

BALANÇ
2004-2005



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Presentació

“Els principis que han regit la nostra acció de govern en aquest primer any són, òbviament, els que es deriven d’una visió progressista de les polítiques públiques emmarcades en el full de ruta de l’acció del nostre govern que és el Pacte del Tinell. En el terreny cultural, això vol dir situar la cultura com a element bàsic d’integració, de cohesió i d’assoliment d’una societat més oberta i acollidora. Ho estem fent tot generant un marc en el qual l’accessibilitat i la territorialitat tenen un paper bàsic.

Per aconseguir aquests objectius fonamentals, hem garantit en aquest primer any tres grans reptes:

- Reactivar, dinamitzar, i impulsar allò que estava en marxa però sense l’energia necessària per aconseguir-ne els objectius
- Ordenar i reestructurar el Departament de Cultura sota vuit grans idees-força. Ho hem fet, sobretot, per tal d’adequar els instruments organitzatius de què disposem a les nostres polítiques i a les idees que les inspiren.
- Definir un horitzó pressupostari per a situar la despesa pública de cultura en el doble de la herència rebuda.



© Jose Maria Alguersuari, publicat a La Vanguardia 05.04.05

Aquestes vuit grans-idees força, que configuren un relat polític complet i complementari, són les següents:

1. Preservar el patrimoni i la memòria històrica
2. La creació i el pensament contemporani, com una de les apostes més importants del Departament de Cultura en aquests quatre anys
3. Consolidar una indústria de producció sostenible en el conjunt dels sectors culturals
4. Impulsar la cooperació i la difusió culturals a través de l’articulació de xarxes en el territori
5. Impulsar la cultura cívica i la participació ciutadana
6. Difondre la cultura catalana a l’exterior
7. Programar la nova política del Departament per a donar suport i difusió als diferents sectors culturals.
8. Assegurar una gestió eficient dels recursos i diversificar les fonts de finançament

No vull acabar sense destacar que tota aquesta adequació organitzativa a nous criteris polítics, feta de manera complementària i integradora de recursos, ha estat possible gràcies a la incorporació d’un brillant equip de professionals i de tècnics que juntament amb els que ja hi eren han configurat un equip complet i equilibrat. A les seves capacitats tècniques, cal sumar una voluntat de servei públic i de dedicació extraordinàries. Un grup equilibrat i experimentat. Ens mou la il·lusió de servei al país, i les ganes de superar reptes i de construir un espai cultural més potent, crític i compromès.”

Caterina Mieras

Consellera de Cultura

Extracte de la Compareixença al Parlament de Catalunya

Febrer 2005

PACTE DEL TINELL

PER UN GOVERN CATALANISTA I D'ESQUERRES

14 de desembre de 2003

Més i millor autogovern. Més qualitat democràtica

- I. L'aprofundiment de l'autogovern i l'elaboració d'un nou Estatut
- II. Reforçament de la qualitat democràtica del sistema polític
- III. Presència de la Generalitat en la Unió Europea, organismes internacionals i relacions exteriors
- IV. Col·laboració entre la Generalitat i els governs locals
- V. Finançament autonòmic

Un nou impuls econòmic per a Catalunya

- I. Euroregió i internacionalització
- II. Ocupació i treball
- III. PIMES, autònoms i economia social
- IV. Política industrial
- V. Comerç
- VI. Turisme
- VII. Pagesia i sector agroalimentari
- VIII. Empreses i operadors en sectors estratègics
- IX. Caixes d'estalvi
- X. Societat de la Informació i la Comunicació
- XI. Universitats
- XII. Recerca i innovació

Catalunya, una nació socialment avançada

- I. Política educativa
- II. Benestar social: polítiques d'acció social
- III. Salut: polítiques sanitàries
- IV. Dones: polítiques de gènere
- V. Política cultural
- VI. Política lingüística
- VII. Política de mitjans de comunicació audiovisuals
- VIII. Seguretat pública

Una nova política territorial i ambiental

- I. Energia
- II. Política i ordenació territorial
- III. Habitatge
- IV. Política de residus
- V. Biodiversitat i prevenció de la contaminació
- VI. Planificació
- VII. Política de gestió del cicle integral de l'aigua
- VIII. Instruments de disciplina i control i fiscalitat ambiental
- IX. Infraestructures

Annex – Criteris sobre actuació política general

1

POLÍTICA CULTURAL

Oferir al conjunt del teixit creatiu i associatiu cultural del país i a la resta d'administracions les bases d'un acord en el disseny i en la implementació d'aquesta nova política cultural.



1. Comissions de patrimoni

S'han modificat les funcions i composició de les comissions de patrimoni suprimint la comissió existent i creant 5 comissions territorials.



2. S'ha mantingut la relació amb el sector a través de les Meses de Coordinació:

Mesa de Coordinació de la Música
Mesa de Coordinació de les Arts Escèniques

I els Consells Assessors:

Consell Assessor de les Arts Plàstiques
Consell Assessor de la Música i el Teatre
Consell Assessor del Sector Editorial i la Premsa Escrita
Consell Assessor del Sector Audiovisual
Consell Assessor per a la Promoció Comercial de la Producció Cultural Catalana i la Gestió de les Aportacions Reintegrables
Consell Assessor de la Institució de les Lletres Catalanes
Consell de Biblioteques
Consell de la Cultura Popular i Tradicional
Comissió del Patrimoni Etnològic
Consell General de l'Institut Català de les Indústries Culturals
Consells de valoració dels:
Fons per a la recerca
Fons per a la difusió
Fons per al manteniment
Fons per als rotatoris
Fons per a la música



3. Comissió de seguiment del Pla Territorial del Departament de Cultura

Formada pels diputats de Cultura de les 4 Diputacions, els 5 representants dels Serveis Territorials del Departament de Cultura, un representant de l'Associació Catalana de Municipis i un representant de la Federació de Municipis de Catalunya. Fa el seguiment del Pla d'Acció Territorial del Departament.

2

POLÍTICA CULTURAL

Apostar de manera decidida per la creació i la innovació cultural, i, en especial, els nous creadors. El talent i la creativitat, un dels actius més importants de la cultura catalana, ha de trobar tots els mitjans possibles per poder projectar-se amb força, posant a la seva disposició centres de producció, xarxes de difusió i canals de projecció exterior.

1. Adequació de l'estructura per afrontar noves polítiques de creació

L'any 2005 s'ha refundat l'Entitat Autònoma de Difusió Cultural, per convertir-la en un centre destinat a potenciar la creació i el pensament contemporani, amb l'objectiu de fer de Catalunya un país laboratori de la creació i situar-la en l'escena internacional.

La nova missió de l'Entitat se centrarà a oferir als artistes les condicions adequades per afavorir: l'experimentació artística, el desenvolupament de propostes arriscades, la divulgació d'idees i del pensament contemporani, i el desenvolupament de nous moviments culturals.

