



Generalitat de Catalunya

Baròmetre de percepció i consum dels aliments ecològics 2012

Programa de foment de la producció agroalimentària ecològica 2012 - 2014

Setmana Bio
per l'alimentació ecològica

CeO Centre
d'Estudis
d'Opinió

1. Antecedents

- Aquesta actuació forma part del **Programa de foment de la producció agroalimentària ecològica 2012-2014**, que el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural (DAAM), mitjançant la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia, ha realitzat en conveni amb el Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) de la Generalitat de Catalunya.
- L'objectiu d'aquest estudi és el de quantificar el coneixement i els hàbits de consum d'aliments ecològics dels consumidors catalans i mesurar la seva evolució.
- Aquesta és la quarta onada del Baròmetre, després de les realitzades els anys 2008, 2009 i 2010.

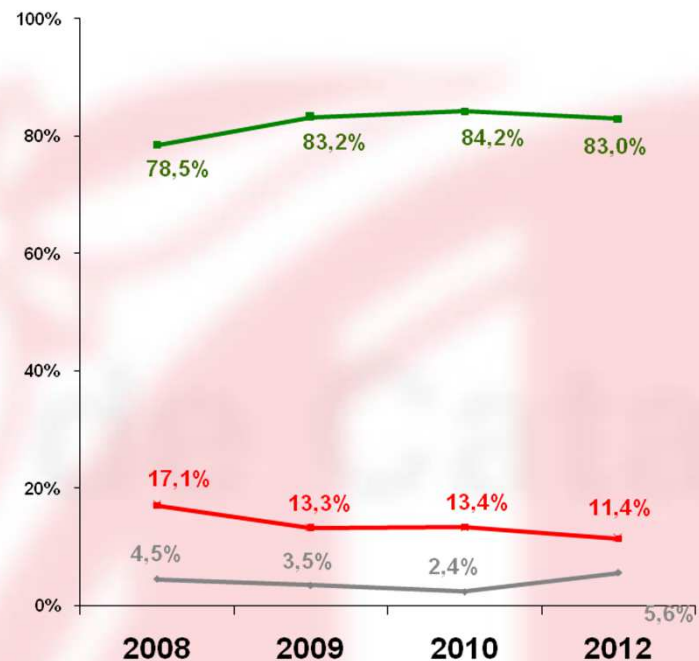
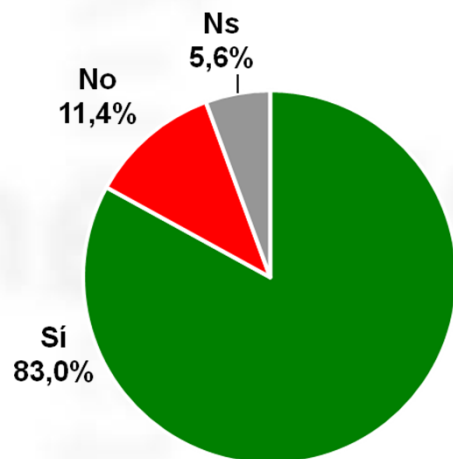
2. Coneixement dels aliments ecològics

- El 85% de la població catalana coneix els aliments ecològics i els identifica correctament com a "aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides". Aquest nivell es manté estable respecte l'anterior edició del 2010.
- Gairebé 6 de cada 10 persones (57%) que coneixen els aliments ecològics es consideren "poc o gens informats". Aquest percentatge s'ha reduït significativament des de l'any 2008 (64%).
- Augmenta significativament el número de persones coneixedores dels aliments ecològics que han rebut informació d'aquest tipus de producció a través d'alguna activitat realitzada pels seus fills en l'àmbit escolar (del 34,1% l'any 2010 al 40,1% l'any 2012).
- D'entre les persones que no coneixen els aliments ecològics, un 77,4% creu que s'hauria d'informar més i fer-ne més publicitat (el 88,8% l'any 2010).

