

Signatura dels acords de finançament 2012 entre
el Departament de Cultura
i el Museu d'Arqueologia de Catalunya, el Museu
Nacional de la Ciència i la Tècnica i el Museu d'Història
de Catalunya



**Museu d'Arqueologia
de Catalunya**



**MUSEU DE LA
CIÈNCIA I DE LA
TÈCNICA
DE CATALUNYA**



**Museu d'Història
de Catalunya**

Índex

Nova cultura de relació amb els museus nacionals.....	pàg. 3
Els acords de finançament 2012.....	pàg. 5
Cinc objectius estratègics	pàg. 6
Objectius operatius derivats	pàg. 7
Pla Operatiu Anual.....	Pàg. 8
Acord estratègic amb el MAC.....	pàg. 9
Acord estratègic amb el mNACTEC.....	pàg. 12
Acord estratègic amb el MHC.....	pàg. 15

Nova cultura de relació amb els museus nacionals

Divendres 25 de maig ha tingut lloc al Palau Marc de Barcelona la signatura dels acords de finançament 2012 entre el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i els tres museus titularitat única de la Generalitat d'àmbit nacional: el Museu d'Arqueologia de Catalunya (MAC), el Museu Nacional de la Ciència i Tècnica de Catalunya (mNACTEC) i el Museu d'Història de Catalunya (MHC).

L'acte ha estat presidit pel conseller de Cultura, Ferran Mascarell, i també hi han assistit el director general del Patrimoni Cultural, Joan Pluma, i els directors dels tres museus signataris: Xavier Llovera (MAC), Eusebi Casanellas (mNACTEC) i Agustí Alcoberro (MHC), així com diversos membres de la Junta de Museus de Catalunya i els directors d'altres grans museus catalans.

Aquest acord és el primer pas d'una nova manera de treballar amb els principals museus d'àmbit i vocació nacional del país (MNAC, MAC, mNACTEC, MACBA i MHC), la resta de museus de titularitat de la Generalitat de Catalunya (MdAG) o gestionats per ella (MNAT), i les principals institucions nacionals de suport als museus (Centre de Restauració de Béns Mobles de la Generalitat de Catalunya).

Nova cultura de relació amb els museus nacionals

Una de les principals novetats del projecte de Pla de Museus és l'establiment d'indicadors, estratègies compartides entre els diferents museus i avaluacions periòdiques de la seva gestió, aprofundint en la transparència en la gestió dels museus. Així s'establirà en acords estratègics o contractes programa, segons la tipologia dels museus.

Els acords de finançament i/o contractes programes defineixen:

- una visió estratègica del rol futur a desenvolupar pel museu o centre signatari
- uns indicadors que permetin avaluar el ritme d'implantació de les accions i les mesures fixades
- unes primeres clàusules que permetin visualitzar la relació entre l'estratègia del museu i el finançament emanat del Departament de Cultura

Els acords de finançament 2012

Els acords de finançament signats entre el Departament de Cultura, el MAC, el MNACTEC i el MHC per a l'any 2012:

- ❑ **Fixen els objectius estratègics** dels tres museus per a l'any 2012
- ❑ **Defineixen el full de ruta** que ha de guiar la seva activitat
- ❑ **Tradueixen l'exigència de transparència en la gestió pública** i rendició de comptes i la necessitat d'introduir instruments que impulsin models de gestió més eficients

Els acords es plantegen com una experiència pilot, que serà la base de l'elaboració del següent acord de finançament d'aquests museus, previst per al període 2013-2015, i, alhora, dels futurs contractes programa que, per al mateix període, s'acordin amb la resta de museus nacionals o d'àmbit nacional gestionats amb participació de la Generalitat.

Cinc objectius estratègics

Els acords de finançament 2012 signats pel MAC, MNACTEC i MHC estableixen per a cada museu cinc objectius estratègics, que, al seu torn, deriven en diversos objectius operatius. Per a cada objectiu operatiu es defineixen uns indicadors de seguiment que han de possibilitar la seva avaluació. Dels cinc grans objectius estratègics establerts per a cada museu, un és específic per a cada centre i la resta tenen un caràcter comú i compartit.

