

# Acords de Govern

## Acords de Govern

04 de juny de 2013



## **El Govern aprova el Pla Estratègic de Turisme de Catalunya 2013-2016**

- **Aquest document defineix els principis bàsics del model turístic de Catalunya a mitjà termini, i també estableix les directrius a llarg termini amb l'any 2020 com a horitzó**
- **El Pla es basa en el desenvolupament d'un model turístic amb criteris de competitivitat sostenible mantenint l'equilibri entre la quantitat i la qualitat del turisme**

El Govern de la Generalitat ha presentat avui el Pla Estratègic de Turisme de Catalunya per al període 2013-2016. Aquest document defineix els principis bàsics del model turístic de Catalunya a mitjà termini i orienta la política turística de tots els agents del sector, públics i privats, especialment la de la Generalitat de Catalunya. El document també estableix les Directrius Nacionals de Turisme amb l'any 2020 com a horitzó.

Catalunya és una de les principals destinacions turístiques mundials. Per mantenir la posició de lideratge ha d'adaptar-se a les noves realitats socials i econòmiques derivades dels canvis en la demanda turística i la competència amb altres destinacions. Les novetats en els sistemes d'informació i comunicació, la millora de la qualitat i anticipar-se a l'evolució futura del turisme són altres factors que el Pla aprovat avui té en compte.

El Pla Estratègic de Turisme de Catalunya 2013-2016 conté les pautes per desenvolupar un model turístic regit per criteris de "competitivitat sostenible". Això és l'equilibri de la quantitat amb la qualitat del turisme, sent tractor d'un turisme de valor afegit que permeti assegurar-ne la continuïtat futura sobre la base de la sostenibilitat econòmica, mediambiental, cultural i social.

Per aconseguir-ho, cal una nova orientació en la governança del turisme, que permeti la participació i implicació de tots els agents turístics en l'orientació i la consecució dels resultats previstos. En aquest sentit, la formulació del Pla Estratègic de Turisme de Catalunya 2013-2016 i les Directrius Nacionals de Turisme 2020 ja han comptat amb una àmplia participació i aportació d'agents públics i privats del sector turístic, a través d'entrevistes a persones clau del sector, taules de treball i enquestes i qüestionaris tant a professionals del sector turístic català com estranger.

El Pla Estratègic, les Directrius Nacionals i el Pla de Màrqueting Turístic conformen "l'Estratègia de Turisme 2020 de Catalunya".



Pel que fa al Pla de Màrqueting Turístic de Catalunya, presentat recentment, cal recordar que estableix les línies prioritàries per a la promoció turística de Catalunya. Aquest document és el reflex de com vol presentar-se i vendre's Catalunya al món. El pla assenyala una nova manera de treballar i de fer promoció turística, amb nous productes dissenyats segons les exigències i requeriments dels mercats, amb una col·laboració públic-privada més estreta i amb fórmules innovadores i al mateix temps rendibles.

### **Pla d'actuacions**

El Pla Estratègic s'estructura a partir de les següents cinc Directrius Nacionals de Turisme, que fonamenten l'estratègia turística de Catalunya en l'horitzó 2020:

1. **Un projecte de país internacional.** El turisme com un dels fonaments del projecte nacional de Catalunya, amb una projecció cada cop més internacional.
2. **Catalunya, destinació de destinacions.** Catalunya, un conjunt harmònic de destinacions autònomes, sostenibles i competitives.
3. **El producte, base del màrqueting.** Una oferta de qualitat orientada a una demanda de qualitat.
4. **Una direcció de turisme transversal.** Intel·ligència, eficiència i influència transversal com a fonaments de la Direcció General de Turisme.
5. **Excel·lència.** Formació, innovació, idiomes i noves tecnologies com a elements clau per a l'excel·lència.

Cada una d'aquestes grans directrius té vinculat un programa d'actuacions i uns objectius específics:

1. Programa de Governança. Per dur a terme el Pla Estratègic s'ha d'establir el marc de governança clar i efectiu i articular una política d'estat a llarg termini en matèria turística amb el compromís de tots els departaments del Govern i de l'Administració.
2. Programa de Destinacions. Aquest és el programa que ha d'assentar les bases del desenvolupament a l'espai turístic sota el model de competitivitat sostenible. Alguns dels objectius són crear nous instruments d'ordenació i planificació de l'ús de l'espai turístic, generar experiències pilot per crear nous models de destinacions intel·ligents, i augmentar la qualitat de l'experiència turística.



