



2-12-2008

El president Montilla destaca que la Llei del Turisme “dotarà el sector d’un marc modern i àgil”

- La millora del marc normatiu servirà per concertar i modernitzar tot el bagatge legislatiu que envolta el turisme
- En el marc de la 23a Nit del Turisme de Catalunya, el cap de l’Executiu aposta per treballar conjuntament en la creació de la marca de Turisme Rural, perquè esdevingui una garantia d’alta qualitat i faciliti la promoció exterior a les empreses
- Assenyala que en els destins consagrats “cal apostar fort perquè la qualitat i l’autoexigència no parin de créixer”

El president de la Generalitat, José Montilla, ha destacat avui la importància de la nova Llei del Turisme que el Govern català elaborarà el proper any 2009. En la 23a Nit del Turisme celebrada a Pedralbes, on s’han lliurat els Premis del Turisme de Catalunya 2008, el cap de l’Executiu ha remarcat que **“al llarg de l’any que ve, del 2009, iniciarem els treballs per simplificar, concentrar i modernitzar tot el bagatge legislatiu que envolta el Turisme, per tal de dotar el sector d’un marc modern i àgil”**.

Tot seguit, el president ha posat èmfasi en la creació de la marca del Turisme Rural. En aquest sentit, ha afirmat que **“treballarem conjuntament amb vostès, en la creació de la marca del Turisme Rural, perquè esdevingui una garantia d’alta qualitat i faciliti la promoció exterior a les empreses”**.

A banda d’aquestes dues iniciatives, el cap de l’Executiu ha desgranat, durant la seva intervenció, el conjunt de mesures que el Govern ha posat en marxa en l’àmbit del turisme. Citant, així, el Pla d’Internacionalització del sector, la nova Agència Catalana del Turisme o l’Institut de Recerca del Turisme.

Pel president, aquest conjunt d’actuacions i iniciatives legislatives **“són la prova del compromís del Govern de seguir treballant per la competitivitat, l’enfortiment i l’excel·lència del sector turístic de Catalunya”**.



Un esforç que, al seu parer, “**serviria de ben poca cosa si no anés acompanyat de les empreses i agents del sector**”. Per això, el cap de l’Executiu ha agraït l’esforç de les empreses i dels agents del sector que constitueixen una excel·lent mostra –ha dit– “**de la diversitat i riquesa del turisme de Catalunya**”.

El president ha emplaçat el sector a continuar treballant per buscar l’excel·lència i ha afirmat que és “**als indrets i destins consagrats des de fa molts anys, on cal apostar fort perquè la qualitat i l’autoexigència no parin de créixer; i en altres zones, calen iniciatives, encara que siguin de mida molt reduïda**”.

Aprofitar l’actiu de ser seu de la UpM

Finalment, el cap del Govern ha aprofitat que la celebració de la Nit del Turisme tenia lloc al Palau Pedalbes, ben aviat seu de la Unió per la Mediterrània, per convidar-los a “**lluir aquest nou actiu, com fa el Govern, per augmentar la nostra capacitat d’atracció**”. El cap de l’Executiu ha recordat que el sector turístic representa el 12% del nostre PIB en termes directes, pel que suposa una de les principals activitats econòmiques del nostre país.