



Premis Nacionals de Comunicació 2011



Premis Nacionals de Comunicació 2011

El jurat de la dotzena edició dels premis Nacionals de Comunicació ha atorgat els guardons d'enguany a **Manel Fuentes**, en la categoria de Ràdio, per la seva trajectòria professional i la tasca al capdavant del programa "El Matí de Catalunya Ràdio"; a la sèrie **Polseres Vermelles**, en la categoria de Televisió, en reconeixement a la producció de TV3 i Filmax, que arribarà al mercat nord-americà de la mà d'Steven Spielberg, amb una adaptació per a la cadena ABC; al diari **La Vanguardia**, en la categoria de Premsa, per la seva edició en català; i a la **Federació de Ràdios Locals**, en la categoria de Comunicació de proximitat, per la feina d'impuls de la comunicació radiofònica local.

El premi en la categoria de Publicitat ha recaigut en **Jose Àngel Abancéns**, president de l'Associació Empresarial de Publicitat, i el d'Internet en **Dídac Lee**, emprenedor, conseller delegat d'Inspirit, grup d'empreses tecnològiques, i membre de la Junta Directiva del Futbol Club Barcelona com a responsable de noves tecnologies. Finalment, el Govern ha volgut reconèixer, en la categoria de Telecomunicacions, la tasca duta a terme per diverses administracions per aconseguir que Barcelona sigui la seu de la **Mobile World Capital**.

Reconeixement a les aportacions més rellevants en el camp de la comunicació

Els premis van ser creats l'any 1999 amb motiu dels 75 anys del naixement de la primera emissió regular de ràdio a Catalunya.

L'objectiu dels guardons és atorgar un reconeixement a les aportacions més rellevants en el camp de la comunicació i les telecomunicacions a Catalunya o en llengua catalana, tant si han estat realitzades per professionals com per qualsevol entitat pública o privada.

L'any 2000 es va constituir el Premi Nacional d'Internet per la importància creixent d'aquest sector. En l'edició de 2008 es van atorgar per primer cop els premis corresponents a les categories de Premsa, Comunicació de proximitat i Publicitat.



GUARDONATS AMB ELS PREMIS NACIONALS DE COMUNICACIÓ 2011

La relació de persones i entitats distingides pel jurat és la següent:

Premi Nacional de Comunicació de Proximitat



Federació de Ràdios Locals de Catalunya

Nascuda el 1996 amb l'objectiu de potenciar la comunicació radiofònica de proximitat, la Federació de Ràdios Locals de Catalunya aplega actualment més d'un centenar d'emissores locals. L'assessorament tècnic i jurídic, la formació dels professionals i col·laboradors, i el subministrament de programació de suport són els seus eixos principals d'actuació, i la seva voluntat és representar totes les emissores municipals del país, així com establir llaços de cooperació amb les emissores de proximitat i associacions d'emissores locals de l'àmbit comunicatiu de parla catalana.

Premi Nacional de Publicitat



José Ángel Abancéns

Segona generació del grup d'empreses familiar AB Maba de publicitat, fundat el 1966, actualment n'és el president. A més de la seva llarga trajectòria professional al front de l'agència, Abancéns és president de l'Associació Empresarial de Publicitat des de l'any 2008. La seva presidència s'ha caracteritzat per la defensa i l'impuls del sector publicitari de Barcelona i de Catalunya en la direcció de retornar-li el protagonisme i el lideratge que històricament havia tingut, dins el conjunt de l'Estat i a nivell internacional. El seu compromís associatiu l'ha portat també a ser vicepresident de la *Federación Nacional de Empresas de Publicidad*, així com membre de la Junta Directiva de Foment del Treball Nacional.

Premi Nacional de Telecomunicacions



Capitalitat del MWC

La designació, per part de la GSM Association, de Barcelona com a Mobile World Capital, inicialment fins l'any 2018, suposa que Barcelona se situï com a capital mundial de les comunicacions mòbils, amb l'impacte en multitud de sectors industrials i socials que això



representa. La designació ha estat possible gràcies al treball conjunt de totes les administracions implicades: Ministeri d'Indústria Comerç i Turisme, Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona, Fira de Barcelona i Turisme de Barcelona i, de manera molt especial a la dedicació, la professionalitat i la passió que han aportat els equips humans d'aquestes institucions que han treballat en la candidatura.

