

SANTAMÒNICA

Arts Santa Mònica
Centre de la Creativitat

SANTAMÒNICA



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Índex

Presentació	4
Objectius	5
Artistes i agents a l'Arts Santa Mònica	6
Programació	7
Aparador	8
Exposicions. Arts visuals	
Tot serà oblidat	9
Deletrix. Un projecte de Joan Fontcuberta	10
Un dilema. L'art contemporani i la inversió en la incertesa	11
Locus Naked	13
Blanc sota negre.	14
Comissariat per Assumpta Bassas i Joana Masó	
Sistematúrgia. Un projecte de Marcel·lí Antúnez Roca	17
Loop 14. Screen from Barcelona	18
Hamaca	19
FLUX 2013 vuitena edició	20
Audiovisuals	
El dia més curt	22
'Prodigy-man' i 'El Capità Raig Màgic'	23
Art Sonor i Música	
Arts Sònica	24
Eufònic Urbà	26
Just try it	27
Performance	
Andreu Rifé. Què en sap l'aigua de l'èxit?	28
Disseny	
Arts Libris	29
MID	30
Literatura	
Poesia a Arts Santa Mònica	31
Reflexió	32
Glauber Rocha y el Cinema Novo. Rubén Machado	33
Crítica d'art en un món global	33
Jornades filosòfiques. Amor subversiu	34
mARKet. Joves arquitectes	36
Noves fronteres de la ciència, l'art i el pensament	36

Connexió	37
Culthunting Day	38
Creative mornings	40
Foundum Unplugged	41
Mini Mobile Summit BCN	41
Centre d'Emprenedoria Creativa	42
Import Ticino. Arquitectura i Territori	43
Tallers ELISAVA-Santa Mònica. Trobades sobre arquitectura	43
Imagine Barcelona 2014	44
Anima't Sitges-BCN	45
Hackney House London a l'Arts Santa Mònica	46
TedxYouth@Barcelona	46
Creative Catalyst	47
Imagine express	47
The Internet of Things	47
Eye Catalunya	48
Formació. Assessorament	49
Sector de les músiques a França	50
Noves tendències en comunicació cultural	50
UpDate Media 4	50
Màrqueting, distribució. Branded Content	51
Live Mèdia	52
Mapeig del mercat del circ i com accedir-hi	53
Digital Media + APECAT (1 i 2)	53
"EuropeCalls" "Europe Express"	54
Accelerador de Projectes	54
Comunicació	55
TT. Programa de televisió	56
Equip i Consell Assessor	57
Logo. Mario Eskenazi	62
Espais	63

Presentació

Catalunya és un país de creativitat. El seu progrés, el seu desenvolupament, la seva identitat, la seva manera de presentar-se davant del món, estan basats en el talent i la creativitat de la seva gent.

El talent individual és present arreu de Catalunya, arreu veiem persones que han fet de l'expressió de la seva creativitat el seu mode de vida. La creativitat és clau per a una societat que aspira constantment a la innovació i el progrés. I a Catalunya, històricament, aquest talent ha mostrat un alt nivell de qualitat i s'ha estès a tots els camps de la creació cultural.

Aquesta realitat, que s'ha anat construint de manera espontània, a partir de l'esforç personal de molta gent, necessita un punt de referència on el talent i la creativitat puguin expressar-se, mostrar-se, on els creadors i emprenedors intercanviïn les seves experiències i coneixements, trobin assessorament, continuïn avançant en la seva carrera, aportin la seva experiència als altres, es nodreixin mútuament.

Cal desenvolupar sistemes de col·laboració i de treball conjunts entre els creadors, agents, equipaments, empreses, mercats i públics dels diferents sectors.

El Departament de Cultura impulsa l'Arts Santa Mònica Centre de la Creativitat com a espai pluridisciplinari i punt de trobada de talent del país, per tal d'apostar per la difusió de la creativitat catalana, la innovació, el risc i la reflexió. Obert, atent i participatiu, ha d'impulsar i dinamitzar el sistema creatiu de Catalunya: la Catalunya creativa en el context d'una Europa creativa.

L'Arts Santa Mònica, amb una mirada oberta i transversal, esdevé un espai de confluència de les diferents disciplines creatives: les arts visuals, les arts escèniques, la música, l'audiovisual, els nous formats digitals, la literatura, la ciència, el pensament, el disseny, l'arquitectura, la moda i la gastronomia.

Objectius

L'Arts Santa Mònica Centre de la Creativitat treballa per als següents objectius:

- Donar a conèixer la creació contemporània de forma àmplia i multidisciplinària
- Desenvolupar els mecanismes de suport i formació per a la creació, la producció i la difusió cultural. Consolidar els creadors emprenedors. Propiciar l'assessorament dels creadors i professionals de la cultura.
- Potenciar la connexió i el treball en xarxa amb altres agents, equipaments, institucions i empreses d'àmbit local, nacional i internacional. Fomentar la circulació i difusió de les produccions artístiques i culturals.
- Promoure la reflexió i el debat d'idees en el context d'un món en transformació constant en la societat de la comunicació.

Més de 100 de creadors a l'Arts Santa Mònica

ARTS PLÀSTIQUES I VISUALS

■ Francesc Abad ■ Ignasi Aballí ■ Lara Almarcegui ■ Marcel·lí Antúnez Roca ■ Mar Arza ■ Isabel Banal ■ Basurama ■ Ro Caminal ■ Blanca Casas Brullet ■ Curro Claret amb Arrels Fundació ■ Raimond Chaves & Gilda Montilla ■ Marga Clark ■ Democràcia ■ Joan Fontcuberta ■ Raquel Frieria ■ Ana Garcia-Pineda ■ Luis Guerra ■ Martí Guixé ■ Núria Güell amb Juanjo Garfia ■ Les Salonnieres ■ Laura Llanelli ■ Antoni Llena ■ Antoni Marquès ■ Josep-Maria Martin ■ Mariona Moncunill ■ Sofia Mataix & Miquel Ollé ■ Antonio Ortega ■ Gabriel Pericàs ■ Freya Powell ■ Andreu Rifé ■ Tere Recarens & Özay Sahin ■ Antònia del Rio ■ Benet Rossell ■ Francesc Ruiz ■ Mireia Sallarès ■ Montserrat Soto ■ Francesc Torres ■ Eulàlia Valldosera ■ Ivó Vinuesa

ESCRITURA

Eduard Escoffet ■ Valentí Gómez i Oliver ■ Eloy Fernàndez-Porta

MÚSICA

Lluís Nacenta ■ Román Ramón ■ Manos de Topo ■ Felipe Vaz ■ Lina Bautista ■ Óscar Martín ■ EVOL ■ Vicenç Fibla ■ Ensemble Topogràfic ■ Laboratori del Caos ■ MobilityLab ■ Orquestra Ramadera Estocàstica ■ Alonso ■ Antony Maubert ■ Neil Harbisson ■ Moon Ribas ■ Joan Bagés ■ Edu Comelles ■ Cello + Laptop ■ Arbol ■ Joan Martí-Frasquier ■ Ángel Molina ■ Nuno Rebelo ■ Edgar Alemany

CIÈNCIA

Pau Alsina ■ Josep Perelló ■ Jorge Wagensberg

AUDIOVISUAL

Ulrich Seidl ■ Xavier Cristóbal ■ Alba G. Corral ■ Dionís Escorsa ■ Albert Merino ■ Mireia Sallarès ■ Berta Alrcón ■ Pep Aymerich ■ Tea Guarascio ■ Jimjak, ■ Kònic Thtr ■ Jordi Piqué ■ Damián Pissarra ■ Elisabet Prandi ■ Omar Sherzad ■ Lydia Zimmermann ■ Albert Coma

ARQUITECTURA

Joves arquitectes del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya ■ Agència de Suport a la Arquitectura de Barcelona

PENSAMENT

■ Jeffrey Swartz ■ Xavier Bassas ■ Felip Martí Jufresa ■ Catherine Malabou ■ Daniel Sedcontra ■ Antoni Vicens ■ Vladimir Safatle ■ André Soueix ■ Marina Garcés ■ Brigitte Vasallo ■ Assumpta Bassas ■ Joana Masó ■ Ruben Machado ■ Joan M. Minguet Batllori ■ Menene Gras Balaguer ■ Anna Maria Guasch ■ Pilar Parcerisas ■ Fernando Castro ■ Jordi Balló ■ Piotr Piotrowski ■ Rifky Effendy ■ Gerard Vilar

COMUNICACIÓ

■ Germans Mingarro- Brosmind ■ Bibiana Ballbè ■ Patricia Caicedo ■ Maria Escobedo i Andrew Colquhoun ■ LIVE MEDIA ■ Cristina Salvador (aPortada) ■ Àlex Sola (Bamboo)

EMPRENEDORS

■ Xavier Verdaguer ■ Rocío SC Santa Cruz ■ Hackney House

■ Programació

■ Aparador

Arts Santa Mònica manté com a eix principal la seva tasca com a aparador i altaveu del talent creatiu del país en les diferents disciplines. Un espai d'exhibició i difusió de la creativitat que es constitueix també com a node de la Xarxa de Centres d'Arts Visuals a Catalunya.

L'objectiu és impulsar la creació que es fa al país, obrir noves oportunitats als creadors i posar-los en diàleg amb altres creadors locals, nacionals i internacionals. Els projectes expositius volen potenciar l'atenció als creadors emergents en disciplines diverses.

Així, l'Arts Santa Mònica acollirà la creació en arts plàstiques i visuals, audiovisual, música, disseny, arquitectura, literatura o ciència, entre altres que s'aniran afegint progressivament.

A través d'exposicions, mostres, concerts i altres activitats es donarà a conèixer l'obra dels nostres creadors, donant especial visibilitat als processos creatius, per tal d'apropar la creació a la societat. Així, Arts Santa Monica, Centre de la Creativitat actua com a porta d'entrada del públic general alhora que dinamitza el públic especialitzat.

S'articularà la programació d'exposicions a partir de projectes propis o de coproduccions i/o col·laboracions amb d'altres entitats o centres, especialment amb els que configuren la Xarxa de Centres i Espais d'Arts Visuals de Catalunya.

■ Aparador -- Arts visuals

Tot serà oblidat

Fins al 10 de novembre. Espai Balcó. Primera Planta



Pierre Marquès

Exposició amb textos de Mathias Énard i il·lustracions de Pierre Marquès

El paisatge té memòria? Aquest és el punt de partida de **Tot serà oblidat**. Un recorregut per la Història i els seus desastres, pel patiment i l'oblit, de la mà d'un viatge a una sèrie de ciutats marcades pel conflicte, per les grans guerres que ha sofert el continent europeu al llarg del segle XX.

La mostra sorgeix a partir de les il·lustracions del llibre homònim (*Tout sera oublié*, Actes Sud, 2013) fet a quatre mans, on el text de Mathias Énard acompanya les obres de Pierre Marquès.

Deletrix

Un projecte de Joan Fontcuberta

Del 12 de novembre al 8 de desembre. Espai Balcó. Primera Planta

ORGANITZEN: PEN Català i Arts Santa Mònica

Col·laboren: Editorial Polígrafa Fundació BANC SABADELL, Tinta Invisible, Angle Marcs i Muntatge.

Amb motiu del 90è aniversari del **PEN Català** i de la celebració del Dia Internacional de l'escriptor empresonat, es presenta l'edició del llibre i l'exposició **DELETRIX**, de Joan Fontcuberta

DELETRIX recull la feina duta a terme pel fotògraf Joan Fontcuberta al llarg dels últims 6 anys col·leccionant imatges i textos censurats de diversos autors i èpoques en un

recorregut que l'ha portat a biblioteques i arxius d'Europa i d'Amèrica del Nord.

Prenent com a referència aquesta sèrie d'imatges, entre Joan Fontcuberta i el crític d'art Manuel Guerrero neix la idea de desenvolupar un projecte artístic sobre la censura amb la implicació directa del PEN Català.

DELETRIX pretén alertar sobre la vulneració de la llibertat d'expressió des del vessant de la reflexió dels nostres creadors més significatius, un dels eixos vertebradors de la feina que porta a terme el PEN Català a través dels seus programes i activitats; i té una voluntat d'itinerància internacional, de manera que després de l'exposició a Barcelona, està previst programar-la per diversos esdeveniments literaris d'arreu del món.



Galien 1: *Deletrix: Galien # 1* Antoine Galien
Fotografia de Joan Fontcuberta .
DELETRIX, Arts Santa Mònica, 2013

Un dilema

L'art contemporani i la inversió en la incertesa.

