

El Departament de Treball i Indústria destina més de 820.000 euros a impulsar el creixement de les pimes catalanes en el 2005 i 2006

En aquests dos anys es generarà una inversió associada d'1,4 milions d'euros

El Departament de Treball i Indústria, a través del programa Créixer del Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (Cidem), destina més de 820.000 euros a impulsar el desenvolupament de les petites i mitjanes empreses (pimes) catalanes en els anys 2005 i 2006. En concret, durant l'any passat es van aprovar un total de 290.838 euros a 111 projectes i es va generar una inversió associada de més de 405.612 euros. Pel que fa al 2006 s'han pressupostat 532.500 euros i s'espera una inversió associada del voltant del milió d'euros.

L'objectiu d'aquest programa, que gestiona el Cidem des de l'any 2005, és impulsar el desenvolupament de la petita i mitjana empresa catalana contribuint a la creació d'ocupació, a través de la difusió i el coneixement per a la millor utilització de les diverses possibilitats d'ajuts i serveis que ofereix la Generalitat.

Durant el 2005 es van aprovar 102 sol·licituds on es va proporcionar a l'empresa l'oportunitat de portar a terme un procés de reflexió amb l'acompanyament d'un consultor i així obtenir un pla de treball adaptat a les seves necessitats. El 90% de les empreses estan satisfetes amb els resultats obtinguts amb el programa. Paral·lelament es va treballar en 9 projectes pilots per incorporar metodologies de treball i coneixements dins l'empresa involucrant a 45 empreses.

Resultats Créixer 2005

	PROJECTES PRESENTATS	PROJECTES APROVATS	AJUTS APROVATS	INVERSIÓ GENERADA
DIAGNOSIS	116	102	26.320	36.720
PROJECTES PILOT	11	9	264.518	368.892
TOTAL	127	111	290.838	405.612

Per exemple, un dels projectes desenvolupats durant l'any passat és Desenvolupament estratègic de pimes "Repensar el negoci amb visió de futur" en col·laboració amb la Cambra de Comerç de Barcelona. El projecte ha tingut una durada de 80 hores i han participat 15 empreses. En aquest s'han tractat temes empresarials fonamentals per qualsevol empresa, como ara l'estratègia, el control de gestió, la direcció d'equips i lideratge, l'estratègia comercial, la gestió econòmica i financera, entre d'altres.

D'altra banda, el Cidem, a través del programa Créixer, ha col·laborat directament amb la direcció general d'Economia Cooperativa, Social i d'Autoocupació. En total s'han aprovat uns ajuts a empreses del món cooperatiu per un valor de 112.220 euros. Entre alguns d'aquests projectes destaca el realitzat amb dues empreses del Grup Clade per tal d'elaborar el seu pla estratègic, fruit del qual s'ha editat la guia "Elaboració de plans estratègics, aplicació a cooperatives i pimes", que va ser presentada el dia 27 de juliol.

El secretari d'Indústria, Joan Josep Berbel, ha destacat que el programa busca sobretot en marcar **"una estratègia per fer que aquestes empreses es posicionin molt millor en l'actual entorn competitiu"**.

Perfil de l'empresa Créixer

L'empresa Créixer és petita, tant pel que fa al nombre de treballadors (entre 10 i 50 empleats) com a la facturació (10 milions d'euros de volum de negoci com a màxim). Així, de mitjana, les empreses facturen 2,5 milions d'euros i compten amb una plantilla de 24 treballadors. L'empresa Créixer no exportaria, però en cas de fer-ho, es situaria entorn a 200 mil euros de vendes a l'exterior, fet que implicaria una intensitat d'exportació del 8,2% sobre la facturació. Es tractaria, a més, d'una societat limitada del sector industrial i localitzada a Barcelona.

Aquesta empresa portaria entre 10 i 24 anys d'operacions, el seu mercat rellevant seria fonamentalment el català i, en menor mesura, el mercat espanyol amb els mercats europeus en tercer lloc d'importància. A més, aquesta empresa operaria fonamentalment amb marques pròpies, tot i que no es podria descartar la comercialització d'altres marques, amb la qual cosa la proporció en les vendes dels productes de fabricació pròpia arriba gairebé al 70%.

Novetats de la convocatòria del 2006

La convocatòria del programa Créixer del 2006, que es dirigeix a pimes industrials i a cooperatives i societats laborals de qualsevol sector econòmic, té un pressupost de 532.500 euros i s'espera una inversió associada del voltant del milió d'euros. Una de les principals novetats és la incorporació d'accions d'implementació per part d'un assessor extern especialitzat de les propostes de millora que s'hagin definit en la diagnosi empresarial prèvia.

Amb aquesta novetat, el Créixer queda dividit en dues fases. Una primera de **diagnosi** on es proporciona a la direcció de l'empresa l'oportunitat de portar a terme un procés de reflexió amb l'acompanyament d'un consultor, que permeti obtenir un pla de treball adaptat a les seves necessitats. En total, es disposa de 150 consultors segmentats a nivell sectorial i territorial, els quals han acreditat els coneixements necessaris per desenvolupar adequadament els diagnòstics.

En aquest fase, s'atorgarà un ajut de 350 euros per a la realització de la diagnosi que tindrà un cost de 500 euros.

La segona serà d'**implementació** de les accions de millora que se'n derivin del procés de reflexió anterior amb l'objectiu últim d'ajudar en el creixement organitzat de l'empresa.

En aquesta fase, s'atorgarà una subvenció de fins el 40% del cost subvencionable del projecte, amb un màxim de 3.000 euros.

Dimecres, 9 d'agost de 2006