

24 de desembre del 2007

## **L'Agència Catalana del Consum (ACC) fomenta el consum responsable al Festival de la Infància de la Fira de Barcelona**

---

L'Agència Catalana del Consum participarà en el proper Festival de la Infància, que tindrà lloc a Fira de Barcelona del 27 de desembre al 4 de gener, amb l'estand "Consumir a ritme de família", dedicat a la realització d'activitats en família. Dins de la línia educativa en matèria de foment del consum responsable i reflexiu que du a terme l'Escola de Consum de Catalunya, es vol fer una aproximació a un dia de lleure viscut en família, cadascuna al seu ritme, en una imatge poètica del consum que integra la diversitat a l'hora de consumir.

L'estand està situat al Pavelló número 2 del recinte firal de Montjuïc i està organitzat en quatre espais, als quals s'afegeix la zona de "ludoteca: racó de contes", que fa les funcions de benvinguda i distribució dels materials per realitzar les activitats. El primer espai és "l'Agència de viatges", on el personatge Magiamagina planteja a les famílies el repte de construir el seu dia a partir de la pregunta "Un dia ple d'emocions?" i d'escollir quin és el seu ritme d'un dia en família.

Escollit el "ritme" (estressat, cultural, d'aventura, improvisat o relaxat), les famílies hauran de plantejar-se quin és el seu pressupost per passar el dia a l'espai 2: "Quants diners tenim a les butxaques?". A continuació, a l'espai 3: "Muntar-se el dia. Descubrim què fem i com hi arribem!", les famílies trobaran 5 prestatgeries (una per cada ritme de consum) amb dos nivells: en un hi haurà les activitats que poden fer per passar un dia en família i en l'altre, els mitjans de transport (caminant, metro, tren, autobús i cotxe particular). Obrint una carpeta amb el mode de transport i en funció de la destinació, el desplaçament tindrà un cost o altre, que caldrà calcular i restar el preu del transport del pressupost inicial. Un cop se sap on es va, com s'hi va i quants diners ha costat, s'haurà de buscar el venedor de bitllets, un simpàtic personatge caracteritzat amb una gorra i un xiulet que anirà anunciant que ven bitllets. Quan ja es tinguin els bitllets, s'agafarà el mitjà de transport i tota la família marxarà a fer-se la foto de record de l'activitat que ha escollit a l'espai 4: "la fotografia final".

L'activitat proposada permet reflexionar sobre el fet que el consum en família respon a un conjunt d'interaccions que construeixen la col·lectivitat. La família, si bé manté uns models de consum estables, propis de la seva identitat (habitatge, alimentació, educació dels fills, etc), també està oberta a fluctuacions segons contextos específics (vacances, cursos escolars, esdeveniments de celebració...). En aquest context, es planteja que la forma i el ritme de consum és divers; divers entre famílies, però també dins una mateixa família. La paraula ritme integra aquesta diversitat del consum.



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Economia i Finances  
**Gabinet del Conseller**  
Comunicació



**agència catalana  
del consum**

24 de desembre del 2007

Aquesta activitat forma part d'un seguit d'actuacions de sensibilització que està fent l'Agència Catalana del Consum sobre la importància de la bona gestió dels pressupost familiar.