
Contracte programa de la direcció artística del Teatre Nacional de Catalunya

2013-2017



©Toni Bofill / TNC

5 de novembre de 2012

Índex

▶ El contracte programa de la direcció artística del TNC	Pàg. 3
▶ La missió del TNC	Pàg. 4
▶ La visió del TNC	Pàg. 5
▶ Els valors del TNC	Pàg. 6
▶ Objectius estratègics	Pàg. 7
▶ Objectius operatius	Pàg. 8
▶ Indicadors de seguiment	Pàg. 12

El contracte programa de la direcció artística

- ▶ Té l'objectiu de definir i adequar l'activitat i la gestió del TNC a les circumstàncies i als requeriments actuals, per continuar consolidant el TNC com a referent de les arts escèniques del país.

- ▶ Estableix el marc d'actuacions que regeix la relació entre:
 - ▶ El Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya
 - ▶ el Teatre Nacional de Catalunya
 - ▶ Xavier Albertí com a director del TNC

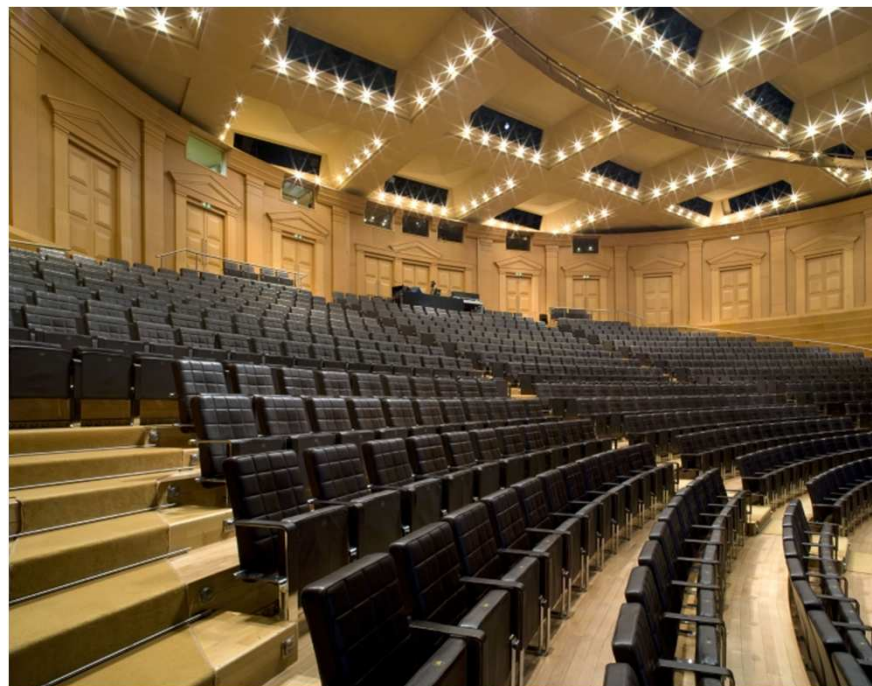
- ▶ Emmarca el període 2013-2017

La missió del TNC

El Teatre Nacional de Catalunya és un equipament cultural concebut com a centre de producció i exhibició que **té per objecte el creixement de les arts escèniques, amb un alt nivell d'excel·lència i de qualitat artística per apropar-se a tota la ciutadania**. És una institució de servei públic orientada a l'enriquiment cultural del país i un **instrument útil per a la creativitat dels artistes** i també per a la trobada del creador i la societat.

Així, el TNC vetlla per l'interès cultural, artístic, lingüístic i social de la seva programació, amb un compromís moral amb el conjunt de la societat catalana: **el compromís d'intentar mantenir-hi un contacte viu a través de les propostes artístiques de cada temporada, i, alhora, de contribuir decisivament a una presència social i prestigiada de la llengua catalana**.

El TNC és un **agent vertebrador del sector** de les arts escèniques de tot el país i aposta per la recerca constant de nous públics. Així, situa **una de les seves actuacions fonamentals en l'educació**, conscient que les arts escèniques són una eina molt útil per a la formació i el desenvolupament cultural de les persones.



