2

Pluralisme i equilibri en la cobertura de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

De la Diada de 2012 a les Eleccions al Parlament

Generalitat de Catalunya

INFORME ELABORAT PEL DIGILAB: MEDIA, STRATEGY AND REGULATION

Facultat de Comunicació Blanquerna. Universitat Ramon Llull

2

Pluralisme i equilibri en la cobertura de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

De la Diada de 2012 a les Eleccions al Parlament

Generalitat de Catalunya

INFORME ELABORAT PEL DIGILAB: MEDIA, STRATEGY AND REGULATION

Facultat de Comunicació Blanquerna. Universitat Ramon Llull

Aquest informe encarregat per la Secretaria de Comunicació de la Generalitat de Catalunya ha estat elaborat pel grup de recerca Digilab. Media, Estrategy and Regulation, de la Facultat de Comunicació Blanquerna (Universitat Ramon Llull), entre els mesos de novembre i desembre de 2012. L'equip d'investigació, dirigit per Josep Lluís Micó i amb la codirecció tècnica de Pere Masip, ha estat integrat per Francesc Viadel, Montse Barba, Clara Rodríguez, Sergi Muñoz, Marc Compte, Santiago Justel, Tià Torras, Susana Pérez, Elena Yeste, José Joaquín Blasco, Francesc Burguet, Sonia Ballano, Enric Xicoy, David Domingo i Jaume Suau.

ÍNDEX

Objectius [5]
Metodologia [5]
Mostra de mitjans [5]
Recuperació de continguts a internet [14]
Cronologia [15]
Factors d'anàlisi [18]
Resultats [19]
Mitjans catalans [20]
Mitjans espanyols [38]
Mitjans internacionals [53]
Conclusions [68]
Mitjans catalans [68]
Mitjans espanyols [70]
Mitjans internacionals [72]
En síntesi [74]

OBJECTIUS

L'objectiu d'aquesta recerca, confeccionada a partir de les principals fites informatives en la política catalana recent, des de la Diada de 2012 fins a la setmana posterior a les Eleccions al Parlament, és doble:

—En primer lloc, s'analitza el pluralisme i, per tant, l'equilibri informatiu en el tractament periodístic d'aquest tema a la premsa, la televisió, la ràdio i internet a escala nacional, estatal i internacional.

—En segon lloc, i com a conseqüència del primer ítem exposat, s'estudia la selecció informativa de fonts i actors a l'hora d'informar sobre el nostre objecte d'estudi a la premsa, la televisió, la ràdio i internet a escala nacional, estatal i internacional.

La investigació s'ha centrat en els mitjans de més audiència o difusió dels tres àmbits territorials definits: Catalunya, l'Estat espanyol i la resta del món.

METODOLOGIA

La metodologia emprada en aquesta recerca ha estat l'anàlisi de contingut aplicada sobre una mostra d'informacions difoses pels mitjans selecciats entre el 10 de setembre i el 30 de novembre de 2012.

L'informe que se'n deriva és autònom. No obstant això, està connectat de manera natural amb una investigació desenvolupada en paral·lel pel mateix grup d'autors. I és obvi que totes dues, malgrat la seva independència, es complementen: comparteixen estructura i eines, però se centren en àmbits diferents i arriben a conclusions sobre aspectes distints.[1]

MOSTRA DE MITJANS

Amb l'excepció de la premsa internacional, s'han escollit fins a set mitjans diferents per suport i àmbit territorial. Per l'abast i influència que exerceixen i per mantenir un cert equilibri geogràfic, el nombre de diaris estrangers seleccionats ha estat superior. En algunes categories no s'ha arribat als set mitjans —televisió i ràdio catalanes i ciberdiaris internacionals— perquè el nombre d'empreses periodístiques representatives que cobreixen l'àrea en qüestió no arriba a aquesta xifra. A internet, s'han estudiat tant cibermitjans *pure players*, és a dir, diaris digitals sense referent imprès o audiovisual, genuïnament electrònics, com edicions electròniques de grans periòdics de referència al món.

[1] MICÓ, J. L. et al. (2012). *El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals*. Barcelona, Generalitat de Catalunya.

A escala internacional, el volum d'audiència dels mitjans ve condicionat en bona mesura per la dimensió dels àmbits de referència que tenen en cada cas. Per això, s'han seguit criteris científics diferents i complementaris al del consum per definir la mostra seguida.

A partir del marc polític de decisió sobre el qual s'articula el procés iniciat a Catalunya, s'ha fixat l'atenció sobre els mitjans europeus, tot centrant l'anàlisi en els països amb més influència entre els fundadors de la Unió Europea (UE): Alemanya, França, Itàlia, Bèlgica i Holanda. A aquesta tria, hem afegit el Regne Unit que, si bé es va afegir més tard al projecte de la Unió, avui és un dels països amb més poder i influència. A més, viu un procés sobiranista similar al català en el cas d'Escòcia. Hem considerat important afegir a aquesta selecció els Estats Units, tradicional aliat de la UE i actor fonamental en l'entorn internacional. En aquesta selecció, doncs, s'ha incorporat gran part dels principals socis comercials de Catalunya.

Igualment, hem jutjat fonamental centrar la nostra atenció en dos sectors claus i grans referents: la premsa i la televisió. Si bé la difusió dels diaris ha anat a la baixa en termes generals a escala internacional, encara ara exerceix una gran influència sobre les elits —polítiques, econòmiques i culturals—. Per tant, són actors determinants en la configuració de l'opinió pública. A més, la televisió és sens dubte el mitjà de major consum i amb més públic potencial.

Quant als periòdics i les revistes, hem pensat que, per la seva influència, era rellevant incloure també publicacions destacades però que no són generalistes, en aquesta ocasió, especialitzades en informació econòmica. Les grans cadenes audiovisuals mundials funcionen també com una mena d'agències de notícies. Són referents per a molts mitjans com a corresponsals d'allà on altres empreses periodístiques no hi són. Per tant, també formen part de l'estudi.

Per una raó òbvia —els seus destinataris no són els ciutadans, sinó altres mitjans—, les agències de notícies no formen part de la mostra.

La ràdio és un mitjà de dimensió bàsicament interna, de cada país, per la qual cosa hem conclòs que no té tants elements de rellevància com altres suports i finalment l'hem descartat en la dimensió internacional de la recerca.

Així doncs, en total tenim 104 mitjans de comunicació que s'expressen en set idiomes diferents; n'hi ha 24 de catalans, 28 d'espanyols i 52 d'internacionals.

El pluralisme en la cobertura de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

Catalunya

Premsa	***Televisió***	***Ràdio***	***Ciberdiaris (pure players)***
La Vanguardia	TV3	Catalunya Ràdio	Vilaweb
El Periódico de Catalunya	TVE (els informatius de la primera i la segona cadenes en desconnexió)	RAC1	Nació Digital
El Punt Avui	8tv	Xarxa (COMRàdio)	Racó Català
Ara	Barcelona TV	RNE Ràdio 4	El Singular Digital
Segre	Canal Català		E-notícies
Diari de Tarragona			Directe.cat
Regió 7			El Debat

Estat espanyol

Premsa	***Televisió***	***Ràdio***	***Ciberdiaris (pure players)***
El País	Telecinco	Cadena SER	Lainformacion.com
El Mundo	Antena 3	Onda Cero Radio	El Confidencial
ABC	La 1	RNE Radio 1	Publico.es
La Razón	Cuatro	COPE	Periodista Digital
El Correo	La Sexta	ABC Punto Radio	The Huffington Post
La Voz de Galicia	La 2	Canal Sur Radio	Libertad Digital
La Nueva España	Intereconomía	Radio Intereconomía	El Plural

Resta del món

Premsa	***Televisió***	***Mitjans digitals***	***Altres***
Süddeutsche Zeitung (Alemanya)	BBC World (Regne Unit)	The Huffington Post (Estats Units)	*Der Spiegel* (Alemanya)
Frankfurter Allgemeine Zeitung (Alemanya)	CNN (Estats Units)	Politico (Estats Units)	*Stern* (Alemanya)
Le Monde (França)	Fox News (Estats Units)	Lettera 43 (Itàlia)	*Le Nouvel Observateur* (França)
Le Figaro (França)	Al Jazeera (Qatar)	Rue 89 (França)	*L'Express* (França)
Il Corriere della sera (Itàlia)	France 24 (França)		*L'Espresso* (Itàlia)
La Repubblica (Itàlia)	ZDFinfo (Alemanya)	*Süddeutsche Zeitung* (Alemanya)	*The Economist* (Regne Unit)
Le Soir (Bèlgica-Valònia)			*Time* (Estats Units)
De Standaard (Bèlgica-Flandes)		*Le Figaro* (França)	*Newsweek* (Estats Units)
De Telegraaf (Holanda)		*Il Corriere della sera* (Itàlia)	
Volkskran (Holanda)			
The Daily Telegraph (Regne Unit)		*La Repubblica (Itàlia)*	
The Guardian (Regne Unit)		*Le Soir* (Bèlgica-Valònia)	
The Times (Regne Unit)		*De Standaard* (Bèlgica-Flandes)	

The New York Times (Estats Units)		*De Telegraaf* (Holanda)
The Washington Post (Estats Units)		*Volkskran* (Holanda)
USA Today (Estats Units)		*The Daily Telegraph* (Regne Unit)
The Wall Street Journal (Estats Units)		*The Guardian* (Regne Unit)
Financial Times (Regne Unit)		*The Times* (Regne Unit)
		The New York Times (Estats Units)
		The Washington Post (Estats Units)
		USA Today (Estats Units)
		The Wall Street Journal (Estats Units)
		Financial Times (Regne Unit)

Dels diaris i revistes —catalans, espanyols i internacionals—, s'ha analitzat tot el material publicat en l'edició immediatament posterior a cada fita informativa detectada. Quant als programes audiovisuals, el criteri ha estat diferent. Hem escollit els noticiaris televisius de migdia i de nit i els espais amb tertúlies, debats, entrevistes... de naturalesa política. A la ràdio, ens hem fixat en els informatius de referència —normalment, els nocturns— i en el magazins més rellevants —habitualment, de matí—.

A la televisió catalana, la selecció ha estat aquesta:

TV3

— *TN Migdia*

— *TN Vespre*

—Entrevista a *Els Matins* (de dilluns a divendres)

—Tertúlia a *Els Matins* (de dilluns a divendres)

—Tertúlia a *Divendres* (de dilluns a dijous)

—Entrevista i debat a *Àgora* (dilluns i programa especial d'entrevistes als candidats a les eleccions)

—Entrevista a *Singulars* (dimecres)

8tv

—Informatiu *8 al dia*

—Tertúlia de *8 al dia* (de dilluns a divendres)

BTV

—*BTV Notícies Migdia*

—*BTV Notícies Vespre*

—*Les Notícies de les 10* (de dilluns a dijous)

—Tertúlia a *La Rambla* (de dilluns a dijous)

TVE 1

—*L'Informatiu Migdia*

—*L'Informatiu Vespre* (De dilluns a divendres)

—Debat a *El Debat de La 1* (dimecres)

—Entrevista a *Aquí parlem* (dissabte)

Canal Català

—Entrevista i tertúlia a *Per llogar-hi cadires* (de dilluns a divendres)

—Tertúlia a *Catalunya Opina* (de dilluns a divendres)

—Entrevistes a *Candidats* (especial per les eleccions)

Els programes radiofònics estudiats a Catalunya han estat:

Catalunya Ràdio

—*Catalunya Migdia*

—*Catalunya Vespre* (de dilluns a divendres, amb els corresponents butlletins informatius de les 21 hores)

—Entrevista a *El Matí de Catalunya Ràdio* (de dilluns a divendres)

—Tertúlia a *El Matí de Catalunya Ràdio* (de dilluns a divendres)

—Entrevista a *L'Oracle* (de dilluns a divendres)

—Tertúlia a *L'Oracle* (de dilluns a divendres)

RAC1

—*14/15*.

—*La Nit a RAC1* (de dilluns a divendres, amb els corresponents butlletins informatius de les 21 hores)

—Entrevista a *El Món a RAC1* (de dilluns a divendres)

—Tertúlia a *El Món a RAC1* (de dilluns a divendres)

—Entrevista a *La Nit a RAC1* (de dilluns a divendres)

—Tertúlia a *La Nit a RAC1* (de dilluns a divendres)

La Xarxa

—*Notícies en Xarxa* (edició de migdia i edició de cap de setmana)

—Entrevista a *La Tertúlia* (de dilluns a divendres)

—Debat a *La Tertúlia* (de dilluns a divendres)

—Tertúlia a *L'Observatori* (de dilluns a divendres)

RNE Ràdio 4

—*Informatiu* (edició de migdia i edició de cap de setmana)

Quant a la televisió espanyola, s'ha analitzat el següent material:

TVE 1

—*Telediario* migdia

—*Telediario* nit

—*Los Desayunos de TVE*

—*El debate de la 1* (dijous)

La 2

—*La 2 Noticias* (de dilluns a divendres)

—*Para Todos La 2* (de dilluns a divendres)

Telecinco

—*Informativos Telecinco* migdia

—*Informativos Telecinco* nit
—*El programa de Ana Rosa* (de dilluns a divendres)
—*El gran debate* (dissabte)

Antena 3

—*Antena 3 noticias 1*
—*Antena 3 noticias 2*
—*Espejo público* (de dilluns a divendres)

La Sexta

—*Noticias 1* (de dilluns a divendres)
—*Noticias 2* (de dilluns a divendres)
—*Noticias fin de setmana* (dissabte i diumenge)
—*Al rojo vivo* (de dilluns a divendres)
—*La sexta columna* (divendres)
—*Más vale tarde* (de dilluns a divendres)

Cuatro

—*Noticias Cuatro*
—*Noticias Cuatro 2*
—*Las mañanas de Cuatro* (de dilluns a divendres)
—*Las tardes de Cuatro* (de dilluns a divendres)

Intereconomía TV

—*El Telediario*
—*El Telediario 2*
—*El gato al agua* (de dilluns a divendres)
—*Más se perdió en Cuba* (dissabte i diumenge)

La recerca en la ràdio espanyola s'ha centrat en:

Cadena SER

—*Hoy por hoy* (de dilluns a divendres)
—*Hora 25* (de dilluns a divendres)
—*A vivir que son dos días* (dissabte i diumenge)

Onda Cero

—*Herrera en la Onda* (de dilluns a divendres)

—*La Brújula* (de dilluns a divendres)

RNE Radio 1

—*El día menos pensado* (de dilluns a divendres)

—*24 horas* (de dilluns a divendres)

COPE

—*La mañana* (de dilluns a divendres)

—*La linterna* (de dilluns a divendres)

ABC Punto Radio

—*Cada mañana sale el sol* (de dilluns a divendres)

—*El Contrapunto* (de dilluns a divendres)

—*Protagonistas fin de semana* (dissabte i diumenge)

Canal Sur Radio

—*La hora de Andalucía* (de dilluns a divendres)

—*Hora sur* (de dilluns a divendres)

—*Hora sur fin de semana* (dissabte i diumenge)

Radio Intereconomía

—*Informativos*

—*El gato al agua* (de dilluns a divendres)

—*Por la boca muere el pez* (de dilluns a divendres)

RECUPERACIÓ DE CONTINGUTS A INTERNET

Per a l'obtenció de les unitats d'anàlisi del mitjans digitals s'han adoptat dues estratègies diferents. A partir de la data que es fa ver l'encàrrec de la recerca —15 de novembre— es van capturar totes les portades dels cibermitjans objecte d'estudi. La captura es va realitzar diàriament a les 16 hores, moment d'equilibri entre el ritme informatiu del matí i de la tarda.

Per recuperar les informacions anteriors al dia 15 de novembre, es va dur a terme una cerca retrospectiva. Ateses les mancances dels sistemes de cerca de la majoria de mitjans digitals, es va considerar que el sistema que garantia uns millors resultats —i més homogenis— era efectuar la consulta mitjançant Google. En concret, es va aplicar l'equació de cerca següent:

Per als mitjans catalans:

independencia OR independentisme OR federalisme OR federal OR federalista OR sobiranisme OR sobiranista OR espanyolisme OR centralisme OR espanya OR unitat AND site:adreça del mitjà a analitzar

Per als mitjans espanyols:

independencia OR independentismo OR federalismo OR federal OR federalista OR sobiranismo OR sobiranista OR españolisme OR centralismo OR españa OR unidad AND site:adreça del mitjà a analitzar

Els resultats obtinguts es van limitar per les dates seleccionades.

Per als mitjans internacionals, la recerca es va fer de manera exhaustiva a partir de la paraula "Catalunya", traduïda a les llengües dels mitjans estudiants, limitant també els resultats al període d'anàlisi.

CRONOLOGIA

La recerca s'ha dut a terme diàriament sobre el material periodístic difòs a partir de l'encàrrec —15 de novembre—. Quant a la investigació retrospectiva, és a dir, anterior a aquesta data, s'ha elaborat una cronologia en què s'ha establert una sèrie de fites informatives en les quals necessàriament ha calgut detenir-se. De cadascun d'aquests dies, s'ha analitzat el material aparegut als programes de televisió i de ràdio i als cibermitjans seleccionats. Pel que fa a la premsa, l'estudi s'ha efectuat sobre els diaris publicats l'endemà del fet o fets destacats. La relació de les 34 dates és aquesta:

10 de setembre de 2012:

Missatge institucional del president de la Generalitat, Artur Mas, amb motiu de la Diada Nacional de Catalunya.

11 de setembre de 2012:

Declaracions del president Mas després de l'acte institucional de la Diada al parc de la Ciutadella.

Manifestació de la Diada convocada per l'Assemblea Nacional Catalana (ANC) amb

el lema “Catalunya, nou Estat d’Europa”.

El portaveu de la Comissió Europea, Olivier Bailly, alerta que si Catalunya es convertís en un Estat independent, es veuria automàticament fora de la Unió Europea (UE) i hauria de negociar-ne l’ingrés.

12 de setembre de 2012:

Valoració del president Mas de la manifestació de la Diada Nacional.

El vicepresident de la Comissió Europea, Joaquín Almunia, afirma que seria “precipitat” dir que Catalunya quedaria fora de la UE si s’independitzés.

Olivier Bailly matisa que en el cas “que una part d’un estat membre volgués independitzar-se”, això seria “un afer intern”.

Els eurodiputats de CiU, ICV i ERC demanen el suport de l'Eurocambra a un referèndum d'independència.

13 de setembre de 2012:

Intervenció del president Artur Mas en l'esmorzar-col·loqui organitzat per l'associació Nueva Economía Fórum, celebrat a Madrid.

20 de setembre de 2012:

Reunió pel pacte fiscal a La Moncloa entre el president Mas i el president del Govern espanyol, Mariano Rajoy.

El president Mas valora en roda de premsa a la Delegació del Govern català a Madrid la reunió mantinguda a La Moncloa amb Mariano Rajoy**.**

Comunicat de La Moncloa sobre la reunió del president del Govern espanyol i el president de la Generalitat.

Concentració a la Plaça Sant Jaume per rebre el president Mas després de la seva reunió amb Rajoy.

25 de setembre de 2012:

Mas convoca eleccions per al 25-N en el marc del segon debat de política general.

L’Associació de Militars Espanyols demana a “la més alta magistratura i els governs que prenguin les mesures oportunes per suprimir qualsevol indici de secessió”.

27 de setembre de 2012:

El Parlament aprova convocar una consulta d’autodeterminació la pròxima legislatura. La resolució s’accepta amb el suport de CiU, ERC, ICV-EUiA, SI, Democràcia Catalana i el diputat socialista Ernest Maragall. El PP i Ciutadans hi voten en contra i el PSC s’absté.

La vicepresidenta del Govern espanyol, Soraya Sáenz de Santamaría, manifesta: “No només hi ha instruments jurídics i judicials per aturar la consulta sinó que a més hi ha un govern, aquest, que està disposat a utilitzar-los”.

28 de setembre de 2012:

El president Mas replica a l'Estat que no podrà impedir que Catalunya es pronunciï.

El president de Planeta, José Manuel Lara, assegura que si Catalunya fos independent, el grup se n'hauria d'anar i en traslladaria la seu.

El vicepresident del Parlament Europeu i dirigent del PP, Alejo Vidal-Cuadras, insta el Govern central a anul·lar l'autonomia de Catalunya i les seves institucions i a preparar la Guàrdia Civil per a una intervenció si la Generalitat persisteix en el seu camí cap a la independència, en declaracions al programa *El gato al agua* d'Intereconomía.

9 d'octubre de 2012:

El Congrés rebutja transferir a la Generalitat la competència per convocar referèndums. El PP, el Grup Socialista i UPyD imposen la majoria a una proposta d'ERC que obté el suport de CiU, ICV, PNB i Amaiur.

El ministre de Justícia, Alberto Ruiz-Gallardón, alerta que Espanya hauria de sortir de l'euro si Catalunya s'independitzés en una roda de premsa al Cercle d'Economia de Barcelona.

La Generalitat rep els 568 milions d'euros del rescat autonòmic.

10 d'octubre de 2012:

José Ignacio Wert, ministre d'Educació i Cultura: "El nostre interès és espanyolitzar als alumnes catalans".

12 d'octubre de 2012:

Manifestació contra la independència a la plaça de Catalunya en el Dia de la Hispanitat.

24 d'octubre de 2012:

El vicepresident de la Comissió Europea, Joaquín Almunia, considera que "no és honest" dir "taxativament" que Catalunya quedaria fora de la UE si assolís la independència.

Maria Badia dimiteix com a número 2 del PSOE a la UE per la carta signada juntament amb altres europarlamentaris de CiU, ICV i ERC contra les amenaces militars de Vidal-Quadras i altres membres de l'Exèrcit espanyol.

31 d'octubre de 2012:

El president Mas viatja a Rússia per participar en el Fòrum Empresarial Catalunya-Rússia.

L'expresident de la Generalitat José Montilla afirma, en una entrevista a *Els Matins* de TV3, que "no cal mitificar els referèndums" i que "Franco ja n'organitzava".

La Junta Electoral Central exigeix la "retirada immediata" de la campanya institucional per a les eleccions del 25-N del Govern català.

4 de novembre de 2012:

Manifest federalista d'intel·lectuals espanyols publicat a *El País*.

El president de la Generalitat avisa que el procés cap a l'estat propi no l'aturen "ni tribunals ni constitucions".

9 de novembre de 2012:

El president Mas proposa aprovar una declaració sobre el dret a decidir en la primera sessió del nou Parlament constituït.

12 de novembre de 2012:

El ministre d'Afers Estrangers, José Manuel García-Margallo, manté que el referèndum català seria "un cop d'estat en termes jurídics" i adverteix que si el president de la Generalitat decideix convocar-lo "el Govern recorrerà i el Tribunal Constitucional suspendrà el referèdum".

El portaveu del PSOE al Senat, Marcelino Iglesias, compara el sobiranisme de Mas amb el nazisme.

14 de novembre de 2012:

Jornada de vaga general a Espanya. Manifestació multitudinària contra les retallades a Barcelona.

FACTORS D'ANÀLISI

L'objectiu d'aquesta anàlisi del contingut dels textos informatius és determinar-ne el grau de pluralisme polític i ideològic, i això es resol a través de la identificació dels Actors i de les Fonts de la informació, de valorar-ne la consideració (Actors) que en fa el text objecte d'anàlisi i de determinar-se la posició ideològica explícita o implícita (Actors/Fonts).

—Pel que fa als Actors, hem distingit entre diverses categories: presidents de govern —Mas, Rajoy—; membres del govern de la Generalitat i de l'Estat; partits polítics; societat civil catalana; societat civil espanyola; Corona; Unió Europea; governs internacionals; governs autònòmics; Parlaments —Espanya, Catalunya, autonòmics, europeu—; Catalunya i Espanya com a referències genèriques; etc.

—En la mesura que els Actors indicats surten en la informació, l'anàlisi consigna si, en cadascuna de les seves aparicions, el relat periodístic els identifica (*los separatistas de CiU*, per exemple) o en predica (*Mas està dispuesto a saltarse la Constitución si hace falta para llevar a cabo su disparatado plan*) alguna cosa que podem considerar Positiva, Negativa o Indeterminada.

—Quant a les Fonts, l'objectiu primer és identificar el rang o el tractament de les persones o institucions que proporcionen als periodistes material d'interès, és a dir, si la informació es refereix de manera indirecta a través del discurs del periodista —estil indirecte— o si bàsicament s'aporta en forma de citació literal entre cometes (premsa, internet) o a través d'un tall de veu (ràdio, internet) o d'un segment audiovisual (televisió, internet). Es disposa així d'unes dades d'ordre quantitatiu que, per acumulació i contrast, ens aporten una anàlisi qualitativa, ideològica i política del tractament informatiu. Així mateix, en la ràdio i la televisió, s'indiquen els casos en què aquest Actor o aquesta Font apareix a través d'una connexió en directe, una modalitat de rang superior —per funció, cost, etc.— a la resta.

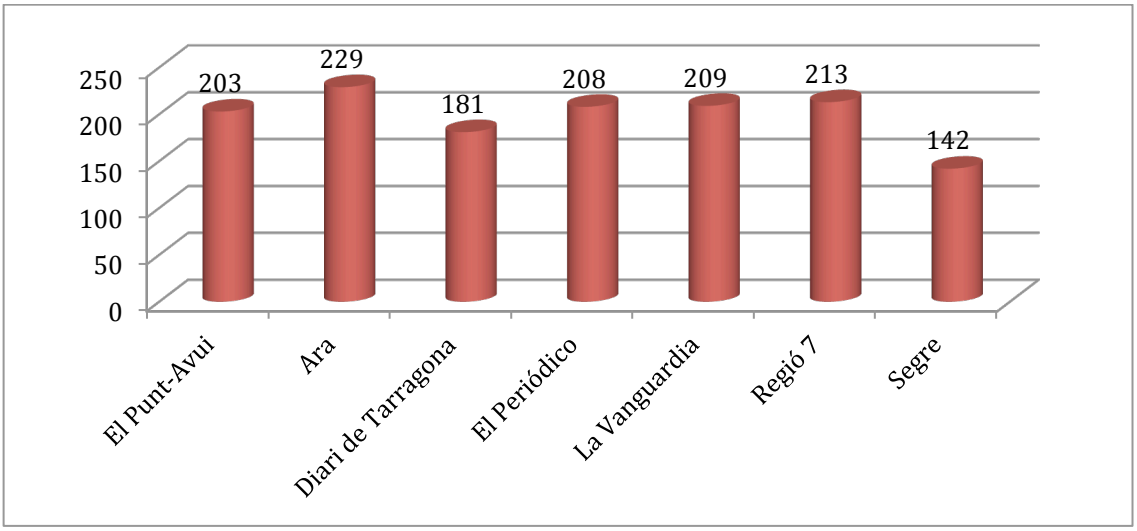
RESULTATS

En les següents pàgines apareixen reflectits els resultats d'aquesta recerca. La majoria estan en forma de gràfics amb percentatges, malgrat que també n'hi ha amb nombres absoluts, com s'especifica convenientment als seus corresponents títols. Tots ells són d'elaboració pròpia i han estat expressament produïts per a aquesta investigació. El material està agrupat segons la seva procedència geogràfica: mitjans catalans, espanyols i internacionals. En cada cas s'especifica el suport al qual van referència les dades —premsa (diària o de qualsevol altra periodicitat), ràdio, televisió i internet—, obtingudes al llarg de les 34 jornades seleccionades. Aquest mètode ha permès creuar la informació sistemàticament en les conclusions. Excepcionalment, s'hi fan mencions a capçaleres, emissores, cadenes, cibermitjans... concrets. En les poques ocasions en què les condicions de la cerca i la recopilació del material no han permès arribar a resultats metodològicament sòlids, no s'hi ha adjuntat cap gràfic. El total de peces analitzades ascendeix a 5.155.