2. S'han obert noves línies d'ajut que fomentin:

La creativitat, la innovació i la recerca de nous llenguatges artístics, el talent creatiu i els processos culturals contemporanis.

3. S'ha obert un programa de suport als creadors i investigadors per a desenvolupar treballs de recerca, investigació, experimentació artística i producció de creacions, dotat amb 1.250.000 euros.

4. S'ha creat una línia de suport a plataformes de divulgació i exhibició artística (festivals, mostres, exposicions, encontres, ...) , nuclis de pensament independent i nous moviments culturals amb una dotació d'1.480.000 euros.

En aquest moment, i en el camp de les arts escèniques, s'han consolidat:

- 5 festivals
- 1 projecte de xarxa internacional de festivals
- 1 encontre internacional
- 1 publicació
- 1 ajut a la circulació de producció escènica

I en el camp de les arts visuals:

- 11 festivals
- 6 exposicions
- 3 jornades i tallers
- 3 intervencions espai públic
- 7 publicacions (inclou webs i CD)
- 7 festivals, encontres i publicacions de música contemporània
- 2 jornades pensament
- 1 publicació pensament

5. Oficina d'avaluació de projectes

S'ha proposat la creació d'una oficina de seguiment i avaluació de projectes, i d'assessorament a organitzacions culturals, per ajudar-les en tots aquells aspectes de gestió econòmica, fiscal i de recursos imprescindibles per al seu desenvolupament.

6. Programa Catalunya crea

Pensat per oferir els mecanismes de promoció i difusió dels creadors de Catalunya i les seves propostes.

Realització d'una web de referència, promoció internacional dels artistes als quals el Departament de Cultura dóna suport, realització de presentacions i encontres, promoció i difusió de creadors de Catalunya i les seves propostes.

S'ha proposat la creació d'una oficina de seguiment i valoració de gestió i artística de projectes, i d'assessorament de la gestió de les organitzacions culturals.

Creació d'un centre de recursos, on s'assessora i s'acompanya els col·lectius artístics en la recerca de fons internacionals, programes de coproducció, introducció en xarxes i plataformes d'exhibició nacionals i internacionals, concursos, beques, residències i ajuts a la creació d'arreu.

3

POLÍTICA CULTURAL

Doblar el pressupost del Departament de Cultura en 4 anys de manera que se situï a l'altura de les necessitats de la nostra cultura i sobretot dels reptes de futur que aquesta ha d'acarar per desenvolupar-se normalment. Situar la despesa cultural en el 2% del pressupost de la Generalitat.

- 1. Pressupost 2003 173.038.515,51 euros.
- 2. Pressupost 2004 194.865.000,00 euros. ↑ 13%
- 3. Pressupost 2005 239.838.922,00 euros. ↑ 40%
- 4. Pressupost 2006 275.814.760,30 euros. ↑ 60%
- 5. Pressupost 2007 346.077.031,02 euros. ↑ 100%

↑% increment respecte l'any 2003

4

POLÍTICA CULTURAL

Crear el Consell de la Cultura i de les Arts com a instrument per garantir la participació i l'autonomia del món de la cultura, des d'una concepció de modernitat, àmplia i plural, que contribueixi decisivament a establir objectius estratègics compartits i que esdevingui garantia d'unes regles de joc rigoroses i transparents. La Llei de creació d'aquest Consell hauria d'aprovar-se durant l'any 2005.

- **1.16.04.2004**
Proposta de creació del càrrec de Comissionat per al disseny de l'estructura i funcionament del Consell de la Cultura i de les Arts
- **2. 06.07.2004**
Nomenament del senyor Josep Maria Bricall com a comissionat per al disseny de l'estructura i funcionament del Consell de la Cultura i de les Arts
- **3. 21.03.2005**
Presentació de la proposta de creació del Consell de la Cultura i les Arts
- ◐ **4. 31.07.2005**
Validació i presentació de la Llei
- ◐ **5. 15.09.2005**
Tramitació parlamentària
- **6. 15.12.2005**
Aprovació de la Llei

5a

POLÍTICA CULTURAL

Implementar una política museística i patrimonial a través de la concertació amb el món local de xarxes públiques d'equipaments territorials (biblioteques, teatres i auditoris, museus, arxius...). Aquestes xarxes estaran connectades amb els grans equipaments nacionals de referència i tindran com a missió apropar la cultura i les arts a tots els ciutadans i ciutadanes, tot impulsant decididament la creació, la producció culturals i la preservació i difusió del patrimoni, modernitzant-ne els instruments de protecció, conservació, recerca i difusió.

Amb relació al desplegament i la implementació del pla d'infraestructures culturals per posar al servei de la societat nous equipaments i serveis, i millorar els existents

1. Consolidació del MAC (Museu d'Arqueologia de Catalunya)

- Constitució del nou equip directiu i definició del pla d'actuació i del pla d'inversions.

- MNAT: Museu Arqueològic - Necròpolis Paleocristiana i Teatre Romà de Tarragona.

Actuació i millora dels equipaments del MNAT de titularitat estatal.

Establiment de l'Acord entre el Ministeri de Cultura i el Departament de Cultura per a la concreció de l'actuació.

- Vil·la Romana dels Munts a Altafulla.

Signatura del conveni de col·laboració entre el Departament de Cultura, a través del MNAT i l'Ajuntament d'Altafulla.

2. 19.04.05

Inauguració de l'Arxiu Històric de Lleida

Implantació a l'arxiu de l'ACA de la norma ISO 15489: 2001, de gestió documental a l'Administració de la Generalitat de Catalunya. Projecte prioritzat per la Direcció General d'Innovació i Organització de l'Administració. Programa de suport als arxius comarcals en la línia d'anàlisi documental, descripció i restauració de fons

Inversió: 310.000 euros.

● 3. MNACTEC / Museu Nacional de la Ciència i de la Tècnica

Inauguració del Museu de l'Estampació de Premià de Mar que constitueix el número 17 del Sistema de Museus del MNACTEC. És l'únic museu de la vila de Premià de Mar i ha permès donar ús a l'antiga fàbrica de gas.

Per facilitar el coneixement i l'accessibilitat al patrimoni cultural

● 4. Accés a museus i col·leccions

Finalització de l'adaptació del programa Museum Plus que el Departament de Cultura oferirà a institucions i municipis per a la documentació i gestió de museus i col·leccions i que constituirà l'estàndard de referència a Catalunya per a la configuració de bases de dades en aquest àmbit.

100 museus i 40 col·leccions

Setembre 2005- implementació en prova pilot a 8 museus.

Inversió d'aquesta fase: 400.000 euros.

● 5. Programa per a la consolidació de monuments

Encàrrec d'11 projectes de restauració i consolidació

Actuació en 80 monuments

Inversió **7.065.560 euros.**

● 6. Programa per a la consolidació de jaciments arqueològics i paleontològics

Actuació en 7 jaciments

Inversió **246.657 euros.**

Per contribuir i donar suport a la millora del patrimoni, a la seva difusió i presència en l'activitat cultural del país i la seva inclusió en circuits de turisme cultural.

