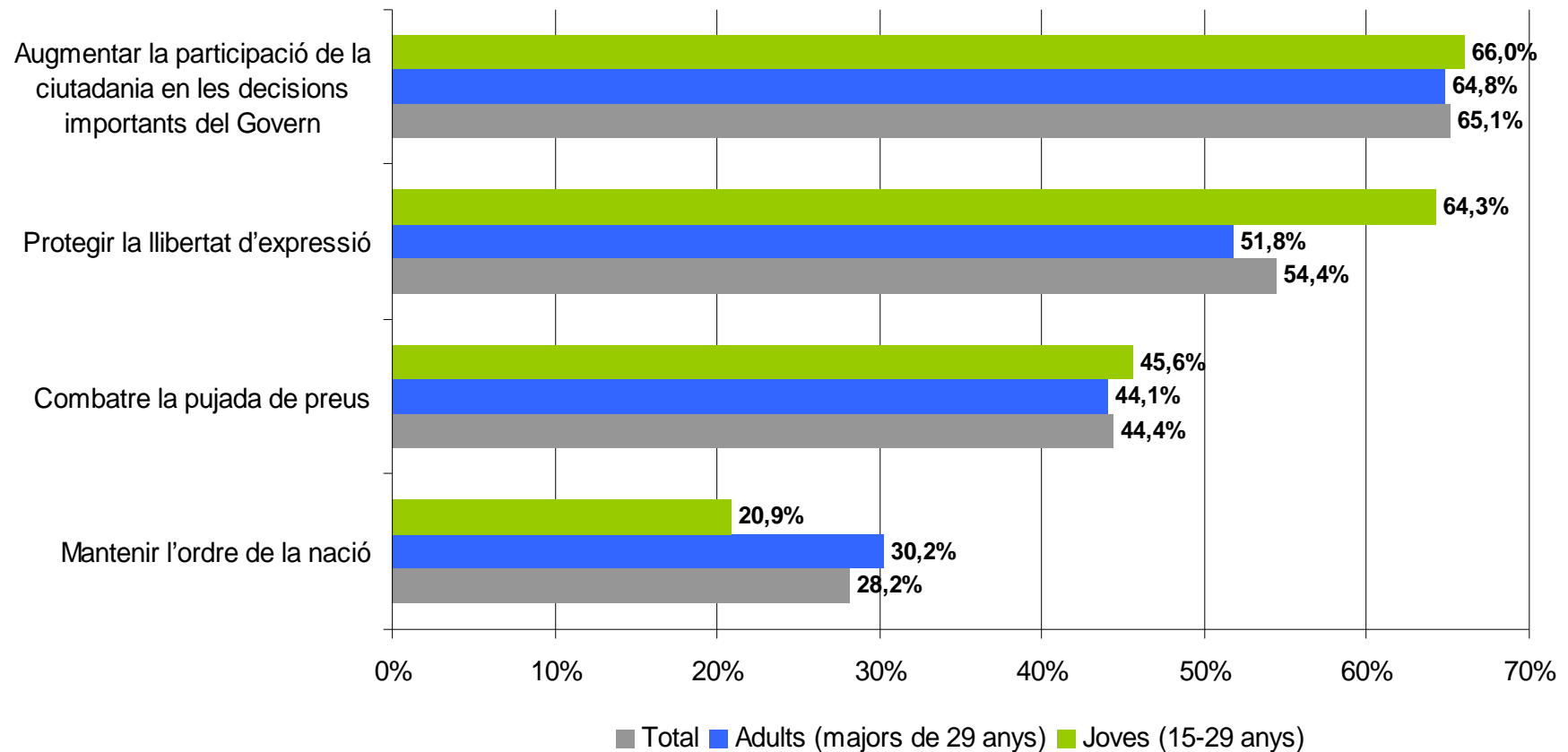


Enquesta sobre participació i política 2011

Barcelona, 9 de febrer de 2012

Joves i adults aposten per noves fórmules de legitimació que completin les electorals