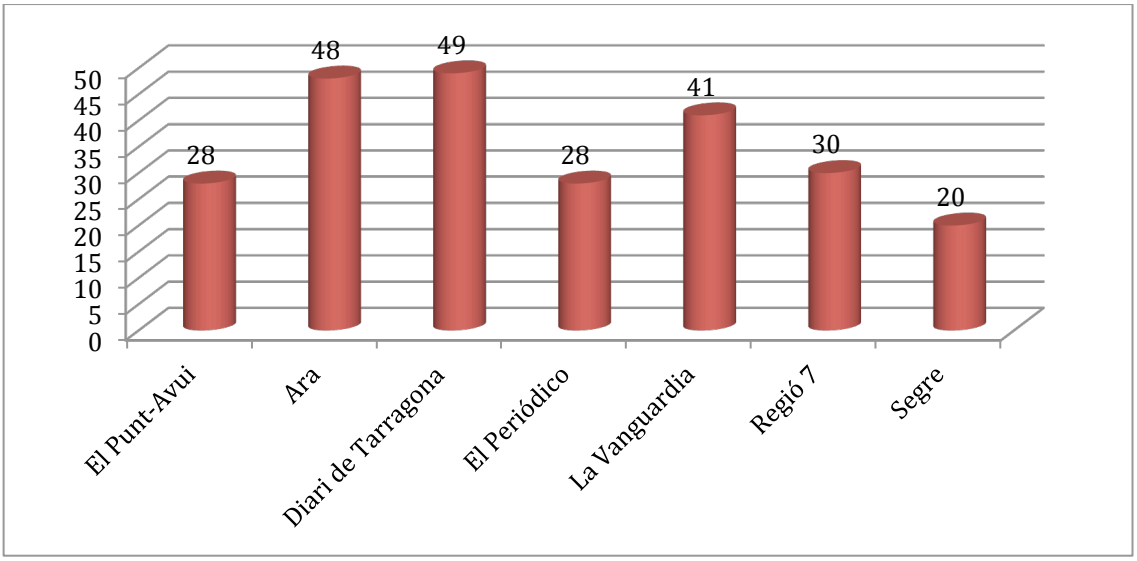
MITJANS CATALANS

Diaris

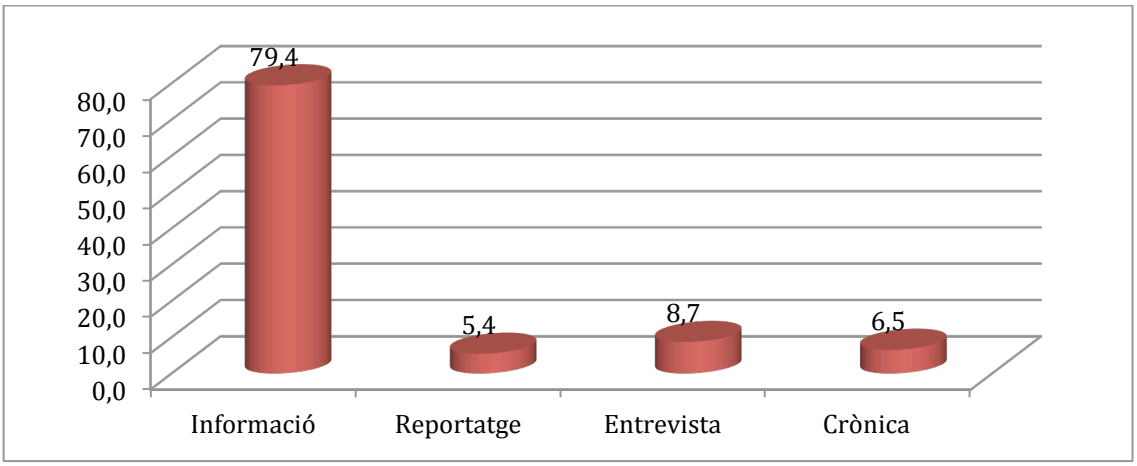
Gràfic 1. Nombre total d'informacions publicades sobre política catalana



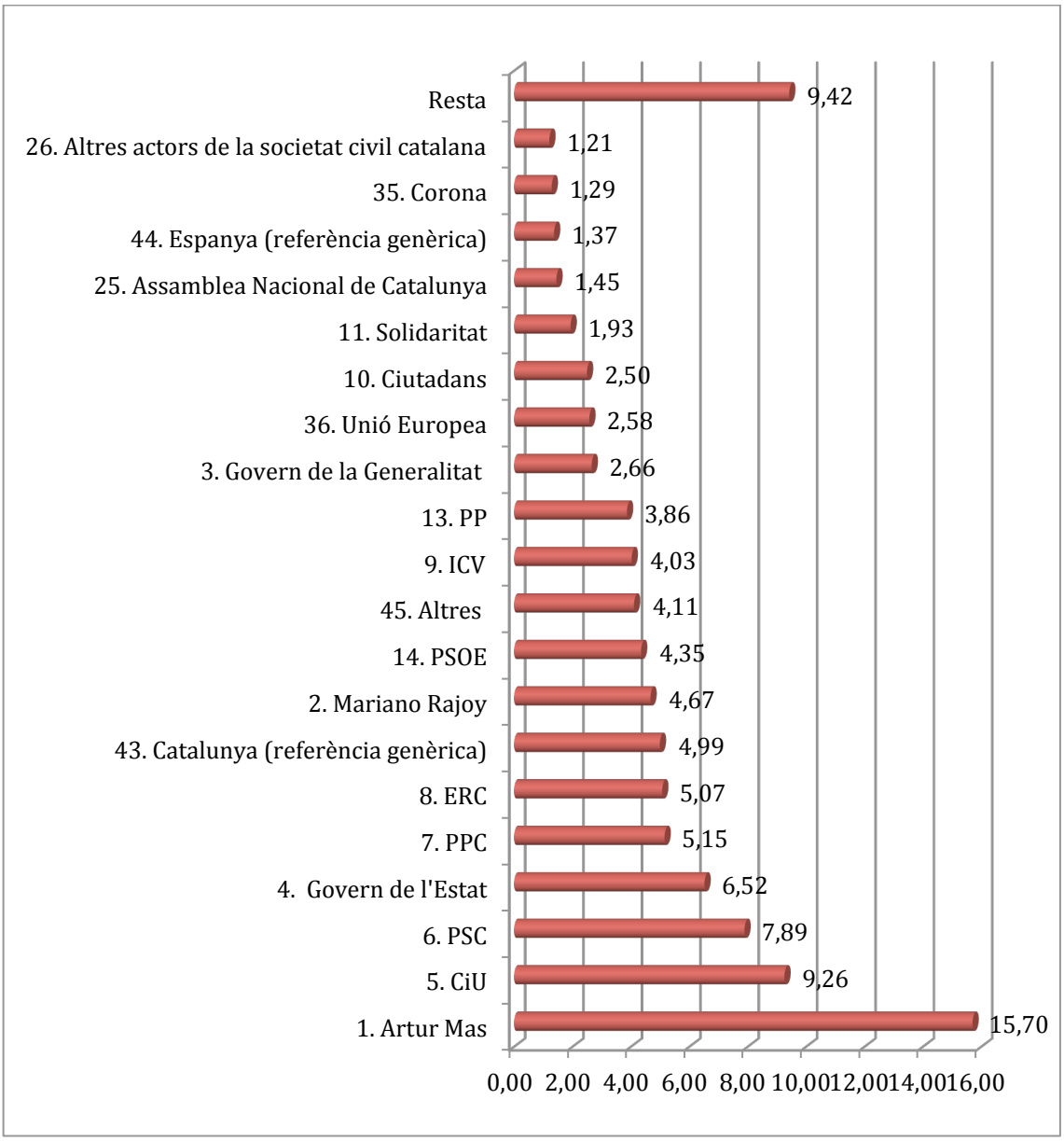
Gràfic 2. Nombre d'informacions publicades en portada sobre política catalana



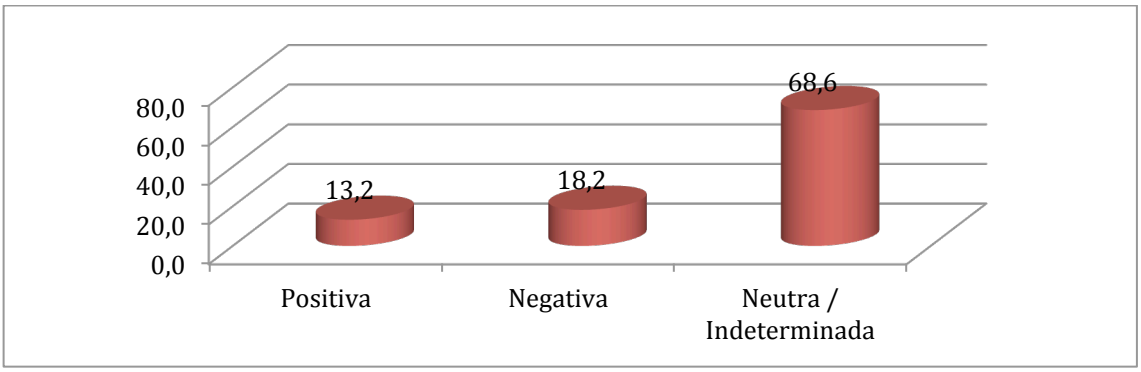
Gràfic 3. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



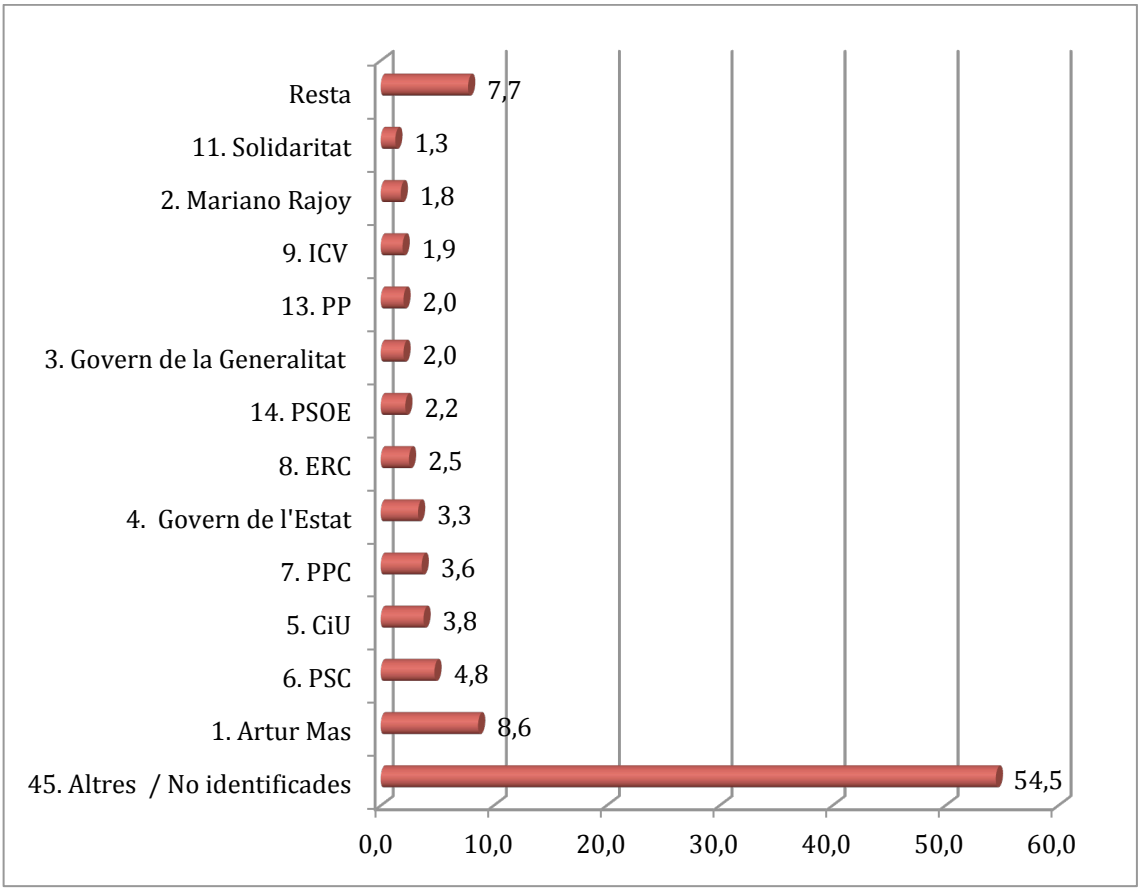
Gràfic 4. Actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



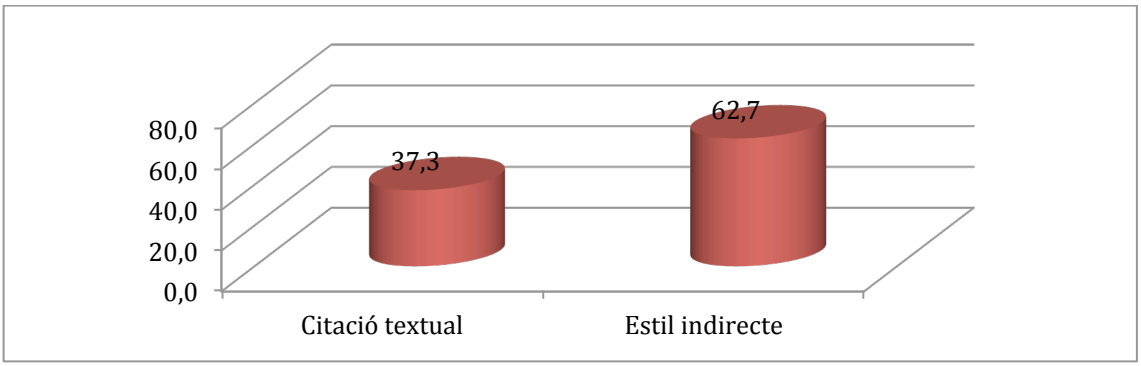
Gràfic 5. Valoració dels actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



Gràfic 6. Fonts consultades per informar sobre política catalana (%)

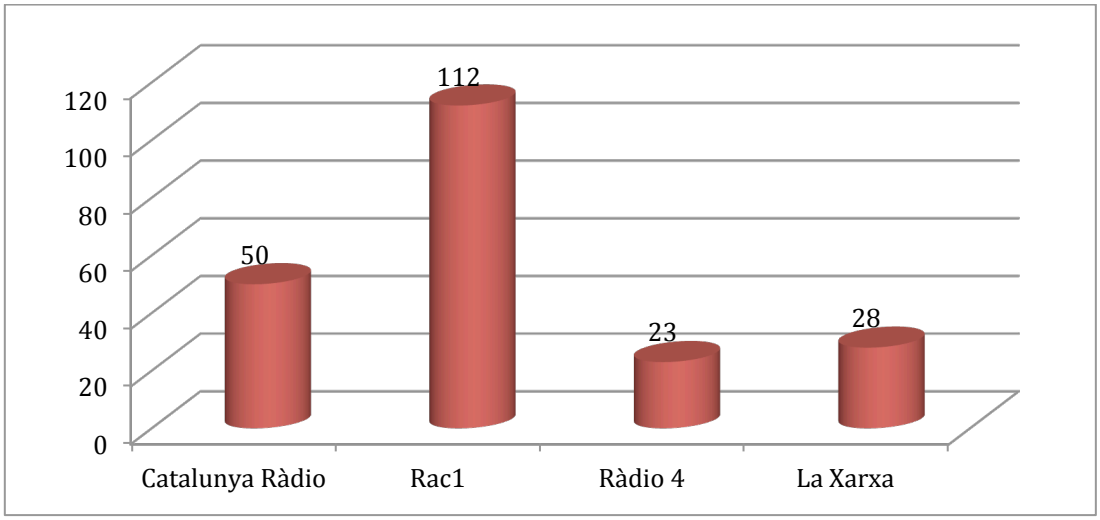


Gràfic 7. Forma en què s'ha reproduït el material proporcionat per les fonts consultades per informar sobre política catalana (%)

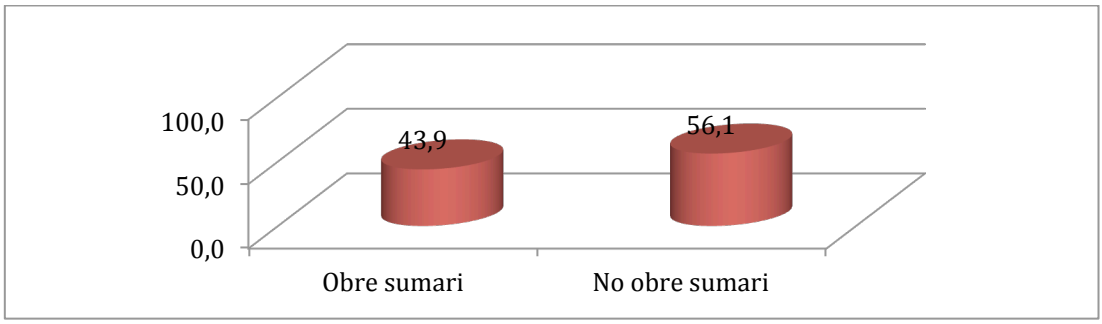


Ràdio

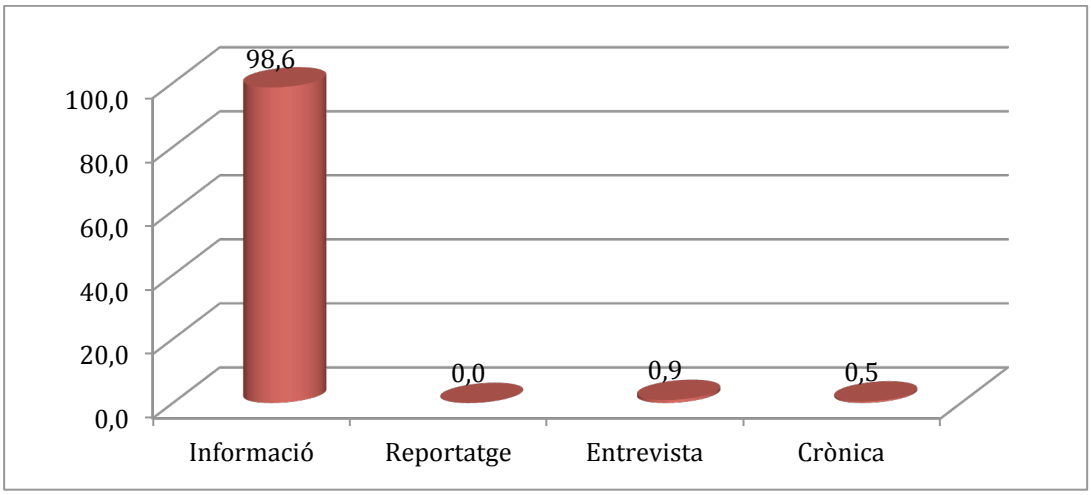
Gràfic 8. Nombre total d'informacions difoses sobre política catalana



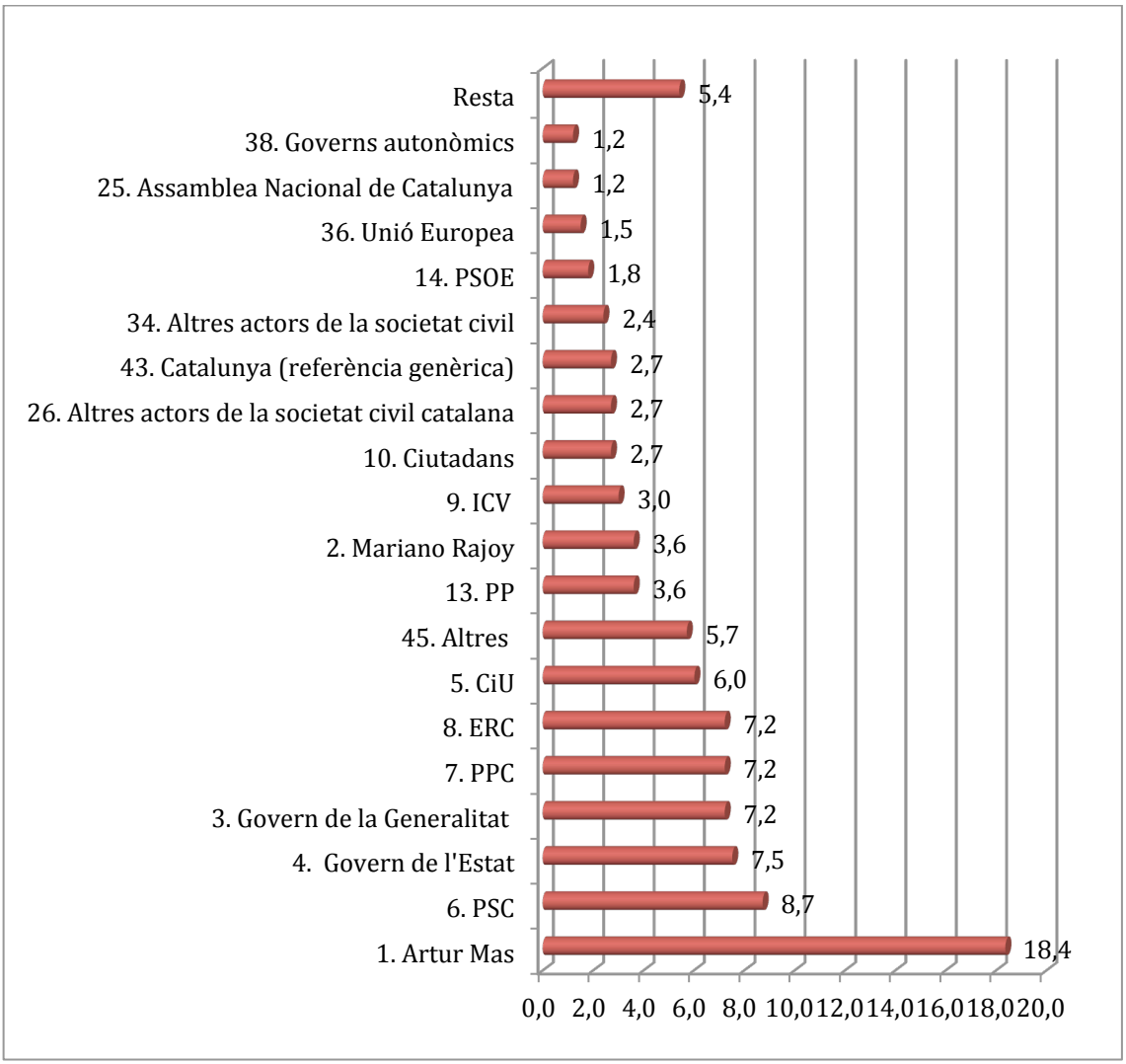
Gràfic 9. Informacions sobre política catalana que apareixen al sumari (%)



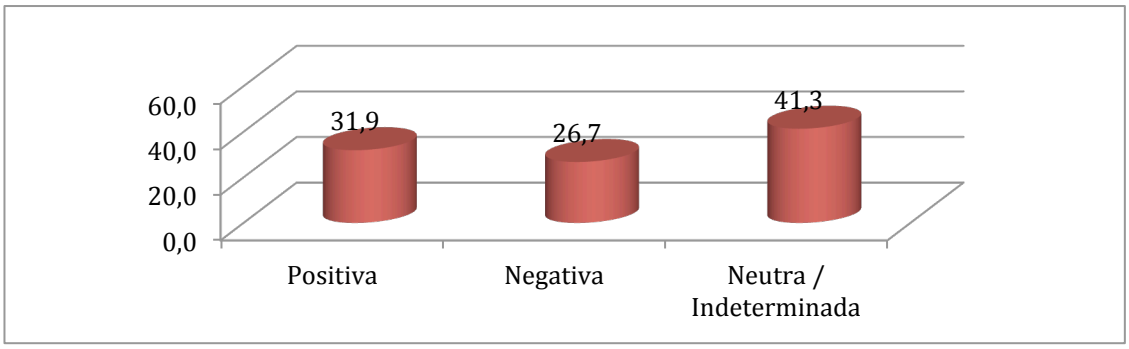
Gràfic 10. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



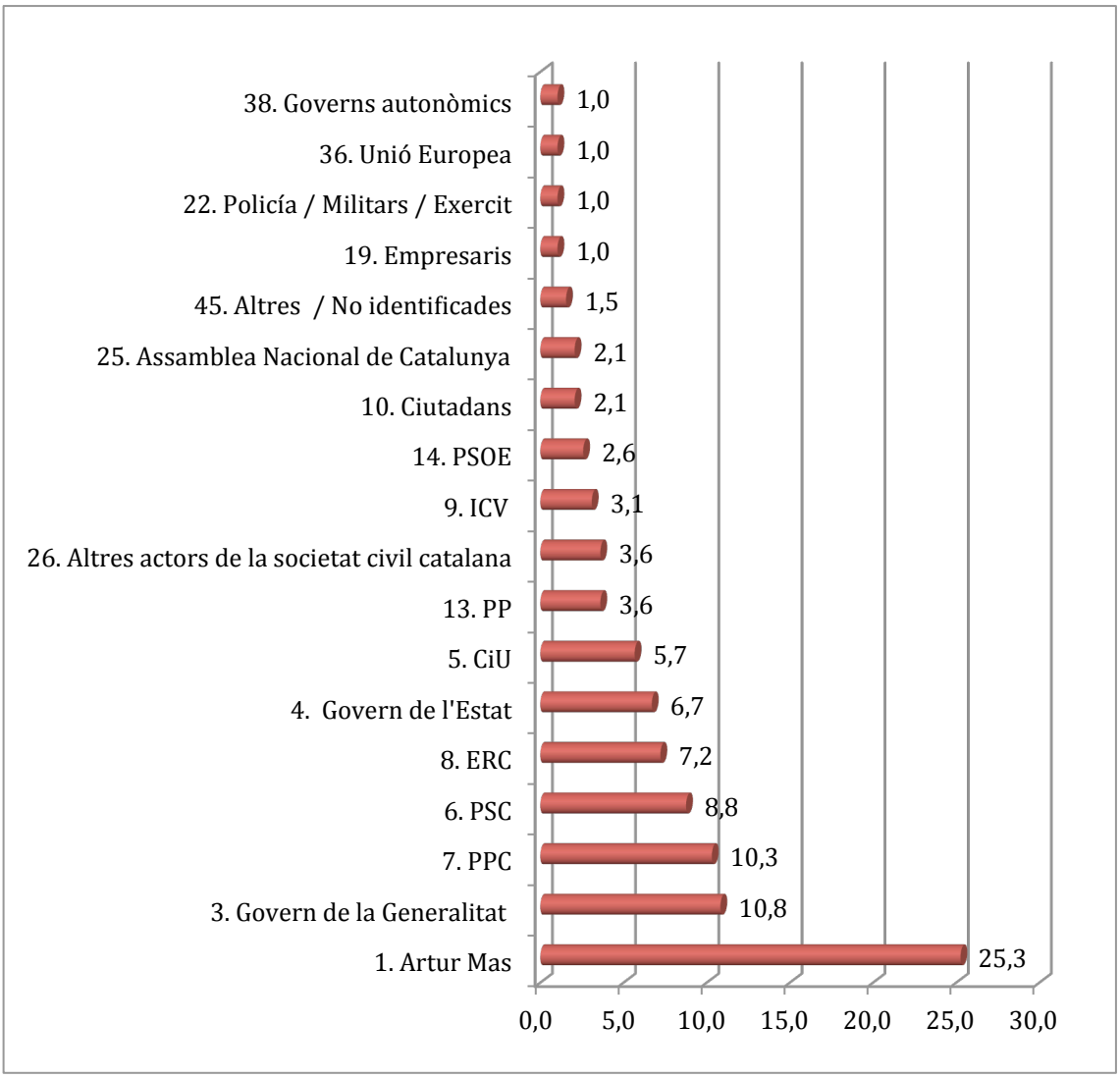
Gràfic 11. Actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



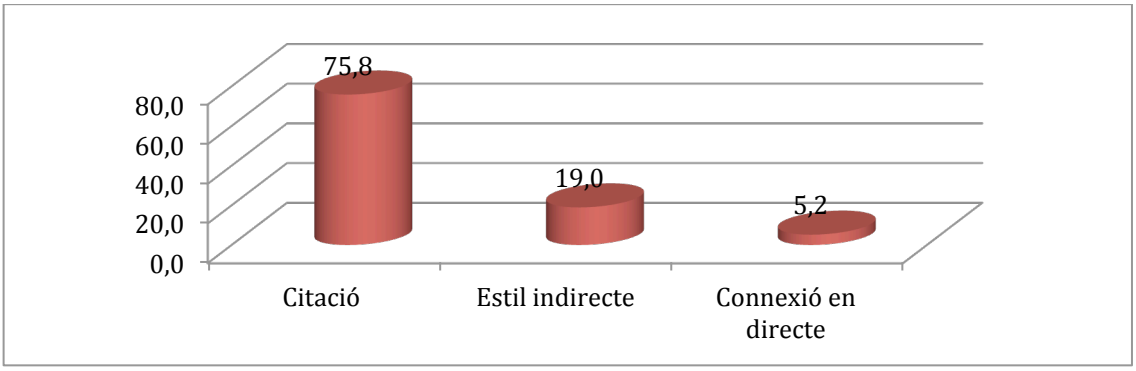
Gràfic 12. Valoració dels actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



Gràfic 13. Fonts consultades per informar sobre política catalana (%)

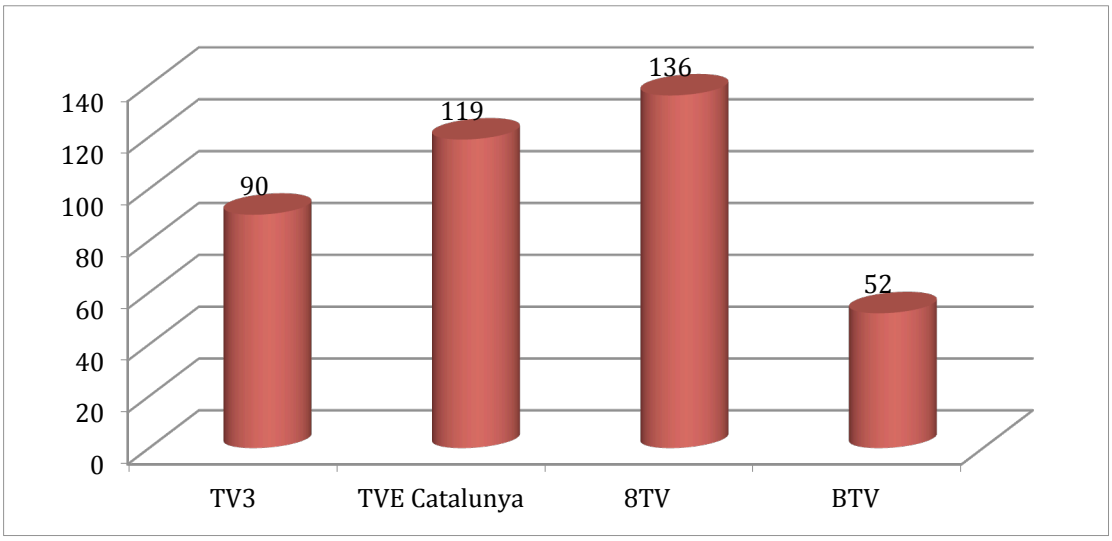


Gràfic 14. Forma en què s'ha reproduït el material proporcionat per les fonts consultades per informar sobre política catalana (%)

