

Impost als operadors proveïdors de continguts per Internet per al foment del sector audiovisual

24 de gener de 2014

Índex

• Context actual	4
• Raons per a la creació de l'impost	5
• Què fem	6
• Garantia	7
• Aplicació de l'impost	8
• Trets definitoris del nou tribut	9
• Annexos: Estadístiques	10
▪ Evolució del nombre total d'espectadors a les sales de cinema	11
▪ Evolució del nombre d'espectadors de cinema de producció catalana	12
▪ Evolució del nombre de cinemes i de pantalles en actiu	13
▪ Nombre de pel·lícules produïdes a Catalunya	14
▪ Nombre de pel·lícules per països	15
▪ Sectors de l'audiovisual: Empreses, ingressos, ocupació	16
▪ Ajuts públics a l'audiovisual	17
▪ Mitjana de pressupost de les produccions catalanes	18
▪ Pressupost de les produccions catalanes	19
▪ Pressupost de les produccions audiovisuals per regions	20

El Departament de Cultura impulsa la creació d'un nou tribut aplicable a les companyies operadores d'Internet, amb una quota fixa de 0,25 euros/mes per cada connexió a Internet contractada en el territori de Catalunya, amb l'objectiu de fomentar la producció i la millora de la competitivitat del sector audiovisual català

Context actual

1. És necessari enfortir i ajudar a la producció pròpia audiovisual en la línia del que fan altres països europeus quan expressen l'*excepció cultural* per tal de defensar en positiu el seu llegat cultural i lingüístic, la seva economia i l'ocupació en el sector de l'audiovisual
2. En el món actual, una llengua i una cultura que no tinguin una presència continuada en els suports audiovisuals estan condemnades a ser residuals i prescindibles, fins i tot en el seu mercat intern
3. Les noves tecnologies permeten l'accés a tot tipus de continguts i d'informació però, alhora, determinen un afebliment de les cultures i llengües minoritàries. La seva producció i difusió esdevé més difícil i costosa perquè el mercat és més gran.
4. El Govern no disposa de tots els mecanismes necessaris per protegir la llengua i cultura catalanes. D'altra banda, tampoc els comptes públics permeten, en el context actual, finançar com voldríem les polítiques culturals.
5. En aquest escenari, esdevé una alternativa viable i lògica l'obtenció de recursos provinents de l'àmbit empresarial que es beneficia del consum massiu de continguts a través de la xarxa. Aquests recursos tindran un objectiu finalista com és la dotació dels Fons que per al foment de la indústria audiovisual de Catalunya es creen a l'article 29 de la Llei 20/2010, del 7 de juliol, del cinema
 - Fons per al foment de la producció d'obres cinematogràfiques i audiovisuals,
 - Fons per al foment de la distribució independent,
 - Fons per al foment de l'exhibició,
 - Fons per al foment de la difusió i promoció de l'obra i la cultura cinematogràfiques,
 - Fons per al foment de la competitivitat empresarial.
6. Així mateix, es crea el Fons de foment de l'accés a internet per a la difusió cultural amb la finalitat de dotar projectes o actuacions que en promoguin l'accés en centres o institucions culturals

Raons per a la creació de l'impost

1. Mantenir un alt nivell de producció audiovisual i consolidar un sector competitiu
2. Dotar un fons per a l'audiovisual de producció catalana per tal d'enfortir i ajudar al sector
3. Fer front als diferents factors que conflueixen actualment en la pèrdua de finançament per a les produccions audiovisuals
 - Entre el 2001 i el 2012, el nombre d'espectadors a les sales de cinema a Catalunya s'ha reduït pràcticament a la meitat
 - Les aportacions dels pressupostos públics entre 2009 i 2013 s'han reduït a la meitat, majoritàriament per la desaparició dels fons procedents del Ministeri de Cultura
 - Les produccions catalanes compten amb un pressupost mig que no arriba als 2,5 milions d'euros, un pressupost que no és competitiu en el mercat audiovisual global
4. Fomentar els continguts culturals a través d'Internet i l'accés a Internet en centres i institucions culturals del país

Què fem

1. Impost aplicable a les operadores d'Internet que desenvolupin activitat a Catalunya
2. Es garanteix per llei que les operadores no poden repercutir l'impost a l'usuari final
3. Amb una quota fixa de 0,25 euros al mes per cada connexió a Internet que l'empresa operadora tingui contractada, ja sigui a través de telefonia fixa o de dispositiu mòbil.
4. Recaptació anual estimada de 20,5 milions d'euros.

