

El port de Vilanova assoleix 200.000 tones de mercaderies en el primer semestre de 2011

En el transcurs del primer semestre de 2011, el sector comercial del port de Vilanova i la Geltrú, gestionat per l'empresa pública Ports de la Generalitat, ha assolit un volum de 206.350 tones de mercaderies, amb un increment del 4% en comparació al mateix període de l'any anterior. Les activitats comercial, pesquera i nàutica, que es desenvolupen al port vilanoví, s'han convertit en un important dinamitzador econòmic del municipi i de la seva àrea d'influència.



Dàrsena comercial del port de Vilanova

Impuls econòmic al territori

El port de Vilanova i la Geltrú és un enclavament situat al costat d'importants nusos de comunicació, on conviuen i treballen els sectors comercial, pesquer i nàutic. El conjunt d'aquestes activitats suposa un fort impuls econòmic per al municipi i la zona d'influència del port.

Pel que fa al sector comercial, el de Vilanova és l'únic port de la demarcació de Barcelona, gestionat per la Generalitat de Catalunya, que dona sortida al mar a les mercaderies d'empreses situades a les comarques del Garraf, el Penedès i l'Anoia.

Increment del 4% durant el primer semestre

En el primer semestre de 2011, el port de Vilanova i la Geltrú ha mogut 206.350 tones de mercaderies, amb un increment del 4% respecte al mateix període de l'any anterior. Al llarg d'aquests sis mesos el nombre de vaixells mercants que han entrat al port ha estat de 95, un 7% superior al primer semestre de 2010. Pel que fa a la tipologia de mercaderies destaquen els productes siderúrgics, el ciment, la fusta i la mercaderia general.

El tràfic de mercaderies del port de Vilanova té una repercussió econòmica important a nivell del municipi i del seu entorn. De fet, aquest tipus d'operativa ocupa a 300 treballadors entre directes i indirectes. En aquest aspecte destaquen sectors com la restauració, els transports, els subministraments de combustible i els subministraments de materials, entre d'altres.

Amb tot, el port de Vilanova i la Geltrú, a través de la seva dàrsena comercial, ha fomentat l'exportació de productes de companyies catalanes. D'aquesta manera, l'enclavament vilanoví ha col·laborat estretament amb aquestes empreses perquè puguin desenvolupar millor la seva activitat i fins i tot incrementar-la.

1 d'agost de 2011