



Pla d'Implantació de la TDT a Catalunya:

**L'estratègia de la Generalitat de Catalunya per a
completar el trànsit a la televisió digital terrestre**



ÍNDEX

1. El repte del trànsit a la televisió digital.....	pg. 3
2. Catalunya, pionera en la implantació de la TDT.....	pg. 4
3. Augment de l'oferta de canals gratuïts i serveis interactius.....	pg. 5
4. Implantació territorial i calendari.....	pg. 6
5. Una oficina destinada íntegrament al seguiment de la TDT.....	pg. 9
6. Requeriments tècnics: què caldrà adaptar.....	pg. 10



1. El repte del trànsit a la televisió digital

En els propers anys, la implantació de la Televisió Digital Terrestre suposarà una gran revolució tecnològica que modificarà la manera d'entendre el mitjà. La nova televisió, que es configura com a únic model de futur a Europa, comportarà un augment substancial dels canals gratuïts disponibles i permetrà oferir serveis interactius als ciutadans, com ara la banca electrònica, telecompra, tele-entrades, correu electrònic, jocs interactius, i la possibilitat de realitzar tràmits administratius.

Al marge dels beneficis generals que comporta la televisió digital, el desplegament de la xarxa digital i el trànsit definitiu a la TDT és especialment important per a Catalunya atès que es multiplicarà l'oferta en català i la indústria audiovisual catalana eixamplarà els seus mercats.

A més, l'adveniment de la TDT ordenarà de manera definitiva l'espai radioelèctric català amb l'establiment d'un marc jurídic i legal que posarà fi a les inseguretats dels operadors locals que actualment emeten amb una concessió administrativa provisional.

Per tal d'afrontar el repte amb les màximes garanties, el Govern de la Generalitat ha elaborat un pla estratègic per a l'implantació de la Televisió Digital Terrestre (TDT), en el que aposta decididament per avançar el trànsit al nou sistema. L'apagada analògica, que es durà a terme de forma gradual per illes territorials, s'iniciarà durant la primera meitat de 2007 i es completarà al llarg de 2009.

El Govern de la Generalitat ha promogut múltiples actuacions destinades a la consecució d'un model competitiu perquè Catalunya esdevingui capdavantera a nivell estatal i europeu en el desplegament i consolidació de la televisió digital terrestre.

En aquest sentit, el projecte "Maresme Digital", desenvolupat a l'estiu de 2004 i que va ampliar la cobertura dels canals digitals de la CCRTV a la comarca del Maresme, ha servit de valuosa experiència de cara al desplegament del sistema digital a tot el territori.

El Pla d'Implantació de la TDT a Catalunya suposa la culminació de totes aquestes accions i marca l'estratègia concreta a seguir per a conduir el país amb èxit cap a la televisió digital.



2. Catalunya, pionera en la implantació de la TDT

El Pla d'Implantació de la TDT determina que el trànsit digital a Catalunya s'avanci respecte de l'estat espanyol i fixa la data de l'apagada analògica al 2009.

Aquesta opció estratègica obeeix, essencialment, a criteris financers. El cessament total de les emissions analògiques abans de 2008, per exemple, seria econòmicament inviable. Una apagada analògica massa accelerada requeriria un esforç i un pressupost de comunicació i formació tan important que no compensaria els beneficis obtinguts per l'avançament.

Més enllà de les consideracions econòmiques, un avançament excessiu toparia també amb dificultats tècniques. Per evitar que cap ciutadà es quedi sense televisió en cap moment i en cap lloc, és necessari desplegar la xarxa de transmissió digital en tot el territori, i aconseguir això abans del 2008 és tècnicament impossible.

En el cas contrari, és a dir, si l'apagada analògica s'ajornés més enllà del 2009, significaria un cost afegit de més de 100 milions d'euros per any. A més, un cessament avançat de les emissions analògiques evitaria perllongar més del necessari el període de *simulcast*, o emissió simultània en analògic i digital, amb la doble despesa que això comporta als operadors.

