



Dossier de premsa ***Missió Institucional i*** ***Empresarial a Colòmbia***



19 - 26 d'octubre de 2013

1. Objectiu de la missió

La missió institucional i empresarial a Colòmbia tindrà lloc del **19 al 26 d'octubre** a les ciutats colombianes de **Bogotà, Medellín i Cartagena de Índies, i a Panamá**.

Aquest viatge es tracta de la delegació institucional i empresarial catalana més important que mai s'ha dut a terme a Colòmbia. Les missions estan encapçalades pels consellers **Felip Puig i Santi Vila**, i pel President del Port de Barcelona, **Sixte Cambra**.

El viatge s'estructura en dues missions. D'una banda, una missió comercial amb smart cities, moda i turisme; i d'altra una missió comercial en logística i transport.

L'objectiu de la missió és **establir i potenciar les relacions empresarials i institucionals** entre Catalunya i Colòmbia, a més de posicionar Catalunya com el soci estratègic i logístic per les exportacions i les inversions de Colòmbia a la UE, aprofitant les oportunitats que ofereix l'entrada en vigència del **Tractat de Lliure Comerç Colòmbia-UE**.

2. Per què anem a Colòmbia? Factors clau:

Oportunitats de Negoci

- 1.** Catalunya com a **soci estratègic i logístic** per al comerç, les exportacions i les inversions de Colòmbia a la Unió Europea, i com a porta d'entrada per les seves empreses.
- 2.** L'estabilització econòmica i social de Colòmbia la situa en un mercat emergent que té com a referent l'economia catalana.
- 3.** Catalunya i Colòmbia ja gaudeixen d'una relació institucional i empresarial privilegiada, i ara volem potenciar aquestes relacions tot **oferint la nostra situació privilegiada i la nostra economia oberta**. De la mateixa manera, Colòmbia representa un país a explorar empresarialment pel teixit productiu català.
- 4.** Colòmbia ha duplicat el PIB per càpita en menys d'una dècada fins arribar als \$13.373.380 pesos (aproximadament 6.000 USD). A més, durant el 2011-2012 s'ha mantingut un **creixement del PIB del 5% de mitjana**, gràcies a l'alça dels preus de les matèries primes, especialment hidrocarburs i metalls. Junt al creixement econòmic s'ha experimentat millores en la seguretat i Colòmbia gaudeix d'una estabilitat política com pocs països a la regió.
- 5.** La Comissió Econòmica per Amèrica Llatina i el Carib (CEPAL) ha pronosticat un **creixement de l'economia colombiana del 4,5%** pel 2013. Aquesta estimació posiciona al país per sobre de la mitjana regional –amb un creixement del 3,5- i per sota d'economies com Paraguai (10%), seguit per Panamá (8,0%), Perú (6,0%) i Haití (6,0%). S'estima que Bolívia, Xile i Nicaragua creixeran un 5,0%. Pel contrari, Colòmbia creixeria més que Argentina (3,5%) i Brasil (3,0%).





Catalunya com a economia oberta i amb capacitat exportadora

- Exportacions catalanes (2012), xifra rècord: **58.321 Md'€**, (15,4% més que abans de la crisi).
- Nombre d'empreses exportadores: **46.000** (2.700 més que l'any anterior)
- Empreses exportadores regulars (gener-juliol 2013): **13.971** (6,4% més que l'any anterior)



Catalunya com a regió innovadora

- Empreses innovadores: **5.434**
- Despesa d'R+D: **1,63%** del PIB
- **Més de 25.000** investigadors
- Producció científica: **1%** del món



Catalunya i la seva capacitat d'inversió

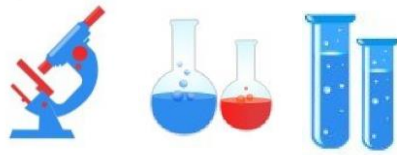
- Inversió bruta estrangera productiva a Catalunya: creix un **42,2%**, assolint **1.665,5 M d'€**