3. Programa de Producte. Desenvolupar una oferta de productes turístics diversificada, competitiva i sostenible que permeti competir en un entorn internacional i atreure un perfil de clients cada cop més segmentat i exigent.
4. Programa d'Administració i Gestió. Té com a missió adequar el model organitzatiu i les eines de gestió de l'administració de turisme amb criteris d'eficiència i eficàcia per assumir adequadament els reptes que planteja el Pla Estratègic.
5. Programa d'Excel·lència. Elements com la formació, la tecnologia, la innovació, els idiomes i la responsabilitat social són alguns dels essencials que el programa proposa. La finalitat és posicionar Catalunya a l'avantguarda de les destinacions turístiques internacionals.

### **39 projectes identificats**

La implementació d'aquests cinc programes del Pla Estratègic de Turisme requereix la definició d'unes actuacions detallades que facilitin la concreció dels objectius i línies estratègiques del Pla.

El Pla identifica els 39 projectes següents, on es detallen els eixos de treball i els objectius operatius per a la seva realització:

#### Programa 1. Sistema de governança

##### **1.1 Marc d'acord**

- Projecte 1.1.1 Establiment del Pacte Nacional per al Turisme

##### **1.2 Eines de governança**

- Projecte 1.2.1 Posada en marxa de la Taula de Turisme, amb una finestra de participació *on line*
- Projecte 1.2.2 Impuls de la Comissió Interdepartamental i de la Plataforma Interadministrativa de Turisme
- Projecte 1.2.3 Establiment de canals d'interlocució transversalment representatius

##### **1.3 Dinamització empresarial i internacional**

- Projecte 1.3.1 Impuls d'un servei d'acompanyament a empreses, emprenedors i inversors en turisme, amb una vocació clarament internacional



- Projecte 1.3.2 Desenvolupament d'un marc per al finançament de projectes turístics

## Programa 2. Desenvolupament de destinacions

### **2.1 Territori**

- Projecte 2.1.1 Pla sectorial territorial de turisme
- Projecte 2.1.2 Catàleg digital dels paisatges turístics
- Projecte 2.1.3 Implementació del pla TiT de senyalització turístic

### **2.2 Oferta i Infraestructures**

- Projecte 2.2.1 Pla director de rehabilitació de la planta d'allotjament obsoleta
- Projecte 2.2.2 Pla d'eficiència energètica i energia renovable al sector turístic
- Projecte 2.2.3 Pla de regularització dels habitatges d'ús turístic
- Projecte 2.2.4 Pla de mobilitat turística

### **2.3 Qualitat**

- Projecte 2.3.1 Pla operatiu del sistema de qualitat turística

### **2.4 Gestió**

- Projecte 2.4.1 Manual del model de destinacions turístiques
- Projecte 2.4.2 Projecte pilot de *smart destinations*

## Programa 3. Desenvolupament de producte

### **3.1 Gestió de producte**

- Projecte 3.1.1 Plans directors dels productes turístics de Catalunya
- Projecte 3.1.2 Rutes turístiques de Catalunya
- Projecte 3.1.3 Disseny i conceptualització d'experiències turístiques

### **3.2 Grans projectes**

- Projecte 3.2.1 Catàleg de grans projectes turístics



## Programa 4. Administració i gestió turística

### **4.1 Normativa**

- Projecte 4.1.1 Pla de reducció dels costos regulatoris de l'activitat turística
- Projecte 4.1.2 Actualització de la Llei de Turisme

### **4.2 Organització i gestió**

- Projecte 4.2.1 Enfortiment de l'estructura organitzativa de direcció i gestió turística nacional
- Projecte 4.2.2 Gestió del fons per al foment del turisme (impost turístic)
- Projecte 4.2.3 Adaptació de la xarxa d'oficines de màrqueting i informació turística

### **4.3 Intel·ligència**

- Projecte 4.3.1 Enfortiment de la unitat del coneixement i intel·ligència de mercat
- Projecte 4.3.2 Execució del pla estadístic d'investigació turística
- Projecte 4.3.3 Creació del Compte Satèl·lit de Turisme a Catalunya
- Projecte 4.3.4 Desenvolupament d'un sistema SIG al sector turístic de Catalunya

## Programa 5. Excel·lència

### **5.1 Formació**

- Projecte 5.1.1 Pla Director de la Formació Professional en Turisme
- Projecte 5.1.2 Pla de millora i internacionalització dels programes universitaris en turisme
- Projecte 5.1.3 Pla de foment del coneixement dels idiomes en el sector

### **5.2 Innovació i tecnologia**

- Projecte 5.2.1 Pla operatiu TIC Turisme
- Projecte 5.2.2 Impuls de les Aules Territorials d'Innovació Turística i els Premis a la Innovació
- Projecte 5.2.3 Benchmarking internacional de models de negoci turístic innovadors i creatius



