



Artesania Catalunya destina 775.000 euros en incentius pels programes de foment de l'artesanía catalana 2008

- La directora d'Artesania Catalunya, Gemma Amat, ha presentat avui a Barcelona el programa de dinamització d'Artesania Catalunya pel 2008, que preveu diferents actuacions en els àmbits de comercialització, recerca i desenvolupament, promoció i divulgació i modernització i digitalització.
- Al 2007, el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa va incentivar un total de 373 projectes de promoció i foment de l'artesanía a la demarcació de Barcelona.
- La directora ha assenyalat la creació d'un etiquetatge oficial que informi de la procedència de la producció, el procés i l'autoria com a una de les accions en què treballa Artesania Catalunya per a aquest 2008.

Dimarts, 25 de març de 2008.— Artesania Catalunya, organisme adscrit al Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, destinarà al 2008 una dotació de 775.000 euros en incentius per als programes de foment de l'artesanía catalana. El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa obre aquesta convocatòria per a la concessió d'aquests incentius, que contemplen actuacions en els àmbits de la comercialització, la recerca i el desenvolupament, la promoció i divulgació, i modernització i digitalització de l'artesanía catalana.

La directora d'Artesania Catalunya, Gemma Amat ha presentat avui a Barcelona el programa de dinamització d'Artesania Catalunya pel 2008, que preveu diferents actuacions en els àmbits de comercialització, recerca i desenvolupament, promoció i divulgació i modernització i digitalització. En aquest context, la directora també ha presentat les principals línies d'actuació en què treballa Artesania Catalunya per a aquest exercici de 2008.



■ Comunicat de premsa ■

Així mateix, la directora d'Artesania Catalunya ha explicat la incidència del programa d'incentius a la demarcació de Barcelona durant el 2007. L'any passat, el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa va incentivar un total de 373 projectes de promoció i foment de l'artesania a les comarques de Barcelona.

La importància de l'activitat artesanal i la necessitat de la seva promoció, tant a l'interior del país com en els mercats internacionals, justifiquen plenament el suport de l'administració, i per això cal mobilitzar recursos que donin suport a les estratègies i actuacions d'empreses i institucions de Catalunya en matèria d'artesania.

El Departament, per respondre a aquesta demanda, ha previst dins el Pla de Dinamització del Comerç Urbà (PDCU) 2006-2009, aquest programa d'incentius per a la millora de l'empresa artesana catalana, per tal de fer-la competitiva i sostenible.

Amb aquesta finalitat, els programes d'incentius van adreçats a fomentar la competitivitat de l'empresa catalana, promoure la comercialització de productes artesans, difondre el patrimoni cultural de l'artesania, millorar l'estructura artesanal i garantir el coneixement dels oficis artesans.

Programa per a la dinamització de l'artesania catalana

El programa preveu actuacions en quatre diferents àmbits:

1.- **Àmbit de comercialització:** Dins aquest àmbit, el programa contempla el foment de les següents accions:

- a) **Organització de fires locals d'artesania:** Amb l'objectiu d'impulsar l'organització de fires i mercats d'artesania de caràcter monogràfic en l'àmbit de Catalunya, Artesania Catalunya incentivarà fins el 70% del cost de l'organització de fires-mercat d'artesania de caràcter monogràfic amb un màxim de 30.000 euros per projecte, distribuïts en 15.000 euros per a l'organització i 15.000 euros per activitats paral·leles. Poden acollir-se a aquesta línia d'incentius les associacions d'empreses artesanes d'oficis artístics i les corporacions locals i comarcals.
- b) **Incentius per a la participació col·lectiva a fires per a professionals:** Aquesta línia d'incentius pretén promoure la participació en grup d'empreses artesanes membres d'associacions, a fires per a professionals. Amb aquest objectiu, se incentivarà fins el 50% del cost de la participació a fires, amb un màxim de 15.000 euros. Inclou tant el desplaçament com l'allotjament (per a les fires que tinguin lloc fora de Catalunya) així com l'espai, la decoració de l'estand, el transport de la mercaderia i material de promoció. Es podran acollir associacions d'empreses artesanes en disposició del carnet d'artesà professional. Es condiciona l'ajut a la participació d'un mínim de quatre artesans o empreses artesanes i a un màxim de quatre participacions a fires per any.



■ **Comunicat de premsa** ■

- c) **Participació individual a fires per a professionals:** L'objectiu és donar suport a la participació individual d'empreses artesanes a fires per a professionals. Inclou la participació a fires adreçades a professionals així com a fires de gran públic que se celebrin en recintes firals o similars i tinguin una activitat vinculada al sector artesanal. Artesania Catalunya incentivarà fins al 50% amb un màxim de 3.000 euros la participació a fires, quan se celebrin a Catalunya i amb un màxim de 6.000 euros en el cas de fires de fora Catalunya. S'incentivarà l'assistència fins a dues fires per any. Seran beneficiaris els artesans i empreses artesanes que disposin del carnet d'artesà professional.
- d) **Recerca de nous mercats internacionals:** La finalitat és donar suport a les empreses artesanes per a la realització de viatges de prospecció per a la recerca de contactes de potencials clients en nous mercats internacionals. S'incentivaran les despeses de desplaçament i allotjament d'un representant de l'empresa o entitat amb una quantitat fixa a en funció del país. Es podran acollir a aquest ajut les empreses artesanes amb carnet d'artesà professional, els gremis i associacions professionals que realitzin visites a certàmens professionals.

2.- Àmbit de recerca i desenvolupament: En aquest àmbit es preveuen quatre programes.

- a) **Organització d'actuacions que signifiquin un impuls per als foment i difusió del patrimoni:** L'objectiu és impulsar l'organització d'actuacions que signifiquin un impuls per al foment i difusió del patrimoni de l'artesania. Aquesta línia d'ajuts inclou la incentivació de mostres i exposicions, els concursos i les dotacions de premis, i els cursos d'oficis d'artesans que no estiguin inclosos en programes formatius del Departament d'Educació o de Treball. Es podran acollir associacions d'empreses artesanes, les institucions i entitats públiques i privades relacionades amb l'artesania i escoles d'arts i oficis, tant reglades com no reglades. S'incentivarà fins el 75% del cost de l'acció amb un màxim de 25.000 euros. Queden excloses les actuacions que s'organitzin com a activitats complementàries de les fires d'artesania de caràcter monogràfic.
- b) **Actuacions per al foment i participació en exposicions d'artesania:** La finalitat, en aquest cas, és impulsar la participació individual d'artesans en mostres, exposicions i concursos que tinguin lloc fora de Catalunya, per tal de difondre el patrimoni de l'artesania catalana. Seran beneficiàries d'aquests ajuts les empreses amb carnet professional, que podran rebre fins al 50% del cost amb un màxim de 6.000 euros.
- c) **Organització d'actuacions per a l'anàlisi i millora de l'estructura artesanal:** L'objectiu és impulsar l'organització d'actuacions que signifiquin una millora de l'estructura artesanal. Entre les actuacions subvencionables preveu els estudis de mercat, les jornades professionals, taules rodones i conferències i cursos no reglats promoguts per a col·lectius en l'àmbit de



■ **Comunicat de premsa** ■

l'ofici artesà. Es podran beneficiar les corporacions locals i comarcals, associacions d'empreses artesanies, institucions i entitats públiques i privades relacionades amb l'artesanía i escoles d'arts i oficis. S'incentivarà fins el 75% del cost amb un import màxim de 30.000 euros.

- d) **Organització d'actuacions per a la formació i millora de l'activitat artesanal:** L'objectiu és impulsar la formació, el reciclatge i l'especialització del col·lectiu artesà. Entre les actuacions subvencionables inclou la formació continuada i la millora de l'organització de la gestió. Es poden acollir a aquests incentius les empreses artesanies amb carnet d'artesà professional, que podran sol·licitar fins el 50% del finançament de les despeses de matrícula fins a un màxim de 500 euros i dos cursos per artesà i any.

3.- Àmbit de promoció i divulgació: Dins aquest àmbit d'actuació, els incentius s'articulen en dos programes diferents:

- a) **Organització d'actuacions per al coneixement i difusió dels oficis artesans:** L'objectiu és garantir el coneixement i la difusió dels oficis artesans mitjançant l'edició de mitjans de promoció i divulgació de l'artesanía. Entre les accions subvencionables preveu l'edició bibliogràfica, l'edició audiovisual i l'edició gràfica. Es poden acollir a aquests ajuts les associacions d'empreses artesanies, les institucions públiques i privades relacionades amb l'artesanía i les Escoles d'Arts i oficis. Artesania Catalunya assumirà fins el 30% del cost total de l'actuació amb un màxim de 5.000 euros.
- b) **Programa de mitjans de promoció:** La finalitat d'aquest programa és dotar l'artesà dels instruments necessaris per a la promoció dels seus productes. Inclou el disseny i edició de catàlegs, tríptics i fulletons de productes en suport paper, magnètics o CD/DVD. Les empreses artesanies amb carnet professional podran sol·licitar finançament de fins al 30% del cost total, a fons perdut, amb un màxim de 3.000 euros.

4.- Àmbit de modernització i digitalització: Aquest àmbit s'estructura en els següents dos programes.

- a) **Programa de renovació de tallers artesans:** L'objectiu d'aquest programa és millorar el procés productiu, de la qualitat i la creativitat. Així mateix, preveu potenciar la compra de maquinària auxiliar, i promoure l'adequació dels tallers a l'activitat que s'hi desenvolupa i dels establiments o espais de venda al detall on es comercialitzen els productes artesanies. Es podran beneficiar els artesans i empreses artesanies amb carnet professional i en el cas d'obertura o redisseny d'establiment per a la venda al detall, també es podran acollir les empreses que comercialitzin productes artesanies tot i que no comptin amb l'acreditació oficial. S'incentivarà fins el 50% del cost de la inversió amb un màxim de 12.000 euros, i la inversió no podrà ser inferior a 500 euros.

■ Comunicat de premsa ■

- b) **Projecte internet:** L'objectiu d'aquest programa és impulsar les iniciatives que portin a terme les empreses per a la promoció i comercialització dels seus productes, serveis o imatge mitjançant la confecció o optimització de pàgines web. A aquesta línia d'incentius, oberta a artesans, empreses artesanes amb carnet d'artesà professional i associacions d'empreses artesanes, subvencionarà fins a 600 euros per a la creació o redisseny de la web presencial, fins a 1.000 euros per a la creació o redisseny de webs presencials amb eina de gestió o catàleg i fins a 2.000 euros en el cas de creació o redisseny de webs B2C o B2B. En cap cas podrà superar el 30% del cost del projecte.

El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa va incentivar un total de 373 projectes artesanals a la demarcació Barcelona.

L'any passat, el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa va incentivar un total de 373 projectes artesanals a la demarcació de Barcelona, concretament, es va passar de 90 projectes incentivats al 2006 als 373 del 2007. Artesania Catalunya va donar suport als projectes presentats per artesans, associacions artesanes, ajuntaments i corporacions locals de les comarques d'Alt Penedès, Baix Llobregat, Barcelonès, Garraf, Maresme, Vallès Occidental, Vallès Oriental.

COMARCA	MUNICIPI	PROJECTE/ PROGRAMA	INCENTIU CONCEDIT
Alt Penedès (7 projectes a 3 municipis)	Vilafranca del Penedès	1 projecte 2.1; 2 projectes 2.3; 1 projecte 3.1	30.868,96 euros
	Portons	1 projecte 3.2; 1 projecte 4.1	
	Vilobí del Penedès	1 projecte de 4.1	
Baix Llobregat (29 projectes a 8 municipis)	Esparreguera	1 projecte 1.3; 1 projecte 4.2	29.160,99 euros
	Hospitalet	2 projectes 4.2	
	Sant Feliu	3 projectes 1.3; 1 projecte 4.1	
	Esplugues	2 projecte 1.3 3 projectes 1.4	
	Castelldefels	2 projecte 1.3; 1 projecte 1.4 1 projecte 3.2; 1 projecte 4.1 1 projecte 4.2	
	Torroella de Montgrí	2 projectes 1.4; 1 projecte 4.1; 1 projecte 4.2	
	Sant Boi	4 projectes 1.3; 1 projecte 4.1	
Barcelonès (246 projectes a 3 municipis)	Viladecans	1 projecte 1.3	503.419 euros
	Barcelona	3 projectes 1.1; 7 projectes 1.2 56 projectes 1.3; 30 projectes 1.4; 12 projectes 2.1; 4 projectes 2.2; 16 projectes 2.3 5 projectes 2.4; 4 projectes 3.1 23 projectes 3.2; 43 projectes 4.1; 34 projectes 4.2	
	Badalona	3 projectes 1.3; 2 projectes 4.1	
Garraf (6 projectes a 2 municipis)	Santa Coloma de Gramanet	1 projecte 1.3; 2 projectes 4.1 1 projecte 4.2	6.321,33 euros
	Vilanova i la Geltrú	2 projectes 1.3; 1 projecte 3.2 1 projecte 4.1	



■ Comunicat de premsa ■

municipis)	Sant Pere de Ribes	1 projecte 3.2; 1 projecte 4.1	
Maresme (40 projectes a 13 municipis)	Teià	1 projecte 1.3; 1 projecte 4.1 1 projecte 4.2	71.266,60 euros
	Calella	1 projecte 2.1	
	Premià de Mar	1 projecte 1.1	
	Mataró	1 projecte 1.3; 2 projectes 1.4 1 projecte 2.3; 1 projecte 4.1 2 projectes 4.2	
	Arenys de Munt	1 projecte 2.1; 1 projecte 3.1	
	Masnou	4 projectes 1.3; 1 projecte 4.1	
	Alella	2 projectes 1.3; 1 projecte 2.4 1 projecte 3.2; 2 projectes 4.1 1 projecte 4.2	
	Arenys de Mar	2 projectes de 2.1	
	Argentona	1 projecte 1.1; 1 projecte 4.1 1 projecte 4.2; 1 projecte 2.2	
	Canet de Mar	1 projecte 1.4; 1 projecte 2.4 1 projecte 4.1; 1 projecte 4.2	
	Malgrat de Mar	1 projecte 4.1; 1 projecte 4.2	
	Montgat	1 projecte 1.4	
	Premià de Dalt	1 projecte 4.1	
Vallès Occidental (28 projectes a 8 municipis)	Terrassa	2 projectes 1.3; 1 projecte 1.1	60.288,75 euros
	Sabadell	6 projectes de 1.3; 1 projecte 1.4; 2 projectes de 2.1; 1 projecte 3.2	
	Sentmenat	3 projectes de 1.3; 1 projecte de 1.4	
	Rubí	4 projectes de 1.3; 1 projecte de 1.4; 1 projecte 4.1	
	Cerdanyola	1 projecte de 1.3	
	Palau de Plegamans	2 projectes de 1.3	
	Vacarisses	1 projecte de 1.3	
	Montcada i Reixac	1 projecte de 4.1	
Vallès Oriental (17 projectes a 6 municipis)	Granollers	1 projecte 1.3; 1 projecte 3.2 2 projectes 4.1; 1projectes 4.2	37.642,74 euros
	Santa Maria de Palautordera	2 projecte 1.3; 1 projecte 1.4 1 projecte 4.2	
	Caldes de Montbui	2 projecte 1.4; 1 projecte 3.2	
	Lliçà d'Amunt	1 projecte 3.2; 1 projecte 4.2	
	Montmeló	1 projecte 4.1; 1 projecte 4.2	
	La Roca	1 projecte de 1.3	
TOTAL	43 municipis	373 projectes	738.968,60 euros

Font: Artesania Catalunya

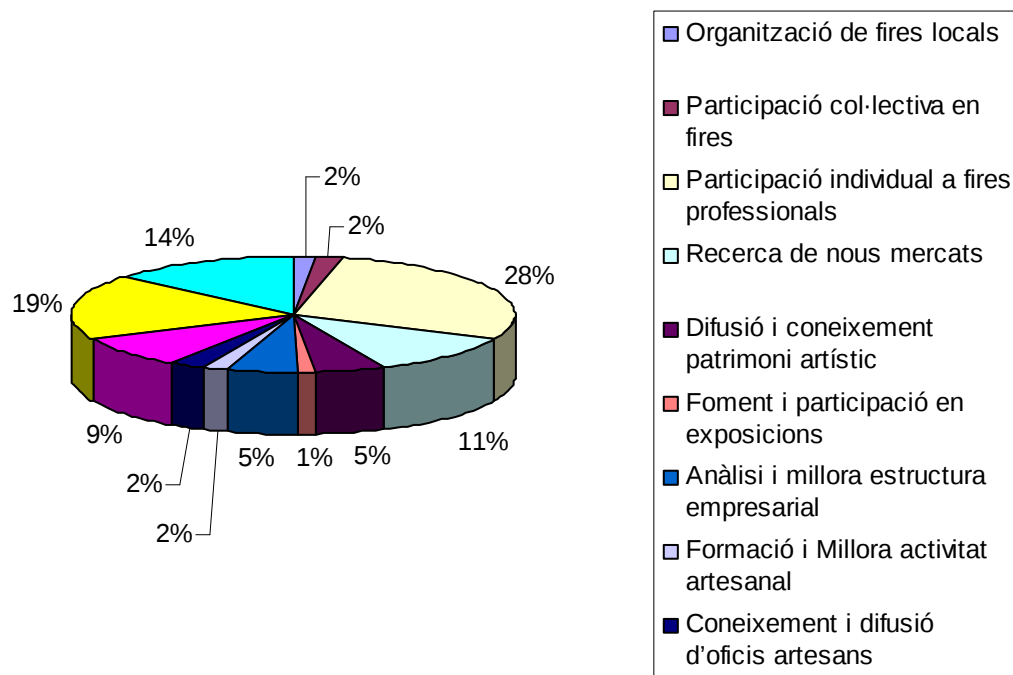
- 1-1 Organització de fires locals
- 1-2 Participació col·lectiva en fires
- 1-3 Participació individual a fires professionals
- 1-4 Recerca de nous mercats
- 2-1 Difusió i coneixement patrimoni artístic
- 2-2 Foment i participació en exposicions
- 2-3 Anàlisi i millora estructura empresarial
- 2-4 Formació i Millora activitat artesanal
- 3-1 Coneixement i difusió d'oficis artesans
- 3-2 Mitjans de Promoció
- 4-1 Renovació taller
- 4-2 Projecte Internet



■ **Comunicat de premsa** ■

Pel que fa a la tipologia dels projectes que han rebut incentius a la demarcació de Barcelona, s'ha donat suport a l'organització de fires locals (6 actuacions), a la participació col·lectiva en fires (7 actuacions), a la participació individual a fires professionals (106 actuacions), a accions de recerca de nous mercats (42 actuacions), a la difusió i coneixement patrimoni artístic(19 actuacions), a fomentar la participació en exposicions (5 actuacions), a l' anàlisi i millora d'estructura empresarial(19 actuacions), a la formació i millora de l'activitat artesanal(7 actuacions), al coneixement i difusió d'oficis artesans(9 actuacions) a mitjans de promoció(32 actuacions) a la renovació de tallers (69 actuacions) i a projectes d'Internet (51 actuacions) .

Tipologia de programes d'incentius a la demarcació de Barcelona 2007



Presentació al territori

Amb l'objectiu de fer-ne la màxima difusió dels programes d'incentius a l'artesania 2008, la directora d'Artesania Catalunya està realitzant un seguit de presentacions arreu del territori català, adreçades tant al sector artesà —artesans, empreses artesanes, associacions i institucions públiques i privades interessades en dur a terme accions de promoció de l'artesania catalana— com als mitjans de comunicació.

A banda de la presentació d'avui i demà a Barcelona, el programa d'incentius ja ha estat presentat a Lleida, Tortosa, Tarragona i Vic, com també serà explicat a Girona.

El termini de presentació de les sol·licituds per als programes finalitzarà el proper 31 de maig de 2008.



■ **Comunicat de premsa** ■

Objectius i accions per al 2008

Artesania Catalunya ha dissenyat un pla de treball per a aquest exercici de 2008 que inclou diferents línies d'actuació, en l'àmbit de l'activitat cultural, la formació, la comercialització, la tradició i la innovació, l'acreditació i la comunicació.

Pel que fa al foment de l'artesanía en l'àmbit cultural, Artesania Catalunya ha organitzat un programa d'exposicions que contempla la celebració de les mostres:

- *Escultors de la festa* (Imatgeria popular). Ramon Aumedes, Dolors Sans i David Ventura
- *Aromes* (Tèxtil). Teresa Mayol
- *El bell Urushi* (Laca). Nihon Meigi Jingu, Japó
- *L'esmalt al foc*. Germanes March
- *Dones d'aigua* (Art floral). Carme Bosch
- *10 anys Off Massana* (interdisciplinar)
- *Joyeria en corcho*. Esad, Portugal
- *SeriE-H2O* (Serigrafia). Edra, Escola d'art i disseny de Rubí
- *Les figures del pessebre popular* (escultura i pessebrisme). Isabel Banal i Josep Mañà

En aquest marc també es compren la celebració de les jornades biennals de l'artesanía catalana, *Catalonia*, que aquest any es dedicarà al vidre.

En l'àmbit de la formació Artesania Catalunya realitzarà accions amb diverses escoles catalanes, treballarà amb el Departament d'Educació amb l'objectiu de fer un estudi sobre els ensenyaments dels oficis artesans, com també, entre d'altres actuacions, participarà en el Saló de l'ensenyament ESTUDIA per informar de l'oferta educativa dels oficis artesans.

D'altra banda Artesania Catalunya continuarà treballant en el projecte *Empremtes de Catalunya*, mitjançant el qual es pretén posar en el mercat una gamma de productes elaborats artesanament i que s'identifiquin amb trets rellevants i emblemàtics de la identitat catalana, com són la cultura, art, costums populars, arquitectura i paisatge, entre d'altres. També en l'àmbit comercial es potenciarà la presència en fires com la d'Alimentària, Intergift a Madrid o Ambiente a Frankfurt, alhora que es donarà suport a les fires al carrer amb assessorament, recomanacions i incentius per les bones pràctiques de fires multisectorials i monogràfiques d'artesanía.

Destacar en l'àmbit de la tradició i innovació el projecte *Oficis Singulares* que vol reivindicar la identitat d'alguns oficis ancestrals i uns productes únics, molt vinculats a la població o demarcació dels quals són originals. Després de la Pauma de Terres de l'Ebre i de l'Alabastre de Sarrià, les properes accions seran:

- Ceràmica de La Bisbal
- Fusta Cremada de Sant Hilari de Sacalm
- Ceràmica negra de Quart i Verdú
- Sal de Cardona



■ **Comunicat de premsa** ■

- Ret-fí d'Arenys i Punta arbocenca de l'Arboç
- Llana xisqueta de les Valls d'Àssua

Pel que fa a l'àmbit de l'acreditació, Artesania Catalunya treballa en la creació d'un etiquetatge oficial que informi de la procedència de la producció(Catalunya) el procés(artesa) i l'autoria(nom i número de carnet de l'artesa).

En accions de comunicació, es realitzarà un fitxer d'artesans amb cercador a la pàgina Web d'Artesania Catalunya.