



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Agricultura,  
Alimentació i Acció Rural**

# **OBSERVATORI DE LA VINYA, EL VI I EL CAVA**

**Butlletí n. 1**





**OBSERVATORI DE LA VINYA,  
EL VI I EL CAVA**

**Butlletí n. 1**



## **INTRODUCCIÓ**

Avui presentem el primer butlletí de l'Observatori de la vinya, el vi i el Cava de Catalunya, amb el desig de que aquest document es converteixi en un eina de referència del i pel Sector Vitivinícola Català.

El sector vitivinícola representa una de les puntes de llança del sistema agroalimentari català, tant a nivell de prestigi social, com de productes de qualitat, reequilibri territorial i pes econòmic dins l'economia rural de Catalunya; ja que al llarg dels darrers anys s'han portat a terme transformacions tècniques dins totes les fases lligades a l'obtenció del producte final; fent dels vins i caves de Catalunya referència de qualitat per qualsevol mercat.

Però no cal oblidar les mancances que el nostre sector pateix malgrat l'esforç realitzat per tots els actors; reduït consum intern dels vins produïts per les nostres Denominacions d'Origen, dificultats d'accés al mercat estatal, forta competència interior amb vins d'altres DO tant de l'UE com del nou món, preus del raïm decreixents que dificulten una explotació raonable de les nostres vinyes, dificultats per a la generació i incorporació de processos amb valor afegit als nostres productes, baix grau de recerca i desenvolupament propis, etc...

El coneixement i estudi de tots aquest temes es cabdal a l'hora de parlar i prendre decisions dins el sector vitivinícola. Es en aquest punt on es situa l'aportació d'aquest butlletí que es presenta avui. Divulgar elements d'estudi, fomentar el debat, donar a conèixer els treballs que sobre el sector realitzen diverses institucions,... en resum un lloc de trobada i una eina al servei de viticultors, elaboradors i comercialitzadors dels nostres vins i caves.

Joan Aguado i Masdeu

President de l'Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava

Director General de l'INCAVI

## **FASE AGRÀRIA**

### **1. SUPERFÍCIE VITÍCOLA A CATALUNYA**

L'extensió de vinya a Catalunya ocupa, segons dades del DAR (2005), més de 65.000 ha, el que representa més d'un 5% de la superfície espanyola.

És conegut que la producció de vi a Catalunya es centra en la producció de vi de qualitat (VQPRD) i/o cava, essent la producció de vi de taula i d'altres de caràcter més marginal. Així es demostra en quant a la superfície registrada en les denominacions d'origen catalanes (taula 1). Encara que en la darrera campanya ha patit una davallada (4,4% respecte a la campanya anterior), la superfície inscrita a les denominacions d'origen continua essent la majoria. S'ha d'esmentar també que en la taula 1 faltaria afegir la superfície registrada exclusivament a la denominació d'origen Catalunya i Cava. Aquestes dades no estan disponibles i, afegir la superfície total inscrita en aquestes DO donaria lloc a duplicacions, donat que les finques vitivinícoles poden pertànyer a vàries DO (fins a 3).

**Taula 1. Superfície de Vinya destinada a VQPRD de les Denominacions d'Origen catalanes. Recull de les campanyes 1999-00 fins a 2005-06.**

Campanyes/ D.O.	1999/2000	2000/2001	2001/2002	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2005/2006
Alella	338	338	560	560	-	314	314
Conca de Barberà	5.904	5.928	5.950	5.950	5.871	5.888	5.865
Costers del Segre	4.077	4.180	4.286	4.144	4.622	4.869	4.860
Empordà - Costa Brava	2.298	2.032	2.032	2.033	2.070	1.856	1.922
Montsant	-	-	1.700	2.047	2.020	2.025	2.032
Penedès	27.474	27.524	27.692	28.148	27.729	27.702	25.512
Pla de Bages	500	550	550	550	550	550	550
Priorat	1.233	1.443	1.600	1.600	1.650	1.620	1.722
Tarragona	11.155	11.294	7.280	7.391	7.391	7.572	7.627
Terra Alta	9.200	9.220	9.220	9.200	9.224	7.997	7.324
<b>Total Vi Tranquil</b>	<b>62.179</b>	<b>62.509</b>	<b>60.870</b>	<b>61.623</b>	<b>61.127</b>	<b>60.393</b>	<b>57.728</b>

Font: INCAVI. Nota: les Denominacions d'Origen Catalunya i Cava no s'inclouen per tal d'evitar duplicar les dades.

Les dades de la taula 1 estan reflectides percentualment en la figura 1. Destaca la denominació d'origen Penedès que, encara que ha reduït hectàrees en la campanya 2005-06, es manté molt per sobre de la resta de denominacions d'origen, representant més del 35% de la superfície inscrita.

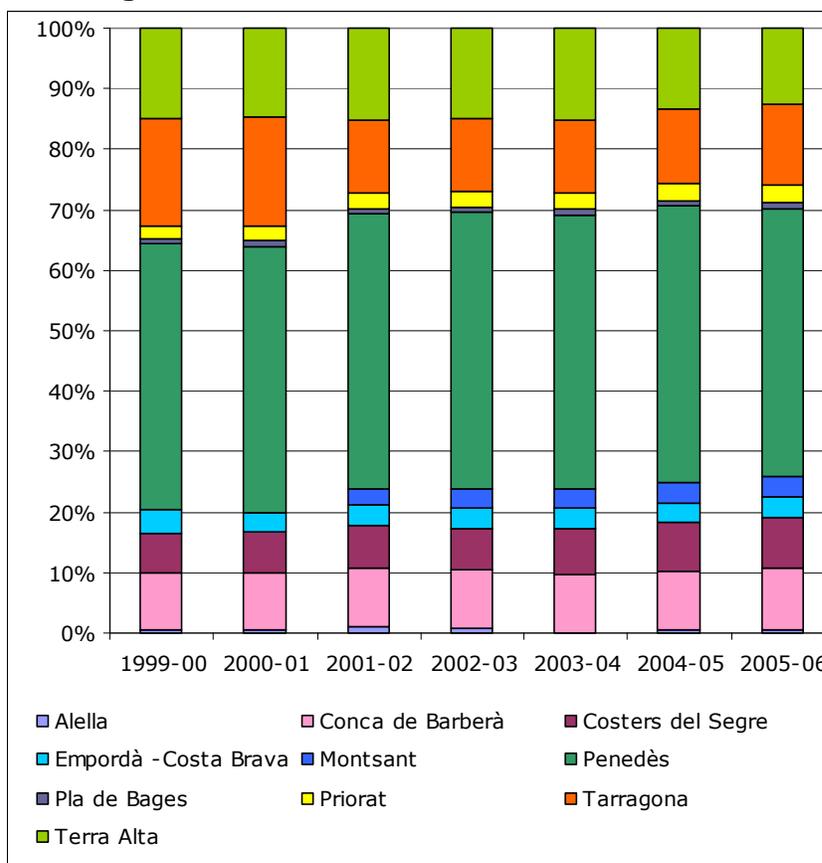
A part de la D.O. Penedès, altres denominacions d'origen han vist disminuir la seva superfície en la campanya 2005-06, com les D.O. Alella i Empordà-Costa Brava. Es podria explicar, entre d'altres motius per l'elevada pressió urbanística, ja sigui per proximitat a l'àrea metropolitana de Barcelona, ja sigui pel turisme de la Costa Brava.

S'observa que en la campanya 2001-02 apareix la D.O. Montsant, el que afectarà a la denominació Tarragona degut a la segregació de la subzona Falset.

La D.O.Q. Priorat presenta una tendència creixent, al igual que la Costers del Segre.

Conca de Barberà i el Pla de Bages es mantenen constants.

Figura 1. **Evolució de la distribució de la superfície de vinya a Catalunya per Denominació d'Origen.**



Font: INCAVI

En la taula 2 es mostra la superfície de vinya a Catalunya desglossada per províncies (font DAR). En aquest cas s'apunta la superfície de vinya total, inscrita o no en les denominacions d'origen.

Tarragona és la província que major superfície de vinya conrea (51,9%), seguida de Barcelona (35,8%), Lleida (8,6%) i Girona (3,7%).

Taula 2. **Superfície de Vinya a Catalunya i Províncies. 2006.**

Províncies	Superfície total			Superfície en Producció		
	Secà	Regadiu	Total	Secà	Regadiu	Total
Barcelona	23.412	35	23.447	22.522	31	22.553
Girona	2.432	0	2.432	2.424	0	2.424
Lleida	2.833	2.800	5.633	1.976	2.550	4.526
Tarragona	32.758	1.235	33.993	29.220	1.171	30.391
<b>CATALUNYA</b>	<b>61.435</b>	<b>4.070</b>	<b>65.505</b>	<b>56.142</b>	<b>3.752</b>	<b>59.894</b>

Font: Estadístiques DAR

La majoria es conrea en secà (93,8%), excepte a la província de Lleida en què gairebé el 50% de les plantacions són de regadiu.

La superfície en producció representa el 91,4% de la superfície total.

En la taula 3 es desglossa la superfície de vinya per comarques i es compara entre l'any 1996 i el 2006.

En el total de Catalunya, la superfície total de vinya s'ha mantingut més o menys constant (increment d'un 1,2% en 10 anys), al igual que la superfície de vinya de secà (decrement d'un 1,5% en 10 anys). La superfície en regadiu és la que si experimenta un creixement considerable (del 76.3%).

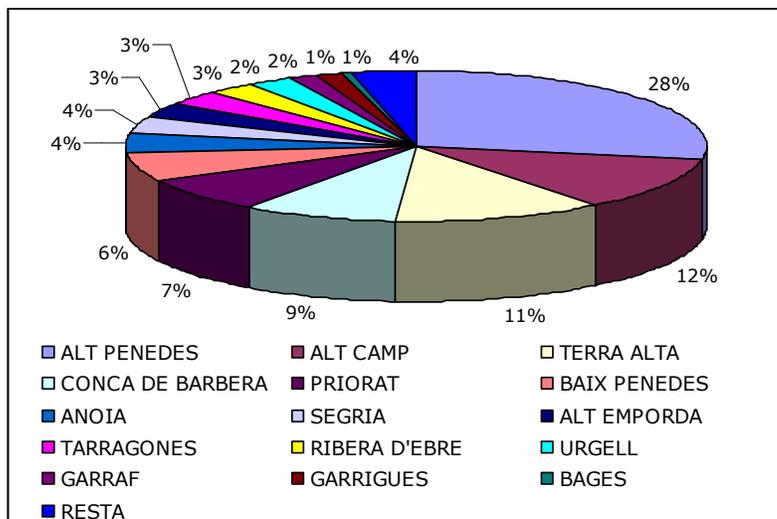
A nivell de comarques, les comarques amb major tradició vitivinícola mantenen o augmenten la seva superfície de vinya, a excepció de l'Anoia, el Bages o el Maresme. Les comarques amb menor tradició, en general, disminueixen la seva superfície de vinya.

Taula 3. Superfície de Vinya a Catalunya desagregada per comarques. Anys 2006 i 1996.

Comarques	Superfície total 2006			Superfície total 1996		
	Secà	Regadiu	Total	Secà	Regadiu	Total
ALT PENEDES	18.239	0	18.239	18.296	8	18.304
ALT CAMP	7.654	25	7.679	6.347	0	6.347
TERRA ALTA	7.489	40	7.529	7.692	0	7.692
CONCA DE BARBERA	5.712	35	5.747	6.245	35	6.280
PRIORAT	4.381	450	4.831	3.786	215	4.001
BAIX PENEDES	4.116	0	4.116	3.979	50	4.029
ANOIA	2.802	0	2.802	3.487	0	3.487
SEGRIA	33	2.321	2.354	22	1.456	1.478
ALT EMPORDA	2.055	0	2.055	2.369	5	2.374
TARRAGONES	1.985	11	1.996	2.079	0	2.079
RIBERA D'EBRE	1.187	674	1.861	1.732	210	1.942
URGELL	1.207	338	1.545	1.076	220	1.296
GARRAF	1.041	0	1.041	1.088	2	1.090
GARRIGUES	864	81	945	1.036	6	1.042
BAGES	470	0	470	612	0	612
BAIX LLOBREGAT	401	0	401	708	1	709
NOGUERA	359	19	378	244	47	291
BAIX EMPORDA	317	0	317	282	0	282
MARESME	246	35	281	320	25	345
PALLARS JUSSA	187	37	224	111	15	126
SEGARRA	162	0	162	202	0	202
BAIX CAMP	161	0	161	161	6	167
VALLES ORIENTAL	154	0	154	168	0	168
BAIX EBRE	54	0	54	102	0	102
VALLES OCCIDENTAL	52	0	52	125	0	125
GIRONES	28	0	28	13	0	13
SELVA	26	0	26	2	0	2
ALT URGELL	20	2	22	31	0	31
MONTSIA	19	0	19	55	2	57
BARCELONES	6	0	6	9	0	9
GARROTXA	6	0	6	8	0	8
PLA D'URGELL	1	2	3	0	5	5
PLA DE L'ESTANY	1	0	1	0	0	0
ALTA RIBAGORÇA	0	0	0	0	0	0
BERGUEDA	0	0	0	0	0	0
CERDANYA	0	0	0	0	0	0
OSONA	0	0	0	0	0	0
PALLARS SOBIRA	0	0	0	0	0	0
RIPOLLES	0	0	0	0	0	0
SOLSONES	0	0	0	2	0	2
VALL D'ARAN	0	0	0	0	0	0
CATALUNYA	61.435	4.070	65.505	62.389	2.308	64.697

Font: Estadístiques DAR

Figura 2. **Distribució de la superfície de vinya en les comarques catalanes. Any 2006.**



Font: Estadístiques DAR

## 2. EXPLOTACIONS VITÍCOLES A CATALUNYA

El nombre d'exploracions a Catalunya es coneix que s'ha anat reduint en els darrers anys. Aquest fet ha resultat significatiu en tots els sectors agraris i també en la viticultura. Segons dades de l'Idescat del 2005 les explotacions vitícoles a Catalunya sumen les 7.916. (taula 5).

En la darrera campanya (2006-07) 9.584 productors han realitzat la declaració de collita (RVC 2007). Aquesta xifra no es pot extrapolar però al nombre d'exploracions, donat que existeixen més productors que explotacions degut a règims de parceria o arrendament de terres, entre d'altres.

En la taula següent es mostra l'evolució dels viticultors inscrits a les denominacions d'origen catalanes. En aquest cas també s'ometen les denominacions Catalunya i Cava, ja que poden donar lloc a duplicacions de les dades.

