

1

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

De la Diada de 2012 a les Eleccions al Parlament



Generalitat de Catalunya

INFORME ELABORAT PEL DIGILAB: MEDIA, STRATEGY AND REGULATION
Facultat de Comunicació Blanquerna. Universitat Ramon Llull

1

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

De la Diada de 2012 a les Eleccions al Parlament



Generalitat de Catalunya

INFORME ELABORAT PEL DIGILAB: MEDIA, STRATEGY AND REGULATION
Facultat de Comunicació Blanquerna. Universitat Ramon Llull

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

Aquest informe encarregat per la Secretaria de Comunicació de la Generalitat de Catalunya ha estat elaborat pel grup de recerca Digilab. Media, Strategy and Regulation, de la Facultat de Comunicació Blanquerna (Universitat Ramon Llull), entre els mesos de novembre i desembre de 2012. L'equip d'investigació, dirigit per Josep Lluís Micó i amb la codirecció tècnica de Pere Masip, ha estat integrat per Francesc Viadel, Montse Barba, Clara Rodríguez, Sergi Muñoz, Marc Compte, Santiago Justel, Tià Torras, Susana Pérez, Elena Yeste, José Joaquín Blasco, Francesc Burguet, Sonia Ballano, Enric Xicoy, David Domingo i Jaume Suau.

ÍNDEX

Objectius [5]

Metodologia [5]

Mostra de mitjans [5]

Recuperació de continguts a internet [14]

Cronologia [15]

Factors d'anàlisi [18]

Resultats [20]

Mitjans catalans [20]

Mitjans espanyols [57]

Mitjans internacionals [91]

Twitter [118]

Conclusions [126]

Mitjans catalans [126]

Mitjans espanyols [129]

Mitjans internacionals [132]

En síntesi [134]

OBJECTIUS

L'objectiu d'aquesta recerca és doble:

—En primer lloc, s'analitza quantitativament la informació apareguda a la premsa, la televisió, la ràdio i internet a escala nacional, estatal i internacional sobre la política catalana des de la Diada de 2012 fins a la setmana posterior a les Eleccions al Parlament.

—En segon lloc, es quantifica aquest material tenint en compte indicadors com ara l'espai i el temps que ha ocupat, la consideració que se li ha atorgat respecte al total d'informacions, l'adscripció dels opinadors que l'han analitzat, etc.

La investigació s'ha centrat en els mitjans de més audiència o difusió dels tres àmbits territorials definits: Catalunya, l'Estat espanyol i la resta del món.

METODOLOGIA

La metodologia emprada en aquesta recerca ha estat l'anàlisi de contingut aplicada sobre els següents elements entre el 10 de setembre i el 30 de novembre de 2012:

- Informacions publicades als diaris impresos seleccionats.
- Programes informatius de les emissores i cadenes de ràdio i televisió escollides.
- Informacions difoses als ciberdiaris triats.
- Principals magazins amb espais d'informació, entrevistes, tertúlies i debats polítics en la seva estructura.

MOSTRA DE MITJANS

Amb l'excepció de la premsa internacional, s'han escollit fins a set mitjans diferents per suport i àmbit territorial. Per l'abast i influència que exerceixen i per mantenir un cert equilibri geogràfic, el nombre de diaris estrangers seleccionats ha estat superior. En algunes categories no s'ha arribat als set mitjans —televisió i ràdio catalanes i ciberdiaris internacionals— perquè el nombre d'empreses periodístiques representatives que cobreixen l'àrea en qüestió no arriba a aquesta xifra. . A internet, s'han estudiat tant cibermitjans *pure players*, és a dir, diaris digitals sense referent imprès o audiovisual, genuïnament electrònics, com edicions electròniques de grans periòdics de referència al món.

A escala internacional, el volum d'audiència dels mitjans ve condicionat en bona mesura per la dimensió dels àmbits de referència que tenen en cada cas. Per això, s'han seguit criteris científics diferents i complementaris al del consum per definir la mostra seguida.

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

A partir del marc polític de decisió sobre el qual s'articula el procés iniciat a Catalunya, s'ha fixat l'atenció sobre els mitjans europeus, tot centrant l'anàlisi en els països amb més influència entre els fundadors de la Unió Europea (UE): Alemanya, França, Itàlia, Bèlgica i Holanda. A aquesta tria, hem afegit el Regne Unit que, si bé es va afegir més tard al projecte de la Unió, avui és un dels països amb més poder i influència. A més, viu un procés sobiranista similar al català en el cas d'Escòcia. Hem considerat important afegir a aquesta selecció els Estats Units, tradicional aliat de la UE i actor fonamental en l'entorn internacional. En aquesta selecció, doncs, s'ha incorporat gran part dels principals socis comercials de Catalunya.

Igualment, hem jutjat fonamental centrar la nostra atenció en dos sectors claus i grans referents: la premsa i la televisió. Si bé la difusió dels diaris ha anat a la baixa en termes generals a escala internacional, encara ara exerceix una gran influència sobre les elits —polítiques, econòmiques i culturals—. Per tant, són actors determinants en la configuració de l'opinió pública. A més, la televisió és sens dubte el mitjà de major consum i amb més públic potencial.

Quant als periòdics i les revistes, hem pensat que, per la seva influència, era rellevant incloure també publicacions destacades però que no són generalistes, en aquesta ocasió, especialitzades en informació econòmica. Les grans cadenes audiovisuals mundials funcionen també com una mena d'agències de notícies. Són referents per a molts mitjans com a corresponsals d'allà on altres empreses periodístiques no hi són. Per tant, també formen part de l'estudi.