Garantia

- L'impost està destinat a les empreses operadores de serveis d'Internet.
- La creació de l'impost no comportarà cap càrrega tributària a les persones que tenen contractat el servei d'accés als continguts existents en les xarxes informàtiques de comunicació perquè l'Avantprojecte de Llei preveurà que els prestadors d'aquest servei no podran repercutir en el contribuent l'import de les obligacions tributàries.

L'operador «no podrà exigir del contribuent l'import de les obligacions tributàries satisfetes d'acord amb l'establert a l'article 36.3 de la Llei de l'Estat 58/2003, de 17 de desembre, General Tributària»

«Les infraccions i sancions referides a l'apartat 1 d'aquest article s'apliquen sense perjudici de les infraccions i sancions que puguin ser aplicables d'acord amb la normativa de protecció dels drets i deures de les persones consumidores i usuàries per aquells casos en què les persones físiques o jurídiques prestadores del servei a què fa referència l'article 5.3 repercuteixin al contribuent l'import d'aquest impost.»

- L'Agència Tributària de Catalunya i els òrgans competents en matèria de consum són les entitats que vetllaran pel compliment d'aquest mandat

Aplicació de l'impost

Es tracta d'un tribut finalista que tindrà per objectiu dotar dos fons:

1. Fons que per al foment de la indústria audiovisual

- L'impost constitueix una nova font d'ingressos que ha de permetre dotar adequadament els fons esmentats i impulsar la indústria cinematogràfica i audiovisual en la línia dels fons a la producció establerts a la Llei de Cinema de 2010.