Comissari Jeffrey Swartz

Del 19 de novembre 2013 al 12 de gener 2014. Primera i segona Planta.

ORGANITZEN: Arts Santa Mònica – Departament de Cultura i la Xarxa de Centres i Espais d'Arts Visuals de Catalunya En total són vuit centres : Lo Pati/Amposta, Fabra i Coats/Barcelona, Bòlit/Girona , Tecla Sala/L'Hospitalet, La Panera/Lleida, MAC /Mataró , Centre d'Art de Tarragona, ACVIC/Vic

Col·laboren: Fundació Caixa Sabadell

Disseny d'exposició: Equip

Disseny gràfic: Albert Cano_Eumo Editorial

Amb la voluntat de visualitzar la tasca que porten a terme els centres de la Xarxa de Centres i Espais d'Arts Visuals de Catalunya i per que Santa Mònica esdevingui altaveu territorial, el Departament de Cultura vol inaugurar el nou enfocament de Santa Mònica amb una exposició de peces exposades i produïdes pels centres de la XAV. El crític d'art Jeffrey Swartz és el comissari d'aquesta mostra..

L'exposició es planteja com un recull de les tasques portades a terme pels diferents centres d'art que formen part de la Xarxa de Centres i Espais d'Arts Visuals de Catalunya

En total són vuit centres : Lo Pati (Amposta), Fabra i Coats (Barcelona), Bòli (tGirona) , Tecla Sala (L'Hospitalet), La Panera (Lleida), MAC (Mataró), Centre d'Art de Tarragona (Tarragona), ACVIC (Vic). El comissari Jeffrey Swartz realitza una tria d'obres i d'autors de les exposicions i produccions dels darrers anys de cadascun dels centres.



Antoni Marquès

■ Aparador -- Arts Visuals



Antonio Ortega

A l'exposició "UN DILEMA. L'art contemporani i la inversió en la incertesa", es presenta l'obra de més de 20 artistes de procedències i generacions diverses. Tots els autors han estat presentats durant els últims anys a un o més dels centres que conformen

la *Xarxa pública de centres i espais d'arts visuals de Catalunya*, amb seus a Amposta, Barcelona, Girona, L'Hospitalet, Lleida, Mataró, Tarragona i Vic. La majoria dels treballs mostrats a "UN DILEMA. L'art contemporani i la inversió en la incertesa", títol inspirat en les idees de l'economista suec Gunnar Myrdal, han estat exposats, produïts o bé generats a partir d'experiències als centres de la xarxa.

Les 4 línies conceptuals de l'exposició són: els processos analítics a través del dibuix; les geografies i paisatges naturals i humans; l'activitat quotidiana i constructiva en el treball i relacionada amb la llar; i la llibertat humana davant de la repressió política i social. També s'inclou una secció sobre experiències pedagògiques. Ofereixen una visió del creador i el seu univers creatiu i també una reflexió sobre el caràcter específic de cada espai d'art així com la seva inserció a l'entorn geogràfic, social i cultural més proper.

Els artistes seleccionats són : Francesc Abad, Basurama, Ro Caminal, Curro Claret amb Arrels Fundació, Raimond Chaves & Gilda Montilla, Democràcia, Raquel Frieria, Ana Garcia-Pineda, Martí Guixé, Núria Güell amb Juanjo Garfia , Les Salonnières, Antoni Llena, Antoni Marquès, Josep-Maria Martin, Mariona Moncunill, Sofia Mataix & Miquel Ollé, Antonio Ortega, Gabriel Pericàs, Tere Recarens & Özay Sahin, Francesc Ruiz, Mireia Sallarès i Ívó Vinuesa.

Es portaran a terme diversos tallers i jornades de reflexió al voltant de les diverses problemàtiques que presenta l'exposició amb la participació de diferents artistes, teòrics i col·lectius.

Locus Naked

Del 23 de Desembre del 2013 al 5 de gener del 2014. Espai Balcó



L'exposició *Locus Naked* sorgeix del diàleg entre els artistes Marga Clark (Madrid) i Valentí Gómez i Oliver (Barcelona), que representen respectivament les ciutats de Nova York i Roma. És el resultat de la unió de dues visions que mostren dos móns aparentment oposats: *New York*, ciutat projectada vers el futur; i *Roma*, ciutat ancorada en el passat. Dins d'aquesta suposada oposició els artistes miren d'establir, visualment i a través del diàleg, un punt d'unió i de contacte entre ambdues ciutats. Aquesta exposició pretén ressaltar no sols l'harmonia de llengües i visions diferents, sinó la recreació d'un espai universal on, en les respectives ciutats, batega un cor que resideix sempre en la intel·ligència.

Viatjar amb la memòria per les ruïnes romanes, a través de les fotografies de la Marga Clark i dels dibuixos de Gómez i Oliver, significa endinsar-se

més sàviament cap el present, com molt bé va subratllar Carl G. Jung en la seva teoria dels arquetipus. La contemplació dels actuals paisatges novaïorquesos, a partir de les fotografies i els dibuixos d'ambdós artistes, ens permetrà reflexionar amb més lucidesa sobre el futur que s'intueix en les imatges. "El passat il·lumina la nostra recerca present del futur".

La característica més original d'aquesta exposició rau en la recreació d'aquests dos móns, partint de dues visions artístiques contemporànies i la seva realització per mitjà de l'ús de diferents mitjans d'expressió, com ara la imatge fotogràfica, els dibuixos, llibres d'artista, arquetipus i els textos en castellà i català, amb les seves respectives versions en anglès i italià.

Marga Clark



AVANÇ PROGRAMA 2014

Cicle exposicions individuals

“Blanc sota negre”

Comissariat ASSUMPTA BASSAS i JOANA MASÓ

Del 21 de gener al Desembre del 2014

**Dates específiques de les exposicions per determinar*

ORGANITZA i PRODUÏX: Arts Santa Mònica – Departament de Cultura

COL·LABOREN: Centre de Recerca de dones DUODA, Centre dona i literatura, Càtedra UNESCO “Dones, desenvolupament i cultures” Universitat de Barcelona

La pàgina en blanc ha estat un dels grans motius del discurs androcèntric de la creació que ha nodrit l'imaginari romàntic i el de la modernitat artística. Sota l'amenaça del nores i del buit, el blanc fou una metàfora tant de l'esterilitat com de l'autonomia creativa. I, com a tal, empenyia la subjectivitat moderna al desig de conquesta de l'espai: a posar negre sobre blanc.



Mar Arza

Desplaçant-se d'aquesta concepció del gest creatiu, l'obra d'algunes dones artistes ha indagat altres imatges del blanc. Ni el fan complementari del negre ni en reverteixen els termes –blanc i negre, blanc sobre negre–, sinó que en fan una invenció simbòlica de gran potencial polític.

És aquest espai de creació i de política el que aquest cicle d'exposicions i conferències vol indagar, a partir del títol revelador d'un catàleg de Blanca Casas

Brullet, *Blanc sota negre*, que ens va inspirar, més enllà àdhuc de les intencions de la pròpia artista, a obrir un fecund camp de treball. Podem llegir aquesta veta de sentit també en altres vídeos seus com *Blanc dérangé [Blanc des-torbat]* (2009), en la instal·lació d'Isabel Banal *Blanquejar* (2004), les pàgines d'*Incisos* de Mar Arza (2013), els *Xius-Xius*

en blanc. La biblioteca absent d'Antònia del Rio, els vídeos meditatis sobre la pena de mort, *I'll smile and I'm not sad* (2012) i *Esta noche cuando cierre los ojos/Tonight when I close my eyes* (2013) de Freya Powell i el projecte *Se escapó*

■ Aparador -- Arts Visuals

desnuda. Un proyecto sobre la verdad de la trilogia temàtica de Mireia Sallarès que continuarà amb la segona part de la trilogia, amb una peça sobre l'amor.

Cicle de 6 exposicions individuals

Artistes PARTICIPANTS : Isabel Banal, Blanca Casas Brullet, Mar Arza, Freya Powell, Mireia Sallarès i Antònia del Río

Isabel Banal (1963) Viu i treballa a Barcelona i Abella de la Conca. És llicenciada en Belles Arts per la Universitat de Barcelona i, des de 1990, és professora de l'Escola Massana. Entre d'altres llocs, ha exposat a la Sala Walter Benjamin a Portbou, a la Galleria Enrico Fornello a Prato, al Palau Solterra, a Espais, al Museu d'Art de Girona i a la Galeria Àngels de la Mota.

<http://isabelbanalx.com/>

Blanca Casas Brullet (1973) Nascuda a Mataró, viu i treballa a París, després d'haver-se diplomada a l'École Nationale Supérieure de Beaux-Arts. Entre d'altres, ha exposat al Centre National d'Arts Graphiques Bernard Anthonioz, a l'Espace Van Gogh d'Arles, la Galerie du Granit, Scène Nationale de Belfort i a les galeries Françoise Paviot (París), Senda i Maserre.

Mar Arza (1976) Després d'haver estudiat a València, a la Carnegie Mellon School of Art de Pittsburgh i Winchester School of Art, viu i treballa a Barcelona, representada per les Galeries Cànem (Castelló), RosenfeldPorcini (Londres) i Maserre. També ha exposat a la Galeria Sicart, a la Col·lecció La Relació, Duoda, UB o al Cincinnati Contemporary Arts Center.

<http://www.mararza.com/>



Antonia del Río

Freya Powell D'origen britànic, va estudiar a Bard College i actualment viu i treballa a Nova York. Entre d'altres, ha exposat a ARTPLAY Centre, II Moscow International Biennale "Qui vive?" de Moscú, a la Elizabeth Foundation for the Arts (Nova York), a les galeries Emerson Dorsch Gallery (Miami) i Perfect Wave (Nova York) o al Gowanus Print Lab (Nova York)

<http://www.freyapowell.com/>

■ Aparador -- Arts Visuals

Mireia Sallarès (1973) És llicenciada en Belles Arts per la Universitat de Barcelona, amb estudis de cinema a la New School University i a la Film & Video Arts de Nova York. Entre d'altres, ha exposat a l'Espai 13 de la Fundació Miró, al Museo de Arte Carrillo Gil (Mèxic), al Centro Cultural Montehermoso, al Círculo de Bellas Artes i la Casa Encendida de Madrid o el CA-Tarragona.
<http://mireiasallares.com/>

Antònia del Rio (1983) Llicenciada en Belles Arts per la UB i coordinadora de programació i residència d'artistes a Experimentem amb l'Art, viu i treballa a Barcelona. Entre d'altres llocs, ha exposat a la Fundació Suñol, a la Capella de Sant Roc de la Biennal de Valls – Art 30 de la Sala Parés, a l'Espai Ubú i a la Galeria Sicart.
<http://antoniadelriogallery.blogspot.com.es/>

ACTIVITAT RELACIONADA: TROBADES DE TREBALL I TALLERS

Aquests cicle d'exposicions inclou com a activitat relacionada un cicle-espai educatiu dones i creació artística, que comptarà amb la participació de destacades figures del món cultural, com ara: Hélène Cixous, Catherine de Zegher, Maite Larrauri, Annarosa Butarelli, Évelyne Grossman i Milagros Rivera Garretas



Isabel Banal

AVANÇ PROGRAMA 2014

Sistematúrgia

ACCIONS, DISPOSITIUS I DIBUIXOS

Un projecte de **MARCEL·LÍ ANTÚNEZ ROCA**

Del 4 de febrer al 6 d'abril del 2014

ESPAI: **Segona Planta i Escala**

ORGANITZA I PRODUÏX: **Arts Santa Mònica – Departament de Cultura**

Marcel·lí Antúnez Roca presenta amb aquesta exposició una mostra del seu univers creatiu a partir dels projectes realitzats en els darrers 30 anys. El concepte central del projecte és la seva metodologia, la Sistematúrgia, entesa com una dramatúrgia de



sistemes computacionals aquesta ens proposa un procediment híbrid que combina, entre altres, elements audiovisuals, interfícies corporals i elements robòtics que es manifesten en forma de performances i instal·lacions interactives.

Al llarg del període de l'exposició es mostrarà també el procés de creació d'una peça site specific, el **Mural Sistematúrgia** que es realitzarà a l'escala d'Arts Santa Mònica, i hi haurà accions en viu i d'altres activitats complementàries.

La mostra comptarà amb **alguns convidats que han col·laborat** al llarg d'aquests anys amb Marcel·lí Antúnez Roca.