Priorització de valors materialistes/postmaterialistes



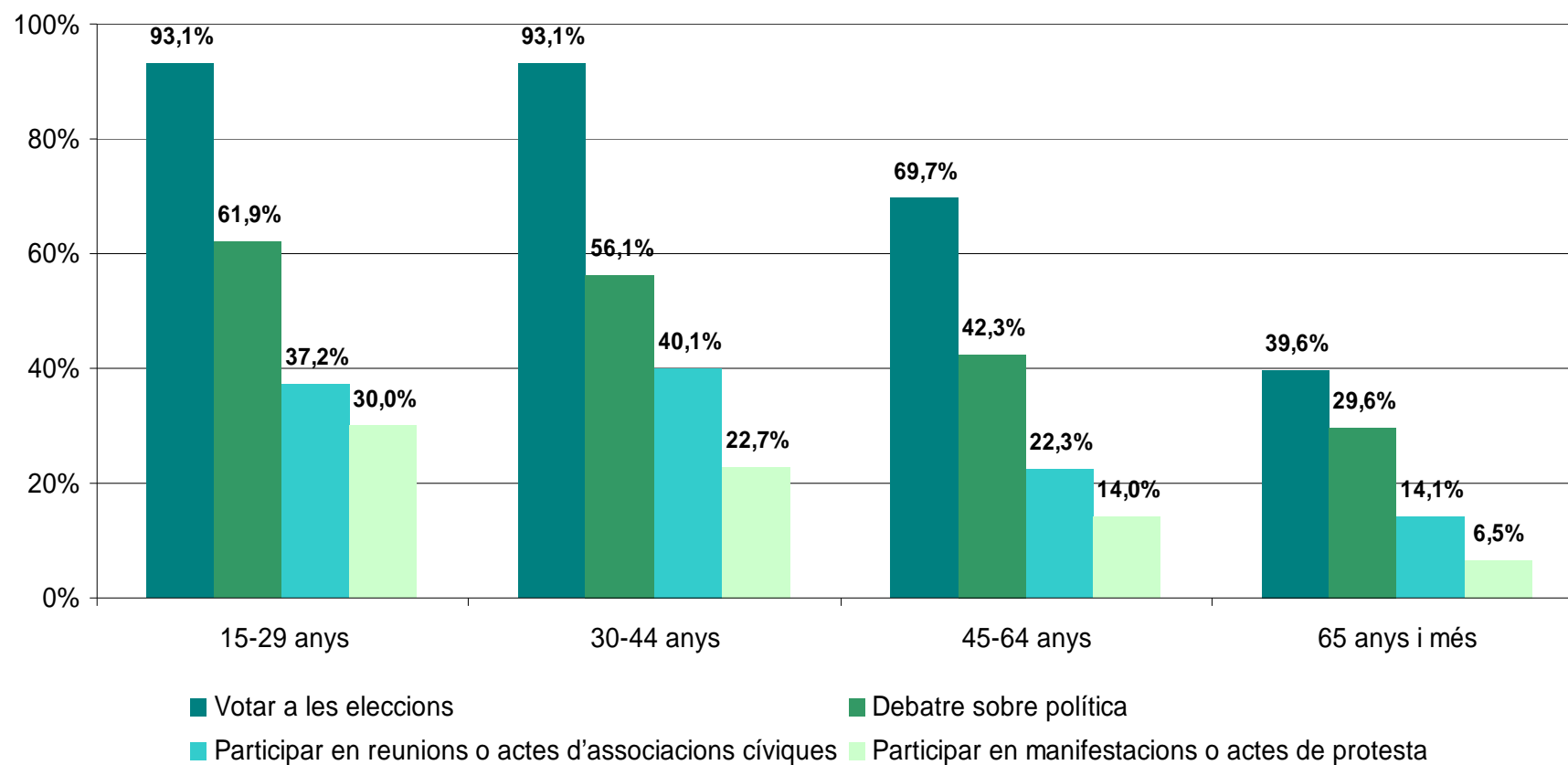
Internet s'estén com un vehicle de participació política

Participació a través d'Internet

	15-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	65 anys i més	Total
Buscar informació en pàgines, omplir o descarregar formularis de l'Administració	43,6%	51,9%	43,3%	8,0%	39,0%
Rebre la convocatòria a una manifestació, concentració o actes de protesta política	62,0%	44,3%	31,1%	5,9%	36,4%
Buscar informació sobre campanyes, esdeveniments polítics, partits, etc. per Internet	42,5%	31,4%	25,6%	5,4%	26,9%
Comunicar-se via Internet amb alguna associació o organització	22,8%	24,0%	19,3%	4,2%	18,5%
Escriure en algun fòrum, premsa <i>online</i> , etc. sobre temes d'actualitat, polítics o socials	30,9%	21,7%	14,4%	1,7%	17,5%
Firmar una petició o adherir-se a alguna campanya o a un manifest a través d'Internet	20,9%	21,3%	18,3%	3,0%	16,7%
Contactar a través d'Internet amb l'Administració per queixar-se o protestar	12,9%	17,6%	14,5%	2,4%	12,7%
Contactar amb algun polític o partit polític per Internet	8,9%	11,1%	8,1%	0,8%	7,7%
Realitzar una donació per una campanya o una organització via Internet	6,1%	10,3%	8,4%	0,7%	7,0%