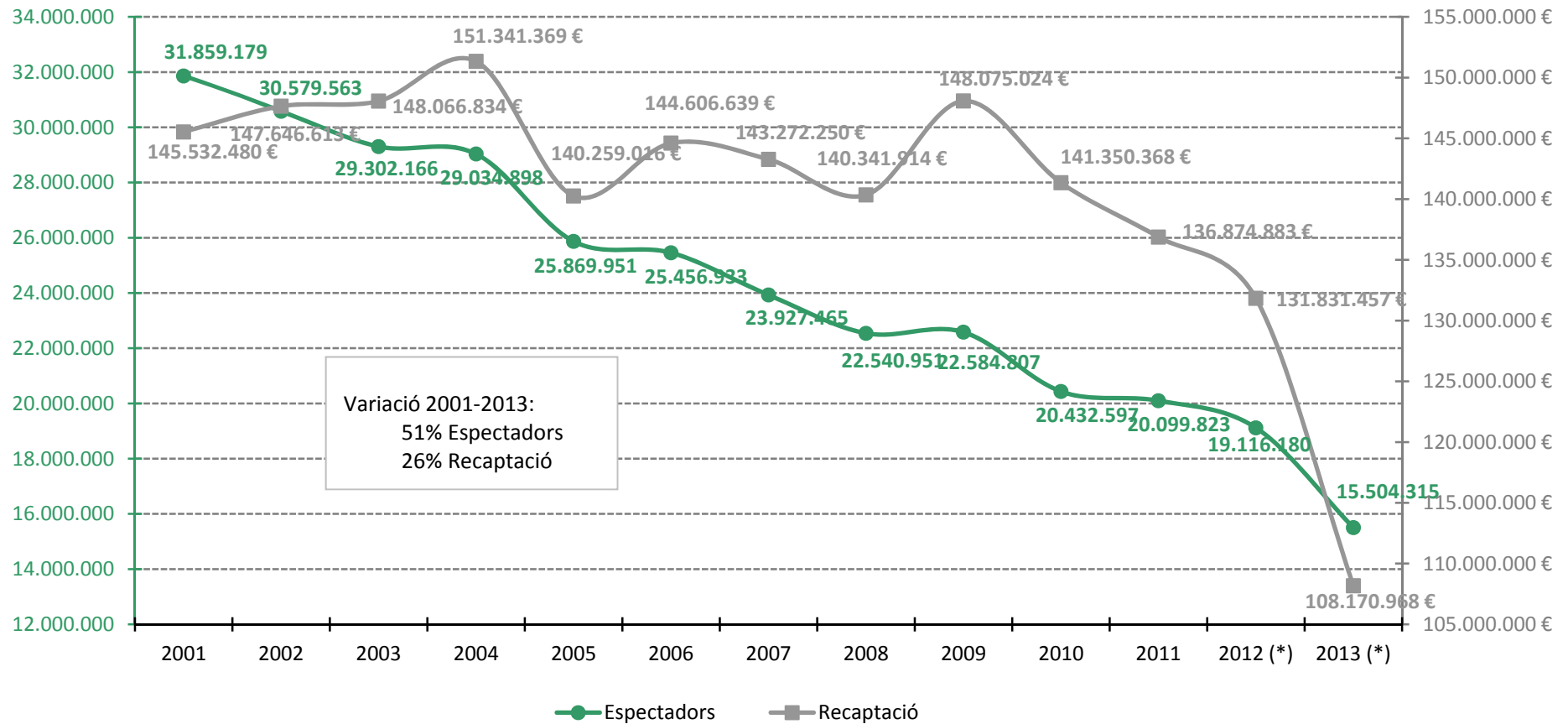
2. Fons per a fomentar l'accés a Internet en els equipaments culturals i per al foment de productes digitals sobre el patrimoni català.

- Es considera convenient crear un Fons de foment de l'accés a Internet per a la difusió cultural, per vincular-lo a actuacions que permetin que els espais culturals (com monuments, museus, etc.) disposin, en tot cas, d'accés a Internet. D'aquesta manera els visitants o usuaris d'aquests espais podran accedir a continguts culturals a través de les noves tecnologies de la informació i la comunicació.
- Els recursos del Fons s'hauran de destinar a projectes o actuacions que promoguin l'accés de la ciutadania a Internet en centres o institucions de difusió cultural.

