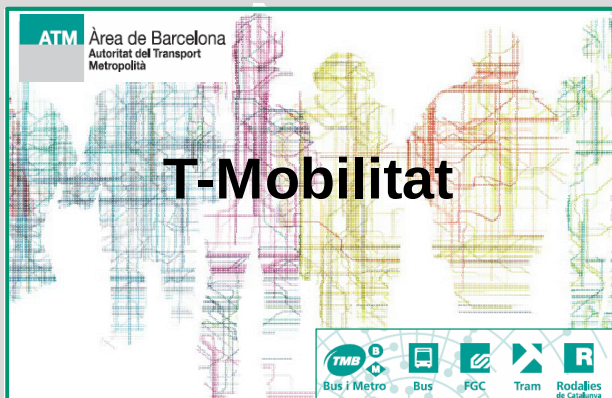




UN NOU SISTEMA TECNOLÒGIC, TARIFARI I DE GESTIÓ

6 de juliol de 2012



Generalitat de Catalunya
**Departament de Territori
i Sostenibilitat**



CONSIDERACIONS PRÈVIES

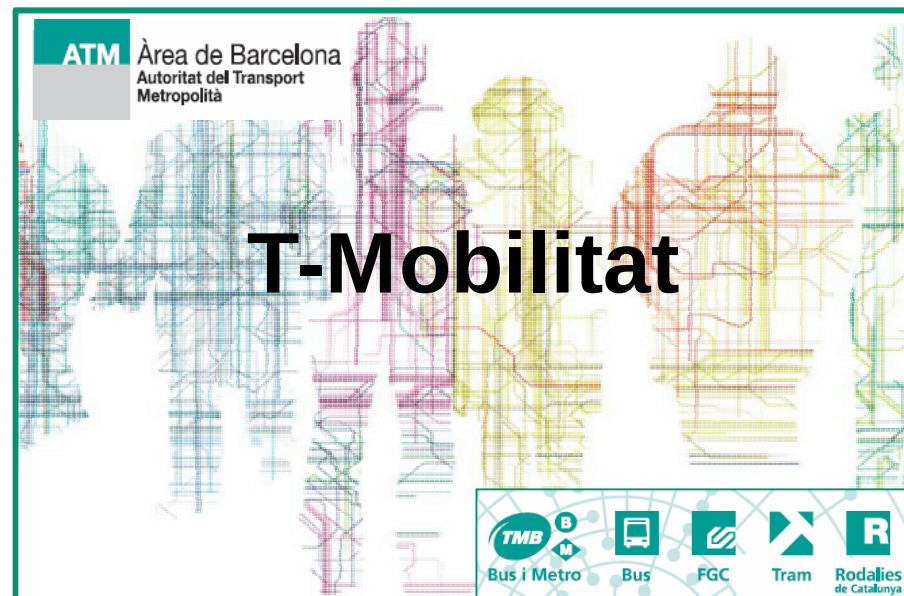
- ✓ El sistema tarifari actual se sustenta en la tecnologia en banda magnètica implantada en els principals operadors de transport des de fa 20 anys. **L'obsolescència tecnològica de la banda magnètica** és clarament manifesta.
- ✓ Ha arribat ara el moment i l'oportunitat de fer un **canvi del model tarifari** per incorporar les **actuals tecnologies** i fer-lo **més atractiu** per al ciutadà, a l'objecte d'augmentar la utilització del sistema de transport públic i guanyar quota de mercat.
- ✓ El nou sistema proposat ha de ser **extensible a les tres altres ATM's de Catalunya** i permetre la gestió d'un sistema tarifari integrat a nivell de tot el territori català.



- ✓ Establiment d'un **NOU SISTEMA TECNOLÒGIC**, un **NOU SISTEMA TARIFARI** i un **NOU SISTEMA DE GESTIÓ**.