D'altra banda, concretar ja una data per a l'apagada analògica actuarà com a revulsiu per a l'implantació definitiva de la TDT. Fins ara no s'ha pogut trencar el cercle viciós que fa que els ciutadans no apostin per la TDT degut a la manca de continguts diferenciats, ja que la millora de la qualitat d'imatge i so no han estat al·licients prou forts per estimular la compra de receptors digitals.

El desinterès dels espectadors provoca que els operadors i proveïdors de continguts no inverteixin en la creació d'oferta i, per tant, la publicitat tampoc no s'activa. De retruc, si no hi ha continguts nous, els fabricants de receptors eviten fabricar i comercialitzar uns aparells per als quals no hi ha demanda.

El fet de treballar amb un horitzó definit, en què el sistema nou serà l'únic possible per veure la televisió, provocarà que tots els agents implicats (espectadors, fabricants, operadors...) accelerin el pas cap a la TDT.



3. Augment de l'oferta de canals gratuïts i serveis interactius a l'abast de tothom

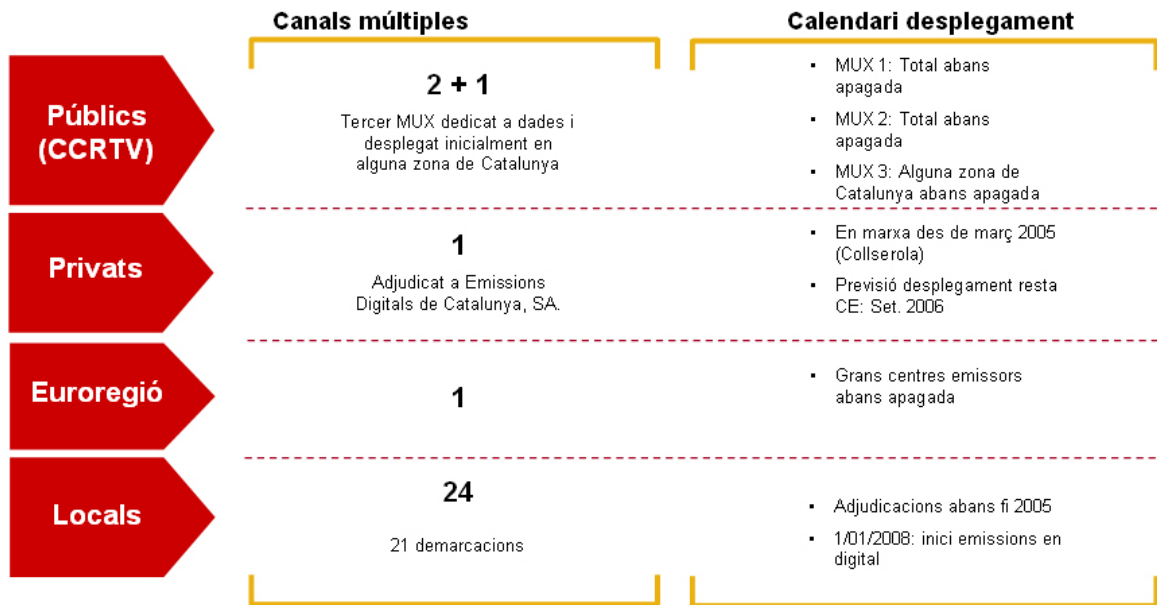
La TDT implicarà un increment substancial de l'oferta de canals gratuïts disponibles i permetrà la proliferació de serveis interactius, com ara l'accés a tràmits relacionats amb l'Administració, la banca electrònica o la tele-educació.

La nova tecnologia introdueix també nous termes. A diferència de la televisió analògica, on cada freqüència d'emissió correspon a un únic canal, la TDT permet la difusió de com a mínim 4 canals per freqüència, degut al millor aprofitament de l'espectre radioelèctric. Així, l'oferta de continguts s'organitza en canals múltiples, anomenats multiplex. Cadascun d'aquests multiplex té capacitat per a quatre canals o, amb la nova terminologia, programes.