■ Aparador -- Arts visuals

AVANÇ PROGRAMA 2014

Loop 2014

Screen from Barcelona

De l'1 al 30 de maig del 2014

ARTISTA: Col·lectiva

ESPAI: Planta 02

ORGANITZEN i PRODUEIXEN: **LOOP/ Screen from Barcelona**
Arts Santa Mònica del Departament de Cultura Generalitat de Catalunya

Per **quart any consecutiu** la nova edició del festival-fira LOOP_SCREEN FROM BARCELONA es fa present a l'Arts Santa Mònica, per presentar-hi un recull del més destacat de la **vídeo creació europea i catalana**.



Arts Santa Mònica

AVANÇ PROGRAMA 2014

Cicle Projeccions

Hamaca

Gener– Desembre 2014. Sessions mensuals

SELECCIÓ: Comissaris independents**ORGANITZEN:** HAMACA i Arts Santa Mònica – Departament de Cultura

HAMACA és una distribuïdora de videoart i arts electròniques constituïda per iniciativa de la AAVC i dirigida per YProductions. El nom **HAMACA** respon al tipus de sistema operatiu sota el que funcionen: ser una xarxa horitzontal unida per diversos punts. L'objectiu principal és poder fer treballs en format vídeo a un gran número de persones o institucions para facilitar d'aquesta forma la seva difusió i visionat. La distribuïdora és una entitat sense ànim de lucre al servei dels autors i dels usuaris que té per objectiu activar la difusió de la obra i generar un flux econòmic per la producció dels artistes, seguint així la línia d'activitats realitzada per la AAVC al llarg de tots aquests anys.

HAMACA és l'intermediari que facilita i assegura la presència de les produccions videogràfiques actuals i històriques en projeccions i programacions audiovisuals nacionals i internacionals a més d'obrir mercat en nous mitjans de comunicació i informació. L'objectiu principal d'**HAMACA** és formar un catàleg digital dels artistes més rellevants que han treballat des de els 70s a la actualitat en format vídeo per a la conservació d'aquestes obres i per a la seva distribució internacional (àmbit pedagògic, artístic i televisiu). El catàleg d'**HAMACA** incorpora obres de artistes que han treballat a tota Espanya (de diferents procedències, no necessàriament espanyols).

El percentatge d'artistes catalans presents al catàleg és el més elevat d'**HAMACA** ja que la producció audiovisual artística més important s'ha donat al nostre context i una gran part del artistes pioners en aquesta pràctica són catalans (Antoni Muntadas, Francesc Torres, Eugenia Balcells, Toni Serra, Benet Rossell, Manel Muntaner, Marcel·lí Antúnez, etc.).

Festival de vídeo d'autor

FLUX 2013 vuitena edició

De 17 al 21 de Desembre. Sala d'actes i Espai Balcó. Primera Planta.

ORGANITZA: FLUX Team

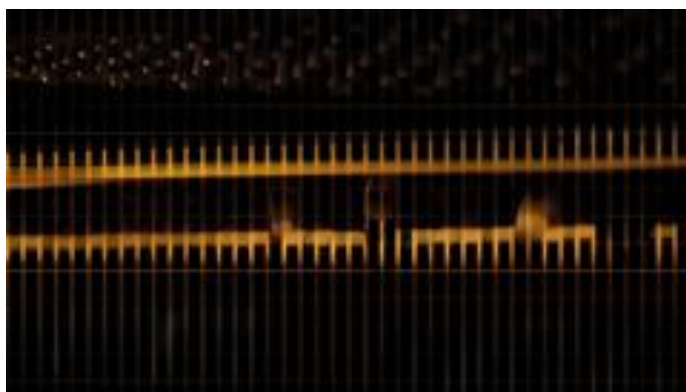
Col·labora: Arts Santa Mònica – Departament de Cultura

Vuitena edició del festival de vídeo d'autor **FLUX**, caracteritzat des dels seus inicis per focalitzar el protagonisme en els autors que treballen en el camp del vídeo de creació (videoart, documental de creació, videoinstal·lacions, etc.).

Aquest any els autors centrals del festival són Dionís Escorsa, Albert Merino i Mireia Sallarès amb PROJECCIONS MONOGRÀFIQUES i COL·LOQUIS amb els autors.

A més, presentem la videoinstal·lació col·lectiva **FLUX VideoCapsa**, on s'experimenta amb formats alternatius d'exhibició de les obres videogràfiques, integrada per vídeos inèdits de Berta Alarcón, Pep Aymerich, Tea Guarascio, Jim Jak, Kónic THTR, Jordi Piqué, Damián Pissarra, Elisabet Prandi, Omar Sherzad i Lydia Zimmermann.

I com a acte inaugural comptem amb l'actuació d'Albert Coma amb l'espectacle "LA HISTÒRIA DE LUCAS E.", amb Nuno Rebelo i Edgar Alemany .



Arts Santa Mònica

■ Aparador -- Arts visuals

PROGRAMA

dimarts 17 desembre 2013

18h a 21h inauguració **FLUX VIDEOCAPSA VIDEOINSTAL·LACIÓ COL·LECTIVA**

vídeos de **BERTA ALARCÓN, PEP AYMERICH, TEA GUARASCIO, JIMJAK, KÒNIC THTR, JORDI PIQUÉ, DAMIÁN PISSARRA, ELISABET PRANDI, OMAR SHERZAD i LYDIA ZIMMERMANN.**

18h a 21h inauguració **REFLUX VÍDEO A LA CARTA + AUTORETRATS 2005-2012**

dimecres 18 desembre 2013

11h a 21h **FLUX VIDEOCAPSA VIDEOINSTAL·LACIÓ COL·LECTIVA**

11h a 21h **REFLUX VÍDEO A LA CARTA + AUTORETRATS 2005-2012**

dijous 19 desembre 2013

11h a 21h **FLUX VIDEOCAPSA VIDEOINSTAL·LACIÓ COL·LECTIVA**

11h a 21h **REFLUX VÍDEO A LA CARTA + AUTORETRATS 2005-2012**

19h **ALBERT MERINO "EL VOL DE LA GALLINA" PROJECCIÓ + COL·LOQUI**

divendres 20 desembre 2013

11h a 21h **FLUX VIDEOCAPSA VIDEOINSTAL·LACIÓ COL·LECTIVA**

11h a 21h **REFLUX VÍDEO A LA CARTA + AUTORETRATS 2005-2012**

19h **DIONÍS ESCORSA "Y" PROJECCIÓ + COL·LOQUI**

dissabte 21 desembre 2013

11h a 21h **FLUX VIDEOCAPSA VIDEOINSTAL·LACIÓ COL·LECTIVA**

11h a 21h **REFLUX VÍDEO A LA CARTA + AUTORETRATS 2005-2012**

11:30h **MIREIA SALLARÈS "LAS MUERTES CHIQUITAS" (primera part) PROJECCIÓ + COL·LOQUI**

15:30h **MIREIA SALLARÈS "LAS MUERTES CHIQUITAS" (segona part) PROJECCIÓ + COL·LOQUI**

diumenge 22 desembre 2013

11h a 17h **FLUX VIDEOCAPSA VIDEOINSTAL·LACIÓ COL·LECTIVA**

11h a 17h **REFLUX VÍDEO A LA CARTA + AUTORETRATS 2005-2012**

■ Aparador -- Festival de curtmetratges

Festival de curtmetratges

El dia més curt

21 de Desembre. Claustre . Planta Baixa

ORGANITZA: Acadèmia del Cinema Català, Departament de Cultura
Col·labora: Arts Santa Mònica

El día més curt [ED+C] és un esdeveniment anual que ja s'està celebrant amb èxit en d'altres països europeus i que arriba al nostre país dissabte 21 de desembre, de la mà de la Coordinadora del Cortometraje Español. L'objectiu és la promoció del curtmetratge a través d'una acció de gran repercussió. Un acte obert a què pot afegir-se tothom que hi vulgui participar.

En una plataforma web s'hi allotjarà un contenidor de curtmetratges durant 24 hores, perquè tothom pugui organitzar una projecció de cinema gratuïta a la seva localitat. La plataforma tindrà eines de cerca per trobar l'acte més proper i també oferirà la possibilitat de gaudir els curtmetratges en línia.

L'organització posarà en marxa aquesta plataforma i arrancarà amb una sèrie de grans esdeveniments com a punt de partida. A partir d'aquí estem segurs que serà la iniciativa particular, privada i institucional qui farà arribar els curts arreu del país, com ja succeeix a la resta de països que participen en aquesta festa europea del curtmetratge.

Projeccions

'Prodigy-man' i 'El Capità Raig Màgic'

22 Novembre. A les 18.30h. Sala d'actes

La pel·lícula 'Prodigy-man' i el curtmetratge 'El Capità Raig Màgic' són dues produccions "very" low-cost protagonitzades per dos superherois barcelonins i dirigides per Xavier Cristóbal. 'Prodigy-man' té per protagonista a un superheroï volador qui té una mare amb Alzheimer –a l'igual que el director del film-; aquest apareix a Barcelona i ajuda a la gent lluitant contra superdolents i no té temps ni per prendre un café. A la pel·lícula hi ha varies sorpreses com la cançó oficial, diversos "cameos" i l'aparició d'altres superherois a més del Prodigy-man, entre altres.

Al seu web hi trobareu diferents continguts gratuïts com tràilers, pòsters, imatges del rodatge, promos, còmics de superherois, contes infantils - dirigits principalment a nens que tinguin avis amb Alzheimer-, un apartat especial dedicat a aquesta malaltia, cameos de famosos, col·laboracions artístiques i links a les xarxes socials.

El curtmetratge 'El Capità Raig Màgic' està protagonitzat per un superheroï discapacitat que també apareix a Barcelona i ha de salvar la ciutat d'una tempesta solar. El curtmetratge amb estètica de cinema mut i és interpretat per persones discapacitades del centre d'atenció diürna La Marina, de la Fundació Pere Mir.

■ Aparador -- Música

Cicle de música

Arts Sònica

EDICIÓ 2013-14 Músiques Visuals

Claustre – 22 de novembre de 2013 // Claustre – 20 de desembre de 2013
Claustre - 24 de gener de 2014 // Claustre – 21 de febrer de 2014

Direcció de projecte i comissariat Lluís Nacenta

ORGANITZEN: Arts Santa Mònica – Departament de Cultura

L'edició d'enguany comissariada per **Lluís Nacenta** pretén plantejar una mirada crítica sobre la relació d'allò musical amb allò visual. Massa sovint caiem en el concert de música electrònica amb una projecció més o menys abstracta al fons, un format que ja s'ha convertit en estàndard, quasi en obligat, i que no sempre respon a un treball aprofundit de la relació entre el sonor i el visual. Per això es vol fer una mirada i una escolta una mica més aprofundides i crítiques de la forma com, en la música experimental d'avui, el so dialoga amb l'acció i amb l'estímul visual. Tots els músics, i creadors emergents no prou reconeguts, han estat seleccionats en tant que músics que porten temps desenvolupant un treball original en el terreny de la relació entre el sonor i el visual.



EVOL2

Amb aquest propòsit, **cada concert anirà precedit d'una breu presentació per part dels músics protagonistes del concert i del comissari del cicle.**

PROGRAMA CICLE

Concert 1. Wata Tremulo F

Claustre – 22 de novembre de 2013

Wata Tremulo F, de Román Ramón. Duració aproximada: 40 min.

■ Aparador -- Música

Concert 2. Músiques escèniques i d'acció

Claustre – 20 de desembre de 2013

Concert de Manos de Topo amb una acció de Laura Llanelli, de Laura Llanelli.

Duració aproximada: 15 min.

You Should Be Dancing, de Felipe Vaz. Duració aproximada: 13 min.

Goban de Lina Bautista. Duració aproximada: 30 min.

Concert 3. Das Wohlmanipulierte Klavier (El clave ben manipulat)

Claustre - 24 de gener de 2014

Das Wohlmanipulierte Klavier, d'Alter Face. Duració aproximada: 60 min

Concert 4. Músiques de llum

Claustre – 21 de febrer de 2014

{RdEs} Xarxa Distribuïda d'Emergència Sonora, d'Óscar Martín.

Duració aproximada: la instal·lació restaria oberta durant tota la tarda, unes 3 o 4 hores, previ al concert d'EVOL, que tancaria la vetllada. Sense títol, d'EVOL. Duració aproximada: 40 min.

Mostra d'art sonor i visual

EUFÒNIC URBÀ

Del 12 al 14 de Desembre. Espai Claustre i Sala d'Actes.

