

Acords de Govern

Acords de Govern

4 de desembre de 2012

El Govern dona el vistiplau als treballs finals del Pla de Turisme de Catalunya 2012-2020

- **Pretén contribuir a consolidar i impulsar la competitivitat del sector, estratègic per a l'economia del país**
- **El Pla de Turisme de Catalunya està integrat pel Pla Estratègic i pel Pla de Màrqueting Turístic**

El Govern ha donat avui el vistiplau als treballs finals del Pla de Turisme de Catalunya 2012-2020, el primer document integral d'aquestes característiques que es realitza en l'àmbit del turisme al país. Elaborat pel Departament d'Empresa i Ocupació, està integrat, d'una banda, pel Pla Estratègic de Turisme de Catalunya (2012-2016) i les Directrius Nacionals de Turisme 2020 i, de l'altra, pel Pla de Màrqueting Turístic.

El Govern considera el turisme un sector estratègic i tractor per a l'economia catalana. Amb l'objectiu de consolidar-lo i impulsar la seva competitivitat l'Executiu va acordar elaborar el document, que afecta de manera integral les polítiques dels diferents departaments de la Generalitat.

Els treballs d'elaboració han comptat amb una àmplia participació i aportació d'agents públics i privats del sector turístic. Un cop presentat davant del Govern, el pla endega la fase final, ja que només quedarà pendent el vistiplau a l'avaluació d'impacte ambiental, que s'està redactant actualment, i que ha de comptar amb l'informe preceptiu dels organismes competents.

Línies bàsiques del Pla Estratègic

Catalunya és una destinació turística madura, diversa i en expansió, que té com a repte principal reforçar la qualitat, fent-la compatible amb la quantitat de turistes que rep. Per aconseguir-ho, el Pla Estratègic de Turisme opta per un model de competitivitat basat en 5 grans directrius nacionals:

1. **El turisme com a projecte de país internacional.** El turisme és una cadena de valor que implica una multiplicitat de sectors de tot el país que treballen amb una vocació cada cop més internacional.
2. **Catalunya com a destinació de destinacions.** Un dels avantatges comparatius de Catalunya rau en la gran diversitat de destinacions. El seu futur turístic passa perquè totes funcionin de forma integrada i coordinada, sense renunciar a la seva singularitat, d'acord amb un model comú de competitivitat sostenible que entengui el territori com a factor clau del seu desenvolupament turístic.

3. **Una oferta de qualitat orientada a una demanda de qualitat.** Cal invertir per convertir els recursos turístics en productes de qualitat orientats a un públic que aportí valor a la destinació i que en permeti la promoció efectiva.
4. **Una direcció de turisme transversal.** El turisme és el sector més transversal que existeix i, per tant, una direcció de turisme eficaç ha de treballar transversalment tots els seus àmbits funcionals per assegurar el bon funcionament de tota la cadena de valor del turisme.
5. **Excel·lència.** En la situació competitiva actual, la formació, la innovació, el coneixement dels idiomes i l'ús avançat de les noves tecnologies de la comunicació són elements clau per avançar en el camí de l'excel·lència turística.

Línies bàsiques del Pla de Màrqueting Turístic

1. **Aconseguir una marca turística "Catalunya" més poderosa.** Com a primera fita, cal reforçar, d'una banda, la diferenciació i la rellevància de la marca Catalunya, i de l'altra, la seva estima i familiaritat.
2. **Orientar el màrqueting turístic a fidelitzar turistes i a continuar captant-ne de nous.** Per optimitzar l'eficiència promocional cal que el màrqueting de Catalunya es relacioni amb el client a la destinació, s'enfoqui a satisfer-lo i a retenir-lo.
3. **Prioritzar les actuacions de màrqueting online per davant de l'acció promocional offline.** El màrqueting turístic del segle XXI no es pot fer utilitzant eines del segle XX.
4. **Unes oficines a l'exterior amb un rol més rellevant.** Major aprofitament de la xarxa de Centres de Promoció Turística de Catalunya a l'exterior, convertint-los en peça clau de l'acció turística internacional de Catalunya.
5. **Incrementar la col·laboració i la coordinació amb el sector, tant públic com privat.** Distribució de rols, codecisió en la política promocional i partenariat públic-privat efectiu.
6. **Definir un nou model de gestió adaptant l'estructura de l'Agència Catalana de Turisme (ACT).** Amb els plans estratègics i de màrqueting que es presentaran per a la seva aprovació definitiva s'ajuntarà el Pla de Recursos Humans de l'ACT, que ha de permetre complir els objectius del Pla de Màrqueting Turístic de Catalunya.