L'augment de programes proporcionarà més i millor oferta de continguts. Això comportarà un major pluralisme i un increment de la competència mitjançant canals generalistes, temàtics o de caràcter local, sempre d'una manera oberta i gratuïta.

A Catalunya es rebran un mínim de 16 programes nacionals i un mínim de 4 locals per demarcació, a més d'entre 14 i 20 d'àmbit estatal (Ràdio Televisió Espanyola i operadores privades).

La Generalitat preveu que l'oferta de canals d'abast nacional estarà formada, per dos canals multiplex de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (8 programes en total) més un tercer canal de serveis interactius, un canal múltiple (4 programes) d'àmbit privat i d'abast nacional que gestionarà Emissions Digitals de Catalunya, S.A., un canal múltiple destinat al projecte Euroregió i 24 múltiples (96 programes) destinats a 21 demarcacions.



El model audiovisual a Catalunya inclou un programa nou en un dels múltiples de la CCRTV destinat únicament a serveis de la T-Administració. Entre d'altres prestacions, està previst que els ciutadans tinguin la possibilitat d'accedir a informació sobre el Govern, legislació i publicacions oficials, a formular peticions i renovació de documents, a gestionar visites al metge i també a participar telemàticament en consultes ciutadanes.

El sector privat també podrà explotar les possibilitats interactives de la TDT en camps com, per exemple, la publicitat.

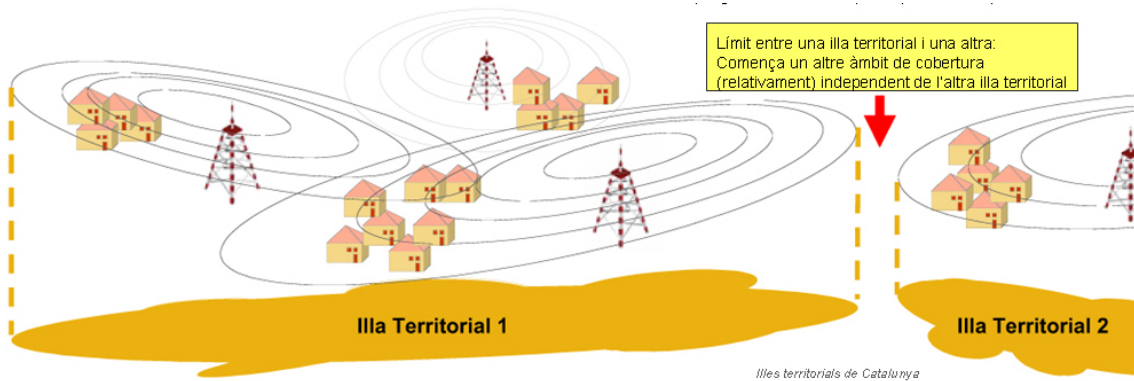
4. Implantació territorial i calendari previst

Des d'un punt de vista territorial, les operacions per implantar la TDT tindran dos àmbits d'actuació. Unes es faran a tot el territori al mateix temps, amb caràcter general, com per exemple les campanyes institucionals, l'adaptació d'infraestructures o la creació de serveis per als ciutadans. I unes altres operacions –les més directament vinculades a la difusió del senyal digital i a l'“apagada analògica”– es faran per etapes i per illes territorials.

