



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Ocupació**

DOSSIER DE PREMSA MOBILE WORLD CONGRESS 2013



ÍNDIX

1. El Mobile World Congress	3
1.1 El congrés, en xifres.....	3
1.2 Plànol.....	5
2. L'estand Catalonia.....	6
2.1 Les empreses catalanes.....	6
2.2 Mercat tecnològic.....	56
3. APP Planet.....	58
3.1 Els centres tecnològics.....	58
3.2 Innovation Projects Showroom.....	67
4. Mobile World Capital.....	77
5. El sector de les TIC a Catalunya.....	79

Totes les fotografies de la participació catalana al Mobile World Congress a:

http://www.flickr.com/photos/l_anella/

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

1 El Mobile World Congress

1.1 El congrés, en xifres

El congrés de referència mundial sobre telefonia mòbil torna a Barcelona per vuitè any consecutiu. Organitzat del 25 al 28 de febrer per la **GSMA**, entitat internacional que representa la indústria de les comunicacions mòbils, l'edició d'aquest any coincideix amb l'estrena de la **Mobile World Capital Barcelona**, un títol que la capital catalana ostenta fins el 2018.

En aquesta edició el congrés es trasllada del recinte firal de Montjuïc a la **Fira Gran Via**, ocupant un 25% més de superfície fins als **94.000 m²** d'espai destinat a expositors. Els organitzadors esperen superar els 67.000 assistents de l'any passat i reunir **70.000 congressistes** de **200 països** diferents.

S'estima que el Mobile World Congress generarà un impacte econòmic directe a la ciutat de Barcelona i a l'àrea metropolitana superior als **301 milions d'euros** de l'any passat. La meitat dels visitants són alts càrrecs directius d'empreses internacionals com **AT&T**, **Dropbox**, **Ericsson**, **Foursquare**, **Nokia** o **Mozilla**.

Aquest esdeveniment és també una magnífica oportunitat perquè delegacions d'altres països que el visiten coneguin Catalunya. Aquest any es preveu l'arribada de més de **140 delegacions** de diferents punts del món.

Com a novetat d'aquesta edició, la fira incorpora **270 nous punts de connexió wifi** i zones més àmplies de conferències i *networking*. També s'impulsa l'ús de la **tecnologia NFC** (*Near Field Communication*), que permetrà que els assistents puguin fer transaccions amb el mòbil i utilitzar-lo en alguns taxis, hotels, restaurants i comerços de Barcelona.

Al congrés hi participen enguany **84 empreses espanyoles**, de les quals **57 són catalanes**.

Amb accent català: la Generalitat de Catalunya impulsa la participació de 48 empreses catalanes

Un any més, la Generalitat de Catalunya, a través del **Departament d'Empresa i Ocupació**, dóna suport a les empreses catalanes perquè tinguin una presència destacada al Mobile World Congress.

ACC10, l'agència de suport a l'empresa catalana del Departament d'Empresa i Ocupació, conjuntament amb la **Direcció General de Telecomunicacions i Societat de la Informació**, fan possible la participació al congrés **de 48 firmes catalanes, 8 centres tecnològics i 9 projectes d'innovació col·laborativa** del sector de les telecomunicacions desenvolupats per consorcis catalans. Tots han estat seleccionats pel fet de tenir una **visió internacional** i un clar **perfil innovador**.

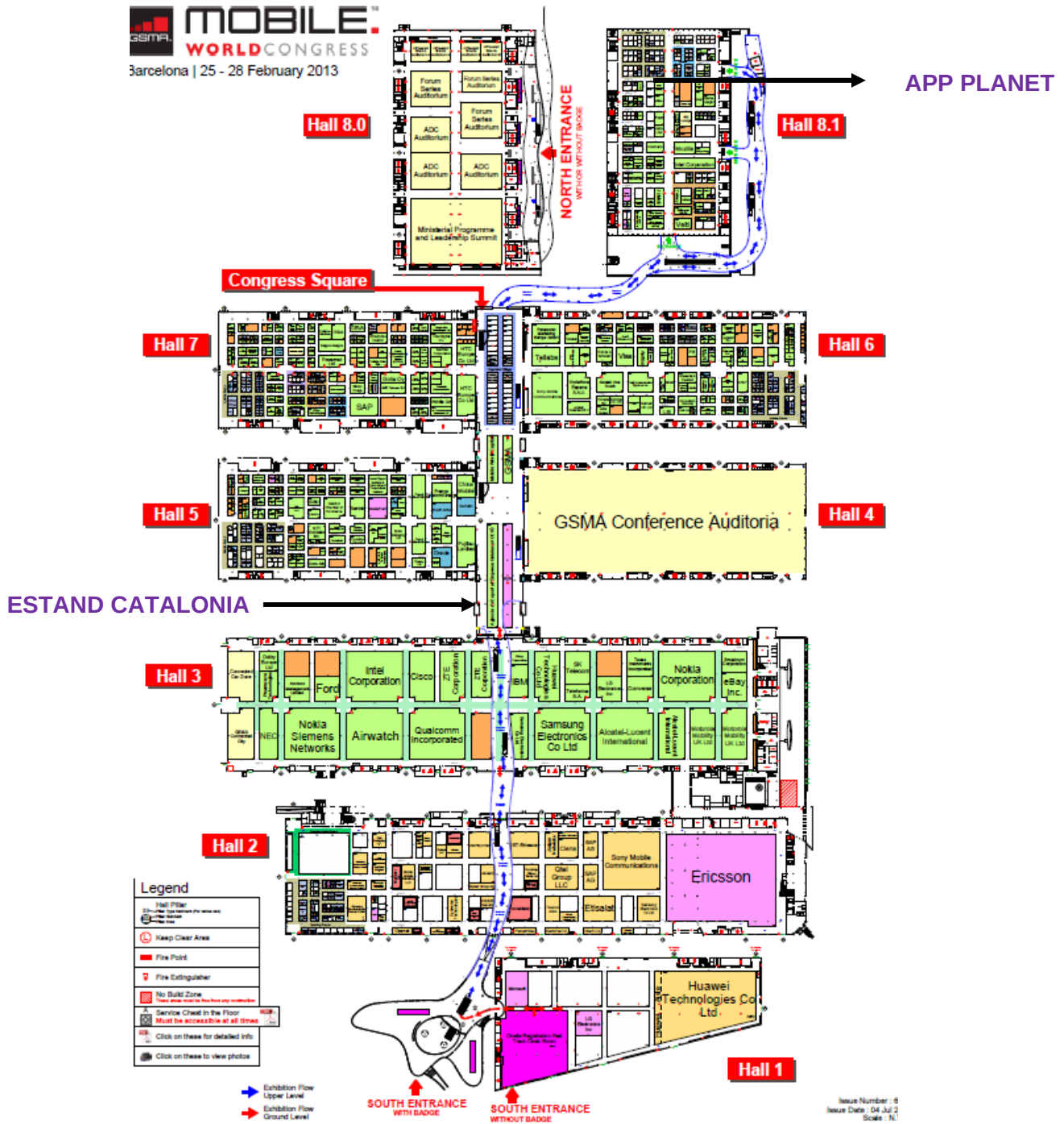
Les empreses, els centres i l'exposició dels projectes d'innovació s'ubiquen en dos espais diferents dins del congrés:

- 1. Estand Catalonia:** l'estand Catalonia acull les **48 empreses catalanes** que donaran a conèixer els seus productes i serveis al públic professional del saló. L'espai també acull la participació destacada del **Massachusetts Technology Collaborative**, agència pública de desenvolupament econòmic que busca promoure relacions bilaterals amb Catalunya. A l'estand també tindran lloc les trobades tecnològiques entre empreses conegudes amb el nom de **Brokerage Event**.
- 2. App Planet:** els **8 centres tecnològics** participen en aquesta àrea del Mobile World Congress destinada al desenvolupament d'aplicacions per a la telefonia mòbil i les telecomunicacions. L'App Planet també serà l'escenari de l'**Innovation Projects Showroom**, on es presentaran els **9 projectes d'innovació col·laborativa**.

Al llarg de les vuit edicions del Mobile World Congress, la Generalitat de Catalunya ha impulsat la participació de 206 empreses catalanes.



1.2 Plànol



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

2 L'estand Catalonia

2.1 Les 48 empreses catalanes

L'estand Catalonia, ubicat a **Congress Square CS50 (entre el Hall 4 i el Hall 5)**, acull en la vuitena edició del Mobile World Congress un total de **48 empreses catalanes** que compten amb una trajectòria consolidada dins el sector.

Les empreses participants donaran a conèixer en aquest espai neuràlgic del certamen de telefonia mòbil els seus productes i serveis. Alhora, podran establir contactes amb potencials inversors i col·laboradors.

Les **48 empreses de l'estand Catalonia** són:

Adi IG	Adsmedia	Albedo Telecom	ArtificialSolutions
BeRepublic	Captio	Code Factory	Connectis
Digital Legends	Gamedonia	e-movilia	eyeOS
Genaker	Giropark	Globalcomm Europe	Good Deal
icar Vision	Idneo	inQbarna	iSOCO
Joinup Taxi	Kailab	Kriter Software	La Factoria
Lona Systems	Magazapp	Masvoz	MediaLab Barcelona
Mobetia	MultiActiva Mobile	NO2	openTrends
ScytI	Sensing & Control	Sixtemia	SlashMobility
Soft For You	Synctur	Tempos21	TheChanner
TwoNav	Ubiqua	Urbiotica	Verasat Global
VozTelecom	Wesmartpark	Yuilop	Zyncro

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13



Adi IG

www.grupoadi.com

ADI IG porta les seves plataformes mòbils d'esport, idiomes i turisme al MWC amb l'objectiu d'ampliar les seves aliances internacionals. Espera tancar el 2013 amb una facturació de 2,2 milions d'euros.



ADI IG és la unitat del Grup ADI **especialitzada en la creació i la distribució de continguts** a través de qualsevol suport mòbil. La seva activitat es concreta, d'una banda, en la creació de solucions a mida per l'àmbit corporatiu i, de l'altra, en l'establiment de partenariats estratègics en associació amb altres grans marques com Discovery o el FC Barcelona.

L'empresa està especialitzada en **productes de temàtica esportiva, turística i d'idiomes**. En concret, al MWC presentarà la tecnologia de seguiment d'esdeveniments esportius Sports Live!, les plataformes d'aprenentatge de llenguatges Quick Languages i Learning Languages i la guia de ciutats Intelligent City Guides. A més, també presenta Wayin, una plataforma de *microsites* de Twitter que maximitza la interacció social de marques i esdeveniments.

Els seus productes es comercialitzen arreu del món, tot i que ADI IG es focalitza en els **mercats americà i europeu**. Durant el proper any, l'empresa espera entrar al mercat asiàtic i per aconseguir-ho, vol augmentar el nombre d'aliances i partenariats amb grans marques d'arreu gràcies a la participació al MWC.

L'empresa manté un **increment constant de les seves xifres de facturació**: si el 2012 va aconseguir facturar 1,8 milions d'euros, 200.000 euros més que el 2011, el 2013 esperen arribar als 2,2 milions.



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSL: comunicacio.dgtsl.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACCÍO: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

Adsmedia desenvolupa solucions de màrqueting i publicitat mòbil pel mercat llatinoamericà i hispà, amb accés a 200 milions d'usuaris. Present també a Europa i als Estats Units, Adsmedia és l'empresa de referència de Telefónica Internacional per el mercat llatinoamericà en publicitat mòbil.



Aquesta empresa catalana s'afronta a un dels grans reptes per a les empreses comercials, els mitjans de comunicació i els operadors de la telefonia: **desenvolupar publicitat pel sector de la telefonia mòbil**. En aquest sentit, Adsmedia desenvolupa tecnologia innovadora perquè les agències de mitjans, els anunciants i els operadors mòbils puguin treure el màxim profit de les insercions publicitàries.

Gestió i Optimització de Portals Mòbils, Missatgeria 1-to-1, Màrqueting de proximitat, LBS, Realitat Augmentada, Cupons-Loyalty, Mobile Market Place i Adserver són alguns dels productes i serveis que ofereixen.

Amb seus centrals a Barcelona i Sao Paulo, Adsmedia està present a Europa, EUA i està implantada a 14 països d'Amèrica Llatina. Al MWC, Adsmedia presenta els nous productes per el mercat llatinoamericà amb campanyes globals per a tota la regió i nous sistemes d'interacció amb els usuaris.

Adsmedia té clients com Nike, Adidas, Mercedes-Benz, Nestlé, Carrefour, Honda, Toyota, McDonalds i Pepsi. **També és l'empresa de referència per la comercialització de Serveis Mòbils de Publicitat de Telefónica Internacional pel mercat llatinoamericà.** Adsmedia té previst aconseguir aquest 2013 una facturació de més de 30 milions d'euros al mercat llatinoamericà i hispà.

Albedo Telecom

www.albedotelecom.com

L'empresa Albedo Telecom presenta al Mobile World Congress les seves solucions de test, mesura i monitoratge pel sector de les telecomunicacions, presents en més de 30 països.



Albedo Telecom fabrica **solucions de test, mesura i monitoratge per a la indústria de les telecomunicacions**. Facilita als operadors de telecomunicacions la instal·lació, reparació i manteniment de les infraestructures que suporten aplicacions de veu, vídeo, internet i dades.

L'empresa dissenya i fabrica el 100% del *hardware*, *firmware* i *software* dels seus productes. Al Mobile World Congress, Albedo Telecom **presenta el primer emulador WAN portàtil del món totalment equipat i les tecnologies Net.Hunter, Net.Shark, Net.Storm, Net.Audit, Ether.Genius, Ether.Sync, Ether.Giga i AT.2048**.

L'objectiu de participar en el MWC és promocionar les seves noves solucions, millorar la penetració al mercat empresarial i aconseguir nous socis comercials.

Fundada el 2009, Albedo Telecom està representada per una xarxa de distribució que abasta més de 30 països dels cinc continents. Durant el 2013 **la firma preveu arribar a Estats Units, Canadà i Sud-àfrica**.

L'empresa **ha tancat el 2012 amb un volum de negoci de 506.000 euros**, xifra que preveu duplicar durant el 2013.

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

Un any després de llançar amb èxit el seu producte “Teneo Mobile” en el marc del MWC 2012, Artificial Solutions torna al congrés per donar a conèixer i generar interès per “Indigo”, la seva primera assistent personal destinada a consumidors.

Qualificada durant dos anys (2011 i 2012) com a empresa “visionària” per la firma Gartner en la seva anàlisi “Magic Quadrant for CRM web Customer Service”, **Artificial Solutions és un referent internacional en solucions basades en software-as-a-service (SaaS), que utilitzen la interacció en llenguatge natural per permetre a les persones i les computadores tenir converses** en 21 idiomes i amb qualsevol combinació de canals: web, mòbil (*smartphones*), SMS, correu electrònic, xarxes socials i xat en viu. El 2012, la seva tecnologia va ser reconeguda com a “producte més innovador de l'any” pels premis FStech Awards.

Al MWC 2013, Artificial Solutions presentarà Indigo, la seva primera assistent personal destinada a consumidors, disponible en múltiples plataformes i que ha estat dissenyada per transformar la manera com els consumidors interactuen amb la tecnologia. Indigo té l'habilitat d'entendre no només el llenguatge sinó també el context i la intenció de l'usuari, cosa que li permet interpretar preguntes i comandaments i donar la resposta o realitzar l'acció més apropiada.

A més de donar a conèixer i generar interès per aquesta nova aplicació i altres productes propis, Artificial Solutions aprofitarà el congrés per establir contactes de possible col·laboració amb altres companyies.



ARTIFICIAL SOLUTIONS

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

BeRepublic Mobile

www.berepublic.es

BeRepublic Mobile porta la seva concepció del màrketig mòbil al MWC per buscar *partners* estratègics que l'ajudin a introduir-se a nous mercats. A partir de l'any vinent, l'empresa espera obrir negoci al Regne Unit, Brasil i als EUA i facturar 1,25 milions d'euros

BeRepublic Mobile és una agència de màrketig mòbil que forma part del grup BeRepublic. **Els seus productes estrella són la innovadora plataforma de captació i fidelització de clients pel sector d'assegurances de vida i salut "Day2Day MyLife", la plataforma de preguntes i respostes "Quicker" i la plataforma de couponing online "MCoupon".**

L'activitat de BeRepublic Mobile es duu a terme a diversos països entre **Europa i Amèrica Llatina: Espanya, França, Xile, Argentina, Colòmbia, Mèxic, Perú i Uruguai**. A curt termini, l'empresa té previst obrir mercat al Regne Unit, Brasil i als EUA.