● 7. Programa de suport a la millora de museus i col·leccions

Ajuts a 122 museus i col·leccions

Inversió **446.186 euros.**

◐ 8. Programa per facilitar el coneixement i l'accessibilitat del Patrimoni Cultural

Implementació del sistema d'informació geogràfica, millora tecnològica i potenciació dels serveis virtuals; l'obertura del punt de difusió del patrimoni cultural.

Presència a Internet de continguts culturals i científics relatius al Patrimoni Cultural Català.

Impulsar el reconeixement i projecció exterior del patrimoni cultural català mitjançant la declaració de béns en la llista del Patrimoni Mundial:

Oral i immaterial: La Patum

Material: Ampliació de l'obra de Gaudí.

Natural: Les Icnites

Mixt (paisatge natural i cultural): La vessant Mediterrània dels Pirineus

5b

POLÍTICA CULTURAL

En aquest àmbit, el Govern formularà totes les vies possibles per tal d'aconseguir el retorn de la documentació de la Generalitat, institucions locals, associacions i particulars dipositada com a espoli de guerra a l'Arxiu de Salamanca.

● **Projecte de Llei estatal per a la restitució dels Papers de Salamanca**

22.06.2004

La Comissió de Política Cultural del Parlament de Catalunya adopta la Resolució 91/VII per la qual el Parlament insta el Govern a fer les actuacions pertinents per tal que el Govern de l'Estat retorni la documentació espoliada als legítims propietaris, abans de finals d'aquesta legislatura.

12.07.2004

Es nomena una Comissió d'experts encarregada d'elaborar un informe tècnic, abans d'acabar l'any 2004. Formen aquesta comissió: Edward Malefakis, Federico Mayor Zaragoza, Pedro Cruz Villalón, Tomàs de la Quadra Salcedo, José Álvarez Junco, Juan Pablo Fusi, Borja de Riquer, Antonio González Quintana, José Ramon Cruz Mundet, Pedro González García, Rosa Maria López Alonso, Àngels Bernal Cercós, Joan Rigol, Josep Cruanyes, Eugenio García Zarza, Julio Valdeón, i Antonio Morales Mora.

23.12.2004

La Comissió entrega el seu dictamen i valoració sobre el retorn dels Papers de Salamanca.

28.12.2004

El Ministeri de Cultura accepta l'informe dels 17 experts.

15.04.2005

Es remet a les Corts el Projecte de Llei de Restitució a la Generalitat de Catalunya dels documents confiscats amb motiu de la Guerra Civil.

6

POLÍTICA CULTURAL

Apostar per una àmplia descentralització que permeti assegurar una densitat cultural equilibrada en el territori, amb serveis i equipaments a l'abast de tothom, a partir de l'aplicació dels principis de subsidiarietat i de l'equilibri territorial. Per a fer realitat aquest objectiu, es crearà una Xarxa d'equipaments públics de difusió i de creació cultural i s'impulsarà un Pla d'equipaments culturals de proximitat.

1. Desplegament d'un pla d'inversions culturals al territori amb l'objectiu de garantir la igualtat d'oportunitats en l'accés a la cultura i les arts i construir una xarxa de sistemes culturals territorials

El Pla d'Inversions Culturals es concreta en les següents actuacions:

- Consolidar una xarxa d'equipaments d'arts escèniques i música i d'arts visuals en municipis de més de 15.000 habitants i caps de comarca.
- Consolidar una xarxa d'espais culturals polivalents en municipis de menys de 15.000 habitants
- Continuar el desplegament de la xarxa de biblioteques
- Continuar el desplegament de la xarxa d'arxius comarcals
- Garantir la preservació del patrimoni d'ateneus i d'equipaments culturals associatius
- Desplegar una xarxa de centres de producció i creació contemporània
- Impulsar la rehabilitació dels equipaments de valor patrimonial

S'intervé en total en:

22	arxius
106	biblioteques
10	centres de creació contemporània
72	equipaments culturals associatius
25	equipaments d'arts escèniques i música
5	equipaments d'arts visuals
216	equipaments de valor patrimonial
29	espais culturals polivalents

i s'hi destina una Inversió (2005-2007) de 144.080.000 euros.

2. Creació d'una oficina de difusió artística que permeti la circulació de les produccions que es creen a Catalunya

7

POLÍTICA CULTURAL

Definir una nova política de suport a la creació i la difusió de les arts escèniques, que suposarà, en un marc coherent, la concreció de la tasca del Teatre Nacional i del Teatre Lliure, la creació de nous centres de suport a la producció artística en el territori i la consolidació d'una Xarxa d'equipaments escènics, en el context del Pla esmentat en el punt anterior.

- **1. Consolidació d'una xarxa de centres d'investigació, creació i divulgació de les arts escèniques. S'ha signat un conveni a tres anys amb un total de 8 centres i un conveni a un any amb 5 centres més, amb una dotació total de 2.210.000 euros.**
- ◐ **2. L'impuls a la creació d'un mapa de festivals d'arts escèniques a Catalunya**

Signatura de 3 convenis que donen suport a festivals d'arts escèniques i amb una dotació total de 840.000 euros.

- **3. Suport per a la creació i consolidació d'organitzacions culturals i col·lectius estables que ajudin a la divulgació i difusió dels treballs artístics, establint un conveni a 3 anys amb dues entitats, i un conveni a un any amb 4 entitats més. La dotació total en aquests moments és de 601.000 euros.**

- **4. Un compromís amb la dansa**

Es consolida amb un total de 15 companyies de dansa i 2 programes de residència. L'aportació en aquests moments és de 2.962.000 euros. Aquesta línia està previst ampliar-la en els propers 2 anys.

- ◐ **5. Centre de les Arts del Moviment**

El Departament de Cultura i el Ministerio de Cultura impulsen la creació d'un nou centre nacional que desenvoluparà un programa de recerca, creació i difusió de la dansa i de totes les arts vinculades al moviment.

- ◐ **6. Cap a una xarxa de centres de producció a escala nacional**

- Acord del Teatre Nacional de Catalunya amb les 4 diputacions provincials per a la circulació de les seves obres arreu del territori.

- Acord del Teatre Nacional i les Sales alternatives per a la producció d'espectacles de petit format.

- Refundació del Teatre Lliure i proposta de creació d'un consorci format per totes les administracions responsables de la gestió del teatre.
- Creació d'un nou centre de producció a Reus.
- Consolidació de la Xarxa de Teatres Municipal i de les seves programacions estables, doblant la seva dotació per programació artística.
- Proposta de creació de l'Ens Teatre Públic de Catalunya que coordini i estructurï la relació entre els diferents centres teatrals existents al país.

● **7. Creació del fons de producció participada per a la Fira de Teatre de Carrer de Tàrraga**

Signatura d'un conveni de col·laboració pluriennal (2005-2007) signat amb el Patronat Fira de Teatre al Carrer de Tàrraga, amb una dotació total d'**1.600.000 euros**.

