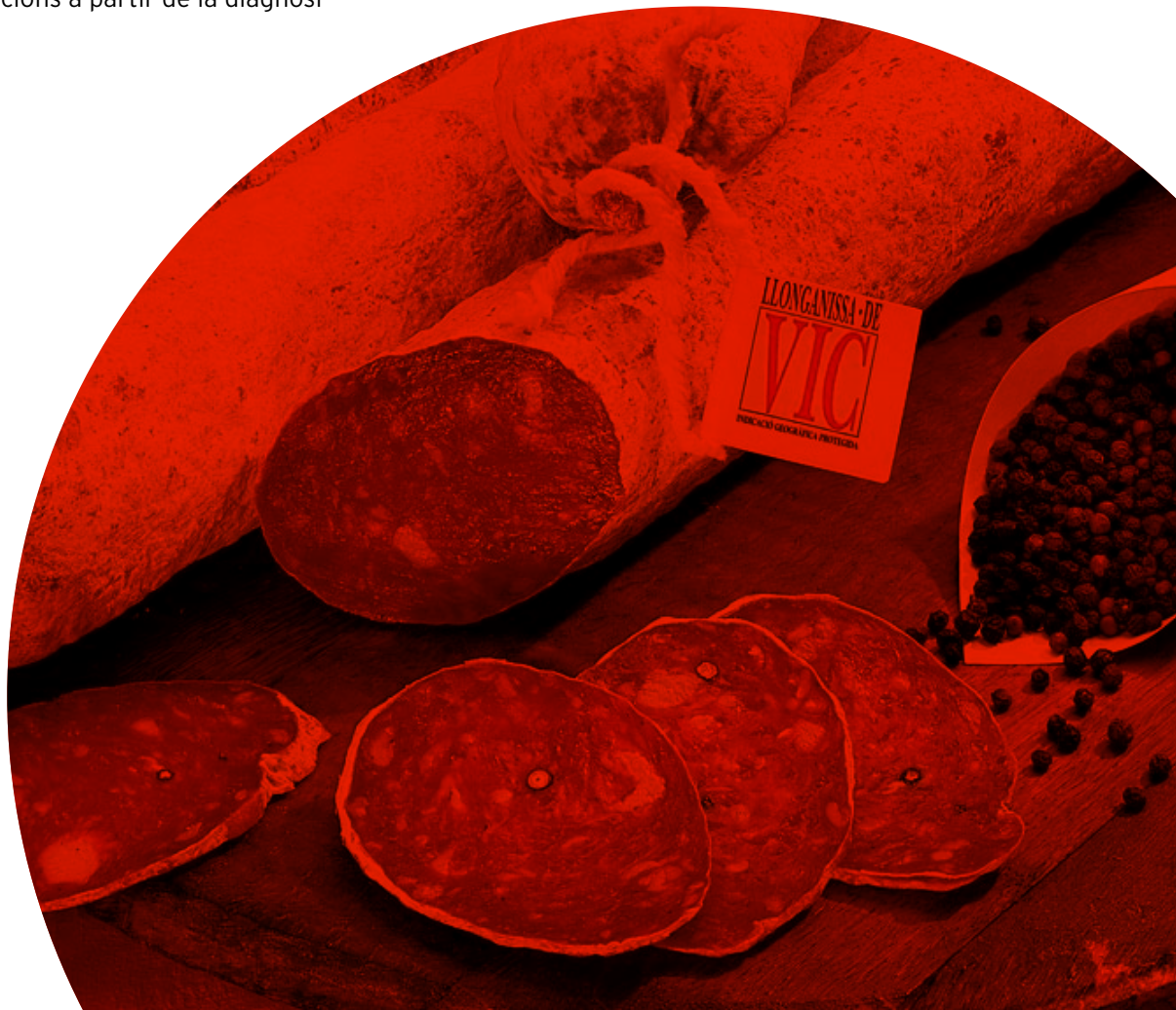
- Iniciació a l'exportació
- Fer negocis a diferents països
- Fitxes de països
- Aranzels

- Incoterms
- Estudis de mercat
- Estadístiques sobre comerç exterior
- Enllaços d'interès (informes risc país i comercials, barreres duaneres, fires agroalimentàries, etc.)
- Ajuts públics

5. Iniciació a l'exportació

Programa de diagnosi de competitivitat per a la internacionalització

- Programa de nova implantació
- Avaluació individualitzada de l'empresa sobre el grau d'idoneïtat per començar a exportar o bé aprofundir en la consolidació de la presència en mercats exterior
- Objectius:
 - Facilitar a les empreses una diagnosi dels recursos de què disposa i de les necessitats que ha de cobrir per iniciar el procés d'exportació o d'internacionalització
 - Establir una relació individualitzada amb les empreses i iniciar un programa conjunt d'actuacions a partir de la diagnosi