Objectius estratègics específics

MAC

- consolidar-se com a punt de referència de la museologia arqueològica de Catalunya

mNACTEC

- consolidar-se com a centre de referència de la història de la industrialització a Catalunya

MHC

- construir un discurs històric per explicar la història de Catalunya, especialment des de l'origen de la Catalunya comtal fins a l'actualitat

Objectius estratègics comuns

- Consolidar i desenvolupar la seva presència i activitat arreu del país, a través de les respectives xarxes de museus.
- Impulsar la concertació i el desenvolupament de programes d'actuació comuns amb els altres museus nacionals o d'àmbit i vocació nacional del país, i especialment entre els tres museus signataris.
- Augmentar, tant quantitativament com qualitativament, el públic local i internacional, tot desenvolupant més i més eficients i atractius programes educatius i d'acció cultural, augmentant els percentatges de la despesa destinada a accions de comunicació i difusió i estimulant la definició d'estratègies que assegurin una major visibilitat pública del museu, especialment en relació a les xarxes socials.
- Gestionar els recursos de manera més eficient i sostenible, esforçant-se per augmentar els percentatges d'autofinançament i de despesa destinada a activitats no estructurals, i, alhora, reduint el percentatge de la despesa dedicada a subministraments energètics. Objectius:
 - MAC: Del 8,41% al 9,44% d'autofinançament
 - MNACTEC: Del 4,62% al 8%
 - MHC: Del 7,17% al 10%

Objectius operatius derivats

Pel que fa als objectius operatius derivats, es detalla un full de ruta específic per a cada museu, que estableix l'obligació de definir i programar les seves polítiques tant de col·lecció com d'exposició, en especial els percentatges d'increment de la documentació i la digitalització de les seves col·leccions, i el nombre d'exposicions temporals previstes per al període de vigència de l'acord.

Atesa la seva activitat en l'àmbit de la recerca aplicada, s'estableix també per al MAC un seguit d'indicadors relacionats amb aquest aspecte, i amb la voluntat del museu de consolidar les relacions científiques i tècniques que ja manté tant dins l'àmbit català, com estatal i internacional.

La implementació de tots aquests objectius s'ha de desenvolupar situant com a horitzó final la creació del futur nou Museu d'Història Nacional de Catalunya, tal com preveuen les Bases per al Nou Pla de Museus de Catalunya presentat el mes de març.

Pla operatiu anual

Els responsables dels museus hauran d'elaborar un Pla Operatiu Anual (POA) en què s'especifiquin i s'organitzin amb detall els programes i les accions per a cada unitat del museu i que concreti la manera d'assolir els objectius estratègics i operatius establerts.

En el marc del POA els museus hauran de recopilar dades bàsiques sobre els seus públics i usuaris, d'acord amb les directrius del Departament de Cultura.

Per tal d'efectuar el seguiment i l'avaluació dels acords, es preveu la creació de tres comissions mixtes de seguiment, integrades per tres representants del Departament de Cultura i tres dels museus signants, que es reuniran com a mínim tres vegades a l'any.

Museu d'Arqueologia de Catalunya



El Museu d'Arqueologia de Catalunya (MAC), recollint la tradició museística en arqueologia des de principi del segle XX, és fruit de la Llei de museus aprovada l'any 1990. El Museu d'Arqueologia de Catalunya mostra permanentment els vestigis, fonamentalment de caràcter arqueològic que, des de l'aparició de l'ésser humà, il·lustren l'evolució cultural de l'entorn. En conseqüència, com a museu nacional, el seu objectiu és conservar, investigar i difondre els vestigis arqueològics que il·lustren l'evolució històrica de l'actual territori català, des de la prehistòria fins els orígens de la Catalunya comtal.

Visitants 2011

• 301.080

Xarxa de museus

• Arqueoxarxa, formada per 6 equipaments

Museu d'Arqueologia de Catalunya - Objectius



Museu d'Arqueologia
de Catalunya

Objectius estratègics	Objectius operatius
1. Consolidar-se com a punt de referència de la museologia arqueològica a Catalunya, a mig termini i durant el procés de creació del futur nou Museu Nacional d'Història de Catalunya	1.1. Establir un pla d'actuacions prioritàries a partir del patrimoni arqueològic moble i immoble sobre el passat de Catalunya i els seus trets singulars i comuns amb altres cultures des de la prehistòria fins a l'origen de la Catalunya comtal, mentre es conflueix el procés de creació del futur nou Museu Nacional d'Història de Catalunya. 1.2. Accentuar el seu rol com a museu de referència de la recerca aplicada i de la difusió de l'arqueologia catalana. 1.3. Consolidar les relacions científiques i tècniques del MAC en l'àmbit català, estatal i internacional.
2. Consolidar la xarxa territorial del Museu d'Arqueologia de Catalunya	2.1. Consolidar o, si s'escau, ampliar la xarxa ja creada, mitjançant la provisió de serveis. 2.2. Implementar un programa d'actuacions comuns, especialment de producció d'exposicions itinerants.
3. Impulsar la concertació i el desenvolupament de programes d'actuació comuns amb els altres museus nacionals o d'àmbit i vocació nacional	3.1. Començar a realitzar projectes comuns amb el MHC i el MNACTEC amb vistes al futur nou Museu Nacional d'Història de Catalunya. 3.2. Concertar programes i activitats amb altres museus.
4. Augmentar el públic local i internacional i esdevenir un referent de la didàctica de l'Arqueologia a Catalunya	4.1. Augmentar el públic, tant quantitativa com qualitativament. 4.2. Desenvolupar programes educatius i d'acció cultural.
5. Gestionar els recursos de manera eficient i sostenible	5.1. Augmentar els ingressos propis generats. 5.2. Implantar actuacions per a la disminució de les despeses estructurals. 5.3. Promoure la sostenibilitat energètica.



