

Presentació projecte Impulsa't amb el Comerç Electrònic



Consell General de Cambres
de Catalunya

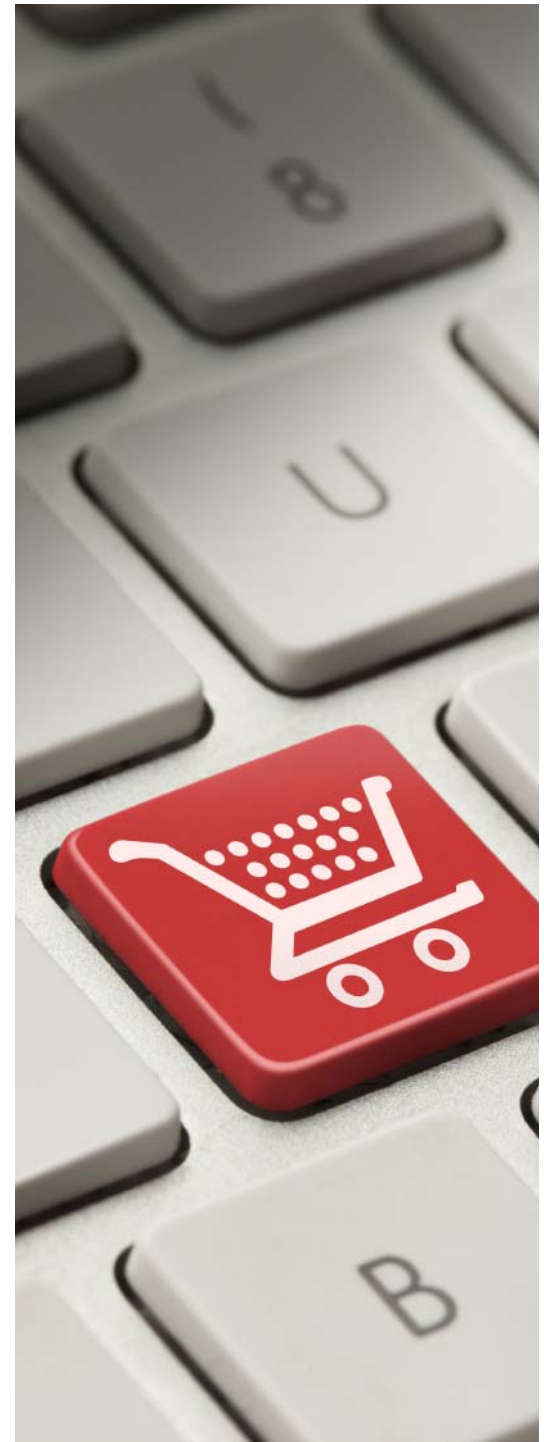
idigital



Generalitat
de Catalunya



@cambrabcn @tic #idigitalccb



Impulsa't amb el Comerç Electrònic

Introducció

El comerç electrònic és una eina que permet a les empreses internacionalitzar-les i, d'una manera clara, arribar a molt més públic, és a dir, a nous potencials clients. Alhora, el comerç electrònic és una oportunitat per aconseguir que aquelles empreses que encara no han fet el salt a Internet puguin fer-lo.

Clars avantatges de l'ús de comerç electrònic a les empreses



Obert les 24 Hores i evita intermediaris i/o distribuïdors



Amplia el mercat potencial de l'empresa, no entén de fronteres i distàncies (tot és escalable)



Permet obtenir dades de clients potencials per dirigir accions de fidelització.

La DGTSI i el Consell de Cambres col·laboren en l'impuls del comerç electrònic a les empreses catalanes

idigital

 **Generalitat de Catalunya**



Consell General de Cambres de Catalunya

Impulsa't amb el Comerç Electrònic

Activitats

El conveni, signat el passat 25 de juny del 2012, té per objecte la regulació de l'encàrrec de gestió que fa la Generalitat de Catalunya mitjançant la DGTSI, al Consell General de les Cambres de Catalunya, relatiu a la **millora de la competitivitat de les empreses catalanes amb l'ús de les TIC aplicades al comerç electrònic.**