### **5.3 Sensibilització social**

- Projecte 5.3.1 Campanya de sensibilització "Turisme i Societat"
- Projecte 5.3.2 Campanya de sensibilització "Turisme i Responsabilitat Social Corporativa"

### **5.4 Sostenibilitat ambiental**

- Projecte 5.4.1 Campanya de sensibilització "Canvi Climàtic"
- Projecte 5.4.2 Campanya de sensibilització "Ecoeficiència"

Amb l'execució d'aquests projectes els objectius per al 2016 seran augmentar la despesa i els ingressos dels turistes, amb especial incidència en el període de setembre a juny. També es vol aconseguir un augment de l'estada mitjana del turista, l'índex de repetició i, com aspecte molt important, augmentar l'índex de satisfacció dels turistes. Altres objectius del Pla Estratègic per al 2016 són millorar l'equilibri territorial del PIB turístic i l'ús turístic que es fa del patrimoni natural i cultural. Per últim, i vinculat a l'àmbit del màrqueting, aquest Pla emfatitza la necessitat d'incrementar el poder de la marca Catalunya.



## **El Govern renova el títol de grau mitjà d'olis d'oliva i vins per adaptar-lo a les necessitats del sector**

- **El nou currículum amplia els continguts relacionats amb els processos productius**

El Govern ha aprovat avui el decret que estableix el currículum del cicle formatiu de grau mitjà d'olis d'oliva i vins, amb l'objectiu d'adaptar-lo a les necessitats actuals del sector. Així, el nou currículum amplia els continguts relacionats amb els processos productius i també s'adequa a la formació professional establerta a la LOE (Llei orgànica d'educació). Aquest títol està desenvolupat d'acord amb el Catàleg de Qualificacions Professionals de Catalunya, que permet la integració de la formació professional dels sistemes educatiu i laboral.

El nou cicle formatiu de grau mitjà d'olis d'oliva i vins amplia els continguts relacionats amb els processos productius, com són la maquinària, els automatismes, els sistemes de control, les tecnologies de la informació i de la comunicació, la implantació de sistemes automàtics que afecten l'optimització d'espais, temps i recursos energètics, i l'emmagatzematge. El temari també inclou la prevenció de riscos laborals i els aspectes mediambientals - reutilització, reciclatge i depuració dels residus generats-. Aquesta renovació té en compte els canvis que estan experimentant les empreses del sector tant a nivell empresarial com en l'estructura.





## **El Govern aprova el conveni que preveu bonificacions a camions que circulen per l'AP-7 a causa de la restricció de pas per l'N-II a Girona**

El Consell Executiu ha aprovat avui la subscripció d'un conveni de col·laboració entre el Govern de la Generalitat, el Ministeri de Foment i la societat concessionària Acesa per a l'aplicació temporal de bonificacions als vehicles pesants en el peatge de l'AP-7 entre Maçanet de la Selva i la Jonquera.

El 19 d'abril passat, va entrar en vigor la restricció de pas dels camions de 4 eixos o més amb l'objectiu de contribuir a reduir l'accidentalitat en aquesta via i millorar la fluïdesa del trànsit. Aquesta restricció per motius de seguretat viària serà temporal fins que s'executin, per part del Ministeri de Foment, les obres de desdoblament de la carretera N-II.

Per tal de facilitar la circulació d'aquests vehicles pesants per l'autopista AP-7 com a alternativa, Acesa assumeix un sistema de bonificacions segons el recorregut dels vehicles.

- Vehicles de quatre eixos o més que efectuïn el recorregut sencer la Jonquera - Maçanet de la Selva (o viceversa): reducció en el preu del peatge del 35%.
- Vehicles de quatre eixos o més que facin moviments interns, accedint a l'AP-7 entre les sortides de la Jonquera i Maçanet i sortint definitivament entre les mateixes sortides, o viceversa: reducció en el preu del peatge del 50%.

La Generalitat i l'Estat finançaran una part d'aquestes bonificacions, per a les quals aportaran aportaran, cadascuna, i en funció del volum de trànsit, un màxim d'1,5 MEUR.



