



Mesures d'actuació per a la modernització, internacionalització,
millora de la competitivitat i ambientalització de la flota del transport
de mercaderies per carretera a Catalunya



Barcelona, 13 de juny de 2012



Antecedents

- **El sector del transport de mercaderies per carretera és un sector clau per a l'economia productiva i de consum del país, concentrant prop del 80% de les tones que són mogudes a Catalunya en el marc de les cadenes logístiques nacionals i internacionals.**
- Les dades recollides des de l'inici de la crisi econòmica, mostren com és el sector del transport de mercaderies per carretera el que més ha caigut dels modes de transport. **En el període 2007-2011 el volum de mercaderies per carretera s'ha reduït en un -31%.**
- **El sector ocupa a Catalunya una situació capdavantera al conjunt de l'Estat i destaca també per el seu major índex d'internacionalització. Globalment agrupa a Catalunya un total de 20.000 empreses, amb una flota de 60.000 vehicles i un volum de facturació de 5.000 M€.**
- **De cara als propers anys, el sector s'enfronta a una sèrie de reptes** per tal de sortir de la crisi enfortit, i competir amb garanties en un mercat cada vegada més global i competitiu. Entre aquests es troben **la modernització, la internacionalització i la reducció de l'impacte ambiental del sector.**

Antecedents

- **El sector del transport per carretera, no obstant, es troba amb una sèrie de condicionants que dificulten l'assoliment d'aquestes fites. És el cas de:**
 - El **desequilibri entre oferta i demanda** provocat per la caiguda de fluxos, fet que ha escurçat els marges empresarials, produint-se fins i tot situacions de treballar per sota cost.
 - **Una estructura empresarial atomitzada** (amb una mitja de 2,6 empleats per empresa), que implica:
 - **Menor capacitat de negociació** de preus i condicions contractuals tant amb clients com proveïdors.
 - La **dificultat** econòmica i operativa **per a introduir millores tecnològiques**.
 - **Manca de massa crítica** de demanda que permeti fer **més eficients els desplaçaments**.
 - **Menor capacitat per a l'establiment de relacions** estratègiques de caràcter **internacional**.
 - **Menor capacitat** financera per a la **renovació o ambientalització de la flota**.

EIX 1

Executar, modernitzar i millorar les infraestructures al servei del transport i la logística

Mesures

M1. Creació de zones d'aparcament i àrees d'estacionament i descans

1. Pla d'aparcaments del transport de mercaderies (incloent-hi mercaderies ADR).
Presentació de l'agenda d'actuacions l'octubre de 2012
2. Configurar un model d'àrees de descans per a vehicles de mercaderies de llarga distància mitjançant una configuració que garanteixi els serveis i la seguretat al transportista.
3. Introduir en la redacció de projectes de carreteres la previsió d'àrees de descans a les carreteres i autopistes que es projectin, així com també als centres logístics i industrials.

EIX 1

Executar, modernitzar i millorar les infraestructures al servei del transport i la logística

M2. Millora dels eixos viaris i ferroviaris.

4. Desenvolupar l'agenda catalana per al desenvolupament del corredor mediterrani que doti a Catalunya d'un sistema ferroviari de transport de mercaderies que permeti les circulacions en ample UIC; seguiment del desenvolupament del corredor mediterrani i els accessos als ports de Barcelona i de Tarragona.
5. Optimització en l'ús de les infraestructures amb millores en la gestió: panells, horaris reservats, informació del trànsit, carrils exclusius i horaris nocturns.
6. Planificació de carrils específics per a mercaderies en l'accés a les grans infraestructures logístiques. Presentació agenda d'actuacions l'octubre de 2012.

EIX 1

Executar, modernitzar i millorar les infraestructures al servei del transport i la logística

- 7. Garantir que els plans de mobilitat i els estudis de mobilitat generada de noves infraestructures considerin les necessitats del transport de mercaderies.**
- 8. Introducció de condicionament de vials i interseccions per als vehicles de transport de mercaderies en la planificació de projectes de carreteres.**
- 9. Incorporar la mobilitat dels vehicles de transport de mercaderies als plans de mobilitat territorial.**

EIX 1

Executar, modernitzar i millorar les infraestructures al servei del transport i la logística

M3. Promoció i millora de la intermodalitat

10. Dur a terme la planificació estratègica de les plataformes intermodals de Catalunya, jerarquitzant-les i definint els estàndars de qualitat (cost i servei) que facin competitiva la cadena intermodal.
11. Introducció del concepte intermodalitat a l'hora de redactar les eines de planificació de la mobilitat i en la previsió de noves infraestructures.
12. Creació d'un segell de qualitat ambiental per al sector, adreçat entre d'altres a incentivar a les empreses a que realitzin transport intermodal.]

