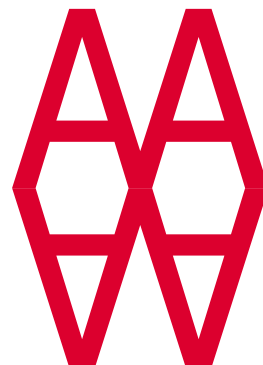


_RTS S_NT_ MÒNIC_

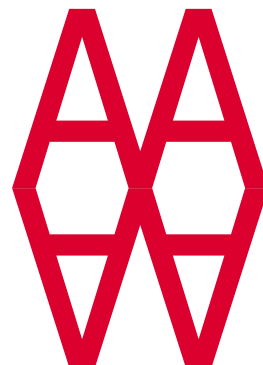
ARTS CIÈNCIA
PENSAMENT COMUNICACIÓ
LA RAMBLA 7
08002 BARCELONA
TEL +34 93 316 28 10
WWW.ARTSSANTAMONICA.CAT



Arts Santa Mònica
Dossier de Premsa
Barcelona
12.03.2009

_RTS S_NT_ MÒNIC_

ARTS CIÈNCIA
PENSAMENT COMUNICACIÓ
LA RAMBLA 7
08002 BARCELONA
TEL +34 93 316 28 10
WWW.ARTSSANTAMONICA.CAT



Presentacions:-----
1.Vicenç Altaió-----
2.Claret Serrahima-----
3.Albert i David Viaplana-----
4.Enric Marín-----

Arts Santa Mònica, ubicat en un singular edifici de la Rambla de Barcelona, és un espai de confluència i de creuament entre diverses disciplines de la creació artística contemporània amb la ciència, el pensament i la comunicació.

Atents a les mutacions culturals i els canvis socials marcats pel trànsit a la societat del coneixement -en col·laboració amb institucions universitàries i acadèmiques, instituts de recerca, centres de producció i difusió artística, científica i comunicativa-, Arts Santa Mònica genera idees, projectes, recerca i materials que promouen un diàleg entre les aportacions locals i la dimensió global de la societat.

La programació, que gira al ritme de les estacions, es desplega en un lloc de llocs: el quiosc (espai transfronterer entre continguts i xarxa), el balcó de la Rambla (espai polivalent d'accions i debats), l'arxiu (sala d'exposicions de la memòria), el claustre (gran espai d'exposicions de tesi, col·lectives i disciplines), l'anella (sala de recorreguts expositius) i el laboratori (sala d'exposició i de creació de projectes que relacionen l'art, la ciència i la tècnica). I en intervencions en l'espai públic.

Art com a interpel·lació del gaudi estètic, del coneixement i de l'experimentació a l'abast d'una comunicació emocional i crítica. Ciència, com a cultura, concebuda com un dels nuclis de la creativitat. Comunicació, com a objecte d'atenció i reflexió en les seves interrelacions amb l'art i la societat, i com a plataforma d'existència i d'expressió del propi centre.

Vicenç Altaió,
Director d'Arts Santa Mònica

Crear la identitat d'un espai cultural contemporani sempre suposa una tensió afegida donada la complexitat de l'encàrrec. S'ha d'identificar el contenidor com una marca contemporània, oberta però dirigida i s'ha d'identificar un contingut subjectiu i amb constants canvis.

A diferència de la creació d'una marca "convencional", el procés és irracional al visualitzar el concepte i esdevé racional a l'identificar la forma. Estàs creant la imatge per a un univers de les arts. En definitiva, estàs participant en l'espai creatiu dels artistes plàstics perquè convius amb ells en tota la comunicació visual. I, encara és més complexa quan aquest espai va més enllà del que anomenen arts plàstiques.

Hem de buscar la complicitat dels receptors a través de les formes i la convivència amb els creadors que desenvoluparan els seus projectes a Arts Santa Mònica. En definitiva, la identitat gràfica ha de ser el pont que uneixi els emissors creatius amb els receptors culturals.

Claret Serrahima

Memòria Santa Mònica

Al convent de Santa Mònica ens precediren dues intervencions ben explícites: una caserna i l'església de la parròquia del barri. Els regalims de la pluja a les parets del pati del claustre, les pintades dels soldats i les cadires i reclinatoris d'antics fidels eren mostra de cada pas.