Taula 4. **Nombre de Viticultors inscrits en les D.O. catalanes. Del 1999-00 al 2005-06.**

Campanyes/ D.O.	1999/2000	2000/2001	2001/2002	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2005/2006
Alella	137	137	137	137	-	93	92
Conca de Barberà	2.220	2.235	2.250	2.235	2.200	1.265	1.681
Costers del Segre	772	762	751	701	638	645	669
Empordà - Costa Brava	570	570	570	570	570	552	409
Montsant	-	-	780	781	783	783	786
Penedès	5.787	5.689	5.681	5.724	5.763	5.760	5.182
Pla de Bages	100	100	100	100	100	100	100
Priorat	379	554	600	600	620	620	620
Tarragona	4.749	4.764	2.613	2.766	2.289	2.377	2.012
Terra Alta	1.802	2.124	2.120	1.933	1.884	1.759	1.662
<b>Total</b>	<b>16.516</b>	<b>16.935</b>	<b>15.602</b>	<b>15.547</b>	<b>14.847</b>	<b>13.954</b>	<b>13.213</b>

Font: INCAVI

A partir de la taula anterior s'observa una davallada del nombre de viticultors inscrits (del voltant del 20% entre la primera i la darrera campanya seleccionada). Aquest fet es comú per a totes les denominacions d'origen mostrades a la taula anterior amb l'excepció de Terra Alta, que es manté constant des de la seva creació, i el Pla de Bages. La que més ha patit aquesta disminució de productors ha estat la D.O. Tarragona, per la segregació de la subzona Falset amb la creació de la nova D.O. Montsant.

### 3. EVOLUCIÓ DE LA SUPERFÍCIE VITÍCOLA I DE LES EXPLOTACIONS VITÍCOLES A CATALUNYA

En la taula que es mostra a continuació apareixen xifres ja comentades sobre superfície i explotacions de vinya. El que es pretén es mostrar l'evolució en el temps d'aquests dos paràmetres.

Com s'observa, la superfície s'ha incrementat lleugerament mentre que les explotacions han davallat considerablement.

S'expressen hectàrees i explotacions, d'orientació vitícola i del conjunt d'explotacions amb superfície agrària útil per tal de poder realitzar una comparativa.

Veiem que la viticultura té un comportament similar a la resta d'explotacions pel que fa a l'evolució de la superfície, però la davallada en el nombre d'explotacions ha estat força més pronunciada per a aquesta orientació.

El resultat d'aquest comportament és l'augment del tamany de les explotacions (ha/explot.).

Taula 5. **Evolució a Catalunya de les hectàrees i del nombre d'explotacions pel total de cultius i per la vinya.**

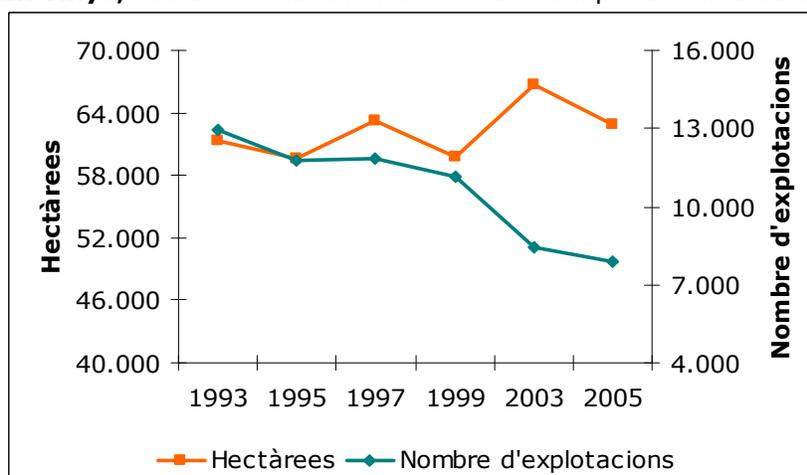
**Proporció de vinya (hectàrees i explotacions) respecte tots els cultius a Catalunya.**

Any	SAU TOTAL			VINYA			% VINYA / SAU	
	explot	ha	ha/explot	explot	ha	ha/explot	explot.	ha
2005	56.481	1.162.230	20,58	7.916	62.938	7,95	14,02%	5,42%
2003	59.137	1.148.501	19,42	8.454	66.703	7,89	14,30%	5,81%
1999	72.006	1.156.829	16,07	11.155	59.735	5,35	15,49%	5,16%
1997	67.958	1.140.480	16,78	11.818	63.179	5,35	17,39%	5,54%
1995	69.985	1.102.043	15,75	11.792	59.628	5,06	16,85%	5,41%
1993	75.237	1.138.684	15,13	12.969	61.361	4,73	17,24%	5,39%
<b>VARIACIÓ</b>	<b>-24,9%</b>	<b>2,1%</b>	<b>36,0%</b>	<b>-39,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>68,0%</b>	<b>-18,7%</b>	<b>0,5%</b>

Font: IDESCAT

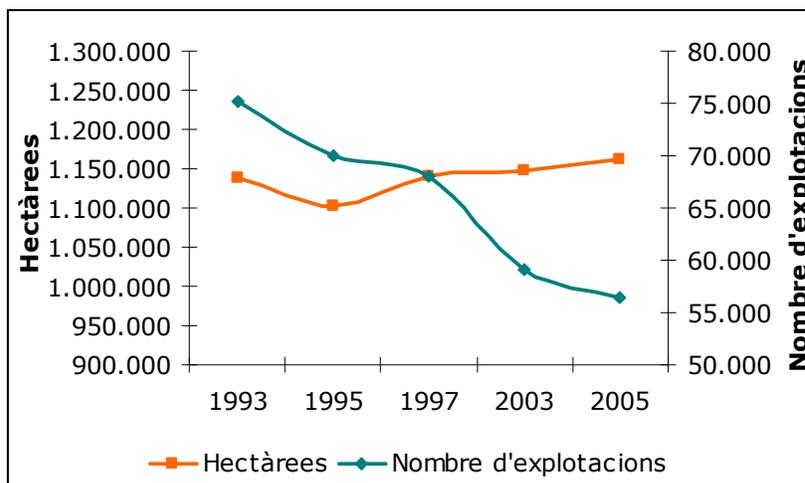
**Representació gràfica:**

Figura 3. **En vinya**, evolució de la SAU i del nombre d'exploracions a Catalunya



Font: IDESCAT

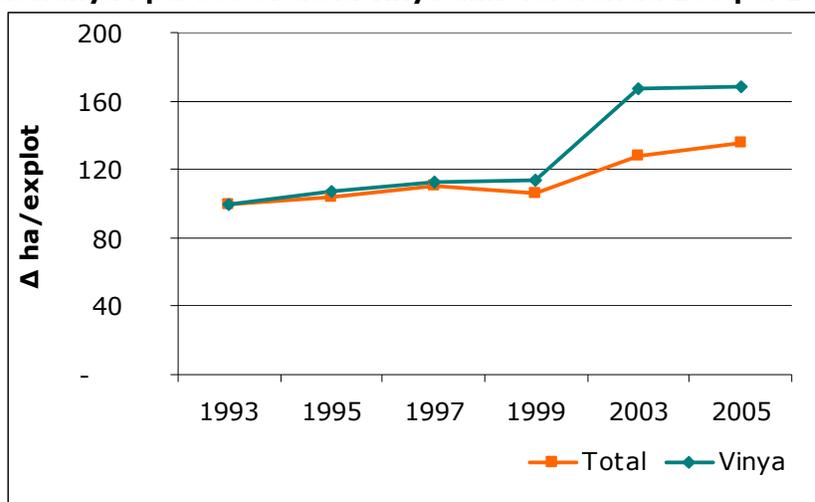
Figura 4. **En el total de cultius**, evolució de la SAU i del nombre d'exploracions a Catalunya



Font: IDESCAT

En la figura següent s'observa com les explotacions de vinya han augmentat el seu tamany en major mesura que la resta d'exploracions; encara que el seu tamany real mitjà sigui molt inferior (7,95 vs 20,58 ha).

Figura 5. **Evolució de la dimensió de les explotacions (ha/explotació) en el total de Catalunya i pel sector de la vinya amb referència 100 pel 1993.**



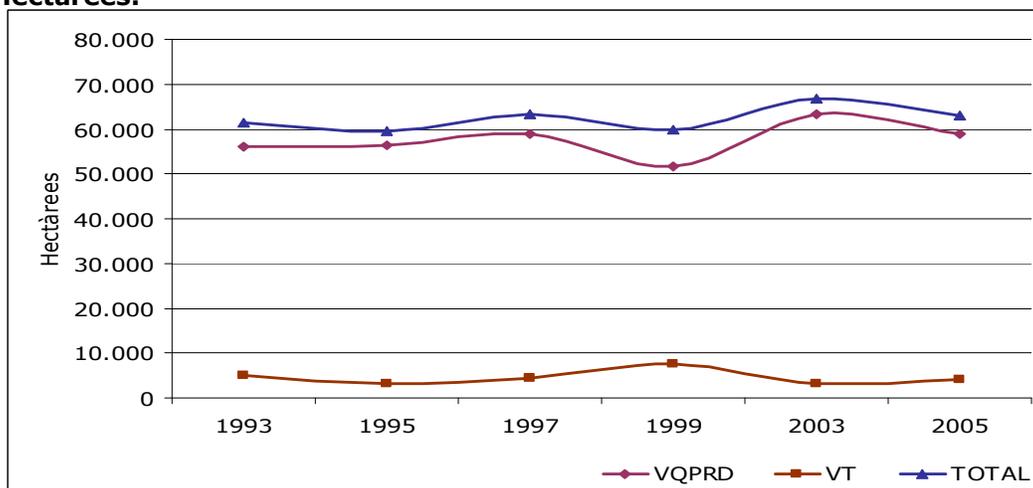
Font: IDESCAT

#### 4. ESPECIALITZACIÓ VQPRD A CATALUNYA

Els gràfics que es mostren a continuació posen de manifest el ja esmentat sobre com la producció de vi a Catalunya està clarament orientada al a producció de vi de qualitat (VQPRD).

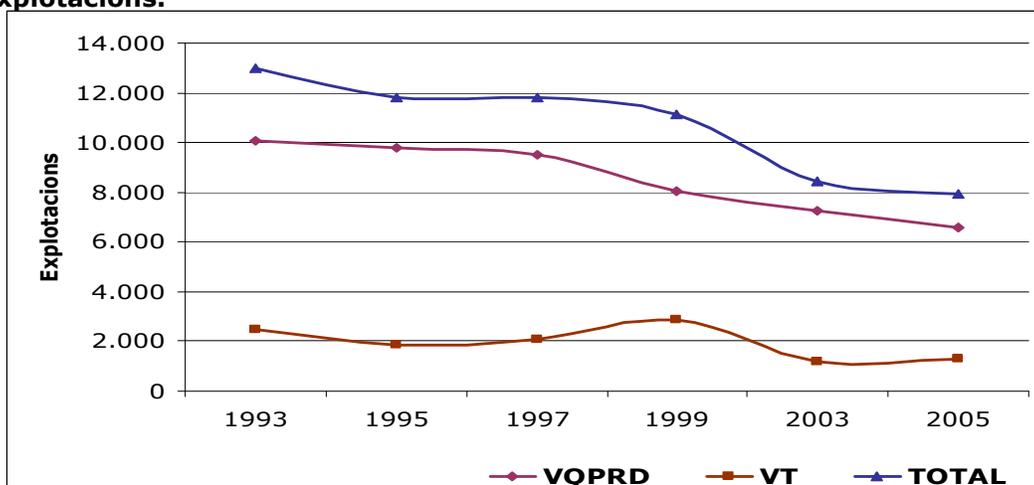
Les 12 Denominacions d'origen existents al territori, cobreixen la major part de la superfície de viticultura catalana, amb el què la producció de vi de taula queda relegada a un terme poc significatiu.

Figura 6. **Evolució de l'especialització en el conreu de raïm a Catalunya. Hectàrees.**



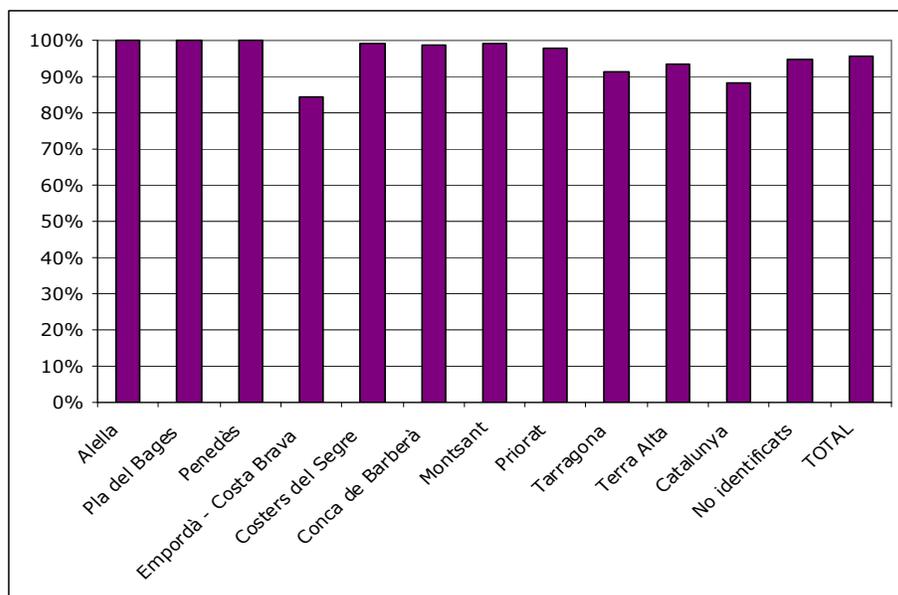
Font: IDESCAT, enquesta 2005

Figura 7. **Evolució de l'especialització en el conreu de raïm a Catalunya. Explotacions.**



Font: IDESCAT, enquesta 2005

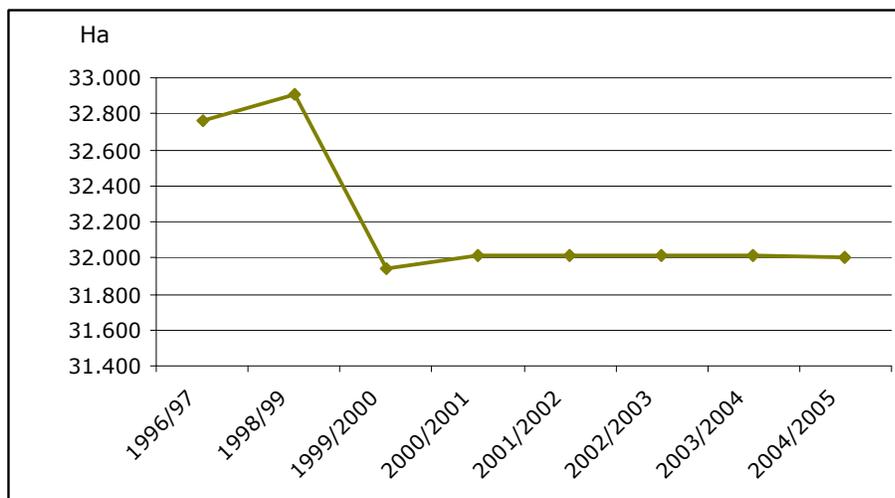
Figura 8. **Percentatge de la superfície de vinya amb aptitud per a V.Q.P.R.D en els municipis de les diferents D.O. Mitjana de les campanyes 2003-04 i 2004-05.**



Font: Declaració de collita, DAR

La figura següent posa de manifest com les hectàrees destinades a la D.O. Cava van davallar a partir de la campanya 1998-99 (percentualment la davallada no és molt significativa) però que, a partir de la campanya 1999-00 s'han mantingut estables, al voltant de les 32.000 ha.