EIX 2

Millorar la competitivitat del sector

M4. Simplificació administrativa. Cap a l'Administració electrònica

13. Informatitzar els sistemes d'autoritzacions a fi de poder-hi accedir de forma telemàtica. Tramitació per via telemàtica de les autoritzacions de transport i de les autoritzacions especials de circulació.
14. Simplificar els requeriments de documentació per a l'obtenció i renovació d'autoritzacions.
15. Implicar les associacions en el procediment de tramitació de les autoritzacions.
16. Proporcionar formació i informació al sector sobre les noves opcions disponibles per a la simplificació administrativa.
17. Potenciar el paper de les associacions en la seva funció de representació del sector i de les seves empreses.

EIX 2

Millorar la competitivitat del sector

M5. Impuls de la resolució de conflictes: Junes Arbitrals

- 18. Informar als diferents agents del transport de mercaderies per carretera de la funcionalitat de les juntes arbitrals.**
- 19. Redefinició dels processos i tràmits necessaris per agilitar el seu funcionament.**
- 20. Dotar de TIC a les juntes arbitrals per millorar-ne l'eficàcia del funcionament.**
- 21. Facilitar els mitjans necessaris per al dipòsit de mercaderies afectades per conflictes que han de resoldre les juntes arbitrals.**

EIX 2

Millorar la competitivitat del sector

M6. Homogeneïtzació i racionalització de les activitats d'inspecció

- 22. Analitzar, valorar i proposar solucions a les possibles disfuncions en l'aplicació del règim sancionador.
- 23. Coordinar la inspecció de la Generalitat: incrementar l'activitat inspectora atacant bosses de frau.
- 24. Vetllar per la igualtat de criteris d'inspecció i sancions en el conjunt de la Unió Europea.
- 25. Establir sistemes de vigilància del transport que permetin fer els controls tant en trajecte com en origen o en destinació.

EIX 2

Millorar la competitivitat del sector

M7. Millorar la informació de les empreses del sector

26. Crear un portal web de serveis al transportista que sigui una eina útil de consulta i tramitació per a les empreses del sector i involucri les associacions.
27. Seguiment de les propostes d'altres administracions que afectin el sector:
 - Convertir-se en pont entre el sector i la resta d'administracions.
 - Informar al sector de les noves propostes que l'afectin (temps de treball, Estatut de l'autònom, aspectes fiscals, etc.).
 - Col·laborar en l'anàlisi i la difusió de les normatives que afectin el sector.
 - Analitzar la normativa per elaborar propostes i elevar-les a les administracions o instàncies competents, per a una millora de la competitivitat del sector.

EIX 2

Millorar la competitivitat del sector

28. Potenciar l'observatori de costos del transport, donant-li més periodicitat i major difusió.

- Fomentar la participació de les associacions en la seva elaboració i manteniment.
- Augmentar la periodicitat de la publicació (tres mesos).
- Fer-ne més difusió (via mail, web o correu ordinari) tant a transportistes com a usuaris del transport.
- Impulsar-lo com a instrument de referència empresarial per combatre el dumping i la competència deslleial.

EIX 2

Millorar la competitivitat del sector

M8. Establir mecanismes de defensa davant dels proveïdors

- 29. Donar suport a la negociació de les associacions amb les principals empreses de venda de vehicles industrials, per tal d'ampliar les garanties de servei postvenda als transportistes. Creació d'un grup de treball específic.
- 30. Donar suport a la negociació de les associacions amb les principals empreses de reparacions de vehicles industrials, per tal garantir els drets dels propietaris. Creació d'un grup de treball específic.