L'empresa vol establir partenariats amb empreses que vulguin llançar els seus productes a través de BeRepublic al mercat espanyol i llatinoamericà. A banda d'això, també es proposa establir contacte amb companyies que vulguin oferir productes i *know-how* de BeRepublic Mobile a països on encara no té presència.

En l'últim exercici, **BeRepublic Mobile ha facturat 600.000 euros, un 140% més que el 2011**, quan la seva facturació va arribar als 250.000 euros. Al 2013, BeRepublic Mobile estima obtenir una facturació d'1,25 milions d'euros.



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

Captio

www.captio.net

Captio és una plataforma per a la gestió de despeses de viatges d'empresa basada en el telèfon mòbil. Amb només sis mesos de vida, ja l'utilitzen grans empreses d'Espanya, Regne Unit i Mèxic. L'empresa espera facturar 1,25 milions d'euros aquest 2013.



El **software empresarial** que presenta Captio permet, a través d'una potent tecnologia de reconeixement òptic, **extreure les dades dels tiquets de despeses de viatges a partir de fotografies realitzades amb l'smartphone**.

El procés és totalment automàtic i acaba guardant la informació en el núvol per poder extreure les dades i arxivar-les per generar informes. La tecnologia permet un **estalvi de costos** relacionat amb l'eliminació del temps invertit en processos manuals i aporta més control i visibilitat del procés, a través de la reducció d'errors o la detecció de possibles frauds.

L'empresa està present a Espanya, disposa d'una **xarxa de distribuïdors a Mèxic i actualment es troba en procés d'introducció al Regne Unit**. Captio també està en procés d'expansió en mercats internacionals, especialment a Llatinoamèrica i Europa.

Amb la participació al MWC, Captio té com a objectiu presentar el seu projecte en un entorn internacional, entrar en contacte amb potencials clients i col·laboradors i **cercar contactes i sinergies** amb altres empreses d'arreu del món.

Captio va facturar en els seus primers 6 mesos de vida 150.000 euros i **la previsió per aquest 2013 és d'1,25 milions d'euros de facturació**.

Nombre:

Gastos_Octubre

Código:

20121106-10213

Estado:

Pendiente aprobación

Desde:

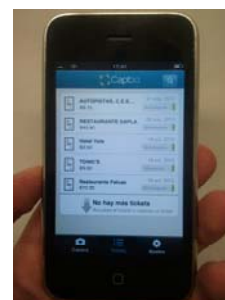
06/11/2012

Se rechaza el informe. Existen gastos que superan los límites marcados por la política de empresa.

Aprobar

Rechazar

Fecha	Proveedor	Categoría	Alertas	Importe original	Importe revisado (€)
06/11/2012	Hotel Pina	Bin-Categoría		43,00 €	43,00 €
06/11/2012	HFE	Audiopista		11,95 €	11,95 €
03/11/2012	Tanina Vendica	Dieta		14,55 €	14,55 €
01/04/2012	ZAHARA LOUNGE BAR	Dieta		19,00 €	19,00 €
08/09/2011	COUNIX BLANQUILL	PARKING		2,20 €	2,20 €
25/03/2012	MCDONALD'S TOROSA	México Dieta		13,70 €	13,7 €
					104,40 €



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgti.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

Code Factory

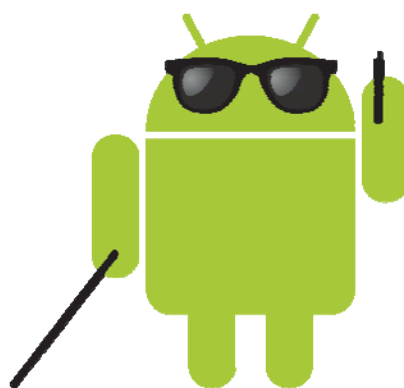
www.codefactory.es

Code Factory és una empresa dedicada al món de l'accessibilitat per a dispositius mòbils. Ofereix serveis de consultoria d'accessibilitat i és l'única empresa al món que ha desenvolupat lectors de pantalles per 4 plataformes mòbils diferents. Compta amb clients importants com Nokia i Vodafone per qui ha desenvolupat productes fets a mida.

Code Factory porta més de 12 anys desenvolupant productes d'accessibilitat per a dispositius mòbils. L'empresa té com a repte aconseguir que les aplicacions compleixin amb els **estàndars d'accessibilitat necessaris perquè, sense cost extra de desenvolupament, puguin ser utilitzades pels usuaris amb necessitats especials.**

Grans companyies com **Google, Nokia, ONCE, Vodafone, AT&T, Sprint, Verizon** ja han confiat en Code Factory. Recentment, Google ha convidat Code Factory a les dues últimes edicions del Google IO a San Francisco perquè l'empresa mostri l'aplicació Mobile Accessibility, que permet utilitzar els dispositius mòbils a persones cegues o amb baixa visió.

L'empresa està present a tot el món i aquest any preveu augmentar la seva facturació respecte del 2011 un 65%, arribant a 1,3 milions d'euros.



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13



Connectis ICT Services

www.connectis-ict.es

Connectis ICT arriba al MWC per presentar les seves aplicacions mòbils més recents i innovadores. El 2012 l'empresa ha facturat 42 milions d'euros, 7 més que l'any anterior, consolidant així el seu negoci com a consultora de tecnologies de la informació.



Connectis ICT Services compta amb **més de 10 anys d'experiència en el desenvolupament de solucions de negoci basades en dispositius i tecnologies mòbils**. L'empresa treballa amb solucions centrades en l'usuari que van des de sistemes de localització *outdoor/ indoor* fins a **solucions basades en bolígrafs digitals i d'altres dispositius**.

L'empresa vol aprofitar el MWC per difondre les seves capacitats i solucions de mobilitat més recents i innovadores dirigides a les grans empreses i organitzacions de diferents àmbits sectorials.

Connectis ICT Services té presència a Espanya i Argentina de manera directa a través de les seves sis delegacions, **així com en 12 països més on es localitza el grup Getronics, del qual forma part**. Actualment, Connectis està entregant solucions de mobilitat a Espanya i a països com el Regne Unit, Argentina, Bèlgica o Països Àrabs.

Connectis ICT Services ha incrementat la seva xifra de negoci any rere any, passant **dels 35 milions d'euros del 2011 als 42 milions del 2012**. Aquest any espera arribar fins els 45 milions d'euros.

Prensa i Relació amb els Mitjans

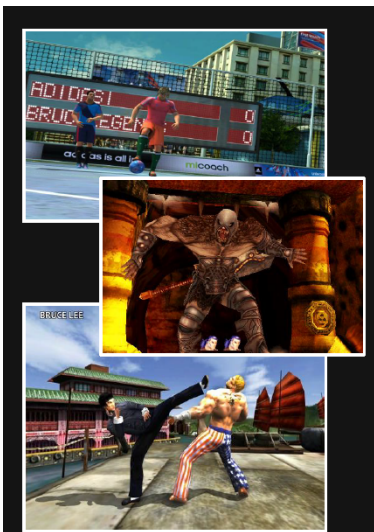
DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

Digital Legends Entertainment

www.digital-legends.com

El creador de jocs per dispositius mòbils Digital Legends Entertainment porta l'avantguarda tecnològica al MWC. La companyia segueix apostant fort pel seu departament d'R+D.



Digital Legends Entertainment és una empresa especialitzada en el disseny i el desenvolupament de jocs i experiències per a **smartphones, tablets i televisions** connectades. L'empresa **compta amb una plataforma multimèdia pròpia** anomenada Karisma que permet visualitzar els continguts des de diferents plataformes mòbils i mitjançant qualsevol sistema operatiu.

L'esforç constant en R+D fa que l'empresa es situï a l'avantguarda en avenços tecnològics. **L'ús de la informació in-house permet assegurar una alta qualitat en tots els productes**, ja que els dona la possibilitat d'aprofitar al màxim el rendiment de les plataformes per a cada contingut, així com de disminuir els riscos de producció durant tot el procés creatiu, des del desenvolupament del concepte fins al lliurament del producte final.

A banda d'això, **Digital Legends destaca en el sector per la profunditat de joc dels seus productes així com per la creació de propietats intel·lectuals pròpies**, com la guardonada **KROLL** o l'últim títol creat per Digital i publicat per Zynga **FreeToPlay The Respawnables**.

Digital Legends compta amb clients com Electronic Arts, Adidas, Disney Interactive, Sony Ericsson o Nokia, entre d'altres.

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

Edenic Games ha escollit el Mobile World Congress per presentar Gamedonia, la nova plataforma de suport als creadors de jocs mòbils. El seu objectiu és oferir solucions específiques per desenvolupadors d'arreu del món i obrir-se camí al mercat europeu.

Edenic Games és una companyia especialitzada en la creació de jocs web tant per navegadors com per dispositius mòbils. La seva experiència els ha permès entendre les necessitats reals dels desenvolupadors per crear una nova plataforma, **Gamedonia, pensada per ajudar a emprenedors i start-ups** del sector de les aplicacions mòbils a fer els millors jocs possibles.

La plataforma tecnològica Gamedonia permet aconseguir una **integració fàcil amb tercers i tenir un major control sobre els requeriments tècnics necessaris per les aplicacions**. Així, els desenvolupadors poden despreocupar-se d'aquestes qüestions menors i centrar-se en allò que realment aporta valor al negoci.

Edenic Games vol aprofitar l'impuls i la xarxa de contactes internacionals que ofereix el MWC per donar a conèixer la seva plataforma arreu del món. De moment, Gamedonia compta amb **presència al mercat espanyol i està començant a arribar al mercat europeu**.



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

e-movilia

www.emovilia.com

e-movilia presenta les últimes solucions de monitorització mòbil mitjançant NFC i les últimes novetats en l'aplicació d'eHealth, que combina tecnologia mòbil amb teixits intel·ligents. Enguany, l'empresa expandirà la seva activitat a Xile i Brasil.

e-movilia



e-movilia està especialitzada en l'aplicació de la tecnologia NFC per a la monitorització en temps real de l'activitat de les persones a través de telèfons mòbils i *tablets*. Els usuaris són sobretot empreses de vigilància, seguretat i neteja, que necessiten supervisar la producció dels seus empleats i rebre alarmes en temps real de possibles incidències (un medicament que no es pren a una hora, un servei que no s'atén en una determinada franja horària, etc.).

En els últims anys, l'empresa ha innovat en aplicacions mòbils i dispositius per eHealth, amb l'objectiu que els usuaris puguin seguir una vida saludable mitjançant el seu mòbil. Actualment està desenvolupant un dispositiu que incorpora tecnologies d'avantguarda -com l'electrònica flexible amb pantalla semirígida i la total interacció amb la veu humana-, creat específicament per a professionals de la salut (metges, entrenadors, nutricionistes). **Minimitza l'impacte econòmic del sistema de salut públic** i ajuda al seguiment diari per determinades poblacions especials (gent gran, diabètics o embarassades).

e-movilia té presència a Mèxic i Colòmbia i aquest any té plans comercials a Xile i Brasil per consolidar la seva expansió a Sud-Amèrica. També està explorant la possibilitat de participar en projectes amb un grup industrial xinès.

L'empresa ha tancat més de 3 milions d'euros en finançament públic i privat per R+D+i i estima una facturació per 2013 de prop d'un milió d'euros.



eyeOS torna aquest 2013 al Mobile World Congress amb un focus internacional amb l'objectiu de consolidar-se a Amèrica Llatina. eyeOS està desenvolupant negoci a Brasil i a Xile, després d'haver arribat ja a Perú, Colòmbia i Mèxic.



El software d'infraestructura eyeOS permet accedir a les dades i aplicacions de l'empresa, sincronitzar i compartir la informació de manera segura des de qualsevol dispositiu amb navegador. Aquests avantatges es presenten en **una plataforma personalitzable i molt intuïtiva gràcies a la interfície web desktop**.

A finals d'estiu, eyeOS va anunciar **l'expansió a Amèrica Llatina a través de distribuïdors** com E-nteractiva, Neogenesys i Neonetz, permetent l'accés als mercats de Perú, Colòmbia i Mèxic. Paral·lelament, l'empresa està treballant per obrir negoci a altres països de Llatinoamèrica com Brasil o Xile.

Fundada per Pau García-Milà al 2005, en la seva versió Open Source del *software* va assolir **més d'un milió de descàrregues, sent un dels projectes més grans de codi obert a Europa**.

Actualment, a Espanya **eyeOS té relacions comercials amb una gran xarxa d'empreses estratègiques del sector del *cloud computing* i TIC**. Destaquen *partners* multinacionals com T-Systems, NEC, Unisys i IBM, amb qui s'estan executant grans projectes de virtualització de l'entorn de treball.

També **compta amb distribuïdors locals com SVT i AN Connect**, entre d'altres, amb els quals s'estan implantant projectes en el sector de la salut, en ajuntaments i a Pimetic, iniciativa centrada en els serveis a la petita i mitjana empresa.

Genaker estén la solució Cloud PTT per *smartphones* als *tablets* i presenta al MWC la passarel·la PMR/TETRA amb terminals mòbils. La solució permet la comunicació entre equips de treball utilitzant el dispositiu mòbil com si fos un *walkie-talkie*, a través de la connexió a internet. La companyia ha desplegat el servei a Suècia, Turquia, Kuwait i Anglaterra i espera obrir nous mercats durant el 2013.



Genaker ofereix als usuaris la solució Genaker Cloud PPT que **permet parlar, localitzar, gravar i assignar tasques al personal des d'un lloc de coordinació centralitzat i mitjançant un dispositiu mòbil**. La seva característica única és la possibilitat d'interconnectar usuaris ràdio PMR/TETRA amb usuaris de telèfon mòbil.

La companyia també compta amb la seva unitat de **Mobile Innovations, des de la qual desenvolupa projectes pels principals operadors i proveïdors de telecomunicacions a nivell mundial, entre ells Telefónica**.

A banda del mercat espanyol, Genaker té activitat a Suècia, Turquia, Kuwait i Anglaterra. **Pel proper any, l'empresa vol expandir el seu negoci per Orient Mitjà, Rússia i Amèrica Llatina, entre d'altres àrees**.

L'objectiu de Genaker al Mobile World Congress, més enllà de presentar les seves solucions, és ampliar la seva xarxa de contactes, clients i *partners* internacionals.



Giropark SAU ha creat una plataforma per gestionar i controlar la mobilitat urbana a partir d'aplicacions mòbils per reduir les dificultats dels ciutadans i, de forma especial, la integració de les persones amb discapacitat. En el seu primer any de vida ja ha facturat 50.000 euros i espera multiplicar per sis aquesta xifra durant el 2013.



Giropark SAU és un centre especial de treball dedicat a l'explotació d'aparcaments i zones blaves. El projecte forma part del Grup Mifas, **una entitat sense ànim de lucre que representa al col·lectiu de discapacitats físics** de la província de Girona. Amb l'objectiu de reduir les dificultats en la integració social de les persones amb discapacitat física, **Giropark SAU ha apostat pel desenvolupament de solucions tecnològiques basades en smartphones per millorar la seva gestió.**

D'aquesta idea ha nascut la plataforma Urban Intelligence System. Aquesta eina permet controlar i gestionar la mobilitat urbana mitjançant dues aplicacions mòbils: PayPark i GesBlue. **PayPark possibilita la visualització d'informació rellevant de la mobilitat urbana (trànsit, incidències, disponibilitat d'aparcament)** i realitzar el pagament de l'estacionament, mentre que GesBlue permet el control de les zones d'estacionament per part de les operadores.