Figura 9. **Evolució de les hectàrees de vinya de la D.O. Cava del conjunt estatal.**



Font: MAPA

Les dades representades de la D.O. Cava pertanyen al conjunt estatal encara que, cal recordar l'altíssima proporció de vinyes corresponents a Catalunya.

## 5. TREBALL EN LES EXPLOTACIONS VITÍCOLES A CATALUNYA

En aquest apartat es recull com ha evolucionat el treball en les explotacions vitícoles a Catalunya i, més específicament, el tipus de treball (familiar i assalariat), tot fent una comparativa entre el sector d'estudi i la resta d'orientacions productives. També es pretén estudiar si existeixen diferències en el treball al diferenciar les explotacions segons Unitats de Dimensió Econòmica (UDE<sup>1</sup>).

A partir de dades del cens agrari del 1999 i de l'enquesta d'estructura agrària del 2005, s'observa que la viticultura catalana genera un total aproximat de 6.500 unitats de treball (UTA<sup>2</sup>), en front de les 74.000 del total del sector agrari, el que es tradueix en un 8,8% del treball agrari.

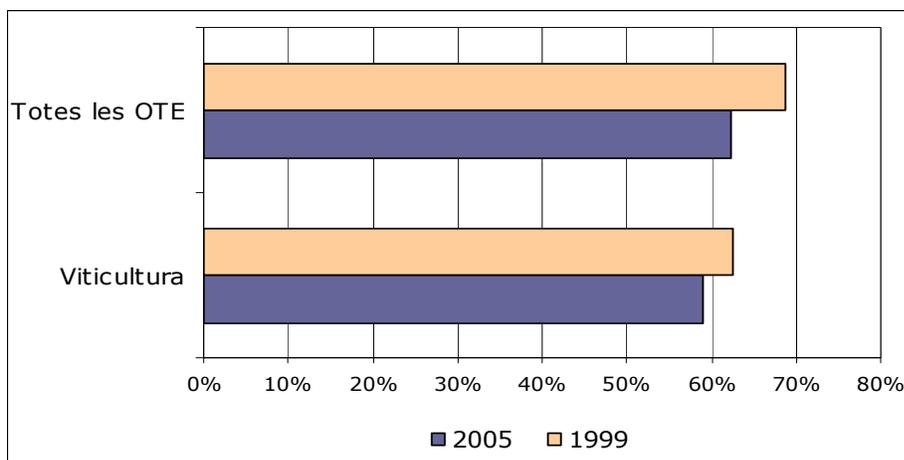
Si comparem la dedicació familiar respecte el treball total, s'observa que en les explotacions vitícoles el percentatge de treball familiar és inferior que en la mitjana de totes les orientacions. Això es pot explicar per la necessitat de mà d'obra

<sup>1</sup> UDE: Unitat de Dimensió Europea. Unitat de mesura comunitària per la que s'expressa el Marge Brut Total de les explotacions agràries. Una explotació té una dimensió econòmica d'una UDE si el seu Marge Brut Total és de 1.200 euros.

<sup>2</sup>UTA: Unitat de Treball Any. Una UTA equival al treball que fa una persona a temps complet durant un any (228 jornades o més).

assalariada en el moment de la verema, principalment, donat el pic de feina que representa en el cicle del cultiu. La tendència en el temps és la disminució del percentatge de treball aportat pels familiars (figura 10).

Figura 10. **Percentatge del treball familiar en relació amb el treball total a Catalunya (UTA) en les explotacions vitícoles i en el total d'explotacions (Totes les OTE<sup>3</sup>). El percentatge restant fins el total seria treball assalariat. Anys 1999 i 2005.**

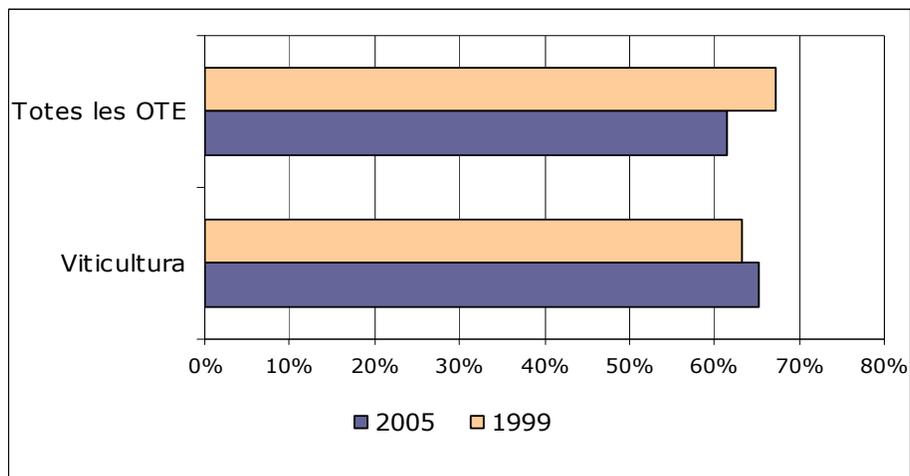


Font: INE

En desglossar el treball familiar entre el treball del titular i la resta de familiars, els resultats observats varien sensiblement. Les diferències entre la viticultura i el total d'orientacions no són gaire significatives, encara que en l'evolució en el temps es comporten de manera diferent. En el cas de les explotacions vitícoles, el treball del titular ha augmentat la seva participació respecte el treball familiar (del 1999 al 2005). Aquest fet no succeeix en el cas de totes les OTE. Això es podria explicar donada reducció experimentada per la mà d'obra familiar, mentre que el treball del titular s'ha mantingut constant, el que ha fet augmentar la seva importància relativa en el treball familiar (figura 11).

<sup>3</sup> OTE: Orientació Tècnica Econòmica. És l'orientació dominant en el sistema de producció de l'explotació, d'acord amb les seves diferents activitats. Es determina per la proporció relativa de Marge Brut Total que aporta cada cultiu i cada espècie de ramat.

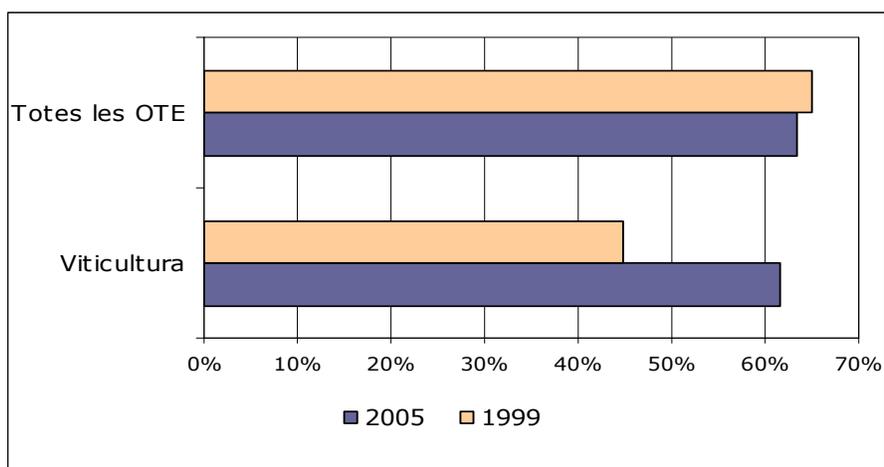
Figura 11. **Percentatge del treball del titular d'exploració en relació amb el treball familiar (UTA) a Catalunya en les explotacions vitícoles i en el total d'explotacions (Totes les OTE). El percentatge restant fins el total seria treball d'altres familiars. Anys 1999 i 2005.**



Font: INE

Respecte el treball assalariat fix, s'observa un augment important de la proporció d'aquest en la viticultura, que es pot explicar per la manca de treball d'altres familiars experimentada, assolint valors similars als de totes les orientacions.

Figura 12. **Percentatge del treball assalariat fix en relació amb el treball assalariat eventual (UTA) a Catalunya en les explotacions vitícoles i en el total d'explotacions (Totes les OTE). El percentatge restant fins el total seria treball assalariat eventual. Anys 1999 i 2005.**

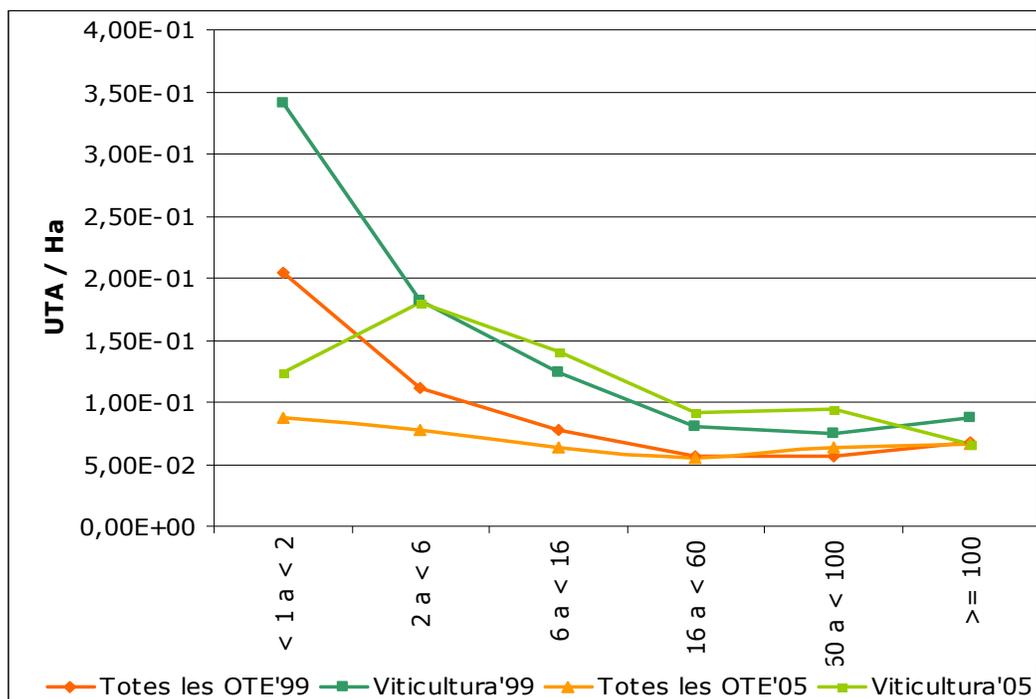


Font: INE

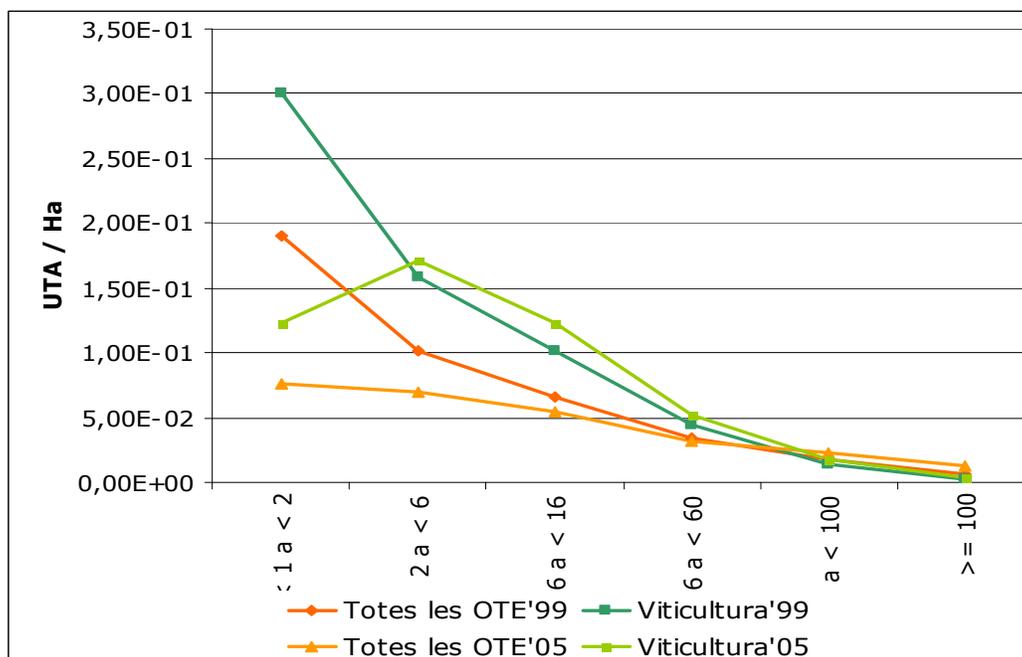
En els gràfics a continuació es mostren les unitats de treball per hectàrea emprades en les explotacions segons la seva dimensió econòmica.