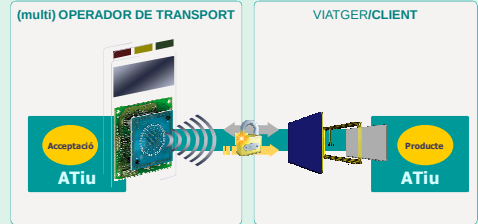
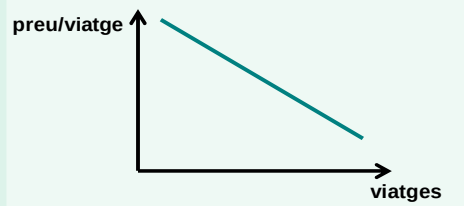
UN NOU SISTEMA

UN ÚNIC TÍTOL DE TRANSPORT PER CATALUNYA



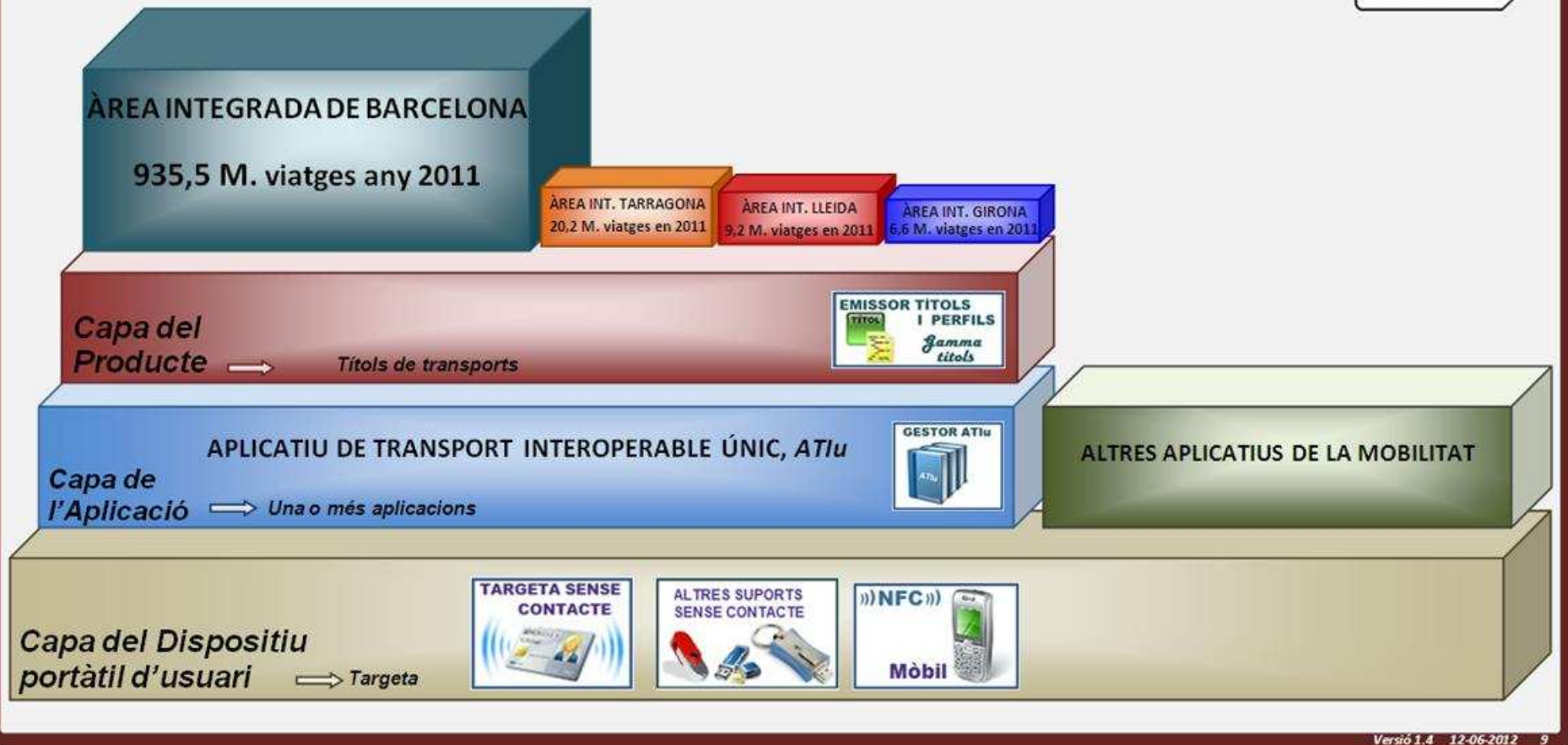
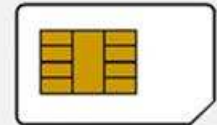
NOU SISTEMA

