



■ Comunicat de premsa ■

Artesania Catalunya destina 775.000 euros en incentius pels programes de foment de l'artesania catalana 2008

- La directora d'Artesania Catalunya, Gemma Amat, acompanyada del director dels serveis territorials del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa a les Terres de l'Ebre, Josep Monclús, ha presentat avui a Tortosa el programa de dinamització d'Artesania Catalunya pel 2008, que preveu diferents actuacions en els àmbits de comercialització, recerca i desenvolupament, promoció i divulgació i modernització i digitalització.
- Al 2007, el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa va dotar amb més de 91.000 euros en incentius un total de 29 projectes de promoció i foment de l'artesania a les Terres de l'Ebre.

Dijous, 21 de febrer de 2008.— Artesania Catalunya, organisme adscrit al Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, destinarà al 2008 una dotació de 775.000 euros en incentius pels programes de foment de l'artesania catalana. El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa obre aquesta convocatòria per a la concessió d'aquests incentius, que contemplen actuacions en els àmbits de la comercialització, la recerca i el desenvolupament i la promoció i divulgació i modernització i digitalització de l'artesania catalana.

La directora d'Artesania Catalunya, Gemma Amat, acompanyada del director dels serveis territorials del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa a les Terres de l'Ebre, Josep Monclús, ha presentat aquest migdia a Tortosa el programa de dinamització d'Artesania Catalunya pel 2008, que preveu diferents actuacions en els àmbits de comercialització, recerca i desenvolupament, promoció i divulgació i modernització i digitalització. En aquest context, la directora també ha presentat les principals línies d'actuació en que treballa Artesania Catalunya per aquest exercici de 2008.

Així mateix, la directora d'Artesania Catalunya ha explicat la incidència del programa d'incentius a les Terres de l'Ebre durant el 2007. L'any passat, el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa va dotar amb 91.192,51 euros en incentius un total de 29 projectes de promoció i foment de l'artesania a les Terres de l'Ebre.

La importància de l'activitat artesanal i la necessitat de la seva promoció, tant a l'interior del país com en els mercats internacionals, justifiquen plenament el suport de l'administració, i per això cal mobilitzar recursos que donin suport a les



■ **Comunicat de premsa** ■

estratègies i actuacions d'empreses i institucions de Catalunya en matèria d'artesanía.

El Departament, per respondre aquesta demanda, ha previst dins el Pla de Dinamització del Comerç Urbà (PDCU) 2006-2009, aquest programa d'incentius per a la millora de l'empresa artesana catalana, per tal de fer-la competitiva i sostenible.

Amb aquesta finalitat, els programes d'incentius van adreçats a fomentar la competitivitat de l'empresa catalana, promoure la comercialització de productes artesana, difondre el patrimoni cultural de l'artesanía, millorar l'estructura artesanal i garantir el coneixement dels oficis artesans.

Programa per a la dinamització de l'artesanía catalana

El programa preveu actuacions en quatre diferents àmbits:

1.- **Àmbit de comercialització:** Dins aquest àmbit, el programa contempla el foment de les següents accions:

- a) **Organització de fires locals d'artesanía:** Amb l'objectiu d'impulsar l'organització de fires i mercats d'artesanía de caràcter monogràfic en l'àmbit de Catalunya, Artesania Catalunya incentivarà fins el 70% del cost de l'organització de fires-mercat d'artesanía de caràcter monogràfic amb un màxim de 30.000 euros per projecte, distribuïts en 15.000 euros per a l'organització i 15.000 euros per activitats paral·leles. Poden acollir-se a aquesta línia d'incentius les associacions d'empreses artesanes d'oficis artístics i les corporacions locals i comarcals.
- b) **Incentius per a la participació col·lectiva a fires per a professionals:** Aquesta línia d'incentius pretén promoure la participació en grup d'empreses artesanes membres d'associacions, a fires per a professionals. Amb aquest objectiu, se incentivarà fins el 50% del cost de la participació a fires, amb un màxim de 15.000 euros. Inclou tant el desplaçament com l'allotjament (per a les fires que tinguin lloc fora de Catalunya) així com l'espai, la decoració de l'estand, el transport de la mercaderia i material de promoció. Es podran acollir associacions d'empreses artesanes en disposició del carnet d'artesà professional. Es condiona l'ajut a la participació d'un mínim de quatre artesans o empreses artesanes i a un màxim de quatre participacions a fires per any.
- c) **Participació individual a fires per a professionals:** L'objectiu és donar suport a la participació individual d'empreses artesanes a fires per a professionals. Inclou la participació a fires adreçades a professionals així com a fires de gran públic que se celebrin en recintes firals o similars i tinguin una activitat vinculada al sector artesanal. Artesania Catalunya incentivarà fins al 50% amb un màxim de 3.000 euros la participació a fires, quan se celebrin a Catalunya i amb un màxim de 6.000 euros en el cas de fires de fora Catalunya. Se incentivarà l'assistència fins a dues fires per any. Seran