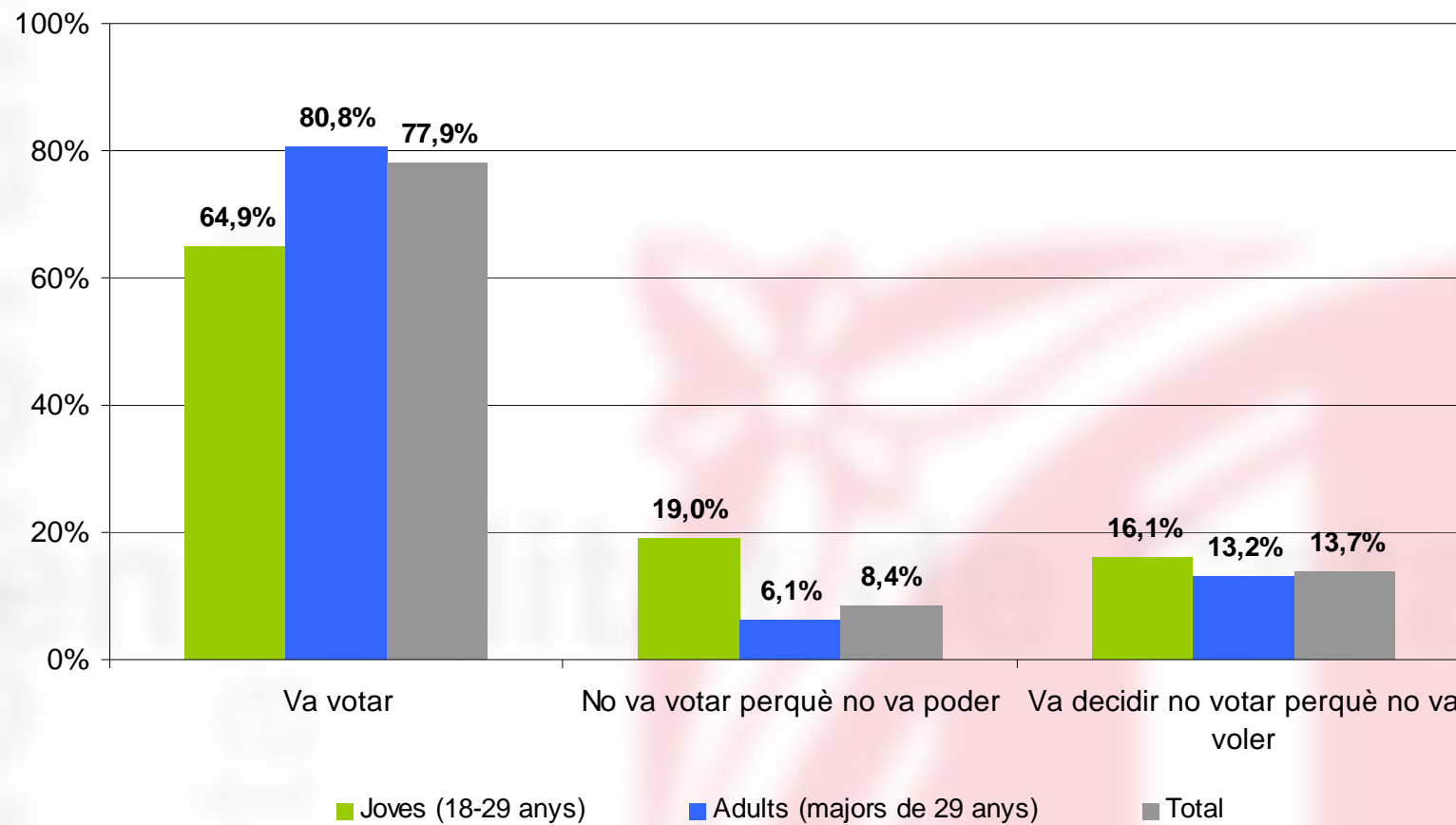
Joves socialitzats en la participació...

