

■ Comunicat de premsa ■

---

## **Turisme de Catalunya obsequia els clients preferents de Lufthansa amb pa amb tomàquet i cava català**

- **La destinació catalana tindrà una presència destacada a les tres sales VIP que la companyia aèria té a l'aeroport de Frankfurt durant la celebració de la Fira del Llibre.**
- **L'any passat, amb motiu d'aquest esdeveniment de ressò internacional, van passar per aquestes sales 6.000 persones diàries.**

Dimarts, 9 d'octubre de 2007— Turisme de Catalunya ha arribat a un acord amb Lufthansa per a què, durant aquesta setmana, la gastronomia catalana tingui una presència destacada a les tres sales Senator Lounges que la companyia alemanya té a l'aeroport de Frankfurt. Aquesta acció s'emmarca en la celebració de la Fira del Llibre de Frankfurt que té lloc del 9 al 14 d'octubre amb la cultura catalana com a convidada d'honor.

Fins el diumenge 14 d'octubre, tots els viatgers que passin per les sales VIP de Lufthansa tindran l'oportunitat de tastar cava català i menjar el tradicional pa amb tomàquet. Turisme de Catalunya completa aquesta presència destacada de la destinació catalana a l'aeroport de Frankfurt amb la distribució de diferents publicacions com ara *Rutes per tastar un país*, el *Calendari Gastròmic*, *Rutes literàries*, *Willkommen in Katalonien* i fulletons on s'explica com elaborar el millor pa amb tomàquet.

L'aeroport de Frankfurt és un dels més transitats a nivell internacional: l'any passat, amb motiu de la Fira del Llibre, van passar per aquestes sales 6.000 persones diàries, totes elles clients preferents de Lufthansa.

Aquesta iniciativa s'inclou en el pla específic que Turisme de Catalunya ha endegat aquest any a Alemanya, iniciativa que suposa l'acció promocional més important que ha organitzat fins ara per incidir directament en un mercat emissor estranger. El conjunt de la inversió en aquest pla especial és d'1,3 milions d'euros i ha inclòs l'organització de sis jornades comercials a diferents ciutats alemanyes i diversos viatges de familiarització amb un centenar d'agents de viatge i periodistes alemanys.

L'alemany és el primer emissor turístic d'Europa i el quart mercat estranger en importància per a Catalunya amb 1,5 milions de turistes l'any.