



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Economia
i Coneixement**

Estratègia Catalunya 2020 (ECAT 2020)

**Acord estratègic per a la
competitivitat de l'economia
catalana i la millora de l'ocupació**

Parlament de Catalunya, 18 d'abril de 2012

Índex

1. Marc
2. Antecedents
3. Estratègia Catalunya 2020
 - 3.1. Trets definidors
 - 3.2. Idees principals
 - 3.3. Alineació amb l'estratègia Europa 2020
 - 3.4. Vuit eixos estratègics
 - 3.5. Elaboració i desplegament
 - 3.6. Organització
 - 3.3. Eixos estratègics, objectius operatius i àmbits

1. Marc

Situació de l'economia catalana

- ❑ L'ajust econòmic ha comportat la desaparició de teixit empresarial, la pèrdua d'ocupació (400.000 llocs de treball en 4 anys) i l'augment del nombre de persones en situació de vulnerabilitat i de pobresa.
- ❑ La dràstica reducció dels ingressos pressupostaris palesa la feblesa del sistema de finançament, que té una estructura de despesa molt rígida, a causa de la importància del component de prestació de serveis.
- ❑ El potencial financer de l'economia catalana està llastat per l'elevat dèficit fiscal.
- ❑ Cal reduir el dèficit perquè el crèdit torni a fluir a l'economia productiva i impulsi el creixement.

1. Marc

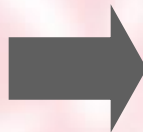
Recomanacions del CAREC

- ☐ Obertura de noves vies de finançament per al sector privat.
- ☐ Redefinició de la política industrial.
- ☐ Flexibilització del marc normatiu de les pimes.
- ☐ Increment dels vincles entre recerca, innovació, universitat i activitat productiva.
- ☐ Foment de l'esperit emprenedor.
- ☐ Replantejament de les mesures de política energètica.
- ☐ Augment de la dimensió de les empreses.
- ☐ Canvis en la fiscalitat per afavorir la competitivitat de les empreses.

1. Marc

Prioritats de l'estratègia Europa 2020 (EE 2020)

- ❑ **Creixement intel·ligent**,
basat en la potenciació del coneixement i la innovació.
- ❑ **Creixement sostenible**,
basat en una utilització eficaç dels recursos.
- ❑ **Creixement integrador**,
compatible amb una alta ocupació i una millora de la cohesió econòmica, social i territorial.



- Sanejament de les finances públiques.
- Sistema financer al servei de l'economia.
- Protecció de l'ocupació.
- Suport a la demanda i al teixit empresarial.
- Inversió en sectors amb futur.
- Reformes estructurals.

1. Marc

Plans de reformes dels estats membres

- Els estats membres de la UE han de presentar cada any (el mes d'abril) els plans de reformes, que inclouen les mesures que desenvoluparan per assolir els objectius de l'estratègia Europa 2020.
- Els plans de reformes del 2012 s'han de centrar en cinc prioritats:
 - una consolidació fiscal favorable al creixement,
 - el restabliment del crèdit,
 - l'impuls del creixement i la competitivitat,
 - la lluita contra l'atur i les conseqüències socials de la crisi i
 - la modernització de l'Administració pública.

2. Antecedents

Acords estratègics 2005-2007 i 2008-2011

Punts forts

Taula de concertació amb els agents econòmics i socials.

Complicitat i implicació de tots els actors rellevants.

Punts febles

Escassa focalització (massa mesures, la qual cosa en dificulta el seguiment; i criteris de priorització poc clars).

Estructura molt rígida, que dificulta l'adaptació als canvis de la situació econòmica.

Seguiment i avaluació a partir de l'execució pressupostària, indicador poc polèmic però també poc significatiu.

Propostes per a la millora

L'ECAT 2020 ha d'incloure mesures molt selectives, que siguin determinants per a la competitivitat.

L'ECAT 2020 ha de ser flexible, s'ha de poder revisar i adaptar als canvis de l'entorn.