Per una raó òbvia —els seus destinataris no són els ciutadans, sinó altres mitjans—, les agències de notícies no formen part de la mostra.

La ràdio és un mitjà de dimensió bàsicament interna, de cada país, per la qual cosa hem conclòs que no té tants elements de rellevància com altres suports i finalment l'hem descartat en la dimensió internacional de la recerca.

Així doncs, en total tenim 104 mitjans de comunicació que s'expressen en set idiomes diferents; n'hi ha 24 de catalans, 28 d'espanyols i 52 d'internacionals.

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

Catalunya

<i>Prensa</i>	<i>Televisió</i>	<i>Ràdio</i>	<i>Ciberdiaris (pure players)</i>
<i>La Vanguardia</i>	TV3	Catalunya Ràdio	Vilaweb
<i>El Periódico de Catalunya</i>	TVE (els informatius de la primera i la segona cadenes en desconnexió)	RAC1	Nació Digital
<i>El Punt Avui</i>	8tv	Xarxa (COMRàdio)	Racó Català
<i>Ara</i>	Barcelona TV	RNE Ràdio 4	El Singular Digital
<i>Segre</i>	Canal Català		E-notícies
<i>Diari de Tarragona</i>			Directe.cat
<i>Regió 7</i>			El Debat

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

Estat espanyol

<i>Prensa</i>	<i>Televisió</i>	<i>Ràdio</i>	<i>Ciberdiaris (pure players)</i>
<i>El País</i>	Telecinco	Cadena SER	Lainformacion.com
<i>El Mundo</i>	Antena 3	Onda Cero Radio	El Confidencial
<i>ABC</i>	La 1	RNE Radio 1	Publico.es
<i>La Razón</i>	Cuatro	COPE	Periodista Digital
<i>El Correo</i>	La Sexta	ABC Punto Radio	The Huffington Post
<i>La Voz de Galicia</i>	La 2	Canal Sur Radio	Libertad Digital
<i>La Nueva España</i>	Intereconomía	Radio Intereconomía	El Plural

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

Resta del món

Prensa	Televisió	Mitjans digitals	Altres
<i>Süddeutsche Zeitung</i> (Alemanya)	BBC World (Regne Unit)	The Huffington Post (Estats Units)	<i>Der Spiegel</i> (Alemanya)
<i>Frankfurter Allgemeine Zeitung</i> (Alemanya)	CNN (Estats Units)	Politico (Estats Units)	<i>Stern</i> (Alemanya)
<i>Le Monde</i> (França)	Fox News (Estats Units)	Lettera 43 (Itàlia)	<i>Le Nouvel Observateur</i> (França)
<i>Le Figaro</i> (França)	Al Jazeera (Qatar)	Rue 89 (França)	<i>L'Express</i> (França)
<i>Il Corriere della sera</i> (Itàlia)	France 24 (França)		<i>L'Espresso</i> (Itàlia)
<i>La Repubblica</i> (Itàlia)	ZDFinfo (Alemanya)	<i>Süddeutsche Zeitung</i> (Alemanya)	<i>The Economist</i> (Regne Unit)
<i>Le Soir</i> (Bèlgica-Valònia)			<i>Time</i> (Estats Units)
<i>De Standaard</i> (Bèlgica-Flandes)		<i>Le Figaro</i> (França)	<i>Newsweek</i> (Estats Units)
<i>De Telegraaf</i> (Holanda)		<i>Il Corriere della sera</i> (Itàlia)	
<i>Volkskrant</i> (Holanda)			
<i>The Daily Telegraph</i> (Regne Unit)		<i>La Repubblica</i> (Itàlia)	
<i>The Guardian</i> (Regne Unit)		<i>Le Soir</i> (Bèlgica-Valònia)	
<i>The Times</i> (Regne Unit)		<i>De Standaard</i> (Bèlgica-Flandes)	

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

<i>The New York Times</i> (Estats Units)		<i>De Telegraaf</i> (Holanda)
<i>The Washington Post</i> (Estats Units)		<i>Volkskran</i> (Holanda)
<i>USA Today</i> (Estats Units)		<i>The Daily Telegraph</i> (Regne Unit)
<i>The Wall Street Journal</i> (Estats Units)		<i>The Guardian</i> (Regne Unit)
<i>Financial Times</i> (Regne Unit)		<i>The Times</i> (Regne Unit)
		<i>The New York Times</i> (Estats Units)
		<i>The Washington Post</i> (Estats Units)
		<i>USA Today</i> (Estats Units)
		<i>The Wall Street Journal</i> (Estats Units)
		<i>Financial Times</i> (Regne Unit)

Dels diaris i revistes —catalans, espanyols i internacionals—, s’ha analitzat tot el material publicat en l’edició immediatament posterior a cada fita informativa detectada. Quant als programes audiovisuals, el criteri ha estat diferent. Hem escollit els noticiaris televisius de migdia i de nit i els espais amb tertúlies, debats, entrevistes... de naturalesa política. A la ràdio, ens hem fixat en els informatius de referència —normalment, els nocturns— i en els magazins més rellevants —habitualment, de matí—.

