



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**

CATALUNYA CREATIVA

**POLÍTIQUES DE SUPORT A LA
INTERNACIONALITZACIÓ DE LA CULTURA
EN EL CONTEXT D'EUROPA CREATIVA**

Ponents

Divendres 17 de gener. Claustre de l'Arts Santa Mònica

CATALUNYA CREATIVA

PONENTS

Alessandro Senesi, *Cap d'Unitat Adjunt del Programa Cultura i Accions, DG d'Educació i Cultura de la Comissió Europea.*

Les seves responsabilitats actuals inclouen la coordinació general del programa Europa Creativa de la Unió Europea i també altres accions en el sector de la cultura com ara les Capitals Europees de la Cultura i els premis de la Unió Europea per a la literatura, l'arquitectura contemporània, el patrimoni cultural i la música. Amb anterioritat al seu càrrec actual, va ocupar llocs de creixent responsabilitat en la Unitat de Joventut de la Comissió i va exercir diferents càrrecs en els serveis interns en el marc de la mateixa Direcció General.

És llicenciat en lleis i després de diverses experiències professionals tant en el sector privat com en l'administració pública va incorporar-se a la Comissió Europea l'any 2001.

CATALUNYA CREATIVA

PONENTS

Professora Ruth Towse, *Professora d'economia de les Indústries culturals, Centre de Política i Administració de la Propietat Intel·lectual, Universitat de Bournemouth (Regne Unit)*

Està especialitzada en l'economia de la cultura i més concretament en tot allò que fa referència al mercat de treball dels artistes i els drets d'autor. Ha publicat nombrosos articles en revistes acadèmiques dins d'aquest àmbit i és autora de nombrosos llibres de referència com el Manual d'Economia Cultural publicat per Cambridge University Press el 2010.

<http://staffprofiles.bournemouth.ac.uk/display/rtowse>

CATALUNYA CREATIVA

PONENTS

Rasmus Windstedt Tscherning, *director gerent del Centre d'Economia de la Cultura i l'Experiència (CKO) de Copenhagen.*

Les àrees principals d'especialització dins del **Centre d'Economia de la Cultura l'experiència (CKO)** són les polítiques de suport a les indústries creatives, la política industrial d'innovació, la formulació de polítiques, l'avaluació de polítiques i d'instruments de desenvolupament i avaluació. Té una àmplia experiència de treball a la UE / internacional, nacional i regional. També és portaveu de l'ECIA Policy Learning Platform.

<http://www.howtogrow.eu/ecia/member/rasmus-wiinstedt-tscherning>

CATALUNYA CREATIVA

PONENTS

Sergi Reitzg, *director d'Imira Entertainment. Barcelona*

Productora i distribuïdora internacional d'èxit, que ha desenvolupat i explotat projectes amb la finalitat de crear IPs per a un mercat global i en totes les àrees de negoci. El catàleg d'IMIRA incorpora més de 4.000 mitges hores d'animació, així com llargmetratges i sèries de ficció. Actualment també és el vicepresident de DIBOOS (Federació Espanyola de Productores d'Animació), membre d'ANIMATS (Associació Catalana de Productors d'Animació), i forma part del comitè d'experts del Programa MEDIA.

<http://es.linkedin.com/pub/sergi-reitzg/3/8a7/520>

CATALUNYA CREATIVA

PONENTS

Roberto Gómez de la Iglesia, *consultor expert en cultura i innovació.*
Director de C2+I i de Conexiones improbables. Vitoria-Gasteiz

Lidera c2+i, una organització que impulsa processos creatius i nous àmbits de relació entre l'economia, la cultura i les organitzacions socials. Amb "Conexiones improbables" impulsa processos de transformació organitzativa i innovació mitjançant les arts. Participa activament en els programes europeus Creative Clash i Training Artists for Innovation. És professor de "Comunicación e Innovación Cultural" al màster de gestió cultural de la *Universidad Complutense de Madrid* i de "Nuevas formas de relación con el mundo empresarial y patrocinio" en aquesta mateixa universitat.

<http://es.linkedin.com/in/rgomezdelaiglesia>



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**