

El port de Vilanova i la Geltrú es presenta al teixit empresarial del seu entorn

- Una representació del sector empresarial del Garraf i la resta de comarques del seu entorn ha visitat avui les instal·lacions comercials del port de Vilanova dins les línies estratègiques d'internacionalització de l'empresa catalana
- Vilanova ha assolit un increment del 87% en volum de mercaderies de gener a setembre de 2013 i se situa com a tercer port de Catalunya amb l'activitat comercial



El port de Vilanova i la Geltrú s'ha presentat avui davant de representants del sector empresarial del Garraf, l'Anoia, el Bages, l'Alt Penedès i el Baix Penedès com a canal d'exportació i importació de les mercaderies dels principals centres de producció del seu entorn, en una jornada portuària celebrada a l'auditori de la llotja de pescadors. Aquesta jornada forma part de l'estratègia de l'Autoritat Portuària de promoció del port vilanoví en els principals eixos productius del seu *hinterland*, amb l'objectiu de captar nous tràfics de mercaderia, buscar la diversificació dels mercats i fidelitzar les empreses usuàries del port.

En l'acte, organitzat per Ports de la Generalitat i la Terminal portuària de Vilanova, hi han col·laborat l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, la Delegació del Garraf de la Cambra de Comerç de Barcelona i l'Associació d'Empresaris de l'Alt Penedès,

el Baix Penedès i el Garraf (ADEG). Els empresaris assistents han visitat el port i han conegut de primera mà les instal·lacions portuàries i els serveis que ofereix el port vilanoví al sector empresarial del territori.

Un port en creixement

El port de Vilanova és l'únic port comercial que l'Administració catalana té a la demarcació de Barcelona, i aquests darrers quatre anys s'ha situat com a primer port comercial de Ports de la Generalitat i el tercer de Catalunya en activitat comercial. En aquest escenari, el port ha assolit un tràfic de 347.467 tones de mercaderia, de gener a setembre de 2013, una xifra que suposat un increment del 87% respecte al mateix període de l'any passat.

Pel que fa a tipologia de mercaderies transportades per via marítima destaca la sal per a desgel, els productes siderúrgics, la fusta i el ciment.

Actualment, el port té infraestructures, equipaments i serveis suficients per moure una mitjana de 500.000 tones de mercaderia anuals. Aquest volum es podria incrementar en un futur quan s'aprovi el projecte d'execució de l'ampliació de la zona comercial prevista en el Pla especial del port.

El projecte, que compta amb un pressupost de 12 MEUR, preveu remodelar el dic d'abric per crear una futura zona d'activitats logístiques de suport portuari. Amb aquesta ampliació el port disposaria de quatre molts comercials amb 720 metres de línia d'atrac i una superfície de 25.000 metres quadrats d'esplanada per a mercaderies.

L'eix comercial de la seva àrea d'influència

El port de Vilanova és l'únic de la demarcació de Barcelona gestionat per la Generalitat de Catalunya que rep tràfic de mercaderies del Garraf i el seu entorn. L'excel·lent situació geogràfica, a cavall dels ports de Barcelona i Tarragona, i el fàcil accés des dels principals nusos de comunicació i dels centres de producció, situen el port com l'eix comercial idoni per l'entrada i la sortida de les mercaderies del municipi i la seva àrea d'influència.

L'enclavament, especialitzat en càrrega general, ofereix els seus serveis a empreses que no utilitzen contenidors pel transport dels seus productes. Els punts forts del port vilanoví són el tracte diferencial, el servei flexible i la rapidesa de resposta donada als clients.

28 de novembre de 2013