Giropark SAU s'acosta al MWC per atraure tant clients potencials com integradors. També espera que aquesta participació sigui beneficiosa per créixer a nivell internacional en els propers mesos. **L'empresa té la vista fixada tant en el mercat americà com en el mercat europeu.**

En el primer any de vida del projecte Giropark SAU, a través de Urban Intelligence System **ha aconseguit una facturació total de 50.000 euros** i espera tancar el 2013 amb un volum de negoci de 300.000 euros.

Globalcomm Europe, l'empresa creadora de la plataforma VoiceGen® per a la millora de la productivitat, té previst triplicar la seva facturació el 2013. La seva vocació internacional té molt a veure amb el seu creixement: enguany preveu ampliar territori a l'Amèrica Llatina, als Emirats Àrabs Units, a l'Orient Mitjà i al sud-est asiàtic.

Globalcomm Europe presenta al MWC la plataforma VoiceGen®, **pensada per ajudar a millorar la comunicació interna i externa de companyies de sectors tan variats com l'hostaleria, la logística o la sanitat.** La plataforma combina la potència i ubicuïtat del *cloud*, la conveniència de la tecnologia in-House i l'agilitat i versatilitat dels dispositius i les aplicacions mòbils per oferir solucions úniques i multicanal (veu, vídeo, missatgeria i xarxes socials) que, respectant les inversions d'I.T. existents, potencia les comunicacions mòbils i automatitza el processos de negoci, amb un clar objectiu: reduir els costos de comunicacions de qualsevol empresa i augmentar la seva productivitat.

Des de l'inici de la seva activitat el 2011, Globalcomm Europe ha deixat molt clara la seva vocació internacional: fins avui, **l'empresa té projectes a Espanya, Marroc, Dubai, Mèxic, Singapur, Turquia i Xile.** Durant el 2013 tenen en ment treballar a la resta d'Amèrica Llatina (en especial Colòmbia i Perú), i expandir-se als Emirats Àrabs Units, l'Orient Mitjà i al sud-est asiàtic.

L'empresa aprofitarà el MWC per a donar a conèixer tota la gamma de productes i serveis VoiceGen®, així com per **ampliar la seva xarxa de *partners* potencials per a desenvolupar projectes** i distribuir les seves solucions arreu del món.



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

Good Deal

www.gooddeal.es

Good Deal assisteix per primer cop al MWC on presenta solucions per revolucionar l'experiència del comprador. Aquest 2013 l'empresa vol potenciar la seva expansió internacional, obrint mercat a Europa i Amèrica Llatina i aconseguint superar el milió d'euros de facturació.



Good Deal **proposa una aplicació per accedir als cupons descompte del supermercat i evitar que caduquin, es perdin o quedin a casa oblidats.** L'aplicació també ofereix una proposta de llista de la compra en funció de les compres fetes anteriorment i permet modificar-la segons el gust de l'usuari.

L'aplicació es complementa amb la Màquina de les Ofertes, un quiosc interactiu per al punt de venda que permet llegir els codis BIDI que genera l'aplicació i imprimir allà mateix els cupons descompte. L'aplicació i la Màquina de les Ofertes també permeten accedir a ofertes d'altres establiments com restaurants, locals d'oci o centres de bellesa.

Good Deal, una empresa de base tecnològica fundada el 2010 a Barcelona per Sergi Quinto –exdirector de Trade & Costumer Marketing d'Unilever- **treballa amb empreses com Caprabo-Eroski, Consum o Supermercados Mas i amb més de 35 fabricants de reconegut prestigi** com Coca Cola, Danone, Unilever, P&G, Kellogg's, Schweppes i Reckitt Benckiser, entre d'altres.

Els objectius per aquest 2013 giren al voltant de la seva **expansió internacional, obrint mercat a Europa i Amèrica Llatina** principalment, per tal d'aconseguir superar el milió d'euros de facturació.



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgti.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACCÍÓ: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

Icar

www.icarvision.com

L'empresa barcelonina Icar torna al MWC dos anys després de la seva última participació al congrés consolidada com a referent mundial en solucions per a la prevenció del frau d'identitat i la gestió documental.



Amb seu a Barcelona, Icar va començar fa tres anys la seva expansió internacional, i avui dia té oficines comercials a París i São Paulo, i presència a més de 20 països de tot el món. Actualment, **dedica més del 45% del capital humà a R+D+I per llançar al mercat les noves aplicacions Icar per a smartphones i tablets, que permeten la lectura i autenticació de documents d'identitat des de qualsevol punt a través del dispositiu mòbil**, cosa que agilita, per exemple, la contractació de productes *retail* o el *check-in* d'un hotel.

Alhora que captura digitalment el document, **l'aplicació permet extreure, autenticar, classificar i emmagatzemar la informació als sistemes de les organitzacions**, de manera que aquestes dades queden sempre accessibles a temps real en els repositoris i aplicacions de les empreses.

Després de la seva experiència al MWC del 2010, que va permetre a Icar ampliar notorietat tant a escala nacional com internacional, **la companyia vol aprofitar la participació d'aquest any per donar a conèixer les solucions Icar en gestió documental i prevenció de frau d'identitat a través d'aplicacions mòbils**, i, al mateix temps, enfortir relacions professionals amb empreses del sector.

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

Idneo és una empresa especialitzada en enginyeria, investigació i desenvolupament de productes i serveis basats en la innovació i la tecnologia. Compta amb clients com HP, Sony, Bosch o Indra i està present a Espanya, Alemanya i Turquia.

Idneo compta amb **diversos desenvolupaments M2M que inclouen tecnologies i protocols com 3G, LTE, GPS, Galileu, GLONASS, CAN, Ethernet, USB, Android i Apps d'Apple** que els fan experts en comunicacions i tecnologia mòbil. Idneo ha treballat per grans empreses com HP, Sony, Bosch, Indra, Ficosa i Telefónica.

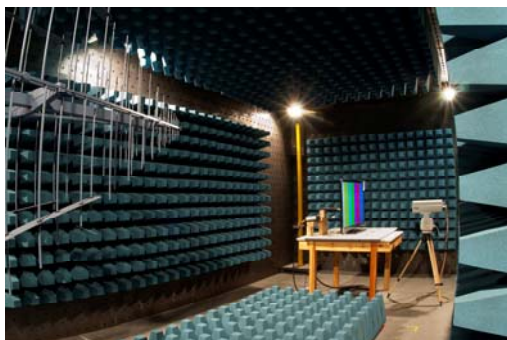
Els serveis que cobreix la companyia van des del disseny i l'arquitectura de sistemes mòbils fins a solucions d'àudio, vídeo i panells, investigacions d'EMC, *embedded firmware*, aplicacions de *software*, dissenys cosmètics, mecànics i/o mecatrònics i homologacions i validacions de productes electrònics.

De moment, Idneo està present a Espanya, Alemanya i Turquia, i té clients a Bèlgica, França, Japó i Taiwan. **Gràcies a un acord amb SMTc, el 2013 l'empresa començarà a tenir activitat als EUA i al Canadà. El 2014 esperen ampliar el seu negoci a Corea i la Xina.**

Amb la seva presència al MWC, Idneo espera mostrar a clients i possibles *partners* la qualitat i creativitat dels seus productes i la capacitat de desenvolupar-ne el cicle complet, des del concepte a la producció, incloent disseny i certificació.

Al 2012, Idneo ha tingut uns ingressos de més de 10 milions d'euros, dos més que l'any anterior, i **engany espera superar els 11,5 milions.**

idneo



Premsa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13



InQBarna

www.inqbarna.com

Especialitzada principalment en *apps* multimèdia i musicals, InQBarna presenta al MWC “deej Party”, una versió de “deej” totalment visual.



InQBarna, ja present a d'altres edicions del MWC, té dos models de negoci: la consultoria mòbil –desenvolupament d'aplicacions per a tercers– i el desenvolupament d'aplicacions pròpies. Materialitza projectes de *startups*, tot convertint la seva idea inicial en l'execució d'una aplicació, i col·laborant en el seu disseny, desenvolupament i comercialització. InQBarna ha creat aplicacions en àmbits diversos, com ara Labtrip, Fútbol Sistemico, FC Barcelona WorldTap i City Pass.

En aquesta edició del MWC InQBarna presenta “deej party”, una versió de “deej” totalment visual pensada per simplificar el procés de preparar música per a una festa, fruit de les peticions fetes pels usuaris de “deej”. D'aquesta manera es vol potenciar la marca InQBarna com a desenvolupadora d'*apps* musicals, i buscar *partners* en aquest sector, que té encara molt de camí per recórrer.

Per al 2013 InQBarna té una previsió de creixement de negoci del 15% respecte l'any anterior, tot focalitzant la seva atenció en aplicacions pròpies i tot invertint recursos propis per convertir en realitat aquest *know-how*.

En aquests moments, InQBarna està present a Catalunya, Espanya, França, Japó i els Estats Units, i es troba en negociacions per al desenvolupament de projectes a Sud-àfrica, Turquia i Alemanya.



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

iSOCO

www.isoco.com

iSOCO presenta en la seva primera presència al MWC les seves solucions mòbils d'Assistent Virtual, i una plataforma de gestió de les idees i del talent.



Nascuda l'any 1999 com un *spin-off* de l'Institut d'Investigació en Intel·ligència Artificial (IIIA) del Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC), **iSOCO dedica la seva activitat a construir xarxes de col·laboració que permeten als seus clients crear valor afegit en les seves relacions amb proveïdors i socis**, redissenyant processos basats en Internet i incorporant solucions basades en la intel·ligència artificial i la tecnologia semàntica. **En la seva primera presència al MWC, iSOCO presentarà les seves solucions mòbils d'Assistent Virtual, i una plataforma de gestió de les idees i del talent.**

iSOCO transforma les inversions dels seus clients en valor econòmic mitjançant la reducció de costos, l'eficiència, l'augment de les vendes, la innovació en productes i serveis i el coneixement del mercat.

L'any 2006 van crear el seu centre d'R+D, l'iSOCOLab, i **en l'actualitat tenen un equip de vint investigadors treballant per satisfer les necessitats que Internet ha generat en la manera de fer negocis.**

iSOCO ja té presència internacional a Colòmbia i està treballant per obrir mercat a diversos països de la Unió Europea, com Alemanya i Anglaterra.

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtisi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

JoinUp

www.joinup.es

Present per primer cop al MWC, JoinUp Taxi, la primera aplicació que permet compartir taxi, neix per ser un referent en l'àmbit del consum intel·ligent i la mobilitat sostenible.

JoinUp Taxi, per a Iphone i Android, estalvia costos als usuaris, contribueix a un major ús del taxi i a un medi ambient més sostenible, i permet fer la reserva de vehicle amb una setmana d'antelació.

A tothom ens ha vingut al cap a l'aeroport dir-li a la persona que tenim al costat si vol compartir taxi per anar al centre de la ciutat, però en general no ens atrevim a demanar-li-ho. **JoinUp Taxi busca persones que van a un mateix lloc i les posa en contacte, i a continuació cerca un taxi per al recorregut.** JoinUp Taxi posa el mitjà de transport més ràpid i còmode a l'abast de tothom.

En aquesta, la seva primera participació en el MWC, **JoinUp espera guanyar visibilitat i rellevància com a aplicació innovadora i establir contactes i *networking*** amb altres empreses de telecomunicacions en l'àmbit del consum col·laboratiu i la mobilitat.

Malgrat la seva joventut, **JoinUp ha estat seleccionada per la Mobile World Capital per a l'exposició permanent "Barcelona easy life"**, i ha estat proveïdora oficial de serveis de taxi per al Mundial d'Handbol de 2013.

JOINUP taxi



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtisi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13



Kailab

www.kailab.com

Kailab és una empresa de desenvolupament de solucions basades en la mobilitat que ofereix solucions innovadores i orientades als resultats.

Fundada l'any 2005 a Barcelona, **Kailab és una empresa especialitzada en el desenvolupament de solucions basades en la mobilitat adaptades als requeriments i necessitats dels seus clients**, com ara una navegació clara, un disseny adaptat al gust del client, efectivitat i funcionalitat. Per al desenvolupament d'aquestes *mobile apps* i *mobile webs*, Kailab aplica les eines i les metodologies de treball més innovadores i multidisciplinars.

Kailab ha desenvolupat multitud de jocs i aplicacions per a diferents plataformes mòbils (Samsung Bada, iOS d'Apple, Android, Java...) i per a empreses tan diverses i destacades com El Corte Inglés, La Sexta, Groupama, DKV, Lynx o Catalan films.

Kailab®



Premsa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

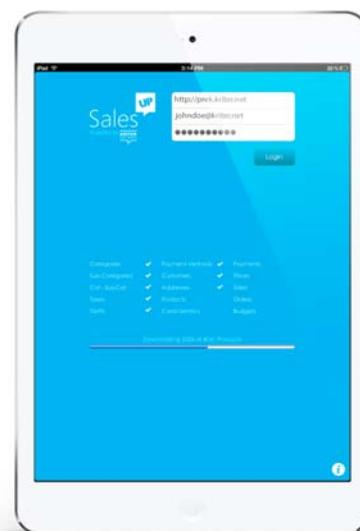
ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

En la seva primera participació al MWC, Kriter Software presentarà *SalesUp*, una solució amb tecnologia de núvol aplicada als professionals de la venda.



Kriter Software és un fabricant de programari dedicat a proveir solucions de gestió a les empreses a través de la tecnologia. Disposa de més de 20 anys d'experiència, en els quals ha implementat més de 500 solucions ERP, en una àmplia varietat de sectors. Aquest fet, junt amb un ampli coneixement del mercat, li permet afrontar amb confiança els nous reptes tecnològics. Kriter Disposa d'un portal per a distribuïdors i clients a més de solucions per a mòbils; **el seu objectiu és traslladar el potencial de l'ERP a aquests productes i garantir l'accés a la informació d'una manera pràctica i rendible.**

En aquesta primera participació al MWC, en la qual vol donar a conèixer internacionalment els seus productes, **Kriter presenta Kriter "SalesUp", una solució multiplataforma (iOS, Android, W8) orientada al sector dels professionals de la venda, basada en la tecnologia cloud computing.** Aquesta aplicació permet accedir a la informació de gestió d'una empresa en temps real des de qualsevol lloc, dotant així la xarxa comercial d'una eina moderna i eficient per mostrar un catàleg de productes, gestionar la seva cartera de clients i efectuar comandes *in situ*, entre d'altres operacions, pròpies de l'activitat comercial.



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13



La Factoria

www.lafactoria.eu

Les aplicacions de La Factoria es venen arreu a través de GooglePlay i AppStore, i són número 1 en descàrregues a diferents països i en diferents categories.



En aquesta, la seva primera participació al MWC, **La Factoria presentarà el programari MakerPF i MarketPF**. MakerPF és una eina d'autor que permet crear i publicar continguts digitals interactius sense tenir coneixements de programació. MarketPF, per la seva banda, és una solució tecnològica que sistematitza 2 punts claus del cicle de vida d'una *app* un cop desenvolupada: la monitorització dels indicadors de venda i les accions de màrqueting relacionades.

MakerPF i MarketPF, juntes, permeten crear aplicacions per ser testejades al mercat amb unes despeses ínfimes de temps i diners. Aquestes eines li han permès crear la seva pròpia línia d'aplicacions entre les quals destaca Kidsplanetdiscovery, amb una gran acollida al mercat.

Les principals vendes de MakerPF i MarketPF s'han tancat al mercat espanyol i al sud-americà, especialment al Brasil, i actualment s'estan introduint al mercat dels Estats Units i el Regne Unit.

A través de la seva participació en el MWC, **La Factoria espera augmentar la seva visibilitat internacional en el sector de les solucions per a empreses del sector digital, establir contactes comercials i tenir *feedback* de producte en diferents *targets* potencials.**

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

LONA Systems

www.lonasystems.com

En la seva primera participació al MWC, LONA Systems presenta una nova plataforma de comunicacions per missatgeria que aprofita al màxim les possibilitats dels *smartphones*.

LONA Systems Technologies proporciona solucions de comunicació massiva per a empreses, aprofitant les tecnologies mòbils per arribar a qualsevol terminal, tant si és bàsic com si és un *smartphone* d'última generació, maximitzant el valor de la bidireccionalitat.