Activitat cívica dels pares durant la infantesa de l'entrevistat segons grups d'edat



... però allunyats de la política de partits

Participació electoral



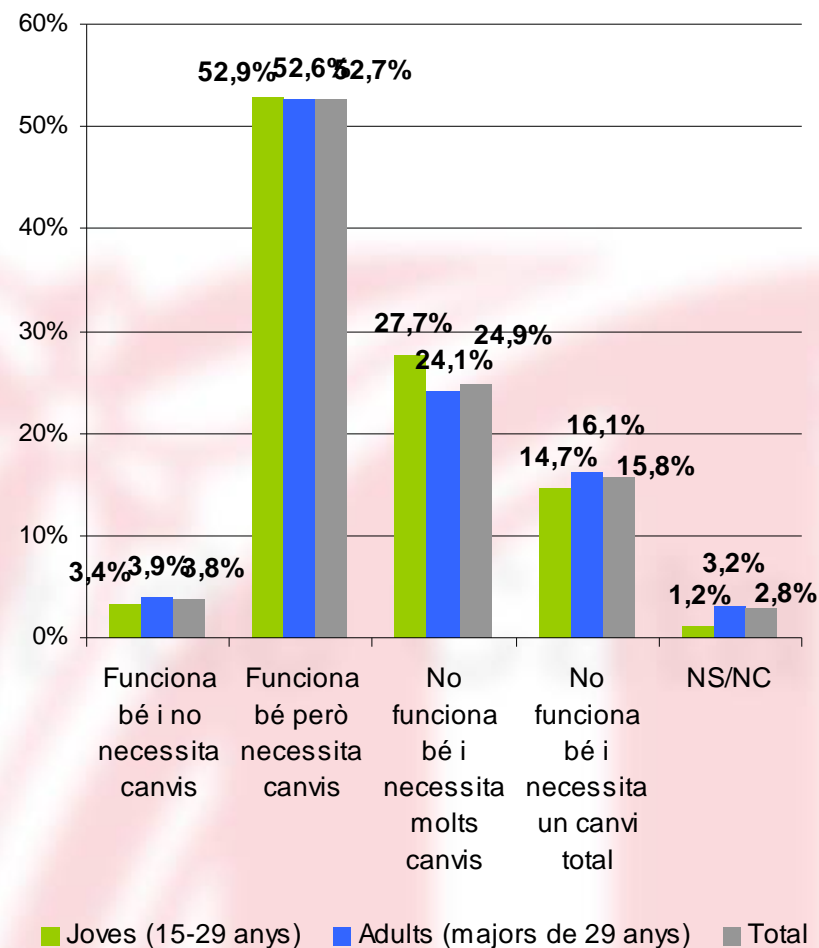
El jove s'interessa per la política tant o més que l'adult...

Interès per la política

De 0 (gens interessat) a 10 (molt interessat)

	Mitjana (0-10)
Joves (15-29 anys)	5,70
Adults (majors de 29 anys)	5,55
Total	5,58

Satisfacció amb el funcionament de la democràcia



...però prefereix les formes de participació que no són les tradicionals

Repertoris de participació

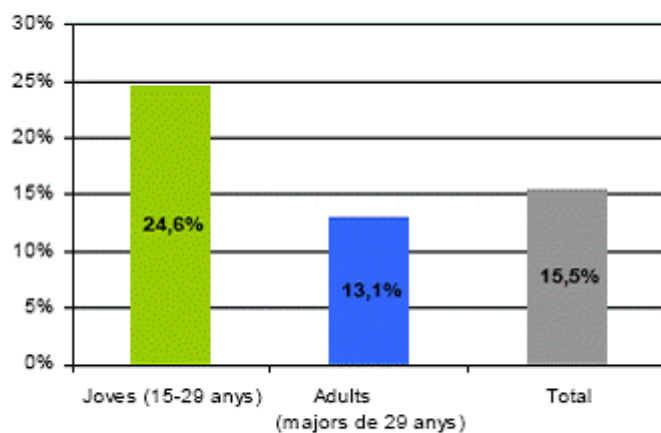
	Joves (15-29 anys)	Adults (majors de 29 anys)	Total
Firmar per alguna causa o petició	44,4%	40,0%	40,9%
Comprar productes per raons socials o polítiques	37,8%	37,9%	37,8%
Anar a un acte amb continguts polítics o reivindicatius	36,1%	29,7%	31,1%
Participar en una manifestació o concentració	43,8%	27,6%	31,0%
Boicotejar productes o marques per raons socials o polítiques	24,7%	24,0%	24,2%
Contactar amb polítics	18,0%	25,2%	23,6%
Col·laborar amb l'ajuntament en l'organització d'actes	17,4%	16,5%	16,7%
Dur pins, samarretes o adhesius amb un missatge reivindicatiu o polític	23,4%	14,5%	16,4%
Col·laborar amb un sindicat	4,3%	13,8%	11,8%
Col·laborar amb un partit polític	3,6%	5,2%	4,8%