Es basa en una transformació de l'actual sistema en quatre aspectes:

Nou sistema tecnològic	Tecnologia xip sense contacte: amb aplicació de transport, arquitectura de seguretat 
Nou sistema de tarifació	Estimular l'ús del transport públic establint descomptes en funció de l'ús amb un únic títol: a major consum, menor preu per viatge 
Nou sistema de pagament	El ciutadà decidirà si vol fer un prepagament o un postpagament, domiciliant el rebut del transport 
Nou sistema de gestió	Col·laboració públic-privada per al canvi tecnològic, la gestió i atenció a l'usuari ... 

NOU SISTEMA TECNOLÒGIC

ESTRUCTURA GLOBAL XIP SENSE CONTACTE

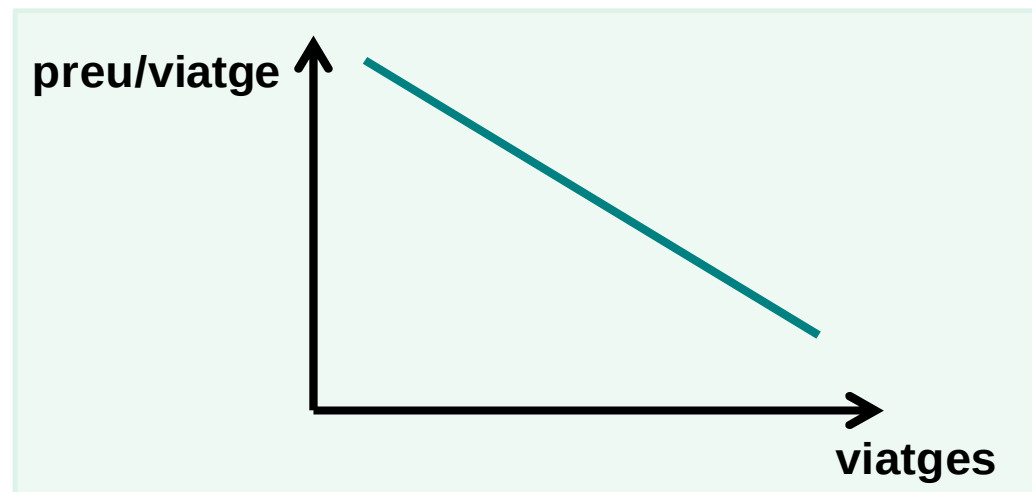


NOU SISTEMA DE TARIFACIÓ

✓ Descomptes progressius segons el nivell d'ús:

El preu del transport públic estarà adaptat a la mobilitat real de cada ciutadà.

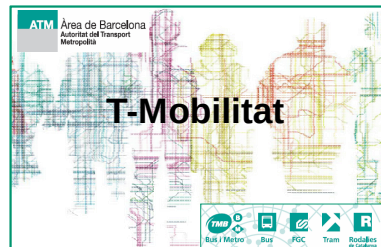
Conforme augmenti la seva utilització es disminuirà el preu per viatge, sense necessitat d'avançar diners i poden recuperar els diners invertits en cas de pèrdua o sostracció del títol de transport.