Els indicadors de L'ECAT 2020 han de ser d'*output* i d'impacte.

3. Estratègia Catalunya 2020

- ❑ Document de bases (acord de Govern de 10 d'abril de 2012).
- ❑ L'ECAT 2020 és un full de ruta per reactivar l'economia catalana i reorientar el model productiu cap al creixement.
- ❑ L'ECAT 2020 s'articula en vuit eixos estratègics que inclouen objectius operatius i actuacions que tenen una incidència directa en ocupació i formació, cohesió social, innovació i coneixement, dinamisme empresarial, internacionalització i economia verda.

3.1. Trets definidors

1. Lideratge.
2. Visió estratègica.
3. Estructura simple.
4. Bases sòlides.
5. Flexibilitat i adaptabilitat.
6. Seguiment i avaluació.
7. Element central de l'acció de Govern.
8. Transversalitat.
9. Transparència.
10. Participació.

3.2. Idees principals

Proporciona uns objectius i un marc estable a les polítiques de competitivitat.



Vuit eixos estratègics

Fa visible el compromís de Catalunya amb el projecte europeu.



Sis àmbits

Promou la revisió de la despesa pública amb els objectius de millorar-ne la qualitat i l'eficiència.



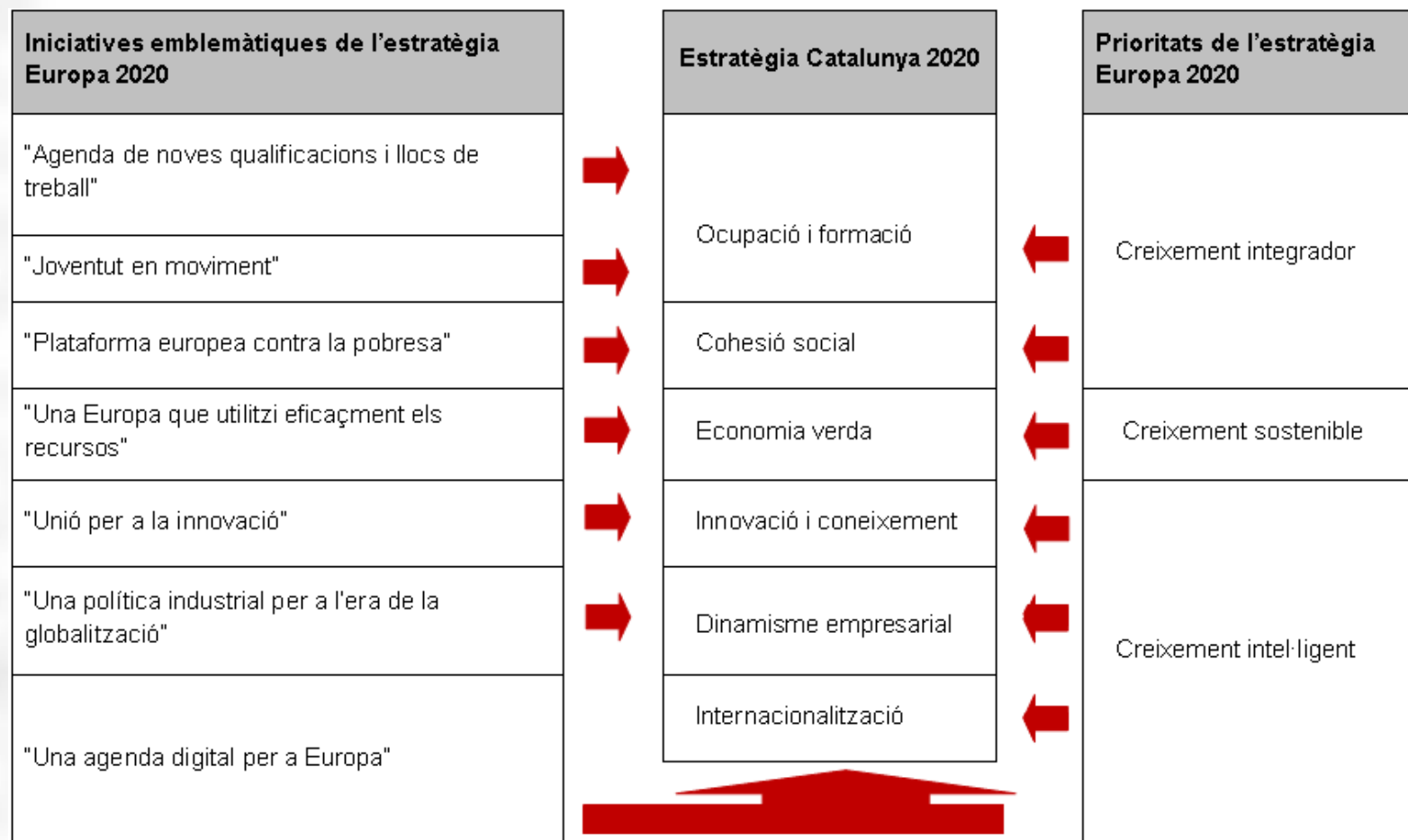
Grups de treball interdepartamentals (GTI)