■ **Comunicat de premsa** ■

beneficiaris els artesans i empreses artesanes que disposin del carnet d'artesa professional.

- d) **Recerca de nous mercats internacionals:** La finalitat és donar suport a les empreses artesanes per a la realització de viatges de prospecció per a la recerca de contactes de potencials clients en nous mercats internacionals. S'incentivaran les despeses de desplaçament i allotjament d'un representant de l'empresa o entitat amb una quantitat fixa a en funció del país. Es podran acollir a aquest ajut les empreses artesanes amb carnet d'artesa professional, els gremis i associacions professionals que realitzin visites a certàmens professionals.

2.- Àmbit de recerca i desenvolupament: En aquest àmbit es preveuen quatre programes.

- a) **Organització d'actuacions que signifiquin un impuls per als foment i difusió del patrimoni:** L'objectiu és impulsar l'organització d'actuacions que signifiquin un impuls per al foment i difusió del patrimoni de l'artesanía. Aquesta línia d'ajuts inclou la incentivació de mostres i exposicions, els concursos i les dotacions de premis, i els cursos d'oficis d'artesans que no estiguin inclosos en programes formatius del Departament d'Educació o de Treball. Es podran acollir associacions d'empreses artesanes, les institucions i entitats públiques i privades relacionades amb l'artesanía i escoles d'arts i oficis, tant reglades com no reglades. S'incentivarà fins el 75% del cost de l'acció amb un màxim de 25.000 euros. Queden excloses les actuacions que s'organitzin com a activitats complementàries de les fires d'artesanía de caràcter monogràfic.
- b) **Actuacions per al foment i participació en exposicions d'artesanía:** La finalitat, en aquest cas, és impulsar la participació individual d'artesans en mostres, exposicions i concursos que tinguin lloc fora de Catalunya, per tal de difondre el patrimoni de l'artesanía catalana. Seran beneficiàries d'aquests ajuts les empreses amb carnet professional, que podran rebre fins al 50% del cost amb un màxim de 6.000 euros.
- c) **Organització d'actuacions per a l'anàlisi i millora de l'estructura artesanal:** L'objectiu és impulsar l'organització d'actuacions que signifiquin una millora de l'estructura artesanal. Entre les actuacions subvencionables preveu els estudis de mercat, les jornades professionals, taules rodones i conferències i cursos no reglats promoguts per a col·lectius en l'àmbit de l'ofici artesà. Es podran beneficiar les corporacions locals i comarcals, associacions d'empreses artesanes, institucions i entitats públiques i privades relacionades amb l'artesanía i escoles d'arts i oficis. S'incentivarà fins el 75% del cost amb un import màxim de 30.000 euros.
- d) **Organització d'actuacions per a la formació i millora de l'activitat artesanal:** L'objectiu és impulsar la formació, el reciclatge i l'especialització del col·lectiu artesà. Entre les actuacions subvencionables inclou la formació continuada i la millora de l'organització de la gestió. Es poden acollir a



■ **Comunicat de premsa** ■

aquests incentius les empreses artesanes amb carnet d'artesa professional, que podran sol·licitar fins el 50% del finançament de les despeses de matrícula fins a un màxim de 500 euros i dos cursos per artesa i any.