El voluntariat és un fenomen genuïnament juvenil

Participació en activitats de voluntariat

Gràfic 8. Participació en activitats de voluntariat

En els últims dotze mesos ha participat en alguna activitat organitzada de voluntariat?



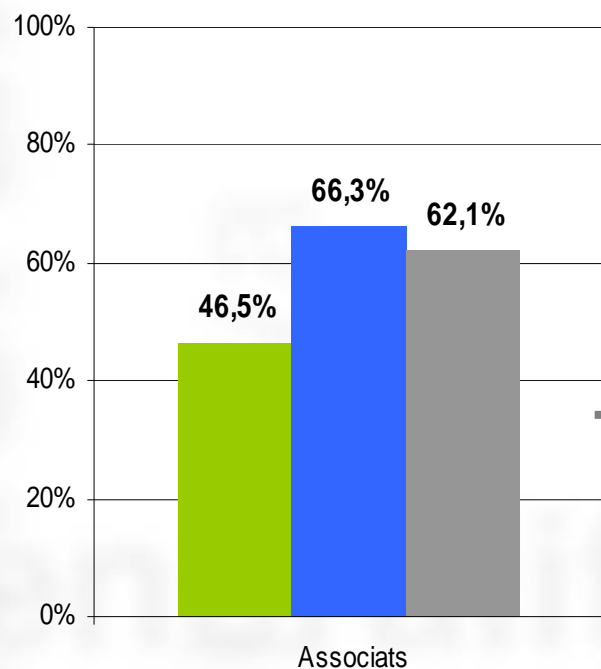
Font: Enquesta de participació política i ciutadana 2011. Direcció General de Joventut i Direcció General de Relacions Institucionals i amb el Parlament.

Per grups d'edat →

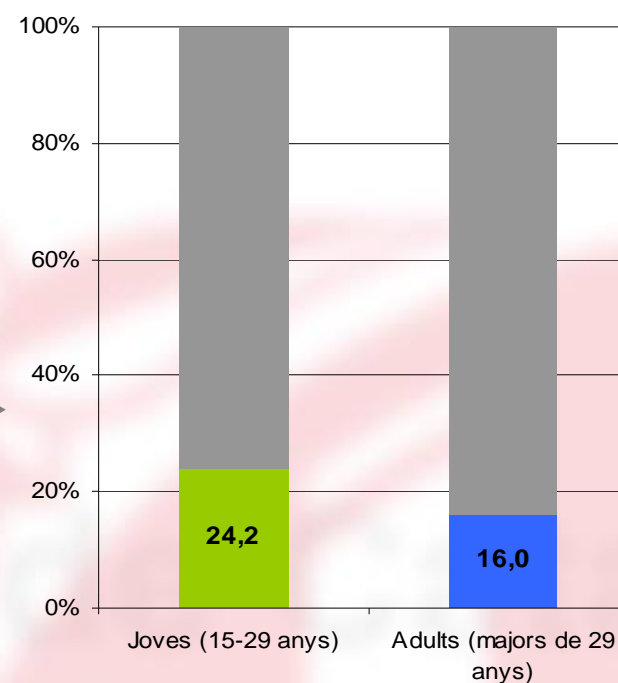
15-19 anys	34,9%
20-24 anys	24,3%
25-29 anys	18,9%