3. Confiança en la certificació

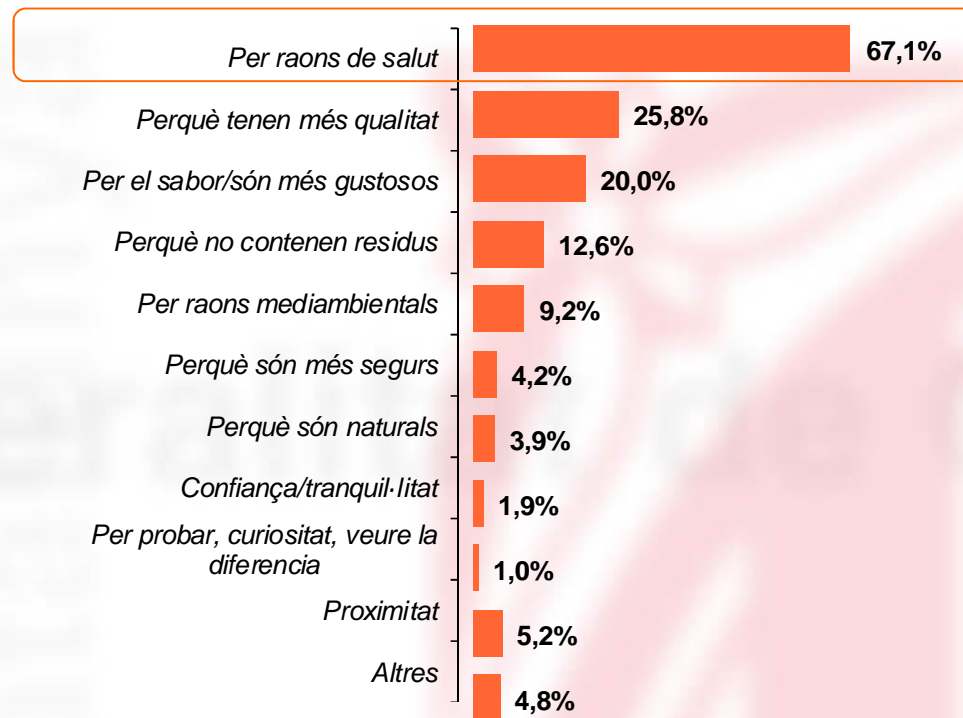
- Es manté estable la confiança dels ciutadans que un producte certificat com a ecològic realment ho és (83%), i és més elevada entre les persones que ja són consumidores d'aliments ecològics (90%).

Confia que el producte certificat com a ecològic realment ho és?



4. Factors que influeixen en el consum

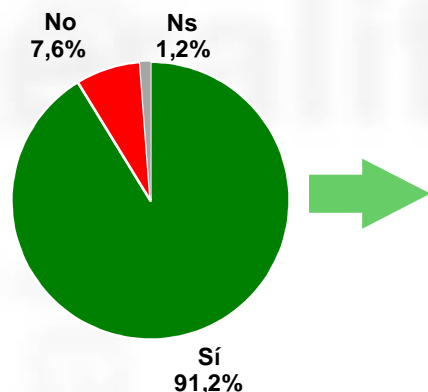
- La raó principal per la qual els consumidors compren aliments ecològics continua sent la salut (67,1%), raó que augmenta significativament respecte el valor de 2010 (59,4%).



4. Factors que influeixen en el consum

- Un 91,2% dels compradors de productes ecològics afirmen que estan pagant més per un aliment ecològic que per un de convencional (96% el 2010).
- El percentatge de més que els consumidors creuen estar pagant pels productes ecològics ara és lleugerament menor, i oscil·la entre el 20% de fruites i verdures i el 27% dels ous. El 2010 aquest percentatge oscil·lava d'un 24% de llet i derivats fins un 38,6% de l'oli.

Creu que està pagant més per un aliment ecològic que per un de convencional?