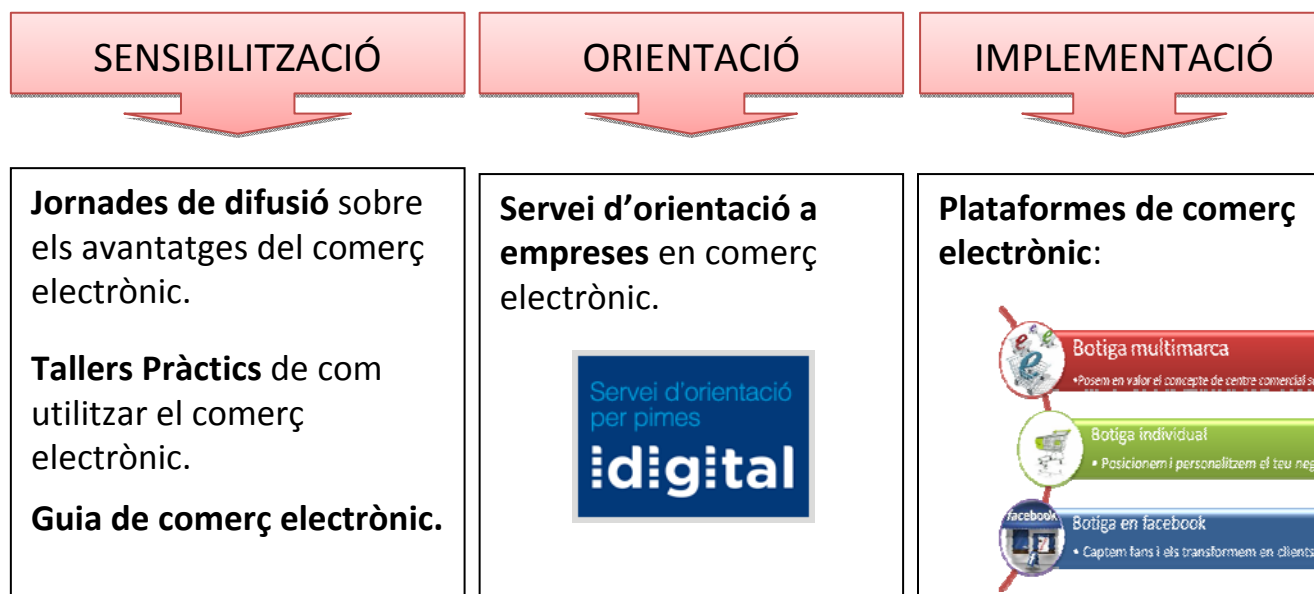
idigital

Generalitat de Catalunya



Consell General de Cambres de Catalunya

ACTIVITATS QUE ES DURAN A TERME



idigital

Generalitat de Catalunya

Impulsa't amb el Comerç Electrònic

Sensibilització (I)

Programa de Jornada

Aquelles convocatòries adreçades a qualsevol empresa que desitgi informació general de com pot millorar el seu negoci gràcies a la implantació del comerç electrònic

Temps previst	Punt del programa	Documentació de suport
10 min	Presentació del conveni Generalitat- Consell de Cambres (les TIC com palanca de canvi per sortir de la crisi)	http://www.idigital.cat/documents/10501/45482/presentacio_institucional_web_idigital.pdf
20 min.	Principals avantatges del comerç electrònic <ul style="list-style-type: none"> Nou canal de venda Obertura a nous mercats nacionals e internacionals 	
30 min.	Claus per tenir èxit en el comerç electrònic <ul style="list-style-type: none"> Promocions eMàrqueting 	
20 min	Casos d'èxit <ul style="list-style-type: none"> Experiències d'empreses que han implantat el comerç electrònic 	
10 min	Conclusions <ul style="list-style-type: none"> Torn de preguntes Resum de la jornada 	

Temps previst	Punt del programa	Documentació de suport
10 min	Presentació del conveni Generalitat- Consell de Cambres (les TIC com palanca de canvi per sortir de la crisi)	http://www.idigital.cat/documents/10501/45482/presentacio_institucional_web_idigital.pdf
15 min.	Principals avantatges del comerç electrònic <ul style="list-style-type: none"> Nou canal de venda Obertura a nous mercats nacionals e internacionals 	
45 min.	Presentació de solucions <ul style="list-style-type: none"> Plataformes sectorials de comerç electrònic <ul style="list-style-type: none"> Moda Agroalimentari Plataforma territorial de comerç electrònic Plataforma individual de comerç electrònic Plataformes individuals de comerç electrònic Plataforma de comerç electrònic en facebook 	
15 min.	Claus per tenir èxit en el comerç electrònic <ul style="list-style-type: none"> Promocions eMàrqueting 	
10 min	Conclusions <ul style="list-style-type: none"> Torn de preguntes Resum de la jornada 	

Programa de Tallers

Convocatòries adreçades a empreses que tenen interès en conèixer el procés d'implantació d'un sistema de comerç electrònic.

