



Generalitat de Catalunya

Resum explicatiu del Pla d'Implantació de la TDT a Catalunya

Barcelona, 21 de Novembre del 2005



La cadena de valor de la televisió digital

1. (Post)producció

Producció i post-producció de continguts audiovisuals. Pot ser interna al radiodifusor o bé subcontractada a empreses productores.

2. Radiodifusió

Emissió de programes per part del radiodifusor. Implica la captura dels programes produïts, la digitalització i la ingesta en els sistemes de gestió de continguts, la planificació de la programació i multiplexació de programes, i l'enviament al proveïdor de xarxa.

3. Gestió de múltiplex

Combinació dels programes en un canal múltiple, anomenat múltiplex (MUX) per a executar-ne la transmissió.

4. Transmissió

Transmissió dels programes a través de la xarxa digital (satèl·lit, cable, terrestre o IP), ampliació del senyal a la xarxa.

5. Recepció

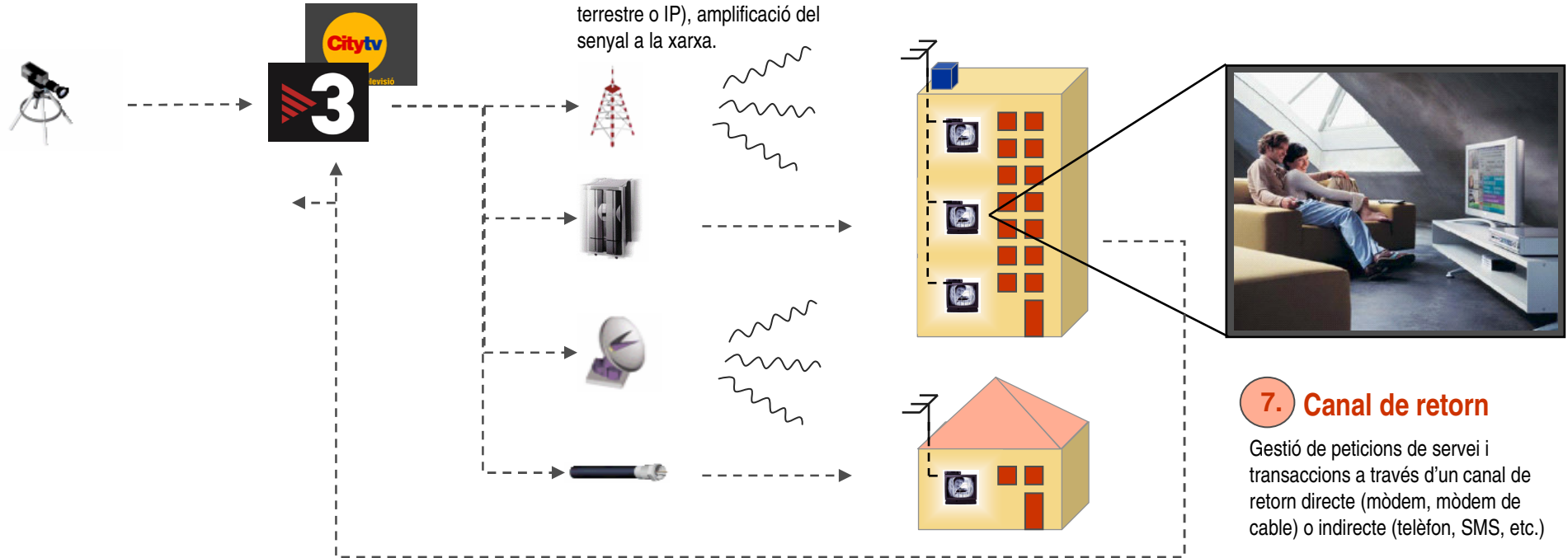
Recepció del senyal digital a la llar individual o a l'habitatge col·lectiu i sistema d'enllaç cablejat o sense fils amb l'equip receptor.

6. Descodificació

Descodificació del senyal digital (MPEG2 o MPEG4) per visionar-lo en pantalla analògica o digital i gestió de la guia electrònica de programes (EPG). Aplicacions interactives a través d'un receptor extern (*set-top box*) o televisor integrat amb MHP.

7. Canal de retorn

Gestió de peticions de servei i transaccions a través d'un canal de retorn directe (mòdem, mòdem de cable) o indirecte (telèfon, SMS, etc.)



