

El portal Gencat celebra el Dia d'Internet amb el llançament d'un canal de la Generalitat a Youtube

- **El Govern de la Generalitat és la primera administració pública de l'Estat en comptar amb un canal propi a Youtube**
- **El Gencat estrena també el portal CliCat, una galeria multimèdia d'imatges i vídeos representatius de Catalunya**
- **L'èxit de visites del Gencat continua creixent: en el darrer any es van registrar més de 100 milions de visites i és un dels portals més visitats d'Europa**

El Govern de la Generalitat és l'administració pionera a l'Estat en comptar amb un canal propi a Youtube (<http://es.youtube.com/gencat>), la plataforma d'intercanvi de vídeos més popular d'Internet. La Generalitat, a través del portal institucional Gencat, se suma així a la celebració demà 17 de maig del Dia d'Internet, una commemoració en què posa en marxa una segona novetat amb continguts multimèdia: l'estrena del portal CliCat, una galeria multimèdia, d'imatges, vídeos i talls d'àudio, accessible per al ciutadà.

El Govern de la Generalitat reforça així de manera significativa la presència a la Xarxa de la Generalitat de Catalunya, una presència que en aquests moments té el seu màxim reconeixement en el gran ús del portal Gencat que fan els ciutadans, amb un increment del 30% en el nombre de visites des de l'abril del 2007. Precisament aquest abril passat, el portal ha multiplicat per tres les visites registrades en el mateix període de l'any passat i en fer-ho, s'han superat els 100 milions de visites en el darrer any. Gencat segueix doncs, essent líder pel que fa a webs institucionals i un dels portals més visitats d'Europa.

Marta Continente, Directora General d'Atenció Ciutadana, responsable de Gencat ha qualificat el nou portal CliCat com **“un esforç més de transparència en la informació, en aquest cas fent accessible i donant a conèixer el patrimoni gràfic i audiovisual de la Generalitat. Aquest projecte se suma a d'altres iniciatives en aquesta línia, com el DOGC sense papers i l'accés a tots els documents de la institució amb una indexació global en el cercador corporatiu de Gencat”**.

Aquest any 2008, el Dia d'Internet arriba a la quarta edició amb el lema “A un clic del món”, i posa una atenció especial en la popularitat de les xarxes socials

i les comunitats virtuals. Facebook, Myspace són exemples de xarxes en què els usuaris estableixen contactes i comparteixen conversa, consells, música, etc., i també els portals d'intercanvi de fotografies i vídeos, com Flickr o Youtube, que donen una idea de l'interès dels usuaris pels continguts audiovisuals. És per aquesta tendència creixent per la qual Gencat ha decidit apostar per aquest tipus d'oferta, i posar a disposició de la ciutadania una important quantitat de recursos multimèdia perquè la pugui consultar.

El canal gencat a Youtube

El nou canal del Gencat a Youtube recull inicialment una selecció de vídeos institucionals i de serveis que l'administració ofereix a la ciutadania. També s'hi poden veure peces sobre el territori català i sobre el patrimoni cultural i artístic, encara que l'objectiu del Govern és anar farcint-lo de molts més continguts de manera periòdica.

El canal és disponible en tres idiomes: català, castellà i anglès, i s'hi pot accedir per les adreces:

Català: <http://es.youtube.com/gencat>

Castellà: <http://es.youtube.com/gencatcas>

Anglès: <http://es.youtube.com/gencateng>

El Govern de la Generalitat es converteix així en la primera administració pública de tot l'àmbit espanyol a crear el seu propi canal a Youtube, seguint l'exemple d'altres institucions internacionals, com els del Regne Unit (canal Downing St <http://es.youtube.com/user/DowningSt>), Escòcia (canal Scotexec, <http://es.youtube.com/user/scotexec>) i la Unió Europea (canal Eutube, <http://es.youtube.com/eutube>).