Figura 13. **Distribució del treball agrícola per hectàrea diferenciat segons UDE. Viticultura i Totes les orientacions. Anys 1999 i 2005.**

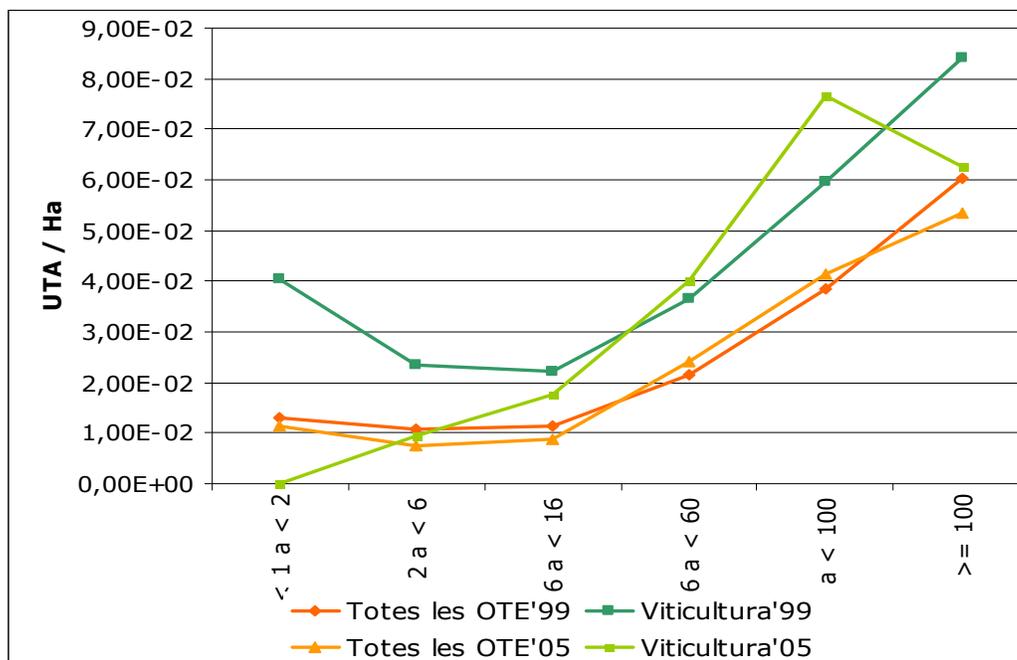
**a) UTA TOTALS**



**b) UTA FAMILIARS**



## c) UTA ASSALARIADES



Font: INE

En general, segons el gràfic anterior, en augmentar la dimensió econòmica de les explotacions es redueixen les UTA per hectàrea, tot i que es pot observar un lleuger punt d'inflexió, tant en la viticultura com en totes les OTE, a partir de les 16 hectàrees. S'observa com la viticultura requereix més unitats treball que la mitjana de totes les OTE, donat que es tracta d'un conreu més aviat intensiu.

En l'evolució temporal es podria dir que en general, les UTA per hectàrea han tendit a disminuir en el temps, molt probablement degut a l'augment de la mecanització, encara que aquesta reducció és molt poc significativa i no es veu representada en totes les categories d'explotacions (segons UDE).

En quant a la distribució de les UTA assalariades, s'observa clarament una diferència entre la distribució d'aquestes i les familiars, que segueixen un comportament similar a les UTA totals.

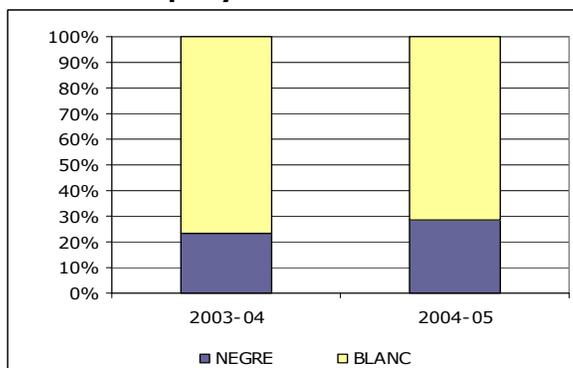
Les UTA assalariades augmenten a mesura que augmenta la dimensió econòmica de l'explotació. Es podria explicar donat que generalment, UDE i tamany de les explotacions són factors correlacionats positivament. Aleshores, esdevé lògic que explotacions més grans utilitzin major nombre de mà d'obra assalariada per hectàrea.

## 6. PRODUCCIÓ VITÍCOLA A CATALUNYA

### Anàlisi varietal de la producció vitícola

En aquest punt es vol analitzar la producció de raïm segons si es tracta de varietats blanques o negres i, segons la varietat específica.

Figura 14. **Distribució del raïm produït a Catalunya entre varietats blanques i negres. Mitjana de les campanyes 2003-04 i 2004-05.**



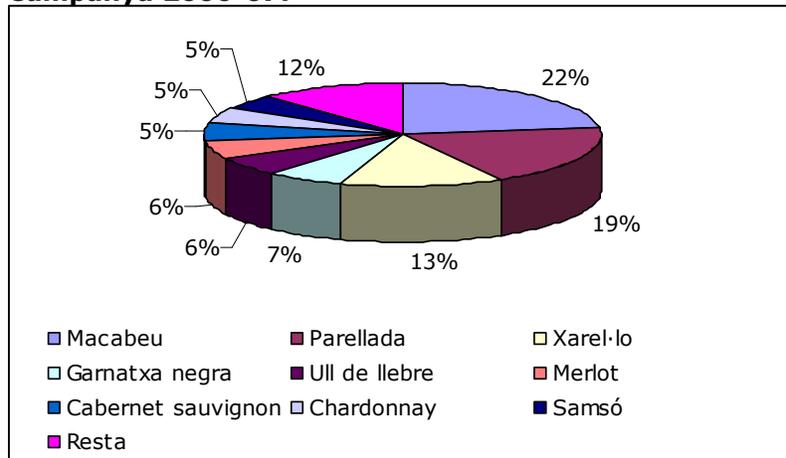
Font: Declaracions de collita. DAR.

Nota: el raïm blanc inclou el raïm per a vi base cava

Segons la figura anterior, a Catalunya al voltant del 75% de la producció de raïm prové de varietats blanques. Cal esmentar que tota la producció de cava es realitza a partir de varietats blanques i que aquest factor és determinant per generar l'esmentada distribució.

En quant a les varietats conreades, de les 45 varietats declarades en el Registre Vitivinícola de Catalunya (2007), 9 es poden considerar representatives (figura 15). Això determina la gran riquesa de varietats existents en el territori però la poca importància relativa de la majoria. Tal i com s'observa a la figura següent, les més significatives serien Macabeu, Parellada i Xarel·lo, totes elles varietats blanques.

Figura 15. **Distribució de les hectàrees de raïm a Catalunya segons varietats. Campanya 2006-07.**



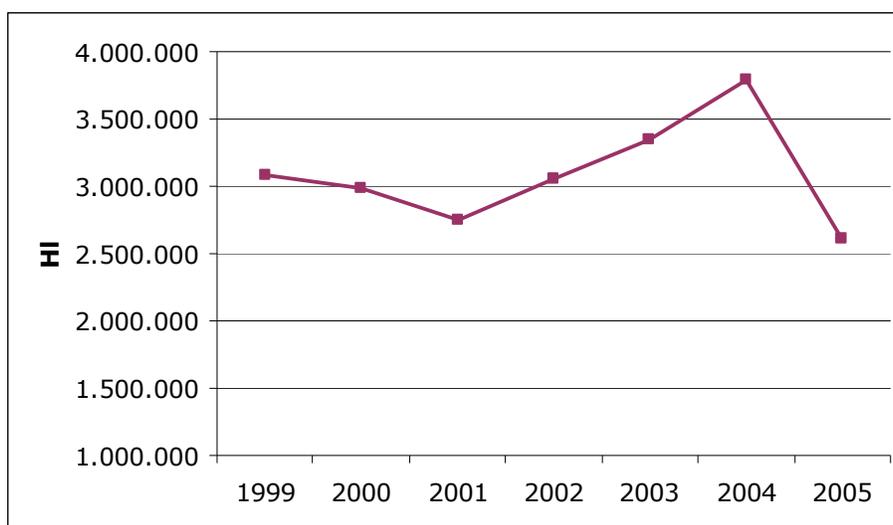
Font: RVC 2007

## FASE VINÍCOLA

### 7. PRODUCCIÓ DE VI A CATALUNYA

La producció de vi a Catalunya s'ha mantingut al voltant dels 3 milions d'hectolitres durant els anys estudiats, amb una petita davallada l'any 2001 que es recupera l'any següent amb tendència creixent fins l'any 2005, en què es produeix un valor especialment baix, pendent d'analitzar amb dades de posteriors campanyes.

Figura 16. **Evolució en la producció total de vi a Catalunya**



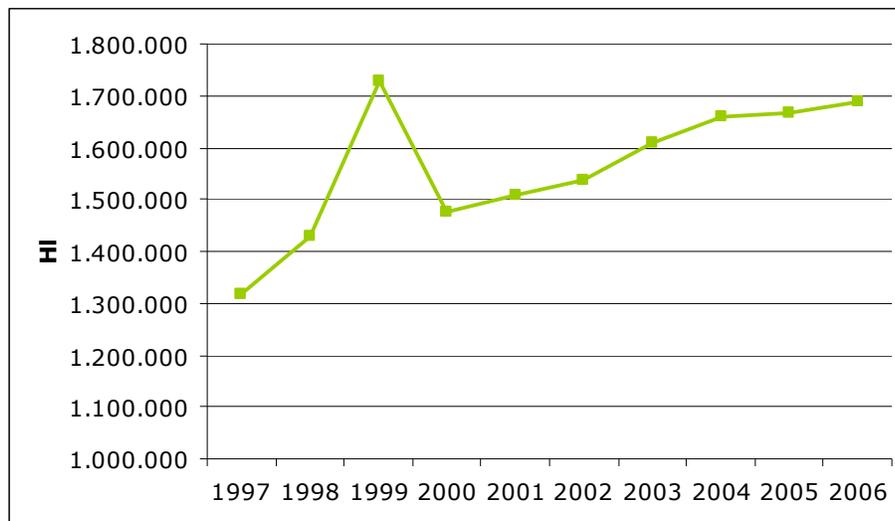
Font: Estadístiques del DAR

Nota: la producció de vi blanc inclou el vi base destinat a cava

En quant a la producció del cava (figura 17) s'observa que des de la davallada de l'any 2000, presenta una tendència creixent, situant-se l'any 2006 molt a prop d'1,7 milions d'hectolitres.

Pel que fa a la distribució territorial de la producció de vi a Catalunya, cal dir que es troba dominada per les províncies de Tarragona i Barcelona. Les dades publicades pel MAPA (1999-2003) situen la província de Tarragona com a principal productora (47%) seguida de Barcelona (42%).

Figura 17 **Evolució en la comercialització total de cava al conjunt estatal**



Font: CR del Cava

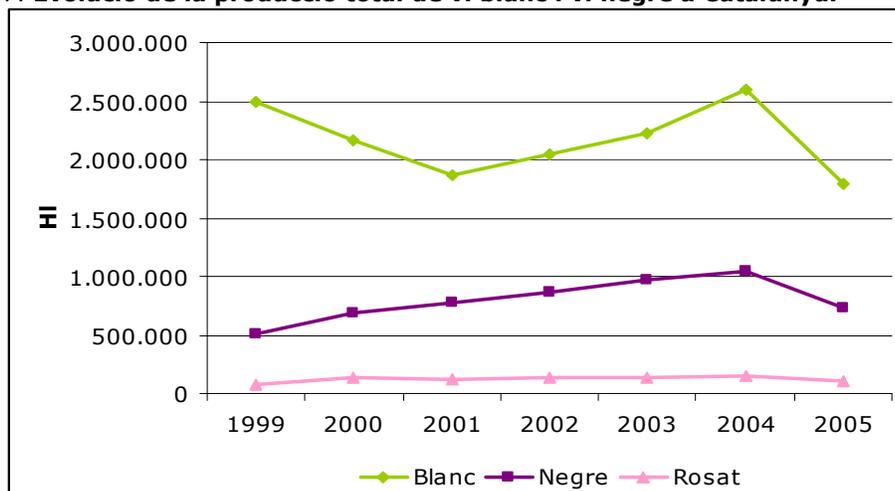
## 8. ESPECIALITZACIÓ EN LA PRODUCCIÓ DE VI A CATALUNYA I DENOMINACIONS D'ORIGEN

### Anàlisi de la producció de vi segons varietat de raïm

Tal i com s'ha comentat anteriorment, la producció de raïm a Catalunya prové en un 75% de varietats blanques. Aquest fet es veu reflectit en la producció de vi (incloent-hi la producció de vi base cava).

La Figura 17 mostra aquesta clara superioritat de la producció de vi blanc, tot i que també una tendència a l'increment en la producció de vi negre.

Figura 17. **Evolució de la producció total de vi blanc i vi negre a Catalunya.**



Font: Estadístiques del DAR. Nota: la producció de vi blanc inclou el vi base destinat a cava.

## Denominacions d'Origen del sector vitícola Català. Producció de Vi.

A la taula següent es mostra un recull dels hectolitres qualificats per les denominacions d'origen catalanes (campanya 1998-99 fins a 2005-06).

Taula 6. **Evolució en la producció d'hectolitres qualificats, classificats per D.O.**

<b>D.O.</b>	<b>1998-99</b>	<b>1999-00</b>	<b>2000-01</b>	<b>2001-02</b>	<b>2002-03</b>	<b>2003-04</b>	<b>2004-05</b>	<b>2005-06</b>
Alella	8.751	8.258	3.657	7.475	8.137	-	7.018	7.451
Conca de Barberà	51.306	27.526	78.807	52.782	35.154	30.605	22.018	13.623
Costers del Segre	69.247	46.960	131.609	82.794	87.019	102.214	119.082	75.338
Empordà - Costa Brava	36.091	58.740	47.611	62.000	60.087	57.019	59.959	51.158
Montsant	-	-	-	48.414	32.968	67.800	50.996	41.161
Penedès	450.726	540.325	587.935	455.172	523.451	518.413	468.865	380.802
Pla de Bages	10.991	12.320	12.000	10.950	11.800	12.700	10.900	8.250
Priorat	6.413	3.443	4.732	4.875	1.857	-	4.117	4.593
Tarragona	501.658	497.030	453.457	316.543	391.500	439.492	454.833	70.900
Terra Alta	295.954	298.575	301.196	310.984	268.941	69.545	65.617	34.276
<b>Total Vi Tranquil</b>	<b>1.431.137</b>	<b>1.493.177</b>	<b>1.621.004</b>	<b>1.351.989</b>	<b>1.420.914</b>	<b>1.297.788</b>	<b>1.263.405</b>	<b>687.552</b>

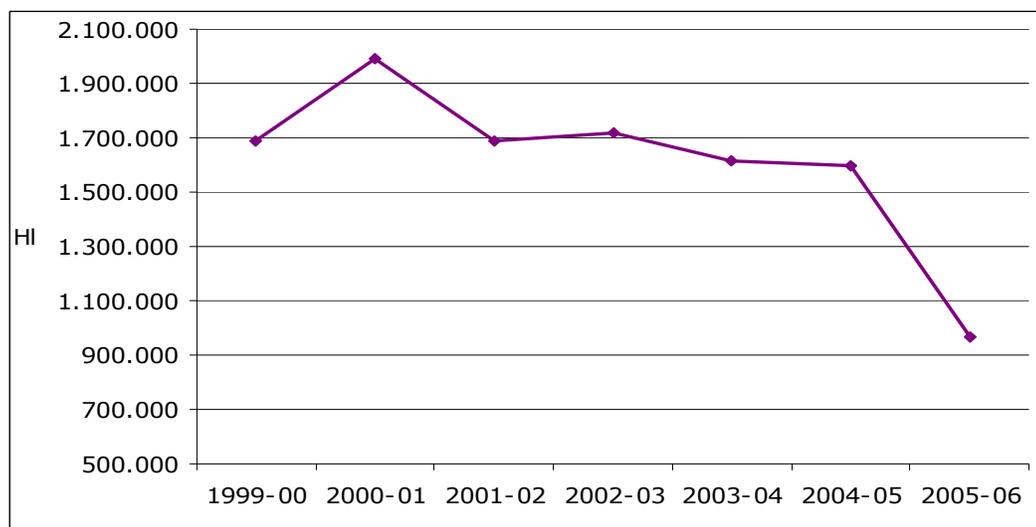
Font: INCAVI

Nota: aquest recull no inclou el vi base destinat a Cava o la D.O. Catalunya

Aquestes dades representen el 23% del total de vi produït a Catalunya (al voltant de 3 milions d'hl). Faltarien afegir les produccions de la D.O. Cava i Catalunya, que s'han omès per tal de no donar lloc a duplicacions.