A la televisió catalana, la selecció ha estat aquesta:

TV3

- *TN Migdia*
- *TN Vespre*

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

- Entrevista a *Els Matins* (de dilluns a divendres)
- Tertúlia a *Els Matins* (de dilluns a divendres)
- Tertúlia a *Divendres* (de dilluns a dijous)
- Entrevista i debat a *Àgora* (dilluns i programa especial d'entrevistes als candidats a les eleccions)
- Entrevista a *Singulars* (dimecres)

8tv

- Informatiu *8 al dia*
- Tertúlia de *8 al dia* (de dilluns a divendres)

BTV

- BTV Notícies Migdia*
- BTV Notícies Vespre*
- Les Notícies de les 10* (de dilluns a dijous)
- Tertúlia a *La Rambla* (de dilluns a dijous)

TVE 1

- L'Informatiu Migdia*
- L'Informatiu Vespre* (De dilluns a divendres)
- Debat a *El Debat de La 1* (dimecres)
- Entrevista a *Aquí parlem* (dissabte)

Canal Català

- Entrevista i tertúlia a *Per llogar-hi cadires* (de dilluns a divendres)
- Tertúlia a *Catalunya Opina* (de dilluns a divendres)
- Entrevistes a *Candidats* (especial per les eleccions)

Els programes radiofònics estudiats a Catalunya han estat:

Catalunya Ràdio

- Catalunya Migdia*
- Catalunya Vespre* (de dilluns a divendres, amb els corresponents butlletins informatius de les 21 hores)
- Entrevista a *El Matí de Catalunya Ràdio* (de dilluns a divendres)
- Tertúlia a *El Matí de Catalunya Ràdio* (de dilluns a divendres)

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

- Entrevista a *L'Oracle* (de dilluns a divendres)
- Tertúlia a *L'Oracle* (de dilluns a divendres)

RAC1

- 14/15.
- La Nit a RAC1* (de dilluns a divendres, amb els corresponents butlletins informatius de les 21 hores)
- Entrevista a *El Món a RAC1* (de dilluns a divendres)
- Tertúlia a *El Món a RAC1* (de dilluns a divendres)
- Entrevista a *La Nit a RAC1* (de dilluns a divendres)
- Tertúlia a *La Nit a RAC1* (de dilluns a divendres)

La Xarxa

- Notícies en Xarxa* (edició de migdia i edició de cap de setmana)
- Entrevista a *La Tertúlia* (de dilluns a divendres)
- Debat a *La Tertúlia* (de dilluns a divendres)
- Tertúlia a *L'Observatori* (de dilluns a divendres)

RNE Ràdio 4

- Informatiu* (edició de migdia i edició de cap de setmana)

Quant a la televisió espanyola, s'ha analitzat el següent material:

TVE 1

- Telediario* migdia
- Telediario* nit
- Los Desayunos de TVE*
- El debate de la 1* (dijous)

La 2

- La 2 Noticias* (de dilluns a divendres)
- Para Todos La 2* (de dilluns a divendres)

Telecinco

- Informativos Telecinco* migdia

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

- *Informativos Telecinco* nit
- *El programa de Ana Rosa* (de dilluns a divendres)
- *El gran debate* (dissabte)

Antena 3

- *Antena 3 noticias 1*
- *Antena 3 noticias 2*
- *Espejo público* (de dilluns a divendres)

La Sexta

- *Noticias 1* (de dilluns a divendres)
- *Noticias 2* (de dilluns a divendres)
- *Noticias fin de semana* (dissabte i diumenge)
- *Al rojo vivo* (de dilluns a divendres)
- *La sexta columna* (divendres)
- *Más vale tarde* (de dilluns a divendres)

Cuatro

- *Noticias Cuatro*
- *Noticias Cuatro 2*
- *Las mañanas de Cuatro* (de dilluns a divendres)
- *Las tardes de Cuatro* (de dilluns a divendres)

Intereconomía TV

- *El Telediario*
- *El Telediario 2*
- *El gato al agua* (de dilluns a divendres)
- *Más se perdió en Cuba* (dissabte i diumenge)

La recerca en la ràdio espanyola s'ha centrat en:

Cadena SER

- *Hoy por hoy* (de dilluns a divendres)
- *Hora 25* (de dilluns a divendres)
- *A vivir que son dos días* (dissabte i diumenge)

Onda Cero

- *Herrera en la Onda* (de dilluns a divendres)
- *La Brújula* (de dilluns a divendres)

RNE Radio 1

- *El día menos pensado* (de dilluns a divendres)
- *24 horas* (de dilluns a divendres)

COPE

- *La mañana* (de dilluns a divendres)
- *La linterna* (de dilluns a divendres)

ABC Punto Radio

- *Cada mañana sale el sol* (de dilluns a divendres)
- *El Contrapunto* (de dilluns a divendres)
- *Protagonistas fin de semana* (dissabte i diumenge)

Canal Sur Radio

- *La hora de Andalucía* (de dilluns a divendres)
- *Hora sur* (de dilluns a divendres)
- *Hora sur fin de semana* (dissabte i diumenge)

Radio Intereconomía

- *Informativos*
- *El gato al agua* (de dilluns a divendres)
- *Por la boca muere el pez* (de dilluns a divendres)

RECUPERACIÓ DE CONTINGUTS A INTERNET

Per a l'obtenció de les unitats d'anàlisi del mitjans digitals s'han adoptat dues estratègies diferents. A partir de la data que es fa ver l'encàrrec de la recerca —15 de novembre— es van capturar totes les portades dels cibermitjans objecte d'estudi. La captura es va realitzar diàriament a les 16 hores, moment d'equilibri entre el ritme informatiu del matí i de la tarda.