És un exercici de transparència.



Indicadors i comissions de seguiment

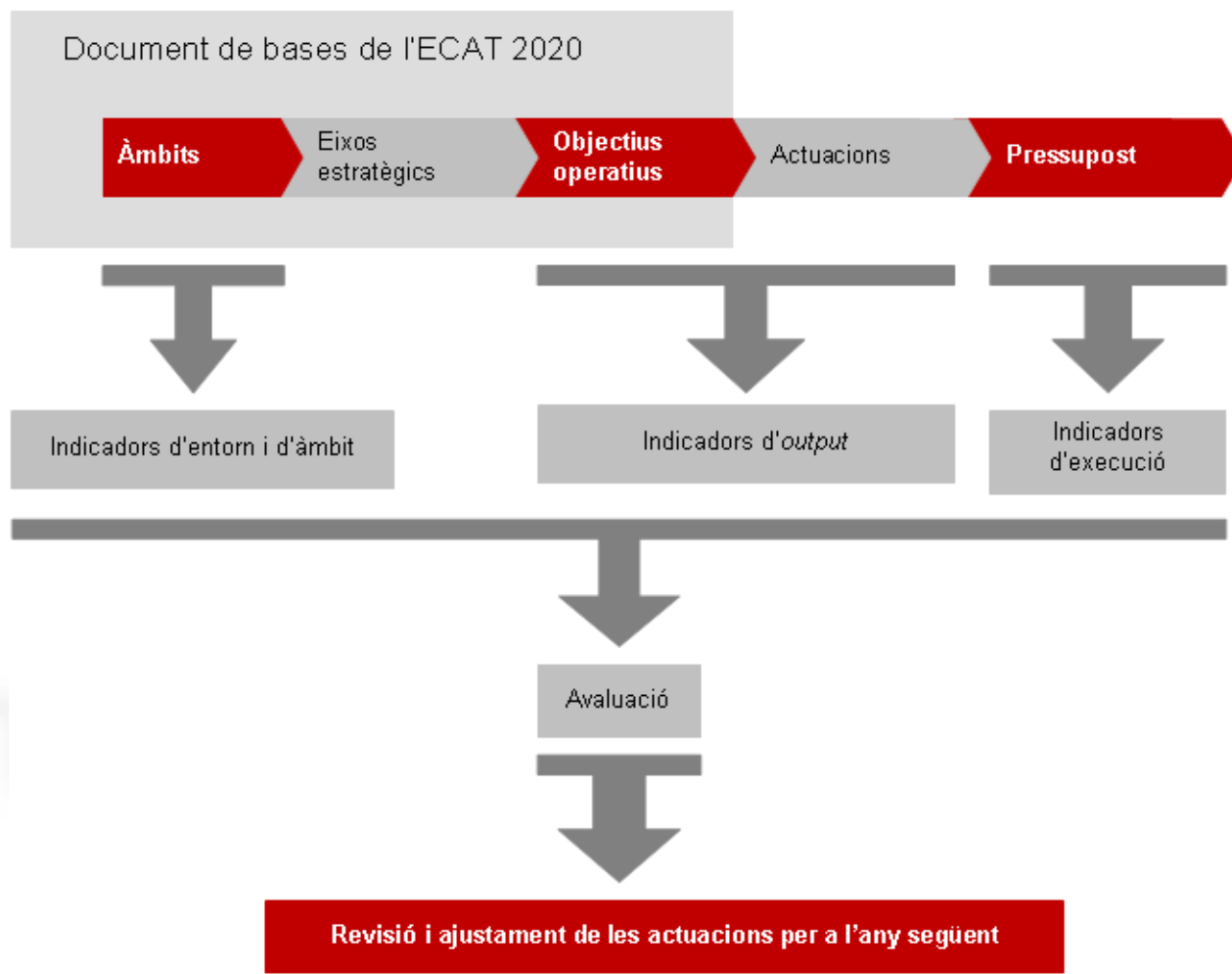
3.3. Alineació amb l'estratègia Europa 2020