És crucial disposar de comunicacions ràpides i eficaces entre l'empresa i el client final. Ateses les mancances de les solucions actuals, LONA veu clares oportunitats de millora en l'ús intel·ligent i integrat de les aplicacions de missatgeria. **LONA presenta al MWC una nova plataforma de comunicacions que, entre d'altres prestacions, ofereix enviament de missatges que aprofiten al màxim les capacitats tecnològiques de tots els *smartphones***; geoposicionament dels clients en el moment que llegeixen els missatges –cosa que permet, per exemple, confirmar la ubicació de les forces de vendes–; identificació de l'hora de lectura real dels missatges; realització d'enquestes de satisfacció, o segmentació de clients d'acord amb el terminal utilitzat.

En la seva primera participació al MWC, LONA Systems, que treballa per a entitats tan diverses com el FC Barcelona, el RACC i UNNIM, espera poder tancar acords comercials, identificar possibles socis per a mercats internacionals prioritaris, i assolir més visibilitat per als seus productes.



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13



Magazapp

www.magazapp.com

Magazapp presenta al MWC una nova plataforma que permet a les empreses crear la seva pròpia aplicació amb funcionalitat de quiosc virtual per *tablets* i *smartphones*, a partir de la seva revista o catàleg en pdf, sense necessitat de coneixements tècnics.

Magazapp aporta vida a les publicacions empresarials, **convertint les revistes gratuïtes o catàlegs comercials en publicacions digitals enriquides amb contingut multimèdia**, enllaços a pàgines web o a botigues *online*, a través de marcadors interactius

L'aplicació, creada, desenvolupada i comercialitzada per Avant Web Solutions, una enginyeria de *software* localitzada a Barcelona, **també permet enviar notifikacions d'ofertes, notícies i alertes a tots els usuaris sense necessitat de registre previ ni de tenir l'aplicació oberta**. La funcionalitat de quiosc permet conservar totes les edicions antigues de la revista en el propi dispositiu, per a la seva lectura *offline*. D'aquesta manera, Magazapp permet crear un nou canal de comunicació amb clients, reduint els costos d'impressió i distribució de les actuals publicacions en paper.

El 2013 Magazapp preveu facturar al territori espanyol prop de 600.000 euros i del MWC espera establir relacions de partenariat per comercialitzar la plataforma en d'altres països. En aquest sentit, **l'empresa està treballant per establir acords amb empreses d'Amèrica Llatina**. En una segona fase, Avant Web Solutions preveu obrir mercat en la resta de països europeus.



Imagine su publicación o catálogo como una app con funcionalidad de quiosco para tablets y smartphones.

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgti.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACCÍÓ: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

Masvoz

www.masvoz.es

Masvoz és un operador de telecomunicacions especialitzat en empreses, amb una cartera de productes avançats de telefonia intel·ligent al núvol que es comercialitzen amb un model SaaS i de pagament en funció de l'ús.

Amb més de 10 anys d'experiència, **Masvoz** dona servei actualment a més de 900 empreses, entre les quals hi ha companyies líder dels sectors de la logística, la banca, les assegurances, el comerç electrònic, les telecomunicacions i el turisme, tant a escala nacional com internacional.

Masvoz aposta per la innovació i desenvolupa solucions útils i fàcils d'usar que fan possible que les empreses es comuniquin amb els seus clients per mitjà de diversos canals, i que aprofiten tots els avantatges del núvol: reducció de costos, flexibilitat i més disponibilitat, seguretat i qualitat que els models tradicionals amb una gestió senzilla de servei.

Masvoz és titular d'autoritacions generals habilitadores atorgades per la CMT, que li permeten, entre d'altres, prestar serveis de comunicacions electròniques. **Els seus productes abasten des de la telefonia intel·ligent als contact centers virtuals**, tot passant per serveis SMS *push*, solucions de pagament i numeracions de línies 900, internacionals i geogràfiques virtuals.

En aquesta nova edició del MWC, **Masvoz** espera generar contactes amb empreses innovadores en els sectors d'activitat més estratègics i amb més perspectives de futur aplicades a la mobilitat, així com reforçar el seu posicionament en el seu àmbit tecnològic.



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

MediaLab Barcelona

www.medialabbcn.com

MediaLab Barcelona és l'activitat de desenvolupament tecnològic forjada a la Universitat d'Enginyeria La Salle (URL), i es presenta per primer cop al MWC.

Aprofitant l'experiència i el coneixement universitari i les infraestructures d'avantguarda, **MediaLab Barcelona desenvolupa programari multimèdia amb un enfocament important en tecnologies Multi-Screen i Connected TV, per a empreses capdavanteres globals i per a start-ups creatives.** Instal·lada al parc d'innovació de La Salle Technova Barcelona, MediaLab posa a disposició dels seus clients tres àrees d'activitat: desenvolupament de programari per a la indústria mòbil, serveis de consultoria tecnològica com ara estudis de mercat i d'usabilitat; productes i solucions professionals pròpies, dualStream™, per a la nova generació de distribució de contingut *media* (DVB T2).

Els clients de desenvolupament de MediaLab es troben, actualment, a l'Estat Espanyol i a alguns països nòrdics, i **el seu target principal per al proper any són altres països del nord d'Europa, com ara Finlàndia i Suècia, on Medialab es posiciona com un extraordinari partner high quality-low cost.** Pel que fa als productes propis de marca dualStream™, MediaLab està establint la seva xarxa de distribuïdors en països en vies d'implantació de la televisió digital, i ja disposa de diversos clients arreu d'Europa.

El seu objectiu en aquesta primera participació en el MWC és **comunicar a les empreses assistents l'expertesa i la qualitat en el desenvolupament de software multimèdia,** així com la seva capacitat de consell per fer d'una idea tecnològica tot un producte d'èxit.



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

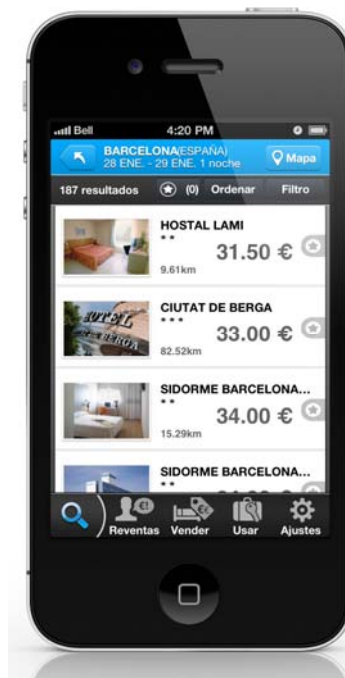


Mobetia

www.mobetia.com

Mobetia, una empresa jove enfocada a les solucions integrals de mobilitat, incorporarà a la seva activitat el 2013 les solucions de SmartTV per als seus clients, i ja està avaluant la seva implantació a Silicon Valley, EUA.

mobetia
mobiling your Ideas



Mobetia està especialitzada a desenvolupar solucions a mida per als seus clients, i ha realitzat aplicacions mòbils tan diverses com les de Bananity, HallST –seleccionada per al BDigital Apps–, Ocine, Montana Colors, així com d'altres diferents per al sector financer (bancari i assegurator), entre d'altres. **Mobetia treballa amb el ventall més ampli de tecnologies aplicades als dispositius mòbils**, com ara les de geolocalització, fotografia/vídeo, realitat augmentada, tecnologies web *mobile* i natives, etc.

En la seva primera participació al MWC, **Mobetia té com a objectiu mostrar una aposta clara de futur amb el llançament d'aplicacions d'SmartTV**, tot oferint un **pack de serveis que inclou tota la part *mobile* de dispositius mòbils (telèfons i tablets) i de TV**.

A més, Mobetia té en ment la seva expansió internacional, mantenint com a nucli d'operacions la ciutat de Barcelona, i **aprofitarà el MWC per cercar possibles *partners* i col·laboradors d'altres continents per començar l'expansió internacional dels seus productes i serveis**.

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACCÍÓ: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

Multiactiva Mobile

www.multiactiva.net

Multiactiva Mobile és una de les empreses amb millor posicionament pel que fa al desenvolupament de continguts i *apps* en l'àmbit del *m-content*.

Estratègia i disseny, desenvolupament, implementació, promoció, seguiment de continguts i aplicacions mòbils: **Multiactiva Mobile és experiència en mòbil.**

Creada l'any 2011, forma part del grup Multiactiva –proveïdor de continguts amb més de 15 anys d'experiència amb els principals grups de comunicació i editorials espanyols–, i en aquesta nova edició del MWC espera millorar el seu reconeixement de marca, promocionar l'empresa i la seva cartera de productes i establir contactes comercials, tant en l'àmbit nacional, com en l'àmbit internacional obrint.

Les seves solucions tecnològiques en el camp del m-content giren al voltant de l'aprenentatge (llibres infantils, cursos d'idiomes, formació professional, corporativa i multisectorial), **continguts turístics i d'oci** (guies interactives, rutes de realitat augmentada), **cultura/editorial** (natura, arquitectura, etc.) i **eines de gestió documental en diferents formats**.



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

En la seva primera participació al MWC, la *start-up* catalana No2 presentarà la llibreria multiplataforma *Strawberry SDK*, que permet desenvolupar jocs i aplicacions per a dispositius mòbils d'una manera més ràpida i menys costosa.

Amb tres anys d'existència, 16 títols al mercat i presència internacional a través dels mercats d'aplicacions d'Apple i Google, la **start-up catalana No2 Web and Mobile Applications es troba en ple procés de creixement, com ho demostra el seu nou i ambiciós producte: una llibreria multiplataforma anomenada "Strawberry SDK"** que surt al mercat disposada a competir amb altres grans plataformes com "Phonegap" i "Marmalade".

"Strawberry" és una llibreria multiplataforma per al desenvolupament de jocs i aplicacions per a dispositius mòbils que permet programar un sol cop el joc o aplicació i publicar-lo per a Android i iPhone amb el mateix codi, de manera que redueix el temps i els costos de desenvolupament pràcticament a la meitat.

Aquest serà el producte estrella que No2 durà al MWC 2013, on aprofitarà per donar visibilitat a la companyia i establir contactes internacionals, a més de donar a conèixer els seus jocs ja disponibles a l'Apple Store i al Google Play com són "Basketmania All Star", "Zombie's Fury 2", el joc "FCBShootout" desenvolupat per al FC Barcelona, i un nou joc desenvolupat conjuntament amb el Barça anomenat "FCBToonsTown".



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgti.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACCÍÓ: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

Referent en el desenvolupament del programari lliure a l'Estat espanyol, openTrends vol aprofitar el MWC 2013 per obrir-se a nous mercats com ara la UE i Sud-amèrica.



openTrends és una empresa especialitzada en la implantació d'arquitectures i solucions de negoci mitjançant la utilització d'iniciatives i mòduls de les comunitats de programari lliure, que proporciona solucions de mCRM, Field Services i portals mòbils per a grans empreses i administracions públiques.

Durant el MWC 2013, la companyia presentarà una nova versió del seu producte "iCorporate", que permet l'accés segur a la documentació corporativa i les aplicacions empresarials. També presentarà com a novetat les aplicacions d'identificació mitjançant codis QR i NFCs, aquesta última implementada al mateix MWC per a l'acreditació dels visitants al congrés.

Actualment, openTrends només té presència contínua al mercat espanyol, encara que realitza projectes d'abast internacional, però la seva estratègia per als propers anys passa per tenir presència en nous territoris, especialment europeus i de Sud-amèrica. És per aquest motiu que **openTrends es marca com a objectiu principal de la seva participació al MWC 2013 l'establiment de relacions internacionals que li permetin introduir-se en aquests nous mercats.**

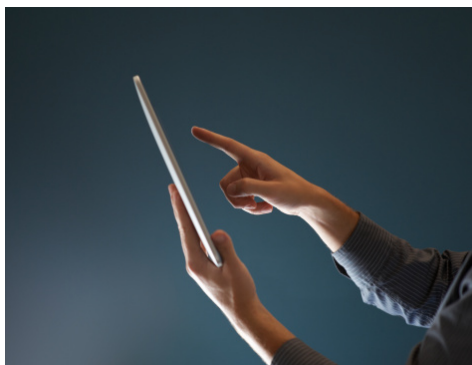
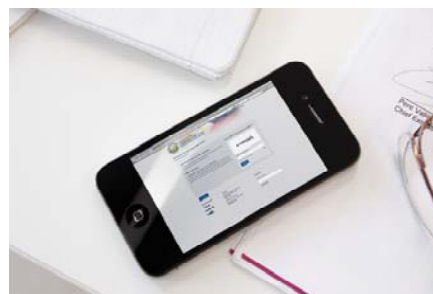
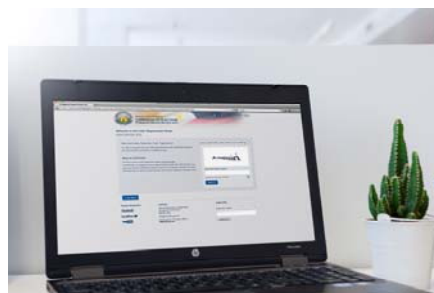
openTrends ha participat en les dues darreres edicions del MWC amb bons resultats, tant pel que fa al mercat local com a l'establiment de relacions amb diverses empreses i fabricants internacionals de l'àmbit dels dispositius i aplicacions mòbils.

Scytl és el proveïdor líder en solucions tecnològiques per a la modernització electoral d'arreu del món, amb presència en 25 països. Gràcies a la seva pionera tecnologia, aquesta empresa catalana s'ha convertit en el primer proveïdor que garanteix la seguretat des del moment del vot fins al recompte final.

Scytl ha establert recentment una nova fita en el camp de la seguretat aplicada al software per a eleccions des de dispositius mòbils, implementant amb èxit la seva **tecnologia de xifrat del vot en smartphones i tablets PC de Google Android, Apple iOS i BlackBerry**. Així doncs, l'empresa pot garantir la seguretat d'extrem a extrem, des del moment del vot fins el recompte, tant per a la votació en línia des d'ordinadors com des de dispositius mòbils.

Scytl té la seu a Barcelona i **oficines als EUA, Canadà, Índia, Grècia, Ucraïna i el Regne Unit**. La seva tecnologia està present en 25 països i és utilitzada tant pel sector privat com pel públic. Scytl **preveu pròximament arribar a nous mercats d'Amèrica Llatina, Àsia Pacífic i Àfrica**.

Scytl es va formar a partir d'un **spin-off d'un prestigiós grup d'investigació de la UAB** que va ser pioner en la investigació sobre seguretat per al vot electrònic a Europa des de 1994. La seva tecnologia en seguretat per al procés electoral prové de més de 18 anys d'I+D i està protegida per un conjunt de patents internacionals.



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtisi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

Sensing & Control

www.sensingcontrol.com

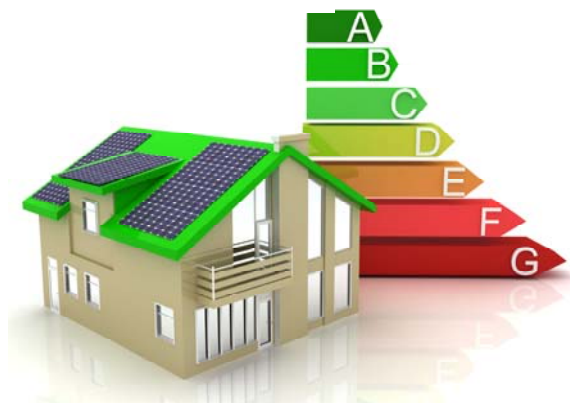
Sensing & Control Systems, especialitzats en la creació d'eines per les Smart Cities i M2M, ha esdevingut una de les 10 companyies amb més inversió d'I+D a Catalunya. El 2013 planeja expandir operacions a Amèrica, Àsia i Europa.

Nascuda l'any 2006, Sensing & Control desenvolupa **serveis que faciliten la gestió i localització de recursos com ara persones, infraestructura, béns, seguretat i energia.**

Sensing & Control **gestiona l'eficiència energètica i la seguretat de manera remota**, proporcionant anàlisi de dades i solucions. Per exemple, amb el sistema enControl, els usuaris poden monitorar, encendre, apagar i seguir el consum d'electrodomèstics, calefacció o aire condicionat de forma remota a través d'Internet.