Segons la taula anterior, es pot observar una estabilitat en la producció de la majoria de denominacions d'origen. Tanmateix, cal remarcar el clar increment en la producció de la denominació Costers del Segre, com també un lleuger increment pel que fa a la D.O. Empordà- Costa Brava. Per altre banda, la davallada en la producció de la D.O. Priorat en la collita 2002 com també de les DO Alella i Empordà- Costa Brava en la collita 2000 es poden considerar com fets puntuals degut a factors diversos, com poden ser agroclimàtics. Finalment, cal destacar un tendència a la baixa de la D.O. Conca del Barberà. Les D.O. Terra Alta i Tarragona es veuen afectades per un canvi de criteri a l'hora de reflectir els HI. Que es qualifiquen dins del seus àmbits territorials respectius, no fent possible una comparació directa entre els valors declarats per aquestes DO ni temporal ni geogràficament.

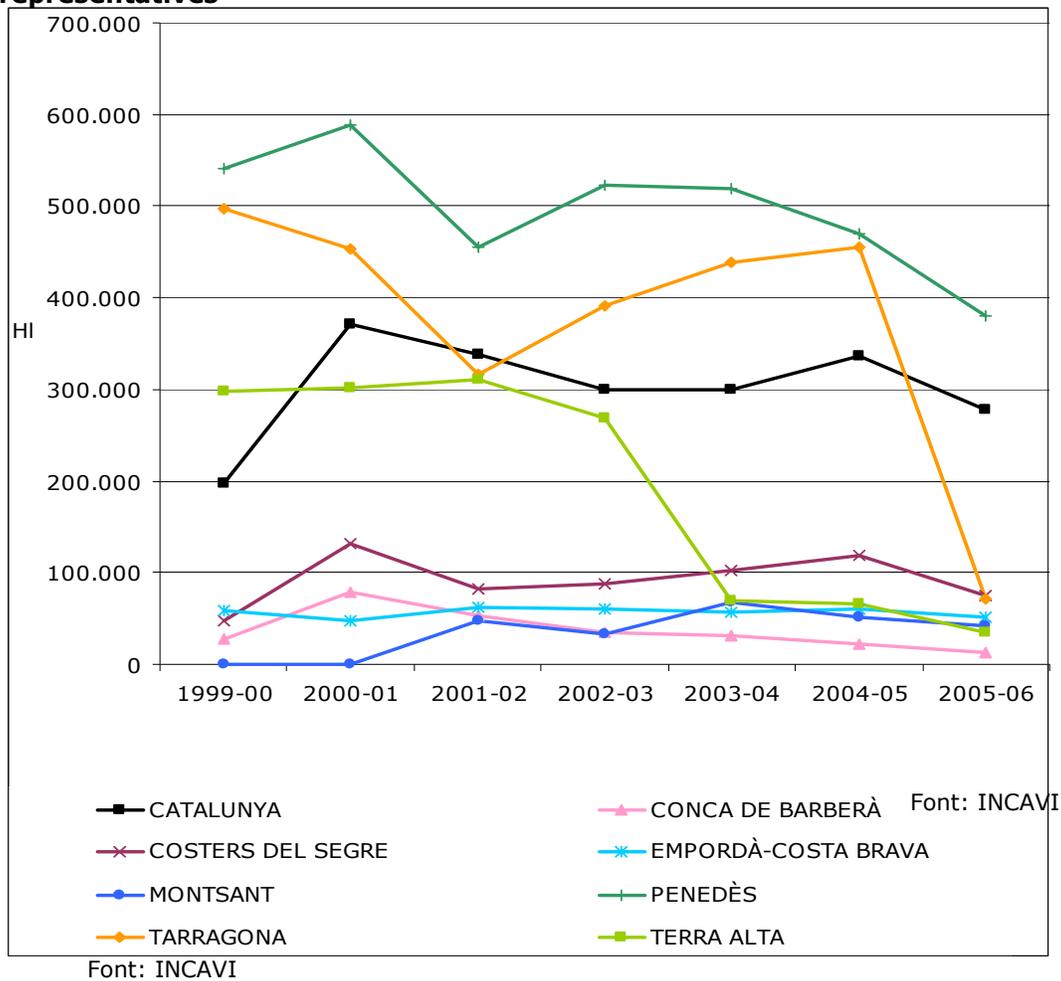
Figura 19. **Evolució en la producció d'hectolitres qualificats**



Font: INCAVI

En el gràfic següent es mostra l'evolució dels hectolitres qualificats per les diferents D.O. a partir de les dades de la taula 6. En aquest cas s'han omès també les D.O. d'Alella i el Pla de Bages, ja que l'ordre de magnitud d'aquestes és molt inferior a la resta i no apareixen ben representades.

Figura 20. **Evolució en la producció d'hectolitres qualificats segons la Denominació d'Origen, exceptuant denominacions d'origen menys representatives**

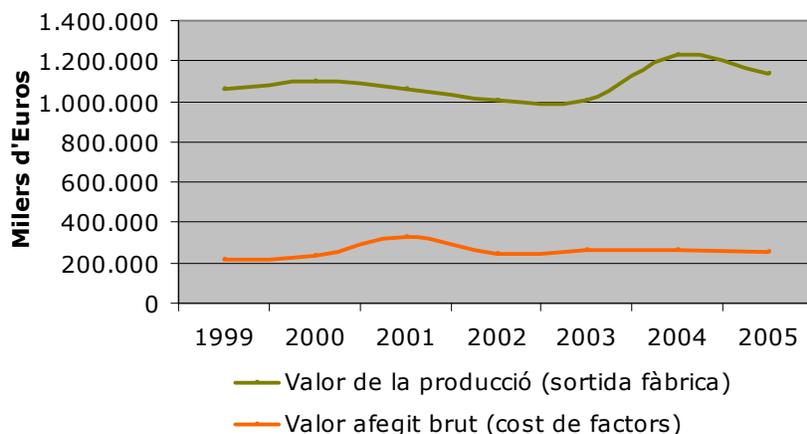


## 9. ESTRUCTURA DEL SECTOR VINÍCOLA A CATALUNYA

L'anàlisi econòmic del sector vitícola ens indica com mostra la Figura 21, que el valor de la producció ha sofert una disminució fins a la campanya 2003 amb una clara recuperació posterior. Tanmateix, el valor afegit brut s'ha mantingut més o menys constant, fet que suggereix un probable ajustament de costos de producció.

Pel que fa a l'estructura del sector industrial vinícola català, cal destacar, segons dades de l'enquesta industrial de l'IDESCAT (2005), que el nombre d'establiments es situa en prop de 400, dels quals aproximadament, el 10% són establiments de més de 20 empleats. El nombre mig d'ocupats per establiment industrial és del 13 mentre que les hores treballades per empleat al llarg de l'any són 1.617. En el seu conjunt, el sector genera aproximadament 5.000 llocs de treball. Pel que fa a l'evolució històrica, podem dir que des de finals dels anys noranta, el nombre d'indústries del sector ha experimentat un clar increment el qual no s'ha traduït en una major ocupació, sinó que s'ha mantingut més o menys constant.

Figura 21. **Evolució del valor de la producció i del valor afegit brut<sup>4</sup>.**



Font: Idescat

Figura 22. **Evolució del nombre d'indústries i de l'ocupació en el sector vinícola.**



Font: IDESCAT. Base de dades de sectors industrials.

<sup>4</sup> Euros corrents base 1998

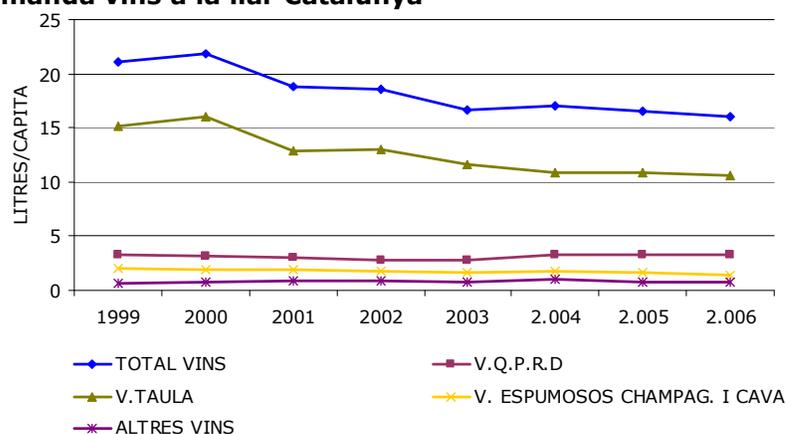
## FASE COMERCIAL I CONSUM

### 10. CONSUM DE VI

El consum de vi a les llars catalanes en el període 1999-2005 es situà, aproximadament, entorn als 19 litres per càpita, molt per sobre de la mitjana espanyola, de 13 litres per càpita (MAPA).

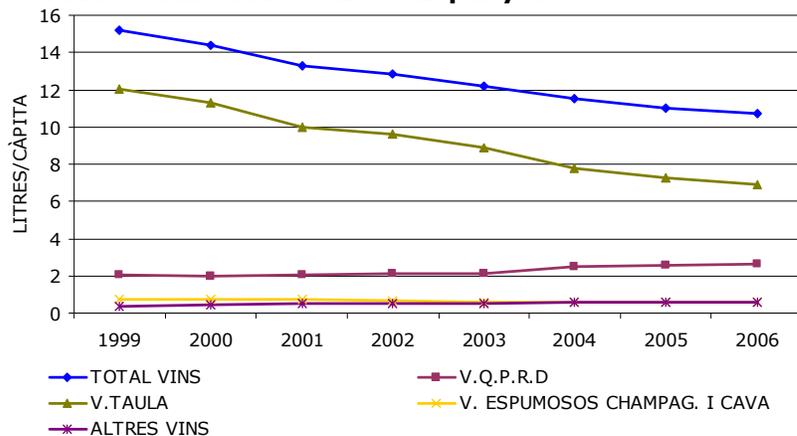
Si be, el consum total de vi a les llars catalanes ha sofert una disminució progressiva en el període 1999-2005. Com es pot observar en la figura 23, aquesta reducció es pot atribuir principalment als vins de taula, el consum dels quals s'ha reduït en més de 3 litres per càpita, tant al conjunt de l'Estat com a Catalunya. Pel que fa als VQPRD, el seu consum ha augmentat lleugerament tant en el cas d'Espanya com a Catalunya.

Figura 23. **Demanda vins a la llar Catalunya**



Font: MAPA

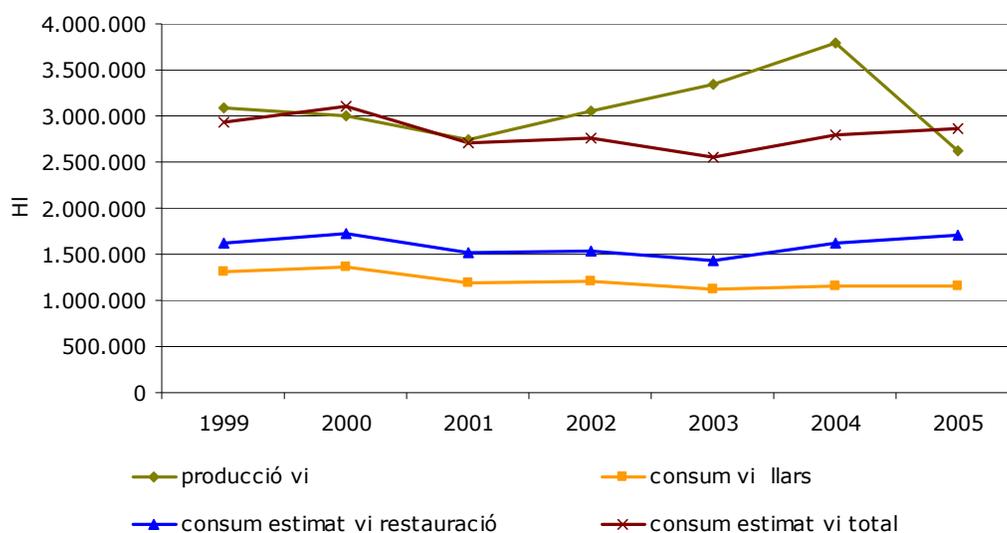
Figura 24. **Demanda de vins a la llar Estat Espanyol**



Font: MAPA

Si bé no disposem de la dades de consum total (dins i fora de la llar) per a Catalunya, el seu valor si que és conegut per a Espanya. Concretament, el consum en el sector de la restauració representa més de la meitat del consum total de vi a Espanya. Per a l'anàlisi de l'evolució de la producció en relació al consum de vi a Catalunya, s'ha dut a terme una estimació del consum al sector de la restauració prenent com a referència el percentatge del consum a l'estat espanyol. La figura 25 indica que el consum ha experimentat una tendència a la baixa fins a l'any 2003 en que es comença a recuperar. Per altre banda, la producció ha experimentat un progressiu augment fins al 2004, on s'inicia una davallada productiva, fet que pot provocar un increment important en les importacions com també en el preu del vi.