Museu d'Arqueologia de Catalunya-Indicadors



Museu d'Arqueologia
de Catalunya

Objectius estratègics	Indicadors
1. Consolidar-se com a punt de referència de la museologia arqueològica a Catalunya, a mig termini i durant el procés de creació del futur nou Museu Nacional d'Història de Catalunya	<ol style="list-style-type: none"> Número d'exposicions temporals Renovació de l'exposició permanent en les seus (inversió €) Augment de la diversitat cronològica i de materials de la col·lecció Percentatge de la col·lecció digitalitzada Inversió en accions de restauració de peces arqueològiques Inversió en accions de restauració del patrimoni immoble Núm. de projectes de recerca aplicada Núm. d'usuaris de la biblioteca / centre de documentació/arxiu històric/arxiu fotogràfic/magatzems Núm. de participacions en forma de ponències o comunicacions en trobades científiques i tècniques Número de projectes de col·laboració formals amb institucions estatals i internacionals
2. Consolidar la xarxa territorial del Museu d'Arqueologia de Catalunya	<ol style="list-style-type: none"> Número d'exposicions presentades a les seccions de la xarxa Número de col·laboracions amb altres membres de la xarxa Número de consultes al web de la xarxa Número d'exposicions itinerants en xarxa produïdes
3. Impulsar la concertació i el desenvolupament de programes d'actuació comuns amb els altres museus nacionals i d'àmbit i vocació nacional	<ol style="list-style-type: none"> Número d'iniciatives comuns amb el MHC i el MNACTEC Número d'iniciatives comuns amb altres museus
4. Augmentar el públic local i internacional i esdevenir un referent de la didàctica de l'Arqueologia a Catalunya	<ol style="list-style-type: none"> Número de visitants per seus Número de visitants per tipologia d'entrada Número de visites a la pàgina web, seguidors a les xarxes socials i usuaris eines 2.0 Número de persones en arxius de fidelització Número d'activitats educatives i d'acció cultural Número de participants en activitats educatives i d'acció cultural Inversió en accions de difusió i comunicació
5. Gestionar els recursos de manera eficient i sostenible	<ol style="list-style-type: none"> % d'autofinançament: ingressos propis respecte al total ingressos corrents (agregat 5 seus) % de la despesa destinada a activitats no estructurals respecte al total del pressupost corrent % la despesa dedicada a subministraments energètics (aigua i energia) respecte al total del pressupost corrent

Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya



La Llei de Museus de 2 de novembre de 1990 va declarar el mNACTEC com a museu nacional i el va constituir com a una entitat autònoma. Els seus estatuts (Decret 150/1991, d'1 de juliol) estipulen que el mNACTEC té com a objecte mostrar permanentment la implantació i l'evolució dels avenços científics i tècnics a Catalunya i, particularment, la seva aplicació industrial. La principal missió del Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya és l'adquisició, la conservació i la documentació del béns mobles de caràcter científic i tècnic que constitueixin un testimoni de la història del món del

treball i de la vida quotidiana, així com les innovacions tecnològiques, amb especial interès en els objectes produïts des de la industrialització fins als nostres dies i, preferentment, els fabricats a Catalunya.

