



■ Nota de premsa ■
01/02/2010

L'SCT comença la nova campanya del *Clac i Rum* per fomentar l'ús dels sistemes de retenció infantil

- La campanya vol consolidar l'hàbit i la necessitat d'anar sempre cordats, conscienciar les famílies de la importància de l'ús correcte dels SRI i seguir reduint les xifres de sinistralitat entre els menors
- Mentre el 2006 un 49,87% de les víctimes no anaven cordades, el 2009 la xifra s'ha reduït al 9,11%
- Un camió tràiler itinerant amb la campanya recorrerà Catalunya durant el mes de març

El Servei Català de Trànsit (SCT) endega avui una nova campanya "***Al cotxe, primer Clac i després Rum***" per fomentar l'ús dels sistemes de retenció infantil (SRI) entre els menors **de 7 a 11 anys**. Aquesta és la continuació de la campanya que es va iniciar a finals del 2006 i que anava adreçada a un públic infantil, de 0 a 6 anys d'edat, i a les seves famílies amb l'objectiu de recordar la importància d'aquests sistemes de seguretat passiva en cas d'accident de trànsit.

L'any 2006, dels 438 nens i nenes entre 0 i 12 anys que van ser víctimes (morts, ferits greus i lleus) en accidents de trànsit, 223 no duien ni cordat ni posat cap SRI, el que suposa un 50,91 %. Ja el 2007, la xifra d'infants víctimes que no portaven cap sistema de subjecció es va reduir significativament fins a situar-se en el 13,45%. Aquest ús creixent dels sistemes de retenció infantil ha estat progressiu i les xifres han continuat baixant: el 2008, de les 509 víctimes menors, 48 no portava cap sistema de subjecció, el que representa un 9,45%. Les dades provisionals del 2009 apunten que del total de nens i nenes amb lesions arran d'un accident de trànsit (436), el 9,86% no portava cap sistema de seguretat passiva.

VÍCTIMES DE 0-12 ANYS QUE NO ANAVEN CORDATS

ANY	Morts	Ferits greus	Ferits lleus	Total víctimes no anaven cordades	Total víctimes	% de no cordats sobre total víctimes
2006	2	25	196	223	438	50,91%
2007	4	10	46	60	446	13,45%
2008	0	7	41	48	509	9,45%
2009 *	0	4	39	43	436	9,86%

Sens dubte es pot assegurar que **la major utilització dels sistemes de seguretat infantil (SRI)** homologats que s'ha experimentat en els darrers anys ha contribuït, en gran mesura, a evitar lesions importants i, fins i tot, la morts d'aquests joves passatgers. Per això l'SCT vol continuar treballant en aquesta línia de conscienciació i sensibilització i per aquest 2010 posa en marxa una nova campanya adreçada tant als nens i nenes com a les seves famílies i que pretén reforçar un hàbit que s'ha anat adquirint al llarg dels darrers anys.

Justificació i objectius de la nova campanya *Clac i Rum*



Davant la bona acceptació de la primera campanya *Clac i Rum* l'SCT n'ha volgut posar en marxa una de nova que segueix la línia anterior però aquesta vegada s'adreça a un públic infantil de més edat (entre 7 i 11 anys) ja que es considera que **cal fer un esforç per sensibilitzar aquesta franja d'edat** per tal que es consolidi l'hàbit d'utilitzar sistemes de retenció en el vehicle. La nova campanya té com a objectius:

- Consolidar l'hàbit entre els nens i nenes de la necessitat d'anar sempre cordats en el vehicle.
- Conscienciar a les famílies de l'importància de l'ús correcte dels sistemes de retenció infantil.
- Continuar reduint les xifres de lesivitat i mort en menors de 12 anys com a conseqüència d'un accident de trànsit.



Característiques de la campanya

La nova campanya *Clac i Rum* que pretén reforçar l'hàbit de l'ús dels sistemes de retenció infantil (SRI) es difondrà de l'1 de febrer al 31 de març a través de: 1000 passis a televisió de 30 segons, 143 falques radiofòniques de 20 segons, 10 insercions publicitàries i un camió tràiler itinerant que recorrerà diferents localitats catalanes i que durà a terme també accions educatives relacionades amb el Clac.