L'empresa presenta al Mobile World Congress la **primera aplicació M2M per a PC Windows 8, el nou Home Status Live Tile**, que combina la gestió d'energia i seguretat per permetre una fàcil i ràpida gestió de la casa i l'oficina. Actualment Sensing & Control treballa amb Microsoft allotjant els serveis en el seu núvol i garantint la plena funcionalitat i fiabilitat de la plataforma i els serveis oferts.

Des del 2011 l'empresa ha crescut més d'un 100% i **el 2013 està planejant expandir operacions als Estats Units d'Amèrica, Canadà, Mèxic, Brasil, Xile, Alemanya, Polònia, Índia i Xina.**



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtisi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

Sixtemia

www.sixtemia.com

Sixtemia és un estudi especialitzat en el desenvolupament d'aplicacions per a dispositius mòbils present a Espanya i França. Des del 2008, ha ajudat empreses com TV3, Nestlé o Rosa Clará a introduir-se en aquest mercat. L'empresa preveu obrir mercat als Estats Units i facturar al voltant d'un 30% més aquest 2013.

Amb l'objectiu d'ajudar els clients a fer realitat els seus projectes mòbils, **Sixtemia desenvolupa aplicacions per a dispositius com smartphones, tablets**, especialment iPhone/iPad, i dispositius amb el sistema operatiu Android.

Casos com les aplicacions per aTV3, Nestlé, Mutua Intercomarcal, iCat.cat, Grup Flaix, La Marató de TV3, Pepe & Jeans, UnnimCasa, Rosa Clará o Navista són exemples del seu treball.

Sixtemia també **ha desenvolupat la primera aplicació mòbil oficial d'un futbolista professional**. Es tracta de David Villa, i permet als fans consultar notícies relacionades amb el jugador i visualitzar fotografies o els seus últims gols, entre altres possibilitats.

L'empresa **està actualment present a Espanya i França i espera expandir-se als Estats Units**. Sixtemia ha aconseguit el 2012 un volum de facturació de 240.000 euros, xifra que preveu augmentar fins a 310.000 euros durant el 2013. A través del MWC, l'empresa vol **establir relacions amb partners potencials que ajudin a complementar els seus serveis i reforçar la seva presència als mercats internacionals**.



 **sixtemia**
mobile apps studio

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

SlashMobility presentarà al MWC 2013 l'evolució de *DressApp*, una plataforma d'e-commerce mòbil que posa en contacte les marques del món de la moda amb els seus clients potencials mitjançant un armari virtual.




SlashMobility
Tecnología móvil a tu alcance

SlashMobility és una *start-up* ubicada al viver d'empreses d'innovació de Barcelona Activa que centra el seu negoci en el desenvolupament d'aplicacions per a dispositius mòbils. **Des de 2010, ha desenvolupat més de 120 apps per a clients de diversos sectors i ha format més 350 professionals.** El catàleg de serveis de l'empresa inclou desenvolupament d'apps a mida, formació en tecnologies i màrqueting mòbil, app màrqueting i una línia de productes propis, cosa que li permet oferir serveis 360° al sector mòbil.

Al MWC 2013, **SlashMobility presentarà l'evolució de DressApp, una plataforma d'e-commerce mòbil creada el 2012 i que actualment compta amb més de 100.000 descàrregues, que posa en contacte les marques del món de la moda amb els seus clients potencials mitjançant un concepte innovador: l'armari virtual.** Durant el MWC es llançarà una nova evolució de la plataforma que permet als usuaris accedir als catàlegs de peces de diferents marques d'una manera totalment interactiva i innovadora.

Després d'una exitosa estrena al MWC 2012, **SlashMobility torna al Congrés convençuda que aquest representa una oportunitat única per donar a conèixer els seus serveis i contactar amb altres empreses internacionals amb qui poder per crear marcs de col·laboració i sinergies.**

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

Soft For You (SFY)

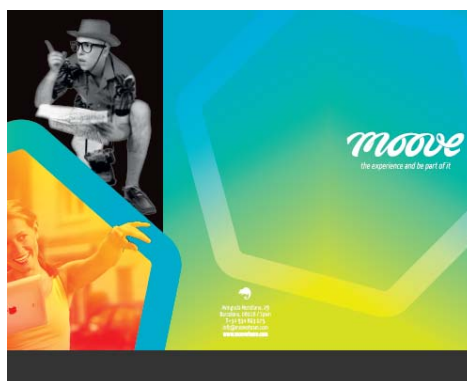
www.sfy.com

L'empresa Soft For You torna al MWC amb *Moove*, una nova aplicació per a iPad per organitzar activitats de *teambuilding* amb la qual vol introduir-se en el sector del turisme MICE.

Soft For You (SFY) és una empresa catalana fundada l'any 1992, dedicada al desenvolupament de programari empresarial, que **s'ha caracteritzat en la seva trajectòria per un estil innovador, tot oferint a les pimes solucions de gestió empresarial que destaquen per la facilitat d'ús, qualitat i facilitat d'adaptació.**

Després d'una profitosa experiència al MWC 2012, que va servir a l'empresa per generar contactes i adquirir coneixements per millorar el seu producte, **SFY està immersa en l'adaptació dels productes i desenvolupament de noves aplicacions per a dispositius mòbils, com ara la que presentarà durant el MWC 2013.**

Es tracta de "**Moove**", la primera aplicació professional per organitzar activitats de *teambuilding* guiades per iPad amb la qual SFY es vol introduir en un nou sector, el del turisme MICE, amb una **projecció més internacional.** "Moove" és una solució innovadora que combina tecnologia, comunicació, joc, competició, cultura i diversió i que consta d'una atractiva *app* per a iPad que permet ubicar proves sobre qualsevol punt del mapa a partir de tecnologia de geolocalització i d'un *back office* molt intuïtiu per crear i gestionar les activitats.



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13



Després d'haver-se presentat davant la societat internacional durant el MWC 2012, la potent plataforma social multimèdia de continguts turístics Synctur torna al congrés de la mà d'Infocket.



L'empresa Infocket, dedicada al desenvolupament d'aplicacions pràctiques per als usuaris, programari basat i centrat en la informació útil i aplicacions que aportin avantatges a l'usuari, torna al MWC amb l'evolució de la seva aplicació estrella, Synctur, que ja està disponible en 7 versions diferents i 6 idiomes.

Synctur és una innovadora plataforma social multimèdia de continguts turístics que permet als destins tenir presència multimèdia geolocalitzada i social en diferents dispositius tecnològics, com ara telèfons mòbils, tauletes, web o fins i tot TV. Les diferents destinacions que conformen Synctur gaudeixen d'un potent gestor de continguts que els permet controlar tota la informació turística destacable, en diferents idiomes i actualitzable al vol. Un fet diferencial és que la plataforma permet saber què fan, què visiten, per on es mouen, què recomanen, etc., els turistes que visiten el destí i utilitzen alguna de les diferents versions de la plataforma en mobilitat.

Amb la seva plataforma escalable i modular Synctur, **Infocket aporta als productes turístics que treballen sobre la base de la mobilitat una nova manera d'accedir al turista** i poder treballar amb dades reals i actualitzades al moment, cosa que els permet establir unes millors i més eficients polítiques turístiques.

Tempos 21 torna al MWC per presentar noves solucions de mobilitat intel·ligent i consolidar el seu procés d'internacionalització.

TEMPOS 21

INNOVATION IN MOBILE APPLICATIONS BY ATOS

Tempos 21 és l'empresa del grup Atos participada per ACC10 que **està especialitzada en solucions multisectorials de mobilitat intel·ligent per a empreses i administracions públiques**. L'empresa és al mercat espanyol des de l'any 2001, i des de llavors ha col·laborat en la creació i el desenvolupament d'un nou mercat de serveis mòbils professionals.

Tempos 21 presentarà aquest any dues noves solucions al MWC: MobiRet i iPavement™. MobiRet és una plataforma de comerç mòbil que **ofereix suport al comprador durant tot el procés de venda, mentre que iPavement™ és una solució de connectivitat Wi-Fi/ Bluetooth que s'integra en el paviment de la ciutat i proporciona serveis mòbils intel·ligents a la via pública**.

L'empresa compta actualment amb més de 200 companyies associades en el mercat nacional i durant el 2012 ha internacionalitzat la seva activitat en els mercats més desenvolupats de la Unió Europea. **El 2013, l'objectiu de Tempos 21 és consolidar el creixement en aquests països i explorar oportunitats en mercats emergents.**





theChanner

www.thechanner.com

theChanner és una companyia de *software* especialitzada en TV social amb seu a Barcelona, que ha desenvolupat el primer navegador d'*online social TV* per a dispositius mòbils.



theChanner
TV goes social

Amb theChanner, els canals de televisió permeten la participació dels usuaris i poden interactuar amb ells. Així mateix, els usuaris comenten a les xarxes socials (facebook i twitter) la informació sobre el contingut que estan veient.

El *media player* en *real-time* desenvolupat per theChanner permet al canals de TV aprofitar el mateix *streaming* en web que en mòbil, tant en tauletes com en telèfons, Android i iOS.

Amb el programari més senzill i intuïtiu del mercat, els agregadors de contingut donen valor al seu arxiu de vídeo, tot creant canals de TV i permetent incorporar els servidors de publicitat desitjats, vendre abonaments per subscripció, i PPV.

Amb una eina configurable, a theChanner s'accedeix a les mètriques en temps real, es coneix el perfil de l'usuari, el moment de connexió i el seu contingut favorit. theChanner és la solució de TV social per a canals de televisió i empreses de continguts.

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgti.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

TwoNav / CompeGPS Team

www.compegps.es

CompeGPS Team desenvolupa software de visualització de mapes digitals i navegació GPS des del 2001. Amb presència a Europa Central i Austràlia, l'empresa preveu facturar 2,7 milions d'euros el 2013.



L'empresa catalana, situada a Arenys de Mar, **desenvolupa aplicacions informàtiques de gestió de sortides a l'aire lliure** (excursionisme, BTT, 4X4, parapent, ala delta...) per a PC, Mac, PDA i smartphones. Els programes es complementen amb un **ampli catàleg de mapes topogràfics internacionals i accessoris**.

En aquesta edició del MWC, CompeGPS Team presenta **noves versions del software de referència TwoNav** que l'empresa ha dissenyat aquest 2013 per Iphone, Ipad i Android. A més, TwoNav afegeix totes les funcions dels típics navegadors de carretera a les tradicionals off-road.

L'objectiu de l'empresa en aquesta edició del MWC és donar a conèixer al públic en general les novetats de CompeGPS Team per a aquest 2013, així com estar en contacte amb futurs **fabricants i distribuïdors**.

La companyia està present a Europa Central i Austràlia i preveu en un futur obrir mercat a la resta d'Europa. Amb una facturació actual de 2,5 milions d'euros, vol assolir els 2,7 milions d'euros el 2013.

Premsa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

Ubiqua

www.ubiqua.es

L'agència de màrqueting digital i mòbil Ubiqua, tota una veterana al MWC, participa aquest any a l'estand català, on presentarà dues novetats: l'aplicació *TheSharingCode* i una plataforma d'integració de missatgeria IP i GSM.



Ubiqua és una empresa barcelonina especialitzada en el desenvolupament de continguts mòbils i de plataformes pròpies per a l'explotació del màrqueting mòbil, present al MWC des que aquest se celebra a Barcelona, ara fa 7 anys.

Al MWC 2013, Ubiqua presentarà la seva nova aplicació per iOS, Android i web "TheSharingCode", amb la qual l'usuari no només pot crear i llegir codis QR, sinó també crear automàticament i gestionar la seva web app social. Amb aquesta aplicació, l'usuari genera una web mòbil i un codi QR únic que agrupa la seva presència a les xarxes socials, i pot així administrar aquesta presència còmodament i assegurar-se que l'audiència hi interactua i comparteix els seus enllaços.

L'altra novetat que presenta Ubiqua és la seva nova plataforma d'integració de missatgeria IP + GSM. A través d'aquesta plataforma, amb unes APIs senzilles, s'integra la missatgeria IP i GSM en una sola plataforma, cosa que permet gestionar els missatges a mòbil en funció de la disponibilitat de l'app en el dispositiu destinatari: s'envien per IP i sense cost en cas que el destinatari tingui l'app al seu mòbil o a través de la xarxa GSM (per sms) en cas que no la tingui.

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACCÍÓ: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

Urbiótica

www.urbiotica.com

Urbiótica torna al Mobile World Congress per presentar les seves solucions tecnològiques, que permeten una gestió intel·ligent de les ciutats. L'empresa té projectes a França i Àustria, ha doblat la facturació al 2012 i busca obrir nous mercats.



L'empresa barcelonina **desenvolupa solucions tecnològiques que aporten dades en temps real per aconseguir una gestió intel·ligent de les ciutats**. Un sensor en un contenidor informará al servei de neteja de la necessitat de buidar-lo, mentre que un sensor instal·lat en una plaça de pàrquing indicarà als conductors on és el lloc lliure.

Els productes d'Urbiótica pel **control de places d'aparcament, tràfic, contenidors d'escombraries i dades ambientals** permeten reduir la congestió del trànsit i millorar l'eficiència energètica de l'enllumenat o del sistema de reg. Les solucions d'Urbiótica **optimitzen els costos de gestió dels serveis urbans**, alhora que obren el camí cap a nous serveis de valor afegit per a la ciutadania.

L'empresa compta actualment amb **projectes a França, Espanya i Àustria**. París i el 22@ de Barcelona són alguns dels escenaris que fan ús de la seva tecnologia en projectes per a la gestió intel·ligent de les ciutats. Amb la participació al MWC, Urbiótica **espera ampliar la presència internacional**, en especial a Anglaterra, Països Nòrdics, Llatinoamericà i Àsia.

Urbiótica, que ha comptat amb el suport d'ACC10 per al seu projecte d'smart city, ha tancat el 2012 amb una facturació de mig milió d'euros, el doble que l'any anterior, i **preveu créixer fins als 1,5 milions d'euros aquest any**.

Premsa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgti.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

Verasat Global

www.verasatglobal.com

La *start-up* barcelonina especialitzada en comunicacions via satèl·lit Verasat Global presentarà al MWC 2013 la seva nova plataforma mòbil *Satway*, la primera que permet enviar SMS gratuïts a altres usuaris en llocs remots sense cobertura mòbil convencional.

Verasat Global és una companyia catalana de nova creació, especialitzada en comunicacions via satèl·lit, que té com a objectiu innovar constantment per poder oferir nous productes i serveis que aportin un valor afegit als clients finals (empreses, professionals i particulars). L'empresa és distribuïdora autoritzada de productes i tecnologia de les companyies Inmarsat, Iridium i Thuraya, i la seva botiga a Internet (www.prepaysatphone.com) estableix contacte directe amb els usuaris de telefonia satèl·lit de més de 30 països de tot el món.

En la seva primera participació al MWC, Verasat Global espera trobar clients potencials per als seus productes i serveis i, mitjançant el *networking*, **promocionar la seva solució més innovadora: la plataforma mòbil per a telèfons intel·ligents "Satway", que permet enviar missatges SMS gratuïts a altres usuaris a llocs remots que no disposen de cobertura mòbil convencional**, com ara l'alta muntanya o l'alta mar, utilitzant les xarxes satèl·lit de les operadores Inmarsat, Iridium i Thuraya.

Les solucions que ofereix Verasat Global faciliten la connectivitat i la comunicació via satèl·lit allà on no arriba la cobertura mòbil, i estan presents a mercats tan diversos com el del lleure, l'esport, el marítim, el governamental, els mitjans de comunicació, les ONG i altres agències d'ajuda humanitària o el transport.



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

L'operador de serveis TIC al núvol VozTelecom presentarà al MWC 2013 les seves principals novetats: el servei de videoconferència professional al núvol en HD per a dispositius mòbils i les extensions IP al mòbil.