Visitants 2011

• 91.302

Xarxa de museus

• Sistema del mNACTEC, format per 7 museus i 14 equipaments patrimonials i museus no registrats

Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya- Objectius



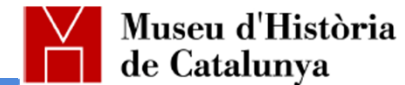
Objectius estratègics	Objectius operatius
<p>1. Consolidar-se com a centre de referència de la història de la industrialització a Catalunya, a mig termini i durant el procés de creació del futur nou Museu Nacional d'Història de Catalunya</p>	<p>1.1. Establir un pla d'actuacions prioritàries a partir del patrimoni associat a la història del procés d'industrialització i de les innovacions tecnològiques a Catalunya i dels seus trets singulars i paral·lels internacionals, mentre es conflueix el procés de creació del futur nou Museu Nacional d'Història de Catalunya</p> <p>1.2. Liderar la plataforma de revalorització del patrimoni industrial i tecnològic a Catalunya.</p>
<p>2. Augmentar la difusió pública del museu</p>	<p>2.1. Augmentar i diversificar públics.</p> <p>2.2. Consolidar i ampliar l'impacte dels programes educatius i d'acció cultural com oferta a tot el país.</p>
<p>3. Consolidar la xarxa i l'impacte territorial</p>	<p>3.1. Consolidar o, si s'escau, ampliar el desplegament territorial, mitjançant la provisió de serveis.</p> <p>3.2. Implementar un programa d'actuacions comunes, especialment de producció d'exposicions itinerants.</p>
<p>4. Impulsar la concertació i el desenvolupament de programes d'actuació comuns amb els altres museus nacionals o d'àmbit i vocació nacional</p>	<p>4.1. Començar a realitzar projectes comuns amb el MHC i el MAC l'any 2012 amb vistes al nou Museu Nacional d'Història de Catalunya.</p> <p>4.2. Concertar programes i activitats amb altres museus.</p>
<p>5. Gestionar els recursos de manera eficient i sostenible</p>	<p>5.1. Augmentar els ingressos propis generats.</p> <p>5.2. Implantar programes de millora de l'eficiència en la despesa corrent.</p> <p>5.3. Promoure la sostenibilitat energètica.</p>

Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya-Indicadors



Objectius estratègics	Indicadors
1. Consolidar-se com a centre de referència de la història de la industrialització a Catalunya, a mig termini i durant el procés de creació del futur nou Museu Nacional d'Història de Catalunya	<ol style="list-style-type: none"> Número d'exposicions temporals relacionades amb la industrialització a Catalunya Número d'objectes i documents de la col·lecció (inclou seus) relacionats amb la industrialització a Catalunya Revisió de l'inventari de la col·lecció Percentatge de digitalització de l'inventari del patrimoni industrial i tecnològic a Catalunya (IPIC) Elaboració d'un document que fixi la política de col·leccions Número de projectes de recerca sobre la industrialització a Catalunya
2. Augmentar la difusió pública del museu	<ol style="list-style-type: none"> Número de visitants per seus i per tipologia Número de visites a la pàgina web i seguidors a les xarxes socials Número d'activitats educatives i activitats d'acció cultural (inclou seus) Número total de participants en activitats educatives i activitats d'acció cultural
3. Consolidar la xarxa i l'impacte territorial	<ol style="list-style-type: none"> Número total de programes / projectes comuns amb membres de la xarxa territorial (excloses les seus d'Esparreguera, Castellar de N'Hug i Ripoll) Pressupost (del programa estable i de la partida d'activitats i projectes) destinat a projectes en xarxa (excloses les seus d'Esparreguera, Castellar de N'Hug i Ripoll) Formalitzar i objectivar el sistema d'ingrés a la xarxa i el seu funcionament Número d'exposicions itinerants a la xarxa
4. Impulsar la concertació i el desenvolupament de programes d'actuació comuns amb els altres museus nacionals o d'àmbit i vocació nacional	<ol style="list-style-type: none"> Número total de programes / projectes comuns amb el MHC o el MAC Número total de programes / projectes comuns amb altres museus
5. Gestionar els recursos de forma eficient i sostenible	<ol style="list-style-type: none"> Percentatge d'autofinançament: ingressos propis respecte al total d'ingressos corrents Percentatge de la despesa destinada a activitats no estructurals respecte al total del pressupost corrent Percentatge de la despesa dedicada a subministraments energètics (aigua i energia) respecte al total del pressupost corrent

Museu d'Història de Catalunya



El Decret de creació i estructuració del Museu d'Història de Catalunya (Decret 47/1996, 6 de febrer) estableix que el seu objectiu és conservar, exposar i difondre la història de Catalunya com a patrimoni col·lectiu i enfortir la identificació dels ciutadans amb la història nacional. Per tal d'assolir aquests objectius, el Museu d'Història de Catalunya s'articula com a museu narratiu amb les funcions següents: a) acollir i conservar objectes relatius a la història de Catalunya com a suport de la narració històrica; b) incentivar i organitzar activitats de

difusió i promoció de la història de Catalunya i del seu patrimoni i cooperar en la seva divulgació i estudi.