Creació d'un fons per potenciar produccions de teatre de carrer que tinguin l'inici de la seva explotació a Tàrraga, amb una dotació total de fins a **150.000 euros**.

Ampliació d'aquesta iniciativa a d'altres fires, festivals, mercats o mostres representatives del mapa cultural català, (Mercat de Música Viva de Vic i la Mostra de Teatre Infantil i Juvenil d'Igualada, entre d'altres).

● **8. Establiment de convenis de col·laboració amb les principals empreses i companyies catalanes de teatre i circ**

Signatura de 24 convenis pluriennals amb les principals empreses i companyies catalanes de teatre i circ, amb una dotació total d'11.000.000 euros.

● **9. Pròrroga del Consorci per a la rehabilitació de teatres privats de Barcelona 2006-2010.**

Es va constituir per al període 2001-2005, però, donat la seva eficàcia durant aquests anys i la situació actual de les sales privades que encara necessiten algunes millores infraestructurals, s'ha decidit prorrogar el període de funcionament d'aquest consorci, format pel Departament de Cultura, l'ICUB i el Ministeri de Cultura, fins al 2010.

L'objectiu dels projectes de rehabilitació aprovats és millorar les mesures de seguretat dels teatres privats de la ciutat de Barcelona, amb una dotació total, per part de totes les Administracions, de 450.000 euros.

● **10. Creació d'una nova línia d'ajuts per a la rehabilitació d'infraestructures de sales privades de teatre de fora de la ciutat de Barcelona**

S'ha obert una nova línia de subvenció destinada a l'adequació de la infraestructura i/o l'adquisició d'equipaments de sales privades de teatre de fora de la ciutat de Barcelona que disposin d'una programació estable, amb una dotació de 100.000 euros per a l'any 2005.

● 11. Creació d'una nova línia d'ajuts per a l'adaptació a d'altres llengües d'espectacles estrenats en català

Nova línia de subvenció com a incentiu addicional a la producció, atès que ajudarà a allargar l'exhibició fora del territori lingüístic català d'aquells espectacles que ja hi hagin fet la seva trajectòria, dotació 2005: 180.000 eur.

● 12. Participació en el Festival Grec

Per primer cop el Departament de Cultura, a través de l'ICIC participa en el Festival GREC de Barcelona, i s'ha signat un conveni de col·laboració a tres anys amb l'ICUB per reforçar el Festival com a referent europeu, amb una dotació total d'1.350.000 euros.

Suport a la producció teatral "Al vostre gust" de la cia. La Mirada, mitjançant la creació d'un fons de producció participada.

◐ 13. Pla de suport al sector del Circ

El Departament de Cultura, conjuntament amb l'Associació de Professionals de Circ de Catalunya (APCC), està desenvolupant un pla de suport al sector del circ per dotar-lo de recursos i legislació en tots els seus àmbits: formació, creació, exhibició i distribució, així com regulació fiscal i laboral.

8

POLÍTICA CULTURAL

Desenvolupar la dimensió cultural de l'educació i la dimensió educativa de la cultura. En aquest sentit, el Govern impulsarà una política decidida i ambiciosa d'ensenyaments artístics, tant en l'ensenyament obligatori –amb un objectiu de sensibilització- com en el de règim especial i el professional.

Per tal d'impulsar aquesta línia d'actuació, es coordinaran els departaments competents en matèria de cultura, d'educació i d'universitats. Així mateix, s'assumirà la integració de l'Institut del Teatre a la Generalitat.

Aquest punt està recollit en apartats anteriors i, en especial, en el punt 19 del Pacte del Tinell.

9

POLÍTICA CULTURAL

Redefinir els instruments de projecció exterior de la cultura catalana, incorporantlos a l'Institut Català de les Indústries Culturals i enfortir l'Institut Ramon Llull

- **1. Remodelació de l'Institut Ramon Llull,**
incorporant en els objectius de projecció les àrees de creació artística i pensament contemporani.
- **2. La Cultura Catalana ha participat com a Convidada d'Honor a la XVIII Feria Internacional del Libro de Guadalajara**
(del 27 de novembre al 5 de desembre de 2004)
- **3. La Cultura Catalana ha estat seleccionada com a convidada d'honor de la Fira del Llibre de Frankfurt de l'any 2007**
(2 de març de 2005)
- **4. Organització d'un programa de projecció de la Cultura Catalana a Xile:**
"Lugares como Poemas: Creación Catalana en Chile"
(del 6 al 17 de juliol de 2005)
- **5. La Cultura Catalana estarà també present a Nàpols**
amb una programació d'arts escèniques, literatura, música i arts visuals
(del 6 al 16 d'octubre de 2005)
- ◐ **6. Comissió assessora per a Frankfurt 2007**

S'ha creat una comissió formada per l'Institut Ramon Llull, el Gremi i l'Associació d'Editors, l'ICIC, la Institució de les Lletres Catalanes i el Departament de Cultura per a establir els criteris i el pla de treball com ara la presentació de la cultura catalana a la Fira de Frankfurt.
- **7. Impuls de la línia d'ajut per a la participació de les galeries catalanes amb estand en fires internacionals d'art amb una aportació de 200.000 euros.**
- **8. Programa de suport a les empreses catalanes per a l'assistència i participació a fires, festivals i mercats internacionals.**
Dotació 2005: 350.000 euros.
- **9. Programa de suport a la participació i promoció de pel·lícules catalanes seleccionades en festivals internacionals i premis.**
Dotació 2005: 100.000 euros.

- **10. Impuls al fons per a estades a l'estranger de creadors/es culturals. Dotació 2005: 234.000 euros.**
- **11. Programa de suport a la realització d'activitats de promoció i difusió exterior de la literatura catalana. Dotació 2005: 60.000 euros**
- **12. Programa de suport als desplaçaments fora del domini lingüístic d'escriptors/es en llengua catalana. Dotació 2005: 35.000 euros.**
- **13. Creació del Consorci Catalan Films & TV**

Creació del Consorci Catalan Films & TV amb l'objectiu d'internacionalitzar el sector audiovisual català amb la participació de totes les parts implicades.

Consorci participat per les tres associacions de productors audiovisuals més representatives (Barcelona Audiovisual, Productors Audiovisuals de Catalunya, Associació de Productors Independents de Catalunya), per la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, per l'Entidad de Gestión de Derechos Audiovisuales (EGEDA) i pel Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA).

Dotació ICIC 2005-2007 3.300.000 euros.

- ◐ **14. Elaboració de comú acord amb les indústries culturals d'un mapa de fires internacionals amb presència corporativa catalana**

Fins el juliol de 2005, presència a 15 fires internacionals. De setembre a desembre de 2005, està prevista la presència 15 fires internacionals més.