Impulsa't amb el Comerç Electrònic

Sensibilització (II)

Guia de Comerç electrònic

Actualització de la guia que tracta el comerç electrònic i que fa referència a les empreses: el B2B (les transaccions comercials entre empreses) i el B2C (les transaccions comercials entre empresa i consumidor final)



B2B: transaccions comercials entre empreses




B2C: transaccions comercials entre empresa i consumidor final

idigital

LES 23 TÈCNiques
BÀSIQUES PER
ACONSEGUIR UN
COMERÇ
ELECTRÒNIC D'ÈXIT
GUIA PER VENDRE A TRAVÉS
D'INTERNET (ENTRE EMPRESES
I A L'USUARI FINAL)



 @cambrabcn @tic #idigitalccb


Consell General de Cambres
de Catalunya

idigital
 Generalitat
de Catalunya

Impulsa't amb el Comerç Electrònic

Orientació

Servei d'Orientació en comerç electrònic

Adreçat a les petites i mitjanes empreses catalanes, de qualsevol sector d'activitat, que ja disposen de presència a Internet, però que volen conèixer com desenvolupar una plataforma de comerç electrònic (com per exemple una botiga virtual) per millorar les seves vendes per Internet.



idigital

Servei d'orientació idigital en

**COMERÇ
ELECTRÒNIC**



El comerç electrònic representa per les empreses un canal molt competitiu per la comercialització dels seus productes i/o serveis, donat que aporta un conjunt de grans avantatges per les empreses:

- sense barreres geogràfiques.
- disponibilitat 24x7.
- costos de posta en marxa molt inferiors als del comerç tradicional.
- menors recursos de personal.
- millor control de negoci.
- proximitat als clients , personalització i interactivitat.
- capacitat per la fidelització de clients.
- inversió en publicitat menor.

Cost. 400€

 @cambrabcn @tic #idigitalccb



Consell General de Cambres
de Catalunya

idigital



Generalitat
de Catalunya

Impulsa't amb el Comerç Electrònic

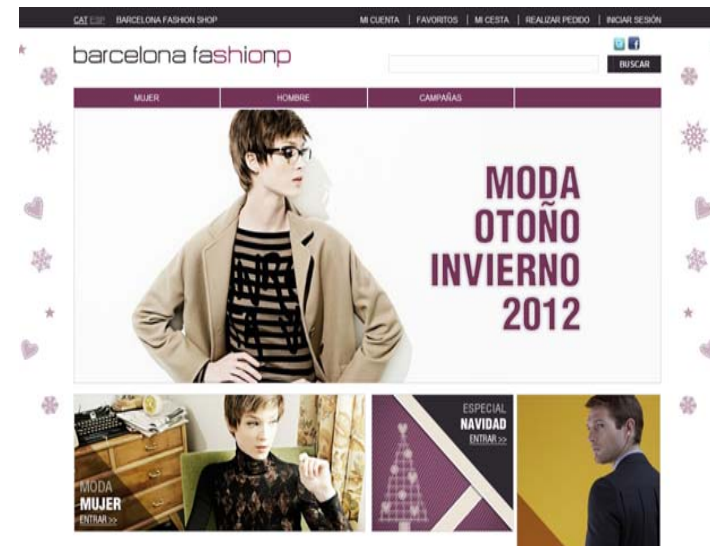
Implementació (I)

Plataforma multimarca sectorial de moda

www.barcelonafashionshop.com

Es tracta d'un espai web multi producte, multi marca, sense limitacions, amb un format modern i actual, relacionat amb les xarxes socials i dissenyat amb l'objectiu de promoure els productes principalment a mercats estrangers.

- Desenvolupada per **thetailers** (<http://www.thetailers.com>)
- **Objectiu:** promocionar les empreses/marques del sector moda o afins sota la marca "Barcelona". La promoció es realitzarà principalment enfocada al consumidor de la Unió Europea.
- **Segment:** dirigit a un públic de nivell mig/alt, consumidor de productes de moda de temporada (**no outlet**), és a dir, productes actuals, innovadors, destacables i de cert prestigi.
- **Clients potencials:** fabricants del sector moda :



Cost. 100€/mes

@cambrabcn @tic #idigitalccb

Impulsa't amb el Comerç Electrònic

Implementació (II)

