



Catalunya redueix més del 50% de bosses de plàstic d'un sol ús en 5 anys

- El consum anual de cada català ha passat de 327 bosses a 156, generant 1 kg de plàstic per habitant, mentre que fa 5 anys n'eren 2,6 kg
- Els resultats confirmen l'assoliment de l'objectiu del Govern de reducció, gràcies al denominat Pacte per la Bossa, que ha desencadenat un canvi de model de consum de bosses a tot l'Estat i que fins i tot ha situat Catalunya per sota de la mitjana de consum europea, que el 2010 era de 198 bosses per habitant i any

El director de l'Agència de Residus de Catalunya (ARC), Josep Maria Tost, ha presentat l'estudi de consum de bosses de plàstic d'un sol ús (BPNU) a Catalunya l'any 2012. Ho ha fet en el marc d'una trobada amb representants de les 65 empreses i associacions adherides al denominat Pacte per la Bossa, una iniciativa de l'ARC que va néixer l'any 2009 com a marc de col·laboració amb les organitzacions sectorials amb l'objectiu de reduir el consum d'aquest tipus de bosses per càpita en un 50% l'any 2012, respecte dels valors de 2007. Aquesta iniciativa és pionera a l'Estat espanyol i diferents Comunitats Autònomes també han començat a aplicar-la, propiciant un canvi de model de consum de bosses de plàstic a tot l'Estat.

Consumim 1.200 milions menys de bosses de plàstic que fa 5 anys

L'estudi revela que l'any 2012 es van consumir a Catalunya gairebé mil dos cents milions de BPNU menys que el 2007, fet que suposa una reducció del consum per càpita d'una mica més del 52%, superant els objectius de reducció del Govern. L'any 2012 es van consumir 22,5 milions de bosses a la setmana, mentre que el 2007 el consum era de 45 milions d'unitats setmanals. O el que és el mateix, cada llar va consumir l'any passat 405 bosses i fa cinc anys n'eren 911. Els resultats de l'estudi mostren que, de mitjana, cada català consumeix al llarg de l'any 156 bosses de plàstic, 171 menys que el 2007.

■ **Comunicat de premsa** ■

Evolució dels principals indicadors de consum de BPNU a Catalunya, anys 2007, 2009, 2011 i 2012, i variació relativa 2007-2012

INDICADOR	2007	2009	2011	2012	VARIACIÓ 07-12 (%)
Unitats BPNU per habitant	327	227	179	156	-52,4%
Unitats BPNU per llar	911	641	465	405	-55,6%
Plàstic BPNU per habitant (Kg.)	2,6	1,5	1,0	1,0	-61,8%
Plàstic BPNU per llar (Kg.)	7,2	4,2	2,5	2,6	-64,1%

Font: elaboració pròpia

Aquesta reducció indica que les mesures implementades en el marc del Pacte per la Bossa estan donant resultat. Així, la implantació en gran nombre d'establiments associats i de gran superfície de mesures de prevenció pel que fa a la distribució gratuïta de bosses de plàstic, així com la major oferta de productes alternatius per transportar la compra (bosses reutilitzables, compostables, etc.) estan incidint en els hàbits de consum dels ciutadans.

Les bosses en la distribució i el consum

Pel que fa a la tipologia d'establiments, l'estudi constata que la major part d'aquestes bosses es consumeixen en el comerç urbà (90,6%) i en els supermercats (7,6%).

La reducció global s'ha produït perquè en totes les tipologies d'establiments, en major o menor grau, s'hi han aplicat mesures de prevenció. Així, els supermercats, els hipermercats i els grans magatzems han experimentat una reducció del consum de bosses del 92,2%, el 96,6% i el 62,0% respectivament. En el comerç urbà, el consum ha caigut en mixt alguns sectors (equipament de la persona, equipament de la llar i cultura i lleure), mentre experimenta pujades en la resta, fet que dona la xifra final per a aquesta tipologia d'establiment d'un increment del 7,8% respecte el 2007, millorant, això sí, respecte les dades de 2011 (increment del 16%).

Consum de BPNU per formats comercials, anys 2007, 2009, 2011 i 2012, i variació relativa 2007-2012

FORMAT COMERCIAL	CONSUM BPNU 2007	CONSUM BPNU 2009	CONSUM BPNU 2011	CONSUM BPNU 2012	VARIACIÓ 07-12 (%)
Comerç urbà	990.027.076	799.696.104	1.149.264.439	1.066.944.826	7,8%
Supermercat	1.151.779.755	755.874.494	145.183.404	89.635.761	-92,2%
Hipermercat	172.640.302	106.668.913	36.868.210	5.871.483	-96,6%
Gran magatzem	39.899.236	35.358.836	18.044.410	15.172.080	-62,0%
TOTAL	2.354.346.369	1.697.598.347	1.349.360.462	1.177.624.150	-50,0%

Font: elaboració pròpia



■ **Comunicat de premsa** ■

El gramatge de les BPNU també ha caigut significativament en tots els formats comercials. Això ha suposat que el consum de plàstic en forma de bosses de nanses d'un sol ús que l'any 2007 era de 2,6 kg, hagi estat durant l'any 2012 de només d'1 kg per habitant.

Pel que fa als subsectors comercials, l'estudi mostra que el quotidià alimentari és en el qual es concentra la major part del consum d'aquestes bosses. Així, el 72,5% que s'ha consumit a Catalunya durant el 2011 va ser en aquest tipus d'establiments. La resta de subsectors tenen una incidència molt menor: l'equipament de la llar representa el 6,8% de les bosses consumides; el comerç mixt el 6,2%; el quotidià no alimentari el 4,9%; l'automoció i els carburants, el 3,6%; l'equipament de la persona, el 3,2%; lleure i cultura, l'1,6%, i l'1,3% correspon a altres subsectors

La metodologia d'avaluació emprada ha estat la mateixa que es va utilitzar en els estudis de l'any 2007, 2009 i 2011. Així, s'ha recollit informació mitjançant enquestes personalitzades en els supermercats, hipermercats i grans magatzems, i en 405 establiments de comerç urbà (menys de 400 m² de superfície), ubicats en els mateixos àmbits que en els anteriors estudis.

L'estudi s'ha dut a terme en el marc del Programa de Gestió de Residus Municipals 2006-2012 (PROGREMIC), que quantifica els objectius de reducció en el nombre de bosses de plàstic d'un sol ús per càpita lliurades als comerços en un 50% el 2012, respecte als valors de 2007.

3 de febrer de 2014