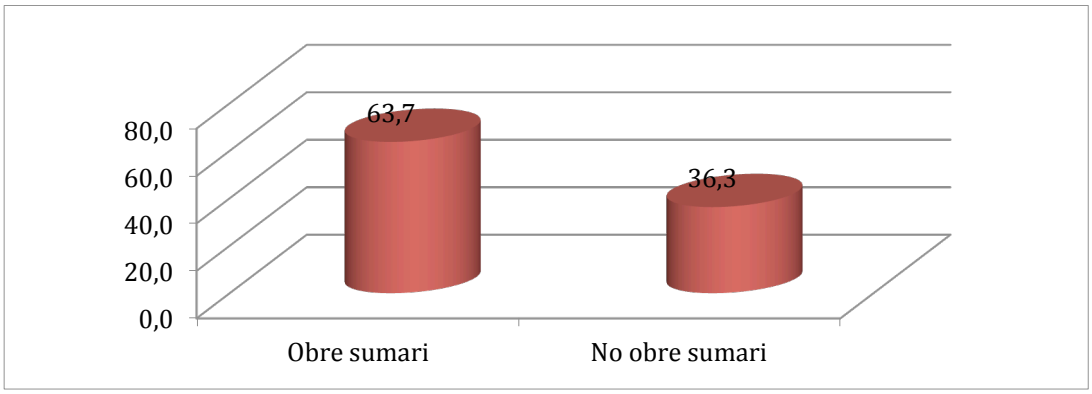


Televisió

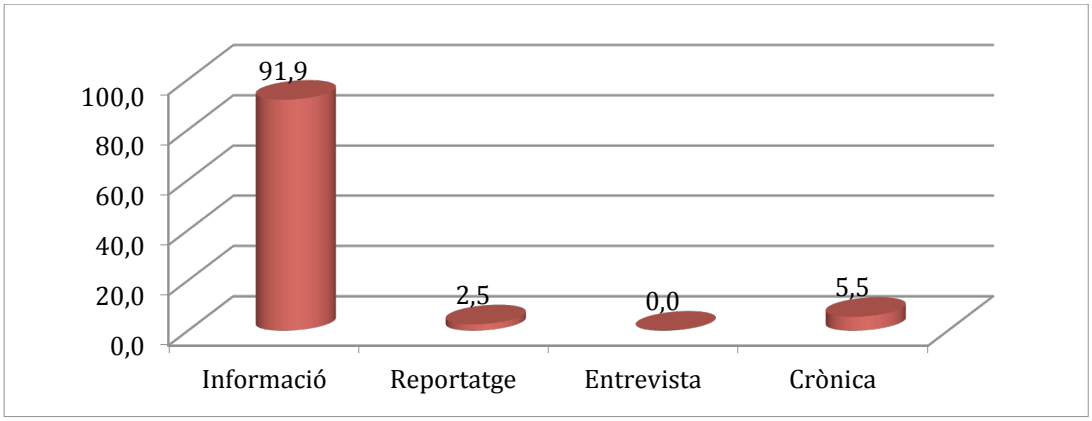
Gràfic 15. Nombre total d'informacions sobre política catalana



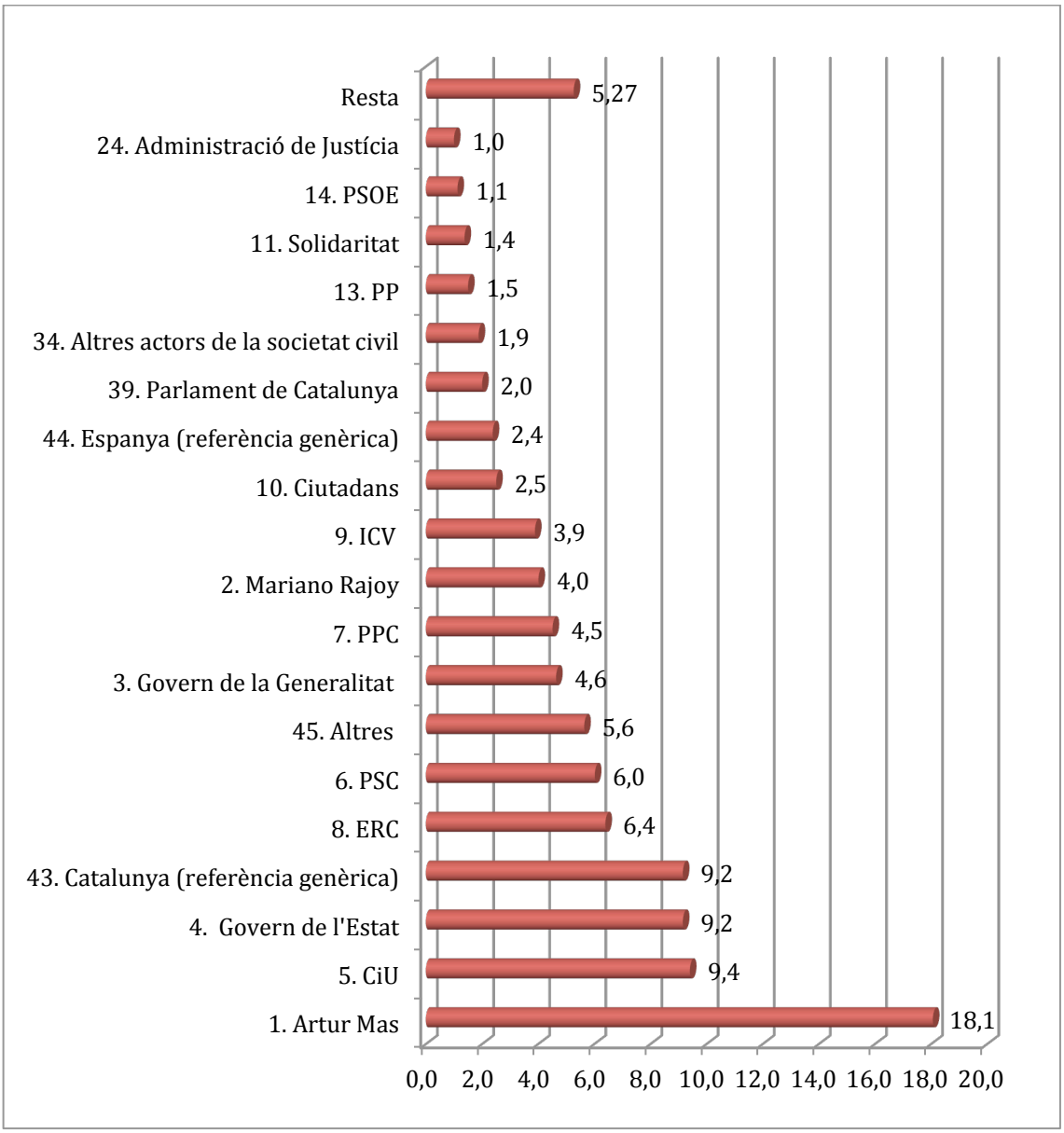
Gràfic 16. Informacions sobre política catalana que apareixen al sumari (%)



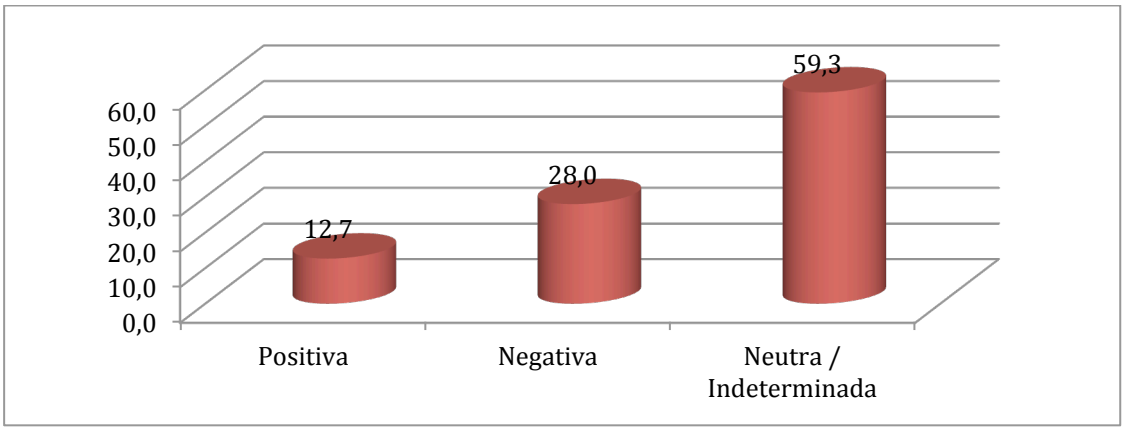
Gràfic 17. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



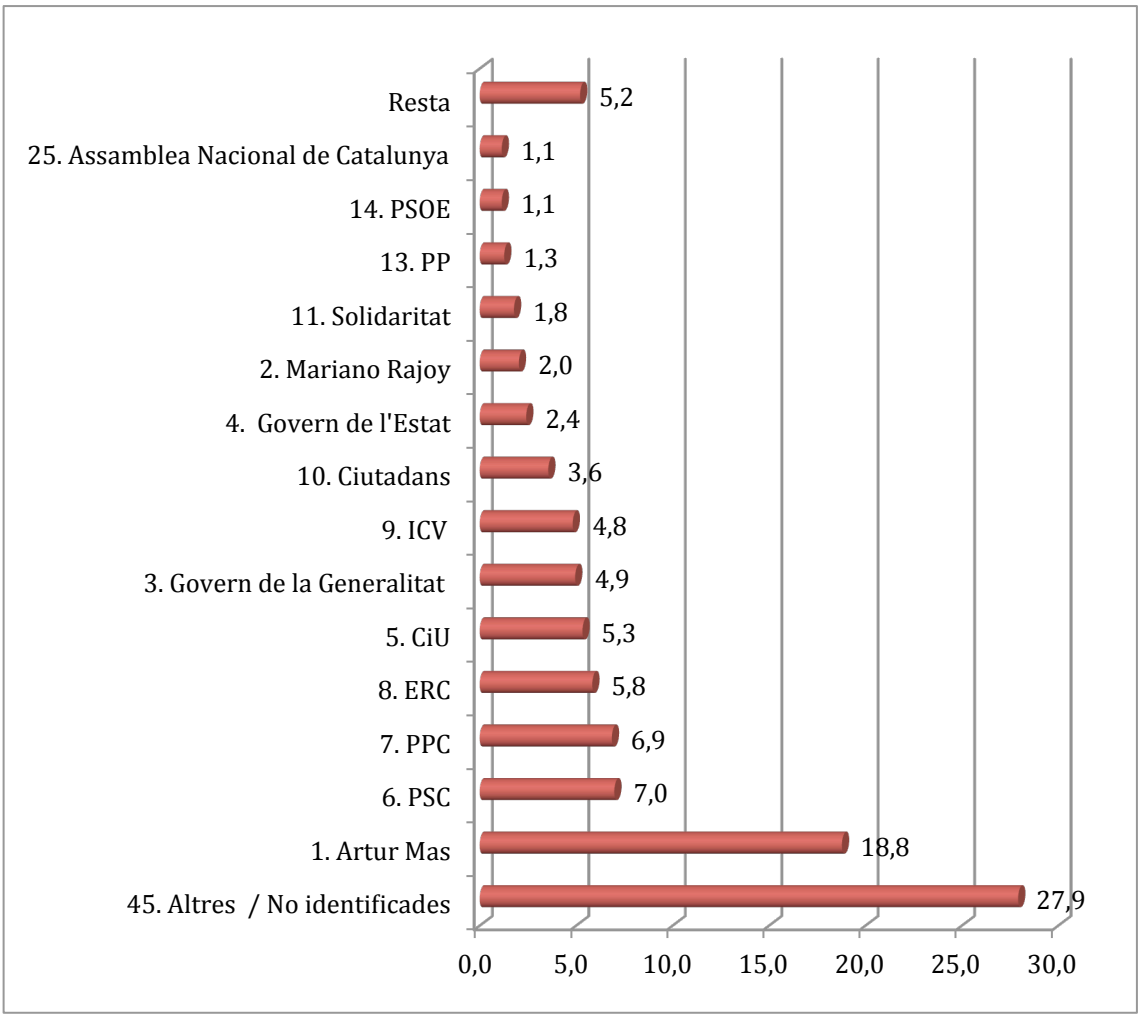
Gràfic 18. Actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



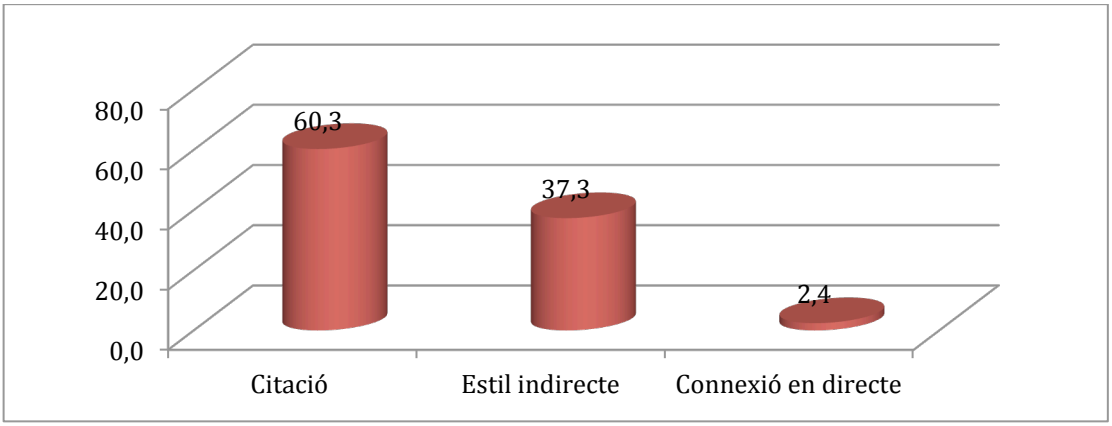
Gràfic 19. Valoració dels actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



Gràfic 20. Fonts consultades per informar sobre política catalana (%)

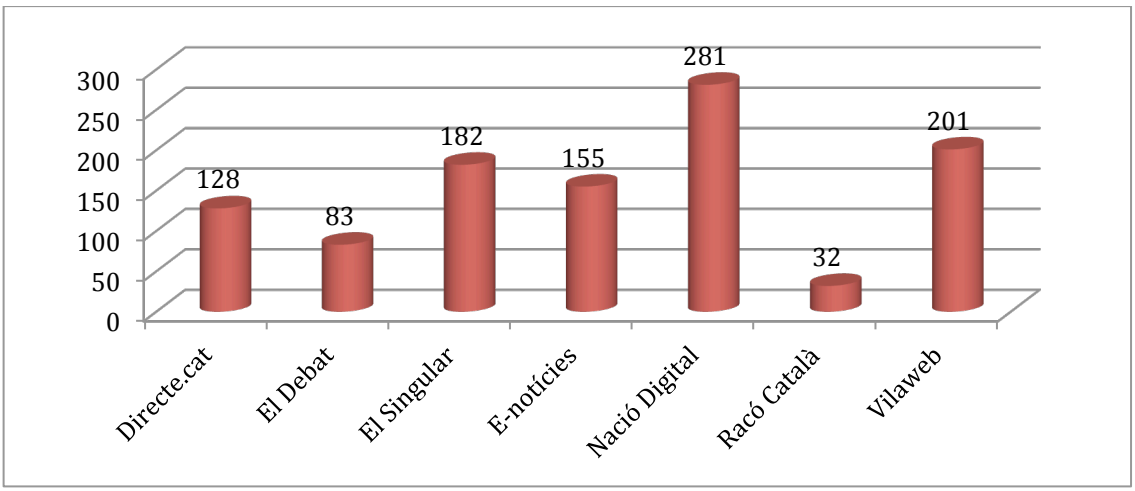


Gràfic 21. Forma en què s'ha reproduït el material proporcionat per les fonts consultades per informar sobre política catalana (%)

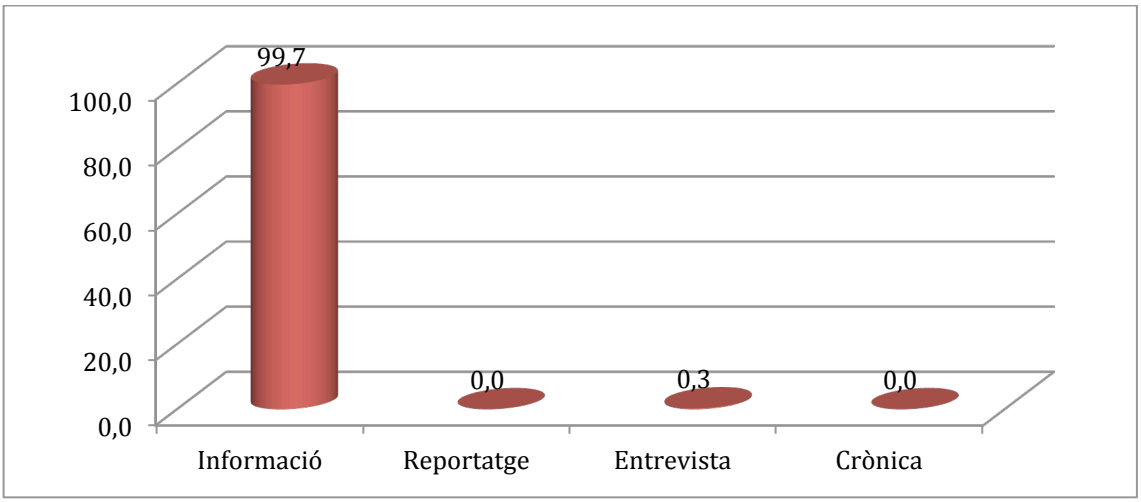


Internet

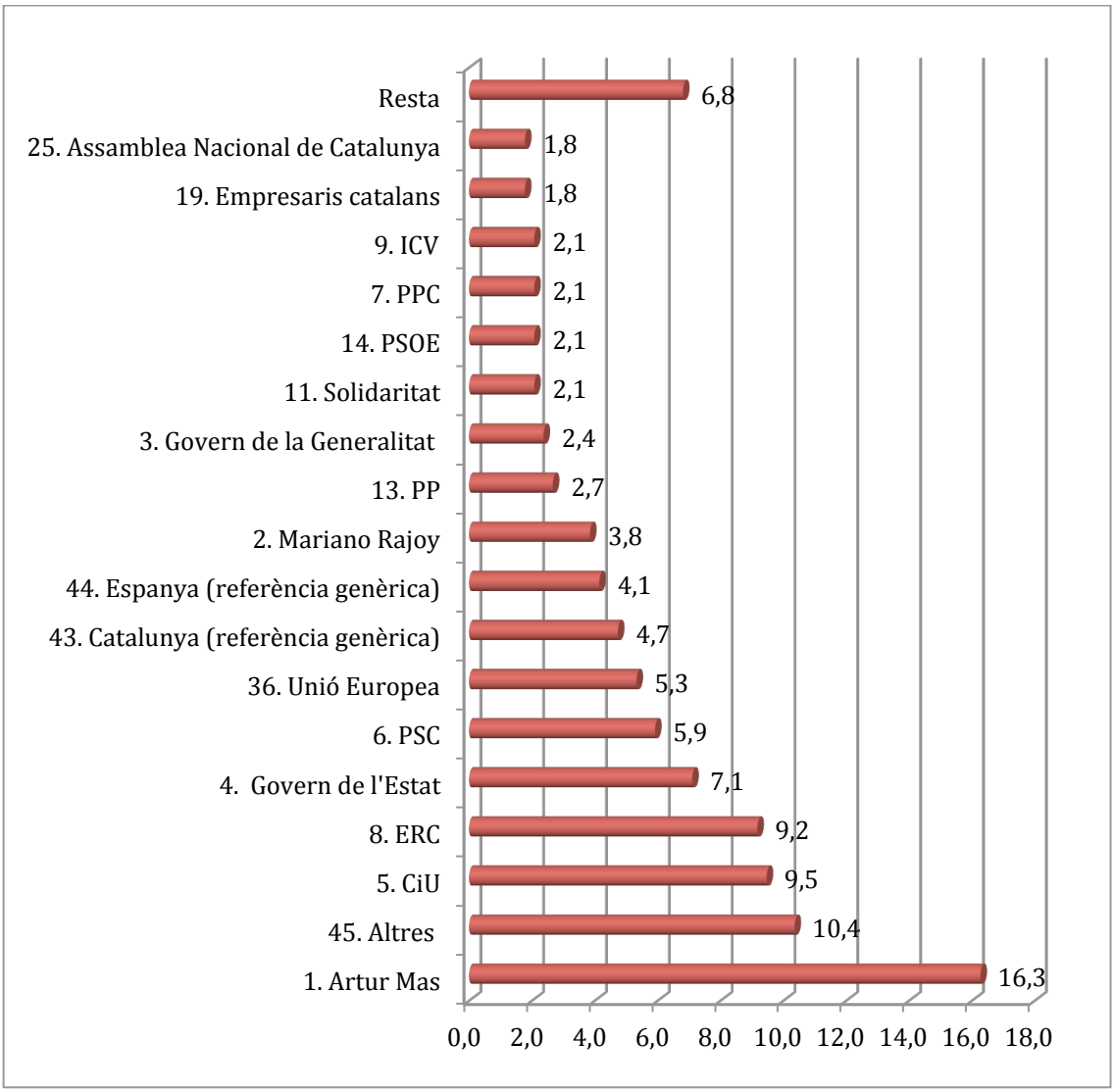
Gràfic 22. Nombre total d'informacions difoses sobre política catalana



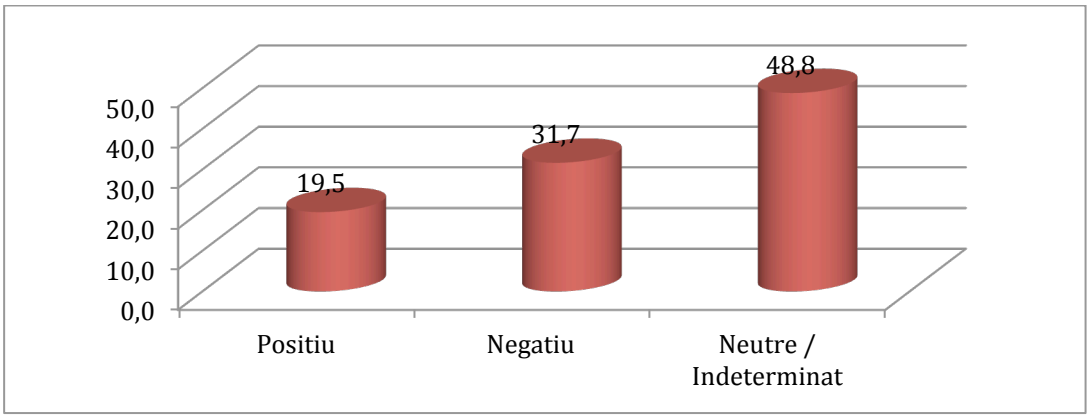
Gràfic 23. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



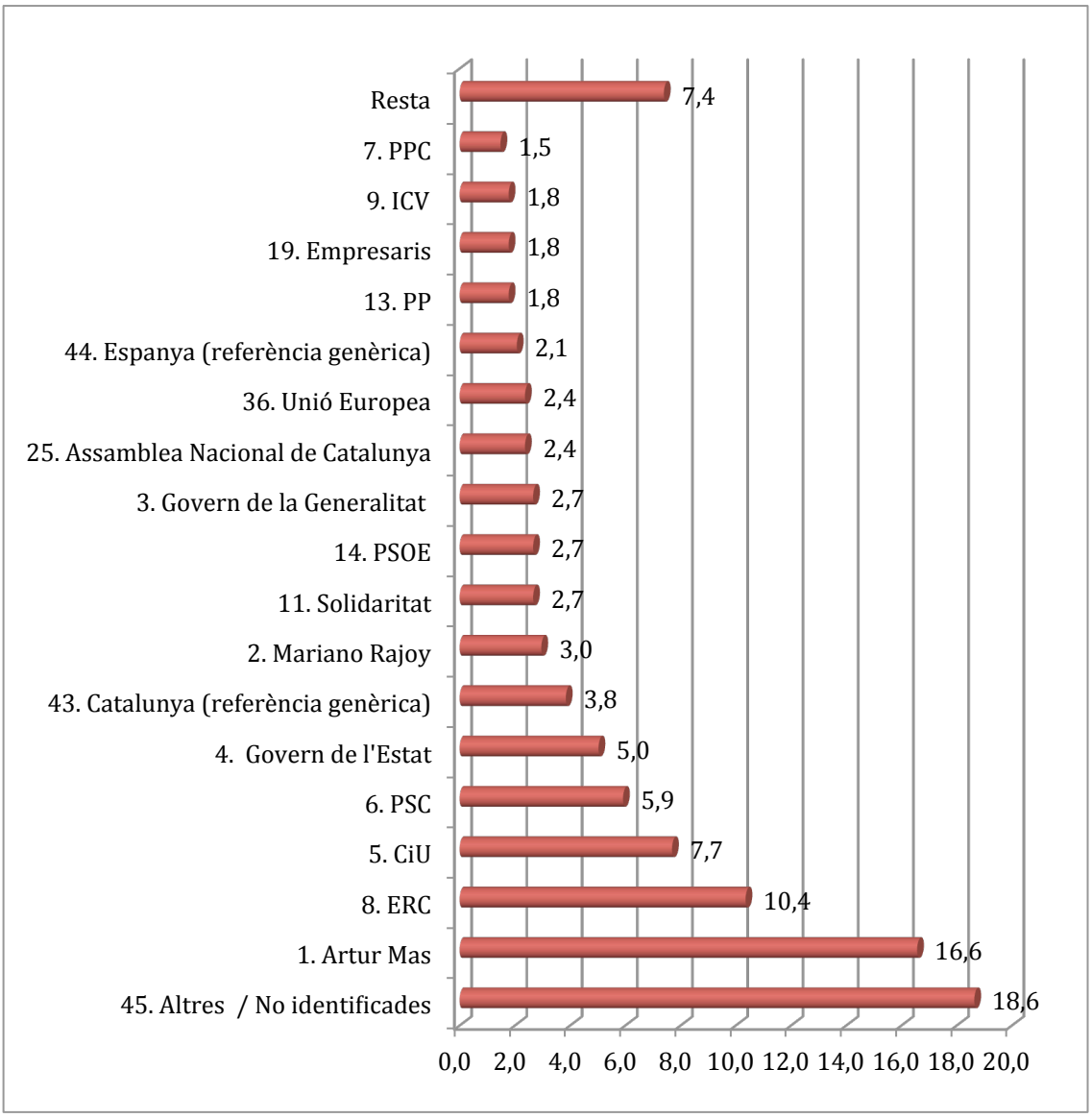
Gràfic 24. Actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



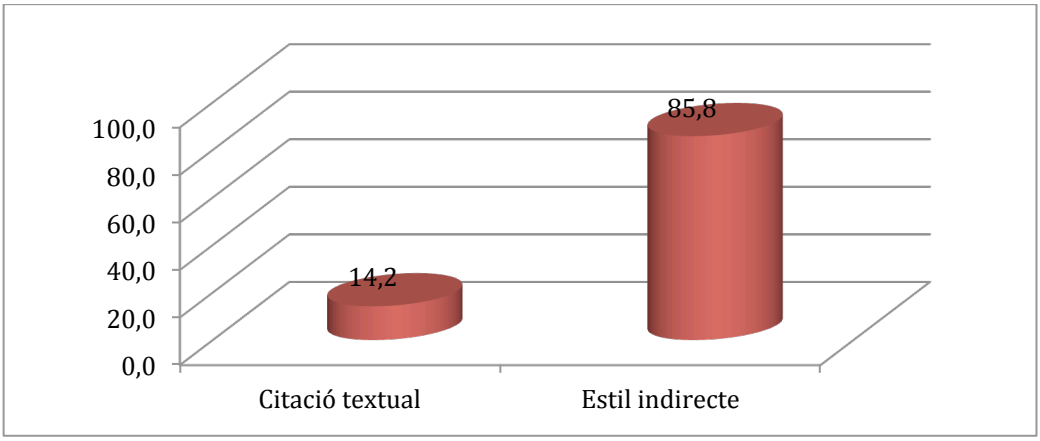
Gràfic 25. Valoració dels actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



Gràfic 26. Fonts consultades per informar sobre política catalana (%)



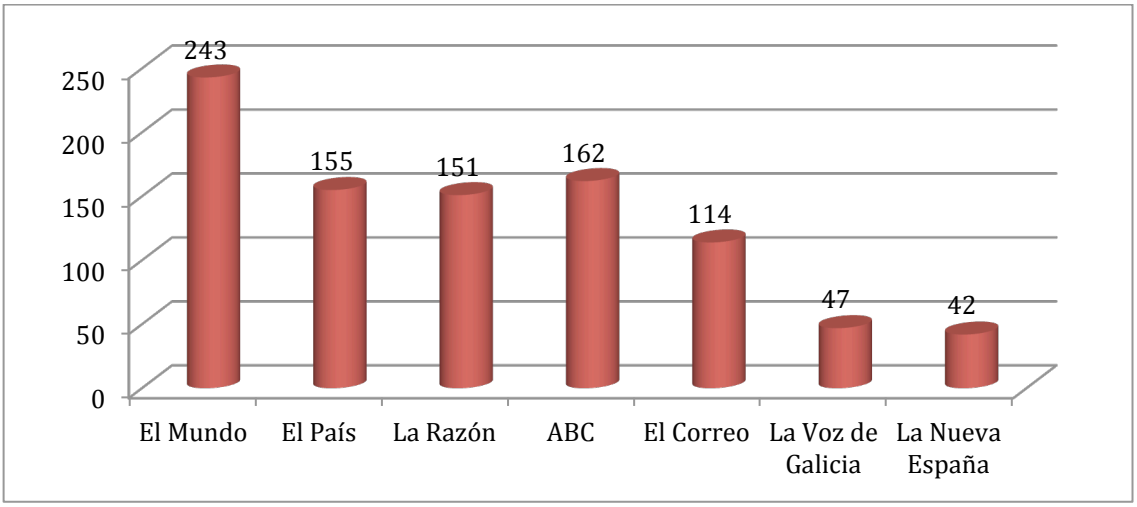
Gràfic 27. Forma en què s'ha reproduït el material proporcionat per les fonts consultades per informar sobre política catalana (%)