Premi Nacional d'Internet

Dídac Lee



Nascut l'any 1974 a Figueres, fill de pares xinesos de Taiwan, representa com ningú el perfil del jove emprenedor català en el món de les noves tecnologies. És conseller delegat del holding d'empreses de base tecnològica Inspirit, conseller del grup Sage, i membre de la Junta Directiva del F.C. Barcelona. Darrerament han destacat de manera excepcional dos del seus projectes, la plataforma Zyncro, que dona un pas més

enllà pel que fa a entorns de treball col·laboratiu i el projecte FC Barcelona Online, que ha permès situar el Braça en una posició capdavantera pel que fa a l'aprofitament d'elles noves tecnologies.

Premi Nacional de Premsa



La Vanguardia en català

Cent trenta anys després del seu naixement, el diari La Vanguardia, el periòdic català tradicionalment més llegit i venut, ha fet el pas d'oferir als seus lectors una edició en la llengua pròpia del país. Des del 3 de maig d'enguany els lectors poden triar entre les dues edicions, i el resultat ha contribuït decisivament a l'espectacular increment dels índexs de penetració del català en l'àmbit de la premsa. Després de sis mesos, La Vanguardia en català compta amb quatre-cents vint-i-tres mil lectors, demostrant una vegada més la viabilitat empresarial dels mitjans de comunicació en llengua catalana.



Premi Nacional de Televisió



Polseres Vermelles

Amb *Polseres Vermelles*, el guionista Albert Espinosa i el director Pau Freixas han assolit el repte de bastir un producte que satisfà tots els requeriments possibles: entreteniment de qualitat, tendresa i humor, i un tractament delicat d'una realitat difícil com és la de la infància afectada per greus malalties. Espinosa i Freixas han trobat el to i la forma de transmetre aquesta realitat, obtenint grans audiències a Catalunya, però també premis i vendes a nivell internacional. L'últim episodi d'aquest èxit ha estat l'anunci d'una adaptació nord-americana de *Polseres Vermelles*, que serà produïda pel prestigiós director Steven Spielberg.

Premi Nacional de Radiodifusió



Manel Fuentes

Periodista i presentador de ràdio i televisió, va obtenir el seu primer gran èxit nacional amb el programa *Problemes domèstics*, de Catalunya Ràdio. La popularitat a nivell estatal li va arribar arran de la seva participació a programes televisius com *Cròniques Marcianas* o *Caiga quien caiga*. Guanyador de diversos premis –Ondas, ATV, TP d'Or–, ha estat peça fonamental per al manteniment i creixement d'audiència del programa *El matí de Catalunya Ràdio* des de setembre de 2009, en un context de greu crisi econòmica i de forta competència, assolint el repte del lideratge en la seva franja horària.

JURAT 2011

El jurat d'enguany, co-presidit pel conseller d'Economia i Empresa, F. Xavier Mena, i pel portaveu i secretari general de la Presidència, Francesc Homs, el formen les persones següents:

- **Josep Martí Blanch**, secretari de Comunicació (en qualitat de secretari del jurat);
- **Carles Flamerich**, director general de Telecomunicacions i Societat de la Informació;
- **Lluís Bassat**, president d'Honor Fundador del grup Bassat Ogilvy;
- **Joan B. Culla**, escriptor i historiador;



- **Antoni Massanell**, president de Barcelona Digital i director general de CaixaBank;
- **Ignasi Genovès**, director general d'Atenció Ciutadana i Difusió;
- **Josep Lluís Micó**, professor i codirector del Digilab a la Facultat de Periodisme Blanquerna;
- **Antoni Molons**, director general de Mitjans de Comunicació;
- **Miquel de Moragas**, director de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- **Francesc Pena**, conseller delegat de la Xarxa Audiovisual Local (XAL);
- **Miquel Ramírez**, primer degà del Col·legi d'Enginyers de Telecomunicació de Catalunya (CETC);
- **Ramon Font**, president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC);
- **Josep Pont**, vicepresident del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC);
- **Ginés Alarcón**, president de Nae, consultora de Telecomunicacions.