Figura 25. **Producció i consum de vi (hl) a Catalunya.**



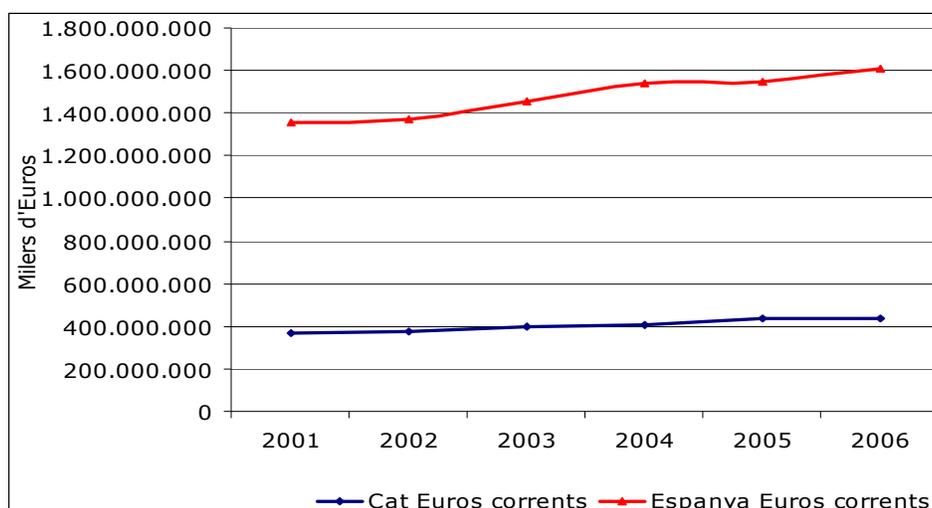
Font: elaboració pròpia a partir de dades del MAPA i DAR

## 12. COMERÇ EXTERIOR

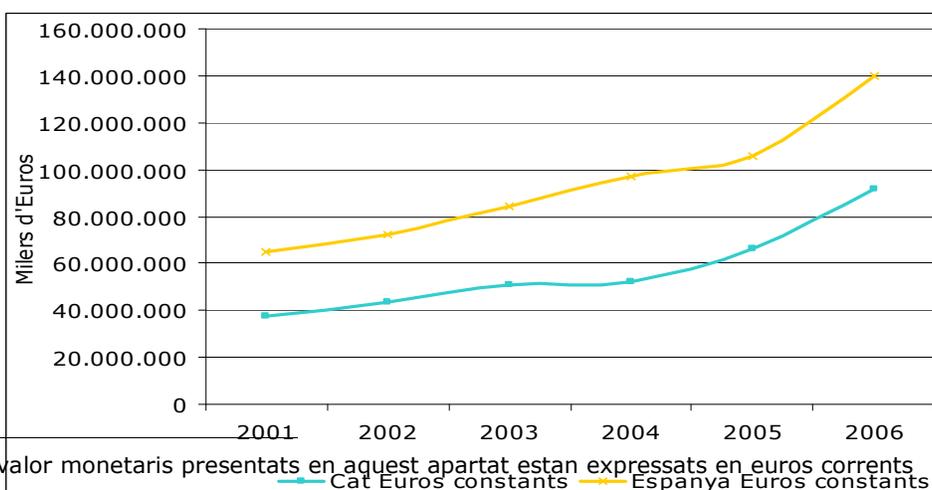
En relació al comerç exterior del sector vitivinícola català, cal destacar el desequilibri entre importacions i exportacions. Concretament, les importacions de vi a Catalunya en els últims anys (2001-06) es situen entorn dels 40 milions d'euros<sup>5</sup>, mentre que les exportacions ronden els 380 milions d'euros. Pel que fa a l'evolució en el temps, mentre que les importacions tendeixen a incrementar, les exportacions han experimentat un decreixement a Catalunya del 2005 al 2006 (veure figura 26)

Figura 26. **Evolució dels comerç exterior vinícola a Catalunya i a Espanya. Període 2001-2006.**

### a) Exportacions



### b) Importacions

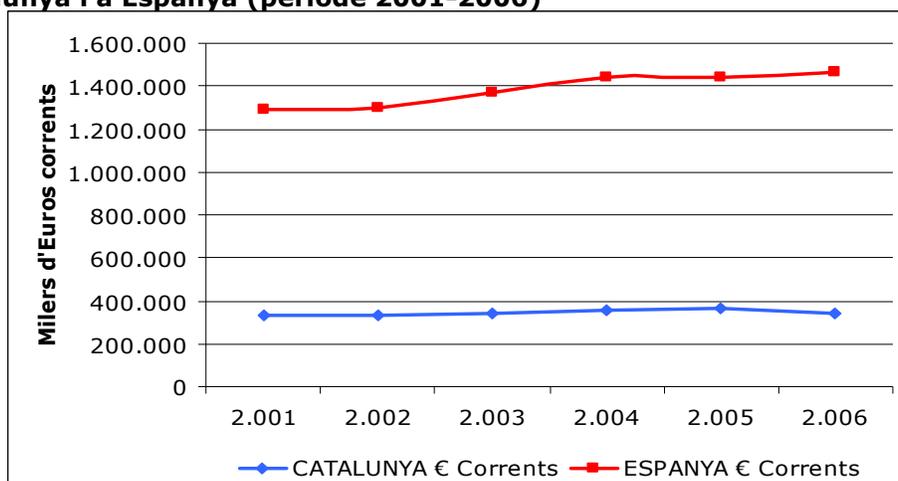


<sup>5</sup> Els valor monetaris presentats en aquest apartat estan expressats en euros corrents

Font: Base de dades de comerç exterior de les cambres de comerç.

Durant aquest mateix període, com es pot observar en la figura 27, la balança comercial s'ha mantingut més o menys estable fins al 2005 on experimenta un descens. La mitjana del període 2001-2006 representa un superàvit d'uns 380 milions d'euros per a Catalunya.

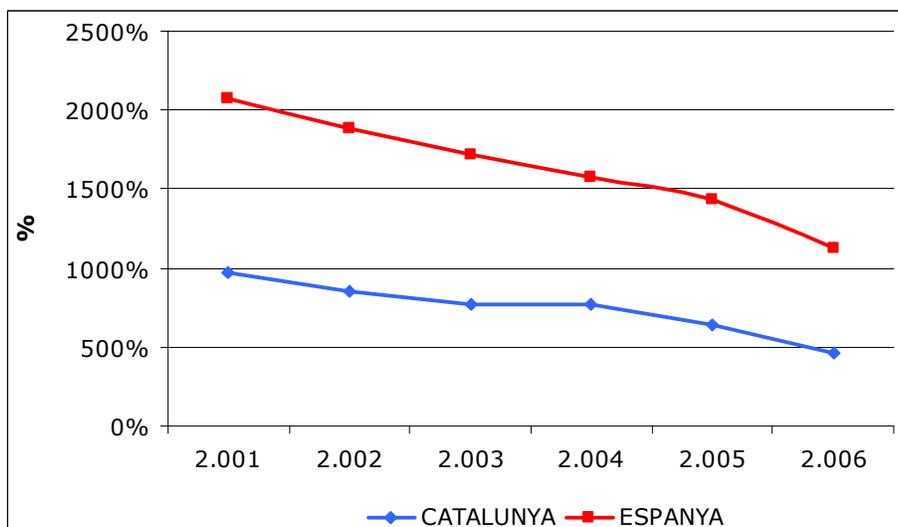
Figura 27. **Evolució de la balança comercial per a la indústria vinícola a Catalunya i a Espanya (període 2001-2006)**



Font: Base de dades de comerç exterior de les cambres de comerç.

La taxa de cobertura, (figura 28) mostra una evolució decreixent, la qual indica un creixement més lent de les exportacions que de les importacions.

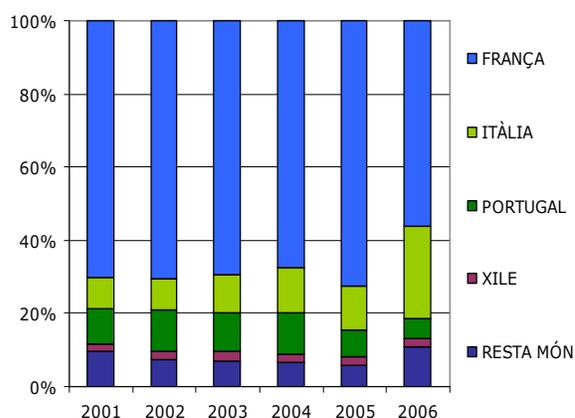
Figura 28. **Evolució de la taxa de cobertura a Catalunya i a Espanya. (Període 2001-2006)**



Font: Base de dades de comerç exterior de les cambres de comerç.

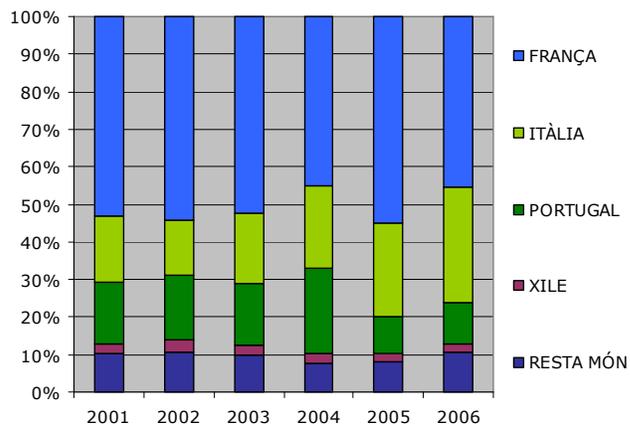
Cal destacar l'origen principalment europeu de les importacions (Fig. 29), el principal proveïdor de vi a Catalunya és França, de la qual s'importa vi per valor aproximadament de 38.360 milions d'euros, aproximadament el 66% del total de les importacions. Segueixen Itàlia i Portugal amb 8.500 i 5.000 milions d'euros respectivament, i amb menys importància Xile, que no arriba a representar el 2,5% en el promig d'anys estudiats.

**Figura 29. Evolució de les importacions per països segons valor monetari (període 2001-2006) A CATALUNYA**



Font: Base de dades de comerç exterior de les cambres de comerç.

**Figura 30. Evolució de les importacions per països segons valor monetari (període 2001-2006) A ESPANYA**

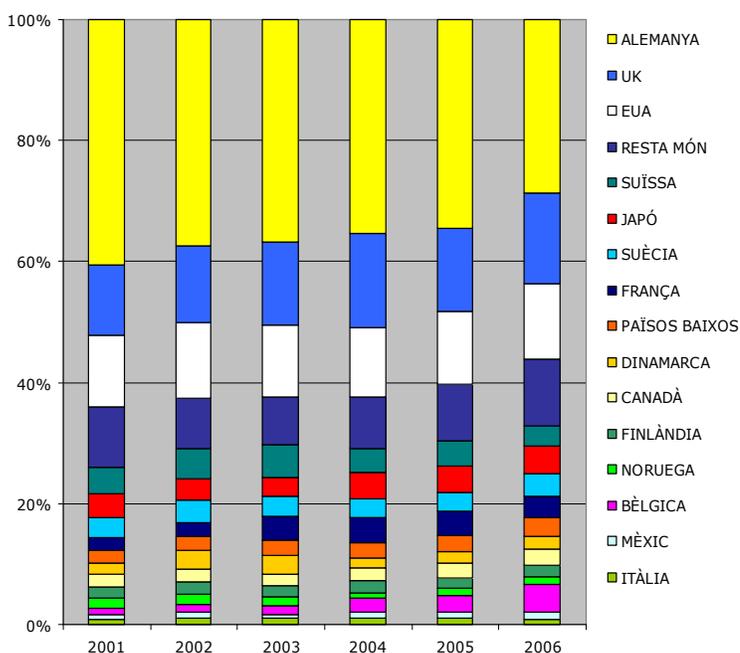


Font: Base de dades de comerç exterior de les cambres de comerç.

Per a Espanya, s'obté una distribució de països similar a Catalunya en quant a països dels què s'importa vi, essent també França el principal país del que s'importa, amb un valor total de 47.860 milions d'euros, aproximadament el 50% del total de les importacions. Segueixen Itàlia i Portugal amb 21.630 i 14.390 milions d'euros respectivament, i amb menys importància Xile, que no arriba a representar el 2,5% en el promig d'anys estudiats.

Pel que fa a les exportacions, el país on es destinen la major part de les exportacions vinícoles catalanes és Alemanya, la qual absorbeix més d'un 35% de les mateixes (al voltant dels 142.000 milions d'euros pel període 2001-06). Segueixen els Estats Units i Anglaterra que importen cadascun entorn del 13% del vi exportat a Catalunya durant aquest període (Fig.31). Cal destacar també l'abast de les exportacions a Bèlgica pels darrers anys, encara que també d'altres han augmentat les seves importacions de vi català considerablement (França, Suècia...).

Figura 31. **Evolució de les exportacions per països segons valor monetari. (període 2001-2006) A CATALUNYA**

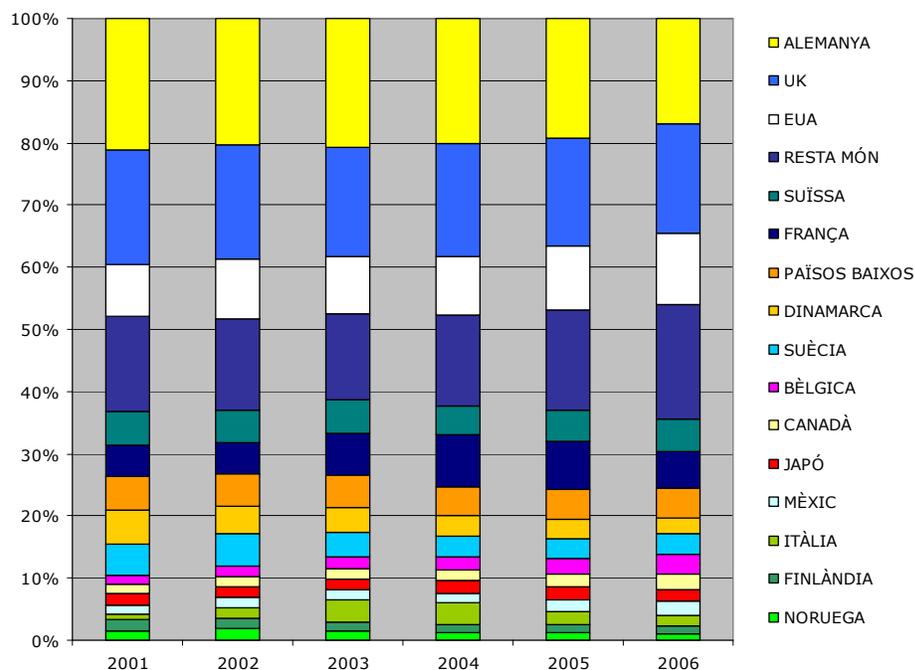


Font: Base de dades de comerç exterior de les cambres de comerç.

Per a Espanya, s'obté una distribució de països similar a Catalunya en quant a països als què s'exporta vi, essent també Alemanya el principal país al que

s'exporta, amb un valor total de 291.000 milions d'euros pel període estudiat (aproximadament el 20% del total de les exportacions). Segueixen Anglaterra, molt a prop d'Alemanya (amb un 18% de les exportacions) i, els Estats Units (entorn el 9%) (Fig.32). També han augmentat considerablement les exportacions a Bèlgica i, en aquest cas, a Itàlia.

**Figura 32. Evolució de les exportacions per països segons valor monetari. (període 2001-2006) A ESPANYA**



Font: Base de dades de comerç exterior de les cambres de comerç.

