TEATRE AL CARRER

FIRATÀRREGA

6-9 SETEMBRE 2012 / TERRITORI CREATIU

DOSSIER DE PREMSA

FIRATÀRREGA
TEATRE AL CARRER

INSTITUT D'ESTUDIS ILERDENCS
Ajuntament de Tàrrega
Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

ÍNDEX

Introducció .....Pàg. 3

Els destacats .....Pàg. 4

Avanç de programació FiraTàrrega 2012 .....Pàg. 6

Els espai dels professionals.....Pàg. 12

Activitats professionals..... Pàg. 13

Màster de Creació d'Arts de Carrer de FiraTàrrega .....Pàg. 15

Impuls a la internacionalització i estímul a la creació.....Pàg. 16

Fira de referència a la Unió Europea..... Pàg. 17

Premi Internacional Ramon Roca Boncompte.....Pàg. 18

Noves sinergies: MORITZ .....Pàg. 19

Aliances corporatives.....Pàg. 20

Pressupost..... .....Pàg. 21

Informació de la Fira..... Pàg. 22

Annexos..... Seguit

INTRODUCCIÓ

FiraTàrrega multiplica els seus esforços per afavorir un treball que implica donar instruments als creadors del nostre país perquè puguin produir els seus espectacles i posicionar-los en el mercat. D'aquesta manera, la Fira planta cara al context econòmic amb un projecte valent i amb la seguretat que s'està en el bon camí.

En aquest sentit, i per segon any consecutiu, a través del **Programa de Suport a la Creació**, FiraTàrrega es presenta com un model de fira d'arts escèniques que va més enllà dels quatre dies de programació d'espectacles i activitats professionals convencionals.

El projecte es deu al sector 365 dies a l'any i té visibilitat durant tota la temporada de les Arts de Carrer, és a dir d'abril a setembre.

Enguany, més d'un vint per cent de la programació d'espectacles dins de la secció oficial que podrem veure del **6 al 9 de setembre** de 2012 prové del planter de projectes que FiraTàrrega acompanya a través de diferents línies de **coproducció**, ja sigui mitjançant els laboratoris de creació, les coproduccions transnacionals, o bé les residències creatives.

D'altra banda, i per tal de contribuir al desenvolupament de les **Arts de Carrer** de casa nostra, neix, de la mà de la Universitat de Lleida i FiraTàrrega, el primer **Màster de Creació en Arts de Carrer** de l'Estat espanyol i un dels pioners en l'àmbit mundial. Aquests estudis, que pretenen convertir-se en un pont entre la universitat i el mercat a través de la creació, compta amb una selecció de professionals en actiu de primera fila, nacionals i internacionals, entre el seu professorat.

Cal remarcar, per últim, l'**alt grau d'internacionalització dels espectacles programats** i la positiva percepció de la Fira per part de programadors i companyies, la qual cosa es desprèn de l'estudi que FiraTàrrega va encarregar a l'empresa CERES. A més, la Fira és, segons la Unió Europa, un exemple de bones pràctiques per al desenvolupament local i nacional, en relació al seu impacte econòmic per al sector de les arts escèniques. Les primeres xifres, recopilades per l'ICEC, de contractacions internacionals per part de companyies catalanes que van passar l'any passat per FiraTàrrega **són clarament positives**. Molts espectacles representats a la Fira van viatjar, gràcies a la seva estada a Tàrrega, per països com el Regne Unit, França, Brasil, Singapur, Itàlia, Bèlgica, entre d'altres.

FIRA DE TEATRE AL CARRER DE TÀRREGA

ELS DESTACATS

ESPECTACLE INAUGURAL

Wired Aerial Theatre presenta **As the world tipped**, una ambiciosa producció que aborda el canvi climàtic des d'un punt de vista reivindicatiu. Es tracta d'un espectacle aeri de gran format.
MÉS INFO: pàgina 7

PROGRAMA DE SUPORT A LA CREACIÓ

Entre els objectius específics de la Fira hi ha l'estímul de les arts de carrer, la promoció de la creació entre artistes emergents, l'impuls de la formació, centrada en la creació artística, i la creació d'aliances estratègiques per desenvolupar circuïts o produccions transnacionals d'arts de carrer. En aquest sentit, FiraTàrrega du a terme el seu **Programa de Suport a la Creació 2012** en l'àmbit de les arts de carrer, que contempla recolzar el procés creatiu, formatiu i de treball de les companyies.
MÉS INFO: pàgina 7

MODEL D'INDÚSTRIA CULTURAL I CREATIVA SEGONS LA UE

El ***Manual sobre el potencial cultural per al desenvolupament econòmic***, editat per la Unió Europea (UE), posa com a exemple FiraTàrrega com a mostra del potencial de la cultura per al desenvolupament local i nacional. Concretament, en destaca l'impacte econòmic per al sector de les arts escèniques.
MÉS INFO: pàgina 16

