



El Programa català d'ecodisseny, *ecodiscat*₂₀₁₂₋₂₀₁₅, eix per impulsar la transició cap a una economia més eficient en l'ús dels recursos

- L' *ecodiscat* ₂₀₁₂₋₂₀₁₅ defineix les línies d'actuació, mesures i accions que el Departament de Territori i Sostenibilitat promourà per potenciar un consum i una producció sostenibles
- L'ecodisseny confereix als productes i serveis un nou valor afegit i permet assolir reduccions de costos, un increment de la competitivitat empresarial i una millora evident de la seva imatge social

El conseller de Territori i Sostenibilitat, Lluís Recoder, ha presentat aquesta tarda el [Programa català d'ecodisseny 2012-2015 \(*ecodiscat* ₂₀₁₂₋₂₀₁₅\)](#). Aquest programa és una eina per promoure una manera sostenible de produir i consumir, incentivar la incorporació del disseny ecològic en el procés productiu, impulsar la transversalitat del disseny ecològic en universitats i centres de recerca i la transferència de coneixement, i incentivar el consum de productes i serveis sostenibles. Després de més de deu anys duent a terme diverses actuacions en matèria d'ecodisseny, Territori i Sostenibilitat crea l'*ecodiscat* ₂₀₁₂₋₂₀₁₅ en sintonia amb l'Acord estratègic per a la competitivitat de l'economia catalana i la millora de l'ocupació ([ECAT 2020](#)), com a eix per impulsar la transició cap a una economia més eficient en l'ús dels recursos.

L'*ecodiscat* ha estat el resultat d'un [procés sistemàtic i participatiu](#) amb tots els actors socials. Comprèn 3 eixos d'actuació, 7 línies estratègiques i 42 actuacions concretes, quantificables i transversals amb la finalitat d'assolir una major ecoeficiència, tant de la gestió dels recursos com de consum energètic, una major competitivitat en el món empresarial, i, per tant, evolucionar cap a una economia verda que sigui sostenible per a generacions futures.

L'ecodisseny, en el seu concepte més ampli, és una manera de plantejar el disseny de productes i serveis. També és un procés de millora contínua en la que, cada cop que s'ha de dissenyar o redissenyar un producte, es planteja què se'n pot millorar: Si es pot utilitzar menys matèria primera; utilitzar un sol material en lloc d'utilitzar-ne dos o més, per facilitar-ne el reciclatge; reduir el consum elèctric en la fase d'ús del producte o servei; reduir el consum de matèries primeres i recursos naturals; reduir el pes i/o tamany de l'embalatge; o que el mateix producte o servei s'usi per a dues o més funcions alhora. El resultat és que, a banda d'aconseguir productes més sostenibles, es produeix una reducció de costos en matèries primeres i consum de



recursos, una reducció de costos de gestió de residus, perquè se'n generen menys, una millora de la imatge de l'empresa, un valor afegit i una major competitivitat.

L'ecodisseny

El disseny tradicional permet establir les característiques dels productes i serveis valorant-ne, bàsicament, els aspectes tècnics, econòmics, logístics i de mercat. L'ecodisseny, a més, inclou l'aspecte ambiental com a factor necessari per a la presa de decisions. Suposa una nova manera de treballar, modificant l'actual model de producció i consum per la seva manca de sostenibilitat. Aquesta nova perspectiva comporta realitzar una sèrie de canvis en la manera de produir, utilitzar unes noves eines de treball, i obtenir uns guanys tant per al medi ambient com per a les empreses i la societat en general.



Exemples clars d'ecodisseny són els productes fruit del projecte d'investigació [Ecojoguina](#), iniciat l'any 2006, i impulsat per la Generalitat. D'aquest projecte en van sortir productes com la joguina *Winnie, Cuentos y Canciones*, de IMC Toys, que, gràcies a la recerca, va poder millorar, substituint-ne alguns components electrònics per d'altres menys contaminants, reduint la quantitat de plàstic emprat, reduint el consum energètic durant l'ús, i utilitzant materials reciclats.



Del premi [Disseny per al Reciclatge](#), impulsat per l'Agència de Residus de Catalunya (ARC) també n'han sorgit bons exemples. És el cas de la plataforma modular per accedir a l'autobús fabricada amb recobriments reaprofitats de cables elèctrics, persianes i canonades, de l'empresa Zicla, que va guanyar el guardó l'any passat.

També els productes i serveis identificats amb l'[etiqueta ecològica de la Unió Europea](#) compleixen criteris ambientals en el procés de fabricació, ús, comercialització o finalització de la seva vida útil.

11 de juny de 2012