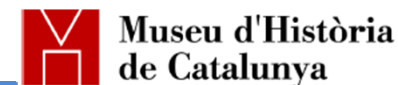
Visitants 2011

• 241.665

Xarxa de museus

• Xarxa de Museus i Monuments d'història, formada per 5 museus

Museu d'Història de Catalunya-Objectius



Objectius estratègics	Objectius operatius
1. Construir un discurs històric per explicar la història de Catalunya, especialment des l'origen de la Catalunya comtal fins a l'actualitat, a mig termini i durant el procés de creació del futur nou Museu Nacional d'Història de Catalunya	1.1. Implementar una oferta expositiva de qualitat, tant de caràcter estable com temporal, sobre el passat de Catalunya, especialment des dels orígens de la Catalunya comtal fins a l'actualitat. 1.2. Constituir una col·lecció pròpia, especialment des de l'origen de la Catalunya comtal fins a l'actualitat.
2. Consolidar la xarxa territorial de museus relacionats amb la història de Catalunya	2.1. Consolidar o, si s'escau, ampliar la xarxa de museus d'Història de Catalunya. 2.2. Implementar un programa d'actuacions comunes, especialment de producció d'exposicions itinerants.
3. Impulsar la concertació i el desenvolupament de programes d'actuacions comunes amb altres museus nacionals i d'àmbit i vocació nacional	3.1. Començar a realitzar projectes comuns, especialment amb el MAC i el MNACTEC l'any 2012 amb vistes al futur nou Museu Nacional d'Història de Catalunya
4. Augmentar l'impacte del públic al museu de manera quantitativa i qualitativa	4.1. Augmentar tant de manera quantitativa com qualitativa el públic, especialment a l'exposició permanent i del col·lectiu de públic adult. 4.2. Consolidar i ampliar l'impacte dels programes educatius i d'acció cultural.
5. Gestionar els recursos de manera eficient i sostenible	5.1. Augmentar els ingressos propis generats. 5.2. Implantar actuacions per a la disminució de les despeses estructurals. 5.3. Promoure la sostenibilitat energètica

Museu d'Història de Catalunya - Indicadors



Museu d'Història
de Catalunya

Objectius estratègics	Indicadors
1. Construir un discurs històric per explicar la història de Catalunya, especialment des l'origen de la Catalunya comtal fins a l'actualitat, a mig termini i durant el procés de creació del futur nou Museu Nacional d'Història de Catalunya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número d'exposicions temporals 2. Elaboració d'un document de la política de col·leccions del museu 3. Número d'objectes de la col·lecció del període que comprèn des de l'origen de la Catalunya comtal a l'actualitat 4. Percentatge de la col·lecció digitalitzada
2. Consolidar la xarxa territorial de museus relacionats amb la història de Catalunya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de museus de la xarxa de Museus d'Història 2. Número de programes / projectes de col·laboració amb els museus de la xarxa 3. Formalitzar i objectivar el sistema d'ingrés a la xarxa i el seu funcionament 4. Número d'exposicions itinerants en xarxa 5. Número de cessions d'exposicions itinerants
3. Impulsar la concertació i el desenvolupament de programes d'actuacions comuns amb altres museus nacionals o d'àmbit i vocació nacional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de programes / projectes comuns amb el MAC i el MNACTEC
4. Augmentar l'impacte del públic al museu de manera quantitativa i qualitativa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de visitants, especialment a l'exposició permanent i del col·lectiu del públic adult 2. Número de visites a la pàgina web i seguidors a les xarxes socials 3. Número de persones en arxius de fidelització 4. Número d'activitats educatives formals i activitats d'acció cultural pròpies o en col·laboració 5. Número de participants totals en d'activitats educatives i activitats d'acció cultural
5. Gestionar els recursos de manera eficient i sostenible	<ol style="list-style-type: none"> 1. % d'autofinançament: ingressos propis respecte al total d'ingressos corrents 2. % de la despesa destinada a activitats no estructurals respecte al total del pressupost corrent 3. % de la despesa dedicada a subministraments energètics (aigua i energia) respecte al total del pressupost corrent

Signatura dels acords de finançament 2012 entre
el Departament de Cultura
i el Museu d'Arqueologia de Catalunya, el Museu
Nacional de la Ciència i la Tècnica i el Museu d'Història
de Catalunya