El jove tendeix a associar-se menys, però quan ho fa s'hi implica més

Participació en entitats



Responsables i organitzadors en entitats



- Joves (15-29 anys)
- Adults (majors de 29 anys)
- Total

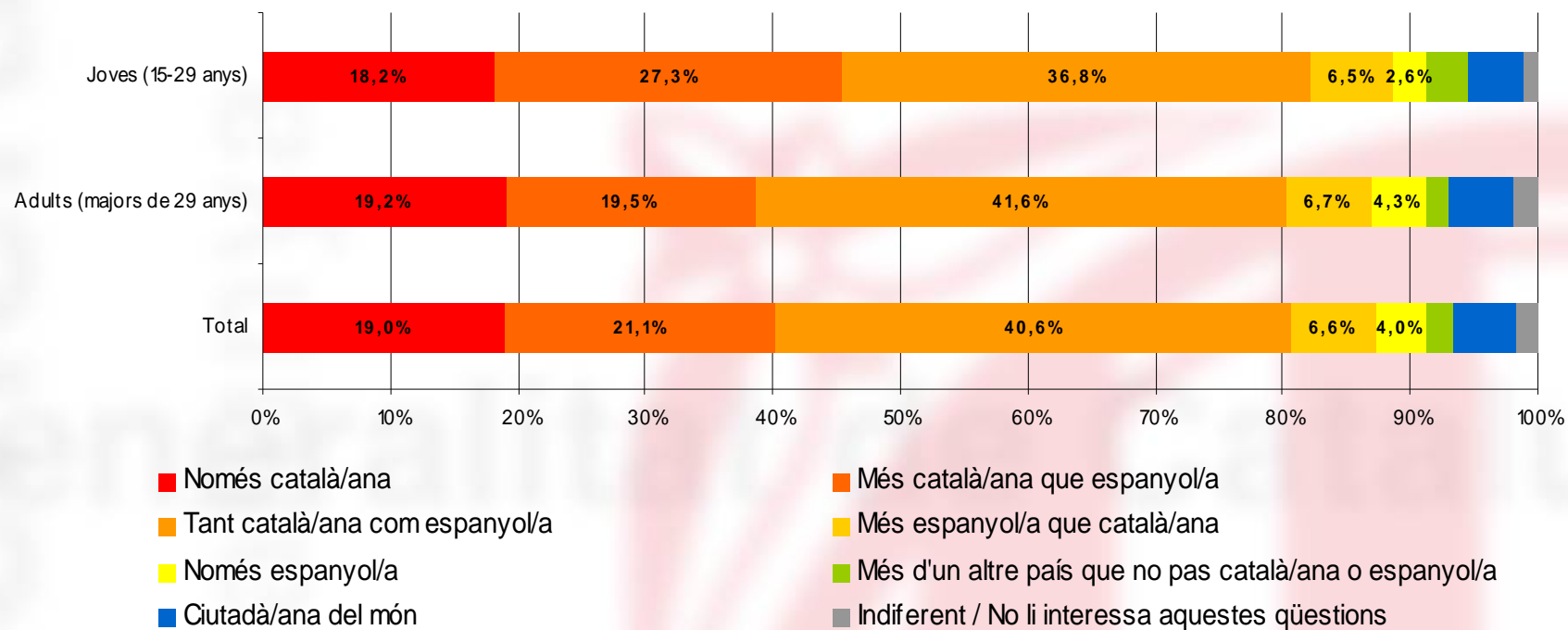
Estem en el camí de superar l'exclusió femenina

Indicadors d'actituds i participació segons sexes

	Joves (15-29 anys)		Adults (majors de 29 anys)	
	Homes	Dones	Homes	Dones
Interès per la política →	5,71	5,69	5,86	5,25
<i>Escala de 0 a 10</i>				
Associacionisme →	42,3%	50,9%	68,2%	64,5%
Voluntariat →	21,9%	27,6%	12,9%	13,2%

El jove tendeix a sentir-se més català

Sentiment de pertinença a Catalunya



Fitxa tècnica de l'enquesta

Àmbit:

Catalunya.

Univers:

Població de 15 anys i més resident a Catalunya.

Mètode de recollida de la informació:

Enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).

Procediment de mostreig:

Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe i edat.

Grandària de la mostra:

2.100 enquestes. 1.100 a individus de 15 a 29 anys i 1.000 a majors de 29 anys.

Error mostral:

El marge d'error per al conjunt de la mostra és de $\pm 2,41\%$, per a un nivell de confiança del 95% i amb el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).

Treball de camp:

Encarregat per l'Observatori Català de la Joventut i supervisat pel Centre d'Estudis d'Opinió.

Les enquestes es van dur a terme entre els mesos de juny i setembre de 2011.