Nosaltres construïrem una plataforma a l'entrada i obrírem una rectangle al centre geomètric de la façana. El visitant, l'actor, després d'un passeig ascendent -també interior- entre la Rambla i el Centre, estava en condicions d'accedir al lloc. La sortida s'havia de fer per on fins aquell dia fou entrada. El somriure del gat de Cheshire sota la cornisa, apareix i desapareix lentament i d'imprevist.

Després d'un temps on dominaren la urgència i l'estadística, el lloc sembla voler recuperar el propi ritme. Ara, l'antiga porta d'entrada ha saltat sobre les seves frontisses.

Albert i David Viaplana

LA WEB en el marc del LABORATORI DE MITJANS de l'Arts Santa Mònica

Concepte

Hem definit el laboratori de mitjans com un equipament audiovisual lleuger, polivalent i multimèdia. Multimèdia perquè, conceptualment, es tracta de treballar de forma simultània i integrada amb ràdio, televisió i internet. Polivalent en el sentit que els espais han de permetre un ús flexible i adaptable als requeriments indistints dels tres sistemes de comunicació concurrents. I, finalment, lleuger pel fet que les noves tecnologies digitals i interactives de la comunicació permeten prestacions d'un nivell perfectament adequat per a les necessitats d'Arts Santa Mònica (ASM) sense ocupació de grans espais, ni grans inversions ens infraestructures. Tampoc no demanen grans recursos humans.

Web: el treball de definició de la nova web s'ha fet amb Vilaweb. De bon començament, s'ha fet una aposta per aprofitar al màxim les possibilitats de les eines 2.0 (YouTube, Facebook, Del.icio.us, Flickr...) d'acord amb un model de presència en la web molt més descentralitzat. Es tracta de aprofundir en la idea d'ASM com a "lloc de llocs", tot fent èmfasi en la creació de comunitats, en l'adaptació als diversos entorns i en la facilitat en la creació de continguts. Conceptualment, es tracta més de crear una marca i un estil amb diferents potes i punts d'entrada a la xarxa que de crear una web convencional. Però, simultàniament, la web integra la ràdio i la televisió. És el mitjà de mitjans concebut com a web multiplataforma. Un projecte d'aquestes característiques no és assumible si no es treballa en una dinàmica de constant "work in progress". ASM ha d'existir des de la web. Tot el que passa a ASM ha de ser experimentat d'una o altra manera des de la web. I també ha de ser possible imaginar que hi hagi esdeveniments que només existiran en la web.

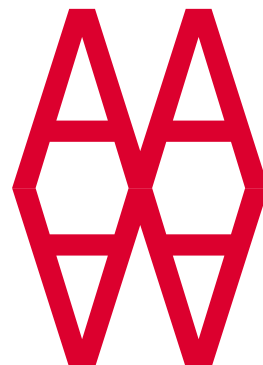
Espais

Tal i com està definit el projecte de comunicació, tot l'edifici és laboratori, estudi i plató. Hi ha, però, dos espais particularment significats que concentren la producció:

Quiosc: aquest és l'espai dedicat de manera exclusiva al projecte de comunicació. El nucli de tot el projecte. D'es d'un punt de vista tècnic, és l'espai ideal per a la producció radiofònica, però també ha de permetre la producció televisiva. Permet una visibilitat pública molt notòria tant al projecte de comunicació com al mateix centre. És un aparador institucional que té la virtut d'operar com a metàfora de la transparència de la comunicació.

Balcó: la unitat formada per la nova sala d'actes i la rampa d'accés tindrà un ús polivalent i estarà equipada per permetre producció televisiva. La idea és que qualsevol esdeveniment produït a la sala pugui ser enregistrat. I, alhora, que reuneixi els requeriments tècnics que permetin que les unitats mòbils de TVC puguin treballar amb condicions adequades.