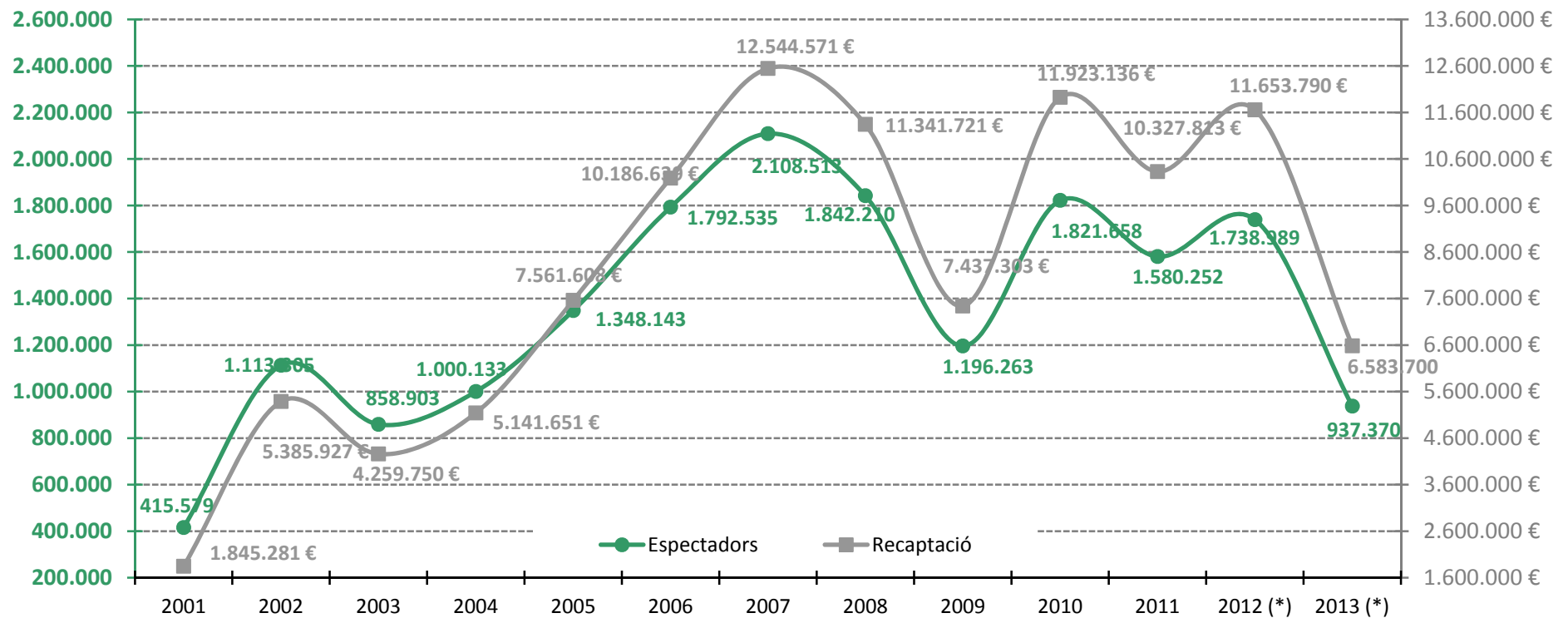
- **Àmbit d'aplicació**
L'impost és aplicable a tot el territori de Catalunya.
- **Finalitat**
L'objectiu de l'impost és dotar els Fons que, per al foment de la indústria audiovisual de Catalunya, es creen a l'article 29 de la Llei 20/2010, del 7 de juliol, del cinema i per al fons d'accés a internet per a la difusió cultural.
- **Fet imposable**
Constitueix el fet imposable la disponibilitat del servei d'accés a continguts existents en xarxes de comunicació a través de la seva contractació, amb independència de la modalitat concreta que s'utilitzi per accedir a aquest servei
- **Període impositiu i meritació.**
El període impositiu coincideix amb el mes natural, i la seva meritació es produeix el primer dia de cada mes natural.
- **Quota tributària.**
S'estableix una quota tributària fixa de 0,25 € per cada període impositiu.
- **Exigibilitat.**
Els operadors del servei no podran exigir del contribuent l'import de les obligacions tributàries satisfetes i seran inspeccionats i, si fos el cas, sancionats per l'Agència Tributària de Catalunya i la normativa de protecció dels drets dels consumidors.
- **Autoliquidació.**
Els operadors estan obligats a presentar l'autoliquidació de l'impost i a efectuar-ne l'ingrés corresponent dins el termini que s'assenyali reglamentàriament.
- **Agència Tributària de Catalunya.**
La gestió, recaptació, comprovació i inspecció de l'impost corresponen a l'Agència Tributària de Catalunya.
- **Règim sancionador**
És el que s'estableix amb caràcter general a la Llei de l'Estat 58/2003, de 17 de desembre, General Tributària, i les sancions han d'ésser imposades per l'Agència Tributària de Catalunya i la normativa de protecció dels drets dels consumidors.
- **Recurs**
Contra els actes de gestió, liquidació, inspecció i recaptació dictats en l'àmbit de l'impost es podrà interposar un recurs de reposició potestatiu o una reclamació economicoadministrativa davant la Junta de Finances

