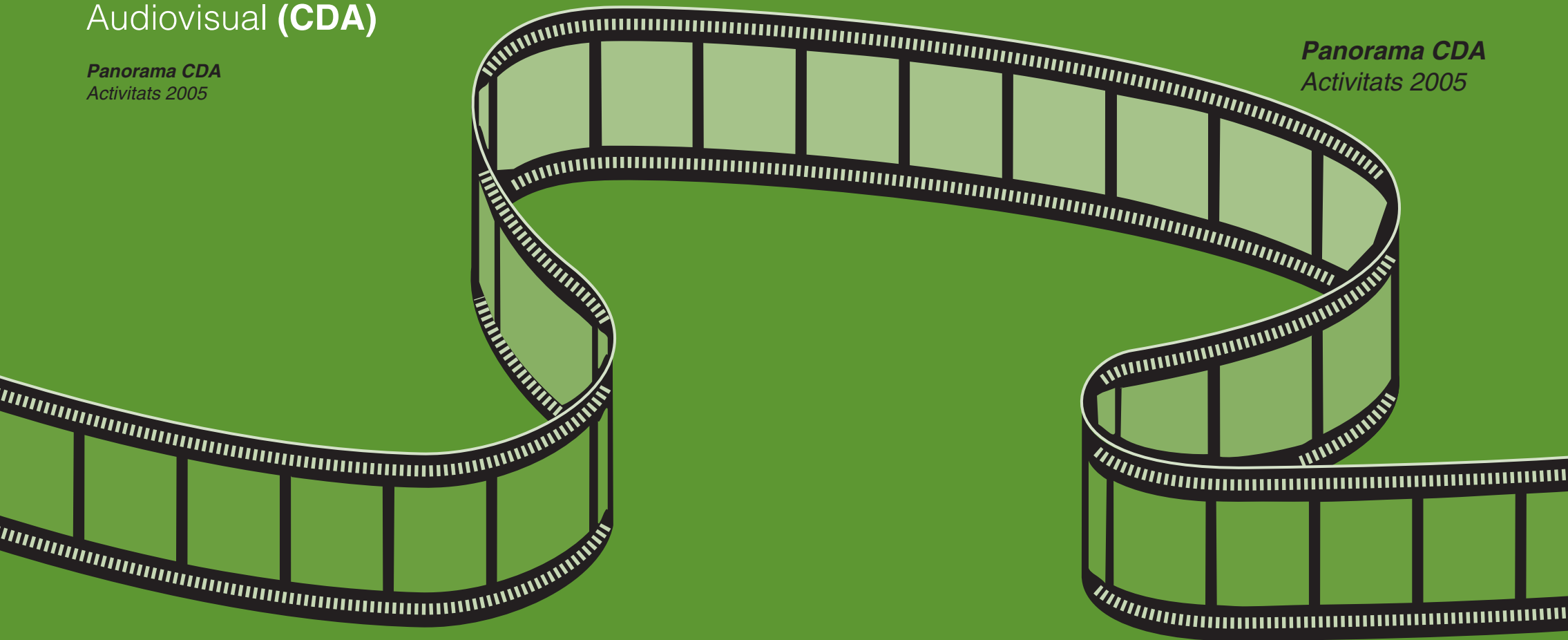


## Centre de Desenvolupament Audiovisual **(CDA)**

*Panorama CDA  
Activitats 2005*

## Centre de Desenvolupament Audiovisual **(CDA)**

*Panorama CDA  
Activitats 2005*



**Per a més informació:**

Centre de Desenvolupament Audiovisual **(CDA)**  
C/ Mestre Nicolau, 23, entresol • 08021 Barcelona  
Telèfon: 93 552 91 55 / 93 552 91 53 • Fax: 93 552 91 64  
e-mail: flange@gencat.net

Amb la col·laboració de:

 Generalitat de Catalunya  
**Institut Català  
de les Indústries Culturals**



catalanfilms&tv

**MEDIA**  
MEDIA ANTENA CATALUNYA

## Panorama CDA

*Panorama CDA* és el cicle d'activitats que, a partir de juliol de 2005, organitza l'Àrea de Formació del CDA en col·laboració amb d'altres unitats de l'Àrea Audiovisual de l'ICIC, com Catalan Films & TV i l'oficina MEDIA Antena Catalunya.

Consistirà en presentacions, conferències, mini-workshop i/o taules rodones on hi participaran experts nacionals i internacionals.

*Panorama CDA* s'ha proposat, en el seu primer any d'activitat, tractar temes específics i especialitzats en la pràctica del guió, el màrqueting, el finançament, la distribució i els aspectes legals.

A més, presentarà estudis sobre la dimensió del mercat audiovisual català i espanyol, així com sobre el documental i l'animació.

### A qui va adreçat?

Les activitats de *Panorama CDA* es dirigeixen a productors, executius, agents de vendes, advocats, consultors fiscals, distribuïdors, directors, guionistes i a qualsevol sector creatiu i/o executiu de la indústria audiovisual.

## Programa de 2005

### 8 de juliol de 2005, 10:00-12:00 h Centre d'Art Santa Mònica

*Presentació de Panorama CDA i de dos estudis de mercat:*

**Presentació del cicle d'activitats de Panorama CDA**  
*Presentació de l'estudi: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Dades sectorials 2004*

La situació actual del sector audiovisual català: producció anual, distribució i exhibició.

*Presentació de l'estudi: La situació de la producció cinematogràfica catalana a l'àmbit espanyol i internacional (2002-2004)*

Es presentarà l'estudi de tres anys d'activitat, analitzant la relació proporcional entre els tres mercats i la presència a Catalunya dels socis més habituals en el finançament: distribuïdors, cadenes de televisió i coproductors.