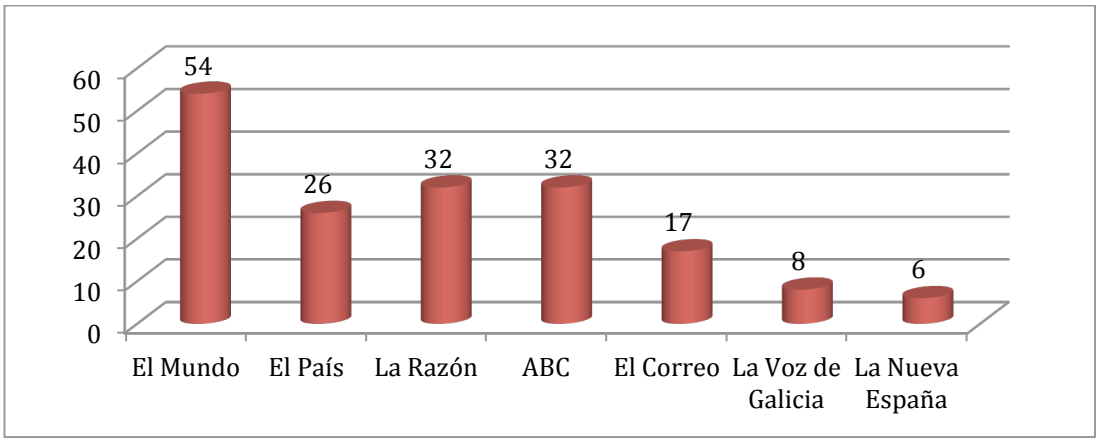
MITJANS ESPANYOLS

Diaris

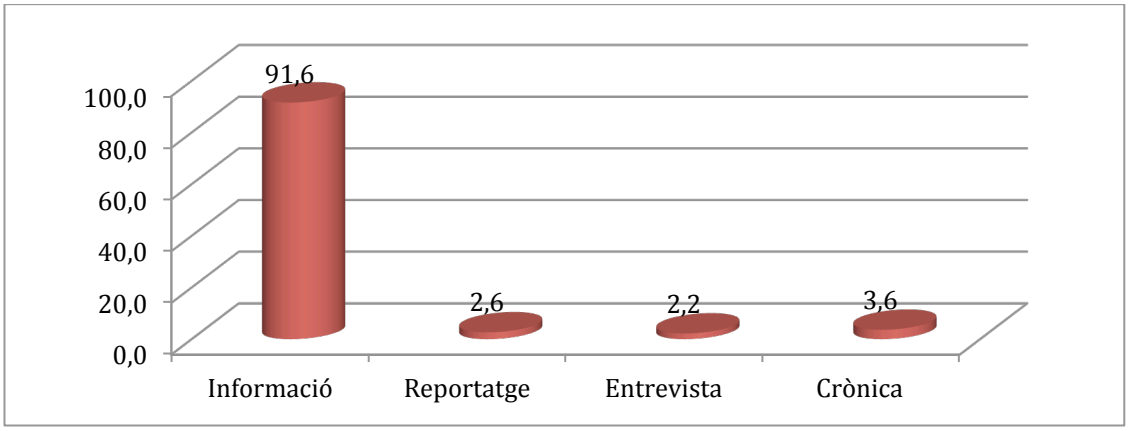
Gràfic 28. Nombre total d'informacions publicades sobre política catalana



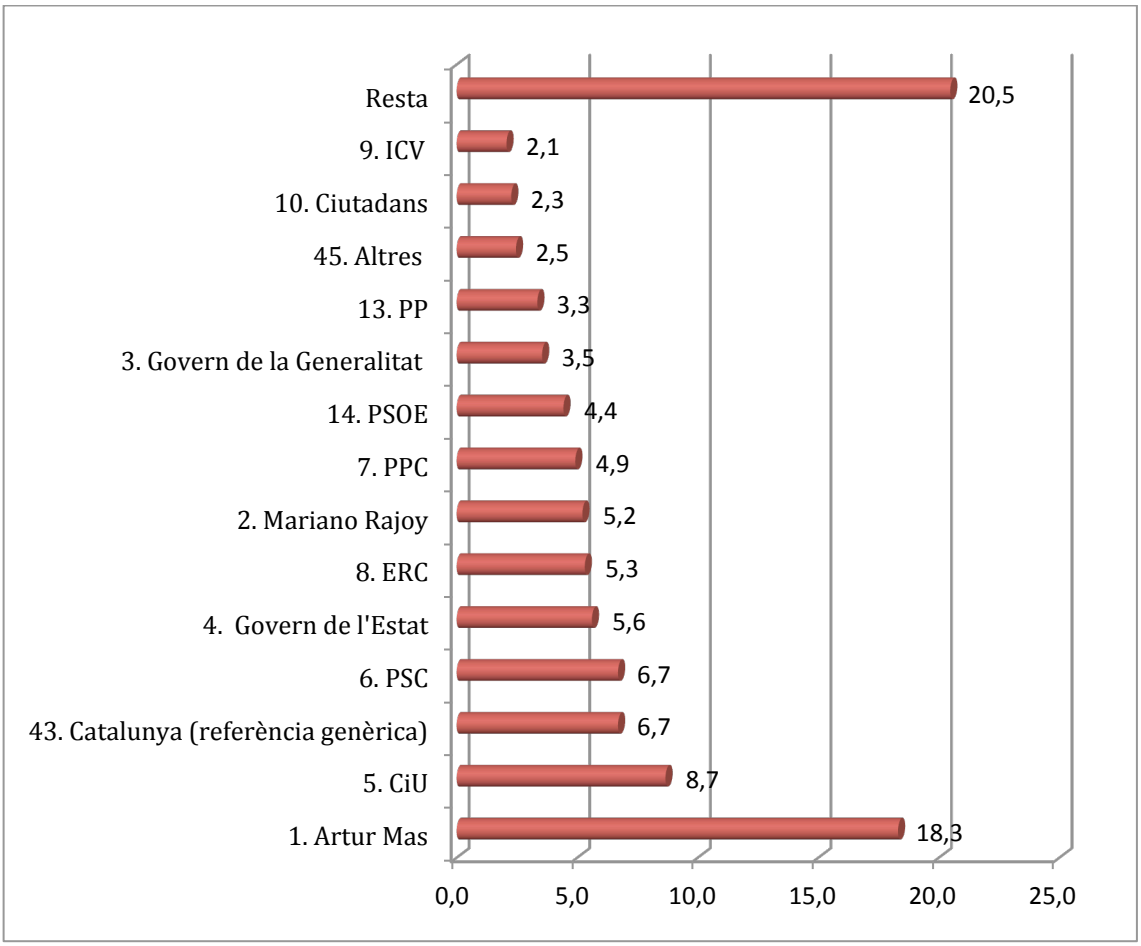
Gràfic 29. Nombre d'informacions publicades en portada sobre política catalana



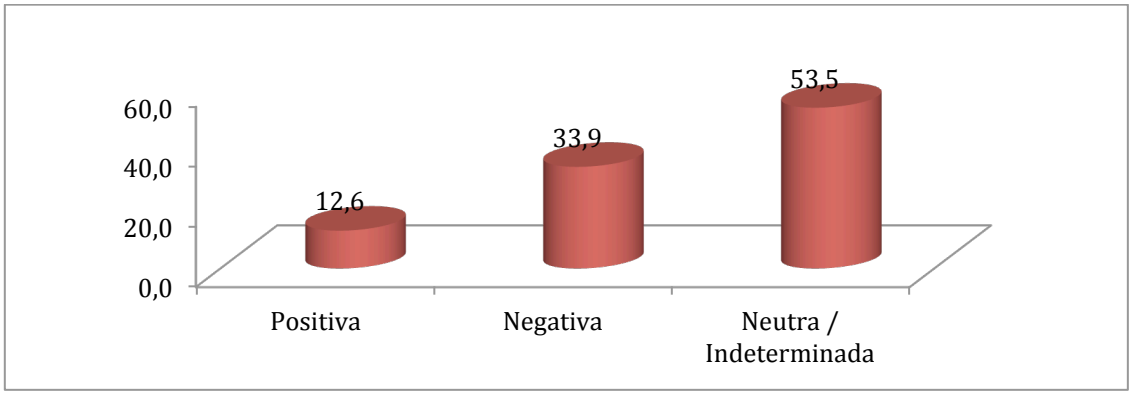
Gràfic 30. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



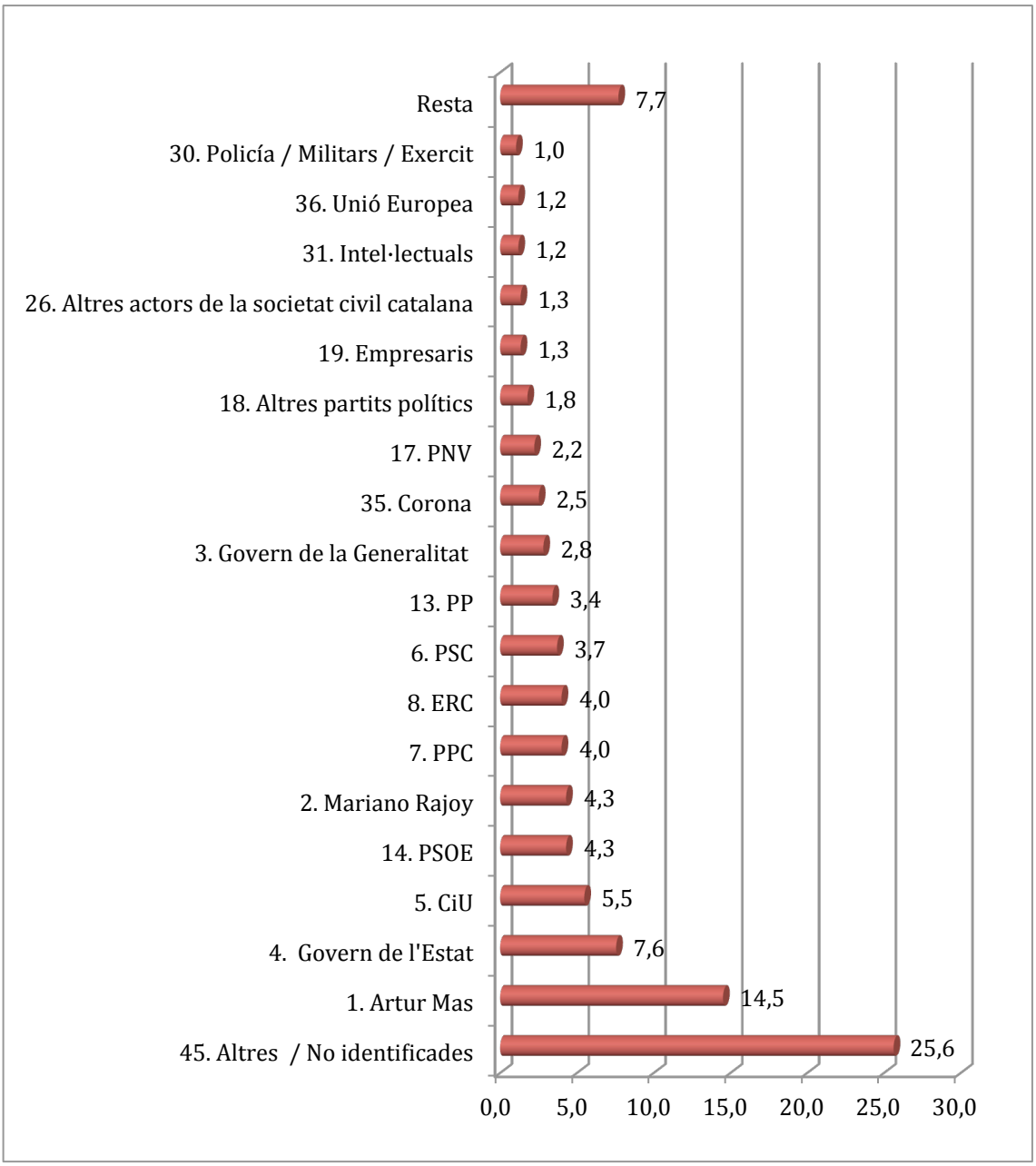
Gràfic 31. Actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



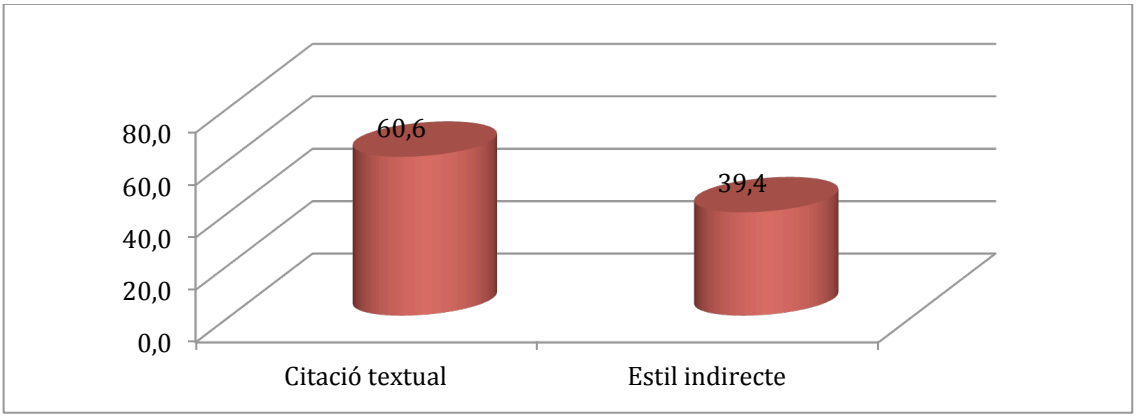
Gràfic 32. Valoració dels actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



Gràfic 33. Fonts consultades per informar sobre política catalana (%)

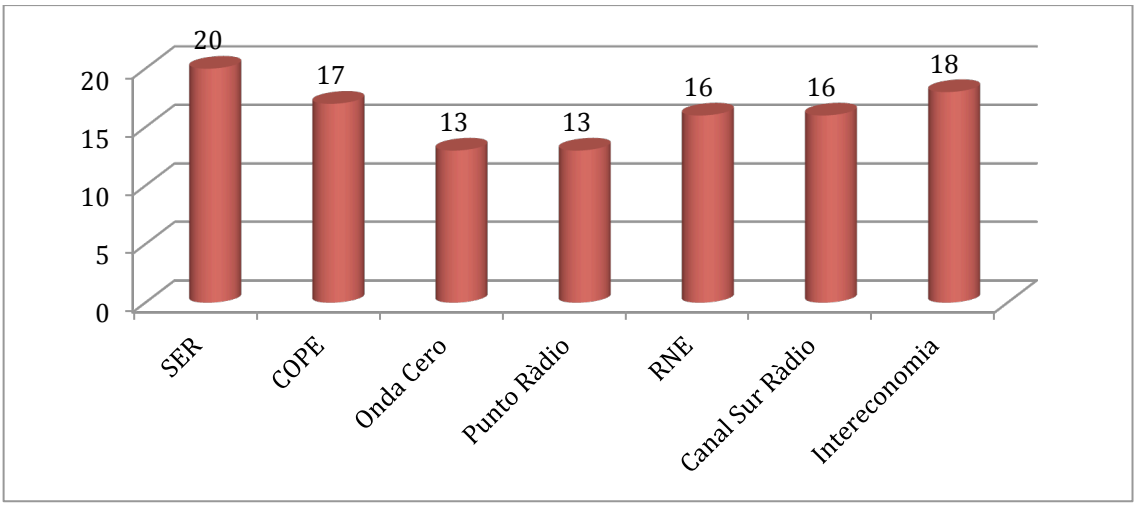


Gràfic 34. Forma en què s'ha reproduït el material proporcionat per les fonts consultades per informar sobre política catalana (%)

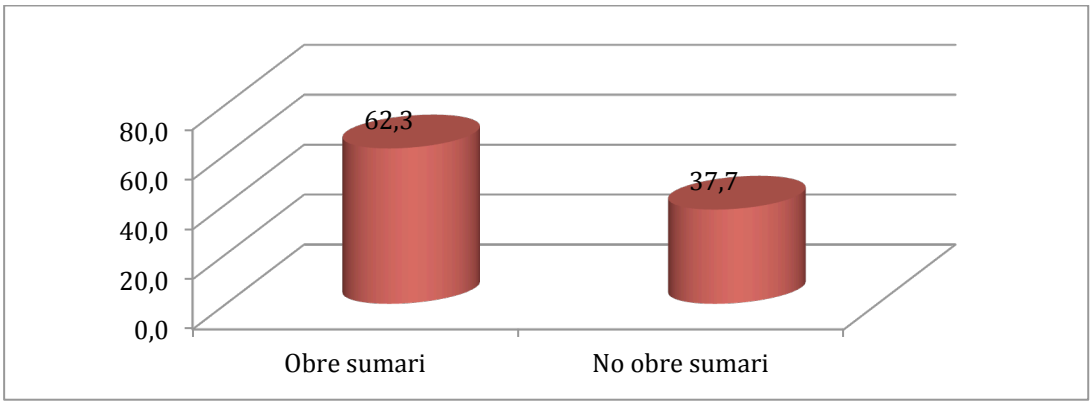


Ràdio

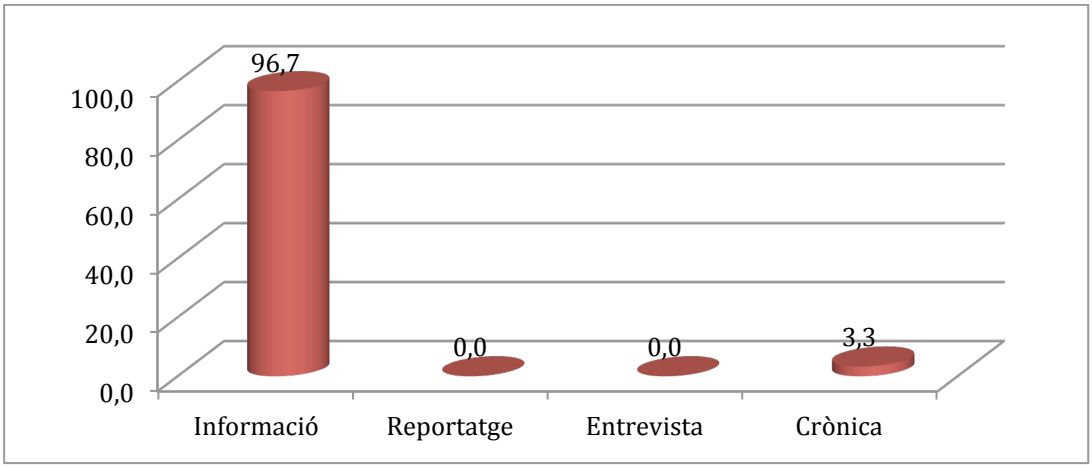
Gràfic 35. Nombre total d'informacions difoses sobre política catalana



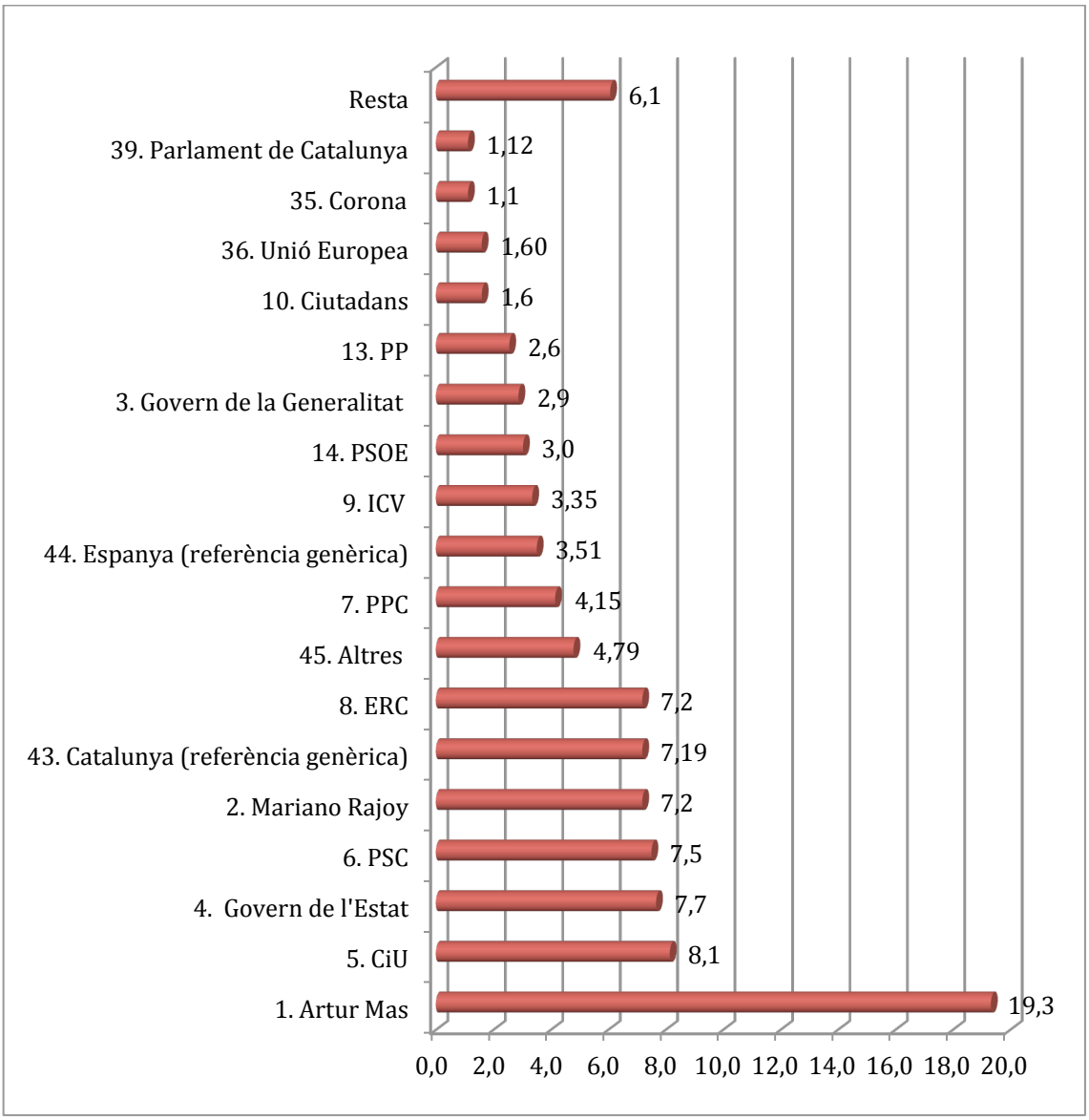
Gràfic 36. Informacions sobre política catalana que apareixen al sumari (%)



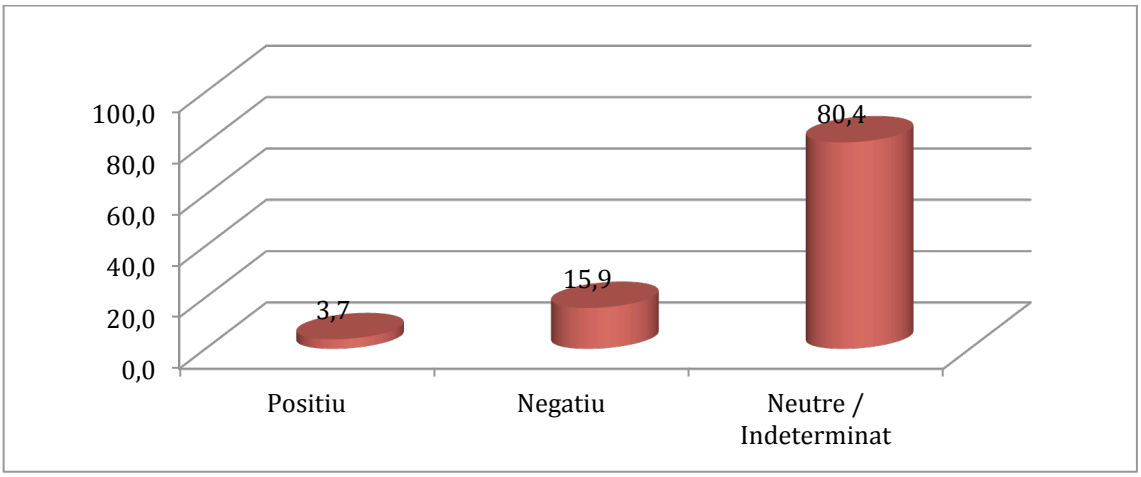
Gràfic 37. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



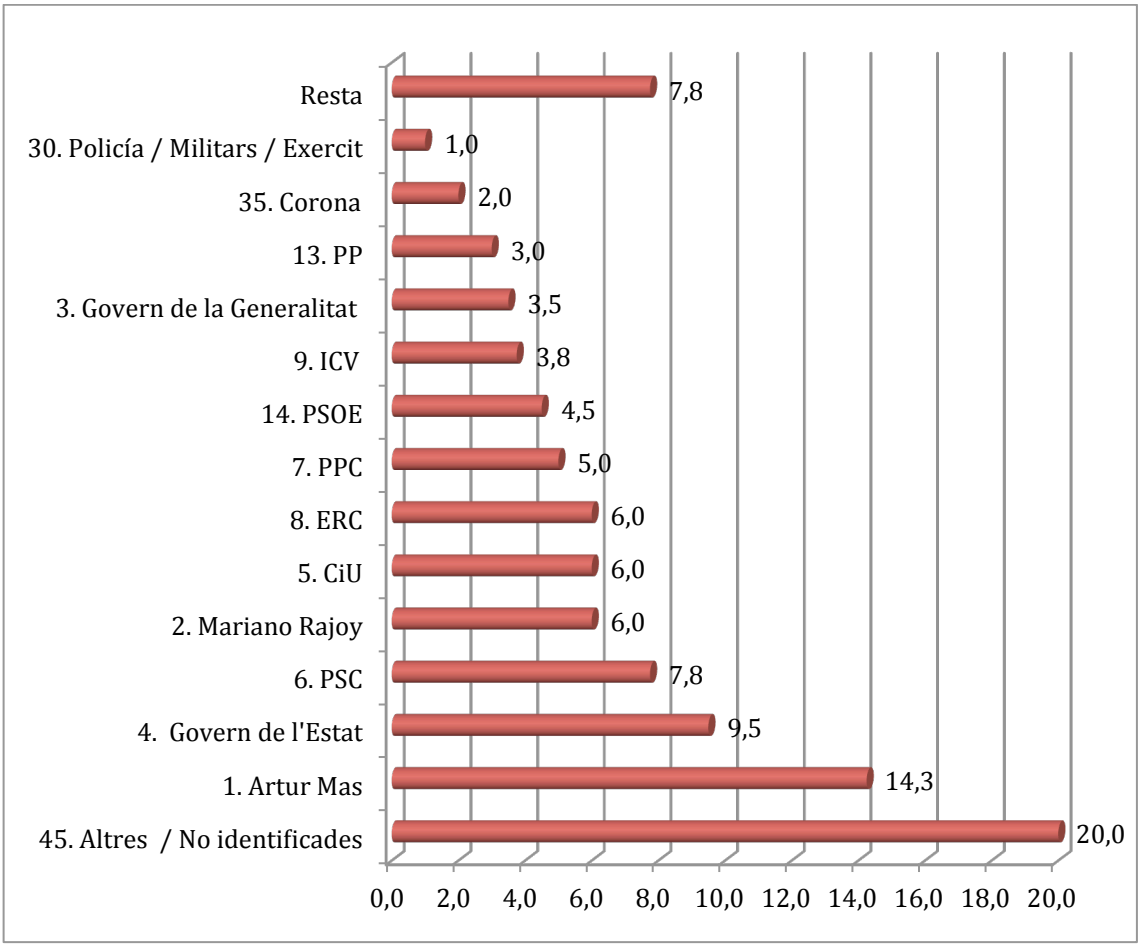
Gràfic 38. Actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



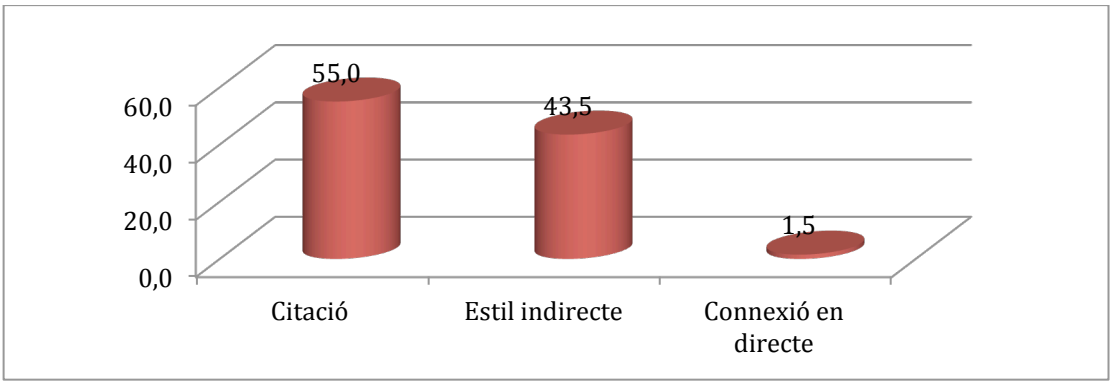
Gràfic 39. Valoració dels actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



Gràfic 40. Fonts consultades per informar sobre política catalana (%)

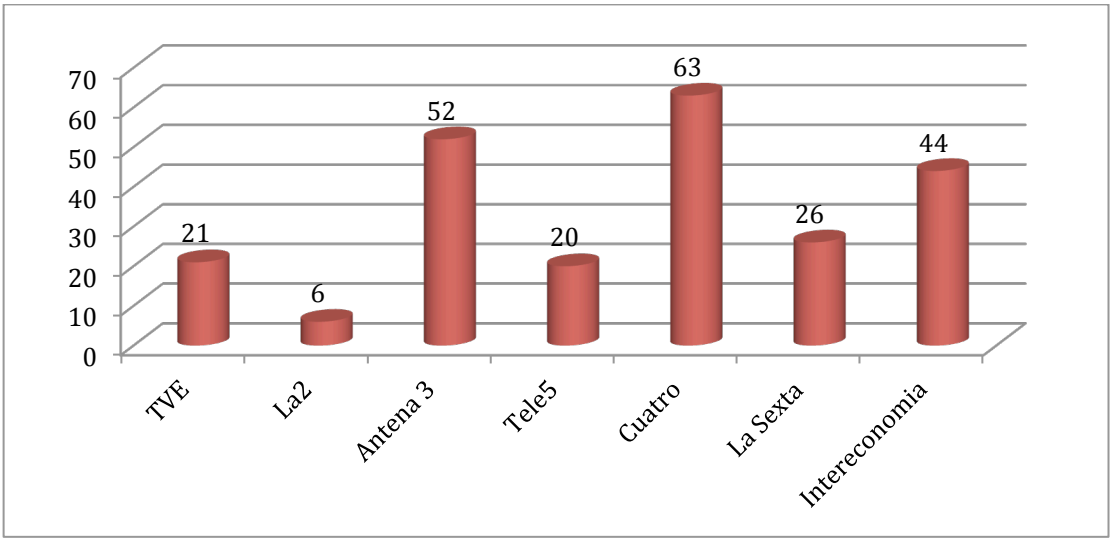


Gràfic 41. Forma en què s'ha reproduït el material proporcionat per les fonts consultades per informar sobre política catalana (%)