Annexos: Estadístiques

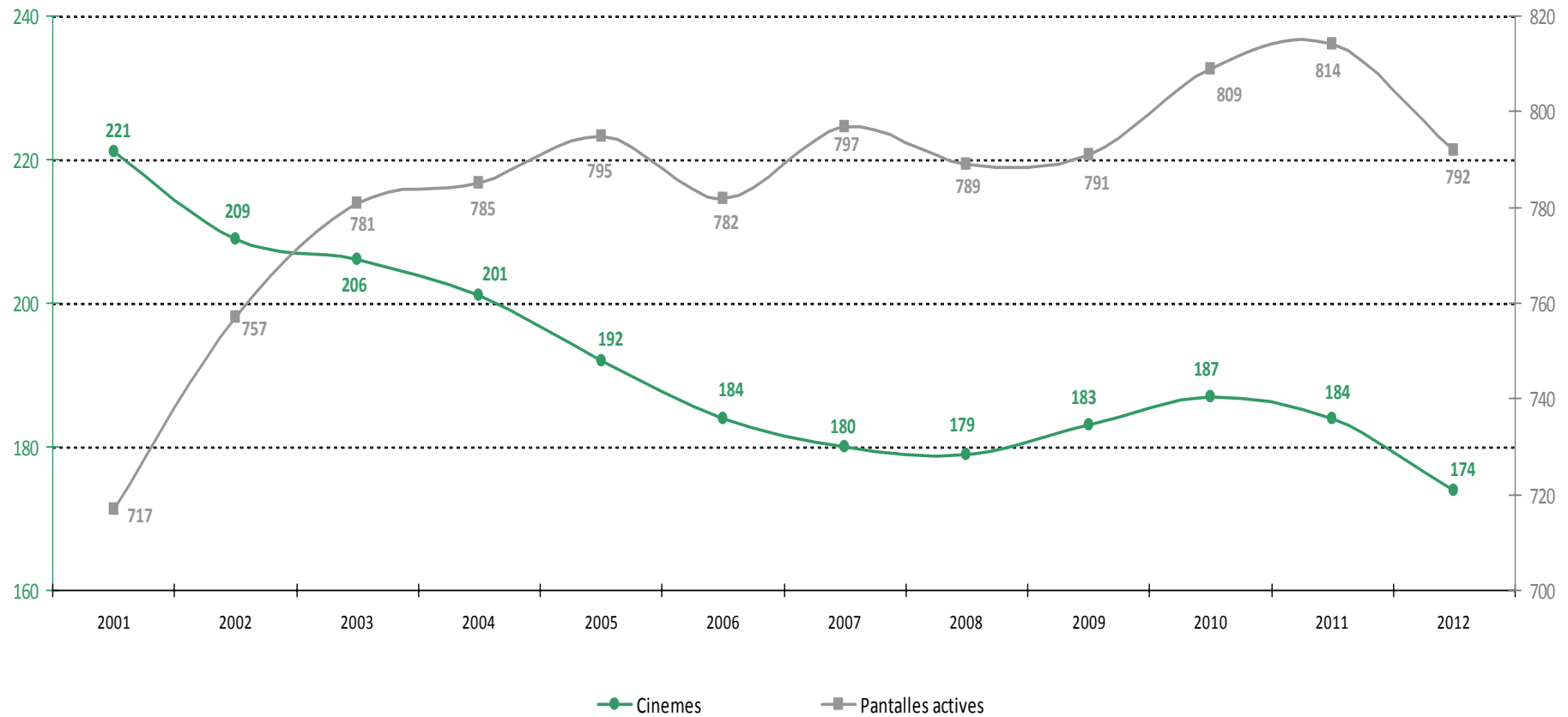
Evolució del nombre total d'espectadors de les sales de cinema