Acord comercial entre Colòmbia i la Unió Europea



- 1.** L'entrada en vigència, des del passat 1 d'agost de 2013, del **Tractat de Lliure Comerç entre Colòmbia i la UE** és una oportunitat de negoci per a les exportacions catalanes.
- 2.** El país sud-americà eliminarà gradualment els aranzels per als béns importats de la UE i **s'abaratirà la importació** de matèries primes.
- 3.** A través d'aquest **acord comercial amb la Unió Europea**, Colòmbia equipararà les condicions de competència amb altres països en especial amb Mèxic i Xile, països amb TLC amb Europa que ja es beneficien d'un tractat similar.

Catalunya percebuda com a sistema de ciència i tecnologia per a Colòmbia



- 1.** Catalunya disposa d'un sistema de **ciència i tecnologia** amb reconeixement internacional i amb capacitat de produir, atreure i retenir talent (districte 22@).
- 2.** La nostra mentalitat addicional afavoreix la transformació de l'activitat científica en Innovació per a les empreses. D'aquesta manera la **col·laboració amb empreses catalanes** aporta no només el seu coneixement de mercat i capacitat per fer negocis, sinó també un **valor afegit** imprescindible per ser competitiu als mercats mundials.
- 3.** Des de la Generalitat de Catalunya es promou un **model d'innovació empresarial** que busca incrementar l'aplicació de la innovació a les petites i mitjanes empreses catalanes, i que té en la xarxa de centres tecnològics i de recerca aplicada **TECNIO** el seu eix central. A través dels serveis que s'ofereix des dels centres tecnològics, les empreses sumen en capacitats per abastar més i més lluny a nivell internacional, ja que a través de la innovació es produeix una **millora de producte i de servei** i una **major adaptació a les necessitats dels mercats** globals. Així doncs, els centres tecnològics es converteixen en els **partners tecnològics** de les empreses, sent els socis necessaris per fer un salt en innovació.

Efecte mirall: Catalunya-Colòmbia – Medellín-Barcelona





Colòmbia
Medellín



Catalunya
Barcelona

- 1.** **Catalunya i Colòmbia** i, en especial, **Barcelona i Medellín**, poden convertir-se en aliats estratègics per avançar en una transformació basada en la col·laboració entre el sector públic, privat i la societat civil.
- 2.** **Marca Barcelona** és un referent, així com també ho és Catalunya per a Colòmbia en termes de **disseny, qualitat, i formació**. Volem consolidar aquests objectius.

3. Sectors empresarials i empreses participants en el marc de la missió

PERFIL D'EMPRESES PARTICIPANTS A LA MISSIÓ			
			
Smart cities , eficiència energètica i proveïdors de ciutats	Tèxtil i Moda	Turisme (proveïdors, consultores i empreses de gestió hotelera, empreses receptores de turistes)	Logística i infraestructures
23 empreses	19 empreses	15 empreses	22 empreses

 **Smart cities**

1. Barcelona és actualment la **capital mundial de la mobilitat** en tots els àmbits: d'una banda impulsem l'**Smart City Protocol Society**, l'organisme internacional creat per idear estàndards mundials d'Smart City, d'altra banda, hem creat també el **Clúster Smart Cities** per enfortir l'estratègia de la ciutat en innovació urbana, promoure la cooperació empresarial i universitària i la col·laboració públic-privada. Cal destacar que Barcelona també acull la primera i única fira sectorial des de 2011: l'**Smart City Expo World Congress**.