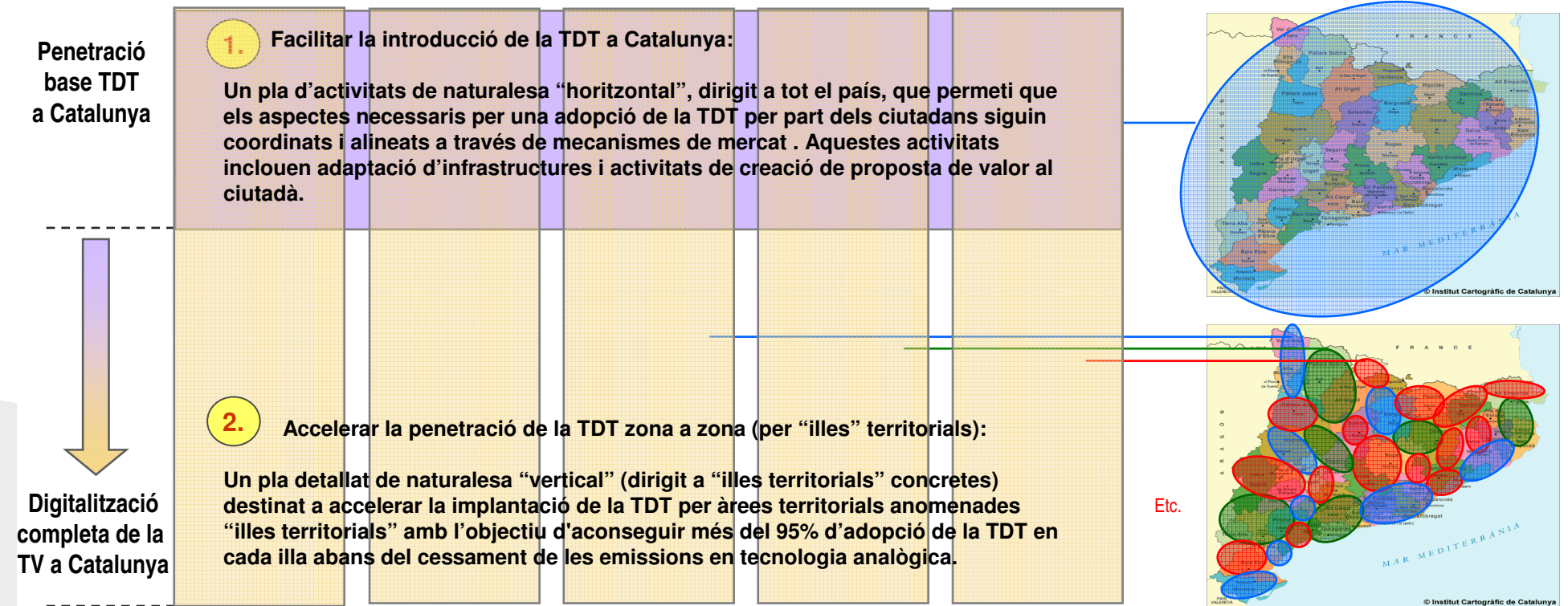
Cadena de valor

Perquè avançar la implantació de la TDT a Catalunya?

- **Aposta estratègica per accelerar un canvi que, tant a nivell estatal com europeu, és irreversible.**
- Implica un **increment de canals en obert**:
 - Més informació, entreteniment i formació per als ciutadans que no volen/poden accedir a la televisió de pagament;
 - Un increment en la pluralitat de la informació.
- Permet **accedir a la Societat de la Informació** i a serveis de l'Administració pública a través de la televisió, a banda de reduir d'una manera considerable l'anomenada "fractura digital".
- Permet la introducció de **nous serveis**, a més d'incrementar la qualitat de la imatge i el so:
 - Interactivitat
 - Alta definició
 - DVB-H
- Permet una **millor regionalització** de l'oferta en comparació d'altres plataformes digitals
- Permet ampliar l'oferta de programes en llengua catalana i **preservar, així, la cultura i la llengua catalanes.**
- **Ordena i estructura un mercat** de televisió local que es troba actualment en una situació caòtica i d'inseguretat jurídica.
- Permet un fort **impuls al sector audiovisual** a Catalunya (nous radiodifusors, empreses de producció, fabricants, empreses de serveis)

Abast del projecte: eixos d'actuació

- El projecte inclou 2 àmbits geogràfics fonamentals d'actuació:



Àmbit geogràfic del projecte

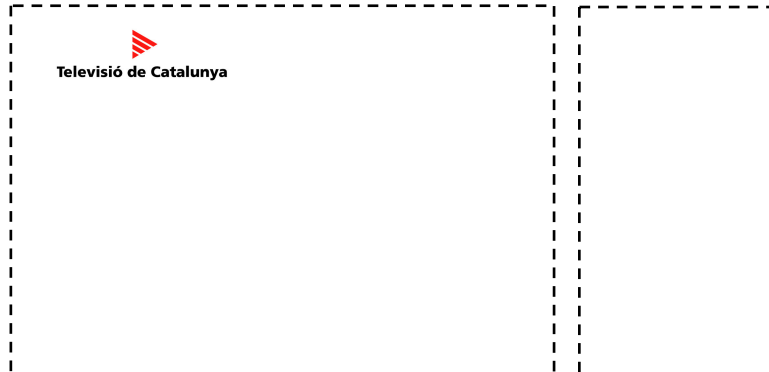
Oferta audiovisual digital a Catalunya fins l'apagada analògica

CANALS NACIONALS CATALANS (12-16)

CANALS DIGITALS ACTUALS



NOUS CANALS DIGITALS

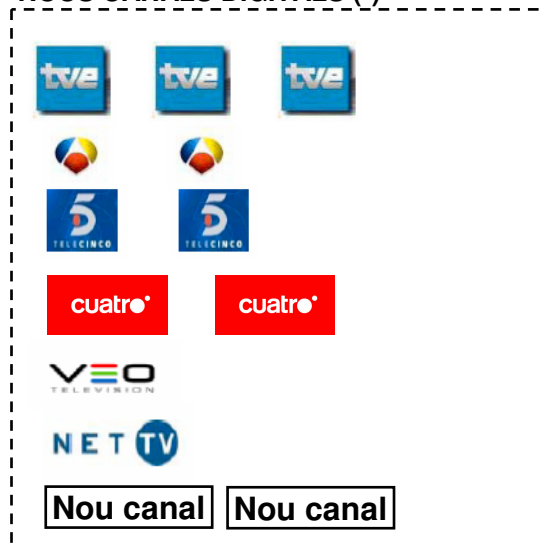


CANALS ESTATALS (20)

CANALS DIGITALS ACTUALS



NOUS CANALS DIGITALS (²)



(²) Assignació de concessionaris subjecta a decisió del Consell de Ministres del 18/11/05

ERROR: stackunderflow
OFFENDING COMMAND: ~

STACK: