

En el marc de l'any Europeu de la Igualtat d'Oportunitats

El Departament de Treball posa en marxa la campanya “A la feina, iguals”, la primera que promou la igualtat d'oportunitats en l'àmbit laboral

Sota el lema “Ja és hora que estiguem al mateix nivell. A la feina, iguals”, s'incideix en que a feines d'igual valor, igual reconeixement i que a igual preparació, igualtat d'oportunitats

La Consellera de Treball, Mar Serna, acompanyada de la Directora General d'Igualtat d'Oportunitats en el Treball, Sara Berbel, ha presentat aquest matí la campanya “A la feina, iguals”, la primera que promou la igualtat d'oportunitats en l'àmbit laboral. Aquesta iniciativa, que s'emmarca en la celebració aquest 2007 de l'any Europeu per la Igualtat d'Oportunitats, respon a la voluntat del Departament de Treball de garantir l'accés, la presència i la permanència de les dones en el mercat de treball amb condicions dignes i de qualitat.

Aquesta campanya de comunicació, que s'inicia demà dissabte fins el 8 de novembre, té per objectiu conscienciar sobre la necessitat de la igualtat d'oportunitats a la feina, però sobretot implicar a la població catalana per evitar accions de discriminació per raons de gènere en el món del treball.

La Consellera de Treball, Mar Serna, ha explicat que aquesta campanya **“s'emmarca en la necessitat que té la societat catalana de sensibilitzar tot allò que fa referència a la igualtat d'oportunitats en el treball”**. Serna ha afegit que **“s'ha avançat molt en la igualtat formal, i crec que de forma substancial gràcies a la llei d'igualtat aprovada fa uns mesos, però en el món real encara queden moltes diferències entre dones i homes”**.

La campanya vol aconseguir posar en evidència que la desigualtat a la feina no té cap raó de ser, ni cap lògica racional. Sota el lema “Ja és hora que estiguem al mateix nivell. A la feina, iguals”, la campanya incideix en que feines d'igual valor, tinguin igual reconeixement i que amb una mateixa preparació, hi hagi igualtat d'oportunitats.

Per aconseguir reflectir la manca de sentit de la superioritat d'un gènere envers l'altre d'una manera òbvia, s'han utilitzat les xanques. Aquestes mostren la superioritat masculina de forma simbòlica, en aquest cas mostrant diferents alçades.

L'espot de televisió reflecteix diverses situacions laborals en una fàbrica, en un laboratori i en un despatx amb música de fons. En totes elles es veu un home

amb xanques i una dona sense. Tot el que els envolta està fet a mida dels homes i es poden veure les dificultats de les dones per poder fer la seva feina. L'espot acaba amb un pla d'una oficina amb homes amb xanques i dones sense treballant, amb una veu en off que diu: "Ja és hora que estiguem al mateix nivell. A la feina, iguals".

Pel que fa als anuncis per a la ràdio, es podrà escoltar un home i una dona que donen detalls sobre el seu currículum, expliquen alguns trets de la seva trajectòria professional i personal, tots dos amb fills, en ambdós casos molt similar. Finalment es contracta a l'home.

Encara hi ha desigualtat entre homes i dones a la feina

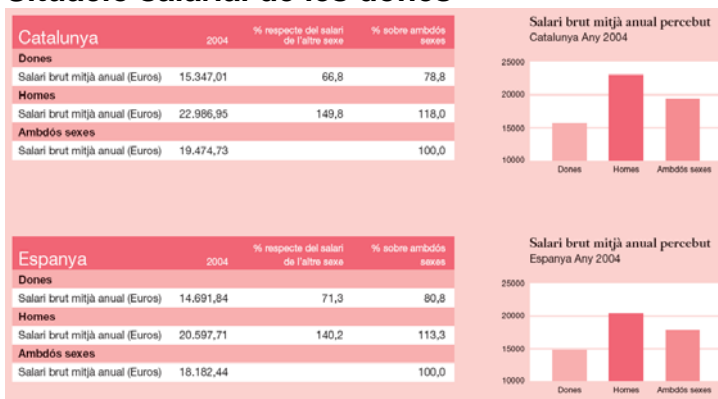
En els darrers anys les dones han avançat molt en el terreny laboral, fet que condueix a pensar que la situació entre homes i dones està normalitzada i no es perceben les diferències malgrat que encara hi siguin.

En aquest sentit, el nivell d'**ocupació** de les dones a Catalunya ja ha assolit l'objectiu europeu que s'havia plantejat per a 2010 d'arribar al 60% però encara està lluny de la taxa dels homes. Segons dades de l'Enquesta de Població Activa (EPA) del II trimestre del 2007, hi ha més de 18 punts de diferència pel que fa a la taxa d'ocupació dels homes (81,2%) respecte a les dones (62,6%). Això vol dir que 6 de cada 10 dones en edat de treballar (16 a 64 anys) ho fan, mentre que puja a 8 pel que fa als homes.

L'**atur** a Catalunya es situa en el 6,1%, el més baix dels darrers 30 anys. Segons dades de l'EPA del II trimestre del 2007, la taxa d'atur de les dones és del 6,9%, mentre que la dels homes es situa en el 5,5%. Hi ha 1,4 punts de diferència.

En el cas dels **salaris**, la diferència entre dones i homes és de més del 30% en el salari brut mitjà. En aquest sentit, les dones catalanes cobren de mitjana 15.347 euros mentre els homes cobren 22.987 euros.

Situació salarial de les dones



Font: Dones i treball, Anuari 2006. Departament de Treball

Analitzant els nivells salarials per **sectors d'activitat**, encara s'evidencien més les diferències entre dones i homes. Els salaris més baixos corresponen a la construcció (14.472 euros) i als serveis (14.896 euros). I precisament les dones es concentren en un 83,2% en el sector serveis on el sou mig és dels més baixos.

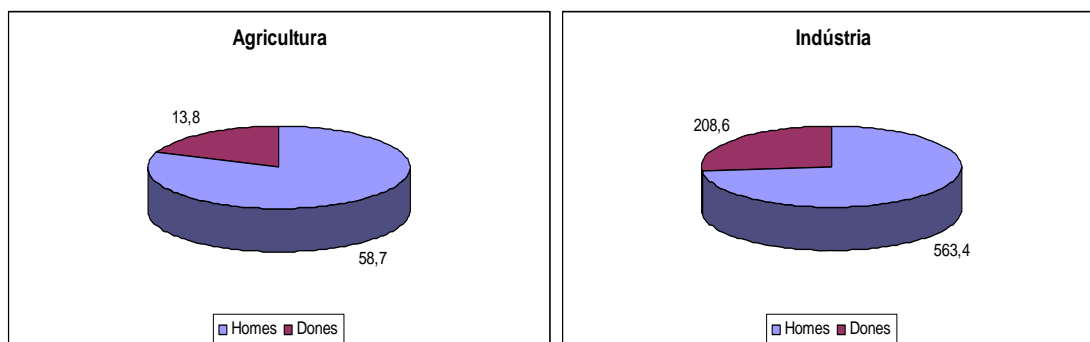
Així mateix, segons l'Enquesta de Qualitat de Vida en el Treball a Catalunya, les dones puntuen el seu salari amb un 6,22 per un 6,46 dels homes.

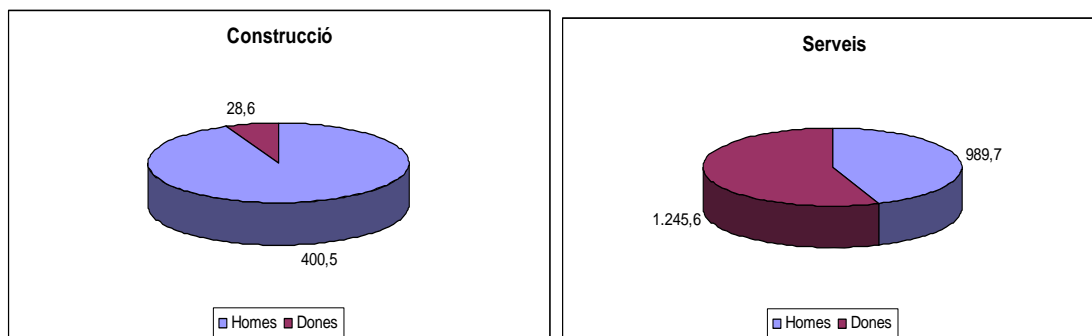
Salari brut mitjà anual per sexe i sector d'activitat Catalunya 2004 (euros)

	Homes	Dones
Total	22.987	15.347
Indústria	25.316	17.688
Construcció	19.948	14.472
Serveis	22.681	14.896

Font: INE

Persones treballadores per sectors segons sexe a Catalunya 2n trimestre de 2007 (dades en milers)





Font: EPA, 2n trimestre 2007

A Catalunya i Espanya, la proporció de dones directives sobre el total de dones ocupades és molt inferior a la dels homes. Concretament, a Catalunya i segons les darreres dades de l'EPA del segon trimestre de 2007, el 6% de dones ocupades ostenten càrrecs directius, mentre que en el cas dels homes, el percentatge augmenta fins al 9%.

Pel que fa a les possibilitats de promocionar, les dones fan una valoració més negativa (5,13) que els homes (5,59) i destaca el fet que les dones de més de 45 anys posen un suspens a les seves oportunitats de promoció professional, segons l'Enquesta de Qualitat de Vida en el Treball a Catalunya.

Representació femenina en àmbits de direcció

	Catalunya	Espanya
	2007(2on trimestre)	2007(2on trimestre)
Dones		
Població ocupada (en milers)	1.496,5	8359,6
Població ocupada directiva (en milers)	89,7	474
% directives	6,0%	5,7%
Homes		
Població ocupada (en milers)	2.012,2	12007,7
Població ocupada directiva (en milers)	180,5	1026,5
% directius	9,0%	8,5%
Ambdós sexes		
Població ocupada (en milers)	3.508,7	20367,3
Població ocupada directiva (en milers)	270,2	1500,5
% directius i directives	7,7%	7,4%

Font: Enquesta de població activa (INE i Idescat)

Pel que fa al **temps**, les dones sense fills treballen 3,56 hores al dia en tasques de la llar i de cura (a banda del treball remunerat), el doble que els homes. Quan tenen criatures, incrementen 1,11h extres, mentre els homes només ho fan 9 minuts més.

Divendres, 19 d'octubre de 2007