FOCUS NÒRDIC

Aquesta edició de la Fira servirà d'aparador per a les arts escèniques dels països europeus nòrdics. En el marc del "Focus Nòrdic", la Fira fa una mirada a la seva creació artística en l'apartat de la programació escènica. Paral·lelament, s'organitza el debat **"Vine a respondre les preguntes del nord"**, en què sis experts escandinaus donaran una visió general de les arts escèniques en el nord d'Europa.
MÉS INFO: pàgina 13

MÀSTER EN ARTS DE CARRER

FiraTàrrega i la Universitat de Lleida (UdL) han creat el primer **Màster de Creació en Arts de Carrer**, una iniciativa pedagògica pionera en l'àmbit internacional que s'iniciarà a partir del proper curs acadèmic. Amb professionals en actiu de primera fila entre el professorat, FiraTàrrega s'involucra de manera directa en la realització d'uns estudis universitaris relacionats amb la creació a l'espai públic.

MÉS INFO: pàgina 15

ESTUDI D'IMPACTE EN LA INTERNACIONALITZACIÓ DE LA FIRA

FiraTàrrega va encarregar a l'empresa **CERES** un estudi amb l'objectiu d'analitzar el grau d'internacionalització dels espectacles programats i valorar la percepció de la Fira per part dels programadors internacionals i de les companyies. De l'estudi es desprèn que, el **72% de les companyies consultades** que han participat a l'edició 2009 i/o 2010 de la Fira **afirma haver estat contractada en alguna ocasió per una entitat estrangera** durant el darrer any, el que significa que el **79% de les contractacions internacionals** dels que van assistir a l'edició 2010 **han estat realitzades a través de FiraTàrrega**.

MÉS INFO: pàgina 16

PREMIS FIRATÀRREGA

FiraTàrrega compta amb dos importants premis vinculats amb el món de la cultura i les arts escèniques. Per una banda, el **Premi Ramon Roca Boncompte d'Estudis de Gestió Cultural**, patrocinat per Ros Roca. Per l'altra, un nou premi, patrocinat per l'empresa cervesera **Moritz**, a la millor estrena de carrer, fruit d'un conveni de col·laboració entre FiraTàrrega i Moritz que converteix l'empresa cervesera en el patrocinador oficial del certamen.

MÉS INFO: pàgines 17 i 18

CANALS INFORMATIUS

La Fira s'obre i es transforma contínuament en la vessant comunicativa a través de les noves tecnologies de la informació i de les xarxes socials. D'aquesta manera, enceta el camí de les retransmissions en *streaming* i també compta amb una aplicació pròpia per a smartphones. A més, disposa de diversos canals per fer arribar la informació al públic. A banda dels tradicionals (l'oficina d'informació, el telèfon i el web), cada cop pren més força la difusió a través de les plataformes 2.0. Amb el **Twitter** com a via de comunicació més ràpida i directa envers el públic, la Fira també té obert un espai al **YouTube** i una pàgina especial al **Facebook** amb informació diàriament actualitzada.

MÉS INFO: pàgina 21

AVANÇ DE PROGRAMACIÓ

LES LÍNIES BÀSIQUES

La programació de FiraTàrrega 2012 és una col·lecció de peces úniques, un mostrari de veus d'artistes de diferents generacions i disciplines.
El leit motiv són les arts de carrer, però també la novetat i el risc. La tria d'espectacles que presentem busca fondre's amb la geografia física i humana de la ciutat que l'acull, ja sigui a través de l'ús de l'espai urbà, de les temàtiques proposades o bé per les diferents escriptures plantejades, de la més popular i lúdica a la més avantguardista.

AVANÇ DE PROGRAMACIÓ

La programació de FiraTàrrega 2012 comptarà amb, aproximadament, 67 companyies (45, en la selecció oficial, i unes vint-i-dues que aportaran els Espais d'Empresa).

Els espectacles de la programació oficial provenen de 8 països diferents (Bèlgica, Holanda, Itàlia, Mèxic, Regne Unit, Suècia, Corea i França), però amb una aposta clara per les companyies catalanes, que tindran una presència majoritària. Com ja hem comentat, s'aposta per gaudir a Tàrrega d'un gran nombre d'espectacles **d'estrena**, **amb 22 muntatges** que es veuran per primer cop a l'Estat espanyol.

(1) Estrena absoluta
(2) Estrena a l'Estat espanyol

ESPECTACLE INAUGURAL:
"As the world tipped", de Wired Aerial Theatre

Wired Aerial Theatre, *As the world tipped.*

L'espectacle que marcarà l'inici de la Fira és "*As the world tipped*", dels britànics **Wired Aerial Theatre**. Es tracta d'un espectacle de gran format, de caire reivindicatiu i amb rerefons ecologista, ja que el tema del muntatge aborda el canvi climàtic.