Director de projecte: Vicenç Fibla

Organitzen: EUFÒNIC i Arts Santa Mònica – Departament de Cultura

Eufònic és una mostra d'art sonor i visual que se celebra a les Terres de l'Ebre i que té com a principi vertebrador **donar visibilitat a algunes de les propostes més innovadores en el camp de la investigació sonora, la creació col·lectiva, la multidisciplinarietat i els visuals d'avantguarda, la música electrònica i la comunicació interactiva**, apostant pel territori i el diàleg entre tradició i contemporaneïtat.



Sello + Laptop

Un dels elements rectors i diferencials del festival és l'exploració de l'experiència sonora i visual vinculada al particular paisatge de les Terres de l'Ebre, i és d'allà d'on han sorgit algunes de les propostes més interessants de les dues edicions celebrades. A través del comissariat, els tallers formatius i les residències artístiques, s'han desenvolupat treballs que s'han presentat en espais singulars del Delta de l'Ebre i que podran veure's ara dins **Eufònic Urbà**, adaptats a l'entorn del Centre d'Art Santa Mònica: el diàleg entre dansa i música de la formació **Ensemble Topogràfic**; les accions sonores de **Laboratori del Caos** i **MobilityLab**, on es combinen tradició, xarxes socials i tecnologia o la de Martí Ruids al front de l'**Orquestra Ramadera Estocàstica**; la translació al so de la problemàtica dels arrossers de la zona de la mà

■ Aparador -- Música

d'**Edith Alonso** i **Antony Maubert**; el mapa visual dels colors del Delta traslladat a sons per part de **Neil Harbisson** i **Moon Ribas**; o l'acusmàtica en una partitura que recull la sinuositat del riu Ebre per part del músic i investigador **sonor Joan Bagés**. A ltres artistes convidats que han passat per Eufònic han presentat peces especials creades a mida pel festival i es podran veure ara a Eu fònic Urbà, com les propostes de l'artista sonor **Edu Comelles** en el seu projecte **Cello + Laptop, Arbol** i el seu treball amb l'artista **visual Alba G. Corral**, el saxofonista **Joan Martí-Frasquier** o el reconegut dj **Àngel Molina** en una sessió especial allunyada del seu discurs habitual.

Eufònic és una iniciativa de l'**Associació Cultural Plan 9** -rere la qual es troba el segell d'electrònica **spa.RK** - amb el patrocini de l'Ajuntament de **Sant Carles de la Ràpita**, la col·laboració de **Lo Pati – Centre d'Arts Visuals**, l'Ajuntament d'**Ampostà** i el Departament de Cultura de la **Generalitat de Catalunya** – Oficina de Suport a les Iniciatives Culturals. **Eufònic Urbà** és possible gràcies a la col·laboració de l'**Arts Santa Mònica** de Barcelona.

AVANÇ PROGRAMA 2014

Cicle de concerts

Just try it

Cicle de concerts en format d'assaig.

A partir de Gener, 2014. Cicle setmanal. Planta Baixa Claustre

Les grans bandes del país en format prova/error.

Un dia la setmana, el claustre de l'Arts Santa Mònica es transforma en un local d'assaig de primera línia perquè un gran ventall de grups musicals assagin davant de públic cançons noves, antigues i futures composicions.

L'objectiu? Una experiència inèdita pel públic, que té l'oportunitat de veure i viure de primera mà i en primícia el mètode de treball d'algunes de les bandes més aclamades; I a la vegada, la banda té l'oportunitat de veure la reacció de la gent davant nous temes i de rodar futurs concerts en un marc brutal i davant d'un públic entregat.

La iniciativa es complementa amb entrevistes a la banda que podran ser viscudes en directe pels assistents (que també seran convidats a preguntar) i serà també part del contingut del programa de televisió que es gravarà a partir de Gener des del Santa Mònica.

Un projecte que es suma a l'essència de l'Arts Santa Mònica incorporant i mostrant el procés creatiu dels artistes com a part integrada de l'obra final.

Andreu Rifé

Què en sap l'aigua de l'èxit?

29 i 30 de Novembre. Espai Claustre

ORGANITZA: Arts Santa Mònica – Departament de Cultura
Col·labora: Restaurant Set Portes

Una PERFORMANCE OBERTA de 40 h seguides (aprox.)
que qüestiona les dinàmiques de l'èxit i la fama.

'Què en sap l'aigua de l'èxit?'

*Han estat uns mesos d'un èxit desenfrenat... Fins quan durarà tot aquest terrabastall?
Perquè si alguna cosa és clara és que després de l'eufòria ve la calma. La vida sembla
ser tremendament líquida, i l'aigua ho sap més bé que ningú. En el fons, què en sap
aquesta de l'èxit?*

Andreu Rifé

L'acció convida als espectadors a visitar-lo, a interactuar amb l'actor-cantant, i a farcir
d'imatges un compte Instagram, a banda de participar en l'acció a través de les xarxes
socials: Twtter: @andreurife Facebook: Facebook/andreu.rife

■ Aparador -- Exposició Disseny

AVANÇ PROGRAMA 2014

Fira internacional del llibre i edicions d'art, fotografia i disseny. V edició

Arts Libris 2014

Direcció de projecte: Rocío SC Santa Cruz

Del 23 al 27 d'abril del 2014

ESPAI: CLAUSTRE-Planta 00, Planta 01 i Planta 02

ORGANITZA i PRODUUEIX: Raiña Lupa Produccions

Amb el suport: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya

Amb la col·laboració: Arts Santa Mònica del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, ICUB-Ajuntament de Barcelona i la Fundació Comunicació Gràfica

Arts Libris, Fira Internacional del Llibre i Edicions d'Art, Fotografia i Disseny de Barcelona, segueix creixent i arriba a la seva quinta edició. Al voltant de cent expositors, entre galeries d'art i fotografia, editors de bibliofília contemporània i foto-llibre, tallers artesans, editorials experimentals, llibreries especialitzades i escoles d'art i disseny, es reuneixen per mostrar els seus darrers treballs, obres i edicions.

Arts Libris es consolida com una de les trobades més importants d'art, fotografia i disseny arreu d'Europa, igualant el nombre de participants i visitants d'altres fires més establertes i fins i tot superant-ne moltes.

L'objectiu ha estat sempre que Arts Libris fos, a més d'una fira, un esdeveniment cultural. Per aquest motiu, es realitza un ampli programa d'activitats que inclou exposicions, debats i tallers.



MID

Mercat d'idees de Disseny

Del 26 de novembre 2013 al 7 de gener 2014. Espai Planta Baixa.

ORGANITZEN: Arts Santa Mònica i BCD

BCD Barcelona Centre de Disseny organitza la tercera convocatòria del MID Mercat d'Idees Disseny, un programa que fomenta i promou la iniciativa emprenedora com un actiu per a les indústries culturals i creatives, i presenta i posa en valor aquest potencial creatiu davant d'empreses i inversors creant oportunitats de negoci. L'Arts Santa Mònica acollirà la mostra expositiva dels projectes finalistes.

L'edició 2013 del MID es divideix en dues convocatòries: una primera, adreçada a les *startups* creatives que busquen finançament, i que es durà a terme mitjançant un fòrum d'inversió; i una segona dirigida a creatius que vulguin presentar els seus productes a empreses de diversos clústers empresarials, que s'organitzarà el mes d'octubre de 2013.

Jornada Presentació dels projectes de creadors als empresaris

26 de novembre. Sala d'actes.



MID

Els finalistes vinculats a les indústries creatives impulsors/autors d'un projecte innovador vinculat a alguna de les següents categories: Kids, Esports i Hàbitat, presenten el seu projecte davant empreses al Fòrum d'Innovació.

El Mercat d'Idees Disseny (MID) és un programa que fomenta la creació d'oportunitats de negoci i ajuda a trobar finançament a tots aquells creadors que tinguin un projecte innovador amb un fort component creatiu. L'objectiu del MID, que en les dues primeres edicions ha rebut més de 300 propostes innovadores, és convertir els projectes participants en productes o serveis de mercat, sigui a través d'una empresa que els adquireixi, o via un inversor que doni suport a un emprenedor per crear o ajudar a créixer un projecte empresarial.

POESIA A ARTS SANTA MÒNICA

Sessions mensuals

2014

Espai Claustre

ORGANITZA: Arts Santa Mònica. Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya

Amb la col·laboració de: Institució de les Lletres Catalanes, Instituts internacionals de Cultura, Associacions d'escriptors.

A partir del gener del 2014 Arts Santa Mònica inicia una programació regular de poesia que portarà cada mes un poeta rellevant de l'àmbit català i internacional. Les sessions consistiran en una presentació breu a càrrec d'un crític o especialista del poeta i un recital públic del poeta, que serà retrasmès en streaming pel web d'Arts Santa Mònica.

■ Reflexió

La reflexió sobre el fet creatiu i la relació amb la societat en la qual s'enmarca, el debat sobre el sentit i la funció de la creació en el moment actual és un eix central de l'Arts Santa Mònica. El Centre de la Creativitat té l'objectiu de promoure el debat i la generació d'idees sobre els reptes creatius i el pensament del nostre temps.

En aquesta línia, s'han programat sessions de debat sobre diferents disciplines per contribuir al sorgiment de nous discursos, noves línies de treball. En aquesta línia, l'Arts Santa Mònica treballa per tal de generar debat al voltant de la relació entre:

- . Creativitat i sensibilitat
- . Creativitat i societat.
- . Creativitat i innovació
- . Creativitat i coneixement
- . Creativitat i mercats

El format de les activitats s'adreça a professionals de les empreses culturals i creatives, a agents culturals i a creadors de totes les disciplines.

■ Reflexió – conferència cinema

"Glauber Rocha y el Cinema Novo"

21 Novembre. Sala d'actes

Conferència a càrrec de Ruben Machado

■ Reflexió – simposi art

Crítica d'art en un món global 2013

29 i 30 Novembre. Sala d'Actes. Primera Planta

L'ENCICLOPÈDIA GLOBAL. Les noves geographies i les biennals

Projecte: Anna Maria Guasch, Menene Gras Balaguer, Pilar Parcerisas

ORGANITZA: ACCA

Col·laboren: Casa Àsia, Universitat de Barcelona, i Arts Santa Mònica

Amb l'impacte de la globalització, el vell universalisme il·lustrat modern es replanteja i, com ha succeït en la Biennial de Venècia d'enguany (2013) on es reivindica un renovat concepte d'enciclopedisme, travessat per les qüestions inherents a les noves cartografies post-colonials i globals: mobilitat, conflicte, migració, drets humans, així com encontres de diferents memòries i històries a través de les cultures.

Divendres, 29 de Novembre de 2013. 16'30h.

Obertura del Simposi **Joan M. Minguet Batllori**, President de l'ACCA. **Menene Gras Balaguer, Anna Maria Guasch i Pilar Parcerisas**, directores del projecte.

17h ***Esto no es una enciclopedia. [Acqua alta en la Bienal de Venecia o de la supervivencia de las palomas en la Piazza de San Marcos]***

A càrrec de: **Fernando Castro**,

18'30h. Taula rodona: ***Experiència Biennale***

Moderador: **Jordi Balló**

Participants: **Ignasi Aballí, Lara Almarcegui, Francesc Torres i Eulàlia Valldosera.**

Dissabte, 30 de Novembre de 2013. 16,30 h.

Global Agoraphilia and Biennales.

A càrrec de: **Piotr Piotrowski**

Orient a les Biennals d'Occident

A càrrec de: **Rifky Effendy**,

19'30h. Taula rodona: ***Artistes i biennals en un món postglobal***

Moderador: **Gerard Vilar** Participants: **Luis Guerra, Benet Rossell i Montserrat Soto**

Jornades filosòfiques 2013 IV edició

Amor Subversiu

19 de desembre. Sala d'actes. Matí

Coordinen: Xavier Bassas i Felip Martí Jufresa

COORGANITZEN: Arts Santa Mònica, CCCB i Institut Francès

“Amor subversiu” és el títol de les **IV Jornades Filosòfiques de Barcelona**. Amb la pensadora francesa **Catherine Malabou** com a convidada, abordarem **l'amor com a vincle social intrínsecament subversiu** a través de conferències, debats i la projecció de la pel·lícula **“Paradís: Amor”**, amb la **presència del director, Ulrich Seidl**.

¿Constitueix l'amor, doncs, una força de contestació contra la socialitat pròpia del sistema de producció i de consum avui dominant, el capitalisme?



Arts Santa Mònica

PRIMER DIA

(CCCB – Montalegre, 5)

19h00-19h15 **Presentació de les IV Jornades filosòfiques**

19h15-20h00 Conferència: **Catherine Malabou** (filòsofa)

20h00-21h00 Preguntes i debat

■ Reflexió – Simposi

SEGON DIA (MATÍ)

(Arts Santa Mònica – La Rambla, 7 Bcn)

1º SESSIÓ.....