## **El Govern aprova el projecte VISC+ per posar la informació sanitària a disposició dels ciutadans, les empreses i la recerca**

- **El projecte, impulsat per l'Agència de Qualitat i Avaluació Sanitàries de Catalunya posarà a disposició de ciutadans i agents del sector la màxima informació del sistema públic de salut català**
- **Permetrà proveir informació als centres d'investigació i a altres agents per millorar la recerca i l'avaluació a Catalunya i a nivell internacional, sempre d'una manera anònima i segura**

El Consell Executiu ha aprovat autoritzar l'Agència de Qualitat i Avaluació Sanitàries (AQUAS) del Departament de Salut a emprendre un procés de diàleg competitiu amb empreses especialistes en l'àmbit de la gestió de dades, per al disseny, implantació i operació d'un model de gestió i serveis per al projecte VISC + (Valorització d'Informació del Sistema Sanitari Català).

Es tracta d'un projecte que pretén relacionar, de manera anònima, la informació sanitària del sistema de salut de Catalunya. L'AQUAS, amb el projecte VISC+, segueix les tendències internacionals per donar un fort impuls a les polítiques de Dades Obertes (Open Data) endegades per la Generalitat de Catalunya, que advoquen pel lliure accés de la ciutadania a les dades públiques. D'aquesta manera, es garantirà la transparència, l'eficiència i la igualtat d'oportunitats a l'hora de crear valor a partir de la reutilització d'aquestes dades.

El sistema sanitari públic català compta amb un gran nombre de fonts d'informació amb dades de tipologia molt diversa (dades d'activitat assistencial, registres, històries clíniques, etc.) que són generades de forma reglada per múltiples ens i organitzacions. La gestió i l'aprofitament d'aquest gran volum de dades i informació, en ocasions disperses i no relacionades, comporta un repte d'una gran complexitat organitzativa i tecnològica.

El programa permetrà proveir informació als centres d'investigació i a altres agents per millorar la recerca i l'avaluació a Catalunya i a nivell internacional, sempre d'una manera anònima i segura, i d'acord amb les limitacions pertinents de privacitat, seguretat i propietat.

Gràcies a aquest projecte, que es començarà a implementar a finals d'aquest mateix any 2013, es donarà encara més valor a la informació sanitària disponible per a la presa de decisions en l'àmbit del Departament de Salut, reforçant també la transparència, les tasques d'avaluació dels resultats i la identificació de les millors pràctiques.

## **El Govern planteja un requeriment d'incompetència davant l'Estat sobre l'organisme d'acreditació dels verificadors ambientals**

El Govern de la Generalitat plantejarà davant el Govern de l'Estat un requeriment d'incompetència contra el Reial decret 239/2013, sobre la participació voluntària d'organitzacions en el sistema comunitari de gestió i auditoria ambientals (EMAS). El requeriment se centra en un dels articles de la norma, que disposa que els verificadors ambientals han d'obtenir l'acreditació de l'Entitat Nacional d'Acreditació (ENAC). La Generalitat considera que aquest article no respecta les competències executives en matèria de medi ambient d'acord amb la distribució constitucional i estatutària establerta.

Es dona el cas que la Generalitat ja va formular un altre requeriment per al Reial decret 1715/2010 per la mateixa qüestió, al que remet l'actual norma. Aleshores, la Generalitat, en no entendre esmenada l'extralimitació competencial, va plantejar conflicte positiu de competència davant el Tribunal Constitucional, que va ser admès a tràmit i que es troba pendent de resolució.

L'EMAS és un sistema voluntari de gestió ambiental que promou la millora contínua del comportament ambiental de les organitzacions. A Catalunya, l'organisme competent per atorgar-lo és la Direcció General de Qualitat Ambiental, del Departament de Territori i Sostenibilitat. L'organització que es vol adherir al sistema EMAS ha de verificar el seu sistema amb un verificador degudament acreditat i presentar la seva sol·licitud d'adhesió. Ara per ara, els verificadors només es poden acreditar a través d'ENAC, tot i que la intenció de la Generalitat és crear la seva pròpia entitat d'acreditació.

A Catalunya hi ha 296 organitzacions registrades EMAS. Aquesta xifra representa al voltant d'un terç del total de registres de tot l'Estat espanyol. Catalunya estaria entre els tres primers països de la Unió Europea en registres EMAS per milió d'habitants.



## **El Govern declara Bé Cultural d'Interès Nacional l'antic Hospital de Santa Caterina a Girona, el Celler Cooperatiu de l'Espluga de Francolí i un bodegó atribuït a Juan Sánchez Cotán**

El Govern ha aprovat avui tres noves declaracions de Bé Cultural d'Interès Nacional (BCIN): l'antic Hospital de Santa Caterina a Girona (Gironès), el Celler Cooperatiu de l'Espluga de Francolí (Conca de Barberà) i l'obra *Bodegó amb senalla de cireres, roses, assutzenes, lliris, espàrrecs i mongetes* atribuïda al pintor Juan Sánchez Cotán.