Aquesta ambiciosa producció de teatre aeri de gran format combina audiovisuals molt espectaculars amb una impactant interpretació aèria per explicar una història corprenedora sobre la crisi ecològica mundial, partint del vergonyant resultat polític de la Conferència sobre el Canvi Climàtic, que va tenir lloc a Copenhagen el 2009. Suspesos en el cel de la nit, els artistes lluiten per controlar el seu món, cada cop més precari, i per afrontar els efectes de la dràstica catàstrofe ambiental. Així, doncs, un retrat èpic que vol conscienciar sobre les previsibles conseqüències que el planeta haurà d'afrontar en el futur. Un espectacle escrit i dirigit per Nigel Jamieson, un dels més prestigiats creadors internacionals en Arts de Carrer (Jocs Olímpics de Sydney, Liverpool Capital de la Cultura, etc.).

Més informació de la companyia: http://www.wiredaerialtheatre.com.

COPRODUCCIONS

El **Programa de Suport a la Creació**, a través del qual, per segon any consecutiu, s'ha recolzat el procés creatiu, formatiu i de treball de les companyies, FiraTàrrega ha participat en la producció de **12 muntatges**: *Trossos*, d'**Obskené**; *Pantalla botànica*, de **Ferroluar**; *Que vaya bonito (una de terraos), de* **TeatroDeCerca**; *De plaga cordis*, d'**Un'ottima lettera**; *Bring the ice*, de **Subtopia**; *Yo estuve allí y... no lo contaron como yo lo ví*, de **Hortzmuga teatroa**; *Moby Dick*, d'**El Celler d'Espectacles**; *Ferro colat,* d'**Amebeu Teatre**; *Sensitive Bodies*, de **Jaume Belló**; *Ràdio Patio*, de **Pere Faura**; *Galizian Urban Projec*, de **GUP**, i el treball cinematogràfic d'**ASF**.

COPRODUCCIONS TRANSNACIONALS,
La internacionalització, al nostre ADN

FiraTàrrega participa en la producció de dos espectacles transnacionals. Per mitjà del projecte europeu TransAC-Meridians, *De plaga cordis* (2) és el resultat de la col·laboració entre la companyia italiana **Un'Ottima Lettera** i els britànics **Brothers Quay**, un treball d'investigació que parteix de l'estudi del paisatge i que transita entre les arts visuals i les escèniques.

D'altra banda, *Bring the ice* (1) és el fruit de la col·laboració entre el centre de creació de circ suec **Subtopia** i **FiraTàrrega**. Un cabaret de circ de carrer que compta amb artistes provinents de Suècia, Dinamarca, Finlàndia, França, Catalunya i Espanya. Les companyies participants són **Ruby Rose, Sisters, Animal Religion, Chipmunk Forge i La Meute**, així com l'escenògraf català **Jordi Queralt**. Aquest espectacle està inclòs en el "Focus Nòrdic".

LABORATORIS DE CREACIÓ, *Estímul a les arts de carrer*

TeatrodeCerca, *Que vaya bonito*

Els **Laboratoris de Creació** són uns dels puntals de Programa de Suport a la Creació 2012 i del projecte que s'ha plantejat per al desenvolupament de les arts de carrer. Els projectes seleccionats per al 2012 són:

A *Trossos* (1), dels **Obskené**, el públic ha d'escollir entre quatre camins probables, possibilitat que li permetrà conèixer de prop els universos dels seus habitants. Un muntatge que parla sobre la immigració des d'una òptica contemporània.

Amb *Que vaya bonito (una de terraos)* (1), els **TeatrodeCerca** organitzen una festa en el terrat d'una casa, amb la ciutat com a escenari de fons. La situació fictícia transcorre en el marc d'una festa de comiat a l'aire lliure en què els actors i el públic comparteixen un mateix pla; una experiència única entre la intimitat del cinema i la proximitat del teatre de carrer.

El tercer laboratori, *Pantalla botànica* (1), és una intervenció de l'artista Raül Martínez (**Ferroluar**) en el paisatge urbà. Es tracta d'una instal·lació permanent que combina robòtica i jardineria i que cerca la transformació d'un espai públic.

ARTS DE CARRER, *Catàleg d'escriptures urbanes*

CATALUNYA

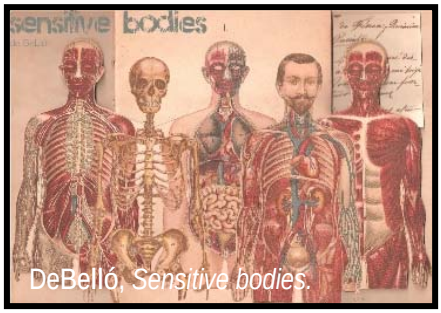
Insectotròpics, *Caputxeta galàctica.*

La companyia **Insectotròpics** és, potser, una de les novetats més refrescants del panorama català de les arts de carrer, amb un discurs visual exuberant i atrevit; la seva *Caputxeta galàctica* n'és un exemple.

El jove creador **Pere Faura** presenta dues propostes performatives: *Dansa real, ja!* i *Ràdio Patio* (1), una nova peça basada en la improvisació a partir de continguts recollits a temps real en un reproductor de ràdio.

Els **Brodas Bros** estrenaran *Br2* (1), una peça itinerant de caire futurista.