- ◐ **15. Inici de les gestions amb el Govern del Quebec per a elaborar un Acord de col·laboració amb el Consell de les Arts i de les Lletres del Quebec per iniciar un programa de residències per a creadors visuals**

- **16. Realització de materials de promoció de les indústries culturals catalanes**

Edició de tres CDs recopilatoris de diversos gèneres musicals (jazz, músiques del món i pop-rock) aplegats per diferents crítics musicals (Pere Pons, Jordi Turtós i Luis Hidalgo, respectivament).

CD-ROM sobre el món editorial català (editat amb motiu de Frankfurt 2005, en català, castellà, anglès, francès i alemany).

Llibret que recull les dades de les editorials catalanes assistents a Frankfurt 2005, llibre de discogràfiques catalanes (editat amb motiu de la fira MIDEM).



17. Nova línia d'ajuts a empreses de serveis per a la producció i distribució internacionals d'espectacles de factoria catalana

Ajuts econòmics a les empreses catalanes de direcció artística amb un fort coneixement del mercat internacional per tal que puguin augmentar el seu catàleg artístic i fer així més patent la presència de la producció cultural catalana en els circuits internacionals amb un pressupost total de 200.000 euros.

9b

POLÍTICA CULTURAL

Renovar l'Institut Català de les Indústries Culturals per tal que treballi en tots els àmbits culturals, que disposi de major capacitat empresarial i professional i amb millor connexió amb els diferents sectors de la cultura.

● **1. Traspàs a l'ICIC de tots els sectors que disposen d'una estructura empresarial consolidada:**

producció teatral, musical, galeries d'art, indústria editorial i cinema.

● **2. Ampliació del fons d'ajuts reintegrables pels diferents sectors culturals**

• L'aportació reintegrable és una eina de finançament nascuda el 2002 amb la voluntat de donar sortida a projectes d'empreses culturals amb una clara voluntat de rendibilitat i d'inserció en el mercat. Es basa en una filosofia de coresponsabilitat econòmica en l'explotació de projectes i en el desenvolupament de línies estratègiques d'empresa.

Les novetats de l'any 2005 respecte de convocatòries d'anys anteriors són:

- Introducció de la línia d'aportacions reintegrables al desenvolupament de línies estratègiques d'empresa (obertura de mercats, ampliació i/o obertura de noves línies de producció, creació/fidelització de públics, foment del consum, creació de xarxes de distribució, etc.)
- Resolucions mensuals per assolir una major correlació temporal entre la gestació, l'execució dels projectes i l'atorgament de l'ajut (l'any 2004 només va haver-hi dues resolucions).
- Flexibilització de la data límit de llançament comercial dels projectes.
- Major importància dels criteris de valoració econòmics i de reintegrament de l'aportació, així com també de l'objectivitat dels indicadors presentats, per al càlcul de l'import a concedir.

Pressupost 2005 **3.300.000 euros.** ↑65%

● **3. Establiment de tres noves línies de finançament: Conveni Crèdit Cultura amb el sector financer privat**

Conveni signat el mes de novembre de 2004 entre l'ICIC i les entitats financeres Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, Caixa d'Estalvis de Catalunya, Santander Central Hispano i Banco Sabadell, SA, i ampliat el mes de gener de 2005 amb la inclusió del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, amb el triple objectiu de facilitar i abaratir l'accés al finançament de les indústries culturals, d'una banda, i implicar el sector financer privat en la política cultural. Aquesta iniciativa innovadora en el món cultural català, contempla 3 línies de finançament en condicions prioritàries: avals a termini fix i indefinit, préstecs a llarg termini i a curt o de tresoreria.

Dotació global: **15.000.000 euros.**

L'ICIC subvencionarà a posteriori part de les despeses financeres derivades d'aquestes línies.

Resultats juliol 2005:

30 operacions vistiplauades per l'ICIC i atorgades per les entitats financeres,

Dotació: **1.800.000 euros.**

10

POLÍTICA CULTURAL

Articular un sistema de lectura pública potent, suficientment dotat i equilibrat arreu del país, que incorpori el desplegament de les biblioteques escolars. En aquesta direcció, el Govern aprovarà un mapa actualitzat de biblioteques a tots els municipis a partir de 3.000 habitants i oferirà serveis de bibliobús als municipis d'entre 300 i 3.000 habitants. D'acord amb el Departament competent en matèria d'educació, les biblioteques escolars i les biblioteques municipals existents en municipis de menys de 3.000 habitants podran ser el mateix equipament local, sempre que l'Ajuntament ho demani.



1. S'ha desplegat un Pla Específic de biblioteques (2004-2007)

oferint ajuts per a la construcció i la millora de biblioteques públiques que comporta la construcció de 79 noves biblioteques públiques i la millora de 13 de les que ja estan en funcionament. Amb una inversió total de 32,9 milions d'euros.



2. Biblioteca de Catalunya

- Es crea una nova web: més interactiva, amb nous serveis i més informació.
- S'incorpora a l'Anella Científica.
- Participa en el Projecte RACO (Repositori de Revistes Catalanes amb Accés Obert). Realitzat en col·laboració amb el CBUC i el CESCO.



3. Biblioteques Públiques de l'Estat a Barcelona i a Girona

Previst l'encàrrec del projecte l'any 2006.



4. Pla de bibliobusos

Desplegament de 21 bibliobusos en dues fases 2005-2008 i 2008-2011 per tal de permetre l'accés al servei de biblioteca pública al conjunt de la població.



5. Adquisició de fons

Increment de les línies de compra específiques per al reforç de col·leccions, amb un pressupost de 3,4 milions d'euros.

Adquisició de material multimèdia i textos per a l'aprenentatge del català i del castellà.



6. Constitució del Catàleg de Lectura Únic de Catalunya

Creació del carnet únic entre biblioteques públiques i cooperació entre xarxes per a compartir altres serveis entre les biblioteques públiques, biblioteques universitàries i Biblioteca de Catalunya.





7. Centre de Préstec i Serveis Especials

Iniciades les obres en el nou local de l'Hospitalet de Llobregat per a la creació en aquest centre d'un fons intercultural (fons per al préstec interbibliotecari estructurat a partir de les llengües de les comunitats de nova immigració més nombroses) i organització d'una unitat de cooperació amb la biblioteca escolar.



8. Foment lector

Suport a la campanya Nascuts per Llegir per difondre el gust per la lectura entre els infants.

Oferta i catàleg de 8 exposicions itinerants relacionades amb el llibre i la lectura per a les xarxes de biblioteques.

Suport al Consell Català del Llibre Infantil i Juvenil.



11

POLÍTICA CULTURAL

Impulsar la música creada i produïda al país, així com la indústria discogràfica, amb un suport ferm dels mitjans audiovisuals públics, en especial els de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.

1. Projecte de creació de fundacions vinculades als mercats especialitzats

L'ICIC aposta per la consolidació del mapa de fires i mercats culturals especialitzats de Catalunya. Per aquest motiu té interès a participar en la seva organització i ajudar al reforç del caràcter prescriptiu que aquestes fires i mercats han d'anar adquirint en els propers anys, impulsant la creació de fundacions vinculades als mercats especialitzats.