 **Tèxtil i Moda**

1. Catalunya compta amb un **potent ecosistema tèxtil-moda** format per més de **1.700 empreses** i **100.000 professionals**. Aquest ecosistema s'estructura a través d'empreses industrials, marques de moda, distribuïdors i escoles de disseny, i un important talent creatiu que, en el seu conjunt, contribueixen al desenvolupament econòmic i social del país i a la imatge que projectem a nivell internacional.
2. La transferència entre creativitat i indústria, així com l'enfortiment de la **marca Catalunya** com un país líder en el sector tèxtil-moda a Europa, fa que les empreses de moda catalanes i les seves marques estiguin fortament internacionalitzades, i moltes d'elles neixin ja globals.
3. La moda catalana prioritza com a objectius estratègics la **creativitat**, la **innovació** constant en els seus productes, la generació i la projecció del disseny identificatiu del nostre país a l'exterior. En aquest sentit, Catalunya celebra a la ciutat de Barcelona dues edicions de la seva setmana de la moda, sota el nom de **080 Barcelona Fashion**, posicionant-se com un esdeveniment per als professionals a nivell europeu.

 **Turisme**

1. **Localització estratègica** per a ser la porta d'entrada de Colòmbia al continent: situada al nord-est d'Espanya, Catalunya és una terra mediterrània amb una costa de més de 300 milles i una gran serralada, als Pirineus, compartits amb França.
2. **80 companyies aèries** operen a Catalunya amb **més de 33** destinacions intercontinentals i **més de 100** destinacions europees.
3. **35 milions de passatgers** converteixen a Barcelona en el millor aeroport del sud d'Europa i el millor aeroport de càrrega europeu.



Logística i
infraestructures

- 1.** Barcelona és una de les poques ciutats en el sud d'Europa amb una integració total del **transport intermodal**. Port, aeroport, ferrocarrils, autopistes en un radi de 12 km, cadascun amb connectivitat global.
- 2.** El **Port de Barcelona** és un dels més importants del Mediterrani, sent **líder en trànsit de vehicles**. A més, disposa de terminals interiors a Saragossa, Toulouse i Lió, i una zona d'activitats logístiques de 259 ha.
- 3.** Unes modernes instal·lacions i el seu trànsit de passatgers, converteixen l'**aeroport de Barcelona** en el millor aeroport del Sud d'Europa i el millor Aeroport de carga europeu.
- 4.** El **transport públic** (autobús, metro, tramvia), una excel·lent xarxa de carreteres i el corredor del mediterrani, projecte prioritari de la UE, connecten per terra, port i aeroport amb la ciutat, la resta del país i Europa.

4. Agenda Generalitat a Colòmbia

Dilluns 21 d'octubre (Bogotà)

9.30h Roda de premsa Obertura del seminari organitzat pel Port de Barcelona

La roda de premsa es durà a terme pel president del Port de Barcelona, el conseller Puig i el conseller Vila.

14.00h Reunió amb la Asociación Nacional de Exportadores (ANALDEX)

El conseller Puig es reuneix amb el **President Executiu d'ANALDEX**, Javier Díaz Molina.

Analdex és una corporació privada sense ànim de lucre fundada el 1971. Dóna suport al disseny i execució de polítiques públiques, a més d'orientar i assessorar els organismes nacionals i internacionals per a facilitar l'exportació de productes colombians. Té la seu a Bogotà, a més de tenir oficines regionals a Antioquia, al Carib i sud-oest colombià.

18.00h Reunió amb la Asociación Nacional de Industriales (ANDI)

El conseller Puig es reuneix amb el **President de la Junta Directiva de l'ANDI**, Fabio Saldarriaga.

L'**ANDI** és el gremi empresarial més important de Colòmbia que treballa per difondre i propiciar els principis polítics, econòmics i socials d'un sistema de lliure empresa. Està integrat per empreses de diversos sectors: industrial, financer, agro-industrial, comercial i de serveis, entre d'altres. Es va fundar a Medellín al 1944 i compta amb delegacions a Bogotà, Cali o Barranquilla.

19.00h Seminari Turisme

Seminari adreçat als **professionals del sector turístic** del país. La jornada consta de diverses ponències i d'un workshop on les empreses catalanes mantindran entrevistes comercials amb més de 60 touroperadors i empreses turístiques colombianes.

En aquest seminari participaran el conseller Puig i el conseller Vila. Prèviament el conseller Puig es reunirà amb la presidenta d'ANATO, Paula Cortés.