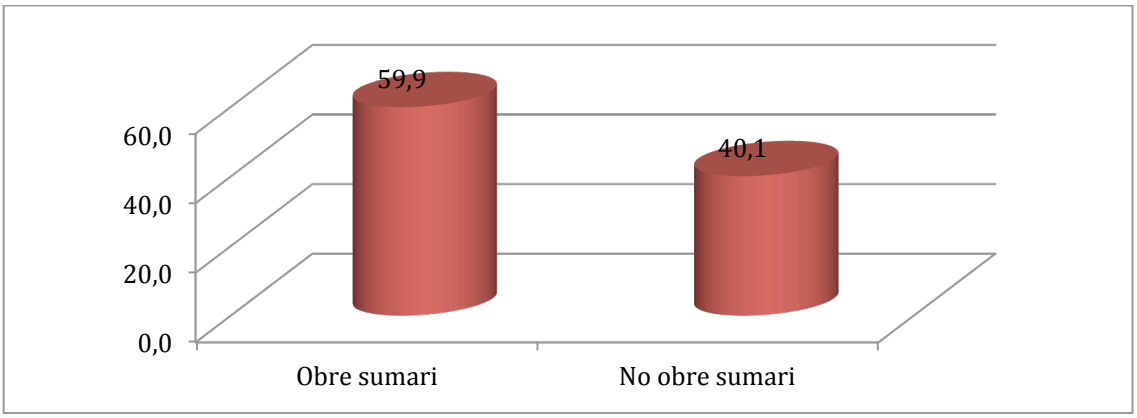


Televisió

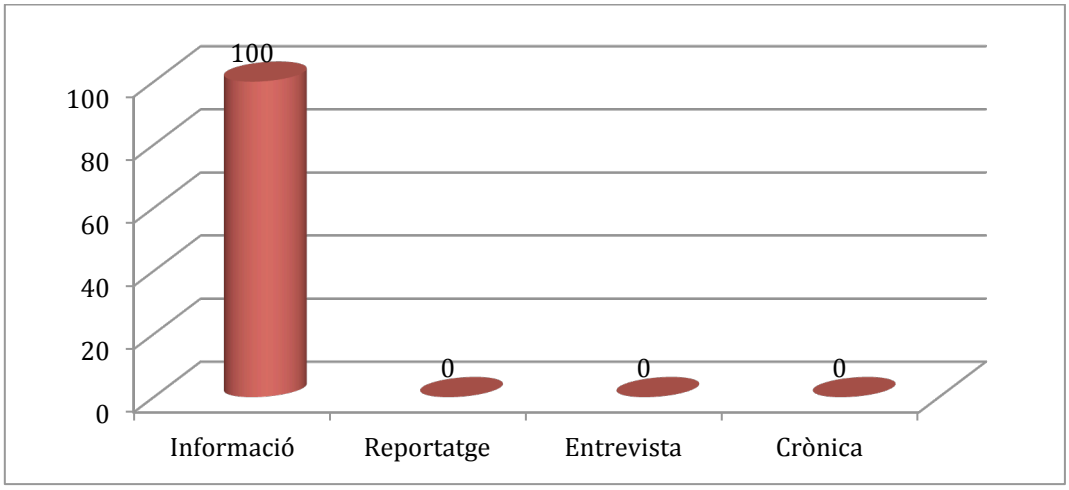
Gràfic 42. Nombre total d'informacions sobre política catalana



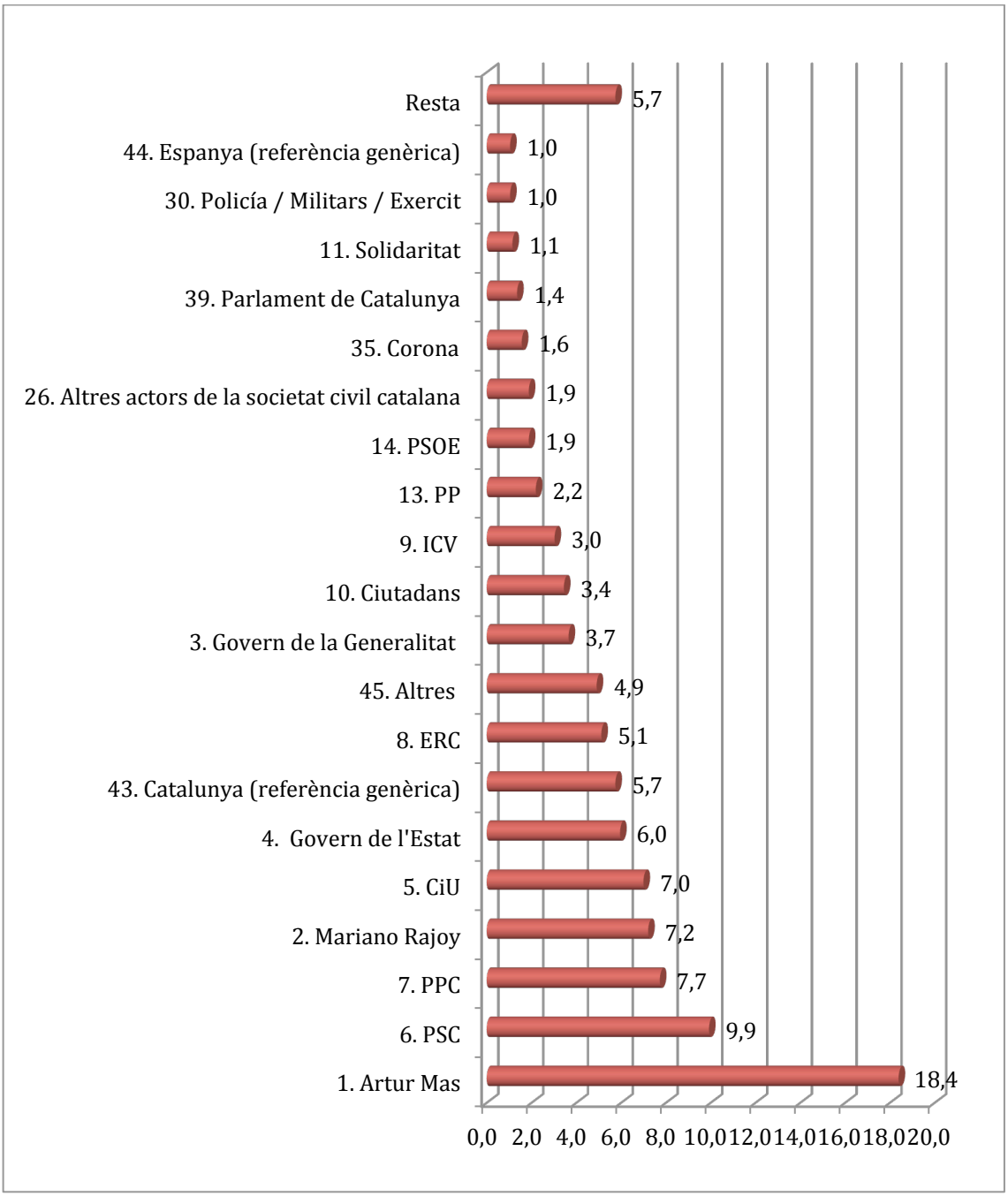
Gràfic 43. Informacions sobre política catalana que apareixen al sumari (%)



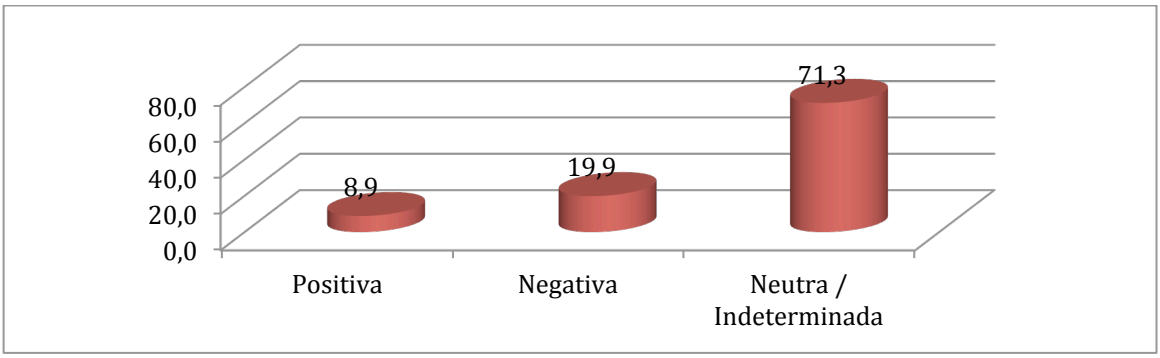
Gràfic 44. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



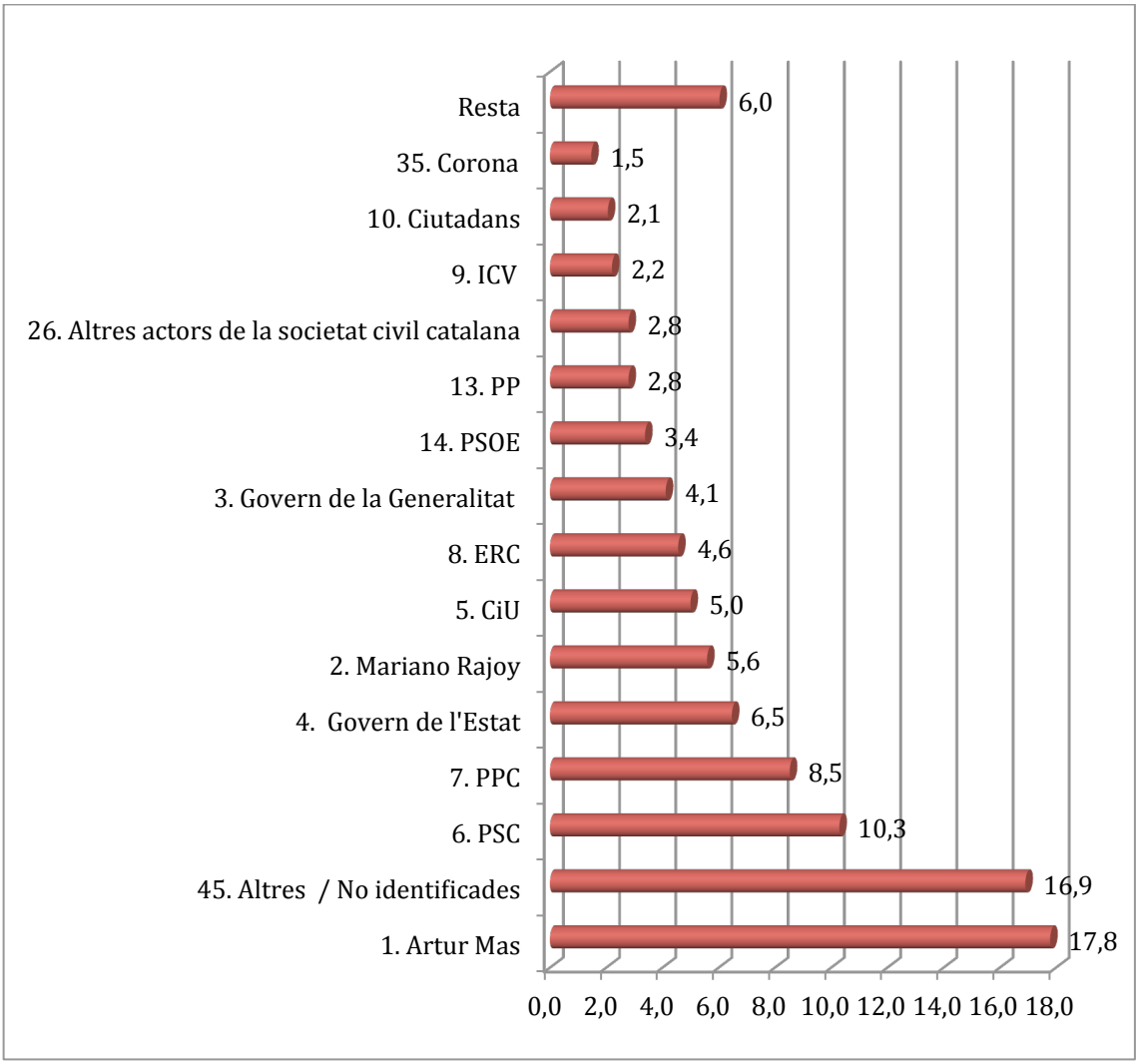
Gràfic 45. Actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



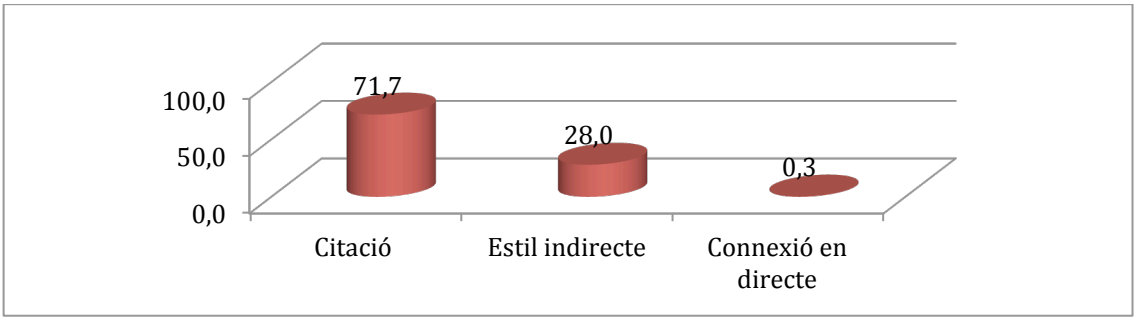
Gràfic 46. Valoració dels actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



Gràfic 47. Fonts consultades per informar sobre política catalana (%)

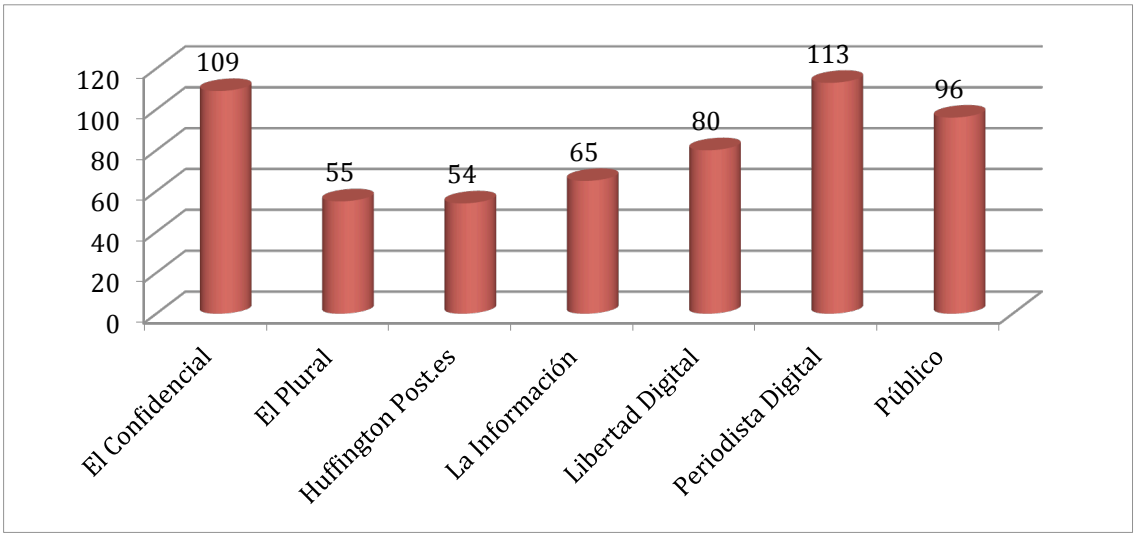


Gràfic 48. Forma en què s'ha reproduït el material proporcionat per les fonts consultades per informar sobre política catalana (%)

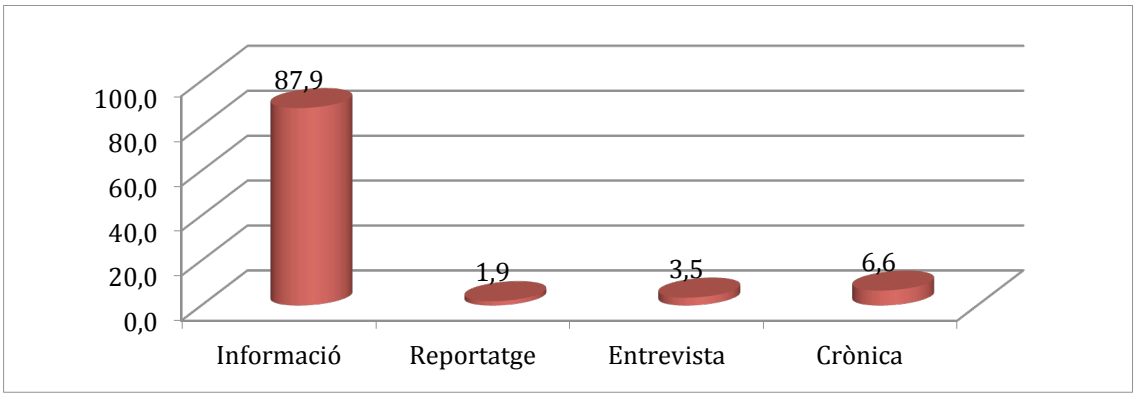


Internet

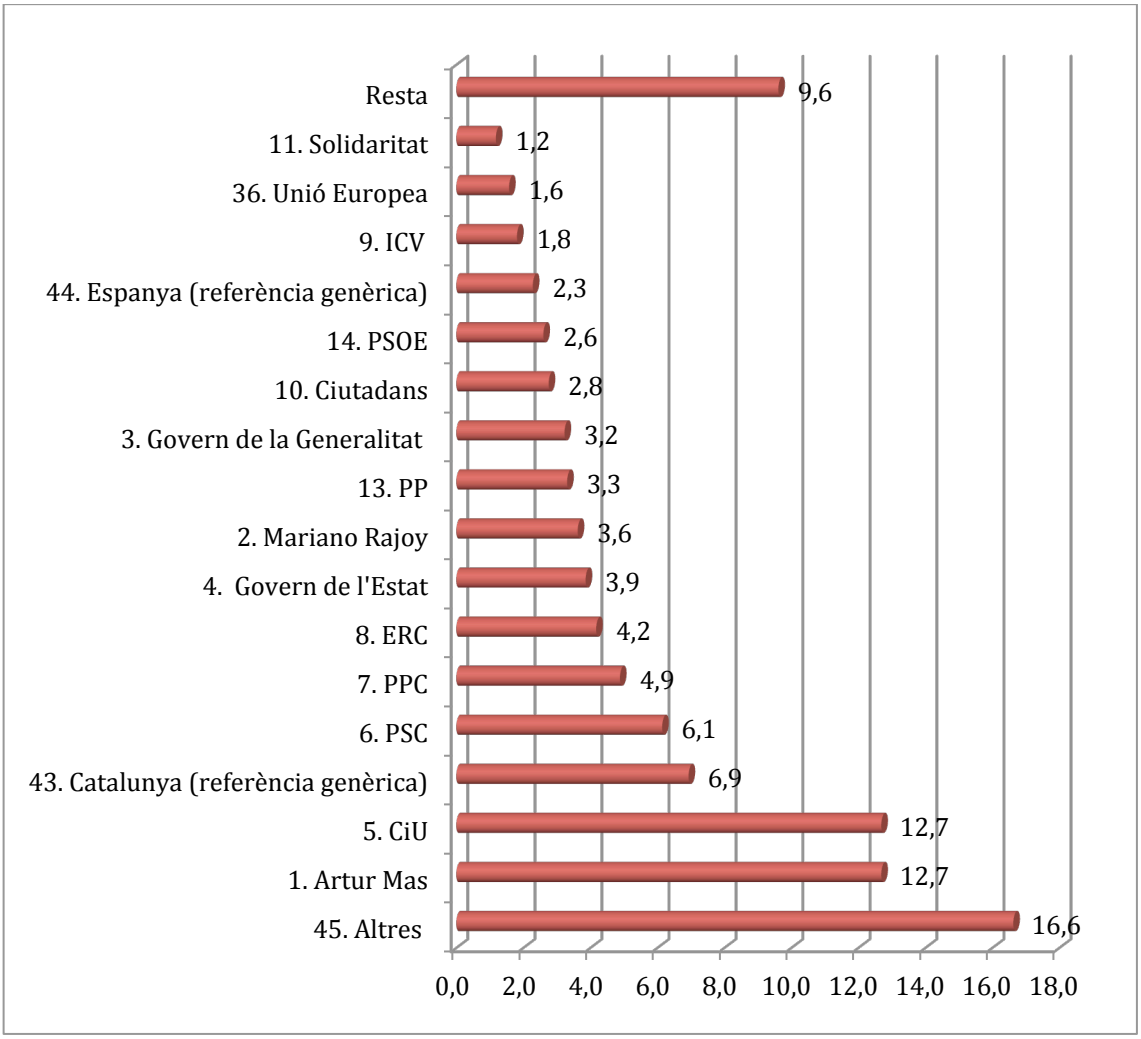
Gràfic 49. Nombre total d'informacions sobre política catalana



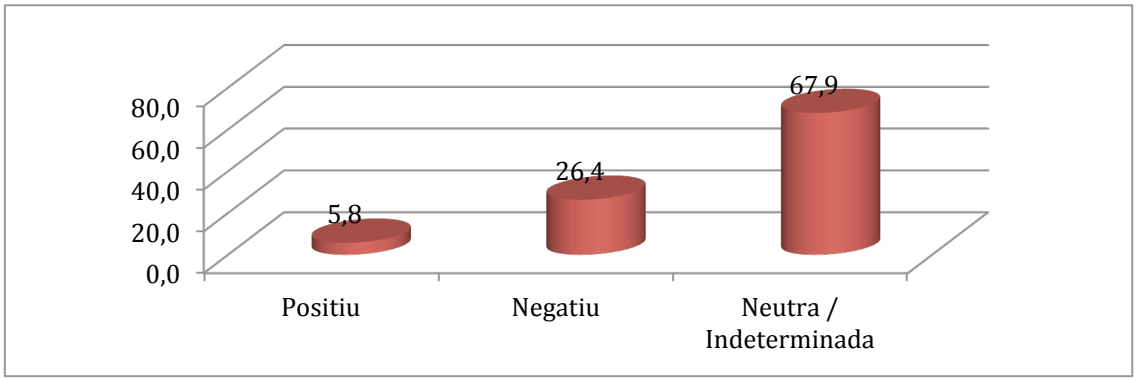
Gràfic 50. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



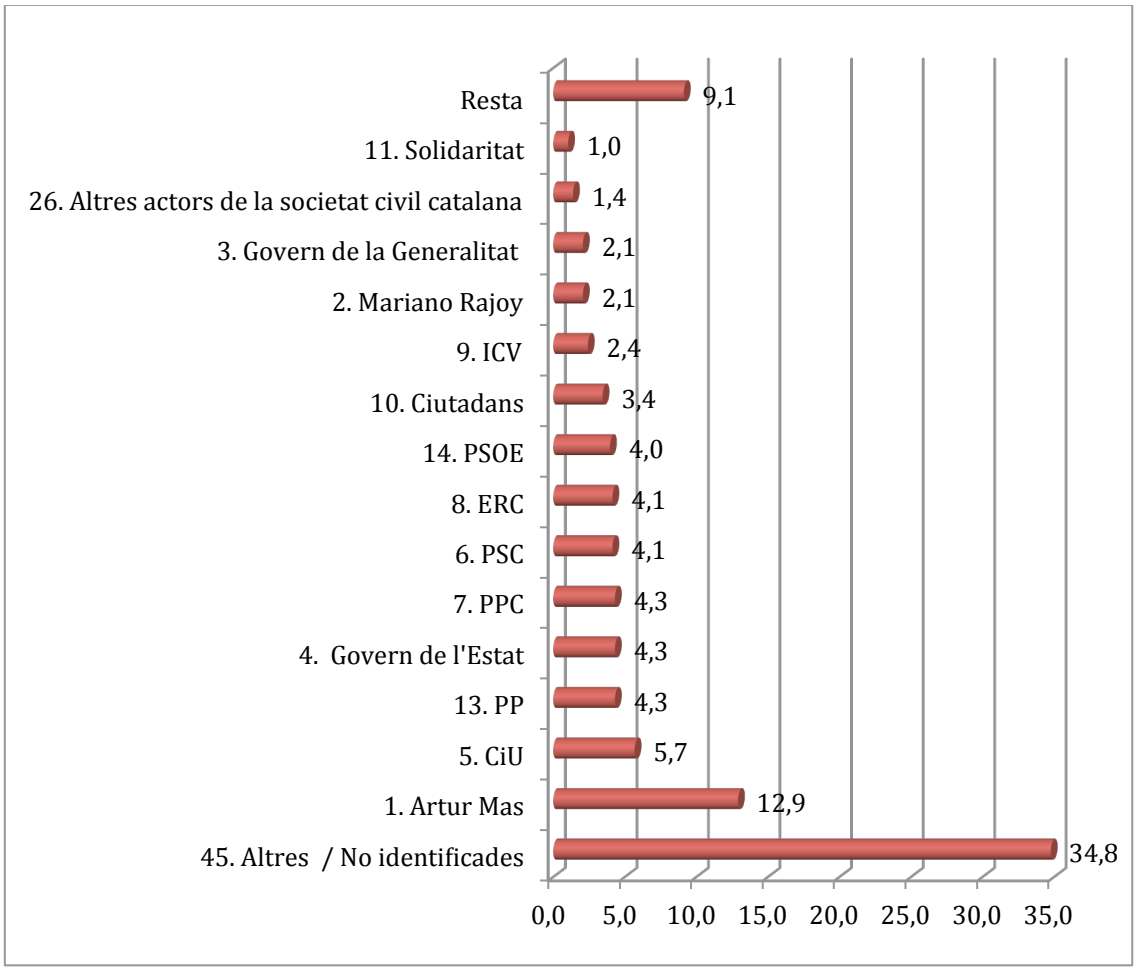
Gràfic 51. Actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



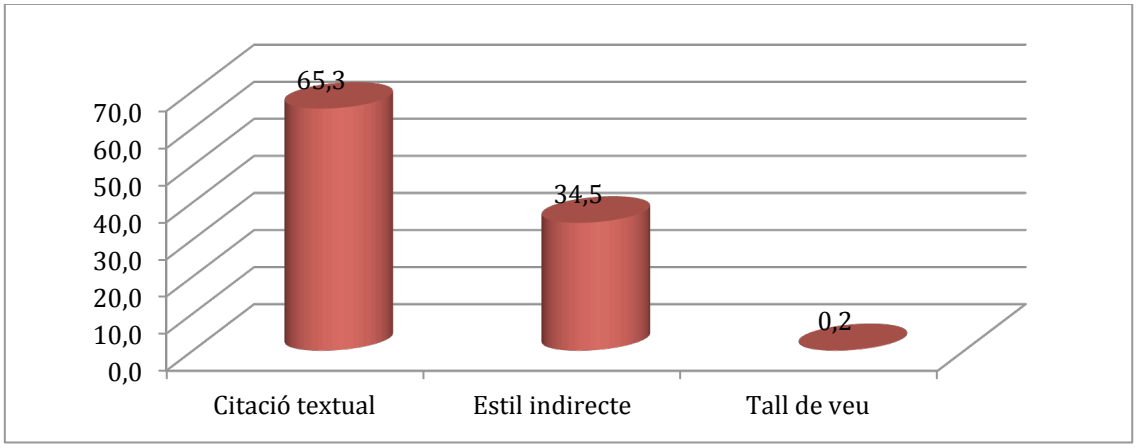
Gràfic 52. Valoració dels actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



Gràfic 53. Fonts consultades per informar sobre política catalana (%)