Fundació del Mercat de Música Viva de Vic

Creació d'una Fundació amb participació de l'Ajuntament de Vic i l'ICIC.
Aportació 2005 (ICIC) 418.000 euros.

Fundació de la de la Fira de Teatre Infantil, Juvenil i per al Públic Familiar d'Igualada.

Organització d'una fira on es puguin presentar les produccions de les companyies catalanes.
Creació d'una fundació amb participació de l'Ajuntament d'Igualada i l'ICIC i amb incorporació de les associacions sectorials.

2. Impuls del projecte "Cases de la Música Popular" amb empreses privades del sector musical: Mataró, Salt-Girona

Una de les línies d'actuació que l'ICIC es marca per als propers anys és promoure espais que tinguin una mirada global sobre el cicle de formació, producció i difusió, i esdevinguin referents de l'activitat musical.

Aquesta voluntat es concreta en la signatura de convenis que impliquin una col·laboració entre la iniciativa privada, la pública de caràcter local i la pública de caràcter nacional. (Mataró, Salt, l'Hospitalet).

3. Impuls i millora de la línia de subvenció a l'edició i promoció fonogràfica catalana

L'ICIC ha augmentat la dotació pressupostària destinada als ajuts a l'edició de fonogrames i ha inclòs la novetat de subvencionar també la difusió i la publicitat dels fonogrames editats.
Dotació ICIC 2005: 400.000 euros.

Enguany també s'ha incorporat el concepte de resolució automàtica a mesura que es presenta la totalitat de la documentació requerida, de manera que es dóna més agilitat a la tramitació i pagament dels ajuts.

4. Ajuts a associacions sectorials de música per a la promoció i la publicitat de les activitats musicals

Ajuts a associacions sectorials de música per a l'edició de videoclips promocionals (Associació d'Empreses Discogràfiques) i per a la creació d'una pàgina web com a vehicle de difusió de la programació musical (Associació de Sales de Concerts de Catalunya).

 5. Suport a centres i organitzacions culturals de suport a les músiques contemporànies

Signatura de 3 convenis a tres anys i un conveni a un any. Dotació total **384.000 euros**.

 6. Signatura de 5 convenis triennals amb agents culturals privats de l'àmbit de la música, amb una dotació total de 3.080.000 euros.

12

POLÍTICA CULTURAL

Impulsar una nova política d'arts plàstiques i visuals que prioritzi la creació més experimental amb un programa de difusió a tot el territori i que comporti la projecció internacional de la producció artística generada a Catalunya.

- **1. Creació de 4 programes per donar suport a la creativitat i experimentació en l'art i a la seva circulació nacional i internacional amb una dotació total, fins el moment, d'1.000.000 d'euros. (convocatòria oberta tot l'any)**
- **2. Consolidació d'una xarxa de centres de recerca, creació i difusió de les arts visuals**

Signatura de 7 convenis a tres anys i de 10 convenis a un any amb una dotació total de 3.070.000 euros.

- **3. Consolidació del Macba com a espai de referència**

Ampliació dels seus espais d'exposició a la Capella dels Àngels
Inauguració prevista en la temporada 05/06

- ◐ **4. Creació d'un Centre de Documentació en Arts Visuals que reculli tota la documentació que es genera al país**

Unió de les biblioteques del Macba i Alexandre Cirici.
Inauguració prevista en la temporada 06/07

- **5. Creació de la Coordinadora de Centres i Museus d'Art Contemporanis**

13

POLÍTICA CULTURAL

Consolidar el lideratge editorial de Catalunya defensant la política de preu únic de llibre. Mantenir el sistema de suport genèric a l'edició en català, establint mecanismes més rigorosos d'accés i de control.

1. Nous plantejaments de suport a l'edició en català: redefinició de l'antic suport genèric i de la convocatòria d'ajuts a llibres d'especial interès cultural

Els nous plantejaments de suport a la indústria editorial i al foment de la lectura s'han establert en col·laboració entre l'ICIC, la Institució de les Lletres Catalanes i la Direcció General de Cooperació Cultural.

Convocatòria anual d'ajuts a la producció editorial en català o aranès de llibres i de partitures musicals de compositors catalans que substitueix l'antic suport genèric, amb una dotació d'**1.700.000 euros**.

Creació d'un mecanisme de compra de novetats editorials en català o aranès des del sistema de lectura pública, amb una dotació d'**1.500.000 euros**.

Convocatòria pública de subvencions que té per objectiu fomentar i possibilitar les edicions d'especial interès cultural, amb una dotació de **200.000 euros**.

2. Acord entre l'ICIC i el Departament de la Presidència per a establir línies comunes de suport als mitjans de comunicació

S'ha acordat fer una política de subvencions coordinada entre l'ICIC i el Departament de la Presidència.

Les convocatòries de projectes dels dos departaments són comunes pel que fa als criteris i objectius i les sol·licituds són valorades de manera conjunta.

La dotació del Govern és d'**11.500.000 euros**, i la dotació de l'ICIC, de **4.500.000 euros**.

3. Participació i suport al I Saló del Llibre de Barcelona

El I Saló del Llibre, que se celebrarà del 8 al 13 de novembre a Fira de Barcelona, neix amb la voluntat de ser un esdeveniment cultural, editorial i ciutadà i de convertir-se, en les properes edicions, en un referent a escala estatal i internacional. A tal efecte s'ha constituït la Fundació del Llibre, amb la participació de Fira Barcelona, Gremi d'Editors de Catalunya i Gremi de Llibreters de Barcelona i Catalunya, amb una aportació de l'ICIC de **200.000 euros**.

4. Ajuts a la creació literària

La Institució de les Lletres Catalanes ha incrementat un 100% els ajuts a la creació literària.

● 5. Any del Llibre i la Lectura a Catalunya

La ILC ha gestionat per encàrrec del Departament de Cultura la celebració de l'Any del Llibre i la Lectura 2005 a tot Catalunya, subratllant-hi la perspectiva territorial i el bagatge de la literatura catalana, amb una dotació d'1.560.000 euros.

14

POLÍTICA CULTURAL

Promoure la consolidació d'una estructura audiovisual forta, viable, que asseguri la canalització de la creativitat existent en el país i que atregui el talent i les produccions exteriors, tot afavorint la internacionalització del sector. En aquest àmbit, el Govern impulsarà una política cinematogràfica que tingui en compte els creadors i que estableixi nous models de finançament mixtos basats en la coresponsabilitat entre la indústria i les televisions privades i públiques.

● 1. Creació del Centre de Desenvolupament Audiovisual (CDA)

Adscrit a l'ICIC dins l'Àrea de l'Audiovisual (no té personalitat jurídica pròpia), dona serveis a les empreses productores audiovisuals en matèria de desenvolupament dels seus projectes, informació i formació. L'any 2005 te un pressupost de 870.000 euros.