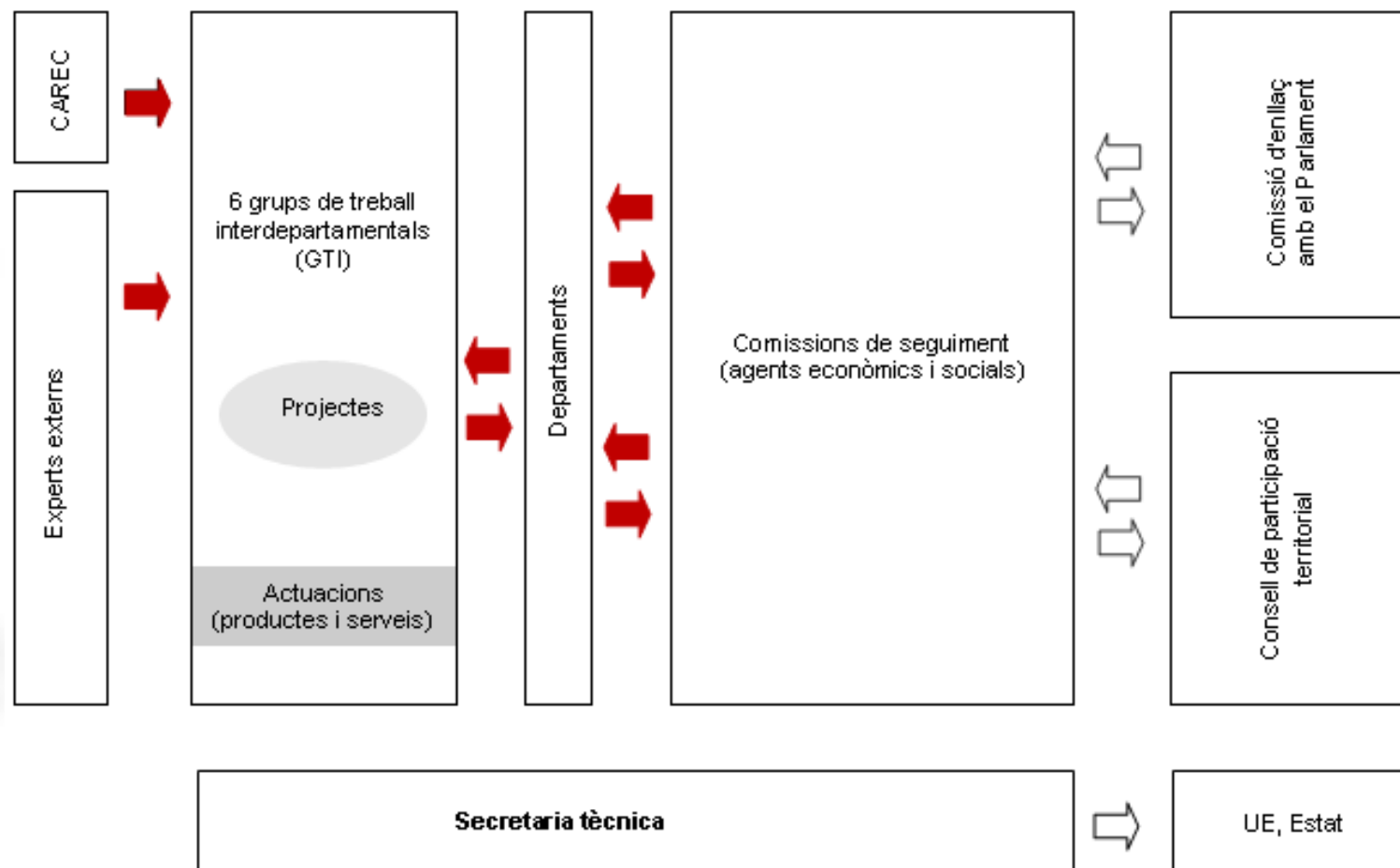
3.4. Vuit eixos estratègics

1. Millorar l'ocupabilitat, en especial a través de l'orientació professional i la formació.
2. Millorar el funcionament del mercat laboral.
3. Facilitar l'accés de les empreses al finançament.
4. Promoure la reorientació estratègica de les empreses.
5. Promoure l'emprenedoria.
6. Impulsar la transició cap a una economia més eficient en l'ús dels recursos.
7. Impulsar la modernització de l'Administració i la simplificació administrativa.
8. Impulsar les infraestructures estratègiques que necessita el teixit productiu.

3.5. Elaboració i desplegament



3.6. Organització



3.7. Eixos estratègics, objectius operatius i àmbits

Objectiu operatiu	Ocupació i formació	Cohesió social	Innovació i coneixement	Dinamisme empresarial	Internacionalització	Economia verda
Eix 1. Millorar l'ocupabilitat, en especial a través de l'orientació professional i la formació						
1.1. Millorar l'orientació professional individualitzada per a les persones en atur						
1.2. Facilitar l'accés dels joves al mercat laboral						
1.3. Potenciar nous jaciments d'ocupació						
1.4. Acostar l'FP al mercat laboral						
1.5. Incrementar l'èxit escolar						
1.6. Impulsar l'aprenentatge de l'anglès						
1.7. Implementar un nou model universitari basat en l'excel·lència i la internacionalització						