©Ferran Mateo/ TNC

La visió del TNC

- ▶ Ha de ser el principal referent de les arts escèniques, assolint un ventall de públic ampli i divers, acollint la creixent diversitat cultural i lingüística del país i essent un instrument essencial per acostar, a través de les arts escèniques, la cultura i la llengua a tota la ciutadania
- ▶ Promourà actuacions encaminades especialment a la creació de nous públics
- ▶ S'implicarà en la difusió territorial de les arts escèniques a tots els territoris de parla catalana
- ▶ Es relacionarà d'una forma intensa i constant amb els teatres i auditoris de Catalunya i de l'àmbit lingüístic català, oferint col·laboració constant en tots els aspectes de la difusió i la producció teatral al territori
- ▶ Col·laborarà amb el sector privat, reconeixent el paper que han jugat i juguen les companyies i els teatres privats en l'esdevenir del Teatre a Catalunya
- ▶ Es projectarà i posicionarà en l'àmbit internacional, incrementant les accions encaminades a exportar produccions pròpies i coproduccions amb creadors catalans
- ▶ El TNC es vol convertir en un centre exhibidor de les millors creacions d'arreu del món
- ▶ El TNC exercirà la seva vocació de servei públic i serà un espai plural, de convivència i d'integració per a tota la societat



Els valors del TNC

- ▶ **Excel·lència artística** Màxima qualitat en els espectacles que es presenten tant pel que fa al personal artístic que hi participa com al personal tècnic i als recursos materials emprats.
- ▶ **Proximitat** Acolliment de tota la ciutadania i integració de totes les sensibilitats.
- ▶ **Lideratge** Exerceix de líder del sector de les arts escèniques i és el vèrtex del teatre com a servei públic.
- ▶ **Creativitat** Foment de l'expressió de tots els llenguatges i prevalença de condicionants únicament artístics.
- ▶ **Professionalitat** Exigència màxima i rigor de tots els professionals, tant de l'àrea artística com de l'àrea tècnica, de gestió i de comunicació amb el públic.
- ▶ **Catalanitat** La llengua i la cultura catalanes són a l'eix de l'activitat i situen el TNC com a referent pel que fa a la identitat col·lectiva i de país.
- ▶ **Eficiència** Assoliment dels resultats amb la utilització dels recursos humans i materials més adequats i amb els processos més eficaços, sostenibles i transparents.
- ▶ **Compromís social** És un espai on prevalen els valors essencials de la convivència i la vocació de servei públic.

Objectius estratègics

1

Garantir la diversitat de la programació amb el patrimoni teatral autòcton, el patrimoni universal i la dramaturgia contemporània catalana com a eixos fonamentals

2

Impulsar la creació i la innovació en les arts escèniques i integrar-hi altres llenguatges i sensibilitats artístiques

3

Contribuir a la difusió territorial de les arts escèniques i potenciar la projecció del TNC en tots els territoris de parla catalana. Establir noves relacions i complicitats que facilitin les gires, especialment en el marc del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya del Departament de Cultura

4

Promoure la projecció internacional dels espectacles del TNC i dels creadors del país i posicionar el prestigi del TNC també en l'àmbit internacional. Alhora, aconseguir que el públic de Catalunya tingui accés a les millors creacions internacionals

5

Impulsar i potenciar l'ús de la llengua catalana en les arts escèniques, dins i fora dels territoris de parla catalana

6

Gestionar nous públics, tot vetllant per la seva diversitat i pluralitat, així com mantenir i fidelitzar el públic actual

7

Fomentar la tasca pedagògica en les arts escèniques i impulsar activitats de discurs secundari

8

Relacionar-se activament amb tot l'àmbit de les arts escèniques del país i establir estratègies de complementarietat entre els agents públics i privats

9

Posicionar-se com a dinamitzador del sector, ampliar l'impacte socioeconòmic i augmentar el retorn social

10

Millorar l'eficàcia, l'eficiència i la transparència de la gestió i la qualitat del servei

Objectius operatius

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

OBJECTIUS OPERATIUS

1. Garantir la diversitat de la programació amb el patrimoni teatral autòcton, el patrimoni universal i la dramàtúrgia contemporània catalana com a eixos fonamentals

- Tot i priorititzant el teatre, mantenir un equilibri entre les diferents disciplines escèniques (teatre de text, teatre musical, dansa, música, circ, espectacle multidisciplinari, cançó d'autor, etc.) en la globalitat de la programació. Així, assegurar que la programació de cada temporada conté mínim un espectacle d'altres llenguatges escènics.

- Assegurar la difusió del patrimoni teatral autòcton, clàssic i contemporani, i del patrimoni universal.

2. Impulsar la creació i la innovació en les arts escèniques i integrar-hi altres llenguatges i sensibilitats artístiques

-Estrenar espectacles de joves dramaturgs i creadors.

-Treballar i adaptar textos i materials del patrimoni literari autòcton i del patrimoni musical i coreogràfic.