Plataforma multimarca del sector agroalimentari

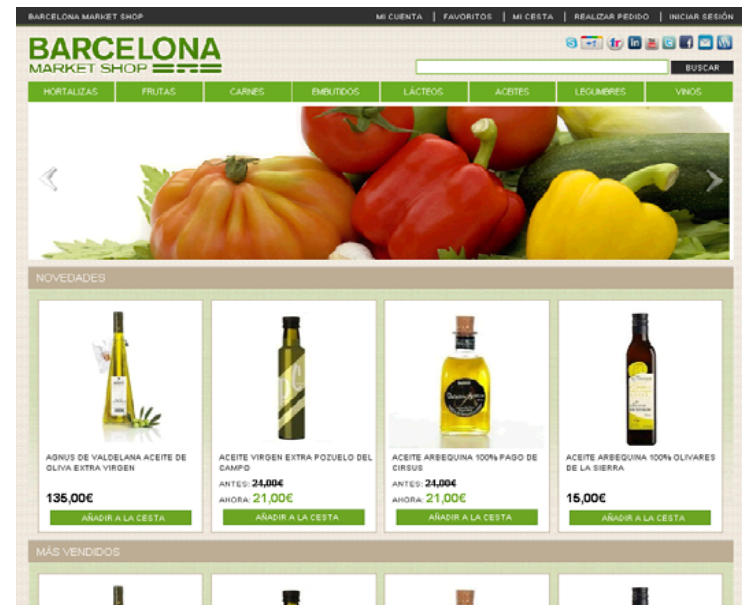
www.barcelonamarketshop.com

Es tracta d'un espai web multi producte, multi marca, sense limitacions, amb un format modern i actual, relacionat amb les xarxes socials i dissenyat amb l'objectiu de promoure els productes principalment a mercats estrangers.

- Desenvolupada per **thetailers** (<http://www.thetailers.com>)
- **Objectiu:** promocionar les empreses/marques del sector agroalimentari sota la marca "Barcelona". La promoció es realitzarà principalment enfocada al consumidor de la Unió Europea.
- **Segment:** dirigit a un públic consumidor de productes ecològics, fresc i de qualitat.
- **Clients potencials:** cooperatives, productors, fabricants, pagesos del sector agroalimentari:



Cost. 100€/mes



 @cambrabcn @tic #idigitalccb


Consell General de Cambres
de Catalunya


idigital
 Generalitat
de Catalunya

Impulsa't amb el Comerç Electrònic

Implementació (III)

Plataforma multimarca territorial

Es tracta d'un espai web multi producte i multi marca, però centrat en un eix comercial o zona territorial concreta. Aquest format de web, desenvolupat per puntcentric, potencia la visita física i el contacte amb el client a la botiga mitjançant la descarrega de codis descompte, a més de poder comprar el producte en línia.

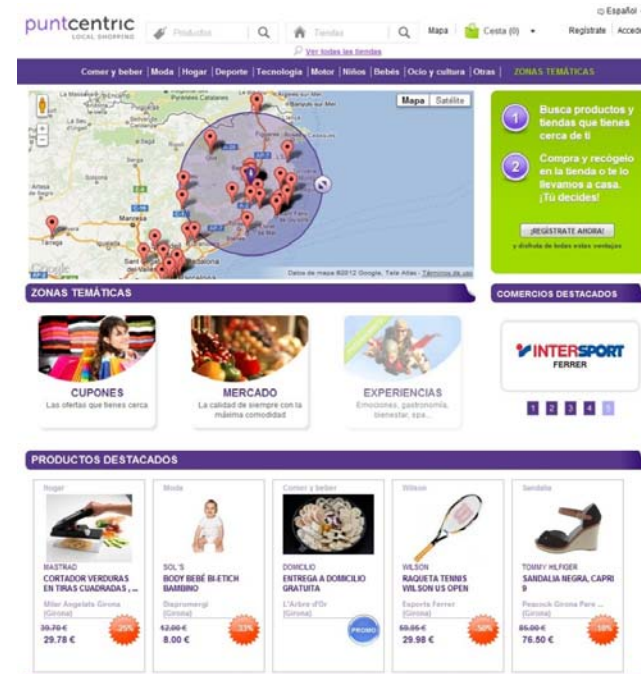
- **Proveïdor del servei:** PuntCentric

Serveis diferencials que aportem a l'empresa :

- Connecta els usuaris d'internet amb el comerç presencial
- Aporta visites de consumidors al comerç presencial
- Obre un nou canal de vendes pel comerç presencial
- Permet la captació de nous clients
- Fidelitza als clients tradicionals
- Plataforma de proximitat lligada a la geolocalització

PUNTCENTRIC

Cost. 35,10€/mes



Impulsa't amb el Comerç Electrònic

Implementació (IV)

Plataformes individuals

Com a solucions individuals, també s'ofereixen **botigues web**:

- ✓ Plataforma tecnològica personalitzable amb software lliure de base
- ✓ Adaptació gràfica inclosa
- ✓ Gestió de logística
- ✓ Primer nivell d'atenció
- ✓ Posicionament web i màrqueting online
- ✓ Plataforma de hosting adaptable, sistemes de seguretat, suport 24x7
- ✓ Càrrega inicial de productes i posada en marxa del portal
- ✓ Cost reduït h



Cost. desde
250€/mes

botigues a Facebook:

Proveïdor: Cink (www.cink.es)

Serveis diferencials:

- ✓ Recomanacions de producte
- ✓ Descomptes socials
- ✓ Sistema d'estadístiques
- ✓ Personalització
- ✓ Plataforma de pagament fiable
- ✓ Solució completa de comerç electrònic
- ✓ Allotjament i tràfic



Cost. 9,95€/mes



www.idigital.cat

@TIC #idigital

idigital



Generalitat
de Catalunya