Els **Amebeu Teatre**, amb Josep Rodri al capdavant, debutaran a la Fira amb *Ferro colat* (1), un treball *site specific* que reflexiona sobre el món fabril del segle XX.



DeBelló, *Sensitive bodies.*

L'artista lleidatà **Jaume Belló** presentarà el resultat del taller–espectacle *Sensitive Bodies* (1), una acció performativa multitudinària inspirada en les diferents tipologies de públic de la Fira.

D'altra banda, els cinemes Urgell de Tàrrega estrenaran el treball cinematogràfic dut a terme a la ciutat pels alumnes del curs proposar pel col·lectiu **ASF** (Escac, Escándalo Films i Fabbrica Europa), en què l'espai públic urbà és el gran protagonista (1).

ESPANYA

Doble proposta de l'artista valencià **José Antonio Portillo**: *Biblioteca de cuerdas y nudos* i *Moi j'attends*. Dues experiències a cavall entre la instal·lació artística i la implicació dels espectadors per trobar nous territoris expressius.

Des de Galícia, destaquem el treball de la jove companyia **GUP**, *Galizian Urban Project*, un dels exponents més estimulants del panorama espanyol del *parkour*.

Del País Basc, comptarem amb la presència d'**Hortzmuga Teatroa**, amb *Yo estuve allí y... no lo contaron como yo lo ví* (1), un espectacle de gran format que reflexiona sobre la relació entre el poder, la política i els mitjans de comunicació.

Organik, *Carneros.*

A *Carneros*, els també bascos **Organik** fixen la seva mirada en l'esport rural per presentar una peça de dansa de carrer inspirada en els combats de mascles ovins, una reflexió sobre la diversió que genera aquest tipus d'encontres entre els ramaders aficionats a la lluita i a la competició.

INTERNACIONAL

Schweigman&, *Zweep.*

Zweep (2), de la companyia Holandesa **Schweigman&**, s'inspira en les arts del txi-kung, el kung-fu i l'ús del fuet com a arma per desenvolupar un espectacle sobre la vulnerabilitat, que conjuga la força i la ritualitat amb la sensibilitat i l'expressivitat poètica.
Lisboa (2), dels italians **Fondazione Pontedera**

Teatro, és una performance poètica i musical itinerant, dedicada a l'obra, l'univers i la ciutat natal del gran poeta portuguès Fernando Pessoa.

Handcart, overturned (2) és una aproximació de la companyia coreana **Theatre Momggol** al teatre de carrer, un retrat metafòric de les lluites que comporta l'experiència de la nostra quotidianitat. Parlem d'una proposta que involucra el públic i el fa partícip de les múltiples possibilitats del joc escènic.

A *Révélation*, de la **Compagnie A part etre**, sis ballarines joves plantegen el tema de la violència moral i física que es projecta i s'ha projectat sobre les dones al llarg de la història i arreu del món. Una proposta enèrgica que recorre tots els indrets i les expressions de la dansa.

ESPECTACLES DE SALA,
Aparador excepcional

CATALUNYA

Marta Carrasco, *No sé si...*

Ballarina, coreògrafa i creadora de llarg recorregut, **Marta Carrasco** parteix a *No sé si...* d'una reflexió sobre el dubte i el desig com a motors de l'existència. Un espectacle únic que trena dansa, paraula i gest.

Després dels èxits assolits amb *Sketchofrènia* i *Flirt*, **Guillem Albà** presenta *Trau* (1), una proposta de teatre visual, amb música en directe, que viatja de la comèdia a la poesia, passant per l'absurd i el teatre de titelles.

D'altra banda, els **Escarlata Circus** presenten *Pugilatus*, una experiència teatral oberta que té lloc en un quadrilàter on el públic i els actors comparteixen espai i múltiples llenguatges escènics. Jordi Aspa i Piero Steiner (**Los Los**) fan un cos a cos sobre l'educació, la religió, la mort o el menjar. Un viatge còmic, dramàtic, poètic i corporal de dos visionaris que ens parlen de la vida, de les pors i dels triomfs; un combat entre la força i el sentit comú.

ESPANYA

Madre Pasota y cosas nuestras de nosotros mismos és un espectacle interpretat per dos dels referents històrics de l'escena peninsular: Petra Martínez i Juan Margallo (**Uroc Teatro**). Dos noms amb un currículum molt extens que han fet història, no només en el món del teatre, sinó també al cinema i a la televisió. Partint d'un text de Dario Fo i Franca Rame, els actors afronten una comèdia que planteja el contacte entre dos móns i dues generacions que culmina amb un divertidíssim exercici metateatral de "teatre dins el teatre".

Lluitar pels somnis és dur, viure'ls no és fàcil, però renunciar-hi pot ser encara molt més dolorós. Amb aquesta premissa, la jove companyia balear **10 cèntims** posa fil a *Allò que els nostres néts haurien de saber de nosaltres...*, un espectacle que és, al mateix temps, una reflexió, amb molt sentit de l'humor, sobre els límits entre la fantasia, els somnis, els desitjos i la realitat. Un esclat d'emocions i vivències, espontani i fresc, que busca l'essència de l'ésser humà a partir d'experiències vitals molt autèntiques.

