



El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ofereix a les multinacionals alemanyes col·laborar amb els centres tecnològics de Catalunya en els àmbits de la química, les TIC i les energies renovables

- En el marc de la seva visita a la Fira del Llibre de Frankfurt, el conseller Josep Huguet s'ha reunit amb representants de les principals multinacionals alemanyes implantades a Catalunya.
- Catalunya concentra gairebé el 50% del total d'inversió estrangera directe d'Alemanya a l'Estat espanyol, el que suposa prop de 316 milions d'euros l'any 2006.
- La presència d'empreses alemanyes a Catalunya es concentra principalment en els sectors químic i farmacèutic, automoció, maquinària, elèctric i electrònic i transport.
- Segons una enquesta de la Cambra de Comerç Alemanya, els factors més valorats per les empreses alemanyes a l'hora d'implantar-se a Catalunya són l'existència d'una massa crítica d'empreses alemanyes ja implantades; la presència d'un ampli teixit de subministradors, la qualificació dels treballadors, i els centres tecnològics.

Dijous, 10 d'octubre de 2007.– El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha animat a les principals multinacionals catalanes implantades a Catalunya a col·laborar amb els centres tecnològics i amb els grups de recerca de les universitats catalanes. El conseller acompanyat del director de l'oficina



■ **Comunicat de premsa** ■

COPCA a Berlín, Detlef Pfeffer, la tècnica de l'oficina COPCA a Berlin, Inge Grawert, i la gestora de projectes de l'Agència Catalana d'Inversions(ACI), Bernadette Grabenbauer-Nagi, s'ha reunit amb els empresaris d'alemanya coincidint amb la seva visita a la Fira del Llibre de Frankfurt, on el Departament a través de Turisme de Catalunya hi participa amb la promoció dels productes turístics i culturals de les destinacions catalanes.

El titular d'Innovació i Internacionalització, ha animat les empreses a continuar apostant per Catalunya i en la creació de valor afegit. En aquest sentit, el conseller ha destacat la necessitat d'impulsar la col·laboració entre empreses, centres tecnològics i grups de recerca universitaris. Concretament ha ofert la col·laboració entre empreses i centres tecnològics en els àmbits de la química, tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) i també en el de les energies renovables.

Inversió alemanya a Catalunya

Catalunya concentra gairebé el 50% del total de inversió estrangera directa d'Alemanya a l'Estat espanyol, el què suposà prop de 316 milions d'euros l'any 2006.

La presència d'empreses alemanyes a Catalunya es concentra majoritàriament en els següents sectors: químic i farmacèutic, automoció, maquinària, elèctric i electrònic i transport. Destacar que dues terceres parts de les empreses alemanyes ubicades a Catalunya porten més de deu anys establertes al país, dada que demostra l'alt nivell de satisfacció i d'estabilitat d'aquestes empreses

Alemanya és el segon país en nombre d'empreses establertes a Catalunya, després de França. Així mateix, les empreses alemanyes representen el 18% del total d'empreses estrangeres ubicades a Catalunya. Actualment operen a Catalunya 544 empreses alemanyes, tant industrials com de serveis, que representen el 63% d'aquesta nacionalitat a Espanya.

D'altra banda, les empreses alemanyes presents a Catalunya han contribuït en bona mesura a la creació de riquesa econòmica i llocs de treball qualificats. Les empreses alemanyes són referent en àmbits com la innovació, la recerca i el desenvolupament i l'organització empresarial i han contribuït a difondre una cultura empresarial d'eficiència i eficàcia productiva enter el teixit empresarial català.

La important presència empresarial alemanya a Catalunya també és palesa en l'existència d'importants institucions econòmiques com el Cercle de Directius Alemanya(KDF), fundat a Barcelona l'any 1974 i la Cambra de Comerç Alemanya per Espanya, fundada ara fa 90 anys(1917) a Barcelona, que en l'actualitat té la seu central a Madrid.



■ **Comunicat de premsa** ■

Segons una enquesta realitzada per la Cambra de Comerç Alemanya, els factors més valorats per les empreses alemanyes a l'hora d'implantar-se a Catalunya són l'existència d'una massa crítica d'empreses alemanyes ja implantades; la presència d'un ampli teixit de subministradors, la qualificació dels treballadors, i els centres tecnològics.

Relacions comercials Catalunya – Alemanya

En referència a les relacions comercials, Alemanya és al 2006 el principal país d'origen de les importacions catalanes (13,3 milions d'euros) i espanyoles (36,9 milions d'euros) i és el segon país de destí de les exportacions catalanes (5,1 milions d'euros) i espanyoles (18,4 milions d'euros) després de França.

En relació a les principals exportacions i importacions entre Catalunya i Alemanya, en ambdós casos es tracta principalment d'automòbils i les seves parts i accessoris, aparells i material elèctric, matèries plàstiques i productes químics i farmacèutics, coincidint amb els sectors majoritaris de les empreses alemanyes establertes a Catalunya.

COPCA a Berlín

El Centre de Promoció de Negocis de Berlín es va obrir el 1990, l'any de la reunificació alemanya. Des de l'oficina de Berlín s'ha donat servei a més de 230 empreses interessades en introduir-se al mercat alemany. Els sectors han estat molt diversos: béns d'equip, indústria química, alimentària, construcció.

L'oficina compta, a part del director **Sr. Detlef Pfeffer**, amb la **Sra. Inge Grawert**, tècnica experta en comerç exterior i amb el suport de la **Sra. Susanne Henze**.