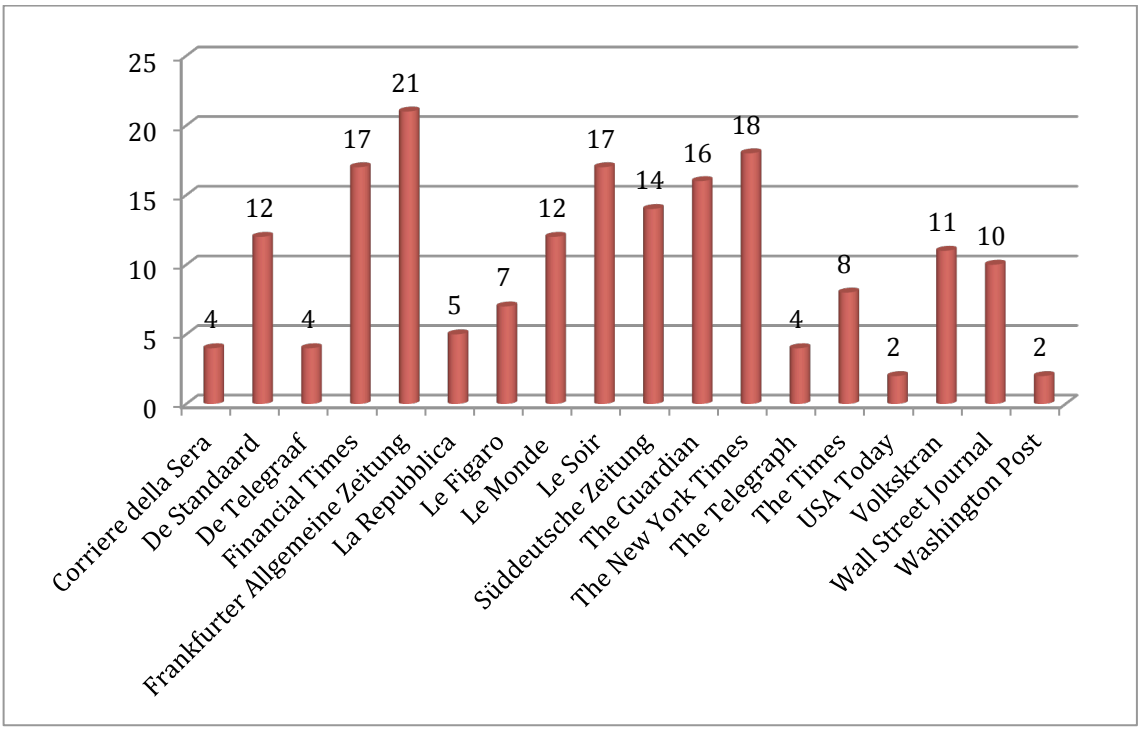
Gràfic 54. Forma en què s'ha reproduït el material proporcionat per les fonts consultades per informar sobre política catalana (%)



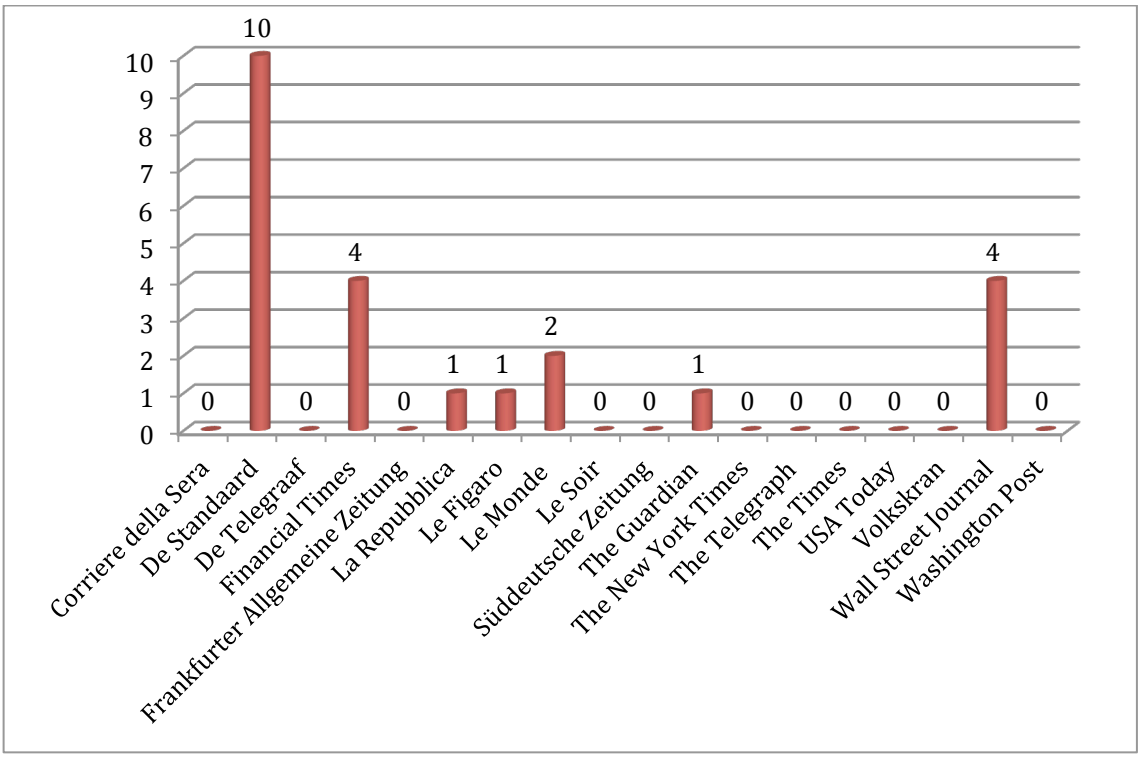
MITJANS INTERNACIONALS

Diaris

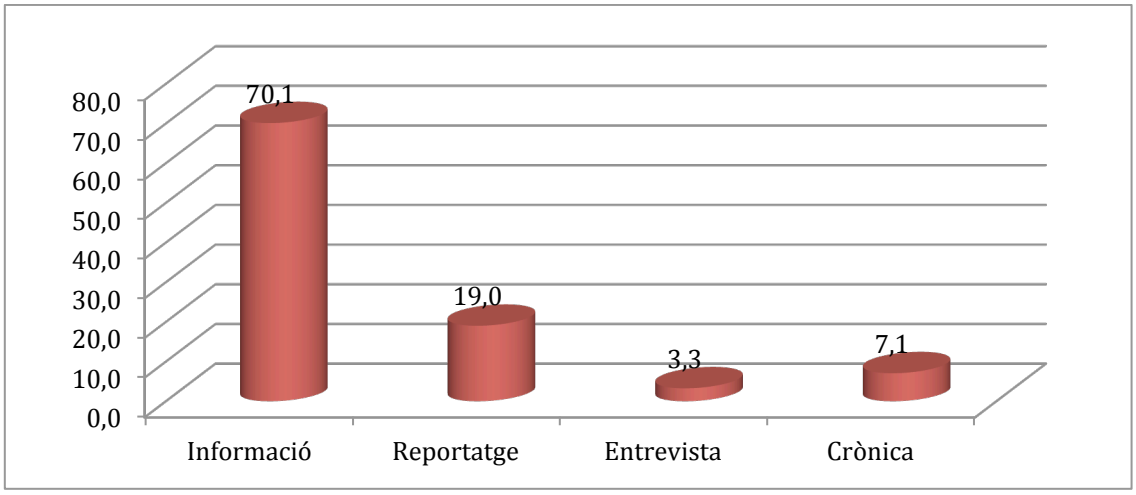
Gràfic 55. Nombre total d'informacions publicades sobre política catalana



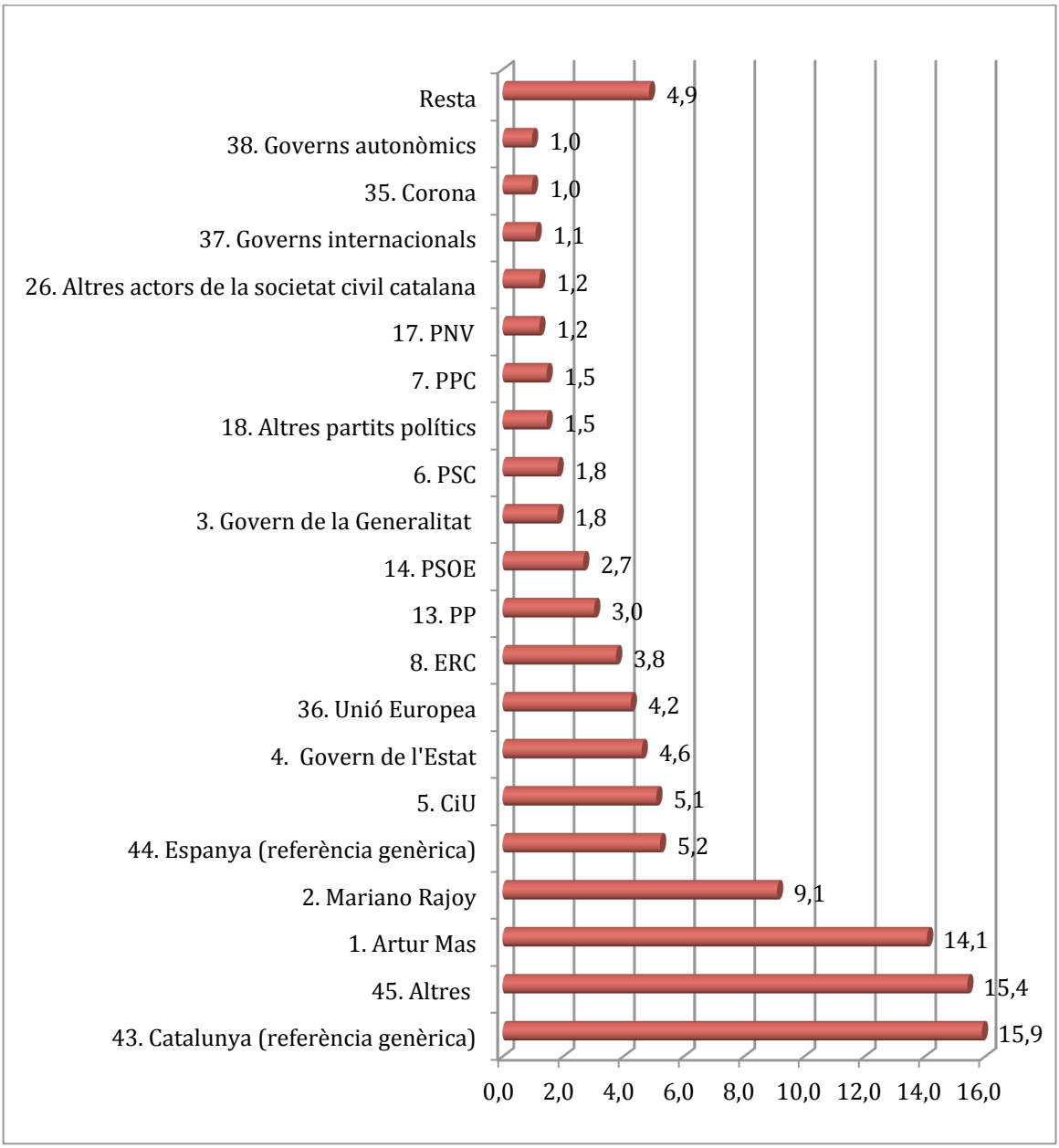
Gràfic 56. Nombre d'informacions publicades en portada sobre política catalana



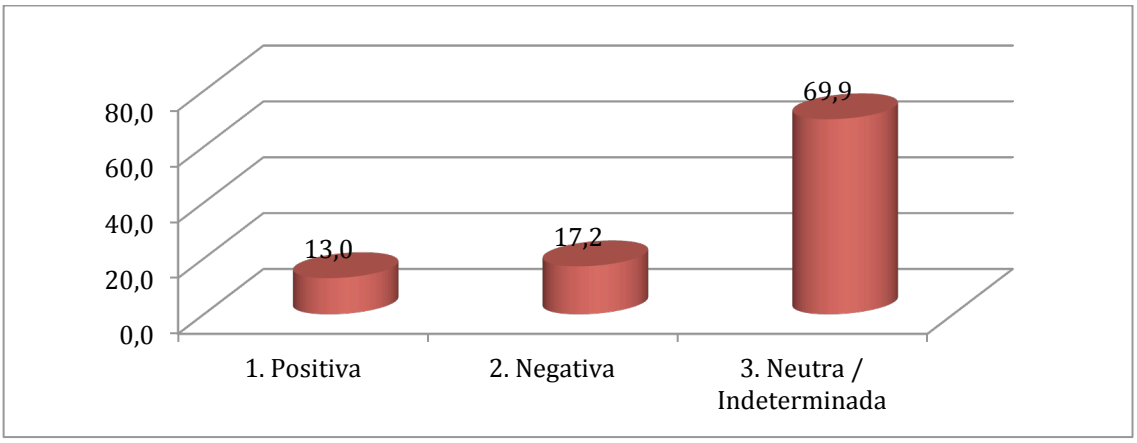
Gràfic 57. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



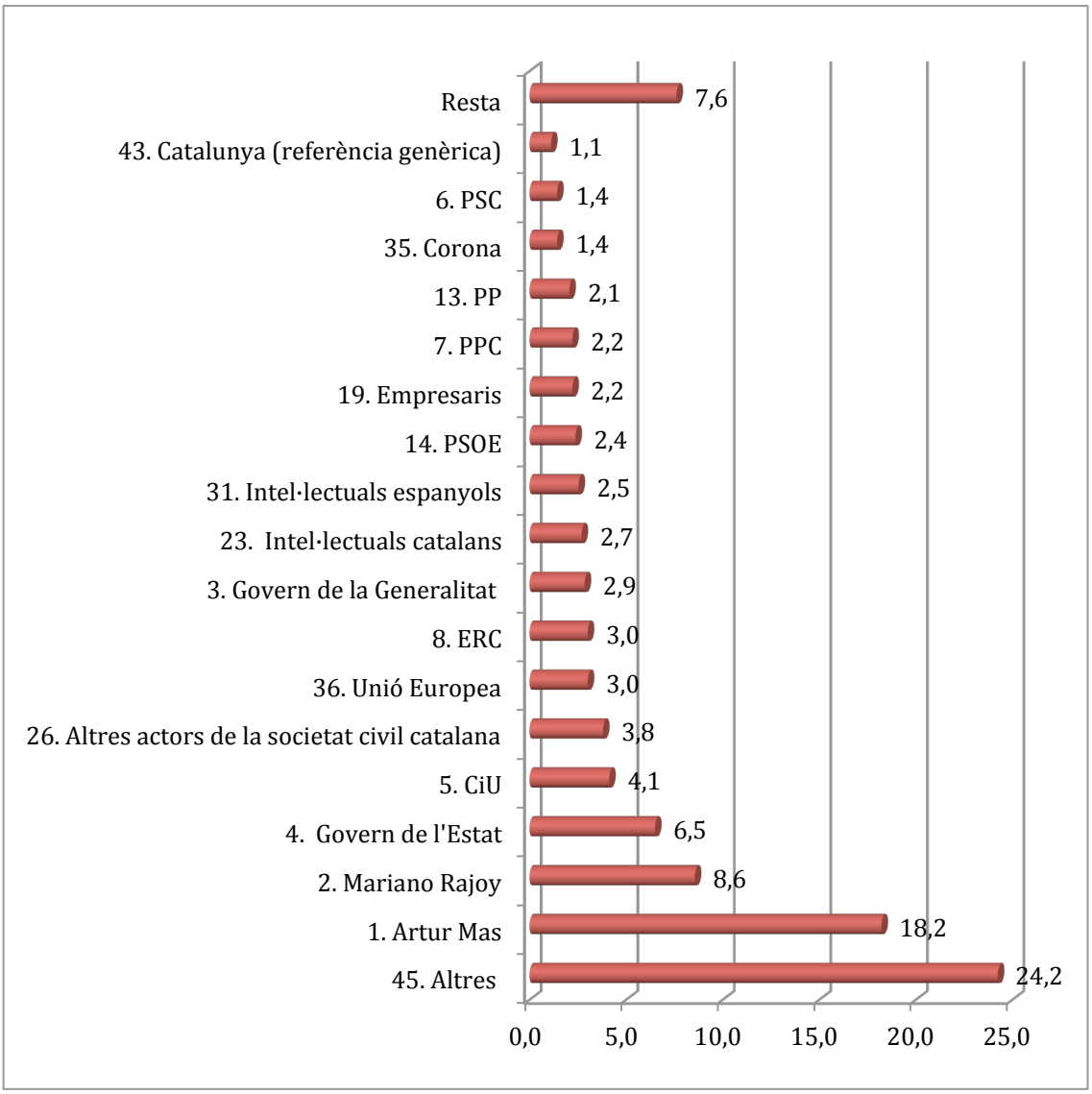
Gràfic 58. Actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



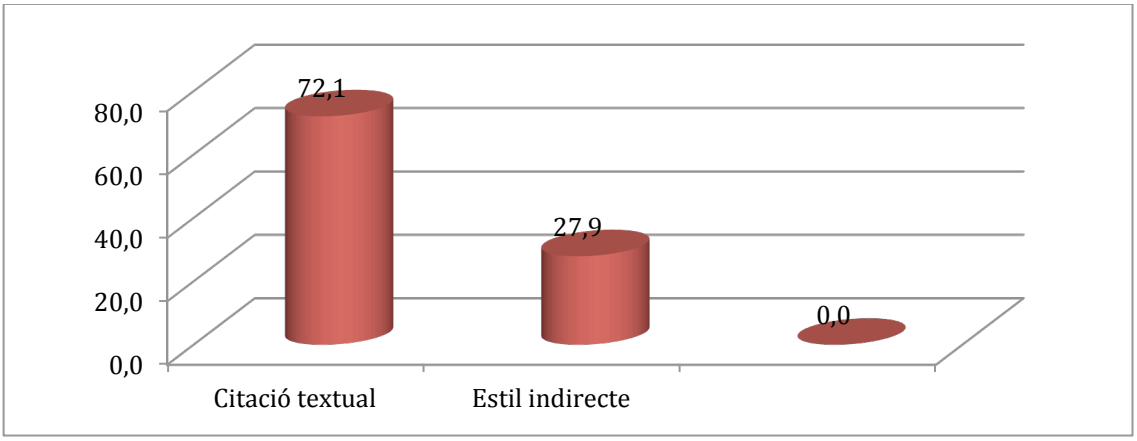
Gràfic 59. Valoració dels més destacats en la informació sobre política catalana (%)



Gràfic 60. Fonts consultades per informar sobre política catalana (%)

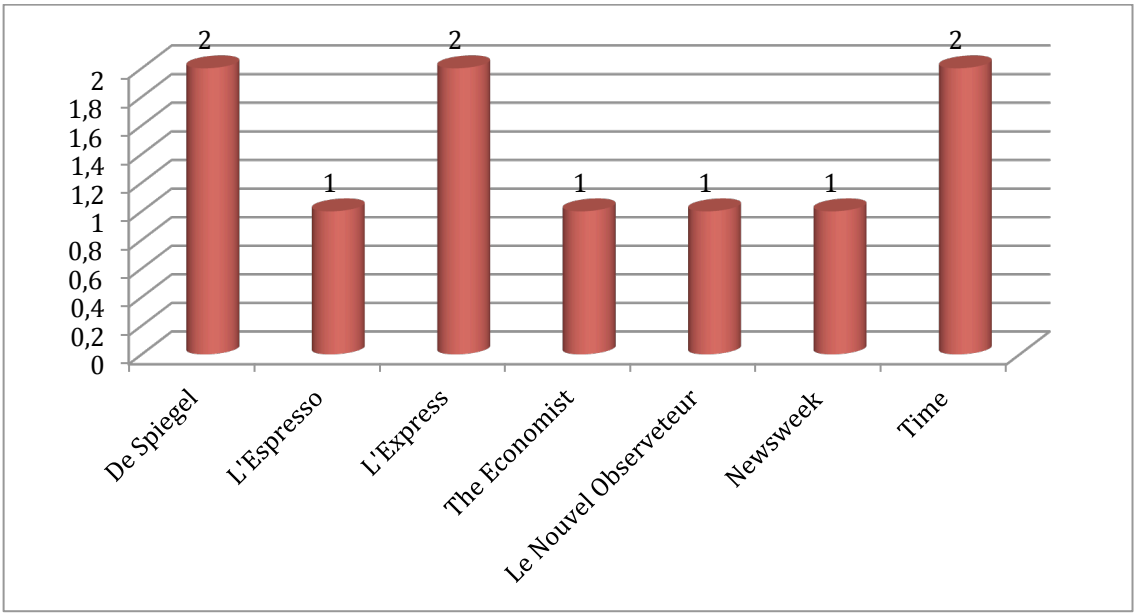


Gràfic 61. Forma en què s'ha reproduït el material proporcionat per les fonts consultades per informar sobre política catalana (%)

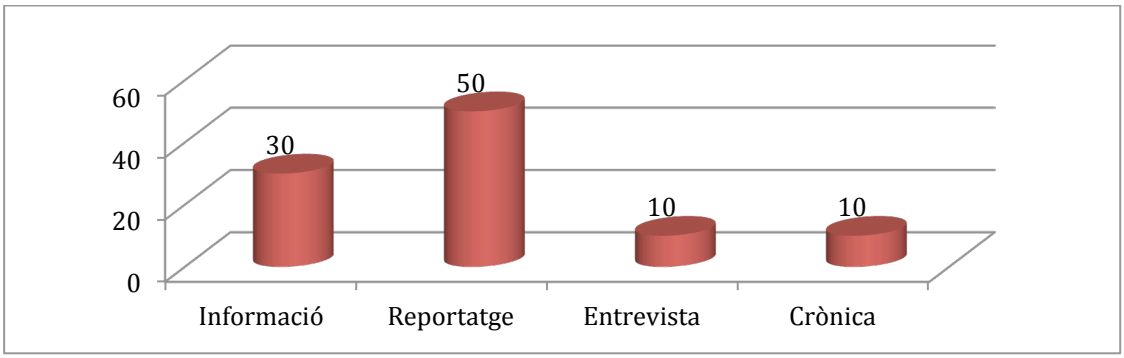


Revistes

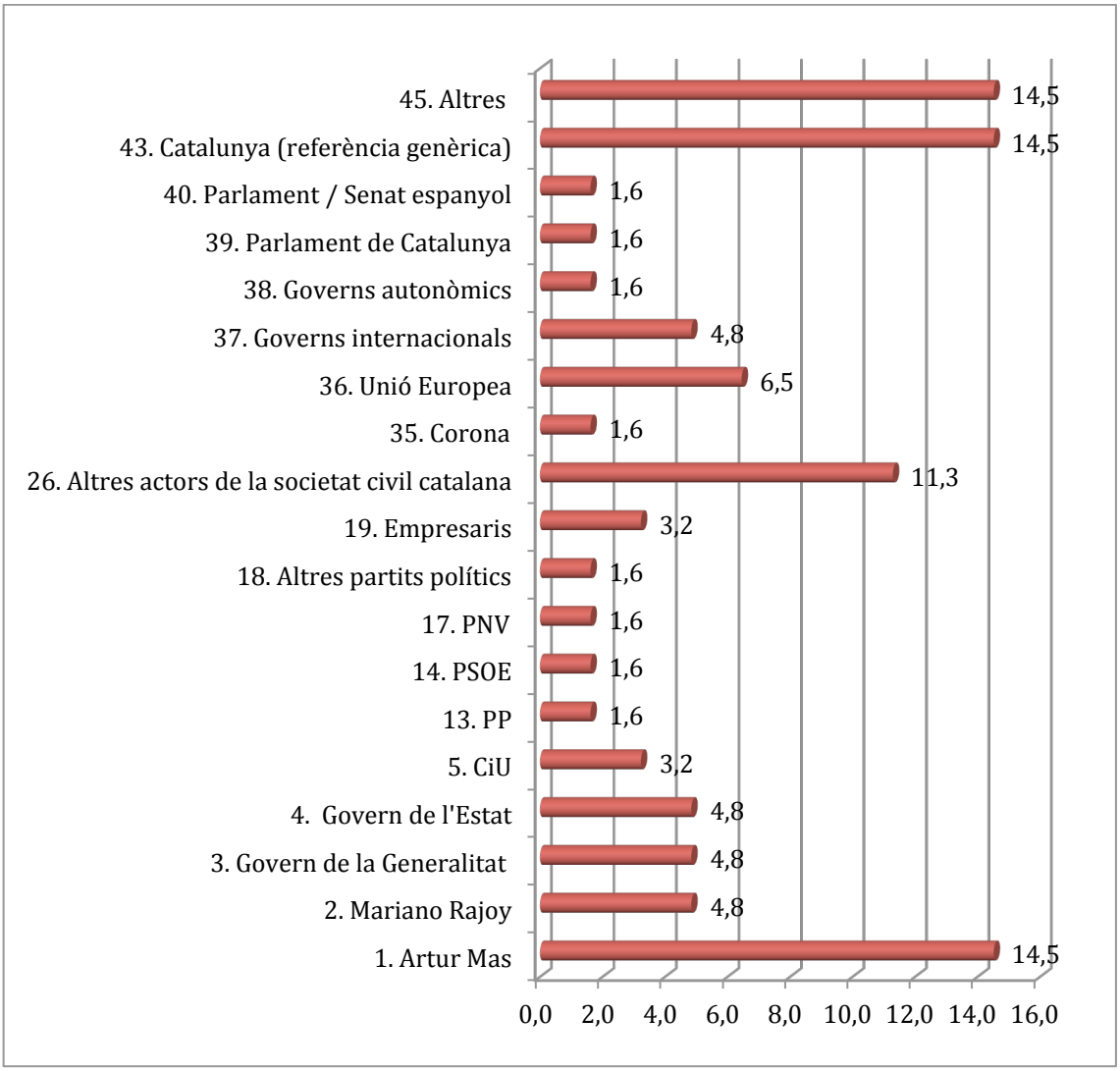
Gràfic 62. Nombre total d'informacions difoses sobre política catalana



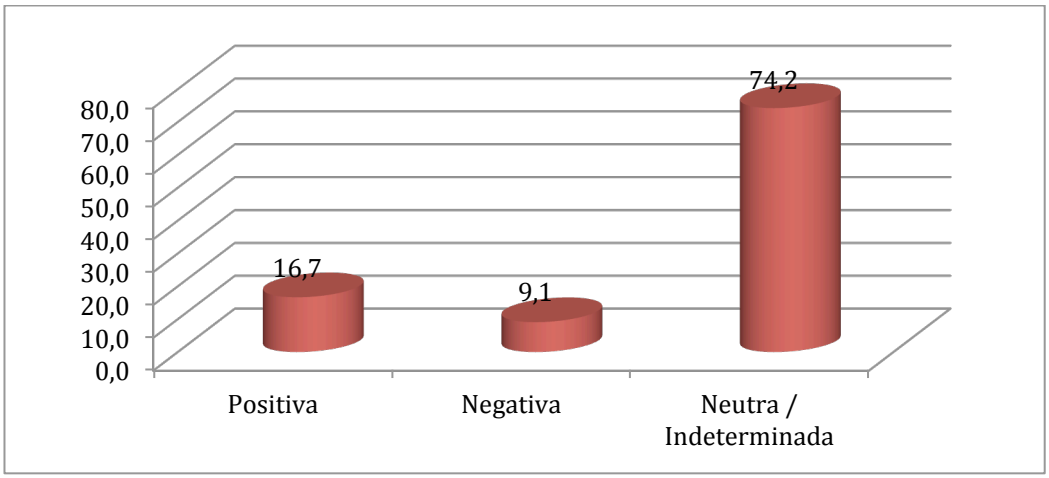
Gràfic 63. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



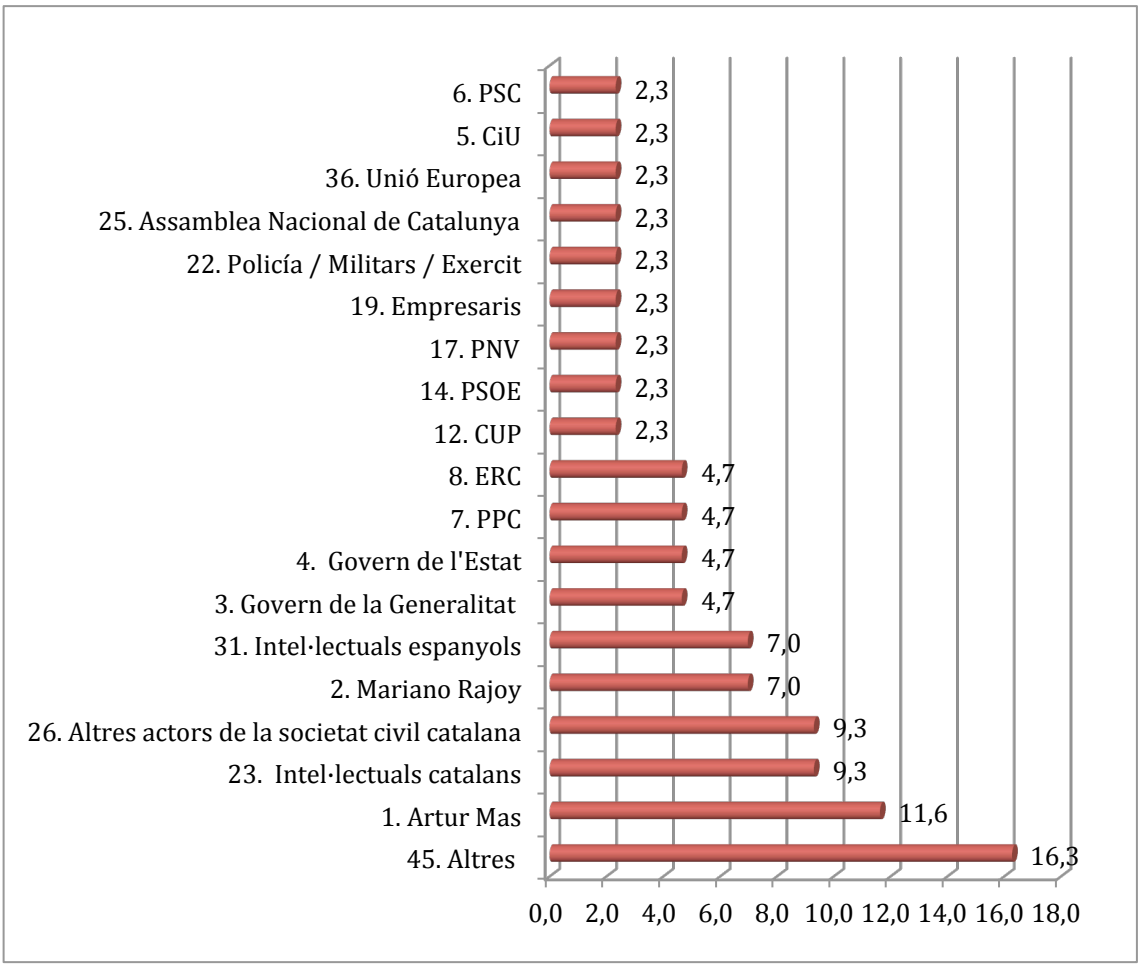
Gràfic 64. Actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