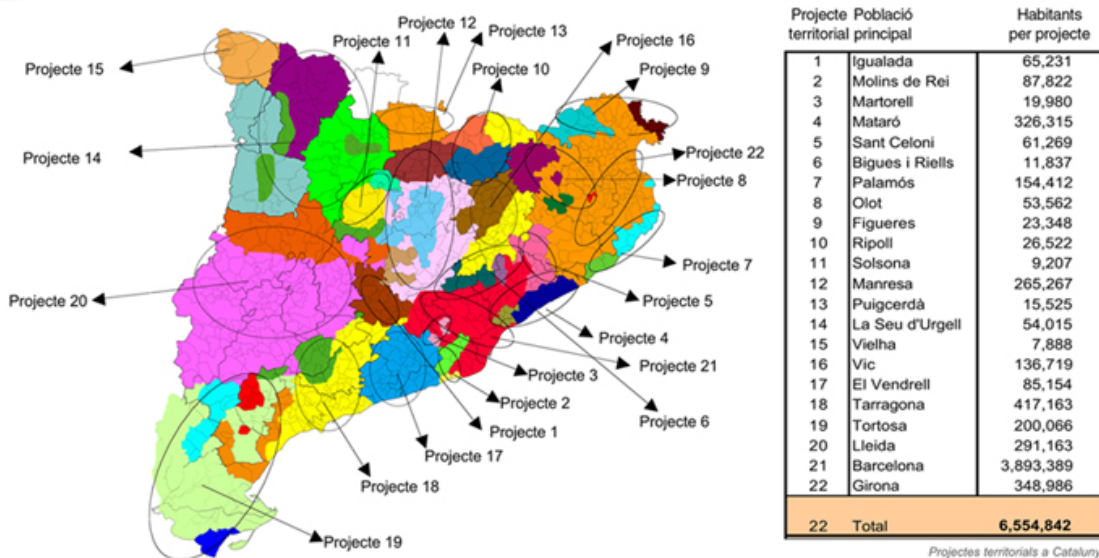
Les illes territorials, inspirades en el model alemany d'implantació de la TDT, no corresponen a demarcacions administratives, sinó que segueixen criteris purament tècnics –cobertura del senyal per part dels centres emissors.



Cada illa territorial serà independent de les altres. Aquest sistema permetrà fer un procés ordenat illa per illa i abordar l'“apagada analògica” quan, com a mínim, un 95% de la població del territori corresponent hagi adoptat la TDT.



La Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals, conjuntament amb el Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació, ha definit 44 illes territorials a tot Catalunya, a partir d'un estudi detallat de la xarxa de telecomunicacions i de la cobertura del senyal. Aquestes illes s'agruparan en 22 “projectes territorials” per a la implantació de la TDT. Les principals poblacions dels 22 projectes són les següents:





Les característiques demogràfiques i geogràfiques dels 22 projectes són molt diverses, perquè només segueixen criteris tècnics. Així, el “projecte territorial” de Vielha abasta una població de només 7.888 habitants, mentre que el de Barcelona afecta a 3.893.389 persones.

Els projectes territorials s’incorporaran progressivament al procés de transició, de manera ordenada. L’ordre dels 22 projectes s’establirà tenint en compte diferents variables, com ara la lògica tècnica (estructura de la xarxa, afectacions, interferències...), l’oferta de continguts actual (canals de televisió analògica, de cable, de plataformes digitals, de televisió local...), l’esforç d’adaptació de les instal·lacions col·lectives (edificis amb instal·lació col·lectiva, disponibilitat d’instal·ladors...) i la prioritat sociopolítica.

Tant a nivell general com a cada illa, el procés seguirà un pla multidisciplinari que preveurà els diferents aspectes del procés:

- el desplegament de la xarxa digital i l’apagada analògica,
- l’adaptació d’instal·lacions,
- la comercialització de receptors,
- els continguts,
- els serveis públics interactius (la “T-Administració”),
- el marketing i la comunicació,
- la formació,
- el projecte,
- el pressupost.

El calendari previst d’assignació de freqüències i desplegament de xarxa digital proposat pels serveis de la Generalitat de Catalunya és el següent:



Passos necessaris per al desplegament de la xarxa	Proposta de calendari
1. Assignació de les freqüències pendents	<i>Data de finalització:</i> Juliol 2005 ↓
2. Acceptació formal del Projecte d'implantació de la TDT a Catalunya per part dels radiodifusors estatals	Setembre 2005 ↓
3. Anàlisi tècnica de la lògica, l'ordre i el cost del desplegament de la xarxa digital (per a cada radiodifusor)	Novembre 2005 ↓
4. Anàlisi tècnica de les afectacions de radiodifusió	Gener 2006 ↓
5. Resolució de les afectacions dins el programa (acord de canvi de canal i acord sobre el finançament)	Gener 2006 ↓
6. Assignació de pressupost i planificació de recursos humans per al projecte d'implantació de cada radiodifusor	Primera fase de desplegament assignat ↓
7. Projectes de desplegament de xarxa digital : = <u>DATA INICI 'FASE APAGADA' PROJECTE TERRITORIAL 1</u>	Febrer 2007