EIX 2

Millorar la competitivitat del sector

M9. Fixar condicions de millora en l'activitat professional

- 31. Dotació d'ajuts destinats a minimitzar l'impacte del recàrrec sobre el preu del carburant
- 32. Establiment de fórmules per incentivar l'abandonament de l'activitat per a transportistes d'edat avançada
- 33. Intensificar l'aplicació de la normativa de la competència, condicions de pagament i morositat comercial.

EIX 3

Facilitar el desenvolupament de les iniciatives empresarials

Mesures

M10. Formació de conductors i quadres

- 34. Establir un programa d'ajuts per a la formació. Fomentar la formació dels professionals, associacions i centres vinculats que la imparteixen.
- 35. Recerca de fórmules de finançament o crèdit, tant per a l'obtenció de carnets professionals com per a l'homologació i l'adaptació dels centres de formació de les associacions. Proposta de conveni amb l'ICF.
- 36. Establir sistemes de pagament anticipat per als ajuts d'activitats formatives.

EIX 3

Facilitar el desenvolupament de les iniciatives empresarials

M11. Implementació de les TIC

- 37. Incentius econòmics a la implantació de noves tecnologies que beneficiïn el bon funcionament del sector, la millora de la mobilitat, la seguretat i la protecció del medi ambient.
- 38. Elaborar una anàlisi de bones pràctiques i un estudi d'implantació de noves tecnologies al sector.
- 39. Realitzar programes de tecnologia específics per a microempreses i autònoms
- 40. Promoció de la tecnologia per aconseguir més eficiència energètica i reducció d'emissions contaminants.

EIX 3

Facilitar el desenvolupament de les iniciatives empresarials

M12. Foment de la concentració i la comercialització conjuntes.

- 41. Redactar estudis de viabilitat i d'interès de les associacions per àrees/sectors.
- 42. Promoure ajuts a la creació de centrals de compres d'acord amb associacions o unions d'empresaris del transport. Constitució i potenciació de la central, establiment del personal que s'hi hagi de dedicar.
- 43. Oferir suport tècnic a l'elaboració d'estatuts i normes de règim intern de funcionament a empreses que vulguin dur a terme fusions, comercialització conjunta, o operar a través de centrals de compres.

EIX 3

Facilitar el desenvolupament de les iniciatives empresarials

- 44. Crear un punt d'informació i assessorament a empreses i associacions per tal d'impulsar les centrals de compres. La mesura contempla la realització d'una jornada adreçada a associacions i transportistes que difongui els beneficis de la compra conjunta, exposant les millors pràctiques.**
- 45. Promoure a través de sistemes d'informació, que la central de compres integri funcions de societat de comercialització, per millorar les condicions de competitivitat de les petites empreses.**

EIX 3

Facilitar el desenvolupament de les iniciatives empresarials

M13. Elaboració de normativa que afavoreixi la competitivitat i internacionalització

46. Desenvolupar un estudi sobre les diferents normatives municipals en matèria de càrrega i descàrrega i recomanar propostes d'homogeneïtzació sobre aquestes operacions que garanteixin la correcta mobilitat i el ple desenvolupament de l'activitat del sector.
47. Estudiar les condicions d'aplicació de la Llei del contracte de transport terrestre de mercaderies, especialment pel que fa a la responsabilitat dels transportistes i la prohibició de les operacions de càrrega i descàrrega.
48. Difondre, conjuntament amb la IRU (International Road Union), el document "Best practices".
49. Promoure la participació de les associacions sectorials en l'elaboració de normes, mitjançant la mesa del Transport de mercaderies per carretera.

EIX 3

Facilitar el desenvolupament de les iniciatives empresarials

M14. Línia de convenis de finançament PIME (Institut Català de Finances)

- 50. Constituir un grup de treball dins la mesa sectorial del Transport de mercaderies per carretera, per tal de coordinar les actuacions amb els representants de les associacions de transportistes i l'Administració
- 51. Establir el marc de col·laboració entre les associacions de transportistes i l'ICF mitjançant un conveni.
- 52. El conveni facilitarà els requeriments per sol·licitar els ajuts, tenint en compte les condicions específiques de les empreses de transport.
- 53. Analitzar prèviament els projectes que es presenten per demanar finançament, de forma conjunta entre el DTES i l'ICF.
- 54. El conveni tindrà en compte per a l'atorgament de crèdits que el compliment de les condicions financeres, despeses i garanties siguin factibles per al sector

EIX 3

Facilitar el desenvolupament de les iniciatives empresarials

M15. Internacionalització del sector

- 55. Elaborar un projecte d' internacionalització del sector.
- 56. Definir les línies globals del sector a defensar unitàriament a l'estranger.
- 57. Constituir un equip que representi el sector a les diferents missions que es duguin a terme.
- 58. Participar i coordinar les diferents missions internacionals.
- 59. Facilitar la representació de les empreses de transport de petita dimensió al SIL.