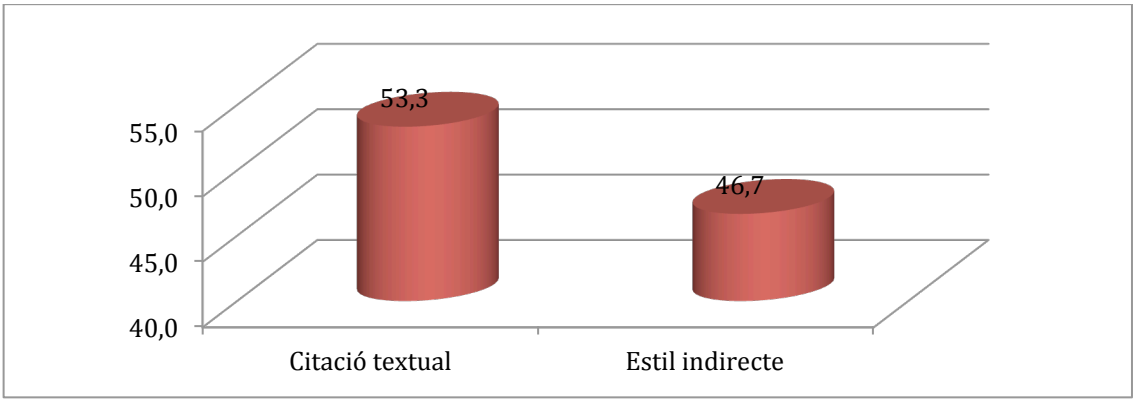
Gràfic 65. Valoració dels actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



Gràfic 66. Fonts consultades per informar sobre política catalana (%)

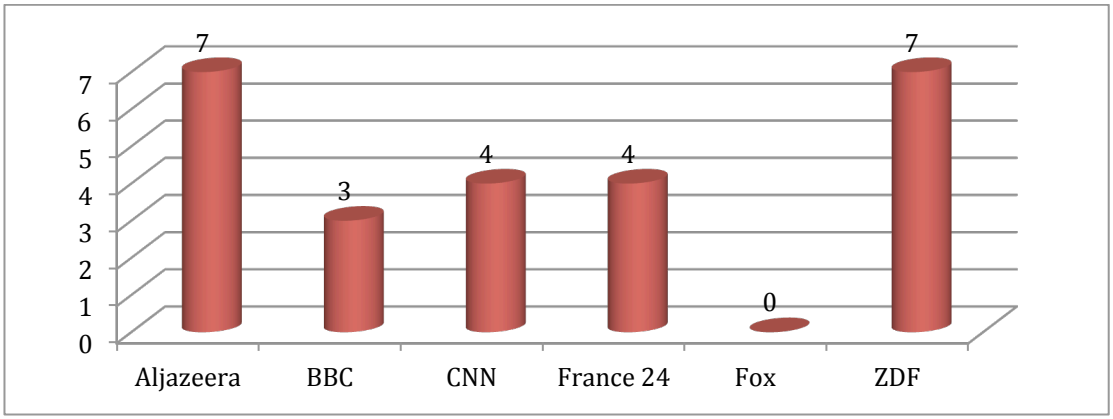


Gràfic 67. Forma en què s'ha reproduït el material proporcionat per les fonts consultades per informar sobre política catalana (%)

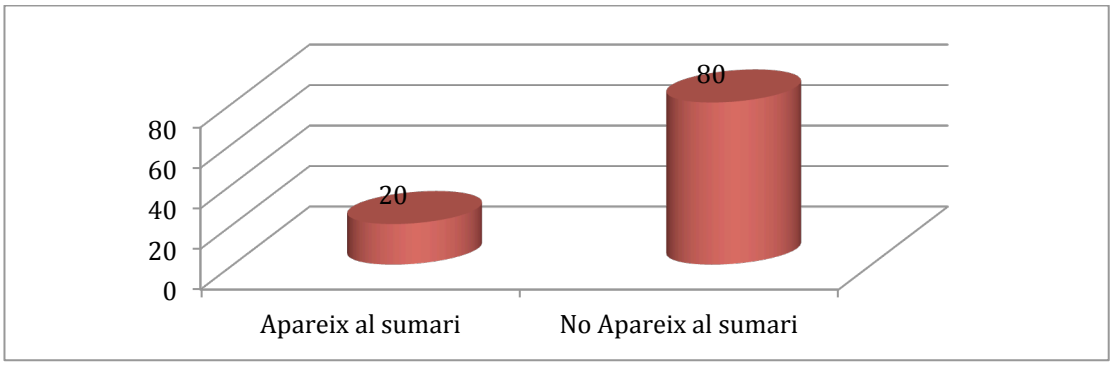


Televisió

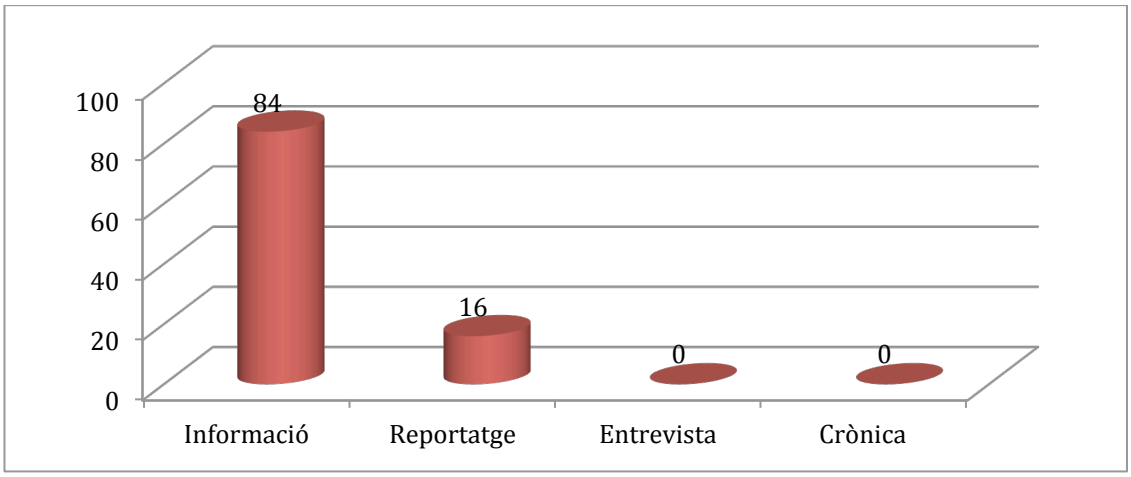
Gràfic 68. Nombre total d'informacions difoses sobre política catalana



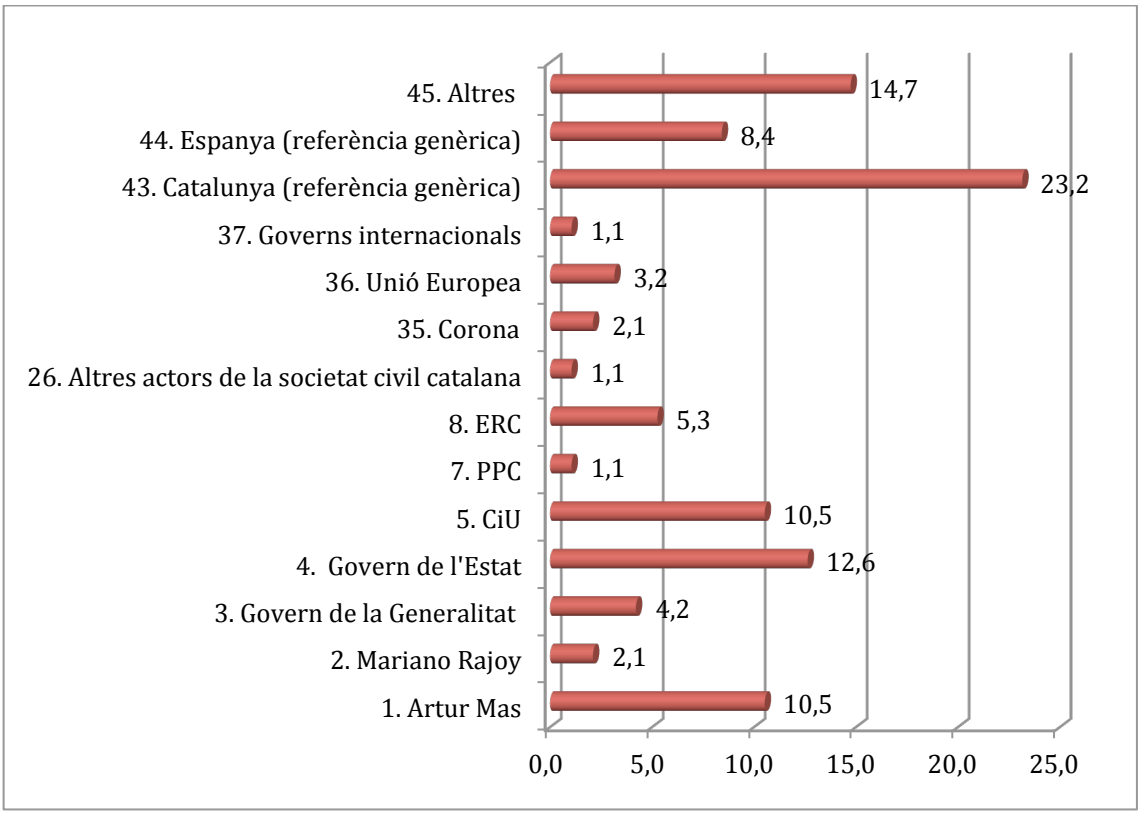
Gràfic 69. Informacions sobre política catalana que apareixen al sumari (%)



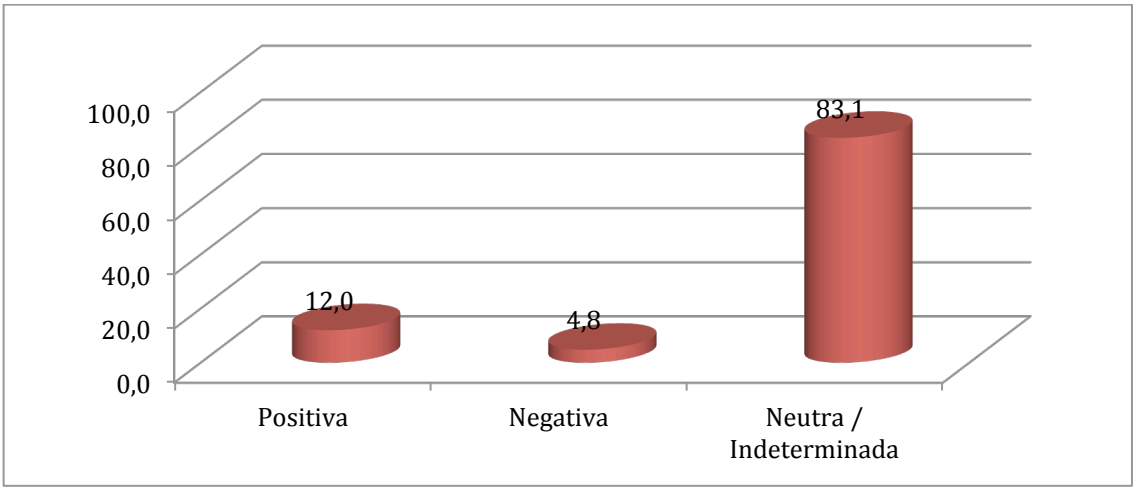
Gràfic 70. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



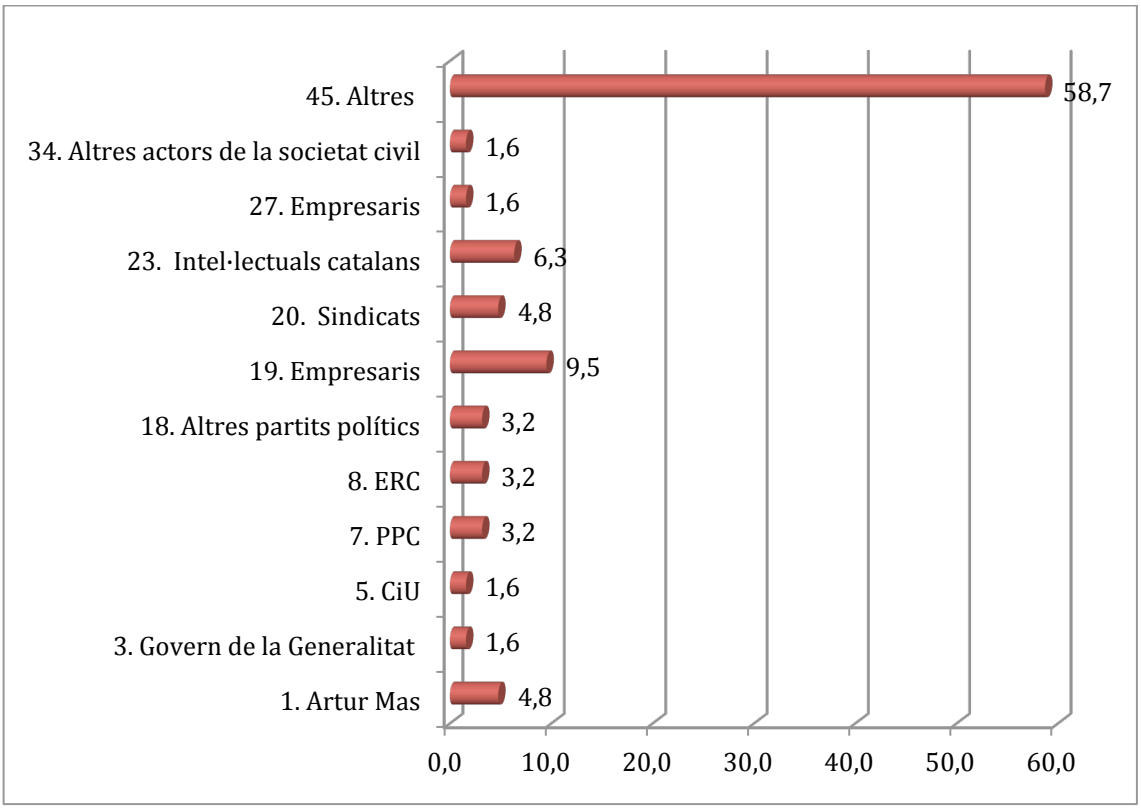
Gràfic 71. Actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



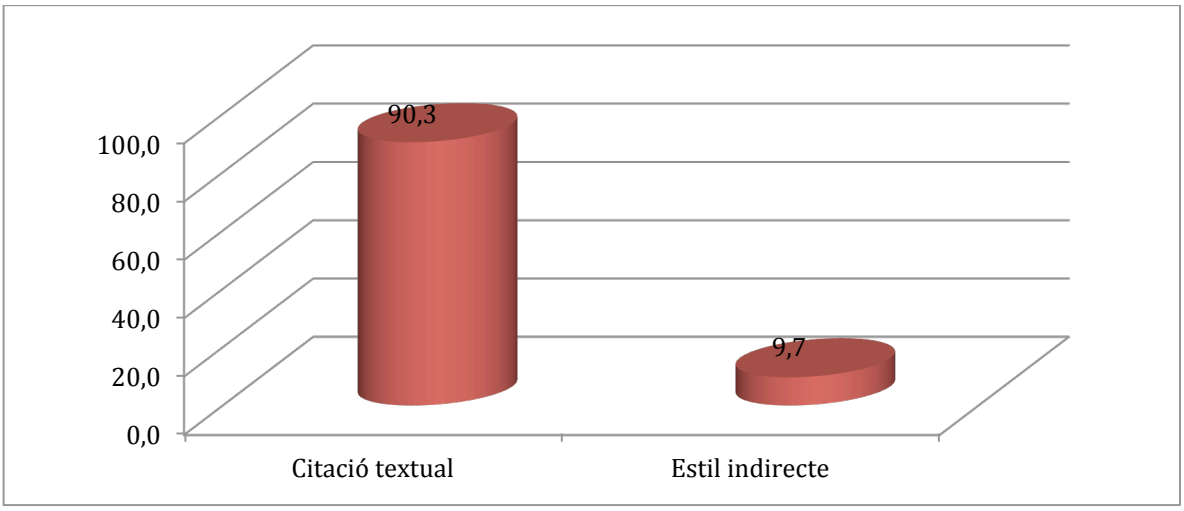
Gràfic 72. Valoració dels actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



Gràfic 73. Fonts consultades per informar sobre política catalana (%)

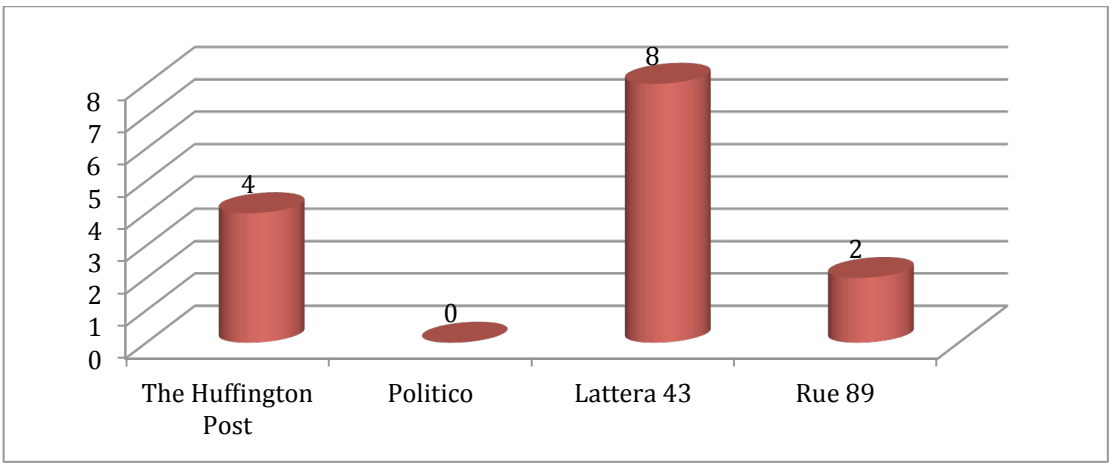


Gràfic 74. Forma en què s'ha reproduït el material proporcionat per les fonts consultades per informar sobre política catalana (%)

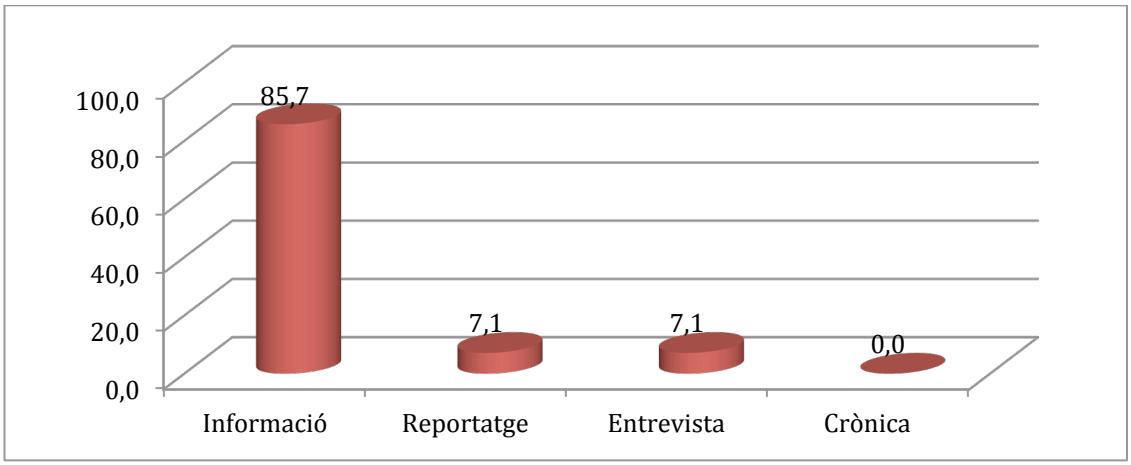


Internet

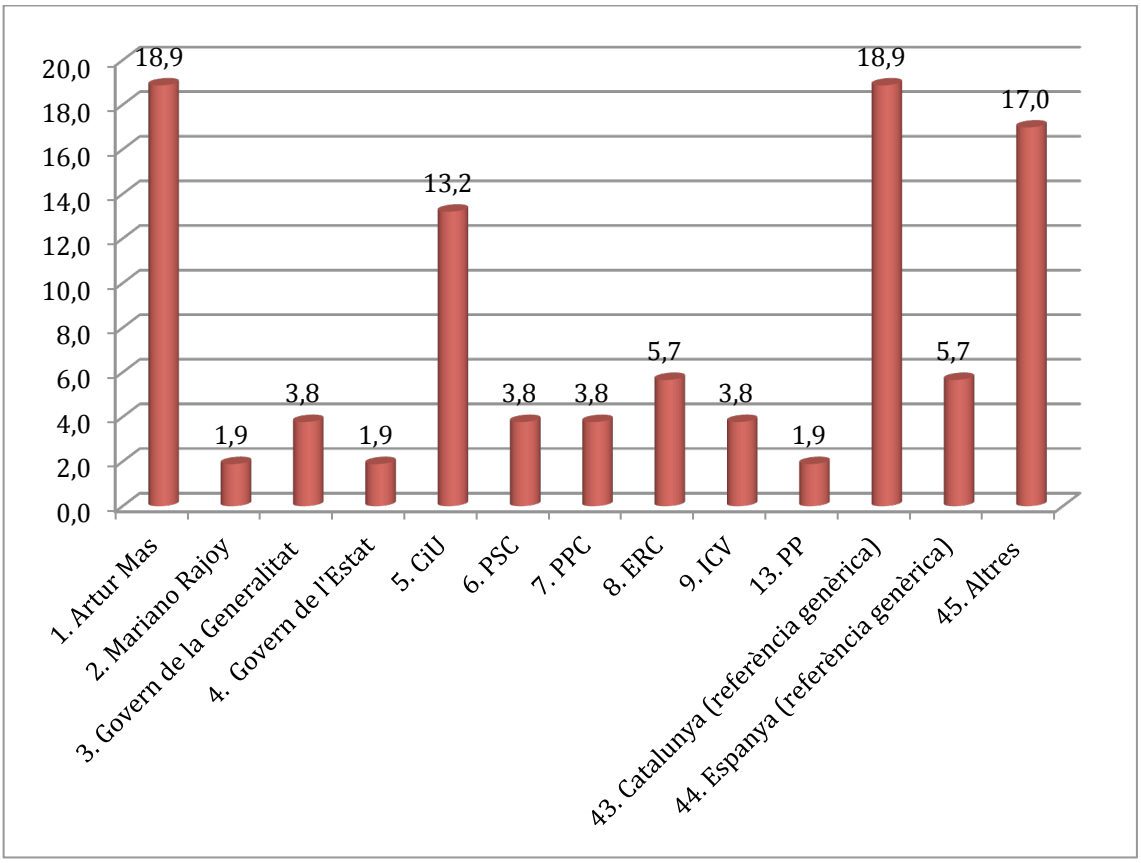
Gràfic 75. Nombre total d'informacions sobre política catalana



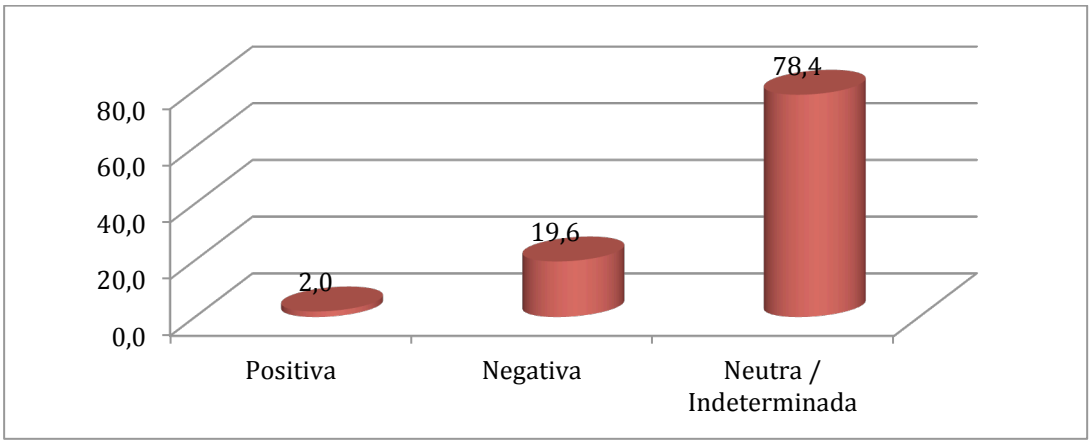
Gràfic 76. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



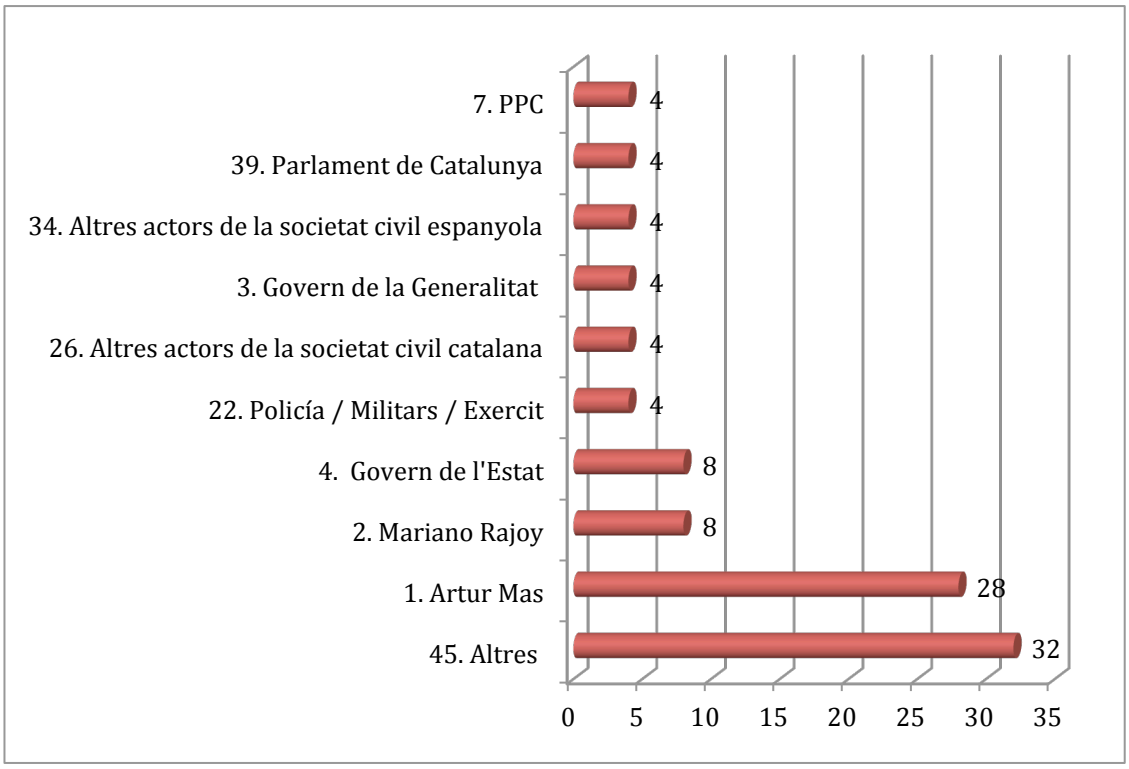
Gràfic 77. Actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



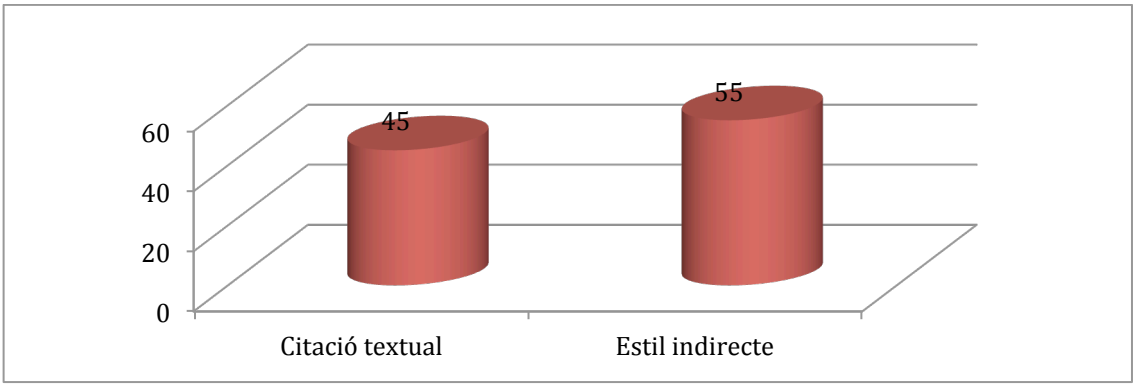
Gràfic 78. Valoració dels actors més destacats en la informació sobre política catalana (%)



Gràfic 79. Fonts consultades per informar sobre política catalana (%)



Gràfic 82. Forma en què s'ha reproduït el material proporcionat per les fonts consultades per informar sobre política catalana (%)



CONCLUSIONS

A continuació s'exposen les conclusions de la present investigació. Tal com s'ha fet en l'apartat de resultats, per tal que la síntesi final sigui clara i fàcil d'interpretar, les principals idees estan recollides de forma sistemàtica: per origen dels mitjans, suports, etc. Finalment, les principals aportacions sobre el pluralisme i l'equilibri en la cobertura de la política catalana entre la Diada de 2012 i les eleccions autonòmiques són comparades transversalment.

MITJANS CATALANS

—El nombre total d'informacions a la premsa durant els 34 dies analitzats ha estat de 1.385.

—El nombre total d'informacions a la ràdio durant els 31 dies analitzats ha estat de 213.

—El nombre total d'informacions a la televisió durant els 30 dies analitzats ha estat de 397.

—El nombre total d'informacions als cibermitjans durant els 31 dies analitzats ha estat de 1.062.

—El nombre d'informacions aparegudes en portada a la premsa durant els dies analitzats ha estat de 254.

—El nombre d'informacions reproduïdes als sumaris dels noticiaris de la ràdio durant els dies analitzats ha estat de 212.