Des del seu naixement al 2003, **VozTelecom** lidera la migració dels sistemes de telefonia cap al *cloud* a l'Estat espanyol, oferint serveis de centraleta virtual i de videoconferència professional al núvol a les pimes, que obtenen així importants estalvis de costos en les seves comunicacions. Actualment, VozTelecom és present a l'Estat espanyol i Mèxic tant amb serveis de telefonia IP com de videoconferència, i acaba d'introduir-se al mercat brasiler amb el servei de videoconferència professional al núvol.

Al MWC 2013, VozTelecom presentarà les seves **dues principals novetats**: el servei de videoconferència professional al núvol en HD "OIGAA Meeting", disponible ja des de *smartphones* i *tablets*, i l'aplicació "OIGAA Mobile", amb la qual els clients que tenen contractada la centraleta virtual de VozTelecom ("OIGAA Office" o "OIGAA Enterprise") o bé la solució de línees IP "OIGAA Direct" poden disposar de les extensions IP al mòbil, tant en dispositius Android com iOS.

Tal com ja ha fet en les seves anteriors participacions en el congrés, **VozTelecom** aprofitarà el **MWC 2013** per donar a conèixer les novetats en els serveis que ofereix i observar les tendències del sector, a més de trobar-se amb el seu canal de distribució i amb els seus principals clients, les pimes.



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

WeSmartpark

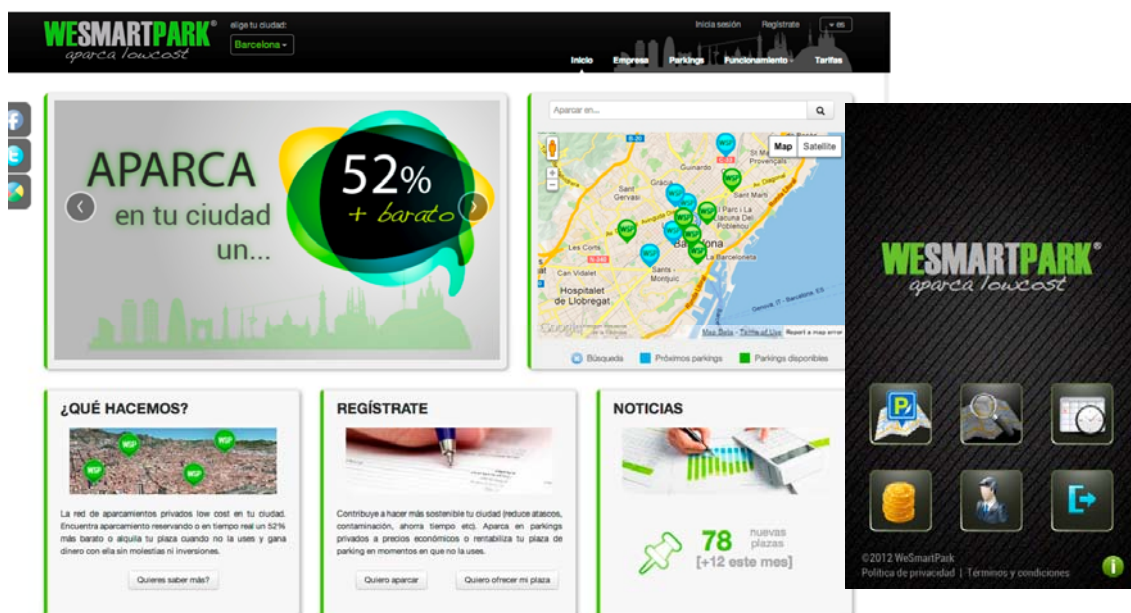
www.wesmartpark.com

En la seva estrena al MWC, 9SMART donarà a conèixer el seu projecte *WeSmartPark*, una plataforma web i mòbil que dóna solució a la dificultat de trobar aparcament a les grans ciutats.

9SMART és una empresa catalana fundada l'any 2012 per un grup de joves emprenedors que té per missió crear projectes empresarials aplicant les noves tecnologies per aconseguir la màxima eficiència amb els recursos existents i fer així més senzilla i sostenible la vida a les persones i a la societat.

En la seva primera participació al MWC, 9SMART presentarà el seu projecte **WeSmartPark**, un sistema patentat que, mitjançant una plataforma web i una *app* mòbil per a *smartphones*, aprofita places d'aparcament privades infrautilitzades i les posa al servei dels usuaris a un preu un 52% inferior al de mercat, facilitant així l'aparcament a les grans ciutats, solucionant problemes de densitat de trànsit i contaminació, i permetent al mateix temps que els propietaris d'aquestes places guanyin diners llogant-les quan ells no les fan servir.

A banda de donar a conèixer aquest projecte, 9SMART aprofitarà el MWC per establir contacte amb possibles inversors, *partners* o proveïdors, tant a escala nacional com internacional, atès que després d'una primera prova pilot a la ciutat de Barcelona, el seu objectiu és estendre el sistema WeSmartPark a les principals capitals espanyoles durant el 2013 i a l'estranger a partir del 2014.



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSL: comunicacio.dgtsl.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

Yuilop

www.yuilop.com

yuilop és una app i una solució OTT innovadora que té la finalitat d'oferir una comunicació lliure i gratuïta.



**YUILOP CHAT, SMS GRATIS,
LLAMADAS ILIMITADAS**

Yuilop es configura com un servei híbrid que ofereix VoIP, missatgeria multimèdia instantània, així com una completa interoperabilitat amb xarxes PSTN i servei SMS que permet comunicar-se amb qualsevol destinació mundial.

En un escenari de canvi, les operadores mòbils poden respondre ràpidament a l'amenaça de les solucions OTT amb una solució feta a mida. **Construïda sobre estàndards oberts i amb una arquitectura altament escalable, “yuilop” és una alternativa real a la qual les operadores mòbils poden “unir-se” (joyn).**

“yuilop” es basa en un sistema virtual d'energia (<http://bit.ly/energy-video>). Els usuaris també poden aconseguir un número de telèfon Yuilop per gaudir d'un servei de comunicació al núvol (<http://bit.ly/yuilop-me>) sense targetes SIM.

Yuilop està actualment disponible a Europa, Rússia, Turquia i Amèrica del Sud, i properament als Estats Units, a partir del febrer de 2013.

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

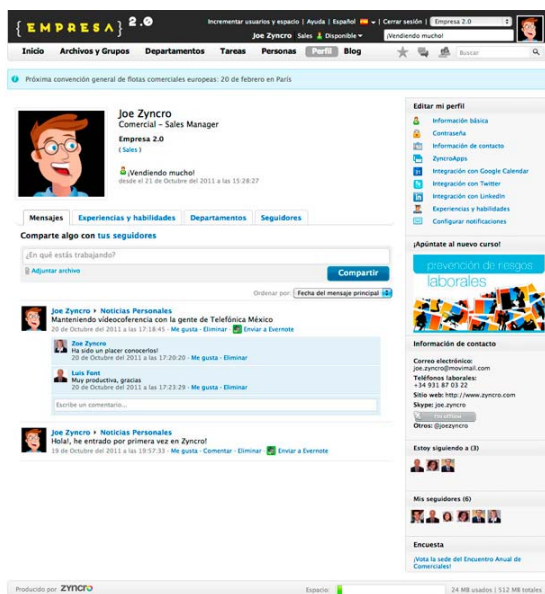
ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

Zyncro

www.zyncro.com

Zyncro ajuda les empreses a assolir el seu màxim potencial amb l'ús de la tecnologia social aplicada a l'entorn corporatiu. Nascuda a Barcelona fa poc més de tres anys, té presència a França, Alemanya, Països Baixos, Argentina, Mèxic, Brasil, Japó, Xina i Estats Units, i aviat obrirà mercat a Itàlia.

Zyncro
Tu Red Social Corporativa



Zyncro ofereix **una nova forma de treballar amb més col·laboració, innovació i mobilitat**. Es tracta d'una **Xarxa Social Corporativa**, una Plataforma de Social Business que ofereix a les empreses un espai privat per a la col·laboració i la comunicació interna, la gestió d'arxius, les tasques i els contactes en una sola plataforma.

Integrat amb els sistemes de gestió de tota l'empresa, permet la comercialització del sistema com a producte de marca blanca, amb total personalització i disponible al núvol (públic o privat) o *on-premise*.

L'objectiu de Zyncro en aquest MWC és **potenciar l'accés al coneixement corporatiu i la col·laboració empresarial des de dispositius mòbils**. També presenten la versió 2.0 de l'aplicació per iPhone i la versió 4.0 de Zyncro, molt orientada a grans empreses.

Zyncro **també pot servir com una Xarxa Social Privada**, com per exemple el Club Ara de La Caixa, un espai per a la col·laboració i la comunicació, per a organitzacions que busquen construir una relació social privada amb els seus clients, proveïdors o socis fora de les xarxes públiques. Zyncro també **ajuda a crear Comunitats Virtuals de Negocis**, com ara el Club Cambra, en el qual diferents organitzacions poden unir-se per compartir notícies, informació del sector, propostes i ofertes.

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACCÍÓ: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

Massachusetts Technology Collaborative

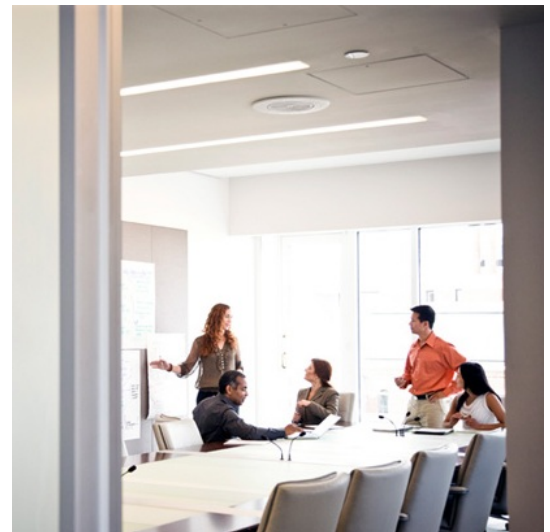
www.masstech.org

Massachusetts Technology Collaborative (MassTech) és una innovadora agència pública de desenvolupament econòmic de l'Estat de Massachusetts. Al MWC presenta oportunitats en sectors vinculats al mobile i a l'e-health, a més de promoure relacions bilaterals amb Catalunya i multilaterals a escala institucional i empresarial.

MassTech desenvolupa **col·laboracions entre la indústria, l'acadèmia i el govern que serveixen per convertir les bones idees en oportunitats econòmiques**. A través de tres divisions principals, l'Innovation Institute, el Massachusetts eHealth Institute i el Massachusetts Broadband Institute, MassTech està fomentant la innovació i el suport a sectors de l'economia de la innovació, com ara la tecnologia digital, de banda ampla, eHealth, grans dades (big data), robòtica, comunicacions mòbils i fabricació avançada, entre d'altres.

El passat mes de juny de 2012 el President de la Generalitat, **Artur Mas**, va signar un **acord de col·laboració (MoU) amb el Governador de Massachusetts** per tal de consolidar i impulsar les relacions bilaterals a nivell econòmic, tecnològic i científic.

L'objectiu principal de MassTech en el MWC és **presentar les oportunitats de Massachusetts vinculades al mobile i en concret a l'e-health (o connected health)**, on MassTech té una de les iniciatives més importants en el sector, el Massachusetts eHealth Institute (MeHI). Aquesta divisió està avançant en la implantació de sistemes de registres electrònics de salut i els està connectant a través de HIWay Massachusetts, un sistema d'intercanvi d'informació de salut a tot l'Estat.



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACCÍÓ: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

2.2 Mercat tecnològic

ACC10 promou de forma activa les trobades tecnològiques durant el saló

L'**estand Catalonia** esdevé un any més l'escenari de les trobades tecnològiques entre empreses del sector TIC i d'R+D de desenvolupament de tecnologies de la comunicació mòbil. **Aquestes entrevistes, conegudes amb el nom de Brokerage Event, són promogudes activament des d'ACC10** com a membre de l'Enterprise Europe Network (EEN), la xarxa pública europea més gran del món, amb l'objectiu de facilitar la cooperació tecnològica en l'àmbit internacional.

El **Brokerage Event** consisteix en entrevistes bilaterals de trenta minuts orientades a **trobar socis comercials i tecnològics**, amb una agenda pròpia per a cada participant. Les empreses inscrites aquest any són de **28 països** diferents, gràcies a la difusió internacional realitzada a través de 40 promotors de la xarxa EEN. Les empreses poden consultar els perfils de la resta de participants i veure si les seves ofertes i demandes encaixen amb els seus interessos.

En l'edició **2012 del Brokerage Event**, es van fer prop de **1.300 entrevistes entre 480 participants**. Des de la primera edició fa vuit anys, **3.547 empreses** de tot el món han participat en la trobada Brokerage Event, on han mantingut prop de **6.100 entrevistes**.

Consulta la web del Brokerage Event:

<http://www.b2match.com/mwcbrokerage2013/>

Conferència “EU Breakfast Roundtable: Horizon 2020 Funds on European R&D opportunities and resources”

Dia i hora: dijous, 28 de febrer de 2013 a les 9:30 hores

Lloc: espai Brokerage Event de l'estand Catalonia

El pressupost que la Comissió Europea ha proposat per al pròxim programa europeu de suport a l'R+D, **Horizon 2020**, és de **80.000 milions d'euros**. En aquesta sessió, es donaran les claus perquè les empreses del sector TIC puguin obtenir finançament per a projectes col·laboratius i internacionals.

Premsa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtis.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13



Comptarem amb l'assistència de representants de la Comissió Europea i també s'hi presentaran projectes de l'àmbit TIC que ja tenen el suport dels programes europeus i que són liderats per empreses catalanes.

Hi intervindran:

- **Luis Rodriguez Rosselló**, European Commission, Director of Converged Network and Services Directorate. DG INFSO
- **Jesús Villasante**, European Commission Head of Unit on Net Innovation
- **Ana Garcia**, ENOL, Concord Project (PPP Future Internet EU)
- **Joan Batlle**, Barcelona Smart City, projecte **Icity**
- **Sergi Sagàs**, Mediapro, projecte **Fine**
- **Jim Rolan**, projecte **Linkcare**

3 APP Planet

Innovation
Projects
Showroom,
novetat
d'aquesta edició

L'**App Planet**, situat al **Hall 8.1**, és l'espai adreçat a tots els actors implicats en el desenvolupament i comercialització d'aplicacions per a smartphones i tablets. El **Mobile World Congress** posa en marxa la **quarta edició d'aquest** espai del saló adreçat a un sector en ple auge.

3.1 Els centres tecnològics

En aquest espai, la Generalitat de Catalunya impulsa la presència de **vuit centres tecnològics catalans** que han estat escollits per la seva excel·lència en les seves àrees d'expertesa. Cadascun d'ells presentarà els últims projectes en cartera. Aquests centres són:

Ascamm

Barcelona Media

Barcelona Digital Centre Tecnològic

Citilab

Centre Tecnològic de Telecomunicacions de Catalunya (CTTC)

Fundació i2CAT

Neàpolis

Centre d'Innovació i Tecnologia de la UPC (CIT UPC)

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13



La Fundació Ascamm és una organització capdavantera en R+D aplicada i transferència tecnològica en els camps del disseny, el desenvolupament i la producció de tecnologies industrials i TIC.



La missió de la Fundació Ascamm és transformar els resultats de la recerca i els actius tecnològics en activitat econòmica sostenible, oferint a les empreses serveis de primer nivell en recerca, desenvolupament i innovació i ajudant-les a transformar conceptes en nous productes i serveis amb rendibilitat i avantatge competitiu.

Ascamm té una llarga experiència en geolocalització (GNSS, posicionament *indoor* i altres tecnologies complementàries) i les seves aplicacions: LBS (serveis basats en localització) i ITS (sistemes intel·ligents de transport).

En aquesta primera participació al MWC, Ascamm vol promocionar i llicenciar la seva expertesa en recerca aplicada i la transferència de tecnologies de posicionament avançada (*advanced location technologies*) per a dispositius mòbils, que permeten, per exemple, el posicionament i la navegació dins d'edificis de tot tipus, com ara fires de mostres.

Barcelona Media

www.barcelonamedia.org

Barcelona Media mostrarà les tecnologies més punteres al Mobile World Congress, on donarà a conèixer aplicacions innovadores per a àrees tan diverses com les *smart cities*, la comunicació, la seguretat, el turisme i la mobilitat.