INTERNACIONAL

Charleroi Danses, *Kiss & Cry*.

Kiss & Cry (2), dels belgues **Charleroi Danses**, és un espectacle que neix de l'encontre entre el cinema, la dansa, les paraules, el teatre i la manipulació; una performance coreogràfica única, realitzada mitjançant el moviment de les mans. Així, doncs, es tracta d'una reflexió íntima sobre els personatges que s'han extraviat en els forats negres de la nostra memòria mitjançant un apetitós i màgic combinat de malenconia, poesia i humor.

Seres comunes és un col·lectiu artístic mexicà que treballa per aproximar la relació entre l'artista, l'obra i l'espectador. *Descomposición* (2) és un diàleg dramàtic de rabiosa actualitat que mostra els impediments i els prejudicis que les noves generacions afronten en el món actual, sembrat d'ambicions desmesurades i de corrupció. Dos joves, de diversa extracció social i que es coneixen des de la infantesa, conversen sobre les seves ambicions vitals, a través de les quals es fan presents la intolerància, la confrontació cultural i el deteriorament moral de la societat.

I TAMBÉ...

Los Galindos, Producciones Imperdibles, Always Drinking Marching Band, Claire Ducreux, Companyia EIA, Los 2Play, Senza Tempo... i els espectacles presentats als espais gestionats per les empreses: La Maleta d'Espectacles, 23 Arts i l'associació d'empreses d'arts escèniques ADGAE.

ESPAIS D'EMPRESA

La Fira també implica el sector privat en el desenvolupament del certamen, de manera que les distribuïdores d'espectacles també tenen l'oportunitat de mostrar el seu catàleg. Per això, aquestes empreses disposen d'un espai que gestionen directament.

En aquest cas, les empreses que tindran un espai propi amb els seus espectacles són: **23 Arts**, **La Maleta dels Espectacles i l'Associació d'Empreses de Distribució i Gestió d'Arts Escèniques d'Espanya (ADGAE).**

ELS ESPAIS DELS PROFESSIONALS

La Fira és mercat i lloc de trobada. L'organització posa a disposició dels professionals acreditats dos espais específics:

La Llotja, un pavelló firal de 1.100 m2 on es produeixen les reunions professionals. Amb estands, sales d'actes, llocs de trobada i els serveis per als professionals i la premsa, és l'epicentre de les relacions professionals de dia, amb presentacions i conferencies al llarg de tota la jornada.

El **Club dels Professionals Lleida Qualitat**, un espai de trobada còmode, lúdic, per fer àpats i copes i descansar dels intensos dies de visionat d'espectacles i reunions. Al Club, els professionals es troben en un ambient informal, on els negocis queden a un costat i s'estrenyen les relacions de proximitat.

ACTIVITATS PROFESSIONALS

A banda de l'activitat artística, de creació i exhibició, la Fira organitza diferents activitats dirigides a professionals i programadors acreditats.

Entre altres, aquest any hi ha previstes les activitats següents:

FOCUS NÒRDIC

En el marc del "Focus Nòrdic", la Fira d'enguany fa una mirada als països europeus nòrdics; no només s'hi veurà allò més destacat de la seva creació artística en l'apartat de programació escènica, sinó que també viatjarà fins a Tàrrega una delegació de professionals d'aquests països. Paral·lelament, s'organitza el debat: **"Vine a respondre les preguntes del nord"**.

Sis experts de Suècia, Finlàndia, Noruega i Dinamarca oferiran una visió general de la creació, producció i gestió de les arts escèniques al nord d'Europa i presentaran les possibilitats de cooperació amb les cultures del nord, en un diàleg obert entre tots els professionals que assisteixin a la reunió.

El diàleg s'estructurarà en 6 temes: el clima i l'estètica, el finançament en temps de canvi, beneficis i conseqüències del model d'organització democràtica, models d'educació per a les arts escèniques, qualitat o e-qualitat? (el problema de gènere en les arts escèniques), i diàlegs transnacionals.

LUNCH MEETING ICEC

Per sisè any consecutiu, l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) organitza, en el marc de la Fira, la trobada clau de promoció internacional de les companyies catalanes que presenten en el programa oficial un espectacle amb vocació internacional.

El Lunch Meeting consisteix en una trobada de contacte i venda informal, entre companyies catalanes, associacions i professionals internacionals, afavorida per l'ICEC i amb la participació activa de FiraTàrrega.

Gràcies a aquesta iniciativa, es genera el negoci de contractació i mobilitat internacional d'artistes i companyies catalanes.

ACORDS DE COL·LABORACIÓ AMB LES ASSOCIACIONS PROFESSIONALS DE CATALUNYA

FiraTàrrega i diferents associacions professionals catalanes relacionades amb el món de les arts escèniques realitzaran acords de col·laboració per facilitar la presència dels seus associats a la Fira, per tal de convertir-la en el seu lloc de trobada i intercanvis professionals amb la resta d'agents i internacionals que acudeixen anualment al certamen.