ANATO és l'Associació Colombiana d'Agències de Viatges i Turisme. Té com a objectiu contribuir al desenvolupament, competitivitat, certificació, desenvolupament tecnològic, promoció i capacitat de les agències de viatges a Colòmbia, generant beneficis en el posicionament del sector per convertir-lo en un dels més competitiu d'Amèrica Llatina.

Dimarts 22 d'octubre (Bogotà)

8.30h Reunió amb el Banc Mundial

El conseller Puig es reuneix amb el gerent del Banc Mundial per a Colòmbia, Issam Abousleiman.

El **Banc Mundial** és una organització global d'assistència financera i tècnica per als països en desenvolupament del món, creada al 1944. Té com a objectiu eradicar la pobresa extrema, a més de fomentar la prosperitat compartida. Amb seu a Washington, compta amb més de 10.000 treballadors distribuïts en més de 120 oficines repartides per tot el món.

9.00h Seminari tècnic de duanes organitzat pel Port de Barcelona

El seminari tractarà la **importància de les duanes** i la necessitat de simplificar tràmits i homogeneïtzar procediments per poder facilitar els intercanvis comercials. En aquest seminari assistirà el conseller Vila.

11.00h Reunió amb la Cambra de Comerç de Bogotà

El conseller Puig es reuneix amb la Presidenta de la Cambra de Comerç de Bogotà, Mònica de Greiff.

La **Cambra de Comerç de Bogotà**, creada al 1878, és una entitat privada sense ànim de lucre que treballa per fer una Bogotà-Regió sostenible, promovent l'augment de la prosperitat dels seus habitants i donant suport a les capacitats empresarials per tal de millorar l'entorn per als negocis amb incidència en la política pública. Té la seu a Bogotà.

13.30h Signatura del conveni amb la universitat Pontifícia Universitat Javeriana de Bogotà

Signatura d'un conveni entre la Generalitat i la universitat per cooperar, difondre i promoure el coneixement en ordenació del territori i urbanisme. La signatura anirà a càrrec del conseller Vila.

17.00h Reunió amb AVIANCA

Avianca és una de les companyies aèries més antigues del món i amb presència indiscutible a l'Amèrica Llatina. La companyia opera directament vols des de Colòmbia a Europa a l'Estat espanyol, concretament a les ciutats de Madrid i Barcelona. La resta de destinacions europees són operades en règim de codi compartit per altres companyies. En aquesta reunió assisteixen el conseller Vila i el conseller Puig.

Dimecres 23 d'octubre (Bogotà-Cartagena)

16.00h Visita el Port de Cartagena de Indias

Visita al port de **Cartagena de Indias**, el major de Colòmbia en moviments. Concentra el 90% del trànsit amb el Port de Barcelona i es busca estrènyer les relacions entre els dos sistemes portuaris, renovant unes vies de col·laboració iniciades fa 15 anys. Les empreses catalanes aniran acompanyades del conseller Vila.

Dimecres 23 d'octubre (Medellín)

10.00h Presentació de Catalunya a la Fira de Turisme ANATO

El conseller Puig visitarà el **IX Saló del Turisme** que organitza ANATO on es presenta tota l'oferta del producte internacional per al mercat colombià. Al saló participen prop de 60 expositors nacionals i internacionals, a més de congregar agències majoristes, operadors, cadenes hoteleres, aerolínies, oficines de turisme, entre d'altres.

12.00h Seminari Smart City

Aquest **seminari**, organitzat per ACCIÓ i ruta N (zona 22@), té com a objectiu intercanviar experiències i coneixements per tractar aspectes relacionats amb la mobilitat, la seguretat, la tecnologia i medi ambient, entre d'altres. El conseller Puig farà la cloenda del seminari.

15.00h Reunió amb PROANTIOQUIA

Proantioquia és una Fundació privada del sector empresarial creada en 1975 per un destacat grup d'empresaris d'Antioquia. Té com a objectiu contribuir a la construcció d'una regió més competitiva en l'àmbit econòmic i equitativa en l'àmbit social. El conseller Puig es reunirà amb aquesta fundació.

