



El Govern llança la campanya institucional per fomentar la participació en el referèndum del nou Estatut

La campanya comença avui, 6 de maig, i entre d'altres iniciatives, inclou l'enviament del text del nou Estatut a totes les llars

El Govern posa en marxa, a partir d'avui, la primera de les campanyes institucionals que durà a terme de cara al referèndum del nou Estatut, previst pel proper 18 de juny. La difusió institucional durant aquest període inclou dues campanyes institucionals, una de prèvia d'explicativa del nou text estatutari i una segona dirigida a incentivar la participació al referèndum. Les dues campanyes publicitàries aniran acompanyades de la distribució de tot un seguit de materials amb els quals el govern vol fer arribar el contingut de l'Estatut a la ciutadania de Catalunya.

La primera campanya institucional prèvia al referèndum s'inicia aquest cap de setmana amb insercions publicitàries a televisió, ràdio, premsa i mitjans exteriors, i duu per lema "Nou Estatut, D'ara Endavant". El contingut gira a l'entorn de sis àmbits diferents: habitatge, finançament, transports, drets dels ciutadans, educació i reconeixement de la identitat nacional. Aquesta campanya, adjudicada el març passat, té un cost total d'1'6 milions d'euros.

La segona campanya institucional anirà dirigida exclusivament a incentivar el vot en el referèndum i tindrà per lema "El 18 de juny, vota". Es farà del 2 al 16 de juny i, donat que es desenvoluparà durant el període electoral, s'emetrà, tal com contempla la llei, en mitjans de comunicació públics de forma gratuïta, alhora que, es contractaran espais publicitaris en d'altres mitjans. El seu cost total serà d'1,1 milions d'euros. Està previst que les insercions publicitàries siguin també en televisió, ràdio, premsa i mitjans exteriors.

Les altres iniciatives institucionals que es duren a terme de cara al referèndum són l'enviament d'una carta signada pel president de la Generalitat; la distribució d'un exemplar del nou Estatut, en català i castellà, a totes les llars catalanes; la difusió d'un resum de l'Estatut; la distribució d'una col·lecció de quaderns específics sobre diferents àmbits del text estatutari; fullets informatius que es distribuïran a la xarxa de transports públics i l'elaboració d'un tríptic informatiu en català i aranès per distribuir a la Vall d'Aran. A més, també es posarà en marxa una pàgina web, on es podrà consultar, des del text articulat, fins a diferents informacions vinculades a l'Estatut.



CAMPANYA PRÈVIA

“Nou Estatut, D’ara Endavant”

- Concurs públic de creativitat convocat el març i adjudicat a DDB
- Insercions a televisió, ràdio, premsa i mitjans exteriors
- La campanya inicia les seves emissions el dia 6 de maig
- El seu cost global és de 1.648.282 euros

CAMPANYA DE PARTICIPACIÓ

“El 18 de juny, vota”

- Concurs públic de creativitat convocat el març i adjudicat a BASSAT
- La contractació en mitjans públics és de caràcter gratuït
- Insercions a televisió, ràdio, premsa i mitjans exteriors
- La campanya es desenvolupa del 2 al 16 de juny
- El seu cost global és de 1.150.792 euros

EDICIÓ I DISTRIBUCIÓ CARTA PRESIDENT

- La tramesa s’efectuarà entre el 7 i el 14 de maig a totes les llars catalanes (2.600.000 llars).

RESUM DE L’ESTATUT

- La distribució de la “Guia de lectura de l’Estatut” (900.000 exemplars) es farà del 14 al 16 de maig.

ARTICULAT DE L’ ESTATUT

- La distribució, també a totes les llars catalanes, d’un exemplar del text de l’Estatut, en català i en castellà.
- La tramesa es farà entre els dies 23 de maig i el 4 de juny.

COL·LECCIÓ QUADERNS ESPECÍFICS DE L’ESTATUT

- Distribució a partir de la setmana del 8 de maig.
- Els quaderns de cadascun dels àmbits (un total de 12) es faran arribar de forma sectorialitzada.

FULLETS INFORMATIUS

- Distribució (250.000 exemplars), a la xarxa de transport públic, a partir de la setmana del 8 de maig.

FULLETS INFORMATIUS EN ARANÈS

- Distribució, a la Vall d’Aran, de tríptics, en català i aranès, a partir de la setmana del 8 de maig.



PÀGINA WEB

- Es podrà consultar, a partir del 6 de maig.
- Continguts: text articulat, materials escrits de la campanya i informes elaborats pel govern de la Generalitat (comparativa 79 – text actual), etc.

06 de maig de 2006