### 13. COMERCIALIZACIÓ DE LES DENOMINACIONS D'ORIGEN CATALANES

En aquest apartat s'analitza quina ha estat la participació de les denominacions d'origen catalanes en la comercialització de vins, tant pel què fa al mercat estatal com pel què fa al mercat exterior.

#### COMERCIALIZACIÓ AL MERCAT ESTATAL

Taula 7. Comercialització de Vi Tranquil al Mercat Estatal per part de les diferents D.O.s. 2006.

2006 HL	VI TRANQUIL								
	EMBOTELLAT				A DOLL				TOTAL
	Blanc	Rosat	Negre	Total Embotellat	Blanc	Rosat	Negre	Total a Doll	
ALELLA	3.371,88	487,20	454,55	4.313,63	270,00	180,00	0,00	450,00	4.763,63
CATALUNYA	43.493,00	23.725,00	93.856,00	161.074,00	0,00	0,00	0,00	0,00	161.074,00
CONCA DE BARBERÀ	13.586,43	13.916,20	75.915,97	103.418,60	6.850,01	145,49	995,68	7.991,18	111.409,78
COSTERS DEL SEGRE	7.560,00	1.766,00	21.132,00	30.458,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30.458,00
EMPORDÀ COSTA -BRAVA	6.789,84	4.058,82	13.652,45	24.501,11	4.670,23	4.480,64	19.666,51	28.817,38	53.318,49
MONTSANT	615,26	544,61	7.509,05	8.668,92	847,22	179,13	20.582,90	21.609,25	30.278,17
PENEDÈS	109.207,33	25.828,71	67.193,01	202.229,05	0,00	0,00	0,00	0,00	202.229,05
PLA DE BAGES	1.389,80	742,60	4.680,30	6.812,70	0,00	0,00	0,00	0,00	6.812,70
PRIORAT	280,95	22,05	7.753,53	8.056,53	0,00	0,00	0,00	0,00	8.056,53
TARRAGONA	3.975,00	465,00	8.200,00	12.640,00	14.017,67	3.614,06	7.888,96	25.520,69	38.160,69
TERRA ALTA	5.078,07	1.354,91	26.963,48	33.396,46	0,00	0,00	0,00	0,00	33.396,46
<b>TOTAL</b>	195.347,56	72.911,10	327.310,34	595.569,00	26.655,13	8.599,32	49.134,05	84.388,50	679.957,50

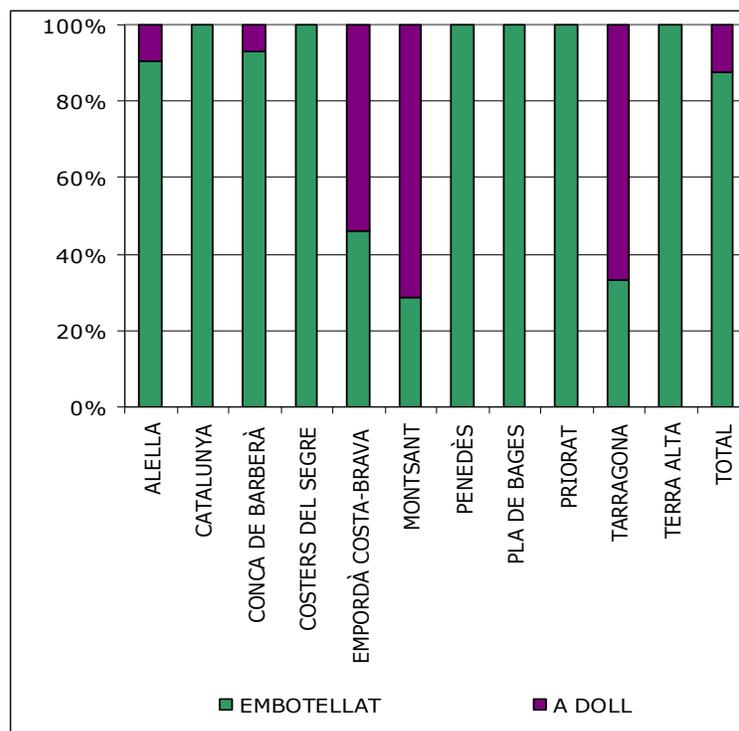
Font: INCAVI

En la taula anterior es mostra quina ha estat la participació de les denominacions d'origen catalanes en el mercat estatal l'any 2006. Es diferencia entre quin ha estat el tipus de venda (embotellat o a doll) i, si es tracta de vins blancs, negres i/o rosats.

Si analitzem les quantitats totals comercialitzades, s'observa que la denominació Penedès comercialitza al voltant d'un 30% del vi tranquil català en el mercat estatal. Per darrera d'aquesta, estarien la D.O. Catalunya (23,7%) i Conca de Barberà (16,4%), seguides de la D.O. Empordà Costa Brava (amb un 7,8%). Després vindrien en un grup força similar en quant a la seva representació (al voltant del 5% cadascuna), les D.O. Tarragona, Terra Alta, Costers del Segre i Montsant i, finalment, restarien Priorat, Pla de Bages i Alella amb una participació minoritària (al voltant de l'1%)

En quant al tipus de comercialització del vi tranquil, el 88% es realitza embotellat. Destaquen les D.O. Montsant, Tarragona i Empordà Costa Brava, per les que la representació de vendes a doll és representativa (71%, 67% i 54%, respectivament).

Figura 33. **Distribució del vi tranquil al Mercat Estatal segons el seu tipus de venda**



Font: INCAVI

Taula 8. Comercialització de Vins Especials al Mercat Estatal per part de les diferents D.O.s. 2006.

2006 HL	VI ESPECIAL								
	EMBOTELLAT				A DOLL				TOTAL
	De licor	Escumosos	D'agulla	Total Embotellat	De licor	Escumosos	D'agulla	Total a Doll	
ALELLA	27,60	8.290,25	0,00	8.317,85	0,00	0,00	0,00	0,00	8.317,85
CATALUNYA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CONCA DE BARBERÀ	0,00	83,18	0,00	83,18	0,00	0,00	0,00	0,00	83,18
COSTERS DEL SEGRE	0,00	5.265,00	0,00	5.265,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.265,00
EMPORDÀ COSTA -BRAVA	617,13	0,00	0,00	617,13	586,79	0,00	0,00	586,79	1.203,92
MONTSANT	175,54	0,00	0,00	175,54	54,90	0,00	0,00	54,90	230,44
PENEDÈS	0,00	105,53	9.806,11	9.911,64	0,00	0,00	0,00	0,00	9.911,64
PLA DE BAGES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIORAT	231,55	0,00	0,00	231,55	0,00	0,00	0,00	0,00	231,55
TARRAGONA	140,00	0,00	0,00	140,00	0,00	0,00	0,00	0,00	140,00
TERRA ALTA	187,80	0,00	0,00	187,80	0,00	0,00	0,00	0,00	187,80
CAVA	0,00	759.877,50	0,00	759.877,50	0,00	0,00	0,00	0,00	759.877,50
<b>TOTAL</b>	<b>1.379,62</b>	<b>773.621,46</b>	<b>9.806,11</b>	<b>784.807,19</b>	<b>641,69</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>641,69</b>	<b>785.448,88</b>

Font: INCAVI i elaboració pròpia a partir de dades del CR del Cava

En quant a la producció de vi especial, segons la taula anterior, queda palès que és la D.O. Cava la principal comercialitzadora, representa un 96,7% sobre el total de vi especial comercialitzat al mercat estatal.

Les altres produccions es poden considerar minoritàries, encara que per a la D.O. Alella, la comercialització de vi especial té una major importància que la del seu vi tranquil (escumosos).

La taula següent mostra el valor unitari (Euros / litre) del vi de les DO que s'ha pogut trobar informació al respecte.

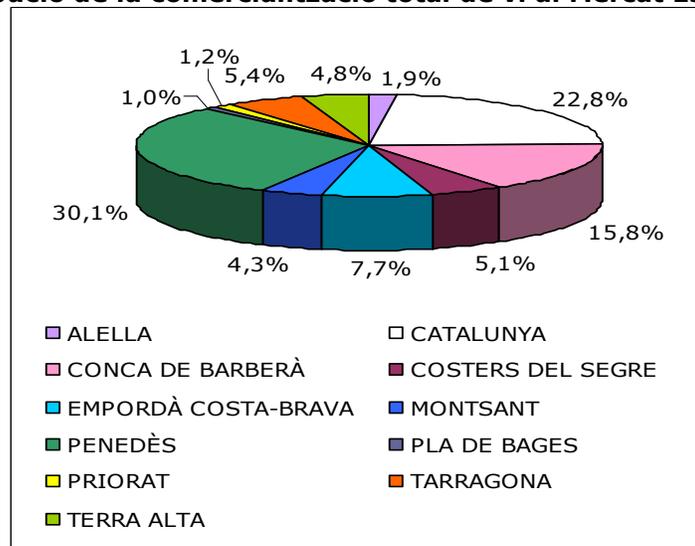
S'observen diferències importants entre els preus percebuts per litre de vi entre les diferents denominacions d'origen. Destaquen la D.O. Priorat pel seu elevat valor i la D.O. Tarragona, que es troba en l'extrem contrari.

Taula 9. **Comercialització total de Vi i Cava al Mercat Estatal per part de les D.O.s. 2006.**

	TOTAL HL	Valor Econòmic Total (€)	Valor Unitari (€/L)
<b>ALELLA</b>	13.081,48	2.797.029	2,14
<b>CATALUNYA</b>	161.074,00	42.362.462	2,63
<b>CONCA DE BARBERÀ</b>	111.492,96	5.380.910	0,48
<b>COSTERS DEL SEGRE</b>	35.723,00	16.872.225	4,72
<b>PLA DE BAGES</b>	6.812,70	3.871.875	5,68
<b>PRIORAT</b>	8.288,08	6.908.560	8,34
<b>TARRAGONA</b>	38.300,69	919.200	0,24

Font: INCAVI

Figura 34. **Distribució de la comercialització total de vi al Mercat Estatal. 2006.**



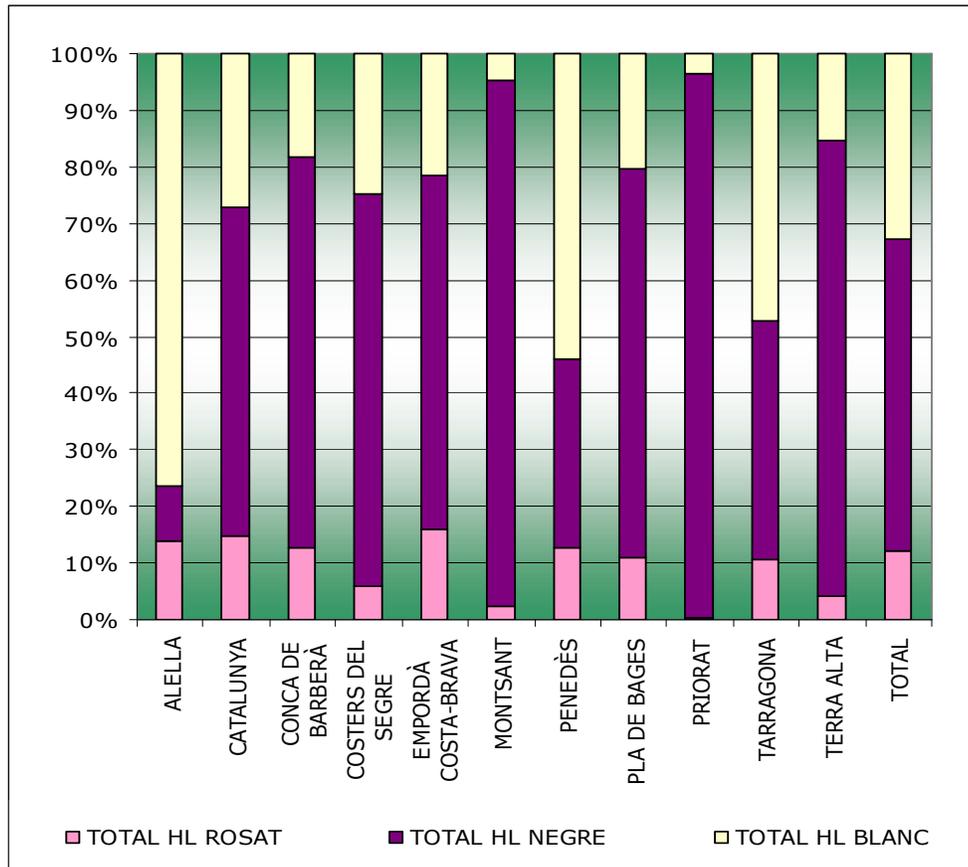
Font: INCAVI

En el gràfic anterior es presenta la distribució de la comercialització de vi total al mercat estatal, sense incloure la D.O. Cava. Aquesta s'ha eliminat per poder realitzar un millor comparativa entre les altres D.O. Considerant que la comercialització de vi especial d'aquestes és minoritària, el darrer gràfic equivaldria a una distribució de la comercialització de vi tranquil.

Cal esmentar que la D.O. Cava representa un 51,9% del total de vi i cava comercialitzat al mercat estatal.

Pel que fa a la distribució del vi tranquil segons si es tracta de vi blanc, rosat o negre, es mostren resultats en el gràfic a continuació. En aquest s'observa que és el vi negre el que obté una major representació global (55,4%), seguit del vi blanc (32,6%) i del rosat (12,0%).

Figura 35. **Distribució percentual segons producció de vi (blanc, negre i rosat) en les diferents D.O's. Any 2006.**



Font: INCAVI

Si analitzem la distribució per denominacions d'origen, destaquen com a productors de vi negre les D.O. Priorat i Montsant, en les que el vi negre representa més del 90%, i també Terra Alta (més del 80%). Com a D.O. productora de vi blanc destacaria Alella (més del 75% del vi tranquil produït és blanc) i, en un terme mig es situaria la D.O. Tarragona (47% blanc en front un 41% negre) i també Penedès, encara que amb major orientació per a la producció de vi blanc (54%).

## COMERCIALIZACIÓ AL MERCAT EXTERIOR

A la taula 10 es mostra quina ha estat la participació de les denominacions d'origen catalanes en el mercat exterior l'any 2006. Es diferencia entre quin ha estat el tipus de venda (embotellat o a doll) i, si es tracta de vins blancs, negres i/o rosats.

Si analitzem les quantitats totals comercialitzades, s'observa que en aquest cas és la denominació Catalunya la que major percentatge sobre el total comercialitza (al voltant del 46%), seguida de la D.O. Penedès (30%).