SUBJECTES DE L'AMOR

10h-10h30 **Projecció : Entrevista sobre l'amor a Michael Hardt** (filòsof)

10h30-11h **Daniel Sedcontra** (escriptor i músic)

11h-11h30 **Mireia Sallarès** (artista)

11h30-12h Debat

12h-12h15 Pausa

2º SESSIÓ.....

ÉSSER ESTIMAT

12h15-12h45 **Antoni Vicens** (psicoanalista)

12h45-13h15 **Vladimir Safatle** (psicoanalista)

13h15-14h15 Taula rodona amb **C. Malabou, V. Safatle, A. Vicens**

i **André Soueix** (psicoanalista)

SEGON DIA (TARDA)

(Institut francès – C/ Moià, 8)

3º SESSIÓ.....

L'AMOR DEL CAPITAL

17h45-20h00 Presentació del director i projecció de la pel·lícula: **“Paradís : Amor”**

(2012, 120 min, V.O.S.C.) d'Ulrich Seidl

20h00-21h Taula rodona amb **Ulrich Seidl, Marina Garcés** (filòsofa), **Eloy**

Fernàndez-Porta (escriptor) i **Brigitte Vasallo** (activista del polyamor)

21h **Clausura de les IV Jornades Filosòfiques**

■ Reflexió Trobades arquitectura

Segona edició

mARQet. Joves arquitectes.

Octubre 2014. Espai Claustre

ORGANITZEN: Joves arquitectes del COAC i Arts Santa Mònica.

L'octubre de 2013 s'ha dut a terme la primera edició de mARQet. Els joves arquitectes busquen noves sortides a la seva professió en un moment difícil per al sector, un moment en què el sector s'està repensant, està buscant noves. Joves arquitectes mARQet té la voluntat de consolidar-se com a fòrum on s'analitzi sessions de treball el futur de la professió d'arquitecte. La segona edició es durà a terme a Arts Santa Mònica a la tardor.

■ Reflexió Trobades ciència

Noves fronteres de la ciència, l'art i el pensament

Desena edició

2014.

CLAUSTRE. Planta Baixa

Direcció de projecte: Josep Perelló

ORGANITZA: Arts Santa Mònica. Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya

Al llarg de nou edicions els encontres "Noves fronteres de la ciència, l'art i el pensament" a Arts Santa Mònica, amb la col·laboració de nombroses institucions, han traçat un mapa ampli i complex dels creadors, artistes, científics i pensadors, nacionals i internacionals que han obert nous camins amb projectes innovadors i singulars.

La desena edició es planteja com una recapitulació d'aquestes nou edicions i dels nous reptes del futur.

■ Connexió

Catalunya és un país amb una notabilíssima expressió de creativitat per part dels ciutadans. Arreu del país trobem persones que han fet de l'expressió del seu talent la seva forma de vida.

Aquest fort impuls de la societat civil requereix un lloc de referència on totes aquestes persones puguin intercanviar els seus punts de vista, reflexionar de manera conjunta, nodrir-se mútuament, treballar conjuntament per enriquir els seus projectes.

Arts Santa Mònica té com un dels seus principals eixos facilitar aquestes connexions, crear els marcs de trobada entre creadors, promotors, empreses culturals i públic.

Activitats de *networking* entre creadors, agents culturals i empreses per possibilitar l'intercanvi i el parteneriat, amb l'objectiu de potenciar la creació i el negoci de diferents sectors culturals. L'objectiu és incentivar la creació de nous projectes a través de les col·laboracions i coproduccions.

El format de les activitats s'adreça a agents, empreses i creadors que són convidats en funció dels perfils que es volen connectar. Possibilitar l'encontre dels nostres artistes amb professionals de diferents àmbits. Trobades informals, de proximitat, per tal de facilitar l'optimització de recursos, tot establint xarxes, impulsant col·laboracions, coproduccions, cofinançaments, coparticipacions i cooperacions, tot creant canals permanents d'intercanvis.

Jornada

Culthunting·Day

8 de Novembre. Claustre, Planta Baixa

ORGANITZA: aPortada, Departament de Cultura - Generalitat de Catalunya; Ajuntament de Barcelona

JORNADA d'inspiració orientada a directius d'empresa que els permet conèixer les possibilitats que ofereix la cultura com a motor d'innovació a l'empresa.

En un programa concentrat de mig dia, els directius escolten casos d'èxit, diàlegs inspiradors i més de 20 idees d'artistes pensades per donar solucions a l'empresa. Una proposta adreçada a directius de les àrees de comunicació, recursos humans, innovació, màrqueting, etc. Per generar canvis, millorar la motivació dels equips, augmentar la visibilitat o generar noves idees per a qualsevol àmbit de l'empresa, les jornades pretenen descobrir el que et pot aportar la cultura.

El nom de CultHunting ve de la cerca de noves tendències a les empreses a partir de la cultura. L'art és pura creativitat i un motor d'innovació que també pot ajudar les empreses. Sovint l'artista no es planteja que el seu art pot ajudar el sector empresarial. Cultura i empresa han estat massa allunyats durant dècades a Catalunya, a diferència del que és habitual a d'altres països d'Europa. Volem generar aquest diàleg i crear ponts entre persones creadores i emprenedores.



aPortada

■ Connexió – Jornada

PROGRAMA

9.10h

Presentació institucional

- Ferran Mascarell – Conseller de Cultura. Generalitat de Catalunya
- Lluçia Homs - Director de Promoció dels Sectors Culturals. Institut de Cultura. Ajuntament de Barcelona

9.30h INSPIRING OPENING

Taula debat sobre innovació i cultura

- Jorge Wagensberg. Científic
- Jordi Savall. Músic
- José Luís Martínez. Responsable d'innovació. Nestlé España, S.A.
- Eduardo Menal. Director d'innovació. Planeta Modera: Carles Capdevila. Director. Diari ARA

10.15h Art pitch: 15 idees d'artistes per a l'empresa

11.45h CultMeeting amb creadors. Pausa cafè networking

12.30h Casos d'èxit

Empreses pioneres que ja han apostat per la cultura

- Ludmila Civolani, change champion. Novartis Barberà Vallès
- Jaume Alemany, director de màrqueting. DAMM
- Isabel Sánchez Torres. Directora regional zona est. Triodos Bank Espanya
- José María Torres. Director general. Numintec Modera: Cristina Salvador. Directora d'aPortada

13.30h DIÀLEGS CREATIUS:

DIÀLEG 1

- Empresa: Josep M. Lloreda. President. KHLloreda (KH-7)
- Artista: David Carabén. Cantant Mishima
- Modera: Miquel Molina. Sotsdirector, La Vanguardia

DIÀLEG 2

- Empresa: Luis Carlos Lacorte. President Henkel Iberia
- Artista: Dolores Redondo. Escriptora
- Modera: Albert Sáez. Sotsdirector, El Periódico

14.30h Cloenda

Jordi Sellas. director general de Creació i Empreses Culturals. Departament de Cultura.

Cicle trobades / Xerrades creatives

Creative mornings

PRIMERA SESSIÓ> BROSMID

22 de Novembre. Claustre. Planta Baixa.

ORGANITZA: Creative Mornings Barcelona

Col·labora: Arts Santa Mònica

Creative mornings vol ser una cita on es duguin a terme xerrades per a persones creatives en un format informal i accessible. Tots els events estan organitzats per voluntaris que treballen en la indústria creativa.



PRIMERA SESSIÓ> BROSMID

La creativa parella formada pels **germans Mingarro** ha **donat vida a l'univers Brosmind**, un estudi amb seu a Barcelona que destaca per les seves il·lustracions aplicades al món de la publicitat i el disseny.

Amb una actitud optimista plena d'humor i surrealisme, Joan i Alejandro asseguren entendre's a la perfecció durant el procés creatiu.

Encara que van començar sent un estudi multidisciplinari que comprèn des de disseny gràfic fins disseny industrial, el salt final al món de la il·lustració va arribar gairebé de casualitat amb el projecte Power of Dreams per a Honda realitzat amb l'agència Villarroas. A partir d'aquest reeixit i premiat projecte van començar a rebre ofertes d'agències publicitàries internacionals i avui trobem entre els seus clients marques com Nike , Microsoft , Virgin , Gillette , Land Rover o Volkswagen.

Foundum Unplugged

26 i 27 de novembre

Jornades d'encontre entre emprenedors i inversors

ORGANITZA: Foundum

Col·labora: Arts Santa Mònica – Departament de Cultura

Es tracta de la trobada internacional **de referència per entitats de capital de risc**, acceleradores i inversors privats a la recerca d'startups atractives.

-La convenció inclourà encontres individuals entre emprenedors i inversors, taules rodones, ponències i ambient idoni per fer networking.

- Les startups, inversors, mentores i promotors del sector formen part de Foundum, una plataforma que busca teixir un ecosistema global per emprenedors.

Els propers 26 i 27 de novembre, Barcelona es convertirà en la capital mundial de les startups, amb la celebració de la convenció Foundum Unplugged

www.foundum.com/unplugged, que reunirà als 300 principals emprenedors, inversors i promotors de l'ecosistema internacional de les startups.

AVANÇ PROGRAMA 2014

Mini Mobile Summit BCN

Dates: 27 i 28 de febrer 2014 (En el marc del MWC)

ORGANITZA: Departament de Cultura

Els continguts digitals representen un paper cada cop més protagonista en el desenvolupament de l'economia i la societat actual. Conscient d'aquest fet neix el projecte Mini Mobile BCN, éssent un spin-off del Mobile World Congress i que se celebrarà en el marc de la fira com una activitat paral·lela i autònoma.

Contingut sobre l'ABC de la mobilitat: #música #games #audiovisual #book #publicitat #retail #creative

Target assistents: Creatiu i tecnològic: #students #festivals #developers #empreses culturals #startups #hipsters #universitats #mentors #investment

AVANÇ PROGRAMA 2014

Centre d'Emprenedoria Creativa a Catalunya

Nou espai de connexió, formació i assessorament.
dirigit al sector creatiu, i, especialment el sector del disseny

DATES Espai Estable al llarg de l'any

ACTIVITAT: **PUNT DE TROBADA** formació, assessorament i connexió
ORGANITZEN: **BCD – ARTS SANTA MÒNICA** Departament de Cultura

Atès que el Departament de Cultura desitja dedicar en el nou Santa Mònica una especial atenció al disseny es comparteix amb BCD la voluntat de recolzar el nou Centre d'Emprenedoria Creativa i, en aquest mateix punt, els objectius de BCD i del Departament de Cultura conflueixen.

Les dues parts col·laboraran per tal que el nou Santa Mònica compti, entre d'altres, amb un **punt que sigui de trobada** per a tots els **agents del sector** creatiu, en especial del disseny; compti amb un espai de formació on hi hagi cursos i sessions informatives adreçades al sector; compti amb un espai on se celebrin congressos, conferències, taules rodones...; compti amb un espai on hi hagi exposicions i altres actes culturals relacionats amb la creació i el disseny i amb l'emprenedoria en aquests àmbits.

La col·laboració es materialitzarà en projectes i activitats específiques

■ Connexió – Trobades arquitectura

Segona edició

Import Ticino. Arquitectura i Territori

Maig 2014. Espai Claustre

ORGANITZA: AAAB i Arts Santa Mònica

Col·labora: Departament de Territori

BARCELONACONNECTION fa intercanvi Suïssa-Catalunya d'arquitectes joves, per incrementar-ne la visibilitat, mitjançant dobles exposicions i catàleg.

La primera connexió es va realitzar amb la Suïssa italiana, plantejada en dos moments [maig/octubre] i en dues ciutats [Barcelona/Mendrisio]. El maig de 2013 es va fer l'exposició al COAC i aquest octubre a Mendrisio.

<http://quaderns.coac.net/2013/05/bcn-connection/>

Tallers ELISAVA-Santa Mònica

Trobades amb estudis d'arquitectura

2014. Sessions bimensuals. Claustre

ORGANITZEN: ELISAVA i Arts Santa Mònica

Els arquitectes, en les sessions de treball, comenten que les accions de promoció internacional sovint no fructifiquen perquè és bàsic, a la majoria de països, identificar partners amb els que poder presentar-se a concursos. És indispensable, en aquest sentit, conèixer arquitectes amb formes de treballar similars. Els workshops, constitueixen una bona oportunitat per treballar amb estudis de diferents països i comprovar complicitats en la forma de plantejar projectes.