Barcelona Media descobrirà, entre altres innovacions, una **tecnologia pionera d'anàlisi de sentiment** que permet decidir si una conversa *online* específica és positiva o negativa, en el context de '**Social Media Monitoring**'. Es tracta d'un gran avanç que permet seguir i avaluar l'impacte de campanyes de màrqueting o notícies sobre la marca. També mostrarà una **nova aplicació per descobrir què és actualitat en els mitjans de comunicació en temps real**.

En relació amb les noves tendències en màrqueting, Barcelona Media presentarà la **plataforma DICO(RE)²S** (Discount Coupon Recommendation and Redemption System), que permet **oferir cupons de descompte de forma personalitzada**. D'aquesta manera, els usuaris reben les ofertes que més s'ajusten als seus gustos i necessitats i els anunciants poden enviar missatges de forma directa al seu públic objectiu.

A més, Barcelona Media anticiparà una aplicació adreçada al públic infantil que permet gaudir de relats interactius a l'iPad, i que es podrà veure per primer cop al Mobile World Congress.

Aquest centre tecnològic membre de la xarxa **TECNIO** va tancar el 2012 amb una **facturació de 8,74 milions d'euros**. Durant el MWC, mostrarà l'impacte de les seves solucions en la competitivitat dels seus clients, els seus projectes tecnològics avançats generadors d'alt valor afegit i la seva **dimensió internacional en projectes tecnològics empresarials, institucionals i de recerca**.



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13



Barcelona Digital

www.bdigital.org

El centre tecnològic Barcelona Digital mostrarà casos d'èxit del serveis mòbils Appytest i Apps Pack i explicarà les claus per garantir la qualitat de les aplicacions i monetitzar-les. També presentarà els darrers resultats dels seus projectes d'R+D+I en l'àmbit de la mobilitat i l'energia, com ara l'app Commut.io, un joc *online* per a usuaris de transport públic, o el projecte Ciudad2020, que estudia el comportament del ciutadà, convertint-lo en un "sensor urbà" gràcies a l'ús de les xarxes socials i els mòbils.



Barcelona Digital (BDigital) aposta per participar per **quart any consecutiu** al Mobile World Congress de la mà d'ACC10 i de **TECNIO**, xarxa a la qual pertany com a centre tecnològic avançat. **Barcelona Digital** presenta en aquesta edició:

- **Casos d'èxits del servei Appytest:** la solució per garantir la qualitat de les aplicacions per a *smartphones*, que ofereix serveis
- de testeig, consultoria i monitorització d'aplicacions mòbils, tant per a desenvolupadors i consultores, com per a empreses usuàries d'*apps*.
- **El servei Apps Packs**, un portafolis de serveis al voltant de les aplicacions: captació d'idees, organització d'*apps events*, formació tècnica o avaluació, i test, entre d'altres.
- **Els darrers resultats** dels seus projectes **d'R+D+I** en l'àmbit de la **mobilitat i l'energia**: entre d'altres, es mostrarà l'app **Commut.io**, un joc *online* per a usuaris de transport públic que, gràcies a la geolocalització, permet conèixer les rutes habituals de l'usuari i, en una segona fase, analitzar-les en temps real i recomanar-ne de millors, com ara rutes menys ocupades, més ràpides o més ecològiques. També es presentarà el projecte **Ciudad2020**, que estudia el comportament del ciutadà a gran escala, convertint-lo en un "sensor urbà" gràcies a l'ús de les xarxes socials i els mòbils. Entre altres possibilitats, permet geolocalitzar i visualitzar en un mapa el trànsit i les accions del ciutadà a través de les seves publicacions en xarxes socials com ara Twitter.

BDigital és un centre tecnològic avançat especialitzat en l'aplicació de les TIC en els camps de la mobilitat i l'energia, la salut, la seguretat, els *social media* i l'alimentació i el medi ambient. El centre ha tancat el 2012 amb més de 50 projectes d'R+D+i en cartera i ha augmentat la facturació fins als 7,5 milions d'euros.

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

El laboratori d'innovació tecnològica i social Citilab participa al MWC 2013 amb l'objectiu de difondre les metodologies experimentals que ha desenvolupat com a primer *Living Lab* d'Europa.



El Citilab, primer laboratori ciutadà d'Europa i membre de la Xarxa Europea de Living Labs (ENoLL), **és un centre d'innovació tecnològica i social ubicat a Cornellà de Llobregat que ha esdevingut tot un referent de la nova societat del coneixement** amb una metodologia que parteix del ciutadà com a creador de valor, de coneixement i de noves oportunitats de creixement.

A mig camí entre un centre de recerca i de transferència de coneixement i una incubadora d'iniciatives empresarials i social, **el Citilab treballa per dotar tothom de les eines necessàries que li permetin enfrontar-se als problemes, acceptar els reptes i innovar** a base de practicar de primera mà formes de pensament, la solució de problemes, el disseny i la cooperació.

El Citilab és, doncs, un laboratori d'innovació tecnològica i social que treballa amb les persones i les idees: investiga, experimenta, coopera, defineix processos de disseny participatiu i comparteix aquest coneixement. El Citilab té eines i capacitats que permeten definir el projecte, en comunitat i amb eines col·laboratives, i treballa per donar suport a iniciatives empresarials innovadores embrionàries que defineixin les seves capacitats des de la transformació, la investigació i la innovació.

El Centre Tecnològic de Telecomunicacions de Catalunya (CTTC) presenta els desenvolupaments fets per empreses sobre 4G LTE (*long term evolution*) i 5G, així com els projectes de recerca lligats a les telecomunicacions mòbils i la seva cartera de patents.

Fundat l'any 2001, per iniciativa de la Generalitat de Catalunya, el CTTC duu a terme projectes d'investigació i desenvolupament en el camp de les telecomunicacions.

Ubicat a Castelldefels, el centre ha participat en més de **250 projectes d'R+D+I nacionals i internacionals** i compta amb una cartera de 8 patents als EUA, 2 al Japó, 10 a Europa (Alemanya, Regne Unit, França i Espanya) i una a Hong Kong disponibles per a les empreses interessades.

El CTTC ha fet una aposta decidida per al mercat asiàtic i **va fundar una empresa d'R+DI a Hong Kong el 2011, amb la finalitat d'engegar projectes internacionals amb empreses i universitats d'Àsia.** Durant els últims dos anys, la facturació del CTTC s'ha mantingut al voltant de 3 milions d'euros i, enguany, la previsió és seguir al mateix ritme.

Al MWC el CTTC presentarà, entre d'altres, els seus avenços en Optical Mobile Backhauling, Software Defined Networking, 3GPP LTE PHY-layer high performance VHDL, Visible light communications, Energy efficient microwave wideband power amplifiers, Real time smart-metering/sensing, Rapid prototyping of flexible MAC algorithms i Resource allocation for small cell networks and 5G.



i2CAT és un centre tecnològic que impulsa activitats d'R+D+I en l'àmbit de les TIC i d'Internet del futur. En els darrers anys ha desenvolupat més de cent projectes d'innovació i ha participat en 20 projectes europeus.

i2CAT aposta per un nou model d'innovació basat en la **col·laboració entre les empreses, les administracions públiques, el món acadèmic i els usuaris**, seguint metodologies *Living Lab*. Disposa d'una àmplia experiència en projectes de recerca i innovació nacionals i internacionals, liderant la introducció i la integració de les tecnologies d'Internet del futur en els principals sectors econòmics (sanitat, educació, cultura, indústria, TIC) per millorar la productivitat i la competitivitat de les empreses, i el benestar de les persones.

En els darrers anys i2CAT ha desenvolupat **més d'un centenar de projectes d'innovació en l'àmbit de les TIC i d'Internet del futur**, i s'han creat dues *spin-off*, **IGLOR i Effilogics Technologies**.

i2CAT ha apostat també per impulsar la participació en projectes d'innovació d'àmbit internacional, participant en **20 projectes europeus** (liderant-ne cinc), i per incrementar la seva col·laboració amb empreses nacionals i internacionals, assolint durant el 2011 uns ingressos de **5,3 milions d'euros**.

En l'actual edició del Mobile World Congress, i2CAT presenta en el seu estand les **novetats desenvolupades en els àmbits de les solucions mHealth, mSmartCities i mContent**.

- **mHealth**: aplicació de videoconsulta sobre dispositius mòbils (tauletes), orientada a proporcionar **serveis de consulta i assistència mèdica online**, i amb capacitats per integrar i monitoritzar diferents paràmetres físics dels pacients.
- **mSmartCities**: **aplicacions per a mòbils basades en la transmissió de sons inaudibles**, desenvolupades en col·laboració amb el grup de recerca WNG de la UPC, i una plataforma per a la gestió de l'eficiència operacional a les empreses, que explota comercialment Effilogics Technologies.
- **mContent**: plataforma de gestió i distribució de continguts multimèdia, amb capacitat per interaccionar amb dispositius mòbils, i orientada a **proporcionar serveis avançats de cartelleria electrònica (digital signage)**, solucions eficients de videovigilància o millorar l'experiència d'usuaris en museus.



Neàpolis

www.neapolis.cat

L'agència d'innovació de Vilanova i la Geltrú Neàpolis presentarà al MWC 2013 el seu projecte estratègic de ciutat per crear un nou sector industrial al voltant de la mobilitat.

Fidel a la seva estratègia de situar la ciutat de Vilanova i la Geltrú en el mapa català de la indústria del coneixement com un dels seus referents, **Neàpolis participa per segon any consecutiu al MWC per donar a conèixer el seu projecte, un model actiu en què empresa, universitat, administració pública i ciutadania promouen de forma conjunta i permanent un ecosistema d'innovació** que els ha de permetre liderar un segment específic del nou sector del coneixement i de la indústria dels dispositius mòbils per tal d'incorporar la ciutat a un sector econòmic d'alt valor i futur.

Com a *living lab*, un altre dels objectius de Neàpolis és el de fomentar la innovació oberta entre agents públics i privats per col·laborar en projectes que millorin la qualitat de vida dels ciutadans aprofitant la tecnologia mòbil i social. En aquest sentit, i tenint en compte que la nova indústria del mòbil ha d'esdevenir un dels eixos centrals de les futures ciutats intel·ligents, Neàpolis també treballa perquè els ciutadans promoguin el concepte d'*smartcitizens*, com a veritables líders que són d'aquesta transformació de la ciutat.

Al MWC 2013, Neàpolis representarà el projecte estratègic de ciutat per atraure empreses i talent al voltant de la mobilitat en àmbits tan diversos com l'educació, la sanitat, la sostenibilitat i l'eficiència energètica, l'entreteniment, el comerç, etc.

neàpolis 



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtisi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

La UPC és l'única universitat pública estatal que participa al MWC, cosa que aprofitarà per projectar la seva excel·lència en innovació, talent i transferència de tecnologia en l'àrea de les TIC i del mòbil.



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH



La Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech (UPC) busca nous socis industrials per transferir el seu coneixement, comercialitzar patents, llicenciar els productes creats o desenvolupar nova tecnologia, així com donar a conèixer algunes *spin-offs* sorgides del seu si.

Té presència a més de 130 països a través d'activitats de docència, recerca i projectes d'innovació i cooperació per al desenvolupament. És particularment important la seva expansió al continent asiàtic –la UPC és una de les primeres universitats espanyoles amb una seu a la Xina, a la Universitat de Tongji–.

En aquesta edició del MWC, **la UPC presenta les darreres investigacions en tecnologia LTE, Internet de les coses, i bluetooth low energy (BLE), i near field communication (NFC).** També es presentarà el sistema Fascinate que ofereix serveis de televisió immersius i interactius a través del mòbil; Rempark, un sistema per monitoritzar pacients de Parkinson i, finalment, dues apps: City Walking, per millorar la salut dels ciutadans, i SkyTraces, un sistema per al seguiment d'esquiadors a les pistes d'esquí.

3.2 Innovation Projects Showroom

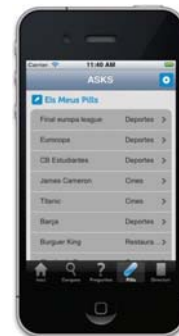
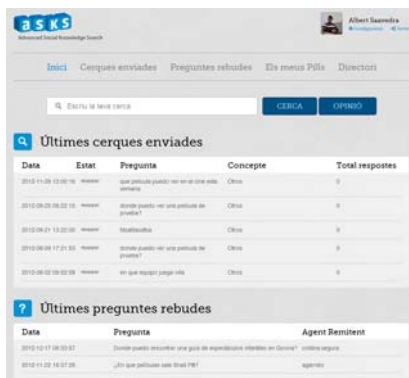
Com a novetat d'aquesta edició, l'App Planet inclou l'espai **Innovation Projects Showroom**, una selecció de projectes catalans dels àmbits TIC i mobilitat que han estat desenvolupats de manera col·laborativa. La major part dels projectes són internacionals i liderats per empreses catalanes:

ASKS	Projecte Linkcare
CAT.T2	Mobile World Lab
Projecte FINE	OnTheBus
Glonass/GPS/Compass (GNSS)	Radioelectric Governance
Government of Catalonia & Barcelona City Council	

ASKS

www.asks.cat

La plataforma ASKS revoluciona la cerca d'informació al web i ens ajuda a trobar respostes més fàcilment. Un innovador projecte que es presenta en primícia al MWC.



A través d'ASKS (**Advanced Social Knowledge Search**), els usuaris poden formular preguntes que seran contestades per persones expertes en un tema. Es tracta de la "cerca social", que ens **soluciona el problema de la sobreinformació** quan busquem per internet i ens permet obtenir respostes de més valor contestades directament per persones de confiança.

Disponible a través del web, tauleta i telèfon mòbil, ASKS ha estat desenvolupat per un consorci català amb una **inversió d'1,3 milions d'euros**. Al MWC 2013 inicia la seva comercialització.

ASKS fa ús de la intel·ligència artificial per identificar els coneixements de cada usuari, i crea un sistema de reputació i confiança. Cada usuari de la plataforma disposarà d'un **agent personal** que automatitzarà tant el procés de cerca d'informació, com el procés de resposta a preguntes d'altres usuaris. L'objectiu és minimitzar el temps en obtenir una resposta.

ASKS és un projecte **impulsat per ACCIÓ** en el marc del programa Nuclis d'Innovació Tecnològica. Pot ser utilitzat en qualsevol sector i fins i tot per empreses que vulguin millorar l'accés a la pròpia informació interna.

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgti.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACCIÓ: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

El projecte CAT.T2 és el futur de la televisió digital terrestre. Fa ús dels estàndards de segona generació per a televisió digital fixe i mòbil, que augmenten la capacitat i robustesa del senyal. Per demostrar-ho, el consorci impulsor farà una prova pilot al MWC amb emissions des de la Torre de Collserola.

El projecte CAT.T2 estudia una de les **primeres implementacions del nou estàndard de televisió digital terrestre de segona generació**, el DVB-T2. Aquest estàndard supera la limitació de la TDT actual, on el senyal que s'emet per a les antenes receptores no és rebut pels mòbils. Aquest nou senyal permet multiplicar per 4 la definició, és més flexible i cobreix la recepció per dispositius mòbils.

CAT. T2 està desenvolupat per un consorci català de quatre empreses: dualStream, Mier Comunicaciones, Promax Electrónica i Abertis Telecom. Té un **pressupost d'1 milió d'euros** i compta amb el suport de la línia de Nuclis d'Innovació Tecnològica d'ACC10.

L'objectiu del consorci és desenvolupar els elements tecnològics d'acord amb el nou estàndard, en especial en la transmissió per a mòbils (DVB-T2 Lite) i en l'estudi de la transmissió en noves bandes de freqüència. Els resultats del projecte han de permetre aplicar la segona generació de TDT en aquells països que encara no han fet el salt de l'analògic al digital; és el cas de l'Europa de l'Est, Àsia o Àfrica.

Durant els dies del congrés tindrà lloc una **prova pilot d'emissions en DVB-T2 des de la Torre de Collserola**, visibles amb pantalles de grans dimensions i demostracions en dispositius mòbils. Aquest pilot servirà com a aparador internacional de la tecnologia catalana durant el MWC i reforçarà Barcelona com a capital del mòbil dins de l'estratègia de la Mobile World Capital.