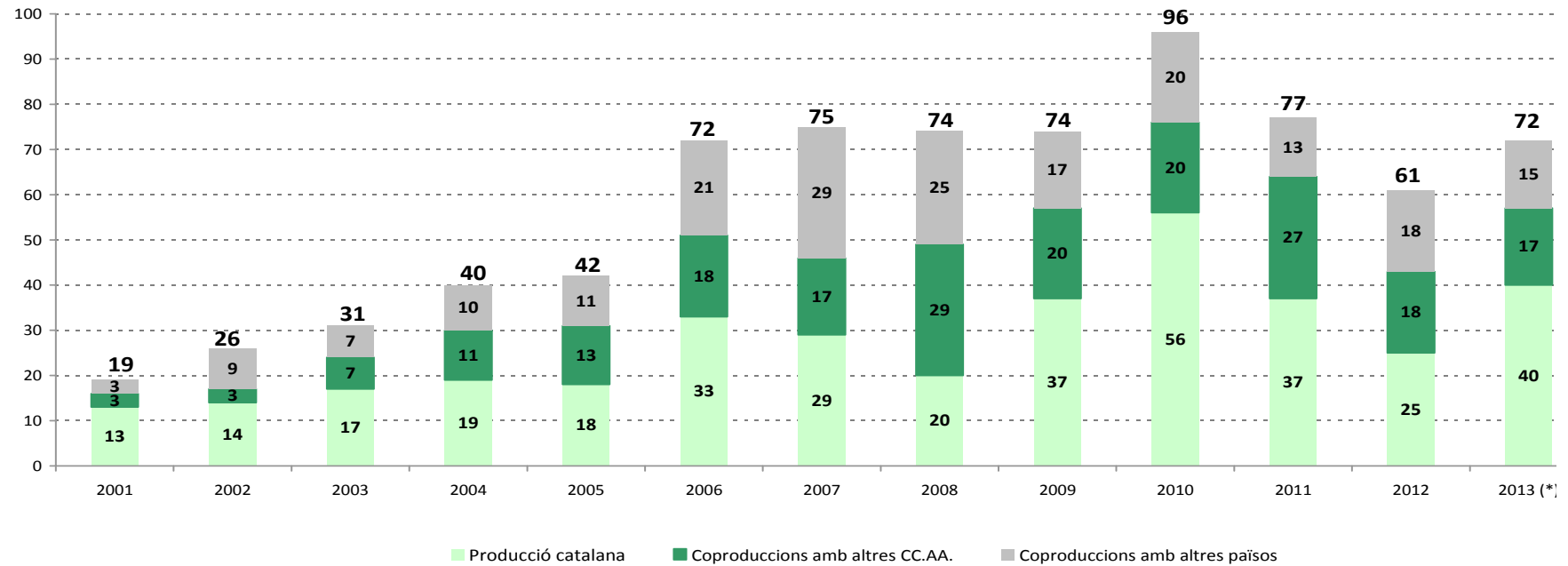
Evolució del nombre d'espectadors del cinema de producció catalana



Evolució del nombre de cinemes i de pantalles en actiu



Nombre de pel·lícules produïdes a Catalunya



Nombre de pel·lícules per països (2009)

País	Nombre de pel·lícules	Percentatge de mercat de producció pròpia	País	Nombre de pel·lícules	Percentatge de mercat de producció pròpia
Índia	819	92	Brasil	84	14,3
Estats Units	558	91,83	Federació Russa	78	23,9
Xina	456	56,6	Regne Unit	76	16,5
Japó	448	56,9	Canadà	75	3,3
França	182	36,8	Suïssa	75	3,4
Espanya	157	16	Catalunya	74	5,30 (6% al 2013)
Corea del Sud	118	48,8	Turquia	68	51
Alemanya	129	27,4	Mèxic	54	7,5
Itàlia	115	24,4	Tailàndia	54	37,5
Argentina	101	16	Hong-Kong	53	21
Indonèsia	85		Holanda	52	17,4