Alguns estudis han trobat socis estrangers d'aquesta forma i, en concret, en workshops organitzats per Elisava.

AVANÇ PROGRAMA 2014

Imagine Barcelona 2014

Barcelona Crea 2014

Abril 2014

Esdeveniment Oficial de Presentació: dimarts 1 d'abril de 2014 - Claustre
Esdeveniment Final de presentació de resultats: dimecres 30 d'abril de 2014 - Claustre

Direcció de projecte: Xavier Verdaguer**ORGANITZA: IMAGINE CREATIVITY CENTER****Amb el suport de: SPONSORS INTERNACIONALS D'IMAGINE**

Founder Imagine Creativity Center , Bibiana Ballbè

Programa de Creativitat Imagine (www.imagine.cc) amb la participació de 6 professionals catalans i 6 internacionals per a la generació conjunta de projectes en el sector de la cultura, la innovació i la ciència.

És un espai creatiu on empresaris locals i internacionals, es reuniran per generar noves idees i models de negoci, per als sectors estratègics de la ciutat de Barcelona. Amb l'objectiu de detectar talents, configurar equips multidisciplinaris i generar idees per als sectors d'activitat següents: Arquitectura · Comunicació · Moda · Gastronomia

Edició temàtica a Barcelona del programa de creativitat Imagine que s'ha fet en les tres últimes edicions al centre IMAGINE de San Francisco. Es comptaria amb l'staff d'Imagine (10 professionals de la creativitat i innovació) i la 50ena de col·laboradors habituals. Configuració d'equips pluridisciplinaris per a la generació d'idees i projectes de cooperació internacional. Formació en mètode creatiu.

Cooperació internacional. Formació radical "learning by doing". Exhibició de creativitat. Professionals dels sectors cultural, tecnològic i científic. Persones amb talent de qualsevol edat i formació.

AVANÇ PROGRAMA 2014

Anima't Sitges-BCN

Octubre 2014

Dates: OCTUBRE 2014**En el marc del Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya – Sitges****Organitza:** Departament de Cultura

El sector de l'animació professional ha plantejat la necessitat d'un esdeveniment amb un focus especialment industrial.

La idea original era acollir aquest esdeveniment dins d'un festival ja existent per reforçar el teixit cultural i industrial del país.

Així neix el projecte 'Anima'T Sitges – Barcelona', sent una spin-off del Festival de Sitges i que se celebrarà durant el festival com una activitat paral·lela i autònoma.

La proposta compleix amb les premisses següents:

1. Sinèrgia amb un festival ja existent, aprofitant el seu renom i experiència: la marca Sitges es diversifica (concepte recollit al pla estratègic del propi certamen).
 2. Creixement d'una secció paral·lela d'un festival estratègic per al mapa de festivals de Catalunya i dins de l'àrea d'animació, indústria cabdal.
 3. Les dates (10-11 d'octubre) enllacen el final del MIPCOM amb l'inici del festival, tot aprofitant el trànsit de compradors internacionals del mercat francès.
- Cal afegir que a tot l'Estat espanyol no hi ha tampoc una oferta consolidada en aquest sentit i, per tant, aquest és el moment per atendre el nínxol de mercat.

AVANÇ PROGRAMA 2014

Hackney House London a l'Arts Santa Mònica

Gener 2014

ORGANITZA: Departament de Cultura

La zona de Shoreditch (districte Hackney) compta amb aproximadament uns 1000 negocis del sector de les indústries creatives i tecnològiques, que configuren la comunitat d'start-ups més gran de Londres, segons dades del districte de Hackney. Els principals sectors de negoci són: disseny, publicitat, videojocs online, apps, editorials, artistes visuals, cinema.

L'any 2012, per tal de donar visibilitat durant els Jocs Olímpics a les empreses i creadors de la zona, el districte de Hackney va obrir un espai temporal anomenat **Hackney House**. Des de l'Àrea de mercats es volen establir contacte entre l'espai BL-NK i l'ASM, com a espais similars on potenciar la creació en el marc dels entorns digitals i tecnològics

Cada setmana a la mateixa hora es reuniran a conversar **creadors** de les **diferents disciplines**, que visquin a Catalunya per explicar el seu treball, les seves motivacions i projectes.

A aquesta cita setmanal estaran convidats **internautes** de tot al món que podran interactuar en **temps real** i participar d'aquesta conversa des de qualsevol dispositiu mòbil. La sessió es gravarà en vídeo i estarà a la disposició del públic a la pàgina de web del projecte i a través d'una aplicació de descàrrega gratuïta per a dispositius mòbils.

AVANÇ PROGRAMA 2014

TedxYouth@Barcelona

2014.

Difondre idees en qualsevol lloc del món

10-12 xerrades de curta durada

ORGANITZA : TedxYouth@Barcelona

És tracta d'un programa de conferències locals, dissenyades i organitzades de forma independent i voluntària, que permeten gaudir en diferents països del món, d'una experiència similar a les conferències TED, on els pensadors i emprenedors més importants del món, han de donar la seva xerrada en un màxim de 18 minuts. L'objectiu és demostrar que a Barcelona hi ha talent jove en àmbits diferents.

AVANÇ PROGRAMA 2014

Creative Catalyst

2014.

ORGANITZA: IMAGINE CREATIVITY CENTER

Connectar diverses comunitats creatives i innovadores de Barcelona mitjançant esdeveniments informals i originals

Té com objectiu unir a la gent creativa, del món del disseny, de la cultura, de l'art i la innovació de Barcelona, per aprofitar les potencials sinergies per tal que sorgeixin noves oportunitats, nous vincles, nous projectes per a tots.

AVANÇ PROGRAMA 2014

Imagine express

2014.

ORGANITZA: IMAGINE CREATIVITY CENTER

Projecte pel desenvolupament aplicacions mòbils durant un viatge en tren Barcelona-Paris-Londres

Està programat per generar negocis al sector mòbil i té lloc durant un viatge de 4 dies amb tren Barcelona-París-Londres. Els participants (12 ments creatives, 12 enginyers de programació i 12 estudiants d'MBA), amb grups de 3, tenen el repte de generar aplicacions per a un dels 4 sectors estratègics. (Turisme, mitjans de comunicació, energia i social).

AVANÇ PROGRAMA 2014

The Internet of Things

El món digital expandint-se pel món físic

2014.

ORGANITZA: CLARO PARTNERS

Consisteix en investigar les oportunitats emergents i la funció crucial dels “developers”. Creixerà per convertir-se en un ecosistema ric en productes i serveis que crearan noves oportunitats de negoci per a la societat. Aquests productes i serveis no només seran oferts per grans empreses si no que, de manera creixent, xarxes de persones individuals, emprenedors i start-ups, hi formaran part molt activament.

■ Connexió – Trobades**Sessions**

AVANÇ PROGRAMA 2014

Eye Catalunya

Sessions d'intercanvi i difusió internacional
Innovació tecnològica al servei de la Creativitat**Direcció de projecte: Patricia Caicedo**

Gener-Desembre 2014

Calendari de les sessions per determinar.

EYEcatalunya és una plataforma tecnològica **innovadora** que vincula la **creativitat** amb les **noves tecnologies** de la informació.

Un espai dinàmic **d'intercanvi i connexió** en el qual els creadors de les diferents disciplines, residents a Barcelona i Catalunya presenten el seu treball al món i **interactuen** amb una **audiència global virtual** a través d'Internet de primera i segona generació, en una trobada setmanal que es transmet des de Barcelona

Visibilitzar i Promoure a nivell internacional el treball dels creadors residents a **Catalunya** pertanyents a les diferents disciplines artístiques.

- Posicionar a Barcelona com a **ciutat pionera** en **innovació** tecnològica al servei de la **creativitat** i de les **arts**.
- **Connectar** als **creadors** amb una audiència global, facilitar la seva **internacionalització** i la trobada de noves formes **d'intercanvi, col·laboració i negoci**.

Enfortir la presència de Catalunya i la seva cultura al món.

- Generar un espai de **reflexió i intercanvi** sobre la creativitat en l'era digital.
- Contribuir a la construcció d'una **identitat catalana** inclusiva basada en el respecte i l'assimilació de totes les persones que contribueixin a la construcció del país sense importar el seu origen.

Una trobada setmanal

Cada setmana a la mateixa hora es reuniran a conversar **creadors** de les **diferents disciplines**, que visquin a Catalunya per explicar el seu treball, les seves motivacions i projectes.

■ Formació ■ Assessorament

Més enllà de l'intercanvi entre els diferents agents de la cultura catalana, cal que creadors, emprenedors i empreses tinguin al seu abast les eines per poder continuar progressant en el seu projecte professional. El Departament de Cultura planteja l'Arts Santa Mònica també com el centre de referència on els diferents agents trobaran l'oferta de formació i assessorament més adient a les seves necessitats.

ASM Centre de la Creativitat oferirà sessions, cursos i *workshops* de formació eminentment pràctica (tallers, seminaris, jornades...) dirigits a creadors i empreses culturals en diferents àmbits (jurídic i fiscal, gestió empresarial, internacionalització, màrqueting i comunicació, *digital media*...)

L'objectiu és oferir suport a empreses culturals i creatives per tal de contribuir a la millora de la competitivitat i oferir unes condicions favorables per a la innovació.

El format de les activitats s'adreça a professionals que estiguin implicats en qualsevol sector de les empreses culturals i creatives.

■ Formació Jornades**Taula Rodona**

Sector de les músiques a França

6 de Novembre

10h- 14h. Sala d'actes

Internacional

ORGANITZA: Departament de Cultura

Taula Rodona en què es farà una exposició de quin és el mercat real de la música França, quins són els interlocutors, quins són els agents.

Informació i prescripció del mercat

Empreses i artistes de sector de la música que es plantegin girar per França

Jornada

Noves tendències en comunicació cultural

20 de novembre

PARTICIPA: Cristina Salvador

10h-14h Sala d'actes

ORGANITZA: Departament de Cultura

Sessió en què a partir d'un plantejament teòric i la presentació de casos de bones pràctiques repassarem les claus d'una campanya d'èxit: posicionament, públic, testimonials, comunitats, boca-orella, nous recursos i eines creatives.

Ajudar els responsables de comunicació de projectes i serveis culturals a obtenir la màxima difusió dels seus projectes

Jornada

Update Media 4

28 de Novembre

09h-14h Participa: **Àlex Sola (Bamboo)**

Digital Media Sala d'actes

ORGANITZA: Departament de Cultura

Conèixer el context actual de la indústria cultural sota la influència d'Internet i de les noves tecnologies, així com preveure tendències de futur. Conèixer els nous models de negoci, finançament, distribució i difusió de la indústria cultural en aquest context. Entendre com aplicar-los i optimitzar-los

Facilitar l'ús de les eines digitals perquè les empreses culturals i creatives siguin més competitives i puguin internacionalitzar el seus productes o serveis

■ Formació Jornades

Jornada

Màrqueting. Distribució Branded Content

29 de Novembre

De 9h a 14h. Sala Actes.

L'accés és gratuït però cal inscripció prèvia.

ORGANITZA: Departament de Cultura. ICEC

Activitat en anglès, català i castellà sense servei de traducció simultània.

Podràs seguir els comentaris de la jornada a Twitter amb el hashtag #MACmarketing .

En aquesta masterclass parlarem de campanyes de màrqueting centrades en les xarxes socials i d'activitats de relacions públiques en línia, de pel·lícules que cerquen marques com a font de finançament, de marques que busquen pel·lícules per a donar-se a conèixer i de distribució cinematogràfica a Europa.

■ Formació Jornades

Laboratori

LIVE MÈDIA

13 Novembre – 27 Febrer 2014

Laboratori Pilot de Producció en el marc de la iniciativa

ESCENARIS DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL I CULTURAL ONLINE, NOVA PUBLICITAT I PATROCINI

Els Dimecres i Dijous De 15h a 21h

MèdiaQuiosc / Arts Santa Mònica

Direcció del laboratori **Maria Escobedo i Andrew Colquhoun.**

Assessorament general: Matilde Obradors (Facultat de Comunicació de la UPF).

Organitzen i produeixen: MèdiaQuiosc, Arts Santa Mònica. Associació Livemedia.

Amb la col.laboració de la Facultat de Comunicació de la UPF.

LABORATORI Live Mèdia

Concebut en un cicle de tres mesos, aquest laboratori pilot de "nous formats audiovisuals i culturals live online" aportarà una comprensió del potencial actual de la producció audiovisual online generant experiències i inferint estratègies de creació, producció, difusió i sostenibilitat de continguts online.