D'aquesta manera, la Fira impulsa les polítiques necessàries per aprofitar sinergies comunes i establir més complicitats amb el sector dels professionals a través de les seves associacions. FiraTàrrega facilitarà la presència d'aquestes a La Llotja i l'acreditació dels seus professionals. A més, les diferents associacions difondran les activitats que tenen lloc durant els dies de certamen, així com durant tot l'any, a través del Programa de Suport a la Creació.

Les associacions que ja s'han adherit a aquesta iniciativa són: Associació de Professionals de Circ de Catalunya (APCC), Associació Professional de Teatre per tots els Públics (TTP), Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC), Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya (APDC) i Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya (APGCC).

MÀSTER DE CREACIÓ D'ARTS DE CARRER DE FIRATÀRREGA

FiraTàrrega i la Universitat de Lleida (UdL) han creat el primer **Màster de Creació en Arts de Carrer**, que s'iniciarà a partir del proper curs acadèmic (gener de 2013).

El Màster de Creació en Arts de Carrer és una iniciativa pedagògica pionera en l'àmbit internacional, ja que se centra en la pràctica artística de les Arts de Carrer. Aquest Màster es vertebra sobre un discurs clarament contemporani i té una clara voluntat d'assentar les bases per a les noves dramatúrgies de carrer del segle XXI.

Per primera vegada, FiraTàrrega s'involucra de manera directa amb el sector acadèmic per tal de realitzar uns estudis universitaris relacionats amb la creació i l'espai públic.

Concretament, el Màster s'adreça a postgraduats en arts escèniques, professionals del sector i altres creadors interessats en la ciutat com a espai de múltiples possibilitats artístiques, amb la voluntat d'esdevenir un pont entre la formació i el mercat.

Un dels valors afegits més importants és que el professorat del Màster està constituït per una selecció de professionals en actiu de primera fila, nacionals i internacionals. Alguns membres del professorat són: **Ignacio Achurra**, La Patriótico Interesante (Xile); **Lluís Bonet**, Màster en Gestió Cultural UB; **Maggie Clark**, directora de XTRAX ARTS LTD, Manchester (Regne Unit); **Ute Classen**, Ute Classen Kulturmanagement (Alemanya); **Manuel Delgado**, antropòleg; **Claire Ducreux**, ballarina i coreògrafa (França); **Iñaki Esteban**, periodista; **Yohann Floch**, Circostrada Network (França); **Bradley Hemmings**, director artístic de GDIF i codirector de Paralympic Opening Cerimony London 2012 (Regne Unit); **Pablo Ley**, dramaturg i cap del departament de direcció escènica i dramatúrgia d'Eòlia; **Paul Long**, Metro-Boulot-Dodo (Regne Unit); **Eloi Maduell**, membre fundador Associació Cultural Telenoika; **Àngel Mestres**, Transit Projectes; **Toni Mira**, ballarí i coreògraf de Nats Nus; **Glòria Picazo**, Centre d'Art La Panera; **Jordi Planas**, Institut del Teatre de Barcelona; **Matthias Rettner**, Pan Optikum (Alemanya); **Mercè Saumell**, Institut del Teatre de Barcelona; **Adrian Schvarzstein**, actor i director teatral; **Esteve Soler**, dramaturg, i **Pera Tartiñà**, La Fura del Baus, entre d'altres.

Paral·lelament, els alumnes del Màster podran participar de tota l'activitat relacionada amb el Programa de Suport a la Creació 2013 (assaigs oberts, residències artístiques i tallers de professionals de l'escena).

La preinscripció ja està oberta i el procés de matriculació s'iniciarà a partir del mes d'octubre d'enguany. Per a més informació, FiraTàrrega i la UdL han creat un web específic sobre el Màster: http://www.masterfiratarrega.eu.

IMPULS A LA INTERNACIONALITZACIÓ I ESTÍMUL A LA CREACIÓ

L'impuls a la internacionalització de les companyies programades i l'estímul a la creació són alguns dels eixos vertebradors de FiraTàrrega. En aquest sentit, cal remarcar les principals dades resultants de l'enquesta encarregada per FiraTàrrega a l'empresa **CERES** sobre l'impacte de la internacionalització del certamen

El **72% de les companyies consultades que han participat a l'edició 2009 i/o 2010 de la Fira afirma haver estat contractada en alguna ocasió per una entitat estrangera** durant el darrer any, el que significa que el **79% de les contractacions internacionals dels que van assistir a l'edició 2010 han estat realitzades a través de FiraTàrrega**.

Aquestes dades demostren el paper fonamental que juga la Fira de cara a internacionalitzar les produccions escèniques del nostre país. Unes xifres més que significatives que avalen el treball de cara a la internacionalització de FiraTàrrega durant els últims anys i que pot tenir continuïtat en la Fira d'enguany amb programadors vinguts d'arreu del món.