Per assegurar que els plans inherents a cada projecte territorial funcionen amb la màxima fluïdesa, s'implementaran dos projectes d'apagada analògica anticipada en dues localitats abans de la data en què s'ha de dur a terme el primer projecte territorial.

5. Una oficina dedicada íntegrament al seguiment de la implantació de la TDT

La implantació de la TDT és complexa, i requereix de l'acció coordinada de tots els agents implicats. Per aquest motiu, el Govern català crearà una Oficina de Projecte que es dedicarà en exclusiva a facilitar la introducció de la TDT a Catalunya i a accelerar-ne la penetració zona per zona per illes territorials fins a completar-ne la digitalització.

En aquest organisme de coordinació, encapçalat per la Direcció General de Mitjans i Serveis Audiovisuals, també hi seran la Secretaria de Telecomunicacions



i Societat de la Informació, la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, i el Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació. El projecte es gestionarà amb els agents clau en la implantació de la TDT:

- Administracions comarcals, provincials i municipals,
- Radiodifusors nacionals, locals i estatals,
- Fabricants i distribuïdors,
- Instal·ladors d'antenes,
- Presidents de Comunitats de veïns,
- Col·lectius de persones amb discapacitats.

L'Oficina de Projecte també comptarà amb una agència de comunicació i un centre d'atenció al ciutadà.

6. Requeriments tècnics: què caldrà adaptar

Per tal de rebre la Televisió Digital Terrestre cal adaptar l'antena que s'utilitza en l'actualitat, ja sigui individual o col·lectiva, i també disposar d'un receptor adequat de TDT als televisors. No cal però, subscriure's, ni pagar cap quota, atès que les emissions són totalment gratuïtes i en règim obert.

Els edificis construïts després de l'any 1998, han de comptar amb una Infraestructura Comuna de Telecomunicacions (ICT). Això vol dir que estaran preparats, en general, per captar, adaptar i distribuir a tots els habitatges de l'edifici el senyal de Televisió Digital Terrestre. En canvi, els edificis construïts amb antelació a l'any 1998, per regla general, es van dissenyar únicament per a la recepció de la televisió analògica i caldrà adaptar les antenes. Només les empreses instal·ladores de telecomunicacions habilitades per la Generalitat de Catalunya tenen la competència i la certificació adequades per a realitzar les actuacions que la instal·lació de l'edifici requereixi. La secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació gestiona el registre d'instal·ladors de telecomunicacions de Catalunya; www.gencat.net/dursi/stsi/ict

Per tal de garantir la recepció de les emissions de TDT és necessari adquirir un receptor de TDT, que pot ser de dos tipus: un descodificador o Set-Top-Box (STB), que es connecta al televisor analògic convencional, o un Televisor Digital Integrat, que incorpora el receptor digital dins el televisor i permet rebre la TDT a més de la TV analògica convencional. Els receptors de TDT estan ja disponibles en un gran número d'establiments comercials d'electrònica de consum. El preu aproximat dels receptors externs oscil·la entre 90 i 220 euros i el preu dels televisors digitals integrats entre 900 i 2.000 euros, en funció de les prestacions, com la incorporació de l'estàndard MHP per rebre continguts interactius.



En ambdós casos, cal assegurar-se que el receptor porti el segell DVB- T (Digital Video Broadcasting), que garanteix la total compatibilitat amb les emissions de televisió digital terrestre. A més, si es vol gaudir plenament de la interactivitat i dels serveis associats, cal que el receptor de TDT, ja sigui el descodificador extern o l'integrat, incorpori l'estàndard MHP (Multimedia Home Platform).

Tecnologies clau de la TDT