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

Per recuperar les informacions anteriors al dia 15 de novembre, es va dur a terme una cerca retrospectiva. Ateses les mancances dels sistemes de cerca de la majoria de mitjans digitals, es va considerar que el sistema que garantia uns millors resultats —i més homogenis— era efectuar la consulta mitjançant Google. En concret, es va aplicar l'equació de cerca següent:

Per als mitjans catalans:

independencia OR independentisme OR federalisme OR federal OR federalista OR sobiranisme OR sobiranista OR espanyolisme OR centralisme OR espanya OR unitat AND site:adreça del mitjà a analitzar

Per als mitjans espanyols:

independencia OR independentismo OR federalismo OR federal OR federalista OR sobranismo OR sobranista OR españolisme OR centralismo OR españa OR unidad AND site:adreça del mitjà a analitzar

Els resultats obtinguts es van limitar per les dates seleccionades.

Per als mitjans internacionals, la recerca es va dur a terme de manera exhaustiva a partir de la paraula “Catalunya”, traduïda a les llengües dels mitjans estudiants, limitant també els resultats al període d'anàlisi. I el mateix es va fer a Twitter, mitjançant una cerca a la versió Pro de l'eina Topsy a partir del mot “Catalonia”.

CRONOLOGIA

La recerca s'ha dut a terme diàriament sobre el material periodístic difòs a partir de l'encàrrec —15 de novembre—. Quant a la investigació retrospectiva, és a dir, anterior a aquesta data, s'ha elaborat una cronologia en què s'ha establert una sèrie de fites informatives en les quals necessàriament ha calgut detenir-se. De cadascun d'aquests dies, s'ha analitzat el material aparegut als programes de televisió i de ràdio i als cibermitjans seleccionats. Pel que fa a la premsa, l'estudi s'ha efectuat sobre els diaris publicats l'endemà del fet o fets destacats. La relació de les 34 dates és aquesta:

10 de setembre de 2012:

Missatge institucional del president de la Generalitat, Artur Mas, amb motiu de la Diada Nacional de Catalunya.

11 de setembre de 2012:

Declaracions del president Mas després de l'acte institucional de la Diada al parc de la Ciutadella.

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

Manifestació de la Diada convocada per l'Assemblea Nacional Catalana (ANC) amb el lema "Catalunya, nou Estat d'Europa".

El portaveu de la Comissió Europea, Olivier Bailly, alerta que si Catalunya es convertís en un Estat independent, es veuria automàticament fora de la Unió Europea (UE) i hauria de negociar-ne l'ingrés.

12 de setembre de 2012:

Valoració del president Mas de la manifestació de la Diada Nacional.

El vicepresident de la Comissió Europea, Joaquín Almunia, afirma que seria "precipitat" dir que Catalunya quedaria fora de la UE si s'independitzés.

Olivier Bailly matisa que en el cas "que una part d'un estat membre volgués independitzar-se", això seria "un afer intern".

Els eurodiputats de CiU, ICV i ERC demanen el suport de l'Eurocambra a un referèndum d'independència.

13 de setembre de 2012:

Intervenció del president Artur Mas en l'esmorzar-col·loqui organitzat per l'associació Nueva Economía Fórum, celebrat a Madrid.

20 de setembre de 2012:

Reunió pel pacte fiscal a La Moncloa entre el president Mas i el president del Govern espanyol, Mariano Rajoy.

El president Mas valora en roda de premsa a la Delegació del Govern català a Madrid la reunió mantinguda a La Moncloa amb Mariano Rajoy.

Comunicat de La Moncloa sobre la reunió del president del Govern espanyol i el president de la Generalitat.

Concentració a la Plaça Sant Jaume per rebre el president Mas després de la seva reunió amb Rajoy.

25 de setembre de 2012:

Mas convoca eleccions per al 25-N en el marc del segon debat de política general.

L'Associació de Militars Espanyols demana a "la més alta magistratura i els governs que prenguin les mesures oportunes per suprimir qualsevol indicatiu de secessió".

27 de setembre de 2012:

El Parlament aprova convocar una consulta d'autodeterminació la pròxima legislatura. La resolució s'accepta amb el suport de CiU, ERC, ICV-EUiA, SI, Democràcia Catalana i el diputat socialista Ernest Maragall. El PP i Ciutadans hi voten en contra i el PSC s'absté.

La vicepresidenta del Govern espanyol, Soraya Sáenz de Santamaría, manifesta: "No només hi ha instruments jurídics i judicials per aturar la consulta sinó que a més hi

ha un govern, aquest, que està disposat a utilitzar-los”.

28 de setembre de 2012:

El president Mas replica a l'Estat que no podrà impedir que Catalunya es pronunciï.

El president de Planeta, José Manuel Lara, assegura que si Catalunya fos independent, el grup se n'hauria d'anar i en traslladaria la seu.

El vicepresident del Parlament Europeu i dirigent del PP, Alejo Vidal-Cuadras, insta el Govern central a anul·lar l'autonomia de Catalunya i les seves institucions i a preparar la Guàrdia Civil per a una intervenció si la Generalitat persisteix en el seu camí cap a la independència, en declaracions al programa *El gato al agua* d'Intereconomía.

9 d'octubre de 2012:

El Congrés rebutja transferir a la Generalitat la competència per convocar referèndums. El PP, el Grup Socialista i UPyD imposen la majoria a una proposta d'ERC que obté el suport de CiU, ICV, PNB i Amaiur.