Enric Marín,
Àrea de Comunicació



CV:

1. Cla-se

2. Claret Serrahima

3. Daniel Ayuso

4. Iñigo Jerez

5. Viaplana Arquitectes

Cla-se

Estudi de disseny i comunicació gràfica, fundat l'any 2001 per Claret Serrahima, especialitzat en la creació de marques, identitats i llenguatges comunicatius tant per al món empresarial com per a l'institucional.

La seva experiència i interessos giren en torn a la cultura, el disseny, la moda, la gastronomia i projectes on el disseny i el seu valor afegit és un objectiu, procurant sempre d'anar més enllà i crear llenguatges innovadors basats en conceptes i idees de llarg recorregut. Durant la seva trajectòria professional ha estat guardonat amb diversitat de premis i nominacions tant a nivell nacional com internacional.

Principals Clients

Ajuntament de Barcelona (Regidories d'Acció Social i Ciutadana, de Comunicació Corporativa i Qualitat, i Medi Ambient), Bodegues Roqueta, Casa Asia, Castañer, Caves Mestres, Centre d'Art Santa Mònica, Comerç 24/Carles Abellàn, El Bulli, Fundació Caixa de Pensions, Fundació Caixa Manresa Futbol Club Barcelona, Galeria Toni Tàpies, Generalitat de Catalunya (Conselleries d'Interior, d'Educació, i d'Atenció Ciutadana), Institut Ramon Llull, L'Olivera, Levi's, Museu d'Art de Col·liure, Museu d'Art Modern de Céret, Octubre (Centre d'Art Contemporani a València), Pedro García, PSOE/PSC/PSE, Sita Murt, Teixidors, USP Hospitales, Women'Secret, etc.

Principals Projectes

Identitat corporativa per a Casa Asia, Pedro García, El Bulli, nou escut de l'Ajuntament de Barcelona, PSOE/PSC/PSE, Arquia Caja de Arquitectos, Sita Murt, Institut Ramón Llull, Palau Moja (Generalitat de Catalunya), Futbol Club Barcelona, Diputació de Barcelona, USP Hospitales, Teixidors, Món Sant Benet.

Premis

Premis Laus 08: nominació per a la millor coberta Esc.

Premis Laus 07: trofeu per a la nova identitat de Pedro García.

Premis Laus 06: nominació per l'audiovisual de women'secret "Three Insight Portraits", plata pel catàleg Cla-se Cuts.

Premis Laus 05: comunicació per a Pedro García, nominació per l'audiovisual per a l'Agència Catalana del Consum i nominació pel packaging per a Invesa.

Premis Laus 04: plata per al naming d'Alícia.

Premis Laus 03: nominació per la Identitat Corporativa de CLASE i selecció pel catàleg de Martí Anson.

www.cla-se.com

Claret Serrahima (Cla-se)

Dissenyador gràfic (Barcelona, 1950). Durant la seva trajectòria professional, iniciada els anys setanta, ha participat en nombrosos projectes que superen les tasques assignades a un dissenyador gràfic per estendre's en l'àmbit de la creació de projectes culturals, la docència o la creació d'espais. Paral·lelament a aquests projectes, el tret pel qual és més reconegut és el de la creació d'identitats corporatives i de comunicació cultural, on ha investigat sobre la capacitat comunicativa i expressiva de la creació gràfica. Ha estat President de l'ADG (Associació de Dissenyadors Gràfics), Vicepresident del FAD (Foment de les Arts Decoratives), professor i membre del Patronat de la Fundació EINA (Escola Superior de Disseny de Barcelona), membre del Patronat de la Fundació BCD (Barcelona Centre de Disseny), membre del Consell General del MACBA (Museu d'Art Contemporani de Barcelona), fundador i president de la Fundació Comunicació Gràfica per a la creació del Museu del Disseny, President del Cercle d'Art Sant Lluc a Barcelona, fundador de projectes com la revista cultural Cave Canis o empreses de disseny i comunicació visual com Cortijo y Asociados, Summa Comunicació, i Clase de la qual n'és el Director General i Creatiu. Guardonat en nombroses ocasions amb premis nacionals i internacionals, entre d'altres: diversos LAUS, les mencions especials del Premi Ciutat de Barcelona i del "Premio Gráfica di Fiera de Bologna", Premi Barcelona de Grafisme i Comunicació, Premi Liderpack de Disseny i Comunicació Gràfica, Mèrit Award de l'Art Directors Club de NY i seleccionat per als Premis Nacionals de Disseny.