### **L'antic Hospital de Santa Caterina**

Aquest antic hospital és el successor d'un hospital encara més antic del mateix nom que hi havia al segle XII. Es va edificar el 1666 per iniciativa del bisbe Josep Ninot, el 1678 es va construir l'escalinata amb accés des del pati interior i el 1781 s'hi va afegir la casa de convalescència. Va ser destinat a les funcions hospitalàries i caritatives des dels seus inicis, de la segona meitat del XVII fins al 2004, any del seu tancament definitiu.

L'antic Hospital de Santa Caterina, ara seu administrativa de la Generalitat de Catalunya, és un edifici del segle XVII d'estil barroc. Consta d'una edificació principal amb un gran pati central, una església a ponent d'estil neoclàssic relligada compositivament amb l'Hospital i un cos construït a finals del segle XIX, en la part de llevant, anomenat Casa de la Convalescència.

Aquest edifici ha estat restaurat recentment segons projecte dels arquitectes Fuses i Viader amb la finalitat d'allotjar-hi la seu de l'Administració de la Generalitat a Girona.

### **El Celler Cooperatiu de l'Espluga de Francolí**

És un edifici industrial singular, d'estil modernista, que va ser projectat per Lluís Domènech i Montaner, i la construcció del qual dugué a terme l'any 1913 el seu fill Pere Domènech i Roura. El celler de la Cooperativa Agrícola de l'Espluga de Francolí forma part del conjunt de cellers cooperatius més importants de Catalunya i al llarg dels anys ha transformat el seu interior sense perdre cap dels elements arquitectònics. Actualment l'edifici manté l'activitat per a la qual va ser projectat i una part de les seves instal·lacions han estat habilitades com a Museu del Vi.

L'edifici original projectat preveia dues naus rectangulars paral·leles per allotjar tines, i una tercera nau, més petita, per al moll d'entrada de verema i la sala de màquines. L'any 1957 s'afegí una tercera nau principal idèntica a les



dues originals. Al punt mig de l'andana de descarregar verema, es va construir una torreta de planta circular de maó per a dipòsit de l'aigua.

La novetat introduïda per l'arquitecte es posa en evidència en l'estructura, on aplica un sistema de pilars en creu que generen arcs ogivals a la manera de torals i formers obrats en maó vist i aparellats en "plec de llibre". Aquesta estructura constitueix un formidable i airós esquelet per aguantar les cobertes inclinades a dues vessants, amb tot l'entramat de cabirons, llates, rajola i teula àrab.

### ***Bodegó amb senalla de cireres, roses, assutzenes, liris, espàrrecs i mongetes***

Es tracta d'una pintura a l'oli sobre tela, amb unes mides de 89,8 x 109 cm, que està datada cap al segle XVI-XVII. La pintura és una mostra única i representativa de l'art del bodegó a la península.

Pel que fa a l'autoria de l'obra, durant molts anys va ser considerada una obra de Francisco de Zurbarán, però en l'actualitat té més pes la seva atribució al pintor Juan Sánchez Cotán. En cas de ser Sánchez Cotán l'autor, aquest seria un dels nou bodegons que va pintar al llarg de la seva vida, el setè que s'ha pogut identificar i l'únic que inclou elements florals. És una pintura d'indiscutible qualitat artística i presenta un molt bon estat de conservació. Es considera important garantir que l'obra estigui a l'abast d'historiadors de l'art i investigadors especialitzats pel seu valor en l'estudi de la pintura de bodegons de la primera meitat del segle XVII a Castella i a Andalusia.

## **Nomenaments**

### **Departament de Governació i Relacions Institucionals**

#### **Enric Vendrell i Aubach, director general d'Afers Religiosos**

Nascut a Tarragona l'any 1963.

Llicenciat en Dret per la UNED i diplomat en Gestió i Administració Pública per la Universitat Internacional de Catalunya. Ha cursat els crèdits del programa de doctorat sobre Ciència Política i de l'Administració a la Universitat Internacional de Catalunya.

Ha treballat en l'àmbit de la gestió d'entitats, tant públiques com privades. Ha estat professor de l'Escola de Relacions Laborals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull.

En l'àmbit polític, ha estat membre del comitè executiu nacional de la Unió de Joves. A Unió Democràtica de Catalunya, partit en el qual milita des del 1981, ha ocupat diversos càrrecs, com ara conseller nacional i membre del comitè de govern.

Va ser nomenat director del Programa d'Innovació i Qualitat Democràtica del Departament de Governació i Relacions Institucionals el 7 de febrer de 2012, càrrec que ha exercit fins ara.