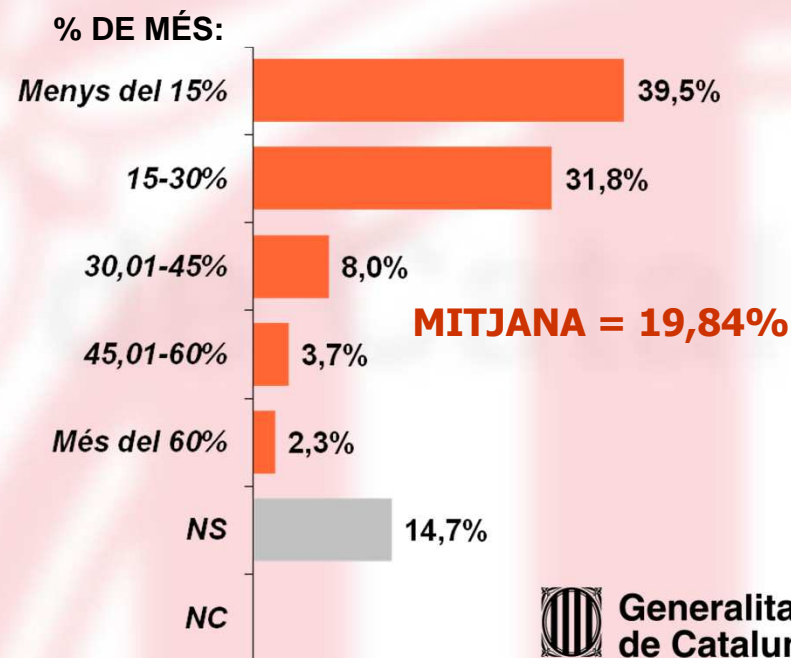
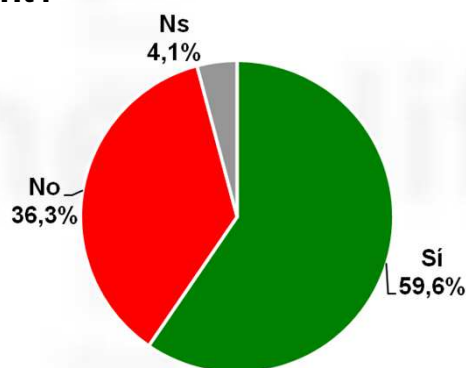


		2010
Ous ecològics	27,1	(31,5%)
Pa, cereals i pasta ecològics	26,8	(31,4%)
Oli ecològic	26,2	(38,6%)
Menjar preparat ecològic	26,0	(24,3%)
Llet, iogurts i formatges ecològics	22,3	(24,1%)
Carne ecològica	22,0	(25,8%)
Verdura i llegums ecològics	20,8	(27,7%)
Vi ecològic	20,4	(31,1%)
Fruita ecològica	20,0	(24,8%)

4. Factors que influeixen en el consum

- El 59,6% dels pares amb fills/es que utilitzen menjador escolar estarien disposats a pagar "una mica més" perquè els seus fills/es consumeixin aliments ecològics a l'escola (58% l'any 2010). El valor mitjà que estarien disposats a pagar de més, però, en aquesta ocasió és del 20% (31% l'any 2010).

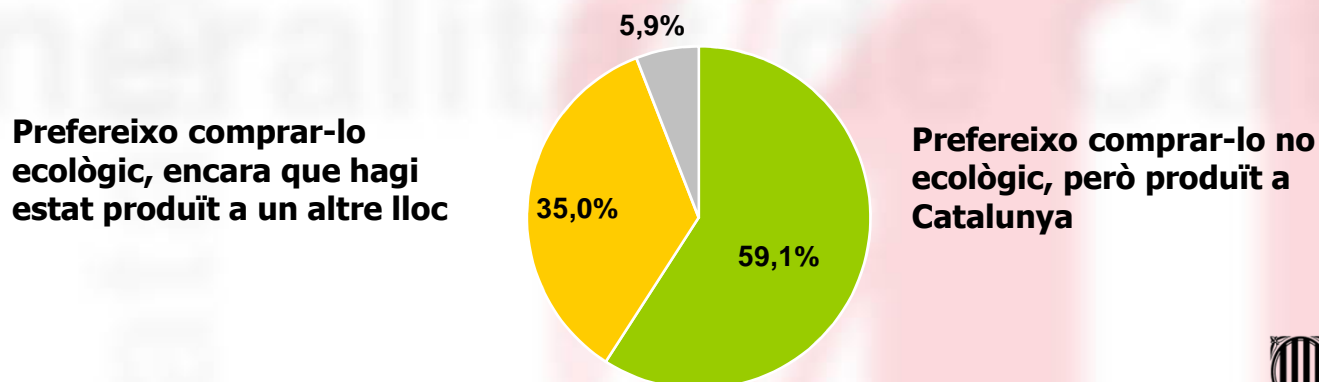
Estaria disposat/da a pagar més per tal que els seus fills o filles consumeixin alguns aliments ecològics en el menjador escolar? Quant?