● 2. Creació de noves línies de suport a la producció audiovisual

Línia de suport al cinema d'autor: prima projectes de directors amb una trajectòria destacada
Dotació convocatòria (2005-2007): **500.000 euros.**

Acord de coproduccions Raíces: per a projectes de productores catalanes en coproducció amb productores gallegues i argentines
Dotació convocatòria (2005-2006): **150.000 euros.**

Acord de coproduccions Noves mirades: foment del naixement de nous projectes des de l'òptica de realitzadors que provenen d'altres disciplines artístiques diferents de l'audiovisual
Dotació convocatòria (2005-2006): **200.000 euros.**

Subvencions a la producció en versió original o versió catalana: Dotació convocatòria **500.000 euros.**

Estrena en versió catalana de llargmetratges cinematogràfics i produccions en gran format.

◐ 3. Acord de suport a la ciutat de l'audiovisual de Terrassa

Participació en la creació d'un parc d'empreses, serveis i activitats audiovisuals al recinte de l'antic Hospital del Tòrax de Terrassa, a través de la creació d'una societat de gestió participada per l'ICIC en un 20% i en un 80% per una empresa patrimonial de l'Ajuntament de Terrassa.

A la Ciutat de l'Audiovisual s'hi ubicarà l'arxiu de la Filmoteca, en un espai de 3.000 m² del qual l'Ajuntament de Terrassa ens dóna un dret real de superfície per un període de 99 anys. L'aportació total de l'ICIC és de **6.000.000 euros. (2005-2010)**

◐ 4. Participació en el projecte de creació d'un punt de transferència tecnològica de la Fundació Barcelona Media, Universitat Pompeu Fabra i 22@Barcelona

5. Signatura del conveni amb l'Institut Català de Finances per al finançament de la producció audiovisual

L'ICF posa a disposició del sector audiovisual 50M d'euros anuals en línies de finançament per al sector audiovisual. La dotació del 2006 és de **300.000 euros**.

6. Establiment de convenis de l'ICIC amb grans operadors privats

Convenis anuals de suport a les activitats de formació de l'Escola Superior de Cinema i Audiovisual de Catalunya, amb una dotació per al 2005 de **350.000 euros**.

7. Creació de la Fundació del Festival Internacional de Cinema de Sitges

La Fundació estarà integrada inicialment per l'ICIC i l'Ajuntament de Sitges i, a curt termini, està previst que s'hi afegeixin el Consorci Catalan Films & TV i TVC.

L'objectiu de la Fundació és: agilitar la gestió, promocionar i fer créixer el Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya, convertir el Festival en un punt de trobada per al sector cinematogràfic català, espanyol i internacional.

Aportació 2005 **580.000 euros**.

8. Aprovació del projecte de la nova seu de la Filmoteca de Catalunya al barri del Raval de Barcelona

La unificació de totes les dependències en una única ubicació a la Rambla del Raval ve determinada per criteris de racionalitat, de cara a permetre la relació fluida i immediata entre la Biblioteca, les Sales de Projectió (dues), les Oficines i l'Arxiu-Serveis.

L'única dependència que pot estar aïllada de la resta és l'Arxiu-Magatzem, que és raonable mantenir-lo fora de la gran ciutat per raons de seguretat, de condicions mediambientals i de cost del sòl al centre urbà.

Pressupost del projecte **10.500.000 euros**.

9. Impuls per a la creació de la Coordinadora de Festivals de Cinema i Vídeo de Catalunya

Projecte impulsat per l'ICIC i que reuneix inicialment 20 festivals i mostres de cinema i de vídeo de tot Catalunya. L'associació neix de la necessitat de vertebrar el sector dels festivals, amb la intenció de reforçar els trets comuns i les complicitats existents per tal d'optimitzar la gestió i donar continuïtat als plantejaments dels festivals (coordinació de la ubicació temporal dels festivals, foment d'intercanvis de programació, recerca de recursos, accions comunes de comunicació, promoció i difusió, etc.).

Aportació ICIC 2005 **100.000 euros**.

15

POLÍTICA CULTURAL

Fer efectiu un compromís ple dels mitjans públics audiovisuals amb la creació i difusió cultural del país. Els mitjans de comunicació han d'assumir majors responsabilitats culturals i, en conseqüència, el Govern impulsarà la coordinació i la concertació entre aquests mitjans i els objectius de consens de les polítiques culturals.

- **1. Col·laboració en el programa De Llibres, de Canal 33, que té la biblioteca pública i els clubs lectors com a element integral**
- **2. Programa de televisió “Estar al dia” per a l'incentiu de la lectura de la premsa**

L'objecte del programa concurs és promocionar la lectura de premsa diària a Catalunya, motiu pel qual es compta amb la col·laboració de l'ACED, associació que aplega els editors dels principals diaris que s'editen a Catalunya. El programa forma part de la programació per a Catalunya de TVE, inicialment durant els mesos de juliol i agost de 2005 i podrà tenir continuïtat en funció de l'èxit i de la graella de programació.

Dotació subvenció ICIC **70.000 euros.**

Altra Dotació **50.000 euros.**

- **3. “Denominació d'Origen (D.O.)”**

Suport a la Xarxa de Televisions per a la producció de càpsules audiovisuals (programes de televisió) que mostrin l'activitat cultural del territori seguint els següents paràmetres: qualitat, innovació, servir com a plataforma per a nous professionals i joves productores, diversificació d'agents productors i capacitat per a ser explotats a altres mercats. Aquesta línia, conté programes dedicats a les arts escèniques, arts plàstiques, música, cinema, còmic o animació.

Dotació conveni pluriennal 2004-2005 **300.000*euros**

- ◐ **4. Creació d'una Comissió Mixta Departament de Cultura i CCRTV en la qual participaran experts del país per a replantejar el paper i la presència de la cultura en els mitjans de comunicació actuals**

16

POLÍTICA CULTURAL

Donar un nou impuls al Centre de Promoció de la Cultura Popular i Tradicional Catalana, redefinint el seu àmbit d'actuació i els sectors a què va dirigit, des de la concepció que són cultura popular totes les mostres d'arrel tradicional que es produeixen a Catalunya. S'hi introduiran mecanismes de participació de les associacions que agrupen els agents del sector, dotant-lo de més autonomia de gestió, promovent polítiques de suport i subratllant la diversitat de les mostres actuals de cultura popular.

● 1. Promoció de la Cultura Popular

Convocatòria pública de subvencions per l'àmbit programàtic: dansa, música, aules escèniques, aules al carrer, festes populars, etc.

● 2. Fescat: Escola Catalana de Cultura Popular

Extensió de l'escola normal a les Terres de Lleida i al conjunt de les comarques centrals.

Promoció de la implicació dels sectors d'activitats d'entitats dels tècnics locals i professionals de l'ensenyament.

● 3. Escoles de Música Tradicional

Acords amb l'ESMUC i el Conservatori del Liceu per a la potenciació d'estudis superiors.
Proposar sota convocatòria pública la reforma de les escoles.
Participació en els acords de normalització dels ensenyaments musicals.