La galeria multimèdia de Catalunya CliCat ja ofereix més d'un miler d'imatges i vídeos per consultar

La segona novetat que el Gencat estrena amb motiu del Dia d'Internet és el portal **CliCat** (<http://www.gencat.cat/clicat>) la galeria multimèdia de Catalunya i té el propòsit de fer accessible part del patrimoni audiovisual de la Generalitat (fotografies, vídeos i talls d'àudio).

Els elements multimèdia seleccionats a la galeria estan classificats en galeries temàtiques, que permeten conèixer Catalunya des del punt de vista de la seva riquesa natural (Paisatges, Natura), cultural i artístic (Poblacions, Patrimoni Mundial de la Unesco, Romànic, Modernisme, Palau de la Generalitat) i festiu (Sant Jordi, La Diada). També hi ha galeries que aproximen l'usuari a la modernitat i la capacitat creativa del país (Equipaments, Iniciatives, Innovadors) i a la història, amb imatges en blanc i negre (B/N).

Cadascun dels elements, a més, porta associades unes paraules clau. L'usuari pot així explorar les galeries o cercar tots els recursos que comparteixen una paraula clau, per exemple, "mar". En aquests moments, els internautes ja hi poden consultar gairebé un miler de recursos audiovisuals, xifra que continuarà creixent amb la incorporació de nous elements.

CliCat està construït en flash per possibilitar una navegació agradable i interactiva, però també està disponible en versió HTML perquè els usuaris que no disposin d'aquesta tecnologia puguin accedir almenys a les funcionalitats bàsiques. La versió flash permet visualitzar els materials en una llista ordenada, en conjunts apilats o mitjançant una presentació de diapositives, ajustant-ne la rapidesa a les seves preferències. També pot filtrar per tipus (imatge, vídeo i àudio).

Les galeries estan confeccionades a partir del material audiovisual dels diversos departaments de la Generalitat que, abans, s'ha classificat en un gestor corporatiu per facilitar-ne el reaprofitament, el Banc iconogràfic i multimèdia de la Generalitat (BIG).

Gencat: més de 100 milions de visites el darrer any

Amb aquests nous espais a Internet, Gencat aposta pels continguts audiovisuals, amb la intenció de continuar donant serveis de qualitat i d'interès públic a la Xarxa.

El darrer any, de l'abril de 2007 al mateix mes de 2008, ha registrat més de 103 milions de visites. La tendència mensual se situa per damunt dels 8 milions, i el mes d'abril es va produir una punta de més d'11,5 milions. El creixement interanual respecte al 2007 si situa ara prop del 30%. Aquestes xifres el situen com un dels portals més visitats d'Europa, que l'any passat, va ser distingit amb el segell de bones pràctiques al certamen European eGovernment Awards, organitzat per la Comissió Europea.

Gencat disposa d'1,2 milions de documents indexats al seu cercador, que rep més de 400.000 consultes al mes; agrupa 289 webs (entre webs departamentals, d'organismes vinculats a la Generalitat de Catalunya i canals temàtics), i disposa d'una base de dades amb informació de 12.000 organismes i 3.000 serveis i tràmits. Cada mes distribueix més de 400.000 butlletins electrònics a usuaris registrats, i cada setmana, unes 15.000 alertes de novetats RSS. La plataforma de comunitats virtuals e-Catalunya (<http://ecatalunya.gencat.cat>) ja conté 48 portals actius, amb més de 665 xarxes o grups de treball i més de 10.000 membres de col·lectius professionals diversos.

El Dia d'Internet

El Dia d'Internet és una iniciativa impulsada per l'Associació d'Usuaris d'Internet amb l'objectiu de donar a conèixer les potencialitats d'aquest mitjà, especialment a les persones no connectades i a les que pateixen alguna discapacitat que els ha dificultat l'accés a la Xarxa.
<http://www.diadeinternet.org/>

L'efemèride es va celebrar per primer cop el 25 d'octubre de 2005, però es va traslladar al 17 de maig quan, el mateix any 2005, la Cimera de la Societat de la Informació celebrada a Tunísia va proposar aquesta data com a Dia Mundial de la Societat de la Informació.