Font: European Audiovisual Observatory

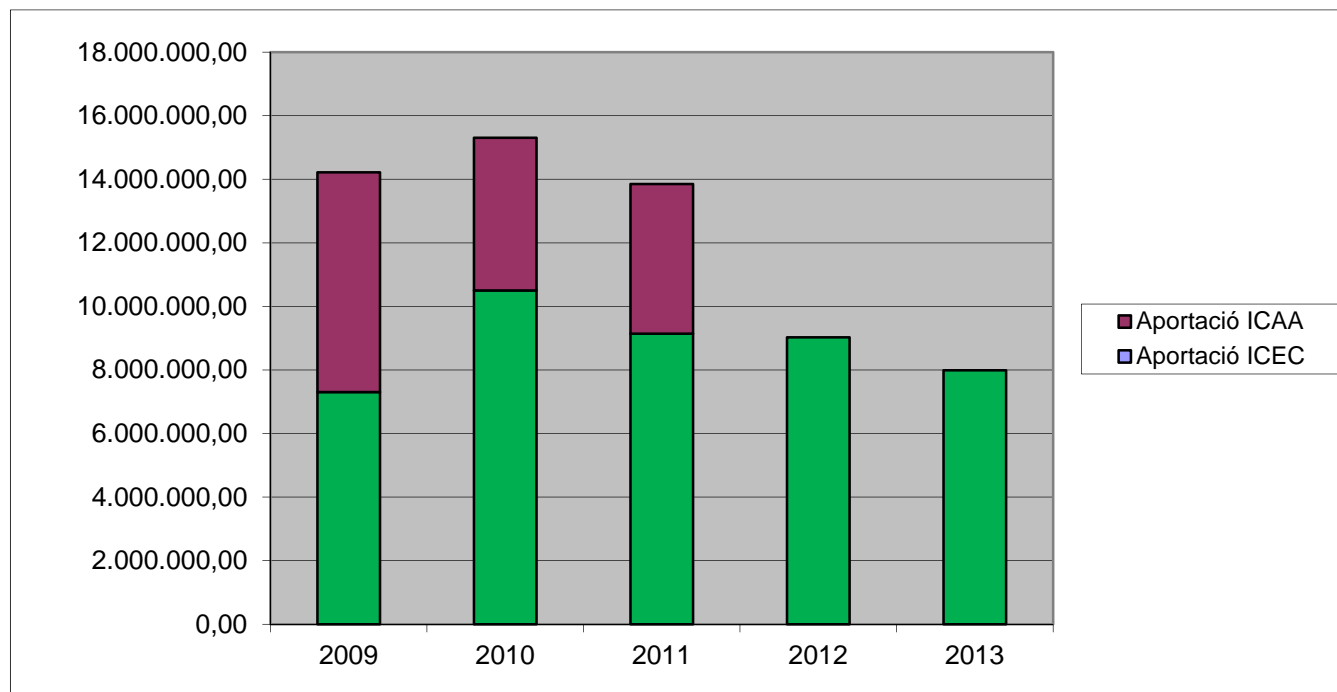
Sector de l'audiovisual: Empreses, ingressos i ocupació

Nombre d'empreses	Últims ingressos d'exploració (milions €)	Nombre de treballadors	Nombre de treballadors (indirectes)
711	2.022,7	12.800	30.000