16.30h Visita universitat EAFIT

La Universitat **EAFIT** és una institució d'educació superior de Colòmbia, creada pel sector empresarial. És reconeguda com una de les principals universitats d'aquest país i ha rebut per segona vegada consecutiva l'acreditació institucional de l'alta qualitat, per part del Ministeri d'Educació Nacional. En aquesta visita el conseller Puig es reunirà amb el rector de la universitat i posteriorment, pronunciarà una conferència.

19.00h Passarel·la 080

Participació de **14 firmes catalanes del sector tèxtil-moda** (Exclusivas Olca; Naulover; Toni Francesc; Roidal; Tuset & Riera; Yerse i TCN, Condor, Escorpion, Dictons, Cris Zarel, Mescalino, Smash i Bóboli) en un showroom al Jardí Botànic de Medellín. També es comptarà amb l'assistència de l'Associació Tèxtil-Moda.

Dijous 24 d'octubre (Cartagena de Indias)

9.00h Jornada empresarial Cartagena de Indias

Participació a la jornada empresarial juntament amb representants d'institucions, organitzacions i empreses catalanes i colombianes, per tal de fomentar els negocis entre les dues nacions.

17.00 Visita al metro de Panamá

Visita a les obres del metro de Ciutat de Panamá, el primer d'Amèrica Central, la construcció i futura explotació del qual compta amb la participació d'empreses catalanes. El conseller Vila acompanyarà les empreses catalanes.

Dijous 24 d'octubre (Medellín)

7.30h Reunió amb el President Executiu INEXMODA

El conseller Puig es reuneix amb el **President executiu de INEXMODA**, Carlos Eduardo Botero.

Inexmoda és l'institut a Colòmbia generador d'eines de recerca, comercialització, innovació, capacitació, internacionalització i competitivitat per als sectors tèxtil, confecció, canals de distribució i altres sectors, sensibles al disseny i la moda.

8.30h Visita a diferents empreses colombianes:

D'una banda, visitarà **Empresas Públicas Medellín (EPM)**, que és una empresa de serveis públics domiciliaris (energia, gas natural i aigües). Primerament va iniciar la seva activitat a Medellín al 1955 i, actualment, s'ha convertit en la segona empresa del país i referent en l'àmbit de la producció d'energia. Dóna servei a 123 municipis d'Antioquia, comercialitzant el 24,7% de l'energia a Colòmbia.

D'altra banda, també visitarà **UNE Telecomunicaciones**, que és una empresa pública colombiana que presta serveis TIC. Atén el 70% de la població urbana colombiana, amb presència a 19 dels 26 municipis més importants del país. Ofereix serveis de veu, telefonia, connectivitat, Internet, entre d'altres. L'empresa va néixer al 2006 i té presència a Nova York, Boston, Atlanta, Miami i Madrid.

18.00h Seminari EADA - Colegio Estudios Superiores de Administración (CESA)

Fundat el 1975, el **CESA** és una de les millors escoles d'administració de Colòmbia creada amb el suport de l'Associació Nacional d'Industrials (ANDI) i de l'Institut Colombià d'Administració (INCOLDA). Ha rebut diferents condecoracions per part del Ministeri de Relacions Exteriors i del Ministeri d'Educació de Colòmbia, de l'Ambaixada d'Hongria i de University of St Thomas, entre d'altres. El conseller Puig impartirà una conferència.