3.- Àmbit de promoció i divulgació: Dins aquest àmbit d'actuació, els incentius s'articulen en dos programes diferents:

- a) **Organització d'actuacions per al coneixement i difusió dels oficis artesans:** L'objectiu és garantir el coneixement i la difusió dels oficis artesans mitjançant l'edició de mitjans de promoció i divulgació de l'artesanía. Entre les accions subvencionables preveu l'edició bibliogràfica, l'edició audiovisual i l'edició gràfica. Es poden acollir a aquests ajuts les associacions d'empreses artesanes, les institucions públiques i privades relacionades amb l'artesanía i les Escoles d'Arts i oficis. Artesania Catalunya assumirà fins el 30% del cost total de l'actuació amb un màxim de 5.000 euros.
- b) **Programa de mitjans de promoció:** La finalitat d'aquest programa és dotar l'artesa dels instruments necessaris per a la promoció dels seus productes. Inclou el disseny i edició de catàlegs, tríptics i fulletons de productes en suport paper, magnètics o CD/DVD. Les empreses artesans amb carnet professional podran sol·licitar finançament de fins al 30% del cost total, a fons perdut, amb un màxim de 3.000 euros.

4.- Àmbit de modernització i digitalització: Aquest àmbit s'estructura en els següents dos programes.

- a) **Programa de renovació de tallers artesans:** L'objectiu d'aquest programa és millorar el procés productiu, de la qualitat i la creativitat. Així mateix, preveu potenciar la compra de maquinària auxiliar, i promoure l'adequació dels tallers a l'activitat que s'hi desenvolupa i dels establiments o espais de venda al detall on es comercialitzen els productes artesans. Es podran beneficiar els artesans i empreses artesanes amb carnet professional i en el cas d'obertura o redisseny d'establiment per a la venda al detall, també es podran acollir les empreses que comercialitzin productes artesans tot i que no comptin amb l'acreditació oficial. S'incentivarà fins el 50% del cost de la inversió amb un màxim de 12.000 euros, i la inversió no podrà ser inferior a 500 euros.
- b) **Projecte internet:** L'objectiu d'aquest programa és impulsar les iniciatives que portin a terme les empreses per a la promoció i comercialització dels seus productes, serveis o imatge mitjançant la confecció o optimització de pàgines web. A aquesta línia d'incentius, oberta a artesans, empreses artesanes amb carnet d'artesa professional i associacions d'empreses artesanes, subvencionarà fins a 600 euros per a la creació o redisseny de la web presencial, fins a 1.000 euros per a la creació o redisseny de webs presencials amb eina de gestió o catàleg i fins a 2.000 euros en el cas de



■ **Comunicat de premsa** ■

creació o redisseny de webs B2C o B2B. En cap cas podrà superar el 30% del cost del projecte.

El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa va incentivar amb 91.192,51 euros l'activitat artesana a les Terres de l'Ebre al 2007

L'any passat, el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa va incentivar amb 91.192,51 euros l'activitat a les Terres de l'Ebre, concretament, es va passar de 7 projectes incentivats al 2006 als 29 del 2007. Artesania Catalunya va donar suport als projectes presentats per artesans, associacions artesanes, ajuntaments i corporacions locals de les comarques del Montsià, Terra Alta i Baix Ebre.

COMARCA	Municipi	Programa	Import concedit
Montsià (11 actuacions a 5 municipis)	Mas de Barberans	1-1	20.938. euros
	Galera	1-1	18185,73 euros
	Galera	1-4	500 euros
	Galera	2-1	1680 euros
	Santa Barbara	1-3	1958,4 euros
	Santa Barbara	3-2	3000 euros
	Santa Barbara	4-1	1326,27 euros
	Santa Barbara	4.2	250 euros
	Sant Jaume d'Enveja	4-1	1207,05 euros
	Amposta	4-1	3852,4 euros
	Amposta	4-2	625 euros
Terra Alta (7 actuacions a 5 municipi)	Gandesa	3-1	1447,68 euros
	Arnes	3.2	125,75 euros
	Arnes	4-1	1121,12 euros
	Corbera d'Ebre	4-1	8017,96 euros
	Batea	4-1	1862,95 euros
	Batea	4-2	598,75 euros
	Horta Sant Joan	4-1	11418,88 euros
Baix Ebre (11 actuacions a 3 municipis)	Atmetlla de Mar	2-1	2900 euros
	Roquetes	1-4	500 euros
	Roquetes	2-4	175 euros
	Roquetes	3-2	154,86 euros
	Roquetes	3-2	406,25 euros
	Roquetes	4-1	706,11 euros
	Roquetes	4-1	1197,49 euros
	Roquetes	4-1	4924,1664 euros
	Roquetes	4-2	525 euros
	Tortosa	2-3	875,16 euros
	Tortosa	4-1	712,53 euros
TOTAL	13 municipis	29 projectes	91.192,51 euros