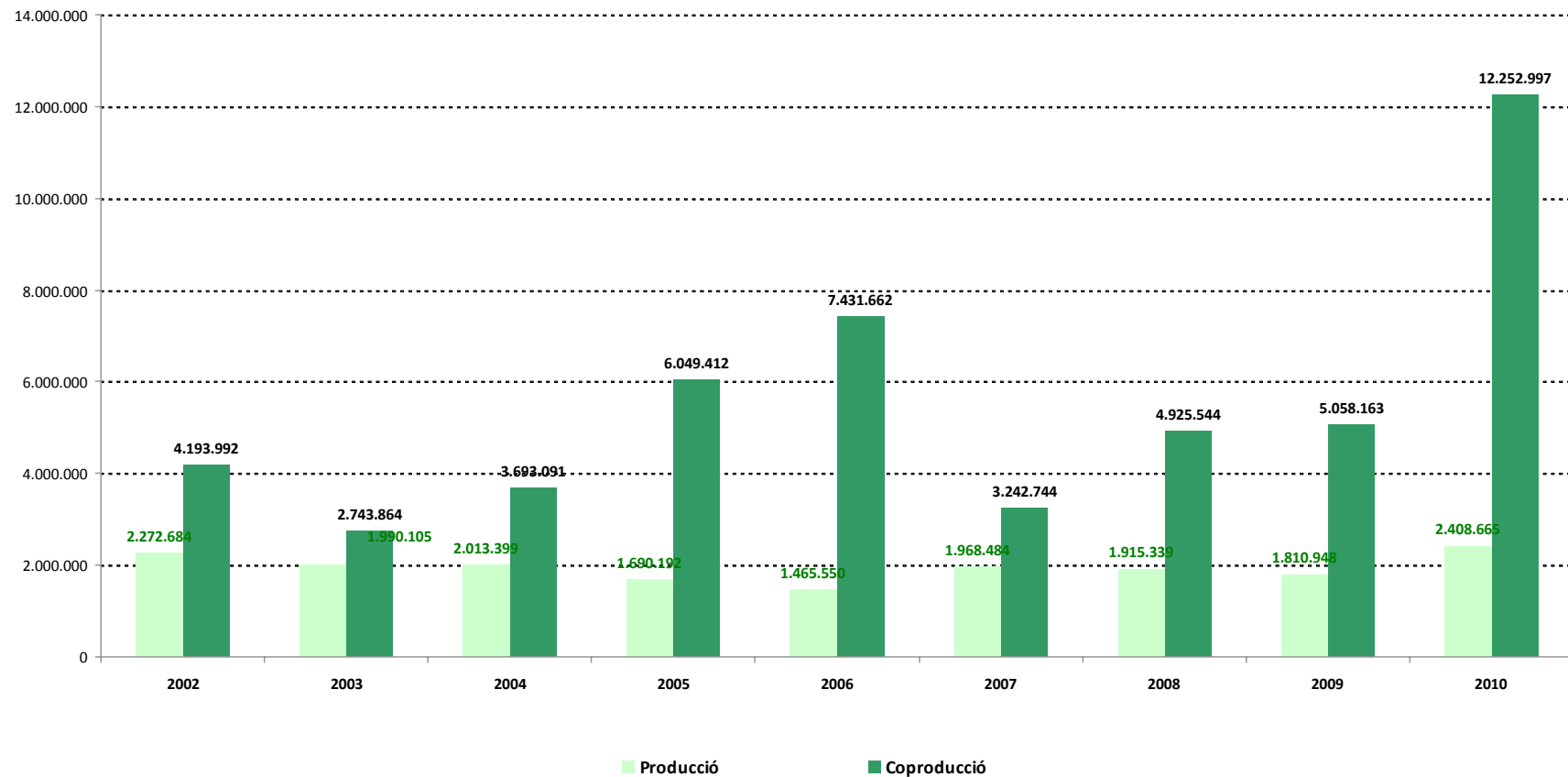
D'acord amb els últims estudis, l'audiovisual és un dels sectors que més joves incorpora al mercat de treball. La majoria d'aquests llocs de treball són d'alta qualificació

Ajuts públics a l'audiovisual

	2009	2010	2011	2012	2013
TOTAL	14.217.319,95	15.303.970,75	13.849.169,30	9.026.160,70	7.989.829,57
Aportació Departament de Cultura Generalitat	7.305.490,74	10.501.219,44	9.142.069,30	9.026.160,70	7.989.829,57
Aportació Ministeri de Cultura	6.911.829,21	4.802.751,31	4.707.100,00	0,00	0,00



Mitjana de pressupost de les produccions catalanes



Pressupost de les produccions audiovisuals per regions (2008)

Regió	Pressupost mig per pel.lícula (milions de dòlars)
Nordamèrica	22,96
Europa Occidental	6,13
Tota Europa	4,73
Extrem Orient	4,29
Sudamèrica	2,86
Àsia	0,44

Fons: Screen Digest (2009)

Catalunya	2,4
-----------	-----

Impost als operadors proveïdors de continguts per Internet per al foment del sector audiovisual

24 de gener de 2014