1.8. Incrementar la inserció laboral dels col·lectius en risc d'exclusió social						
1.9. Promoure la igualtat d'oportunitats i millorar les capacitats ocupacionals de les persones a través de les TIC						
1.10. Captar i retenir talent, i incorporar personal altament qualificat al sector productiu						
1.11. Impulsar la mobilitat professional i formativa						

3.7. Eixos estratègics, objectius operatius i àmbits

Objectiu operatiu	Ocupació i formació	Cohesió social	Innovació i coneixement	Dinamisme empresarial	Internacionalització	Economia verda
Eix 2. Millorar el funcionament del mercat laboral						
2.1. Millorar l'eficàcia i la informació dels mecanismes d'intermediació laboral						
2.2. Promoure un model de relacions laborals que impulsi la productivitat i preservi l'ocupació						
2.3. Millorar la qualitat del treball i de les condicions laborals						
2.4. Evitar el frau relatiu al treball no declarat i a la percepció indeguda de prestacions						

3.7. Eixos estratègics, objectius operatius i àmbits

Objectiu operatiu	Ocupació i formació	Cohesió social	Innovació i coneixement	Dinamisme empresarial	Internacionalització	Economia verda
Eix 3. Facilitar l'accés de les empreses al finançament						
3.1. Millorar l'accés al finançament de les empreses						
3.2. Promoure nous instruments de finançament						