(Més informació: Vegeu Annex)

FIRATÀRREGA COM A MOTOR D'EXPORTACIÓ DELS ESPECTACLES CATALANS

Segons les primeres dades que arriben tant des de les pròpies companyies, com les recopilades per l'ICEC, FiraTàrrega 2011 va demostrar, un cop més, el seu paper fonamental en l'exportació a diferents països de tot el món dels espectacles que es van representar l'any passat a la Fira.

Per exemple, ja sabem que companyies com Circ Pànic, Plecs o Mumusic Circus van ser contractats, a partir del seu pas per Tàrrega, a Grenwich & Docklands, Stockton International Riverside Festival, Festival Internacional de Milton Keynes o al Watch this Space, tots ells al Regne Unit.

A França també es van contractar força espectacles que van ser portats a diferents punts d'aquest país. Jordi Galí, Alba Sarraute, La Baldufa o La Industrial Teatrera, entre d'altres, van visitar diferents festivals i poblacions franceses.

Atempo, Fadunito o Trukitrek van poder portar els seus espectacles a diferents punts d'Itàlia o Leandre, Katakrak, Itinerària o Guixot de 8 van poder exportar els seus espectacles a Bèlgica. A la vegada, algunes produccions també van poder arribar a països com Corea o, per exemple, La Veronal al Brasil o Mumusic Circus a Singapur.

D'altra banda, segons dades de l'Institut Ramon Llull, les arts de carrer i les companyies catalanes també van ser protagonistes de diferents focus catalans a festivals i esdeveniments internacionals com Greenwich & Docklands (Regne Unit) , Luglio Bambino (Itàlia), Namur en mai (Bèlgica) o Mirabilia (Itàlia).

FIRA DE REFERÈNCIA A LA UNIÓ EUROPEA

El ***Manual sobre el potencial cultural per al desenvolupament econòmic***, editat per la Unió Europea (UE), ha posat com a exemple FiraTàrrega com a model d'indústria cultural i creativa que demostra el potencial de la cultura per al desenvolupament local i nacional. Concretament, en destaca l'impacte econòmic per al sector de les arts escèniques com a esdeveniment cultural. Segons l'estudi, models com el de la Fira ofereixen una oportunitat per a la diversificació econòmica i l'especialització intel·ligent i eleven l'atractiu de les regions. A més, recull que aquestes indústries culturals i creatives també contribueixen directament a la generació de llocs de treball i el creixement del sector turístic.

L'objectiu d'aquest Manual de Polítiques, editat en el marc del Pla de Treball per la Cultura 2011-2014, és sensibilitzar millor les autoritats locals, regionals i nacionals, així com la comunitat cultural, del potencial de les indústries culturals i creatives en l'impuls del desenvolupament regional i local. El manual té la intenció d'ajudar en la formulació d'estratègies territorials per a les indústries culturals i creatives. També té com a objectiu servir com a eina per a la planificació i implementació d'un ús estratègic dels programes de suport de la UE, inclosos els fons estructurals, per fomentar el potencial de la cultura per al desenvolupament del territori i els seus efectes indirectes econòmics.

PREMI INTERNACIONAL RAMON ROCA BONCOMPTE D'ESTUDIS DE GESTIÓ CULTURALS

FiraTàrrega i l'empresa Ros Roca organitzen anualment el Premi Internacional Ramon Roca Boncompte d'Estudis Culturals, en el qual hi poden concórrer els treballs relacionats amb la gestió i la difusió de la cultura. d'àmbit internacional. El premi està dotat amb 6.000 euros.

"Cultura_apport. Un projecte per fomentar la participació voluntària, compromesa i transformadora de la ciutadania en la cultura" és el treball guanyador de la segona edició del guardó, que ha tingut lloc aquest 2012, i la seva autora és Imma Romero, especialitzada en el desenvolupament de projectes culturals comunitaris i de participació ciutadana.

La convocatòria de 2013 s'obrirà a partir del mes d'octubre d'enguany.

NOVES SINERGIES: MORITZ I FIRATÀRREGA SIGNEN UN CONVENI DE COL·LABORACIÓ

L'empresa cervesera Moritz i FiraTàrrega han signat un conveni de col·laboració que converteix l'empresa cervesera en el patrocinador oficial del certamen.

Amb aquest acord, Moritz s'involucra activament en totes les activitats que organitza el certamen, no tan sols en els quatre dies de la Fira, sinó en totes les activitats professionals i, també, pel que fa al Programa de Suport a la Creació, que té lloc al llarg de l'any.

El conveni de col·laboració tindrà una durada de quatre anys i també s'ha establert que Moritz patrocini i impulsi un nou premi a la millor estrena de carrer en el marc de la Fira.

Moritz és una de les principals empreses cerveseres de Catalunya des de la seva fundació, l'any 1856, i sempre ha mantingut una estreta relació tant amb Barcelona, la ciutat on va néixer, com amb la resta de Catalunya, mitjançant la seva participació en diversos esdeveniments.

La companyia té com a objectiu col·laborar en la recuperació i l'enriquiment del patrimoni gastronòmic, cultural i arquitectònic del seu entorn, i manté una intensa activitat en tots aquests àmbits.