El ministre de Justícia, Alberto Ruiz-Gallardón, alerta que Espanya hauria de sortir de l'euro si Catalunya s'independitzés en una roda de premsa al Cercle d'Economia de Barcelona.

La Generalitat rep els 568 milions d'euros del rescat autonòmic.

10 d'octubre de 2012:

José Ignacio Wert, ministre d'Educació i Cultura: “El nostre interès és espanyolitzar als alumnes catalans”.

12 d'octubre de 2012:

Manifestació contra la independència a la plaça de Catalunya en el Dia de la Hispanitat.

24 d'octubre de 2012:

El vicepresident de la Comissió Europea, Joaquín Almunia, considera que “no és honest” dir “taxativament” que Catalunya quedaria fora de la UE si assolís la independència.

Maria Badia dimiteix com a número 2 del PSOE a la UE per la carta signada juntament amb altres europarlamentaris de CiU, ICV i ERC contra les amenaces militars de Vidal-Quadras i altres membres de l'Exèrcit espanyol.

31 d'octubre de 2012:

El president Mas viatja a Rússia per participar en el Fòrum Empresarial Catalunya-Rússia.

L'expresident de la Generalitat José Montilla afirma, en una entrevista a *Els Matins*

de TV3, que “no cal mitificar els referèndums” i que “Franco ja n'organitzava”.

La Junta Electoral Central exigeix la “retirada immediata” de la campanya institucional per a les eleccions del 25-N del Govern català.

4 de novembre de 2012:

Manifest federalista d'intel·lectuals espanyols publicat a *El País*.

El president de la Generalitat avisa que el procés cap a l'estat propi no l'aturen “ni tribunals ni constitucions”.

9 de novembre de 2012:

El president Mas proposa aprovar una declaració sobre el dret a decidir en la primera sessió del nou Parlament constituït.

12 de novembre de 2012:

El ministre d'Afers Estrangers, José Manuel García-Margallo, manté que el referèndum català seria “un cop d'estat en termes jurídics” i adverteix que si el president de la Generalitat decideix convocar-lo “el Govern recorrent i el Tribunal Constitucional suspendrà el referèndum”.

El portaveu del PSOE al Senat, Marcelino Iglesias, compara el sobiranisme de Mas amb el nazisme.

14 de novembre de 2012:

Jornada de vaga general a Espanya. Manifestació multitudinària contra les retallades a Barcelona.

FACTORS D'ANÀLISI

Informació

A més de les dades bàsiques d'identificació del text informatiu (mitjà; signatura; data; gènere —informació, crònica, reportatge, entrevista—; titular) i les dades de l'espai o el temps que ocupa i del rang o posició que si li atorga (portada o sumari o *home*; secció, pàgina, columnes), l'objecte capital de l'anàlisi és el titular de la informació. Amb les pertinents adaptacions, l'anàlisi s'aplica igualment a tots els suports: premsa, ràdio, televisió i internet.

—Es distingeix entre titulars Referencials i Valoratius. El referencials són d'ordre objectiu en la mesura que o són certs o bé són falsos o erronis, i els exemples més habituals són els que refereixen declaracions. Per exemple: *Aguirre: “La Catalunya independent seria una república bananera”*; *Rajoy avisa a Mas de que “se está equivocando y mucho”*; *Rivera acusa a Convergència de “expoliar” a Catalunya*. En qualsevol cas, els titulars referencials no són globalment interpretatius o valoratius. En canvi els titulars valoratius no són més que la interpretació que el periodista fa de

l'actualitat d'acord amb els seus valors, interessos o ideologia: *Rebelión civil contra la ofensiva soberanista de Mas; La deriva independentista mina la 'marca España'; Mas eleva el tono de su desafío.*

—En el cas del titulars Referencials, hi ha tres factors determinants a tenir en compte en aquesta recerca: el Subjecte agent de l'enunciat —Aguirre, Rajoy, Rivera, en els exemples d'abans—, el verb de l'acció, és a dir, el sentit del predicat enunciat —Positiu, Negatiu, Neutre—, i l'Objecte d'aquest predicat, o sigui, el Subjecte de qui es predica l'acció positiva o negativa —Catalunya, Mas i Convergència— en els titulars citats.

—Quant als titulars Valoratius, en primer lloc, determinem si la valoració, el mitjà l'exposa o l'expressa com una cosa positiva o negativa o no marcada. En segon lloc, identifiquem a quin subjecte afecta directament l'acció valorada pel periodista o per l'empresa que s'estigui estudiant. L'anàlisi ha de posar al descobert el posicionament del mitjà en la qüestió que ens ocupa. En els titulars recollits més amunt, l'acció del primer és positiva —la “rebel·lió” del subjecte determinat com a “civils”—, mentre que en els altres dos l'acció és negativa: en tots dos casos el subjecte és Mas i la “víctima” és Espanya.

—Si el text és una entrevista, a més de les dades bàsiques del primer apartat, hem assenyalat l'Adscripció política —partits— o ideològica —espanyolista, sobiranista, federalista o sense marcar— de la persona en qüestió.

Opinió

Pel que fa als textos d'opinió, l'objectiu general és, d'una banda, la identificació política, ideològica i professional de l'autor del text, i de l'altra, l'anàlisi dels titulars.

—En primer lloc, a més de les dades referencials bàsiques —mitjà, data, titular—, ens hem centrat a identificar-ne la classe —editorial, tribuna, columna, carta del director o del lector, article de fons...—, i les credencials de l'autor, és a dir, la seva dedicació professional —periodista, polític, expert...— i també la seva adscripció ideològica. Aquesta segona part monopolitza l'estudi de les tertúlies, igualment contemplades en aquesta recerca.