Daniel Ayuso (Cla-se)

Estudia disseny a l'escola Eina, després d'uncurs a l'Escola Superior Tècnica d'Arquitectura de Barcelona. Inicia la seva activitat professional als estudis "Taula de Disseny" i "Summa Comunicació", on desenvolupa bàsicament projectes d'Identitat Corporativa. L'any 1992 funda el seu propi estudi "Secto" amb José Luis Merino. Treballa, entre d'altres, amb clients com: Fundació Tàpies, San Miguel, Emi, Grupo Planeta, David Valls, Galeria Toni Tàpies, Fundació "la Caixa", Centre Cultural Tecla Sala, Virgin, etc. L'any 2001 s'incorpora com a Director Creatiu a l'estudi Cla-se.

Ha obtingut diversos premis LAUS per a projectes com: "Astronomía Razonable" per a l'Último de la Fila, la línia de packaging d'Invesa, i les campanyes de comunicació i Identitat Corporativa per a Pedro García. Des de l'any 2004 és professor de "Projectes d'Identitat Corporativa" a l'escola Elisava i d'"Identitat i Imatge Corporativa" del Màster de Comunicació Empresarial a la UPF. També ha participat com a jurat en diversos premis nacionals i internacionals.

Iñigo Jerez

Nascut a Palma de Mallorca, l'any 1972. Cursa estudis d'Il·lustració a l'Escola d'Arts i Oficis de Palma de Mallorca, i de Disseny Gràfic a l'Escola Massana i a Parsons School. Ha obtingut premis Laus per les tipografies Dinamo i Suite, certificats d'Excel·lència tipogràfica concedits per ATypI per les tipografies Latina i Onserif & Club, i certificats d'Excel·lència tipogràfica concedits per Type Directors Club per les tipografies Suite i Quixote. La tipografia Quixote ha estat guardonada amb el primer premi del Concurs Internacional de Tipografia "Tipo-Q" organitzat per la "Fundación Centro Regional de Diseño de Castilla-La Mancha" amb motiu de la celebració del IV Centenari del Quixot. Actualment compatibilitza la direcció de l'estudi de disseny gràfic "Extra!" amb la docència sobre tipografia a l'Escola Eina.

Viaplana Arquitectes

Albert Viaplana Veà

Neix l'any 1933. Obté el títol d'Arquitecte l'any 1966 i el títol de Doctor Arquitecte el 1980. Entre 1978-89 és encarregat de la càtedra a l'Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona. Entre 1989-99 passa a ser Catedràtic de Projectes de la mateixa escola.

David Viaplana Canudas

Neix l'any 1965. Obté el títol d'Arquitecte l'any 1995 a l'Escola Tècnica Superior d'Arquitectura a Barcelona. Des de l'any 1985 és col·laborador de l'estudi Viaplana-Piñon participant activament en el desenvolupament dels projectes d'aquests anys. Actualment associat amb l'Albert Viaplana i Veà.

Principals Projectes

Espai Públic: Plaça Lesseps, Plaça Europa,. Plaza Mayor Burgos, Urbanització Jardins Can Torrents a la Roca, Actuació al Parc del Besòs, Urbanització Moll d'Espanya, Plaça de l'Ajuntament de l'Hospitalet, Plaça Barangé de Granollers,

Administratiu: Estació Ferrocarrils de Plaça Europa de l'Hospitalet, Ajuntament i Biblioteca de Gavà, LAIE CCCB, actuacions a Santa Mònica i Annex, Biblioteca Central de l'Hospitalet, "Tecla Sala", Centre Assistència Primària S. Hipòlit de Voltregà, Oficines Intermón - Oxfam

Projectes Premiats

1982 Ordenació Plaça Països Catalans, Ciutat de Barcelona
1983 Ordenació Plaça Països Catalans, FAD d'Arquitectura
1989 Rehabilitació Convent de Santa Mònica, Ciutat de Barcelona
1993 Centre de Cultura Contemporània, Ciutat de Barcelona
1993 Centre de Cultura Contemporània, FAD d'Arquitectura
1993 -1994 Centre de Cultura Contemporània, III BIENAL D'ARQ. ESP.
1993 Passeig Rambla de Mar, FAD d'Arquitectura
1996 Centre Comercial Maremagnum, IV BIENAL D'ARQ. ESP.
1998 Centre de Cultura Contemporània, I BIENAL D'ARQ. IBEROAMERIC.