Aquesta és una de les principals raons que ha impulsat aquest acord amb FiraTàrrega, una forma d'implicar-se amb el teixit de les arts escèniques del nostre país, establir vincles directes amb el territori lleidatà i amb un projecte que des de Catalunya té una vocació i una projecció internacionals.

Moritz ha participat activament en altres esdeveniments culturals com el FAD o els Premis Internacionals Terenci Moix.

L'alcaldessa de Tàrrega, Rosa Maria Perelló, i el director general de Moritz, Albert Castellón, signant el conveni de col·laboració

ALIANCES CORPORATIVES 2012

L'empresa cervesera **Moritz** és la marca patrocinadora de FiraTàrrega 2012.

El certamen rep el suport de **TV3** i del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida a través de **Lleida Qualitat**.

El Club dels Mecenes és una iniciativa que continua endavant després de nou anys d'història amb l'objectiu d'implicar les empreses del territori. Es repeteix la fórmula de les tres tipologies diferents de mecenatge: Mecenes Premium, Gran Mecenes i Mecenes.

Els mitjans de comunicació oficials de FiraTàrrega 2012 són **iCat FM,** del grup d'emissores de **Catalunya Ràdio,** el grup **Segre** i **Lleida TV**, **Vilaweb** i la **Xarxa Audiovisual Local**.

També hi col·laboren **El Periódico**, **Hamlet**, **Artez**, **Fiestacultura**, **El Espectáculo Teatral**, **RAC1, TR3SC**, **Waita TV**, **Sies.TV, Ràdio Tàrrega** i **Zirkolika**.

L'empresa lleidatana **Internet Web Serveis**, especialitzada en consultoria i proveïment de serveis a Internet, es manté com a soci tecnològic. Altres marques col·laboradores són **Schweppes** i **Alsa.**

PRESSUPOST

FIRATÀRREGA
PRESSUPOST 2012

INGRESSOS			**DESPESES**	
RECURSOS PROPIS	**189.532**		**ORGANITZACIÓ**	**602.300**
Espectacles			Personal	
Llotja			Infraestructura tècnica d'espectacles	
Programes			Allotjaments	
Altres			Llotja	
SUBVENCIONS	**955.977**		**GRUPS**	**431.609**
Generalitat de Catalunya	489.000	*1		
Ajuntament Tàrrega	225.477	*2	**COMUNICACIÓ**	**175.300**
INAEM - Ministeri Cultura	100.000	*3	Senyalització	
Diputació de Lleida	141.500	*4	Suports Gràfics	
			Difusió / Informació al Públic	
Col.laboracions i publicitat	**63.700**			
TOTAL INGRESSOS	**1.209.209**		**TOTAL DESPESES**	**1.209.209**

Generalitat Catalunya	
Generalitat Catalunya/ ICEC/ conveni	480.000
Generalitat Catalunya/ Institut Ramon Llull	9.000
	489.000

Aportació directa	185.477
Serveis municipals	40.000
	225.477

INAEM	100.000
	100.000

Diputació de Lleida	120.000
Diputació de Lleida/Patronat Promoció Económica	21.500
	141.500

INFORMACIÓ DE LA FIRA

FiraTàrrega compta amb diversos mecanismes per tal que el públic pugui accedir a tota la informació sobre la programació i les principals novetats d'aquesta edició:

- pàgina **web** oficial de FiraTàrrega (www.firatarrega.com), en la qual es pot consultar tota la programació i descarregar el programa.

- **telèfon** d'informació al públic: 973 500 039.

- **estand** d'informació, instal·lat a la plaça del Carme de Tàrrega des de la setmana de la Fira.

La Fira també està present a les **Xarxes Socials** i altres **plataformes** com:

- Facebook (http://www.facebook.com/firatarrega)
- Twitter (http://twitter.com/firatarrega)
- YouTube (http://www.youtube.com/user/firatarrega)
- Blogger (http://firadetarrega.blogspot.com/)
- Picasa http://picasaweb.google.com/FIRADETARREGA)
- Issu (http://issuu.com/firatarrega)

SERVEI DE PREMSA

Podeu contactar amb nosaltres als telèfons 973 310 854 i 610 456 253;
via el fax 973 501 528, o bé per correu electrònic (premsa@firatarrega.com).
El nostre web és www.firatarrega.com.

En el nostre web, disposeu d'un apartat anomenat "Premsa", en el qual anem afegint tota la informació referent a la 32a edició de la Fira.

També us podeu descarregar des del web aquest mateix dossier en format electrònic, així com totes les fotografies en alta qualitat de les companyies que actuaran en aquesta edició de la Fira.

En el nostre web, disposeu **Avís:** Recordeu que el servei de comunicats i notes de premsa es realitza per correu electrònic. Tots aquells mitjans i periodistes que vulgueu estar al dia de la informació que genera la Fira i rebre les nostres notícies ens podeu trucar o enviar un correu electrònic a **premsa@firatarrega.com** amb les vostres dades i les del mitjà per al qual treballeu, i us inclourem a la nostra llista de distribució.