—Seguidament, s'han classificat els titulars com a Temàtics, quan s'indica només la qüestió que s'hi aborda —*Elecciones anticipadas*—, Valoratius, quan se'n fa un judici —*Diada histórica; Diada para encubrir la realidad*— o Desqualificant —*A Frankenstein se le escapa el monstruo; Pujol 'El Joven' y Mas bordean el delirium trémens*—.

—A continuació se segueixen els mateixos criteris d'anàlisi exposats en el punt tercer de les peces informatives; és a dir, s'indica si l'Acció es presenta com una cosa positiva o negativa, i s'aclareix qui n'és l'Objecte, això és, el Subjecte sobre qui recau o pateix l'Acció.

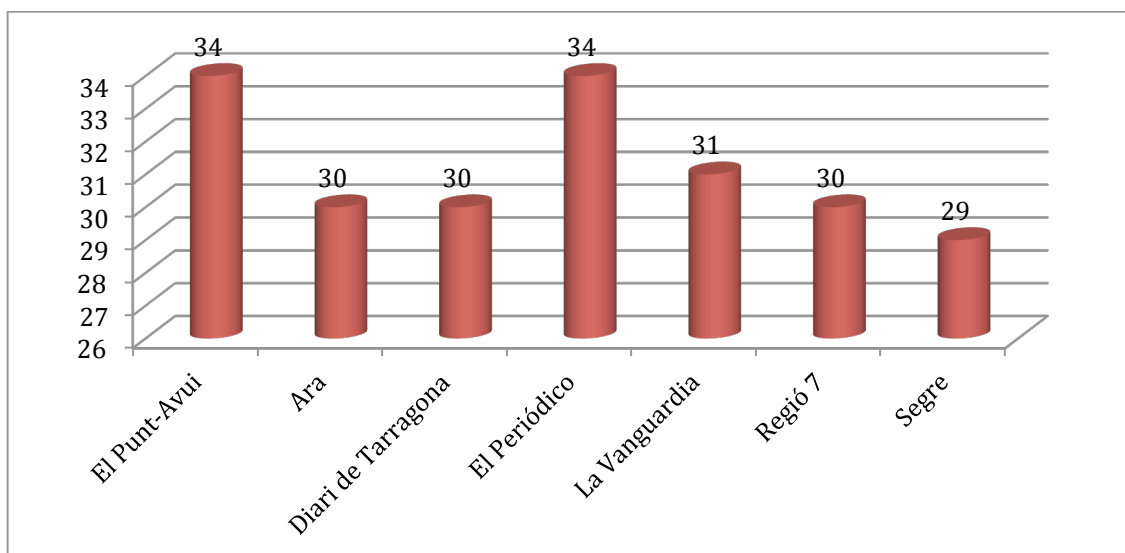
RESULTATS

En les següents pàgines apareixen reflectits els resultats d'aquesta recerca. La majoria estan en forma de gràfics amb percentatges, malgrat que també n'hi ha amb nombres absoluts, com s'especifica convenientment als seus corresponents títols. Tots ells són d'elaboració pròpia i han estat expressament produïts per a aquesta investigació. El material està agrupat segons la seva procedència geogràfica: mitjans catalans, espanyols i internacionals. En cada cas s'especifica el suport al qual van referència les dades —premsa (diària o de qualsevol altra periodicitat), ràdio, televisió i internet—, obtingudes al llarg dels 34 dies seleccionats. Aquest mètode ha permès crear la informació sistemàticament en les conclusions. Excepcionalment, s'hi fan mencions a capçaleres, emissores, cadenes, cibermitjans... concrets. Un subapartat final està dedicat exclusivament al ressò que va tenir el nostre objecte d'estudi a Twitter. En les poques ocasions en què les condicions de la cerca i la recopilació del material no han permès arribar a resultats metodològicament sòlids, no s'hi ha adjuntat cap gràfic. El total de peces analitzades ascendeix a 7.077, de les quals 5.155 són informatives i 1.922, d'opinió.