4. Factors que influeixen en el consum

- Un 60% de les persones que coneixen però no consumeixen els aliments ecològics, manifesten interès en consumir-los en un futur, però únicament un 32,5% d'aquests (un 44% l'any 2010) estarien disposats a pagar un sobrepreu per adquirir-los, especialment verdures, llegums, fruites i carn.
- El 59% dels compradors habituals d'aliments ecològics, si no troben un producte ecològic d'origen català, prefereixen comprar-lo d'origen català no ecològic abans que ecològic procedent d'un altre lloc. Aquest percentatge ha augmentat significativament respecte l'any 2010 (50,1%).

Quan vol comprar un producte que no es produeix de forma ecològica a Catalunya...



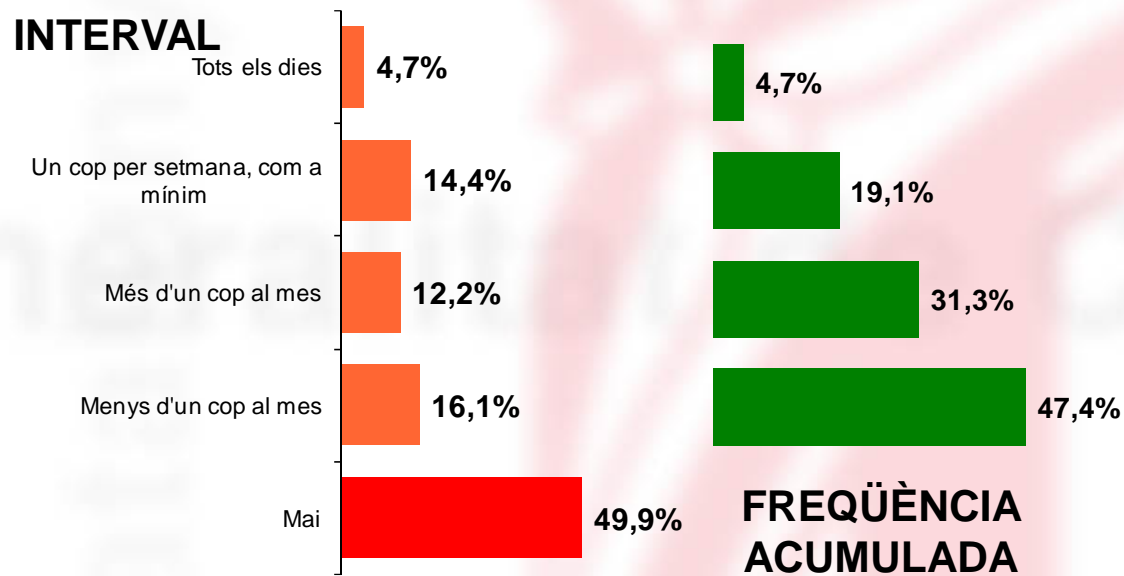
5. Productes ecològics consumits

- Els aliments ecològics més consumits són la **fruita** ecològica (74,7%), la **verdura/llegums** (66,7%), i els **ous** (65,4%). Aquests últims augmenten significativament i desplacen de la tercera posició els làctics. Aquests darrers sofreixen una davallada significativa (passen del 69,2% l'any 2010 al 60,7% l'any 2012).
- Els consumidors d'aliments ecològics destaquen que els aliments que més costen de trobar amb certificació ecològica són, per aquest ordre, la carn, la llet i derivats làctics, verdures i llegums i fruita.