Mencions

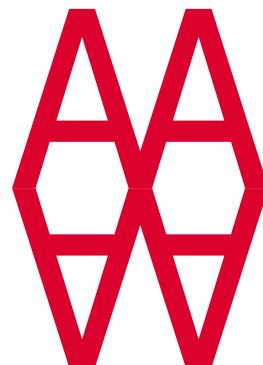
- 1974 Concurs per el “Nuevo Palacio de la Diputación de Huesca” 2º Premi
- 1975 Concurs per a la “Nueva Sede del Colegio de Arquitectos de Sevilla” 3º Premi
- 1977 Concurs per a la Nova Seu del Col·legi d’Arquitectes de València 1º Premi
- 1977 Concurs per a la remodelació del “Polígono de San Esteban, en Murcia” 2º Premi
- 1980 Concurs per a la nova Seu del Col·legi d’Aparelladors i Arquitectos Técnicos de Lleida 2º Premi
- 1982 Concurs de idees per el Parc del Besos a Sant Adrià del Besos 1º Premi
- 1983 Concurs per a la nova Seu de l’Escola de Náutica de Barcelona 2º Premi (1º premi desert)
- 1984 Concurs de Idees per a la Reutilització del “Muelle Embarcadero de Rio Tinto (Huelva)” 1º Premi
- 1984 Concurs per el nou Edifici de l’Ajuntament d’Esplugues de Llobregat (Barcelona) 1º Premi
- 1984 Concurs restringit per l’Ampliació del Cementiri de Sant Pere de Badalona (Barcelona) 1º Premi
- 1985 Concurs d’Avantprojectes per a un Centre d’Assistència Primària a la Llagosta (Barcelona) 2º Premi
- 1986 Concurs per a l’Ampliació del “Ayuntamiento de Murcia” 2º Premi
- 1988 Concurs per a l’Ordenació de la “Zuidplein de Rotterdam” 1º Premi
- 1996 Concurs restringit per a la Biblioteca del 700º Aniversari de la Universitat de Lleida Finalistes en la 2ª fase
- 1997 Concurs d’edifici d’habitatges promogut per IMPSOL, Prat de Llobregat. Bcn Finalistes en la 2ª fase

Exposicions

- 2008 COAC - HABITAR, MENJAR, PENSAR
- 2007 Centro Galego de Arte Contemporánea (CGAC) - EXPO GALICIA

_RTS S_NT_ MÒNIC_

ARTS CIÈNCIA
PENSAMENT COMUNICACIÓ
LA RAMBLA 7
08002 BARCELONA
TEL +34 93 316 28 10
WWW.ARTSSANTAMONICA.CAT



Imatges

Antic Santa Mònica



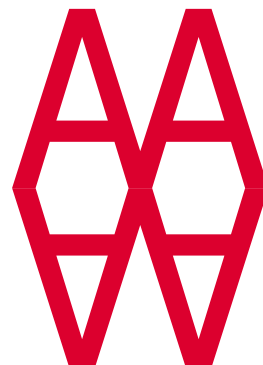






_RTS S_NT_ MÒNIC_

ARTS CIÈNCIA
PENSAMENT COMUNICACIÓ
LA RAMBLA 7
08002 BARCELONA
TEL +34 93 316 28 10
WWW.ARTSSANTAMONICA.CAT



Per a qualsevol aclariment,
entrevistes, imatges,
no dubteu a contactar-nos:

Neus Purti

T 93 556 53 14 (directe) - 93 316 28 10
npurtic@gencat.cat
comunicació i premsa Santa Mònica

Cristina Suau

T 93 316 28 10 ext.13442
csuau@gencat.cat
comunicació i premsa Santa Mònica