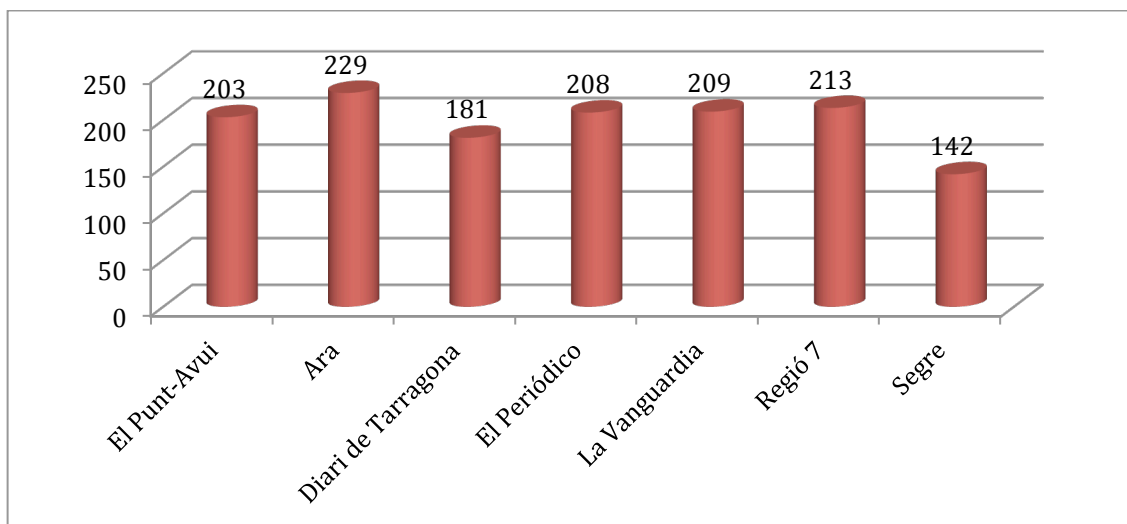
MITJANS CATALANS

Diaris

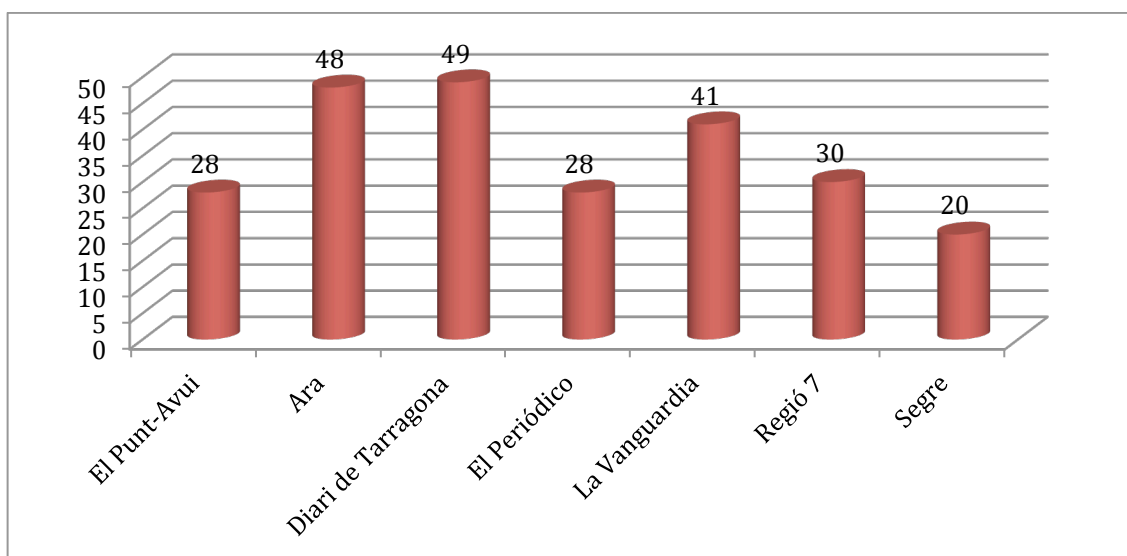
Gràfic 1. Nombre de dies amb informacions publicades sobre política catalana



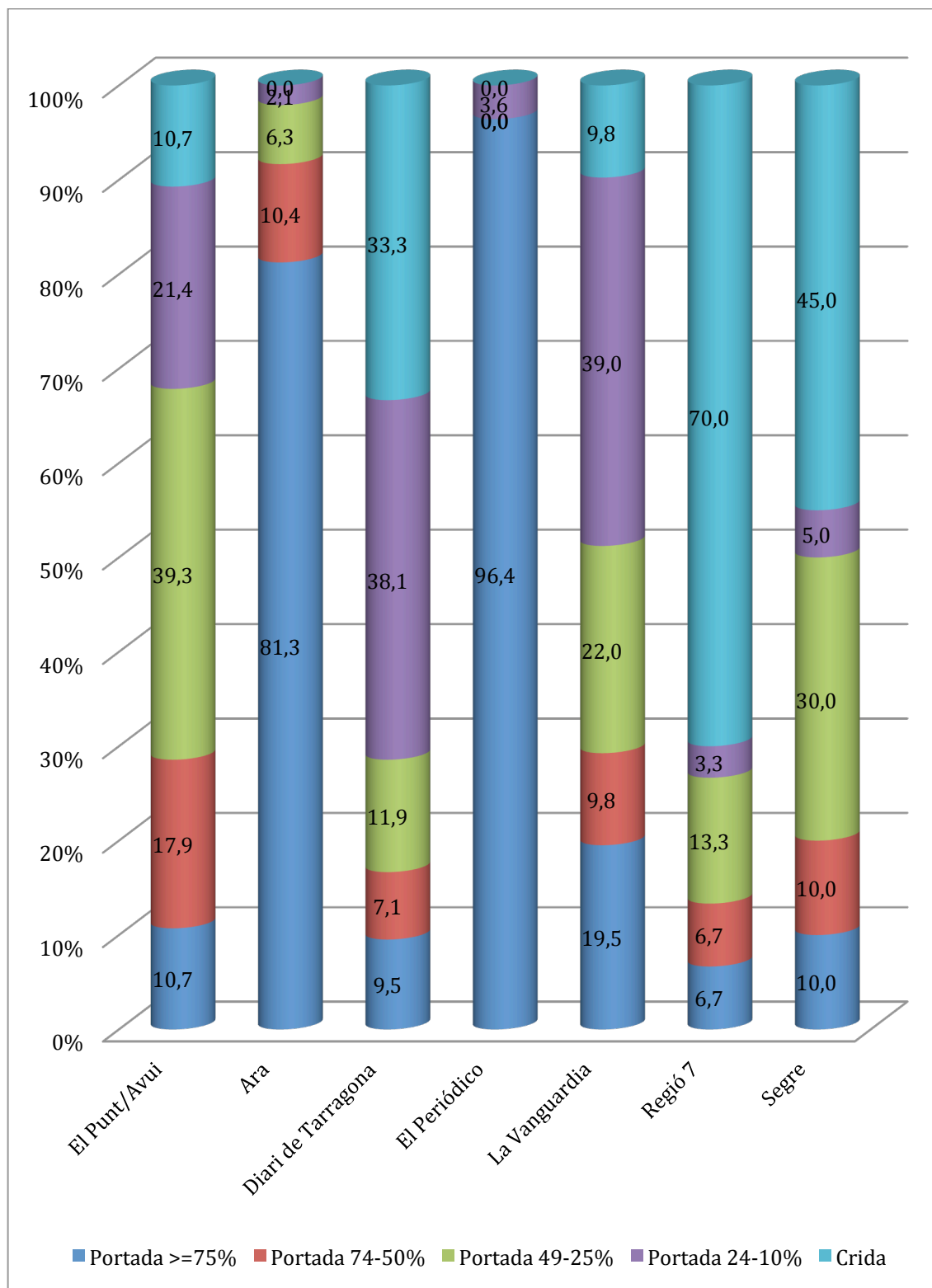
Gràfic 2. Nombre total d'informacions publicades sobre política catalana