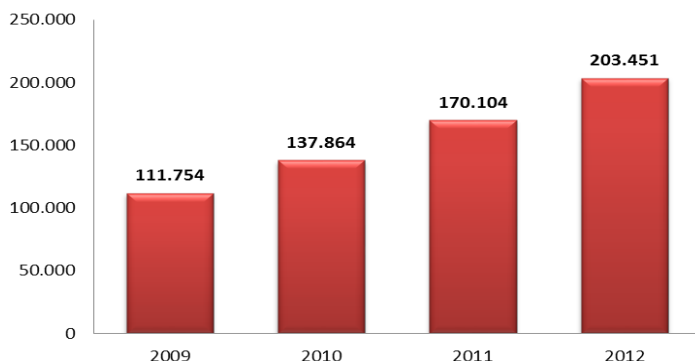
Divendres 25 d'octubre (Bogotà)

9.00h Signatura del conveni ACCIÓ-Superintendencia de Industria y Comercio

Superintendencia de Industria y Comercio, és un organisme de caràcter tècnic orientat a enfortir els processos de desenvolupament empresarial i els nivells de satisfacció del consumidor colombià. Amb seu a Bogotà, va néixer el 1959. En nom de la Generalitat, la signatura del conveni es durà a terme pel conseller Puig.

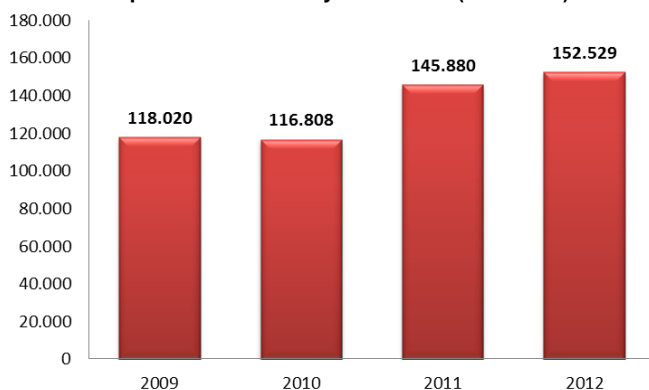
5. Relacions comercials Catalunya-Colòmbia

Exportacions Catalunya-Colòmbia (Milers d'€)



- Les exportacions **Catalunya-Colòmbia** han crescut en els darrers 4 anys **més del 80%**.
- Els **principals sectors** exportats de Catalunya a Colòmbia són les matèries primes, productes industrials i béns d'equip; productes químics i béns de consum.

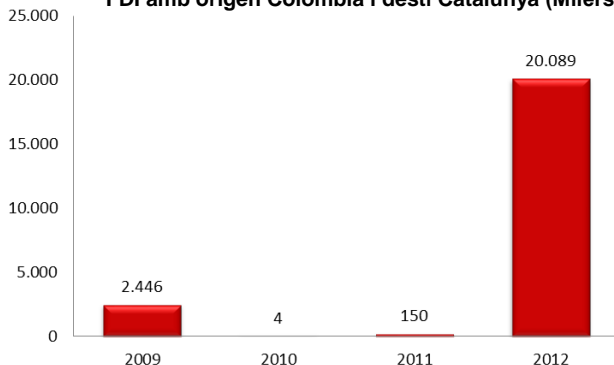
Importacions Catalunya-Colòmbia (Milers d'€)



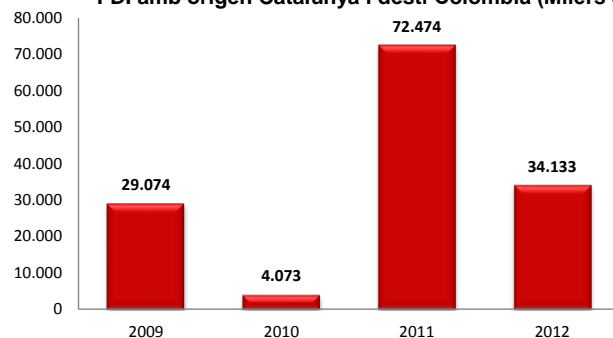
- Les importacions **de Colòmbia a Catalunya** han crescut en els darrers 4 anys **gairebé el 30%**.
- Els **principals sectors** importats de Colòmbia a Catalunya són les matèries primes, productes industrials i béns d'equip; medi ambient i producció energètica i els productes hortofrutícoles.