V

Promoció de la qualitat alimentària

1. Calendari de participació Fires de Catalunya (FIRESCAT 2008)

Calendari de participació Fires de Catalunya (FIRESCAT 2008)		
Data	Fira	Sector
25-26-27 gener	Fira de l'oli	Les Borges Blanques
29 febrer – 2 març	Fira Natura	Lleida
10-14 març	Alimentaria	Barcelona
14-15-16 març	Sant Josep	Mollerussa
7-8-9 març	Fira de les 40 Hores	Ripoll
16-18 abril	Expoaviga	Barcelona
25-27 abril	Fira	Balaguer
1-4 maig	Expo-Ebre	Tortosa
10-11 maig	Fira de Primavera	Tremp
08-11 maig	Biocultura	Barcelona
1-4 maig	Fira de l'Ascensió	Granollers
30 maig – 1 juny	Fira	Cambrils
14-16 juny	Fira Alimentació Ecològica	Tarragona
25-28 setembre	Fira	Igualada
18-20 setembre	Saló Professional de Viveristes (SPV)	Girona
25-29 setembre	Fira St. Miquel	Lleida
17-19 octubre	Sant Lluc	Olot
11-12 octubre	Fira del Torró	Agramunt
18-19 octubre	Sant Ermengol	La Seu d'Urgell
Octubre	Ecoviure	Manresa
29 oct – 2 nov	Fira Sant Narcís	Girona
29-30 novembre	Sant Andreu	Torroella Montgrí
Novembre	Fira de l'Oli	Reus
Desembre	Fira de Mostres	Ampostà
6-8 desembre	Fira de la Puríssima	Sant Boi de Llobregat
13-14 desembre	Fira del Pollastre	Prat de Llobregat

2. Altres actuacions de promoció adreçades a la distribució alimentària

- Promoció Punt de Venda
 - Cadenes de distribució
 - Compra de lineals a les cadenes Eroski, Caprabo i El Corte Inglés-Hipercor (2008-2009)
 - Promoció DOP/IGP
 - Acció a Elipsos Barcelona-París, Madrid-París, Barcelona-Milà, Barcelona-Zurich.
 - Acció AVE Madrid-Tarragona.

3. Promoció a la resta de l'Estat a nivell internacional

- Suport a la participació institucional i d'empreses a les fires
 - Expo Zaragoza (14 juny-14 setembre)
 - Euroagro València (16-18 d'abril)
 - Fòrum Gastronòmic de Santiago de Compostela (15-20 febrer)

4. Promoció a través de la gastronomia

- Conservatori Internacional de Cuines de la Mediterrània
 - Accions de difusió dels productes catalans dins de les accions realitzades pel CICM i manteniment de la pàgina Web.
- Actuacions en coordinació amb la restauració
 - Nit de la cuina
- Col·laboració Fundació Alícia
 - Estudi i creació d'un corner gestionat per Prodeca per a la promoció de productes de Catalunya a l'edifici que té la Fundació Alícia a Sant Benet de Bages.
- Patrocini del programa de televisió Productes catalans al món.



VI Seus de Prodeca

Prodeca - Barcelona

Av. Meridiana, 38, planta 4a
08018 Barcelona
T (+34) 93 552 48 20
F (+34) 93 552 48 25
prodeca@gencat.cat

Prodeca - Lleida

Anselm Clavé, 2, 2n 2a
25007 Lleida
T (+34) 973 247 109
F (+34) 973 780 572

Amb la voluntat del govern català de fer més pròxima l'Administració i de reconèixer la importància del sector agrari i agroalimentari de les comarques de Ponent, i de Lleida com a capital agroalimentària i seu de la conselleria, es reconeix la importància del territori lleidatà com a motor de la Catalunya agroindustrial i com un dels principals nusos logístics i de comunicació de la nova Euroregió mediterrània.

Amb la seu a Lleida, capital de la Catalunya agrària, PRODECA assumeix també la responsabilitat de donar suport a l'obertura de mercats i als processos d'internacionalització dels nostres productes tot reduint els riscos en les accions del sector a l'hora d'assolir nous mercats i fomentant la creació de plataformes empresarials per a la comercialització de la producció catalana a l'exterior.

Prodeca - France

4-6-8 cour du Commerce Saint-André
Maison de la Catalogne
75006 Paris
T +33 (0) 1 43 26 86 81
F +33 (0) 1 56 81 29 20

La seu de Prodeca a França gestionarà un espai com a eix de promoció i difusió de la producció alimentària catalana de qualitat, a través dels productes i la cultura de la nostra terra, amb l'objectiu de contribuir a la projecció de Catalunya com a país de prestigi en la producció alimentària.

La preparació de les mostres de producte en aquest espai es composaran de productes catalans; oli d'oliva, formatges, embotits, fruites del mar, entre altres, amb l'acompanyament dels vins i caves que s'elaboren a les diferents denominacions d'origen de Catalunya.





Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Alimentació i Acció Rural**