**Adreçat a:** Productors, distribuïdors, agents de vendes, guionistes i directors.

**Objectiu:** Proporcionar avaluacions i dades sobre els operadors del mercat perquè les empreses disposin d'una memòria sobre els comportaments actuals.

### 14 de juliol de 2005, 10:00-19:00 h Centre d'Art Santa Mònica

*Taula rodona on s'estudiarà el següent cas:*

**Estratègies de finançament i distribució alternativa amb l'estudi del cas documental "Citizen Berlusconi"**

Quines són les altres vies de finançament i distribució? Una experiència italiana en la qual un setmanari cofinancia i intervé en la distribució d'un documental.

**Adreçat a:** Productors, distribuïdors, agents de vendes, guionistes i executius de premsa periòdica.

**Objectiu:** Explicar una experiència alternativa i viable de producció i comercialització.

### 29 de setembre de 2005, 10:00-19:00 h Centre d'Art Santa Mònica

*Conferència: Sales & Leaseback*

Aquesta font de finançament que es fonamenta en els incentius fiscals del Regne Unit s'ha utilitzat força a Espanya. Ara es vol actualitzar la descripció tècnica, avaluar-ne l'ús i informar sobre la seva continuïtat en el futur.

**Adreçat a:** Productors, distribuïdors, financers, advocats i consultors fiscals.

**Objectiu:** Optimitzar l'ús d'aquesta font de finançament del Regne Unit.

### Octubre de 2005

*Presentació de l'estudi: El mercat documental a Catalunya, Espanya i Europa*

Una radiografia de la situació del documental a Europa, Espanya i Catalunya. Anàlisi comparatiu de les fonts financeres i de les possibilitats comercials d'un gènere emergent, però que, de moment, té un mercat reduït.

### Objectius:

Proporcionar formació contínua als professionals en actiu que els permetrà actualitzar i incrementar el nivell d'informació i competència.

### Lloc de celebració:

Les tres primeres conferències tindran lloc al:

**Centre d'Art Santa Mònica. Sala d'Actes. Rambla de Santa Mònica, 7. 08002 Barcelona**

La data i adreça de les altres conferències s'anunciaran una vegada s'hagin confirmat.

*L'assistència és gratuïta.*

### Experts i empreses previstes per al 2005:

Björn Koll (Vertical Strategy, Berlín; Alemanya), Charles-Édouard, Renault (Gide Loyrette Nouel, París; França), Esther van Messel (Vertical Strategy, Berlín; Alemanya), Fernando Cuervo (Ilion Research & Planning, Barcelona), Fernando Labrada (MRC, Madrid), Joan González (Paral·lel 40, Barcelona), Joaquín de Otaola (Sánchez Pintado & Núñez, Madrid), Jordi Balló (Universitat Pompeu Fabra, Barcelona), José Luis Sanz Cid (Bufete Sanz Cid, Madrid), Peter Dally (Bird & Bird, Londres; Anglaterra), Stefano Tealdi (Stefilm, Torí; Itàlia), WorkingAtWeekend (Barcelona), Wolfgang Brehm (Brehm & V. Moers, Berlín; Alemanya), etc.

Aquest estudi servirà com a punt de partida de les jornades sobre el documental que se celebraran pròximament.

**Adreçat a:** Guionistes, directors, productors, distribuïdors, agents i executius de televisió especialitzats en el gènere.

**Objectiu:** Aprofundir en el coneixement del gènere documental i afavorir la viabilitat dels seus projectes. Proporcionar informes, avaluacions i dades que enfortiran la producció d'aquest gènere al nostre país.

### Octubre de 2005

*Conferència amb cas d'estudi: Estratègies de guerrilla - Màrqueting alternatiu*

Idees alternatives i complementàries de les campanyes utilitzades fins ara per a la comercialització i llançament de pel·lícules independents de baix pressupost, des del seu desenvolupament fins a la sortida al mercat nacional i internacional.

**Adreçat a:** Productors independents, executius de televisió, directors, guionistes, distribuïdors, agents de vendes i professionals del màrqueting.

**Objectiu:** Contribuir a la promoció i llançament de les pel·lícules de mitjà i baix pressupost.

### Novembre de 2005

*Estudi etnogràfic: Perfil de l'espectador. Primer grup: Dones entre 17 i 23 anys*

Una investigació antropològica sobre aquest col·lectiu i el coneixement del seu estil de vida, especialment en relació al consum audiovisual que

pot ajudar a productors i creatius en la concreció dels seus projectes.

**Adreçat a:** Guionistes, directors, productors, distribuïdors i agents de vendes.

**Objectiu:** Proporcionar dades sobre grups específics de consumidors interessats en el producte audiovisual.

### Novembre de 2005

*Conferència: Finançament: Fonts europees accessibles*

El sistema de finançament alemany i els incentius fiscals a França: avantatges i desavantatges.

**Adreçat a:** Productors, financers, distribuïdors, advocats, agents de venda i consultors fiscals.

**Objectiu:** Facilitar l'ús del finançament europeu accessible als nostres productors.

### Desembre de 2005

*Conferència: La promoció nacional i internacional de les cinematografies regionals*

Els convenis interregionals són un camí cap a la coproducció? Quines són les línies d'actuació que deuen establir les regions per promocionar la seva cinematografia? Hi ha un model? Cada cinematografia requereix una promoció específica?

**Adreçat a:** Guionistes, directors, productors, distribuïdors, agents de vendes i *film commissions*.

**Objectiu:** Establir un model regional bàsic per a la creació de vincles interregionals.