El Govern sol·licita dictamen al Consell de Garanties Estatutàries previ a interposar un conflicte positiu de competència contra el decret estatal d'FP dual

- **La Generalitat considera que la normativa vulnera competències constitucionals i estatutàries i envaeix competències d'organització i execució de l'FP**
- **El reial decret espanyol fixa com a norma bàsica marcar els horaris i la periodicitat de les reunions**

El Govern ha acordat avui sol·licitar al Consell de Garanties Estatutàries el preceptiu dictamen previ a la interposició d'un conflicte positiu de competència contra el decret espanyol que regula l'FP dual en considerar que vulnera la distribució competencial constitucional i estatutària i constitueix una invasió de les competències pròpies de la Generalitat. El Reial decret 152/2012 desenvolupa el contracte per a la formació i l'aprenentatge i estableix les bases de la formació professional dual. El Govern entén que el text regula aspectes organitzatius que no li pertocuen, tal com estableix la jurisprudència del Tribunal Constitucional dictada en diverses sentències sobre aquesta matèria.

Indica que la regulació de l'FP dual es fa a l'empara de l'article 149.1.30 de la Constitució espanyola, que reserva a l'Estat les condicions d'obtenció, expedició i homologació de títols acadèmics i professionals però, paradoxalment, el reial decret d'FP no crea cap títol nou. En realitat, la norma espanyola vol regular l'horari d'estada a les empreses, la periodicitat de les reunions amb les empreses, els projectes pedagògics i, fins i tot, el control dels alumnes fins a dos anys després de finalitzar la seva formació i preveu que aquestes mesures siguin enteses com a normativa bàsica.

L'article 30.2, per exemple, marca el mínim d'hores de formació a les empreses. El Govern de la Generalitat entén que aquest és un element de gestió i que la responsabilitat del Govern espanyol s'hauria de limitar a establir els mínims comuns i no a entrar en l'horari concret. D'altra banda, l'article 31.2 estableix que quan una empresa col·labori amb l'FP dual en dues comunitats distintes, el projecte educatiu l'haurà d'aprovar el Ministeri d'Educació, Cultura i Esports. El Govern considera que es tracta d'una intromissió absoluta que es contradiu amb el principi del mateix reial decret, que reclama que els projectes estiguin vinculats directament amb l'entorn de cada centre educatiu.

En la reunió del 20 de novembre passat el Consell Executiu ja va acordar presentar un requeriment d'incompetència, com a pas previ a la sol·licitud del dictamen al CGE.

Altres acords del Govern

Conveni per a la formació de 30 jutges i magistrats en dret civil català

El Consell Executiu ha aprovat la signatura d'un conveni de col·laboració amb el Consell General del Poder Judicial (CGPJ) i la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya per a la formació de jutges i magistrats en dret civil català i al reconeixement oficial de la certificació. Es preveu que 30 jutges i magistrats participaran al programa formatiu. Una comissió de seguiment formada per un representant de cada institució vetllarà pel compliment del conveni, que se signarà properament.

La col·laboració entre el Govern de la Generalitat, a través del Departament de Justícia, i el CGPJ en matèria formativa es remunta al 1992, amb la subscripció d'un conveni per a la formació continuada de magistrats i jutges amb destinació als òrgans judicials de Catalunya. L'acord s'ha anat renovant fins a l'actualitat.