● 4. Fira de Manresa

Creació del Patronat Interinstitucional amb participació de l'ICIC i la DGPC sota la coordinació del CPCPTC.

Consolidació del perfil: "Mediterrani".

◐ 5. Programes Internacionals

Execució Interreig.

Consolidació del nou programa Europeu, Europa 2000
Trobada Internacional de Balls Rodons.

◐ 6. Programes Intercomunitaris

Elaboració d'un programa d'intercanvi amb altres comunitats d'Espanya amb col·laboració de la DGPC.



7. Connexió social

Implantar un programa de relació amb les manifestacions de cultura popular que no són d'arrel tradicional catalana.



8. Festes populars

Presentació de la modificació de la Llei de festes nacionals al Parlament de Catalunya.

Complementar el web de festes nacionals i fer-ne difusió.

Creació del Catàleg de Festes Populars.

Declaració de festes d'acord amb la reforma de la Llei.

Implementar un acord de difusió amb la Direcció General de Turisme.



9. Inversions

Posada en marxa d'un programa de rehabilitació en matèria de seguretat i accessibilitat d'equipaments culturals d'entitats sense ànim de lucre.



17

POLÍTICA CULTURAL

Crear el Museu Etnològic de Catalunya, no pas com un simple equipament centralitzat, sinó, també, com un ens de coordinació dels museus i ecomuseus territorials i temàtics existents i com a agent impulsor per a la creació d'aquells que es considerin necessaris per tal d'oferir una visió global i completa.



1. Patrimoni etnològic

Impuls decidit a la catalogació del fons documental i fonogràfic del CPCPTC.

Increment notable del suport a programes de recerca de patrimoni etnològic.

Adequació dels arxius dels fons del CPCPTC a la normativa vigent. Coordinació amb la DGP dels programes derivats d'aquest àmbit delimitant l'etnogràfic i política museística i arxivística de l'etnologia recerca i anàlisi dels costums i formes de vida.

18

POLÍTICA CULTURAL

Redefinir la funció del Museu d'Història de Catalunya, tot adoptant la consideració de Museu Nacional i desenvolupant funcions de coordinació dels centres d'interpretació existents la territori.



1. Constitució d'un equip d'experts que han de definir el projecte del nou model del museu

Setembre 2005



2. Proposta de Llei per convertir el Museu d'Història de Catalunya en un Museu Nacional

Octubre 2005

19

POLÍTICA CULTURAL

Reforçar el binomi educació-cultura, des d'una triple perspectiva: educadora, cohesionadora i emancipadora. També amb una major atenció dels ensenyaments artístics en l'ensenyament obligatori.

- **1. Creació d'un fons específic per a projectes culturals que apropin el llenguatge artístic als programes escolars**

Pressupost **200.000 euros**.

- ◐ **2. Creació d'un programa de "Cinema en Curs"**
en col·laboració amb el Departament d'Educació que apropi el cinema a les escoles.

- **3. Programa "Itineraris de Lectura"**
adreçat a les escoles i en el qual participen un total de 50 autors.

- **4. Impuls a espais i organitzacions que desenvolupen projectes de pensament contemporani, incentivant especialment propostes referides a la diversitat cultural i cultura-educació**

Suport a 9 projectes.

Signatura d'un conveni amb el CCCB i amb la Fundació Interarts per a desenvolupar programes específics. Dotació **1.006.000 euros**.

20

POLÍTICA CULTURAL

Es prioritzarà la figura del contracte-programa per al finançament de polítiques de foment de la cultura.

- **1. Contracte programa amb el Gran Teatre del Liceu**
Període: 2005-2009
Aprovat pel Patronat al desembre del 2004
- **2. Programa marc de treball amb el TNC**
Període: 2006-2009
Aprovat el 20.07.2005
- ◐ **3. Contracte programa amb la Fundació Teatre Lliure**
Període: 2006-2008
Pendent de presentar al setembre 2005
- **4. Esborrany Pla Estratègic de l'Auditori**
Període: 2006-2010
Presentat a la Comissió Executiva del Consorci el 06.06.2005
- **5. Pla Estratègic del MNAC**
Període: 2006-2008
Presentat a la Comissió Delegada el 26.04.2005

POLÍTICA CULTURAL
Nous projectes

En aquest període, des del Departament de Cultura s'han desenvolupat altres propostes i iniciatives no contemplades en el Pacte del Tinell, com per exemple:

● 1. Nova línia de treball sobre la diversitat cultural

Aquesta nova línia té com a objectiu:

Donar suport a entitats i activitats que fomentin el coneixement entre cultures.

Impulsar un debat internacional al voltant de nous fluxos migratoris i els conflictes interculturals.

Donar suport a activitats culturals que afavoreixin el contacte entre cultures i les seves expressions artístiques.

Actuacions més significatives:

Acord amb el CCCB per dur a terme un programa d'exposicions, debats i publicacions sobre aquesta temàtica.

Creació d'una línia d'ajuts específica sobre el tema cultura-intercultures, a fi d'incentivar els projectes que promoguin el diàleg entre cultures i el debat sobre la diversitat cultural.

Dotació: **700.000 euros.**

● 2. Participació en institucions nacionals i internacionals

El Departament de Cultura proposa constituir un grup de treball a escala nacional per participar activament en el debat i la redacció de la Convenció Internacional sobre la Diversitat Cultural.

Una experta proposada pel Departament ha acompanyat el Ministeri en les negociacions que tenen lloc a la UNESCO.

Finalització prevista octubre del 2005.

◐ 3. Creació de l'Observatori de les Polítiques Culturals

El Departament de Cultura ha entrat a formar part de la Fundació Interarts i ha constituït un grup de treball per a la redacció dels estatuts, objectius i proposta d'organització d'un Observatori de Polítiques Culturals.

Presentació pública octubre 2005

◐ 4. Programa de capacitat i creació del capital humà en el sector cultural al servei del desenvolupament

Acord de col·laboració amb l'AECI i diverses universitats per iniciar un programa de formació en gestió de patrimoni, polítiques culturals i gestió cultural en diversos països del Mediterrani.

Possible presentació novembre 2005

5. Acord amb l'Església per a la recuperació i gestió del patrimoni

S'està treballant amb l'Església un pla conjunt de recuperació del patrimoni que consensui les prioritats i aporti fórmules compartides de cofinançament.

6. Turisme cultural

Elaboració d'un pla de turisme cultural, creant itineraris i posant a l'abast del turisme les festivitats, fires, festivals, monuments i rutes patrimonials més importants de Catalunya.

7. Euroregió

Treball conjunt per a conformar l'Euroregió per a l'elaboració d'un web únic, que connecti tota la informació cultural destinada als creadors, col·lectius, empreses i entitats del món de la cultura.

8. Encàrrec d'un estudi sobre l'estatut de l'artista

Per analitzar la situació actual del col·lectiu d'artistes a Catalunya i proposar mesures de correcció en l'àmbit fiscal, laboral i formatiu