—El nombre d'informacions reproduïdes als sumaris dels noticiaris de la televisió durant els dies analitzats ha estat de 90.

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes a la premsa durant els dies analitzats ha estat notícia (79,4%), entrevista (8,7%), crònica (6,5%) i reportatge (5,4%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes a la ràdio durant els dies analitzats ha estat: notícia (98,6%), entrevista (0,9%) i crònica (0,5%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes a la televisió durant els dies analitzats ha estat: notícia (91,9%), crònica (5,5%) i reportatge (2,5%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: notícia (99,7%) i entrevista (0,3%).

—Els deu principals actors en les informacions difoses per la premsa durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (15,7%), CiU (9,26%), PSC (7,89%), el Govern de l'Estat (6,52), PPC (5,15%), ERC (5,07%), Catalunya (4,99%), Mariano Rajoy (4,67%), PSOE (4,35%) i ICV (4,03%).

—Els deu principals actors en les informacions difoses per la ràdio durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (18,4%), PSC (8,7%), Govern de l'Estat (7,5%), Govern de la Generalitat (7,2%), PPC (7,2%), ERC (7,2%), CiU (6%), PP (3,6%), Mariano Rajoy (3,6%) i ICV (3%).

—Els deu principals actors en les informacions difoses per la televisió durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (18,1%), CiU (9,4%), el Govern de l'Estat (9,2%), Catalunya (9,2%), ERC (6,4%), PSC (6%), el Govern de la Generalitat (4,6%), PPC (4,5%), Mariano Rajoy (4%) i ICV (3,9%).

—Els deu principals actors en les informacions difoses pels cibermitjans durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (16,3%), CiU (9,5%), ERC (9,2%), el Govern de l'Estat (7,1%), PSC (5,9%), la Unió Europea (5,3%), Catalunya (4,7%), Espanya (4,1%), Mariano Rajoy (3,8%) i PP (2,7%).

—La valoració dels principals actors en les informacions difoses per la premsa durant els dies analitzats ha estat: neutra o indeterminada (68,6%), negativa (18,2%) i positiva (13,2%).

—La valoració dels principals actors en les informacions difoses per la ràdio durant els dies analitzats ha estat: neutra o indeterminada (41,3%), positiva (31,9%) i negativa (26,7%).

—La valoració dels principals actors en les informacions difoses per la televisió durant els dies analitzats ha estat: neutra o indeterminada (59,3%), negativa (28%) i positiva (12,7%).

—La valoració dels principals actors en les informacions difoses pels cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: neutra o indeterminada (48,8%), negativa (31,7%) i positiva (19,5).

—Les deu fonts més freqüents en les informacions difoses per la premsa durant els dies analitzats han estat: fonts sense identificar (54,5%), Artur Mas (8,6%), PSC (4,8%), CiU (3,8%), PPC (3,6%), el Govern de l'Estat (3,3%), ERC (2,5%), PSOE (2,2%), el Govern de la Generalitat (2%) i PP (2%).

—Les deu fonts més freqüents en les informacions difoses per la ràdio durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (25,3%), el Govern de la Generalitat (10,8%), PPC (10,3%), PSC (8,8%), ERC (7,2%), Govern de l'Estat (6,7%), CiU (5,7%), PP (3,6%), ICV (3,1%) i PSOE (2,6%).

—Les deu fonts més freqüents en les informacions difoses per la televisió durant els dies analitzats han estat: fonts sense identificar (27,9%), Artur Mas (18,8%), PSC (7%), PPC (6,9%), ERC (5,8%), CiU (5,3%), el Govern de la Generalitat (4,9%), ICV (4,8%), Ciutadans (3,6%) i el Govern de l'Estat (2,4%).

—Les deu fonts més freqüents en les informacions difoses pels cibermitjans durant els dies analitzats han estat: fonts sense identificar (18,6%), Artur Mas (16,6%), ERC (10,4%), CiU (7,7%), PSC (5,9%), el Govern de l'Estat (5%), Catalunya (3,8%), Mariano Rajoy (3%), Solidaritat (2,7%), PSOE (2,7%) i el Govern de la Generalitat (2,7%).

—Les formes en què han aparegut les fonts més freqüents en les informacions de premsa durant els dies analitzats han estat: estil indirecte (62,7%) i citació textual (37,3%).

—Les formes en què han aparegut les fonts més freqüents en les informacions de ràdio durant els dies analitzats han estat: tall de veu (75,8%), estil indirecte (19%) i connexió en directe (5,2%).

—Les formes en què han aparegut les fonts més freqüents en les informacions de televisió durant els dies analitzats han estat: declaracions (60,3%), estil indirecte (37,3%) i connexió en directe (2,4%).

—Les formes en què han aparegut les fonts més freqüents en les informacions dels cibermitjans durant els dies analitzats han estat: estil indirecte (85,8%) i citació textual (14,2%).

MITJANS ESPANYOLS

—El nombre total d'informacions a la premsa durant els dies analitzats ha estat de 914.

—El nombre total d'informacions a la ràdio durant els 20 dies analitzats ha estat de 147.

—El nombre total d'informacions a la televisió durant els 35 dies analitzats ha estat de 232.

—El nombre total d'informacions als cibermitjans durant els 32 dies analitzats ha estat de 572.

—El nombre d'informacions aparegudes en portada a la premsa durant els dies analitzats ha estat de 175.

—El nombre d'informacions reproduïdes als sumaris dels noticiaris de la ràdio durant els dies analitzats ha estat de 150.

—El nombre d'informacions reproduïdes als sumaris dels noticiaris de la televisió durant els dies analitzats ha estat de 218.

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes a la premsa durant els dies analitzats ha estat notícia (79,4%), entrevista (8,7%), reportatge (5,4%) i crònica (6,5%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes a la ràdio durant els dies analitzats ha estat: notícia (96.7%) i crònica (3,3%).

—L'únic gènere de les informacions aparegudes a la televisió durant els dies analitzats ha estat la notícia (100%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: notícia (87,9%), crònica (6,6%), entrevista (3,5%) i reportatge (1,9%).

—Els deu principals actors en les informacions difoses per la premsa durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (18,3%), CiU (8,7%), Catalunya (6,7%), PSC (6,7%), el Govern de l'Estat (5,6%), ERC (5,3%), Mariano Rajoy (5,2%), PPC (4,9%), PSOE (4,4%) i el Govern de la Generalitat (3,5%).

—Els deu principals actors en les informacions difoses per la ràdio durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (19,3%), CiU (8,1%), Govern de l'Estat (7,7%), PSC (7,5%), Mariano Rajoy (7,2%), Catalunya (7,2%), ERC (7,2%), PPC (4,1%), Espanya (3,51%) i ICV (3,5%).

—Els deu principals actors en les informacions difoses per la televisió durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (18,4%), PSC (9,9%), PPC (7,7%), Mariano Rajoy (7,2%), CiU (7%), el Govern de l'Estat (6%), Catalunya (5,7%), ERC (5,1%), el Govern de la Generalitat (3,7%) i Ciutadans (3,4%).

—Els deu principals actors en les informacions difoses pels cibermitjans durant els dies analitzats han estat: CiU (12,7%), Artur Mas (12,7%), Catalunya (6,9%), PSC (6,1%), PPC (4,9%), ERC (4,2%), el Govern de l'Estat (3,9%), Mariano Rajoy (3,6%), PP (3,3%) i el Govern de la Generalitat (3,2%).

—La valoració dels principals actors en les informacions difoses per la premsa durant els dies analitzats ha estat: neutra o indeterminada (53,5%), negativa (33,9%) i positiva (12,6%).

—La valoració dels principals actors en les informacions difoses per la ràdio durant els dies analitzats ha estat: neutra o indeterminada (80,4%), negativa (15,9%) i positiva (3,7%).

—La valoració dels principals actors en les informacions difoses per la televisió durant els dies analitzats ha estat: neutra o indeterminada (71,3%), negativa (19,9%) i positiva (8,9%).

—La valoració dels principals actors en les informacions difoses pels cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: neutra o indeterminada (67,9%), negativa (26,4%) i positiva (5,8%).

—Les deu fonts més freqüents en les informacions difoses per la premsa durant els dies analitzats han estat: fonts sense identificar (25,6%), Artur Mas (14,5%), el Govern de l'Estat (7,6%), CiU (5,5%), PSOE (4,3%), Mariano Rajoy (4,3%), PPC (4%), ERC (4%), PSC (3,7%) i PP (3,4%).

—Les deu fonts més freqüents en les informacions difoses per la ràdio durant els dies analitzats han estat: fonts sense identificar (20%), Artur Mas (14,3%), el Govern de l'Estat (9,5%), PSC (7,8%), Mariano Rajoy (6%), ERC (6%), PPC (5%), PSOE (4,5%), ICV (3,8%) i el Govern de la Generalitat (3,5%).

—Les deu fonts més freqüents en les informacions difoses per la televisió durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (17,8%), fonts sense identificar (16,9%), PSC (10,3%), PPC (8,5%), el Govern de l'Estat (6,5%), Mariano Rajoy (5,6%), CiU (5%), ERC (4,6%), el Govern de la Generalitat (4,1%) i PSOE (3,4%).

—Les deu fonts més freqüents en les informacions difoses pels cibermitjans durant els dies analitzats han estat: fonts sense identificar (34,8%), Artur Mas (12,9%), CiU (5,7%), PP (4,3%), el Govern de l'Estat (4,3%), PPC (4,3%), PSC (4,1%), ERC (4,1%), PSOE (4%) i Ciutadans (3,4%).

—Les formes en què han aparegut les fonts més freqüents en les informacions de premsa durant els dies analitzats han estat: citació textual (60,6%) i estil indirecte (39,4%).

—Les formes en què han aparegut les fonts més freqüents en les informacions de ràdio durant els dies analitzats han estat: talls de veu (55%), estil indirecte (43,5%) i connexió en directe (1,5%).

—Les formes en què han aparegut les fonts més freqüents en les informacions de televisió durant els dies analitzats han estat: declaracions (71,7%), estil indirecte (28%) i connexió en directe (0,3%)

—Les formes en què han aparegut les fonts més freqüents en les informacions dels cibermitjans durant els dies analitzats han estat: citació textual (65,3%), estil indirecte (34,5%) i tall de veu (0,2%).

MITJANS INTERNACIONALS

—El nombre total d'informacions a la premsa durant els 17 dies analitzats ha estat de 184.

—El nombre total d'informacions a les revistes durant els 9 dies analitzats ha estat de 10.

—El nombre total d'informacions a la televisió durant els 21 dies analitzats ha estat de 25.

—El nombre total d'informacions als cibermitjans durant els 13 dies analitzats ha estat de 14.

—El nombre d'informacions aparegudes en portada a la premsa durant els dies analitzats ha estat de 23.

—El nombre d'informacions aparegudes en portada a la premsa durant els dies analitzats ha estat de 23.

—El nombre d'informacions aparegudes en portada a les revistes durant els dies analitzats ha estat de 0.

—El nombre d'informacions reproduïdes als sumaris dels noticiaris de la televisió durant els dies analitzats ha estat de 2 (20% del total).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes a la premsa durant els dies analitzats ha estat: notícia (70,1%), reportatge (19%), crònica (7,1%) i entrevista (3,3%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes a les revistes durant els dies analitzats ha estat: reportatge (50%), notícia (30%), crònica (10%) i entrevista (10%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes a la televisió durant els dies analitzats ha estat: notícia (84%) i reportatge (16%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: notícia (85,7%), reportatge (7,2%) i crònica (7,1%).

—Els deu principals actors en les informacions difoses per la premsa durant els dies analitzats han estat: Catalunya (15,9%), Artur Mas (14,1%), Mariano Rajoy (9,1%), Espanya (5,2%), CiU (5,1%), el Govern de l'Estat (4,6%), la Unió Europea (4,2%), ERC (3,8%), PP (3%), PSOE (2,7%), el Govern de la Generalitat (1,8%) i PSC (1,8%).

—Els deu principals actors en les informacions difoses per les revistes durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (14,5%), Catalunya (14,5%), altres actors de la societat civil catalana (11,3%), la Unió Europea (6,5%), els governs internacionals (4,8%), CiU (3,2%) i PP, PSOE, PNV, altres partits polítics, la Corona, el Parlament i el Senat espanyols i els governs autonònimcs (amb un 1,6% cadascun).

—Els deu principals actors en les informacions difoses per la televisió durant els dies analitzats han estat: Catalunya (23,2%), Govern de l'Estat (12,6%), Artur Mas (10,5%), CiU (10,5%), Espanya (8,4%), ERC (5,3%), el Govern de la Generalitat (4,2%), la Unió Europea (3,2%), la Corona (2,1%), Mariano Rajoy (2,1%) i PPC, altres actors de la societat civil catalana i els governs internacionals (amb un 1,1% cadascun).

—Els deu principals actors en les informacions difoses pels cibermitjans durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (18,9%), Catalunya (18,9%), CiU (13,2%), ERC (5,7%), el Govern de la Generalitat (3,8%), PSC (3,8%), PPC (3,8%), ICV (3,8%), PP (1,9%), Mariano Rajoy (1,9%) i el Govern de l'Estat (1,9%).

—La valoració dels principals actors en les informacions difoses per la premsa durant els dies analitzats ha estat: neutra o indeterminada (69,9%), negativa (17,2%) i positiva (13%).

—La valoració dels principals actors en les informacions difoses per les revistes durant els dies analitzats ha estat: neutra o indeterminada (74,2%), positiva (16,7%) i negativa (9,1%).

—La valoració dels principals actors en les informacions difoses per la televisió durant els dies analitzats ha estat: neutra o indeterminada (83,1%), positiva (12%) i negativa (4,8%).

—La valoració dels principals actors en les informacions difoses pels cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: neutra o indeterminada (78,4%), negativa (19,6%) i positiva (2%).

—Les deu fonts més freqüents en les informacions difoses per la premsa durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (18,2%), Mariano Rajoy (8,6%), el Govern de l'Estat (6,5%), CiU (4,1%), altres actors de la societat civil catalana (3,8%), la Unió Europea (3%), ERC (3%), el Govern de la Generalitat (2,9%), els intel·lectuals catalans (2,7%) i els intel·lectuals espanyols (2,5%).

—Les deu fonts més freqüents en les informacions difoses per les revistes durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (11,6%), els intel·lectuals catalans (9,3%), altres actors de la societat civil catalana (9,3%), Mariano Rajoy (7%), els intel·lectuals espanyols (7%), el Govern de la Generalitat (4,7%), el Govern de l'Estat (4,7%), PPC (4,7%), ERC (4,7%) i CUP,PSOE, PNV, els empresaris, la Policia, els militars i l'Exèrcit, l'Assemblea Nacional Catalana, la Unió Europea, CiU i PSC (amb un 2,3% cadascun).

—Les deu fonts més freqüents en les informacions difoses per la televisió durant els dies analitzats han estat: empresaris (9,5%), els intel·lectuals catalans (6,3%), Artur Mas (4,8%), els sindicats (4,8%), PPC (3,2%), ERC (3,2%) i altres partits polítics (3,2%) i el Govern de la Generalitat, CiU, els empresaris i altres actors de la societat civil espanyola (amb un 1,6% cadascun).

—Les deu fonts més freqüents en les informacions difoses pels cibermitjans durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (28%), Mariano Rajoy (8%), el Govern de l'Estat i la Policia, els militars i l'Exèrcit, el Govern de la Generalitat, el Parlament de Catalunya, altres actors de la societat civil catalana, altres actors de la societat civil espanyola i PPC (amb un 4% cadascun).

—Les formes en què han aparegut les fonts més freqüents en les informacions de premsa durant els dies analitzats han estat: citació textual (72,1%) i estil indirecte (27,9%).

—Les formes en què han aparegut les fonts més freqüents en les informacions de les revistes durant els dies analitzats han estat: citació textual (53,3%) i estil indirecte (46,7%).

—Les formes en què han aparegut les fonts més freqüents en les informacions de televisió durant els dies analitzats han estat: declaracions (90,3%) i estil indirecte (9,7%).

—Les formes en què han aparegut les fonts més freqüents en les informacions dels cibermitjans durant els dies analitzats han estat: estil indirecte (55%) i citació textual (45%).

EN SÍNTESI

—El nombre total d'informacions a la premsa durant els dies analitzats ha estat: 1.385 a Catalunya; 914 a Espanya; 184 a escala internacional (més 10 en revistes). En total, 2.493.

—El nombre total d'informacions a la ràdio durant els dies analitzats ha estat: 213 a Catalunya; a Espanya.

—El nombre total d'informacions a la televisió durant els dies analitzats ha estat: 397 a Catalunya; 232 a Espanya; 25 a escala internacional. En total, 654.

—El nombre total d'informacions als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: 1.062 a Catalunya; 572 a Espanya; 14 a escala internacional. En total, 1.648.

—El nombre d'informacions aparegudes en portada a la premsa durant els dies analitzats ha estat: 244 a Catalunya; 175 a Espanya; 23 a escala internacional.

—El nombre d'informacions reproduïdes als sumaris dels noticiaris de la ràdio durant els dies analitzats ha estat: 212 a Catalunya; 150 a Espanya.

—El nombre d'informacions reproduïdes als sumaris dels noticiaris de la televisió durant els dies analitzats ha estat: 90 a Catalunya; 218 a Espanya; 2 a escala internacional.

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes a la premsa durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: notícia (79,4%), entrevista (8,7%), crònica (6,5%) i reportatge (5,4%).

Espanya: notícia (91,6%), crònica (3,6%), reportatge (2,6%) i entrevista (2,2%).

Internacional: notícia (70,1%), reportatge (19%), crònica (7,1%) i entrevista (3,3%); en el cas de les revistes: reportatge (50%), notícia (30%), crònica (10%) i entrevista (10%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes a la ràdio durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: notícia (98,6%), entrevista (0,9%) i crònica (0,5%).

Espanya: notícia (96.7%) i crònica (3,3%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes a la televisió durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: notícia (91,9%), crònica (5,5%) i reportatge (2,5%).

Espanya: notícia (100%).

Internacional: notícia (84%) i reportatge (16%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: notícia (99,7%) i entrevista (0,3%).

Espanya: notícia (87,9%), crònica (6,6%), entrevista (3,5%) i reportatge (1,9%).

Internacional: notícia (85,7%), reportatge (7,2%) i crònica (7,1%).

—Els deu principals actors en les informacions difoses per la premsa durant els dies analitzats han estat:

Catalunya: Artur Mas (15,7%), CiU (9,26%), PSC (7,89%), el Govern de l'Estat (6,52), PPC (5,15%), ERC (5,07%), Catalunya (4,99%), Mariano Rajoy (4,67%), PSOE (4,35%) i ICV (4,03%).

Espanya: Artur Mas (18,3%), CiU (8,7%), Catalunya (6,7%), PSC (6,7%), el Govern de l'Estat (5,6%), ERC (5,3%), Mariano Rajoy (5,2%), PPC (4,9%), PSOE (4,4%) i el Govern de la Generalitat (3,5%).

Internacional: Catalunya (15,9%), Artur Mas (14,1%), Mariano Rajoy (9,1%), Espanya (5,2%), CiU (5,1%), el Govern de l'Estat (4,6%), la Unió Europea (4,2%), ERC (3,8%), PP (3%), PSOE (2,7%), el Govern de la Generalitat (1,8%) i PSC (1,8%); : Artur Mas (14,5%), Catalunya (14,5%), altres actors de la societat civil catalana (11,3%), la Unió Europea (6,5%), els governs internacionals (4,8%), CiU (3,2%) i PP, PSOE, PNV, altres partits polítics, la Corona, el Parlament i el Senat espanyols i els governs autonònimcs (amb un 1,6% cadascun) en el cas de les revistes.

—Els deu principals actors en les informacions difoses per la ràdio durant els dies analitzats han estat:

Catalunya: Artur Mas (18,4%), PSC (8,7%), Govern de l'Estat (7,5%), Govern de la Generalitat (7,2%), PPC (7,2%), ERC (7,2%), CiU (6%), PP (3,6%), Mariano Rajoy (3,6%) i ICV (3%).

Espanya: Artur Mas (19,3%), CiU (8,1%), Govern de l'Estat (7,7%), PSC (7,5%), Mariano Rajoy (7,2%), Catalunya (7,2%), ERC (7,2%), PPC (4,1%), Espanya (3,51%) i ICV (3,5%).

—Els deu principals actors en les informacions difoses per la televisió durant els dies analitzats han estat:

Catalunya: Artur Mas (18,1%), CiU (9,4%), el Govern de l'Estat (9,2%), Catalunya (9,2%), ERC (6,4%), PSC (6%), el Govern de la Generalitat (4,6%), PPC (4,5%), Mariano Rajoy (4%) i ICV (3,9%).

Espanya: Artur Mas (18,4%), PSC (9,9%), PPC (7,7%), Mariano Rajoy (7,2%), CiU (7%), el Govern de l'Estat (6%), Catalunya (5,7%), ERC (5,1%), el Govern de la Generalitat (3,7%) i Ciutadans (3,4%).

Internacional: Catalunya (23,2%), Govern de l'Estat (12,6%), Artur Mas (10,5%), CiU (10,5%), Espanya (8,4%), ERC (5,3%), el Govern de la Generalitat (4,2%), la Unió Europea (3,2%), la Corona (2,1%), Mariano Rajoy (2,1%) i PPC, altres actors de la societat civil catalana i els governs internacionals (amb un 1,1% cadascun).

—Els deu principals actors en les informacions difoses pels cibermitjans durant els dies analitzats han estat:

Catalunya: Artur Mas (16,3%), CiU (9,5%), ERC (9,2%), el Govern de l'Estat (7,1%), PSC (5,9%), la Unió Europea (5,3%), Catalunya (4,7%), Espanya (4,1%), Mariano Rajoy (3,8%) i PP (2,7%).

Espanya: CiU (12,7%), Artur Mas (12,7%), Catalunya (6,9%), PSC (6,1%), PPC (4,9%), ERC (4,2%), el Govern de l'Estat (3,9%), Mariano Rajoy (3,6%), PP (3,3%) i el Govern de la Generalitat (3,2%).

Internacional: Artur Mas (18,9%), Catalunya (18,9%), CiU (13,2%), ERC (5,7%), el Govern de la Generalitat (3,8%), PSC (3,8%), PPC (3,8%), ICV (3,8%), PP (1,9%), Mariano Rajoy (1,9%) i el Govern de l'Estat (1,9%).

—La valoració dels principals actors en les informacions difoses per la premsa durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: neutra o indeterminada (68,6%), negativa (18,2%) i positiva (13,2%).

Espanya: neutra o indeterminada (53,5%), negativa (33,9%) i positiva (12,6%).

Internacional: neutra o indeterminada (69,9%), negativa (17,2%) i positiva (13%); neutra o indeterminada (74,2%), positiva (16,7%) i negativa (9,1%) en el cas de les revistes.

—La valoració dels principals actors en les informacions difoses per la ràdio durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: neutra o indeterminada (41,3%), positiva (31,9%) i negativa (26,7%).

Espanya: neutra o indeterminada (80,4%), negativa (15,9%) i positiva (3,7%).

—La valoració dels principals actors en les informacions difoses per la televisió durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: neutra o indeterminada (59,3%), negativa (28%) i positiva (12,7%).

Espanya: neutra o indeterminada (71,3%), negativa (19,9%) i positiva (8,9%).

Internacional: neutra o indeterminada (83,1%), positiva (12%) i negativa (4,8%).

—La valoració dels principals actors en les informacions difoses pels cibermitjans durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: neutra o indeterminada (48,8%), negativa (31,7%) i positiva (19,5).

Espanya: neutra o indeterminada (67,9%), negativa (26,4%) i positiva (5,8%).

Internacional: neutra o indeterminada (78,4%), negativa (19,6%) i positiva (2%).

—Les deu fonts més freqüents en les informacions difoses per la premsa durant els dies analitzats han estat:

Catalunya: fonts sense identificar (54,5%), Artur Mas (8,6%), PSC (4,8%), CiU (3,8%), PPC (3,6%), el Govern de l'Estat (3,3%), ERC (2,5%), PSOE (2,2%), el Govern de la Generalitat (2%) i PP (2%).

Espanya: fonts sense identificar (25,6%), Artur Mas (14,5%), el Govern de l'Estat (7,6%), CiU (5,5%), PSOE (4,3%), Mariano Rajoy (4,3%), PPC (4%), ERC (4%), PSC (3,7%) i PP (3,4%).

Internacional: Artur Mas (18,2%), Mariano Rajoy (8,6%), el Govern de l'Estat (6,5%), CiU (4,1%), altres actors de la societat civil catalana (3,8%), la Unió Europea (3%), ERC (3%), el Govern de la Generalitat (2,9%), els intel·lectuals catalans (2,7%) i els intel·lectuals espanyols (2,5%); Artur Mas (11,6%), els intel·lectuals catalans (9,3%), altres actors de la societat civil catalana (9,3%), Mariano Rajoy (7%), els intel·lectuals espanyols (7%), el Govern de la Generalitat (4,7%), el Govern de l'Estat (4,7%), PPC (4,7%), ERC (4,7%) i CUP,PSOE, PNV, els empresaris, la Policia, els militars i l'Exèrcit,

l'Assemblea Nacional Catalana, la Unió Europea, CiU i PSC (amb un 2,3% cadascun) en el cas de les revistes.

—Les deu fonts més freqüents en les informacions difoses per la ràdio durant els dies analitzats han estat:

Catalunya: Artur Mas (25,3%), el Govern de la Generalitat (10,8%), PPC (10,3%), PSC (8,8%), ERC (7,2%), Govern de l'Estat (6,7%), CiU (5,7%), PP (3,6%), ICV (3,1%) i PSOE (2,6%).

Espanya: fonts sense identificar (20%), Artur Mas (14,3%), el Govern de l'Estat (9,5%), PSC (7,8%), Mariano Rajoy (6%), ERC (6%), PPC (5%), PSOE (4,5%), ICV (3,8%) i el Govern de la Generalitat (3,5%).

—Les deu fonts més freqüents en les informacions difoses per la televisió durant els dies analitzats han estat:

Catalunya: fonts sense identificar (27,9%), Artur Mas (18,8%), PSC (7%), PPC (6,9%), ERC (5,8%), CiU (5,3%), el Govern de la Generalitat (4,9%), ICV (4,8%), Ciutadans (3,6%) i el Govern de l'Estat (2,4%).

Espanya: Artur Mas (17,8%), fonts sense identificar (16,9%), PSC (10,3%), PPC (8,5%), el Govern de l'Estat (6,5%), Mariano Rajoy (5,6%), CiU (5%), ERC (4,6%), el Govern de la Generalitat (4,1%) i PSOE (3,4%).

Internacional: empresaris (9,5%), els intel·lectuals catalans (6,3%), Artur Mas (4,8%), els sindicats (4,8%), PPC (3,2%), ERC (3,2%) i altres partits polítics (3,2%) i el Govern de la Generalitat, CiU, els empresaris i altres actors de la societat civil espanyola (amb un 1,6% cadascun).

—Les deu fonts més freqüents en les informacions difoses pels cibermitjans durant els dies analitzats han estat:

Catalunya: fonts sense identificar (18,6%), Artur Mas (16,6%), ERC (10,4%), CiU (7,7%), PSC (5,9%), el Govern de l'Estat (5%), Catalunya (3,8%), Mariano Rajoy (3%), Solidaritat (2,7%), PSOE (2,7%) i el Govern de la Generalitat (2,7%).

Espanya: fonts sense identificar (34,8%), Artur Mas (12,9%), CiU (5,7%), PP (4,3%), el Govern de l'Estat (4,3%), PPC (4,3%), PSC (4,1%), ERC (4,1%), PSOE (4%) i Ciutadans (3,4%).

Internacional: Artur Mas (28%), Mariano Rajoy (8%), el Govern de l'Estat i la Policia, els militars i l'Exèrcit, el Govern de la Generalitat, el Parlament de Catalunya, altres actors de la societat civil catalana, altres actors de la societat civil espanyola i PPC (amb un 4% cadascun).

—Les formes en què han aparegut les fonts més freqüents en les informacions de premsa durant els dies analitzats han estat:

Catalunya: estil indirecte (62,7%) i citació textual (37,3%).

Espanya: citació textual (60,6%) i estil indirecte (39,4%).

Internacional: citació textual (72,1%) i estil indirecte (27,9%); citació textual (53,3%) i estil indirecte (46,7%) en el cas de les revistes.

—Les formes en què han aparegut les fonts més freqüents en les informacions de ràdio durant els dies analitzats han estat:

Catalunya: tall de veu (75,8%), estil indirecte (19%) i connexió en directe (5,2%).

Espanya: talls de veu (55%), estil indirecte (43,5%) i connexió en directe (1,5%).

—Les formes en què han aparegut les fonts més freqüents en les informacions de televisió durant els dies analitzats han estat:

Catalunya: declaracions (60,3%), estil indirecte (37,3%) i connexió en directe (2,4%).

Espanya: citació (71,7%), estil indirecte (28%) i connexió en directe (0,3%)

Internacional: declaracions (90,3%) i estil indirecte (9,7%).

—Les formes en què han aparegut les fonts més freqüents en les informacions dels cibermitjans durant els dies analitzats han estat:

Catalunya: estil indirecte (85,8%) i citació textual (14,2%).

Espanya: citació textual (65,3%), estil indirecte (34,5%) i tall de veu (0,2%).

Internacional: estil indirecte (55%) i citació textual (45%).

Pluralisme i equilibri en la cobertura de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

De la Diada de 2012 a les Eleccions al Parlament

INFORME ELABORAT PEL DIGILAB: MEDIA, STRATEGY AND REGULATION

Facultat de Comunicació Blanquerna
Universitat Ramon Llull

Josep Lluís Micó
Pere Masip
Francesc Viadel
Montse Barba
Santiago Justel
Elena Yeste
José Joaquín Blasco
Tià Torras
Susana Pérez
Sergi Muñoz
Marc Compte
Clara Rodríguez
Francesc Burguet
Sonia Ballano
Enric Xicoy
Jaume Suau
David Domingo

2