

■ Comunicat de premsa ■

El port comercial de Vilanova i la Geltrú es promociona a Saragossa

- El port de Vilanova es promou com a porta de sortida de les mercaderies de l'Aragó
- La situació estratègica, la connexió amb les principals vies de comunicació, les instal·lacions, els serveis de qualitat i el tractament diferencial a la mercaderia són punts forts del port
- Una àmplia representació del sector empresarial aragonès ha assistit a la presentació de l'enclavament vilanoví

La gerent de Ports de la Generalitat, Dolors Rodríguez, acompanyada de l'alcalde de Vilanova i la Geltrú, Neus Lloveras, el Director General de Transports i Planificació d'Infraestructures del Govern d'Aragó, Jesús Díez, i el president del Consell Aragonés de Cambres, Jesús Blasco, entre d'altres autoritats, ha presentat avui el port de Vilanova i la Geltrú als empresaris aragonesos en l'alcalde de Vilanova i la Geltrú, Neus Lloveras en l'acte celebrat a la Cambra de Comerç de Saragossa.

El port de Vilanova, porta a l'exterior

L'excel·lent situació geogràfica, a cavall dels ports de Barcelona i Tarragona, i el fàcil accés al port des dels principals nusos de comunicació i els centres de producció, posicionen el port de Vilanova i la Geltrú com l'enclavament idoni per a la sortida de les mercaderies del corredor de l'Ebre. Aquest corredor, en el seu recorregut des de Saragossa, passant per Lleida, Igualada i Vilafranca del Penedès fins a Vilanova i la Geltrú, fa d'eix vertebrador econòmic entre Aragó i Catalunya.

L'objectiu de l'acte d'avui ha estat donar a conèixer el port vilanoví davant del teixit empresarial aragonès. Així, s'han mostrat a l'audiència les instal·lacions portuàries, les característiques tècniques de les dàrsenes i els molls, la superfície exterior i interior per a l'emmagatzematge de mercaderies i els principals equipaments i serveis que s'ofereixen.

L'Autoritat Portuària ha continuat la seva estratègia per promoure el port en els principals eixos productius del seu *hinterland* com és la ciutat de Saragossa i l'Aragó en el seu conjunt. Aquesta línia de treball té com a objectiu la captació de nous tràfics de mercaderia, la recerca de nous mercats, així com la promoció i la fidelització de les empreses usuàries del port.

■ **Comunicat de premsa** ■

Tracte diferencial

En la conjuntura econòmica en què ens movem, les exportacions són cabdals per al desenvolupament futur del país. Avui, els empresaris aragonesos han pogut conèixer de primera mà un port de dimensió mitjana que els obre una porta a la Mediterrània i els brinda l'oportunitat d'exportar els seus productes amb un tracte diferencial, un servei flexible i un temps ràpid de resposta.

Actualment, el port té capacitat per moure una mitjana de 500.000 tones de mercaderia anuals. Aquest volum es preveu incrementar en un futur, quan s'aprovi el projecte d'execució de l'ampliació de la zona comercial prevista en el Pla especial del port.

12 de desembre de 2012