Per darrera anirien les D.O. Costers del Segre (6,3%), Terra Alta (5,3%), Tarragona i Montsant (4,2% cadascuna). Després vindrien en un grup força similar en quant a la seva representació (al voltant de l'1% cadascuna), les D.O. Priorat, Conca de Barberà i Empordà Costa Brava i, finalment, restarien Pla de Bages i Alella amb una participació minoritària (inferior al 0,5%)

Taula 10. **Comercialització de Vi Tranquil al Mercat Exterior per part de les diferents D.O.s. 2006.**

2006 HL	VI TRANQUIL								
	EMBOTELLAT				A DOLL				TOTAL
	Blanc	Rosat	Negre	Total Embotellat	Blanc	Rosat	Negre	Total a Doll	
ALELLA	674,94	70,50	111,62	857,06	0,00	0,00	0,00	0,00	857,06
CATALUNYA	29.951,00	16.355,00	130.795,00	177.101,00	0,00	0,00	0,00	0,00	177.101,00
CONCA DE BARBERÀ	1.537,70	210,06	2.696,31	4.444,07	0,00	0,00	0,00	0,00	4.444,07
COSTERS DEL SEGRE	2.949,09	151,64	21.124,09	24.224,82	0,00	0,00	0,00	0,00	24.224,82
EMPORDÀ COSTA -BRAVA	480,37	356,62	2.939,96	3.776,95	0,00	0,00	0,00	0,00	3.776,95
MONTSANT	206,25	583,01	15.029,06	15.818,32	0,00	0,00	0,00	0,00	15.818,32
PENEDÈS	67.122,54	4.587,22	43.080,31	114.790,07	0,00	0,00	0,00	0,00	114.790,07
PLA DE BAGES	205,73	43,83	961,58	1.211,14	0,00	0,00	0,00	0,00	1.211,14
PRIORAT	236,70	3,20	5.987,54	6.227,44	0,00	0,00	0,00	0,00	6.227,44
TARRAGONA	612,33	540,94	11.867,24	13.020,51	0,00	0,00	3.079,80	3.079,80	16.100,31
TERRA ALTA	1.019,02	54,90	19.370,57	20.444,49	0,00	0,00	0,00	0,00	20.444,49
<b>TOTAL</b>	104.995,67	22.956,92	253.963,28	381.915,87	0,00	0,00	3.079,80	3.079,80	384.995,67

Font: INCAVI

En quant a la producció de vi especial (taula 11), queda palès altra vegada que és la D.O. Cava la principal productora, gairebé representa la totalitat de vi especial comercialitzat al mercat exterior. Igualment com passava pel mercat estatal, per a la D.O. Alella, la comercialització de vi especial té una major importància que la del seu vi tranquil (escumosos).

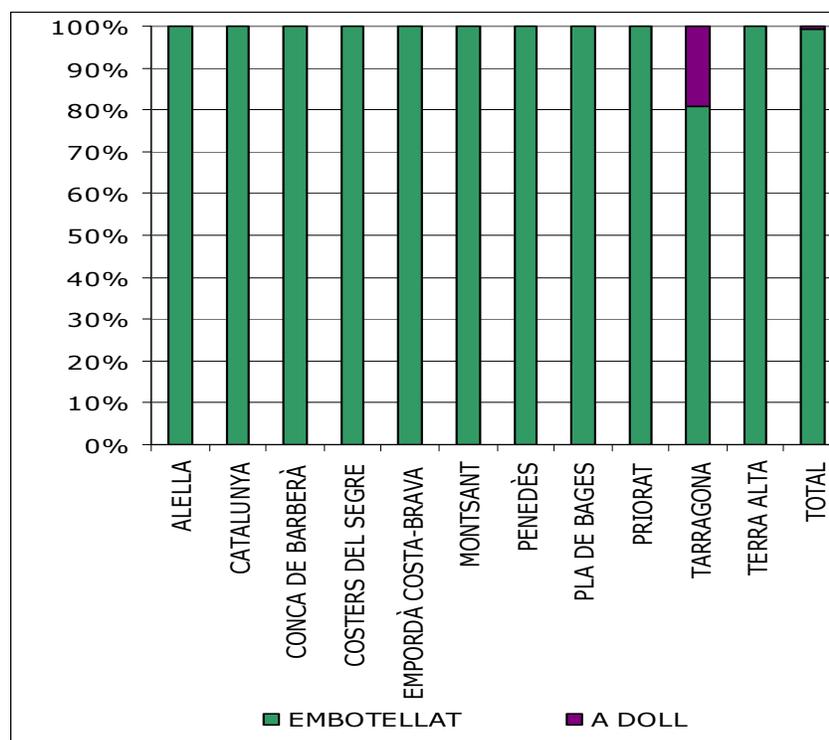
**Taula 11. Comercialització de Vins Especials al Mercat Exterior per part de les diferents D.O.s. 2006.**

2006 HL	VI ESPECIAL								
	EMBOTELLAT				A DOLL				TOTAL
	De licor	Escumosos	D'agulla	Total Embotellat	De licor	Escumosos	D'agulla	Total a Doll	
ALELLA	4,10	1.084,14	0,00	1.088,24	0,00	0,00	0,00	0,00	1.088,24
CATALUNYA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CONCA DE BARBERÀ	0,00	78,50	120,00	198,50	0,00	0,00	0,00	0,00	198,50
COSTERS DEL SEGRE	0,00	507,00	0,00	507,00	0,00	0,00	0,00	0,00	507,00
EMPORDÀ COSTA -BRAVA	22,33	0,00	0,00	22,33	0,00	0,00	0,00	0,00	22,33
MONTSANT	74,36	0,00	0,00	74,36	0,00	0,00	0,00	0,00	74,36
PENEDÈS	54,27	711,88	0,00	766,15	0,00	0,00	0,00	0,00	766,15
PLA DE BAGES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIORAT	8,61	0,00	0,00	8,61	0,00	0,00	0,00	0,00	8,61
TARRAGONA	4,23	0,00	0,00	4,23	0,00	0,00	0,00	0,00	4,23
TERRA ALTA	203,54	0,00	0,00	203,54	0,00	0,00	0,00	0,00	203,54
CAVA	0,00	926.797,50	0,00	926.797,50	0,00	0,00	0,00	0,00	926.797,50
<b>TOTAL</b>	<b>371,44</b>	<b>929.179,02</b>	<b>120,00</b>	<b>929.670,46</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>929.670,46</b>

Font: INCAVI i elaboració pròpia a partir de dades del CR del Cava

En quant al tipus de venda del vi tranquil, el 99% es realitza embotellat. Només es pot considerar significativa la comercialització a doll en el cas de la D.O. Tarragona, per la que representa un 19%.

Figura 36. **Distribució del vi tranquil al Mercat Exterior segons el seu tipus de venda**



Font: INCAVI

La taula següent mostra el valor unitari (Euros / litre) del vi de les D.O. que s'ha pogut trobar informació al respecte.

S'observen diferències importants entre els preus percebuts per litre de vi entre les diferents denominacions d'origen, Destaquen la D.O. Priorat pel seu elevat valor i la D.O. Tarragona, Alella i Conca de Barberà, que es troben en l'extrem contrari, encara que amb preus superiors als obtinguts pel mercat estatal.

Taula 12. **Comercialització total de vi al Mercat Exterior per part de les D.O.s. 2006.**

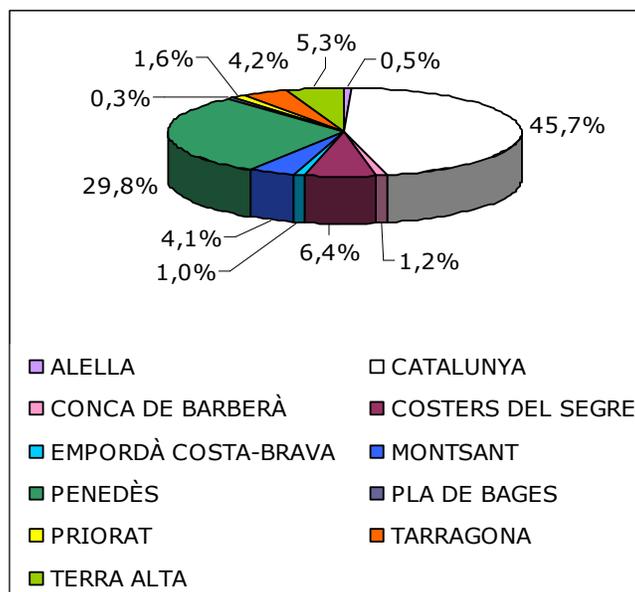
	TOTAL HL	Valor Econòmic Total (€)	Valor Unitari (€/hl)
<b>ALELLA</b>	1.945,30	335.037	1,72
<b>CATALUNYA</b>	177.101,00	53.673.815	3,03
<b>CONCA DE BARBERÀ</b>	4.642,57	833.293	1,80
<b>COSTERS DEL SEGRE</b>	24.731,82	9.306.794	3,76
<b>EMPORDÀ COSTA- BRAVA</b>	3.799,28	1.957.660	5,16
<b>PLA DE BAGES</b>	1.211,14	538.489	4,45
<b>PRIORAT</b>	6.236,05	7.923.991	12,71
<b>TARRAGONA</b>	16.104,54	2.275.866	1,41

Font: INCAVI

En el gràfic posterior es presenta la distribució de la comercialització de vi total al mercat estatal, sense incloure la D.O. Cava. Aquesta s'ha eliminat per poder realitzar un millor comparativa entre les altres D.O. Considerant que la seva comercialització de vi especial és minoritària, el darrer gràfic equivaldria a una distribució de la comercialització de vi tranquil.

Cal esmentar que la D.O. Cava representa un 70,5% del total de vi i cava comercialitzat al mercat estatal.

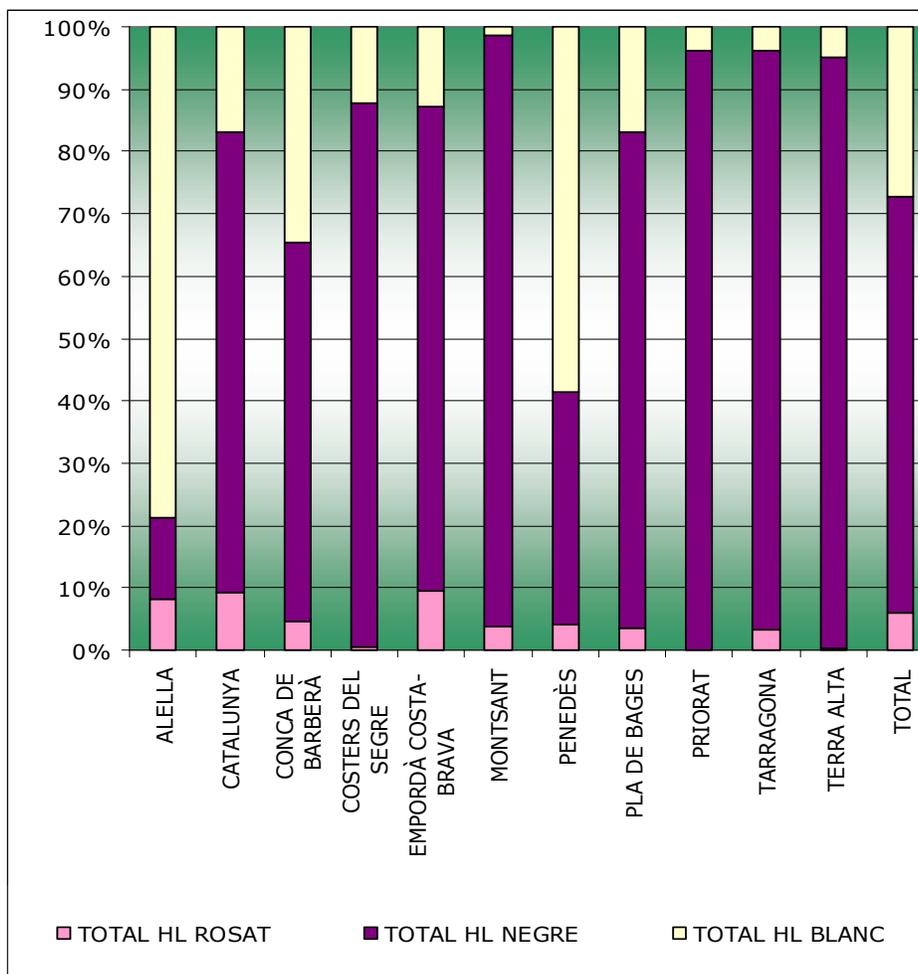
Figura 37. **Distribució de la comercialització total de vi al Mercat Exterior. 2006.**



Font: INCAVI

Pel que fa a la distribució del vi tranquil segons si es tracta de vi blanc, rosat o negre, es mostren resultats en el gràfic a continuació. En aquest s'observa que és el vi negre el que obté una major representació global (66,8%), seguit del vi blanc (27,3%) i del rosat (6,0%).

Figura 38. **Distribució percentual segons producció de vi (blanc, negre i rosat) en les diferents D.O's. Any 2006.**



Font: INCAVI

Si analitzem la distribució per denominacions d'origen, destaquen com a productors de vi negre les D.O. Montsant, Priorat, Terra Alta, Tarragona i Costers del Segre en les que el vi negre representa al voltant del 90-95%. Com a D.O. productora de vi blanc destacaria la D.O. Alella (més del 75% del vi tranquil produït és blanc) i, la D.O. Penedès amb major orientació per a la producció de vi blanc (58,5%).

Caldria també realitzar una comparativa entre la comercialització al mercat estatal i al mercat exterior.

Sobre el total de vi tranquil, es comercialitza un 64% en el mercat estatal i un 36% en el mercat exterior. La suma de tots dos destins equival a un total de 1.064.953 hectolitres.

En general, totes les D.O. comercialitzen en major proporció en el mercat estatal, amb l'excepció de la D.O. Catalunya, per la que el 52% de seu vi tranquil comercialitzat es ven al mercat exterior.

Les altres D.O. també comercialitzen una part considerable del seu vi tranquil al mercat exterior, amb percentatges del 30-40%, amb l'excepció de les D.O. Conca de Barberà, Empordà Costa Brava, Alella i Pla de Bages, que únicament exporten un 4%, 7%, 15% i 15% del seu vi tranquil, respectivament.

Pel que fa al vi especial, parlar del total de vi especial és gairebé el mateix que parlar de la D.O. Cava (ja que la seva proporció en la comercialització de vi especial supera el 95%). Aquesta comercialitza el 55% del seu producte en el mercat exterior.

Per altres D.O. el mercat exterior del vi especial també té la seva importància, encara que la proporció de comercialització d'aquest respecte el total sigui minoritària. És el cas de la D.O. Conca de Barberà, que comercialitza en el mercat exterior un 70% del seu vi especial, essent també significatiu per la D.O. Montsant, amb un 24% en el mercat exterior.