El laboratori desenvoluparà una sèrie de projectes audiovisuals, programes i esdeveniments online que es transmetran en viu i en directe a través de la plataforma online de vídeo livestream d'Associació Livemedia i altres webs associades al laboratori, integrant estratègies promocionals en una via transmedial.

Els projectes es presentaran com a "canal audiovisual" durant tres setmanes consecutives entre la segona quinzena de novembre i desembre. Cadascun d'aquests projectes desenvoluparà i aportarà el seu propi nínxol d'audiència o microaudiència transfrontera, online i presencial, creant una network d'audiències.

Aquesta iniciativa s'orientarà de forma interdisciplinària a organitzacions i professionals d'una diversitat de camps i sectors audiovisual, cultural, creatiu i de la comunicació, amb un interès en generar nous projectes dins dels paràmetres de vídeo online, el mode de producció transmedial i un entorn viu, connectat i multipantalla.

En el marc de la iniciativa **Escenaris de Producció Audiovisual i Cultural Online, Nova Publicitat i Patrocini** i en col.laboració amb la Facultat de Comunicació de la UPF i altres experts en patrocini, el laboratori impulsarà estratègies que responguin a la necessitat de construir "interfícies" i "aliances" en una trobada propiciatòria entre empreses i públic amb la cultura en el nou entorn de la "societat connectada".

■ Formació Jornades

Mapeig del mercat del CIRC i com accedir-hi (Pla Integral Circ)

4 de Desembre

10h-14h

Mapeig del mercat del circ dins el pla integral del circ

ORGANITZA: Departament de Cultura.

Els directors de les oficines de l'ICEC, juntament amb representants del sector, exposen quin és el mapeig del circ a Europa; i quines són les oportunitats.

Jornades

DIGITAL MEDIA + APECAT(1 i 2)

5 i 11 de Desembre

16h-20h Sala d'actes

Digital Media

ORGANITZA: Departament de Cultura

Entre tots els ponents del DIGITAL MEDIA es debatrà sobre els elements, les tendències i les innovacions que, des dels seus mons respectius, poden ser d'inspiració i d'aplicació a les indústries culturals: la música, la gastronomia, la moda, el disseny, la tecnologia, els videojocs, els makers, l'emprenedoria en sèrie, la publicitat, la robòtica...+ Jornada APECAT Plasmar els canvis de paradigma en els models de negoci dels sectors culturals en funció de l'economia digital

■ Assessorament

AVANÇ PROGRAMA 2014

“EuropeCalls”

Sessions d'assessorament sobre els diferents programes d'ajuts europeus

Una sessió quinzenal d'una hora i mitja aproximadament

A partir del 14 de gener 2014

ORGANITZA: Departament de Cultura

Col·labora: Arts Santa Mònica

Activitat d'assessorament entre les empreses culturals creatives catalanes per poder accedir als diferents fons de finançament europeus. Trobades informals, de proximitat, amb una quinzena d'assistents per sessió.

Dirigit a les empreses culturals creatives catalanes i les entitats públiques amb un projecte cultural innovador, que impliqui un alt potencial transfronterer, que cerqui noves audiències, que fomenti l'intercanvi interregional i que tingui continuïtat en el temps. Es durà a terme una convocatòria oberta a través del correu electrònic, la pàgina web i les xarxes socials, per tal que s'hi apuntin els possibles interessats.

L'activitat s'encabeix dins de l'eix d'assessorament de l'Arts Santa Mònica, per tal de facilitar l'optimització de recursos tot establint xarxes, impulsant col·laboracions, coproduccions, cofinançaments, coparticipacions i cooperacions, tot creant canals permanents d'intercanvis. Assessoraments segons el tipus de sector al qual pertanyen les empreses culturals: arts escèniques, audiovisual, arts visuals, música, etc. i en funció de les línies a les quals puguin accedir cadascun dels sectors. Alternant trobades sobre els diferents ajuts de MEDIA (destinat al sector audiovisual), amb la resta de línies d'Europa Creativa, així com altres programes de la Comissió Europea, com els Fons Estructurals, Horitzó 2020, etc.

AVANÇ PROGRAMA 2014

Accelerador Projectes

Reunions setmanals individuals

2014

ORGANITZA: Departament de Cultura

Interlocució continuada amb les empreses i professionals del sector cultural amb projectes estratègics, per tal d'informar-los i assessorar-los sobre els diferents ajuts europeus adreçats al sector. Acompanyament i seguiment dels projectes presentats en la recerca de partners i socis europeus més adients.

■ Comunicació

Arts Santa Mònica esdevé altaveu del talent a través de les noves tecnologies , la televisió i la ràdio. L'àmbit de comunicació és una peça estratègica en la concepció dels projectes i en la difusió dels continguts que ha de contribuir a una major difusió de la creativitat del país i dels projectes que es duguin a terme a Arts Santa Mònica Centre de la Creativitat

La col·laboració amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals és fonamental per aconseguir la màxima difusió i presència en els seus mitjans de comunicació.

Per donar cos a aquesta col·laboració, el Departament de Cultura i la CCMA han arribat a un acord de coproducció d'un programa de televisió d'emissió setmanal pel Canal 33 que portarà per títol *TT* i que explorarà els límits i les formes de la creativitat començant per propi format. Un programa al servei de la comunitat creativa, en la difusió i generació de continguts, en l'exploració de nous formats audiovisuals.

■ Comunicació

AVANÇ PROGRAMA 2014

Programa de televisió

TT

Direcció i presentació: Bibiana Ballbè

Una coproducció de la CCMA i Departament de Cultura

Inici: Tercera setmana de Gener 2014 / Una emissió setmanal / Canal 33

CREATIVITAT I NOUS FORMATS

Santa Mònica treballarà per establir canals estables de creació amb els mitjans de comunicació. En aquest marc, membres de la **Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)**, representant tant a la ràdio com a la televisió, formen part del Consell assessor. Alhora, la periodista **Bibiana Ballbè** desenvolupa les connexions entre el Santa Mònica, la CCMA i la recerca de nous formats de comunicació.

TT és un programa de TV que explora tots els límits i formes de la creativitat començant pel pròpi format de TV.



El "no format és el nou format". Innovant amb el format televisiu, TT farà evident la capacitat creativa del país. Com? Creuant, connectant i projectant tots els artistes del país: Diferents disciplines, diferents generacions, diferents orígens, diferents estils. TT és un programa fet de moments reals, que respira veritat i autenticitat amb l'objectiu d'estimular la creació. Combinarà moments personals, de *making off*, declaracions a càmera i vídeo diaris amb reportages de creadors per crear comunitat d'artistes. Organitzar el talent del país. Despertar l'interès per la creativitat. Impulsar l'acció. Provocar nous projectes entre diferents artistes i disciplines. Establir lligams entre artistes d'aquí i artistes internacionals.

Arribar a llocs nous. Presentar el nostre talent al món i acollir el talent del món aquí.

Tot està per fer. Tot està per dir. Comencem.

■ Equip i Consell Assessor

Equip Arts Santa Monica Centre de la Creativitat

Arts Santa Mònica Centre de la Creativitat, està integrat dins el sistema d'equipaments culturals del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, sota la direcció de Conxita Oliver i la sotsdirecció de Manel Guerrero.

Direcció
Conxita Oliver

Sotsdirecció
Manuel Guerrero

Coordinació general
Fina Duran

Coordinació general
Marta García Sastre

Administració
Cristina Güell

Relacions Externes
Alicia González

Publicacions
Cinta Massip

Comunicació i premsa
Neus Purtí
Cristina Suau

Coordinadora
Lorena Louit

Àrea Tècnica
Xavier Roca
Eulàlia Garcia

Secretaria
Pep Xaus
Josep Claverol

■ Consell Assessor

Arts Santa Mònica Centre de la Creativitat compta amb un Consell Assessor, que desplega una mirada oberta sobre la creació catalana a partir de la diversitat d'interessos i de trajectòries vitals.

El Consell Assessor està format per:

- Franc Aleu
- Pau Alsina
- Teresa Camps
- Alfons Cornella
- Miquel Espinet
- Jaume de la Iguana
- Didac Lee
- Àngels Ribé
- Toni Segarra
- Benedetta Tagliabue
- Ramon Mateu

CONSELL ASSESSOR

El Consell assessor és un **espai de trobada, participació i debat sobre el funcionament del propi centre, sobre qualsevol tema que sigui d'interès per al seu correcte desenvolupament i per extensió sobre els seus continguts**. Configurat **per experts de perfil transversal** que són nomenats pel Conseller per un termini d'un any. La proposta dels nous membres sorgirà del propi Consell.

Entre les funcions del Consell assessor destaquen el seguiment de l'estat dels programes del centre, analitzant i valorant l'activitat i el seu funcionament alhora que **proposa i comissaria activitats i propostes apadrinant nous talents** creatius del nostre país.

FRANC ALEU

Artista. Premi Nacional de Cultural el 2012 en la categoria d'audiovisual. Es forma inicialment com a fotògraf de moda. Comença la seva activitat escènica amb La Fura dels Baus i Jaume Plensa. Manté la seva col·laboració amb La Fura com a realitzador del vídeo. Ha dirigit i escrit vídeos i sèries de televisió. Ha dissenyat canals interactius i web de televisió.

PAU ALSINA

Doctor en Filosofia, Professor i investigador dels Estudis d'Arts i Humanitats de la Universitat Oberta de Catalunya. També és Professor de l'Escola Superior de Disseny. Director de la revista acadèmica Artnodes, que explora les interseccions entre art, ciència i tecnologia. Forma part de diversos grups de recerca i és autor d'articles científics i de divulgació, així com de monografies com ara Art, ciència i tecnologia.

■ Consell Assessor**TERESA CAMPS**

Doctora en Art. Professora d'art contemporani a la Universitat Autònoma de Barcelona. Coordina l'acció del grup Espai B5-125, que organitza exposicions i ocupa espais a la facultat de Lletres amb obra d'artistes emergents. Ha comissariat moltes exposicions, bàsicament dedicades a Joaquim Mir, als escultors Enric Casanovas i Josep Busquets i al pintor Martí Torrents. Autora de nombrosos articles i textos per catàlegs.

ALFONS CORNELLA

Fundador i president d'Infonomia, empresa que detecta exemples d'innovació en el món, dinamitza i transforma les organitzacions. Ha publicat 17 llibres sobre ciència, tecnologia i innovació, així com un miler d'articles sobre com les tecnologies poden transformar l'empresa. Comparteix les seves idees cada any amb unes 15.000 persones, mitjançant les múltiples conferències en les que participa.

MIQUEL ESPINET

Arquitecte. Va fundar un estudi amb Antoni Ubach el 1976, des del que han portat a terme més de 400 projectes. Professor de projectes de l'Escola Eina, d'on n'ha estat Director. Professor d'un Màster a La Salle. Membre de diversos jurats d'arquitectura. És autor de monografies i d'articles d'opinió. Des de juny del 2011 és el President del FAD.

JAUME DE LA IGUANA

Dissenyador gràfic, director artístic, productor musical i fotògraf. Ha produït gires i vídeos de reconeguts intèrprets. Com a fotògraf, la seva producció publicitària ha tingut reconeixements internacionals i ha estat nominat als MTV llatins i als Grammy. Ha publicat diversos llibres fotogràfics i s'han fet exposicions de la seva obra.

DÍDAC LEE

Emprenedor. Amb estudis d'Enginyeria Informàtica i de Direcció d'Empreses a l'IESE, va fundar la seva primera empresa als 21 anys. És Conseller Delegat d'Inspirit, amb 300 treballadors dels que el 80% són enginyers. Fundador d'empreses de venda online. Professor convidat a diverses universitats i col·laborador en temes econòmics a la premsa escrita.

ÀNGELS RIBÉ

Artista visual. Premi Nacional de Cultura el 2012. Va participar en el maig del 68 a París, ciutat on va consolidar el seu llenguatge artístic. Als 70 va viure a Chicago i Nova York. Torna a Espanya els 80, on recupera l'interès pel caràcter objectual de l'obra d'art i per la seva materialització escultòrica, una gramàtica artística que als Estats Units s'havia desmaterialitzat.

■ Consell Assessor**TONI SEGARRA**

Creatiu publicitari. Llicenciat en Filologia Hispànica, va començar a treballar en l'àmbit de la publicitat i va ser membre fundador de Casadevall Pedreño SPR. El 1996 va fundar *S,C,P,F... , que ha guanyat 13 Lleons al Festival de Cannes i més de 80 premis al Festival de San Sebastián. Diverses revistes d'abast internacional l'han triat, en diverses ocasions, com a un dels millors creatius del món en el camp de la publicitat.