Font: Artesania Catalunya

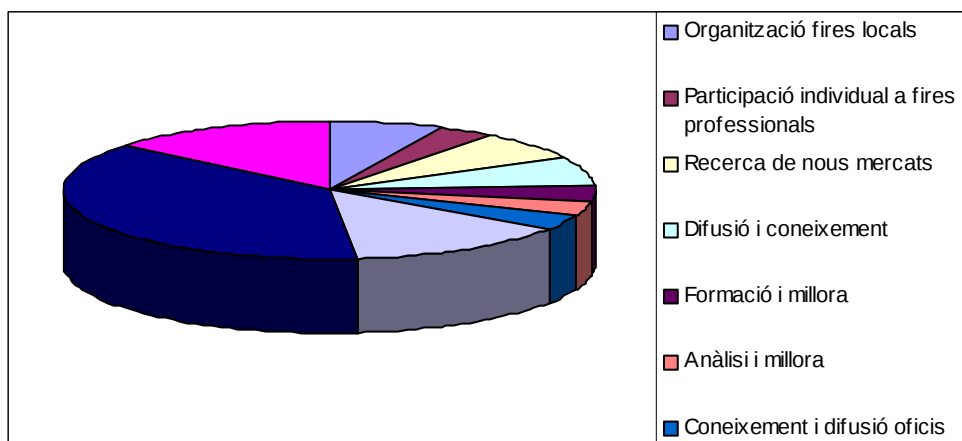
- 1-1 Organització de fires locals
- 1-3 Participació individual a fires professionals
- 1-4 Recerca de nous mercats
- 2-1 Difusió i coneixement patrimoni artístic
- 2-3 Anàlisi i millora estructura empresarial
- 2-4 Formació i Millora activitat artesanal
- 3-1 Coneixement i difusió d'oficis artesans
- 3-2 Mitjans de Promoció
- 4-1 Renovació taller
- 4-2 Projecte Internet



■ **Comunicat de premsa** ■

Pel que fa a la tipologia dels projectes que han rebut incentius a les Terres de l'Ebre, s'ha donat suport a l'organització de fires locals (2 actuacions), a la participació individual a fires professionals (1 actuació), a accions de recerca de nous mercats (2 actuacions) a la difusió i coneixement patrimoni artístic (2 actuacions) a l'Anàlisi i millora estructura empresarial (1 actuació) a la formació i millora activitat artesanal (1 actuació) a el coneixement i difusió d'oficis artesans (1 actuació) al suport de mitjans de promoció (4 actuacions) a la renovació de tallers (11 actuacions) i a projectes d'Internet (4 actuacions).

Tipologia de programes d'incentius a les Terres de l'Ebre 2007



Presentació al territori

Amb l'objectiu de fer-ne la màxima difusió dels programes d'incentius a l'artesanía 2008, la directora d'Artesania Catalunya farà un seguit de presentacions arreu del territori català, adreçades tant al sector artesà —artesans, empreses artesanies, associacions i institucions públiques i privades interessades en dur a terme accions de promoció de l'artesanía catalana— com als mitjans de comunicació.

A banda de les presentacions d'avui a Tortosa i Tarragona, el programa d'incentius serà explicat a Lleida, Vic, Girona i Barcelona.

El termini de presentació de les sol·licituds per als programes finalitzarà el proper 31 de maig de 2008.