Font: ACCIÓ en base a DataInVex

FDI amb origen Colòmbia i destí Catalunya (Milers d'€)



FDI amb origen Catalunya i destí Colòmbia (Milers d'€)



Font: ACCIÓ en base a DataInVex

- En els darrers 4 anys la inversió de **Colòmbia a Catalunya** ha experimentat un creixement de **més del 70%**.
- La inversió de **Catalunya a Colòmbia**, en els darrers quatre anys, també ha crescut **gairebé un 20%**.

6. Empreses participants a la missió

EMPRESSES PARTICIPANTS A LA MISSIÓ PER PART DEL DEPARTAMENT D'EMPRESA I OCUPACIÓ - ACCIÓ

- | | |
|---------------------------------------|--|
| - ACTM - CLUSTER TEXTIL MODA | - ONL Arquitectes |
| - EXCLUSIVAS OLCA - CECILIA DE RAFAEL | - PB2 PROJECTE SLP |
| - FITEX | - ROS ROCA |
| - GV LINES | - SANTA & COLE |
| - ICOMATEX | - SCHNEIDER – TELVENT |
| - NAULOVER S.A. | - SENSEFIELDS |
| - ROIDAL | - SIT MOBILE |
| - TONI FRANCESC - VENENO EN LA PIEL | - X-LIVES |
| - TUSET & RIERA | - ACROSS SPAIN |
| - VAB ROS | - BARCELONA TURISME |
| - YERSE | - BERONI INFORMATICA |
| - ABERTIS TELECOM | - CLUSTER HOTEL PROJECTS S.L. |
| - ADTEL | - DEZISIONA MANAGEMENT |
| - AGGAROS | - GASTRONOMIC TOUR SPAIN |
| - AJUNTAMENT DE BARCELONA | - HOTELES CATALONIA |
| - AMEC | - HOTEL TERMES MONTBRIÓ S.L. - ROC BLANC |
| - ARQUITECTURA Y MANUFACTURA SLNE | - INSETUR - Universitat de Girona |
| - ASCAMM | - MAGMA TRI |
| - BARCELONA MEDIA | - PREMIUM TRAVELER |
| - CM SALVI SL | - ROCA SALVATELLA |
| - EACOM S.A. | - THR |
| - EFIESPAI | - CLUSTER DEVELOPMENT |
| - GRAUBOX | - EADA |
| - LAVOLA | - IGMASA MANAGEMENT |
| - NAE COMUNICACIONS SL | - INKEMIA |
| - TCN | - CRIS ZAREL |
| - CONDOR | - MESCALINO |
| - ESCORPION | - SMASH |
| - DICTONS | - BÓBOLI |

EMPRESSES PARTICIPANTS A LA MISSIÓ PER PART DEL PORT DE BARCELONA - DEPARTAMENT DE TERRITORI I SOSTENIBILITAT

- | | |
|------------------------------|--|
| - NADAL FORWARDING, S.L. | - CILSA |
| - ALFIL LOGISTICS, SA | - MASQUES SERVICIOS LOGÍSTICOS Y ADUANEROS |
| - QL SOLUTIONS | - QL ARGENTINA |
| - CARGO FLORES | - BARCELONA TERMINAL INTERNACIONAL |
| - FORWARDING CONDAL, S.A. | - IXNET SOLUTIONS,S.L. |
| - CUBIC 33 | - LEOPROEX |
| - EMBOTITS CALET, SL | - CANTERAS LA PONDEROSA, SA |
| - ILI | - GREMI D'ÀRIDS de CATALUNYA |
| - GABARRÓ HERMANOS | - DECAL ESPAÑA, SAU |
| - TUSCOR LLOYDS | - IGEOTEST, CONTROL Y PROSPECCIONES |
| - ONIL OBRAS Y SERVICIOS, SA | - MEETING Y SALONES, SAU |
| - PEREZ Y CIA | - ADUANAS LLOBET |
| - TERCAT-HUTCHISON | - MARIANO FERNANDEZ TRANSITARI |