EIX 4

Promoure accions per a la millora de la mobilitat, de l'ús de l'energia i del medi ambient, i de sensibilització des del sector cap a la societat

Mesures

M16. Desenvolupament d'iniciatives per a la millora de la mobilitat i del medi ambient

60. Realització d'accions periòdiques per millorar les condicions mediambientals: promoció de l'adquisició de vehicles EURO5, subministrament elèctric a les empreses de transport originari de fonts d'energia renovables.

61. Fer difusió d'estudis i bones pràctiques existents a través del portal web del transportista. Per exemple, fer difusió, conjuntament amb la IRU (International Road Union), dels informes sobre sinistralitat publicats periòdicament.

62. Recerca de fórmules alternatives a les restriccions de circulació, que minimitzin l'impacte que suposen per al sector.

63. Realització d'un treball de benchmarking per a la identificació de les millors iniciatives sectorials a nivell internacional.

EIX 4

Promoure accions per a la millora de la mobilitat, de l'ús de l'energia i del medi ambient, i de sensibilització des del sector cap a la societat

M17. Impuls d'accions en el camp de l'eficiència energètica i la reducció d'emissions

64. Estudiar mesures per incentivar l'ús de modes de transport de més eficiència i menys contaminants.

65. Augmentar, mitjançant ajuts, avals o crèdits, el volum d'inversions de cara a la utilització de vehicles més eficients i menys contaminants.

66. Inclusió en el segell de qualitat ambiental del sector, de criteris centrats en la millora en la gestió de flotes (elecció de vehicles menys contaminants, seguiment de la conducció eficient dels conductors/ores, selecció de rutes i de càrregues, reducció de desplaçaments, etc.)

EIX 4

Promoure accions per a la millora de la mobilitat, de l'ús de l'energia i del medi ambient, i de sensibilització des del sector cap a la societat

67. Fomentar l'ús de noves tecnologies i dels sistemes de transport intel·ligent (STI) amb l'objectiu de maximitzar l'eficiència dels desplaçaments.

68. Dur a terme accions de comunicació a través del portal WEB del transportista, orientades a difondre les polítiques vigents orientades a l'estímul de l'estalvi i l'eficiència energètica i reducció de les emissions de contaminants.

EIX 4

Promoure accions per a la millora de la mobilitat, de l'ús de l'energia i del medi ambient, i de sensibilització des del sector cap a la societat

M18. Elaborar estudis periòdics dels fluxos de transport de mercaderies

69. Realitzar de forma periòdica una enquesta de mobilitat de mercaderies que ajudi a conèixer amb més detall la matriu origen /destí dels fluxos que transcorren per Catalunya a escala municipal.

70. Realitzar un informe que resumeixi els resultats de l'enquesta i que sigui accessible per la web del Departament de Territori i Sostenibilitat tant per a les empreses del sector com per la societat en general.

71. Utilitzar els resultats de l'enquesta de mobilitat a les campanyes de comunicació per donar a conèixer l'estat del sector i argumentar les actuacions que es duen a terme.

EIX 4

Promoure accions per a la millora de la mobilitat, de l'ús de l'energia i del medi ambient, i de sensibilització des del sector cap a la societat

M19. Campanya de comunicació

72. Establir un pla estratègic de comunicació: analitzar i establir els arguments que han de guiar l'acció de valoració i comunicació: rol econòmic, rol social, rol ambiental i territorial, etc.

73. Desenvolupar un pla de millora de la imatge, portant a terme accions de màrqueting que mostrin millor les capacitats del sector i la seva vocació de servei i alhora exportar una imatge de serietat i professionalitat.

74. Coordinar les diferents accions que puguin realitzar les associacions en la millora de la imatge del sector.

75. Renovar la imatge del sector buscant una icona identificativa