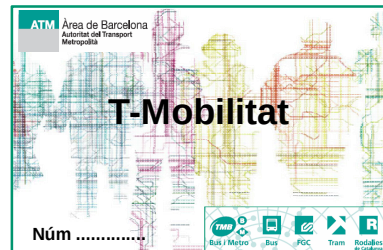
UN ÚNIC TÍTOL - DOS SISTEMES DE PAGAMENT

PREPAGAMENT

SUPORT CARTRÓ



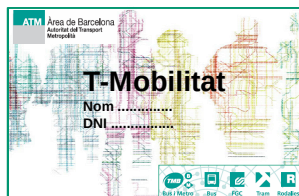
SUPORT PVC



El descompte per ús s'aplica només al suport PVC buscant la fidelització del client

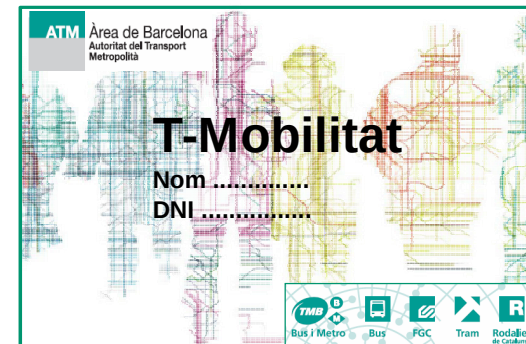
COL·LECTIUS AMB BONIFICACIONS: suport PVC

Ex. FM/FN



POSTPAGAMENT

SUPORT PVC



- ✓ Títol de transport personal
- ✓ Domiciliat el pagament a un compte bancari
- ✓ De forma mensual s'emetrà una factura pel valor del transport consumit
- ✓ La factura detallarà els viatges realitzats i l'import individualitzat
- ✓ En dipòsit el valor d'un abonament mensual

ABAST DEL PROJECTE

- ✓ **L'abast tecnològic** del projecte pel que fa a equips de venda, validació i sistemes informàtics per a tot l'àmbit de l'ATM de Barcelona és actualment de:
 - 326 estacions ferroviàries
 - 2.573 autobusos
 - 7.846 punts de validació
 - 1.338 màquines de vendadistribuïts en 74 empreses de transport.

- ✓ **L'any 2011** en el sistema de transport públic de **l'ATM de l'àrea de Barcelona** es van fer **935,5 milions de viatges**:
 - 655,5 M es van realitzar amb títols ATM
 - 153,7 M amb títols no integrats propis dels diferents operadors (inclou el bitllet senzill)
 - 126,3 amb títols socials de 1a.corona del STI (targeta rosa ...)

- ✓ La **recaptació** per la venda de títols integrats va ser de **423,4 milions d'euros** al 2011.

AVANTATGES DEL NOU SISTEMA

- ✓ **Coherència** entre la bona imatge del transport públic i el sistema tarifari/tecnològic.
- ✓ Una manera **més fàcil** per viatjar en transport públic. Una única targeta per utilitzar qualsevol transport integrat, sigui per a un trajecte llarg o curt (zones) o la recurrència dels seus desplaçaments (nombre de viatges/caducitat títols).
- ✓ Un **preu de transport adaptat** a la mobilitat real de cada usuari, al mateix temps que escull el sistema de pagament que vol emprar (prepagament o postpagament).
- ✓ Una manera **més ràpida** de viatjar. El temps de validació es redueix de manera considerable, el que permetrà millorar la velocitat comercial dels autobusos.
- ✓ **L'usuari passarà a ser client.** Actualment es coneix amb detall els viatges realitzats però no el viatger. Amb el nou sistema, el viatger passarà a estar registrat i permetrà un tracte comercial més eficient. El sistema serà, per tant, molt més robust.
- ✓ La validació a la sortida de tots els modes interurbans permetrà obtenir la matriu origen/destí per cada servei i tram horari, permetent una total **adaptació de l'oferta a la demanda real**.