6. Tendències de consum

- Es redueix de forma significativa el percentatge de consumidors que fan un consum esporàdic d'aliments ecològics (del 51,2% l'any 2010 al 47,4% l'any 2012). Per contra, augmenten el nombre de consumidors que en fan un consum diari (del 3,4% l'any 2010 al 4,7% l'any 2012).

Consumeix aliments ecològics certificats?

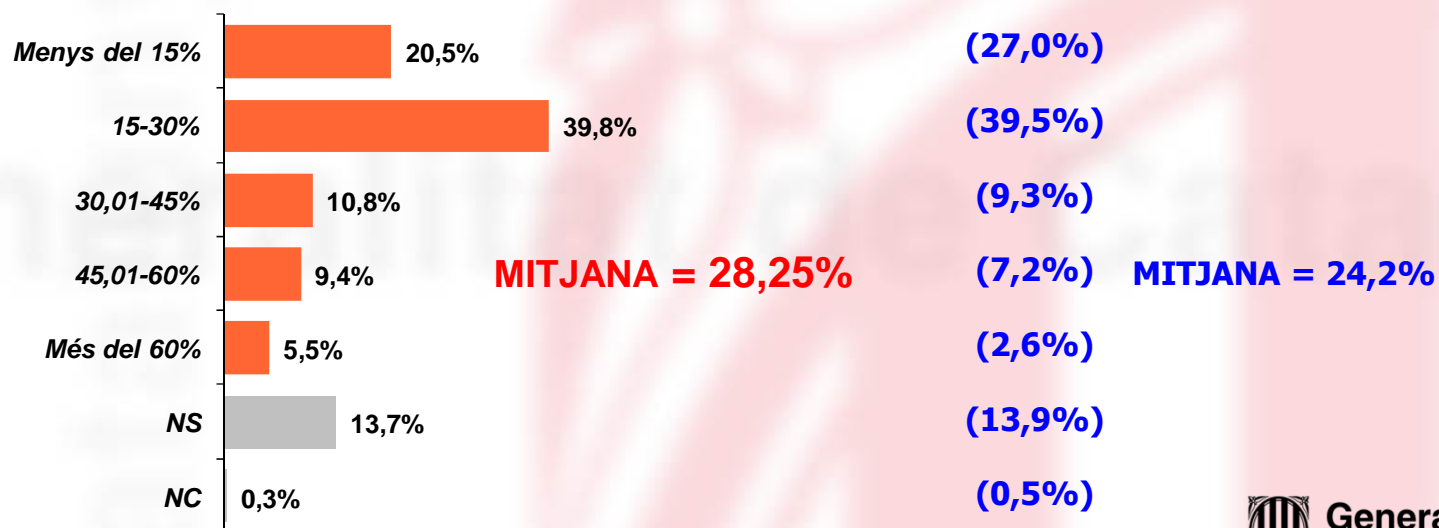


6. Tendències de consum

- La despesa mitjana setmanal en la compra d'aliments ecològics suposa el 28,25% de la despesa total en productes alimentaris dels compradors d'aliments ecològics (un 4% més que l'any 2010).

D'aquesta despesa, em podria dir quina quantitat correspon aproximadament a la compra d'aliments ecològics?

% DE LA DESPESA SETMANAL:



6. Tendències de consum

- Igual que l'any 2010, les expectatives de consum d'aliments ecològics en els propers mesos són majoritàriament d'estabilitat (74,3%), tot i que un 18% dels consumidors manifesten la intenció d'augmentar-ne el seu consum (l'any 2010 eren un 21,6%).
- Igual que en la darrera edició del Baròmetre, els motius que induïrien als consumidors a consumir aliments ecològics, o a consumir-ne més els que ja ho fan, són el **preu** i el fet que es trobin en els **llocs habituals** de compra, tot i que aquest darrer aspecte decreix significativament comparat amb les dades del 2010 (del 44,5% l'any 2010 al 37,9% l'any 2012).

Gràcies per la vostra atenció!