BENEDETTA TAGLIABUE

Arquitecta. Va guanyar la primera Biennial de Barcelona de Joves Creadors europeus. L'any 1993 va cofundar un estudi d'arquitectura amb Enric Miralles. Ha estat professora d'arquitectura a diferents universitats europees i autora de diversos projectes, articles i monografies d'arquitectura.

■ Logo. Mario Eskenazi

Mario Eskenazi va néixer a Buenos Aires, Argentina. Arquitecte, resideix i treballa a Barcelona des de 1974.

Feines destacades

Identitat Corporativa Banc Sabadell, Grup Tragaluz, Centre Cultural Blanquerna (Generalitat de Catalunya,), DDI - Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (Ministerio de Industria), SEACEX (Ministerio de Relaciones Exteriores), Fundación Lilian Thuram (Educación contra el racismo, Paris-Barcelona), Fundació Sida y Societat, BCD / Barcelona Centre de Disseny, Barcelona pel Medi Ambient (Ajuntament de Barcelona), Santa Eulalia, Transports Metropolitans de Barcelona (TMB), Santa Mònica Centre d'Art (en col·laboració amb Summa. Generalitat de Catalunya), Fundació Catalunya-La Pedrera, La Pedrera (Fundació Catalunya-La Pedrera), etc.

Editorial

Disseny de col·leccions per a Editorial Paidós, Editorial Planeta, Palau Robert, Fundació Banc Sabadell, Centro Cultural Blanquerna, BCD, etc.

Premis

Ha rebut nombrosos premis, entre ells LAUS (Gran Laus i més de vint ors, plata i bronze ADG-FAD Barcelona), Communications Arts (San Francisco, USA), Nominacions a Art Directors Club (New York, USA), Nominacions en D&AD (London, UK), etc. L'any 2000 va rebre el Premi Nacional de Disseny (Ministeri de Ciència i Tecnologia / Fundació BCD).

Exposiciones

Ferran Adrià i el Bulli (Palau Robert), Picasso versus Rusiñol (Museu Picasso), Premis Delta. 50 Anys amb el Disseny (Palau Robert), Los viajes de Josep Plà (Blanquerna), Amb Manuel Vázquez Montalbán (Palau Robert), etc

Publicaciones

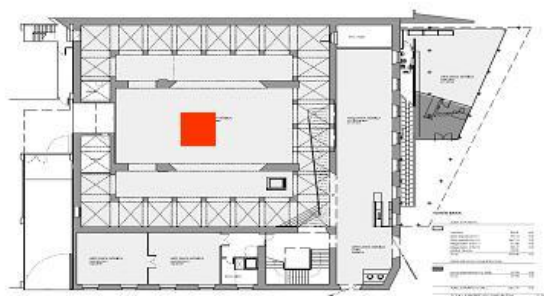
És referenciat en diferents articles i publicacions, entre ells: Visual, Experimenta (Spain), Eye (UK), Etapes (France), Creative Review (UK), Graphics Explained (Michael Evamy, Rockport, USA), Bibliographics (Jason Godfrey, Lawrence King, UK), Designers' Identities, (Liz Farrelly, Lawrence King, UK), Graphic Design Referenced (Bryony Gomez & Armin Vit, RockPort, USA), New directions in signage and wayfinding (TwoPointsNet, Gestalten, Germany), Los Logos 6 (Gestalten, Germany), Logotype (Michael Evamy, Lawrence King, UK), etc.

Mario Eskenazi és membre d'AGI (Alianza Gráfica Internacional) desde 1997, i Presidente d'AGI Spain des de 2012. (www.a-g-i.org)

■ Espais

■ Espais

CLAUSTRE



Superfície 757 m2.

FUNCIONS

APARADOR

Exposicions.
Festivals, cicles i mostres.
Actuacions i concerts.
Lectures dramatitzades.
Tasts.
Passarel·les.
Presentacions.
Instal·lacions.

FORMACIÓ

Activitats de gran format.
Congressos.
Sessions divulgatives i informatives.
Conferències.
Workshops.

CONNEXIÓ

Trobades sectorials.
Elevator Speech.
Jornades.
Showcases.
Gestió i dinamització de projectes.

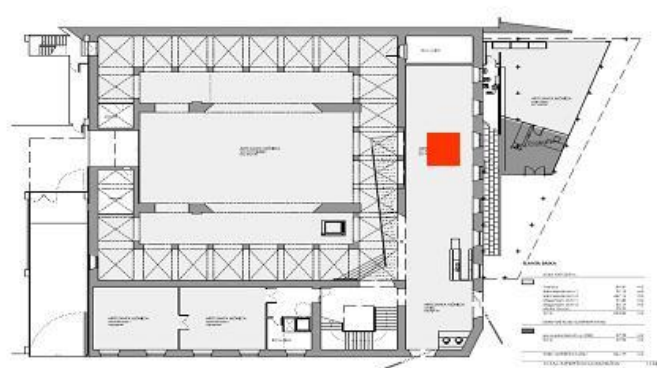
REFLEXIÓ

Debats.
Conferències.
Taules rodones.
Bancs d'idees.

COMUNICACIÓ

Xerrades.
Conferències.
Entrevistes.
Projeccions.
Festivals.

PLANTA BAIXA



Superfície de 100 m2. Alçada 4,25 m.

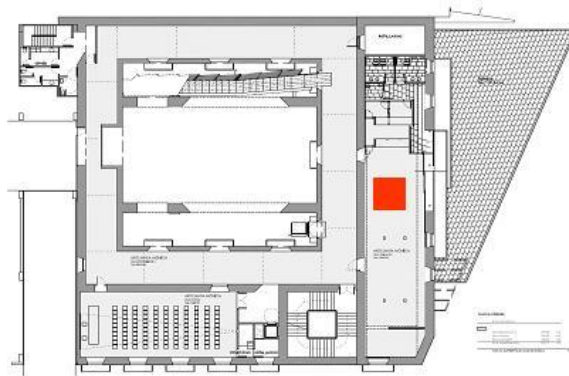
FUNCIONS

APARADOR

Espai permanent per a artistes visuals emergents:

- Exposicions.
- Instal·lacions.
- Laboratori de creació.
- Tallers.
- Residències...

ESPAI BALCÓ



Superfície de 100 m2.

FUNCIONS

APARADOR

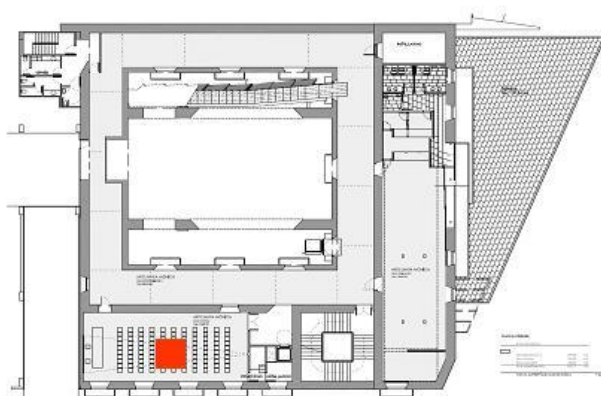
Exposicions.
Actuacions i concerts.
Lectures dramatitzades.
Tasts.
Presentacions.
Instal·lacions.

CAFÈ

**Punt de trobada i
finestra oberta a la
Rambla**

Espai informal de
treball/trobada.
Terrassa.

SALA D'ACTES



Superfície de 149 m2.

FUNCIONS

FORMACIÓ

Sessions divulgatives i informatives.
Conferències.
Jornades interactives.
Tallers.

CONNEXIÓ

Trobades sectorials.
Elevator Speech.
Pecha kucha.
Showcases.
Gestió i dinamització de projectes.
Espai per a gestions i trobades de professionals.

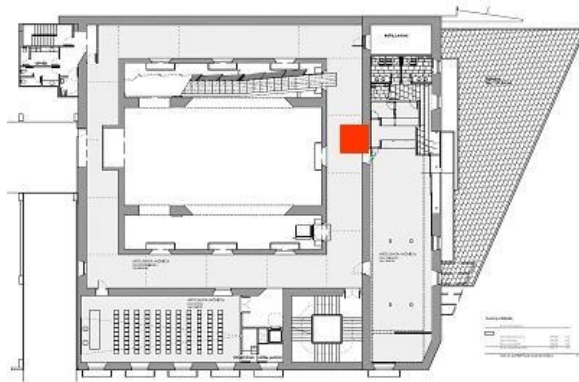
ASSESSORAMENT

Reunions tècniques personalitzades.
Atenció presencial.

REFLEXIÓ

Debats.
Conferències.
Tertúlies.
Taules rodones.
Taules sectorials.
Jornades sectorials.
Bancs d'idees.

PRIMERA PLANTA



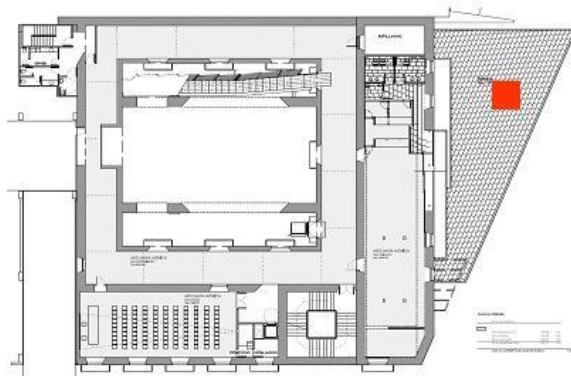
Superfície 300 m2. Alçada i amplada de 3,30 m.

FUNCIONS

APARADOR

Exposicions.
Presentacions.
Instal·lacions.
Tasts.

TERRASSA



Superfície 187,94 m2.

FUNCIONS

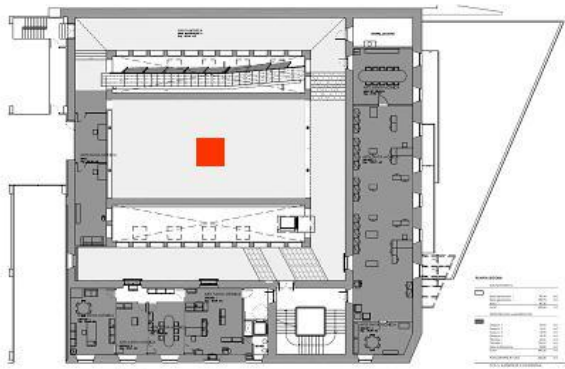
APARADOR

Actuacions i concerts.
Presentacions.
Instal·lacions.

CAFÈ

Punt de trobada i finestra oberta a la Rambla
Espai informal de treball/trobada.
Terrassa.

SEGONA PLANTA



Superfície 432m2: alçada i amplada de 3,30 m.

FUNCIONS

FORMACIÓ

Sessions divulgatives i informatives.
Conferències.
Jornades interactives.
Tallers.

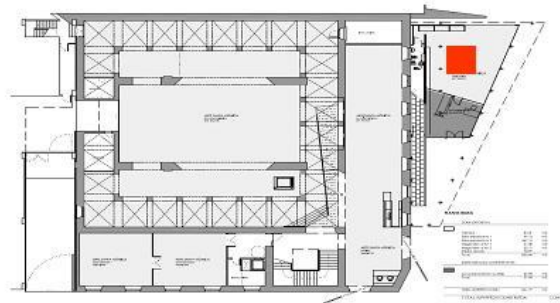
ASSESSORAMENT

Reunions tècniques personalitzades.
Atenció presencial.

REFLEXIÓ

Debats.
Conferències.
Tertúlies.
Taules rodones.
Taules sectorials.
Jornades sectorials.
Bancs d'idees.

MÈDIAQUIOSC



Superfície 106,92 m2.

FUNCIONS

COMUNICACIÓ

El MèdiaQuiosc de la Cultura és un equipament audiovisual lleuger, polivalent i multimèdia que pot treballar de forma simultània i integrada amb ràdio, televisió i Internet.

- Programes de ràdio.
- Càpsules de vídeo.
- Podcasts.
- Espais televisius.
- Streamings.
- Retransmissions.
- Agendes.

Departament de Cultura
Oficina de Comunicació i Premsa
premsa.cultura@gencat.cat
T. (34) 93. 316.27.32

Arts Santa Mònica
Departament de Comunicació i Premsa

Neus Purτί
npurtic@gencat.cat
T (34) 93 556 53 14 (directe)
T (34) 93 3416 28 19 ext.13441

Cristina Suau
csuau@gencat.cat
T (34) 93 316 28 57 (directe)
T (34) 93 316 28 10 ext.,. 13442