Projecte FINE

www.projectefine.eu

Mediapro lidera el projecte europeu de recerca FINE per a la creació d'un nou format de contingut audiovisual en directe. FINE permetrà capturar seqüències de vídeo i reviure-les amb un efecte similar al que es va veure a la pel·lícula Matrix (l'anomenat "*bullet time*"): reproduint la seqüència des d'un punt de vista lliure, decidit per l'usuari de forma interactiva.

Capturar una acció d'un partit de futbol i reproduir-la des de diverses perspectives: el punt de vista de l'àrbitre, del porter o de la trajectòria de la pilota, per exemple, i fent que tot això sigui possible, en un futur proper, durant una emissió en directe.

Aquest és l'objectiu del projecte FINE (Free-viewpoint Immersive Networked Experience), **desenvolupat per Mediapro amb partners de diferents països** i co-finançat pel 7è Programa Marc de la Unió Europea.

A l'stand del projecte FINE, situat a l'App Planet, es podrà veure una demostració d'aquesta nova tecnologia, que acumula quasi tres anys de recerca amb un **pressupost de 4,4 milions d'euros**. La principal innovació es centra en crear la tecnologia necessària per accelerar el processament d'aquestes seqüències de vídeo i aconseguir emetre-les durant la producció d'un partit en directe, una possibilitat que encara no existeix.

Prova de la repercussió del projecte és la seva participació com a **convidats en la secció de tecnologies futures als congressos NAB Show® de Las Vegas i IBC d'Amsterdam**, esdeveniments de referència del món *broadcast*.

Els socis del projecte són Mediapro (Espanya), EDM (Bèlgica), BarcelonaMedia/UPF (Espanya), Bitmanagement (Alemanya), EVS (Bèlgica), Tracab (Suècia), AbertisTelecom (Espanya) i KTH (Suècia).



**Free-viewpoint
Immersive
Networked
Experience**



   Follow us!
@projectfine
www.projectefine.eu

 FINE is co-funded by the European Commission under the FP7-ICT-2009-4 Objective 1.5: Networked Media and 3D Internet 

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

FICOSA i OriginGPS han desenvolupat un mòdul de navegació GPS que permet, en cas d'accident, realitzar una trucada telefònica a un centre d'emergència. El projecte ha comptat amb una inversió d'un milió d'euros i amb el suport d'ACC10.



 FICOSA



El mòdul de navegació GPS permet, entre altres serveis, **fer una trucada telefònica manual o automàtica a un centre d'emergència quan es produeix un accident**. També facilita informació sobre la posició, hora de l'accident i la direcció del vehicle.

El mòdul pot funcionar en **diferents regions geogràfiques**, ja que reconeixerà els sistemes de geolocalització americana (GPS), rus (Glonass) i xinès (Compass). En el cas europeu, podrà funcionar per la normativa eCall, i en el cas rus, sota la normativa ERA-Glonass.

El consorci que l'ha desenvolupat està format per Advanced Automotive Antennas SL (FICOSA) com a proveïdor del sistema embarcat al vehicle, i OriginGPS com a proveïdor del component que ofereix la geolocalització. **El projecte té un pressupost d'un milió d'euros i ha comptat amb el suport d'ACC10** a través de la línia Nuclis d'Innovació Tecnològica.

L'objectiu del consorci al MWC és donar a conèixer un producte que serà **obligatori en diferents àrees geogràfiques (Europa i Rússia) a partir del 2015**.

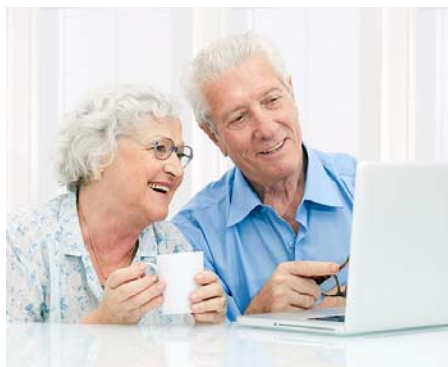
72

Linkcare és una aplicació gratuïta per a web, mòbil i tauleta que permet als professionals sanitaris assignar tractaments als seus pacients i fer-ne el seguiment. També permet fer una comparativa del cost i del resultat dels tractaments assignats. El sistema funciona per algunes malalties a l'Hospital Clínic de Barcelona i a la xarxa sanitària pública del País Basc.

A través de l'aplicació Linkcare, el metge assigna un **tractament al seu pacient i agenda un seguit de tasques que li arribaran en format d'alertes** a través del mòbil o altres dispositius. Aquestes tasques poden ser qüestionaris de seguiment o mesures de telemedicina com ara glucòmetres, pulsioxímetres i espiròmetres.

L'aplicació ha estat desenvolupada per Linkcare, una **spin-off de l'Hospital Clínic de Barcelona**, i ha rebut finançament del 7è Programa Marc de la Unió Europea. Posada en marxa ara fa gairebé dos anys, actualment s'utilitza a diversos hospitals catalans com el Clínic de Barcelona, l'Hospital del Mar i el Sagrat Cor i Plató, i en prop de 150 centres de la xarxa sanitària pública del País Basc (Osakidetza). Té més de 3.000 usuaris. Linkcare té previsiones de ser adoptat per a la gestió de tractaments de malalts en regions sanitàries de Noruega i de Grècia durant el 2013.

L'**spin-off** llançarà una nova versió millorada a la primavera d'aquest any, que serà **utilitzada pels principals sistemes operatius de mòbils** i oberta al tractament d'un major nombre de malalties. Als professionals sanitaris els permet intercanviar protocols d'atenció i dades clíniques, fer una atenció més continuada als malalts i poder fer una comparació de quins són els resultats obtinguts en funció dels tractaments emprats.





Mobile World Lab

El MWC 2013 acollirà la presentació del Mobile World Lab, un laboratori que té com a missió esdevenir l'entorn de validació i testeig de les tecnologies més avançades de telefonia mòbil a escala internacional.



MOBILE WORLD LAB

Powered by



Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

OnTheBus

www.massfactory.com

Fruit de la col·laboració entre la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i la *spin-off* de la UAB Mass Factory, neix el projecte OnTheBus, una aplicació mòbil de guiatge intel·ligent per a persones cegues.

Mass Factory, la *spin-off* de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) que dissenya solucions i proveeix serveis d'accessibilitat universal centrats a donar suport a la mobilitat urbana en ciutats intel·ligents, presentarà al MWC 2013 l'aplicació mòbil OnTheBus, desenvolupada en col·laboració amb la Generalitat de Catalunya (mitjançant la Direcció General de Telecomunicacions i Societat de la Informació, el Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació i el Departament de Benestar i Família) i **l'Ajuntament de Barcelona** (mitjançant l'Institut Municipal d'Informàtica, l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat i TMB).

Coneguda com a “gos pigall electrònic”, OnTheBus és una aplicació accessible per a *smartphones* (Android i iPhone) que, mitjançant el GPS, ofereix un guiatge complet per a persones cegues o amb limitacions visuals, des del punt d'origen fins al de destí, tot proporcionant informació rellevant per a l'usuari en cada etapa del trajecte, tant si el desplaçament es fa a peu com si es fa en transport públic.

Es tracta, doncs, d'una **aplicació que facilita la mobilitat de les persones siguin quines siguin les seves capacitats funcionals**, ja que està previst que, en un futur, també doni solucions per a persones amb mobilitat reduïda.



Governança Radioelèctrica

www.governancaradioelectrica.gencat.cat

La Generalitat de Catalunya presenta al MWC 2013 la Governança Radioelèctrica, el projecte amb el qual vol fomentar la transparència per augmentar la confiança ciutadana vers les antenes de telefonia mòbil.

El projecte Governança Radioelèctrica té com a objectiu coordinar les polítiques de la Generalitat en matèria de comunicacions electròniques i de medi ambient per tal de millorar l'accés a les xarxes de comunicacions sense fil a la ciutadania en general, i a les seves activitats socioeconòmiques en particular, tot fomentant-ne un desplegament ordenat, sostenible i respectuós amb les persones i amb el medi ambient.

El projecte de la Governança Radiolèctrica compta amb la col·laboració de 50 ajuntaments catalans, té una durada de 4 anys (2010-2014), està cofinançat per la UE mitjançant l'instrument LIFE i inclou polítiques de control d'immissions, de generació de consens social en el desplegament de les xarxes de comunicacions sense fil i d'informació divulgativa a la ciutadania.

Entre aquestes polítiques hi ha la xarxa SMRF d'equips de monitoratge continu de mesura dels nivells de camp electromagnètic de radiofreqüència i el projecte GECODIT, de generació de consens social en el desplegament d'infraestructures de telefonia mòbil. El projecte també preveu la creació d'un lloc web on la ciutadania podrà consultar les mesures i normatives vigents, aclarir conceptes sobre antenes i sistemes de radiocomunicació, i consultar els principals estudis internacionals que analitzen la possible relació entre camps electromagnètics i salut.



GOVERNANÇA 
RADIOELÈCTRICA

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACCÍO: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

4 Mobile World Capital

El projecte de la **Mobile World Capital** va néixer el juny de 2010, quan la GSMA, l'associació internacional que representa els interessos de 800 operadors i 230 companyies de l'ecosistema mòbil de més de 220 països de tot el món, va convocar un concurs internacional per escollir la ciutat que seria la capital mundial de la mobilitat entre els anys 2013 i 2018. Al concurs s'hi van presentar inicialment 30 ciutats de tot el món, entre elles Barcelona.

Després d'un llarg procés de selecció, van quedar com a finalistes les ciutats de Barcelona, Milà, Munic i París, que van posar en marxa diferents estratègies per assolir una nominació més que atractiva: ser escollida capital del mòbil suposava, a més d'acollir el **Mobile World Congress** durant el següent 6 anys (2013-2018), ser la protagonista d'un projecte transformador d'alt impacte econòmic (valorat en uns 3.500 milions d'euros), impulsor del teixit industrial i generador de noves oportunitats de negoci i d'ocupació de qualitat.

En el cas de Barcelona, la possibilitat de convertir-se en **hub mundial** de les telecomunicacions mòbils es traduïa en l'oportunitat d'impulsar una nova estructura industrial amb un alt contingut tecnològic i de generar importants sinergies en el camp del desenvolupament i l'aplicació de les tecnologies mòbils.

El divendres 22 de juliol de 2011, després d'un any de treball intens per part de la candidatura de Barcelona, la GSMA va anunciar que Barcelona havia estat escollida **Mobile World Capital**, capital mundial de les comunicacions mòbils, per al període comprès entre els anys 2013 i 2018.

Amb la designació ja assolida i un cop presentat oficialment el projecte durant la sisena edició del Mobile World Congress (la darrera abans d'esdevenir part de la Mobile World Capital i la més multitudinària, amb l'assistència de més de 65.000 professionals del sector d'arreu del món), el mes de març de 2012 es va constituir la **Fundació Barcelona Mobile World Capital**, l'organisme encarregat de gestionar tots els projectes a l'entorn de la capitalitat i de desenvolupar tot un llegat industrial, tecnològic i social a Catalunya mitjançant l'impuls de la mobilitat en les empreses, les institucions i la ciutadania del país.

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtis.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

L'objectiu d'aquesta fundació, el patronat de la qual l'integren la Generalitat de Catalunya a través del Departament d'Empresa i Ocupació, el Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme a través de l'entitat pública Red.es, l'Ajuntament de Barcelona, la Fira de Barcelona i la GSMA, és **posicionar Barcelona i Catalunya** com a **centre mundial de les telecomunicacions mòbils** i permetre que, gràcies a les tecnologies mòbils, empreses tradicionals innovin i puguin accedir a nous mercats, de manera que tant les empreses tecnològiques com la indústria tradicional evolucionin i creïn un espai de coneixement diferenciat a Catalunya.

Per poder assolir aquest objectiu, la MWCapital té quatre eixos bàsics sobre els quals pivota el projecte: el **Mobile World Congress**, el **Mobile World Center**, el **Mobile World Festival** i el **Mobile World Hub**.

La capitalitat, per tant, aporta a Barcelona un valor afegit que transcendeix l'important impacte anual que suposa la celebració del **Mobile World Congress** i que apropa el projecte de la mobilitat a la ciutadania, mitjançant l'obertura del **Mobile World Center**, un espai ubicat al centre de Barcelona que té per objectiu donar a conèixer activitats i continguts inherents a la capitalitat de la mobilitat, i la celebració del **Mobile World Festival**, un festival cultural que girarà al voltant de la música i l'esport i que permetrà ultrapassar les fronteres del negoci "B2B" i del món professional per involucrar tota la societat en el projecte.

El darrer eix, i el més important pel que fa a la generació d'indústria i de coneixement, és el **Mobile World Hub**, un programa de desenvolupament industrial que ha de suposar la conversió de Barcelona en referent internacional en la utilització i desenvolupament de les tecnologies mòbils en àmbits de la vida ciutadana, empresarial i de la mateixa administració pública. Es tracta, en definitiva, de crear a Catalunya un gran espai de coneixement i activitat empresarial que permeti el creixement del teixit industrial, el desenvolupament tecnològic i la creació de nous llocs de treball d'alta qualificació.



5 El sector de les TIC a Catalunya

El sector de **les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)** ocupa a **Catalunya uns 77.500 treballadors**, xifra que suposa prop del **2,7% de la població catalana ocupada**, segons dades de l'Observatori d'Empresa i Ocupació.

Segons es desprèn d'aquestes dades, el de les TIC és un sector que, malgrat la forta crisi que està patint el nostre país, genera riquesa i ocupació de qualitat. Així, **el nombre d'empreses TIC que actualment hi ha a Catalunya és d'11.509**, cosa que representa **un increment del 4,4%** respecte de l'any anterior i que **suposa un pes relatiu de gairebé el 2% respecte del total d'empreses catalanes**. D'aquestes, 4.583 són empreses amb un treballador assalariat o més, mentre que la resta, 6.926, són treballadors autònoms.

La facturació anual d'aquestes empreses és de prop de 17.000 milions d'euros. En aquest sentit, cal destacar molt favorablement **la internacionalització de les empreses del nostre país**, que ha permès la venda de solucions i serveis TIC arreu del món i que **ha aportat a l'economia catalana prop de 1.300 milions d'euros de facturació**.

Dins del sector de les TIC, **cada cop despunta amb més força el subsector de la mobilitat**, i més concretament, el d'aquelles empreses que desenvolupen solucions mòbils. Aquest és un fenomen, que, sens dubte, s'ha vist reforçat per les polítiques públiques que impulsen la creació d'un potent sector tecnològic a Catalunya i molt especialment per la consecució de **la Mobile World Capital** per a Barcelona, que **posiciona la ciutat i el país com a centre mundial de les telecomunicacions mòbils**.

Una de les grans fites que es marca la **Fundació Barcelona Mobile World Capital** és aconseguir que, gràcies a les tecnologies mòbils, empreses tradicionals innovin i puguin accedir a nous mercats, de manera que tant les empreses tecnològiques com la indústria tradicional evolucionin i creïn un espai de coneixement diferenciat a Catalunya.

En aquest sentit, i **en el marc del Pla idigital**, la Direcció General de Telecomunicacions i Societat de la Informació està elaborant una sèrie

Prensa i Relació amb els Mitjans

DGTSI: comunicacio.dgtsi.emo@gencat.cat / 93 557 43 10

ACC10: premsa@acc10.cat / 93 476 72 13

d'estudis sobre diferents sectors no tecnològics per tal d'identificar-hi noves oportunitats de negoci associades a la mobilitat. Així, **s'està estudiant els sectors de la salut, l'ensenyament, el turisme i la mobilitat (entesa com a transport i desplaçament urbà)** i s'estan identificant una sèrie d'oportunitats de negoci per a cadascun dels sectors.

Una primera anàlisi d'aquests estudis permet afirmar que **les TIC ajuden a la innovació dels sectors tradicionals**, ja que generen noves oportunitats de negoci que permeten no només millorar la productivitat i competitivitat de les empreses sinó crear productes i/o serveis totalment nous.