3.7. Eixos estratègics, objectius operatius i àmbits

Objectiu operatiu	Ocupació i formació	Cohesió social	Innovació i coneixement	Dinamisme empresarial	Internacionalització	Economia verda
Eix 4. Promoure la reorientació estratègica de les empreses						
4.1. Millorar l'eficiència i l'eficàcia del sistema d'R+D+I						
4.2. Impulsar la recerca en noves tecnologies amb aplicacions per a l'economia productiva						
4.3. Impulsar la innovació empresarial						
4.4. Augmentar la internacionalització de l'economia						
4.5. Facilitar la transició de les empreses cap a activitats de més valor afegit						
4.6. Promoure la millora de la gestió empresarial i la gestió de les persones						
4.7. Impulsar la responsabilitat social empresarial com a estratègia de competitivitat						
4.8. Promoure un turisme de qualitat						
4.9. Impulsar projectes d'alt impacte en el teixit empresarial català						
4.10. Anticipar situacions de risc empresarial i detectar oportunitats de creixement						

3.7. Eixos estratègics, objectius operatius i àmbits

Objectiu operatiu	Ocupació i formació	Cohesió social	Innovació i coneixement	Dinamisme empresarial	Internacionalització	Economia verda
Eix 5. Promoure l'emprenedoria						
5.1. Introduir els valors de l'emprenedoria en el sistema educatiu						
5.2. Promoure la iniciativa empresarial, el cooperativisme i el treball autònom						
5.3. Promoure l'activitat econòmica vinculada al territori						
5.4. Potenciar la creació d'empreses de base tecnològica						
5.5. Promoure l'economia social per complementar el servei d'atenció a les necessitats socials creixents						

3.7. Eixos estratègics, objectius operatius i àmbits

Objectiu operatiu	Ocupació i formació	Cohesió social	Innovació i coneixement	Dinamisme empresarial	Internacionalització	Economia verda
Eix 6. Impulsar la transició cap a una economia més eficient en l'ús dels recursos						
6.1. Promoure l'orientació cap a la sostenibilitat del teixit productiu						
6.2. Promoure un ús eficient de l'energia i altres recursos						
6.3. Promoure les fonts d'energia renovable						
6.4. Promoure la minimització i la valorització de residus						

3.7. Eixos estratègics, objectius operatius i àmbits

Objectiu operatiu	Ocupació i formació	Cohesió social	Innovació i coneixement	Dinamisme empresarial	Internacionalització	Economia verda
Eix 7. Impulsar la modernització de l'Administració i la simplificació administrativa						
7.1. Vetllar perquè la regulació normativa no incideixi negativament en la competitivitat						
7.2. Impulsar la concurrència competitiva en la contractació pública						
7.3. Implementar un nou model de relació de les empreses amb l'Administració						
7.4. Modernitzar l'Administració mitjançant les TIC						
7.5. Implementar l'obertura de dades						
7.6. Agilitar i modernitzar l'Administració de justícia						

3.7. Eixos estratègics, objectius operatius i àmbits

Objectiu operatiu	Ocupació i formació	Cohesió social	Innovació i coneixement	Dinamisme empresarial	Internacionalització	Economia verda
Eix 8. Impulsar les infraestructures estratègiques que necessita el teixit productiu						
8.1. Potenciar els ports catalans com a porta de les mercaderies del sud d'Europa						
8.2. Impulsar el transport de mercaderies per ferrocarril, l'activitat logística i la intermodalitat						
8.3. Augmentar la competitivitat i l'eficiència del sector del transport de mercaderies per carretera						
8.4. Augmentar la connectivitat dels aeroports i ports catalans i potenciar el seu paper com a motors econòmics locals						
8.5. Augmentar la connectivitat ferroviària de passatgers amb Europa						
8.6. Millorar les infraestructures de telecomunicacions i distribució d'energia que les empreses necessiten per ser competitives						
8.7. Dinamitzar les infraestructures rurals						



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Economia
i Coneixement**

www.gencat.cat/economiaiconeixement