-Incorporar les noves tecnologies a la creació escènica.

3. Contribuir a la difusió territorial de les arts escèniques i potenciar la projecció del TNC en tots els territoris de parla catalana. Establir noves relacions i complicitats que facilitin les gires, especialment en el marc del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya del Departament de Cultura

-Vetllar perquè els espectacles del TNC s'exhibeixin pels territoris de parla catalana.

-Emprendre actuacions de coproducció i col·laboració per facilitar la gira per tots els territoris de parla catalana, amb atenció especial a les Illes Balears, València i Perpinyà.

Objectius operatius

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

OBJECTIUS OPERATIUS

4. Promoure la projecció internacional dels espectacles del TNC i dels creadors del país i posicionar el prestigi del TNC també en l'àmbit internacional. Alhora, aconseguir que el públic de Catalunya tingui accés a les millors creacions internacionals

- Buscar i establir sinèrgies amb altres organismes públics que promouen la projecció internacional de les arts escèniques i de la cultura en general.
- Establir relacions, intercanvis i coproduccions amb creadors i teatres internacionals per facilitar la presència del TNC fora dels territoris de parla catalana.
- Incloure en la programació del TNC produccions escèniques de fora dels territoris de parla catalana.

5. Impulsar i potenciar l'ús de la llengua catalana en les arts escèniques, dins i fora dels territoris de parla catalana

- Assegurar la programació d'espectacles produïts i exhibits en llengua catalana.
- Generar noves traduccions i adaptacions al català de textos del patrimoni teatral universal.
- Editar i publicar els textos de les obres de la programació de cada temporada així com altres publicacions relacionades amb les arts escèniques.

6. Gestionar nous públics, tot vetllant per la seva diversitat i pluralitat, així com mantenir i fidelitzar el públic actual

- Incloure en la programació espectacles per al públic familiar, infantil i juvenil.
- Fidelitzar i augmentar el nombre d'espectadors i abonats.
- Organitzar activitats complementàries entorn de la programació i de la cultura en general per arribar a sectors diversos de la població (xerrades, col·loquis, trobades, exposicions).
- Mantenir l'ocupació actual a les sales del TNC.

Objectius operatius

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

OBJECTIUS OPERATIUS

7. Fomentar la tasca pedagògica en les arts escèniques i impulsar activitats de discurs secundari

- Incloure en la programació programes educatius específics.
- Establir convenis de formació i pràctiques amb universitats i centres de formació d'arts escèniques i musicals (Institut del Teatre, ESMUC, etc.)
- Fomentar accions de discurs secundari (continguts del web, xerrades, conferències, exposicions, etc.) per aportar valor educatiu afegit.

8. Relacionar-se activament amb tot l'àmbit de les arts escèniques del país i establir estratègies de complementarietat entre els agents públics i privats

- Coproduir o exhibir espectacles de centres públics i privats del territori català.
- Establir col·laboració amb centres públics i privats del territori català.

Objectius operatius

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

OBJECTIUS OPERATIUS

9. Posicionar-se com a dinamitzador del sector, ampliar l'impacte socioeconòmic i augmentar el retorn social

- Dinamitzar els professionals del sector i les empreses dedicades al teatre i contribuir al desenvolupament del sector de les arts escèniques.
- Programar i incrementar el nombre de representacions adaptades amb audiodescripció per a persones cegues.
- Dedicar part de l'aforament dels espectacles al programa Apropa Cultura.

10. Millorar l'eficàcia, l'eficiència i la transparència de la gestió i la qualitat del servei

- Mantenir i millorar els ingressos propis dins del pressupost general del TNC.
- Fomentar la formació i el reciclatge del capital humà.
- Fomentar la màxima satisfacció del públic i augmentar el nivell de coneixement de la institució i de la seva activitat.

Indicadors de seguiment i avaluació

Pla de viabilitat econòmica de la programació teatral que garanteixi un resultat pressupostari anual **ajustat a zero**

Autofinançament de mínim **el 30%** del pressupost corrent anual

Nombre mínim de **440 representacions** per temporada a les sales del TNC

Nombre mínim de **16 espectacles exhibits** per temporada a les sales del TNC

Nombre mínim de **135.000 espectadors** per temporada a les sales del TNC

Mitjana d'ocupació de mínim **el 65%** a les sales del TNC per temporada

Contracte programa de la direcció artística del Teatre Nacional de Catalunya

2013-2017



©Toni Bofill / TNC

5 de novembre de 2012