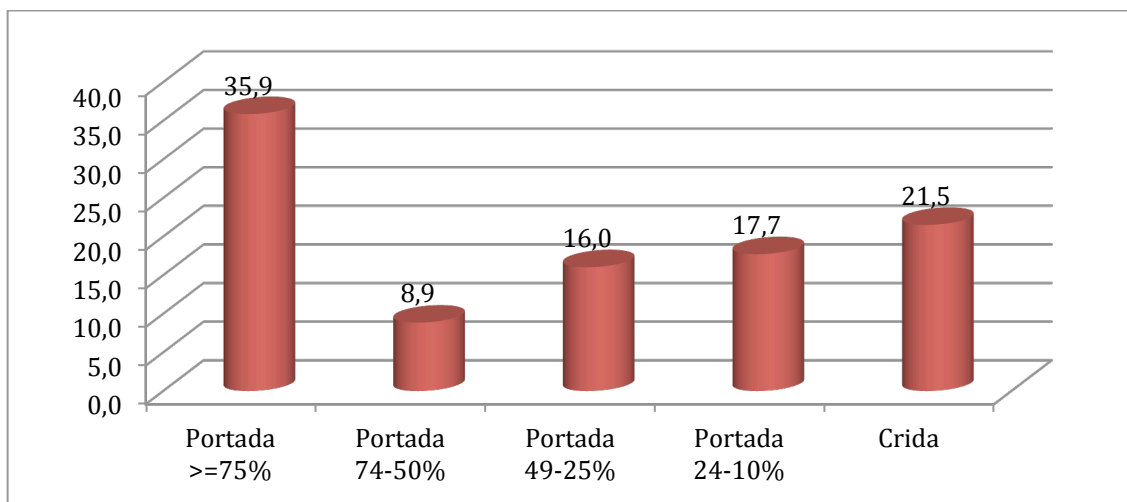
Gràfic 3. Nombre d'informacions publicades en portada sobre política catalana



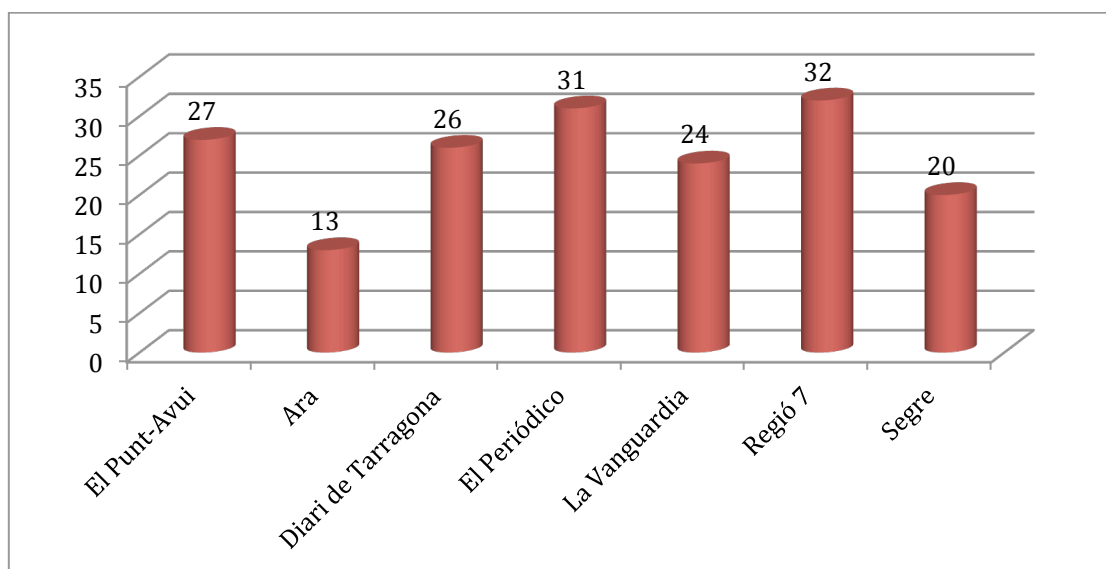
Gràfic 4. Espai ocupat en portada per les informacions sobre política catalana (per mitjans)



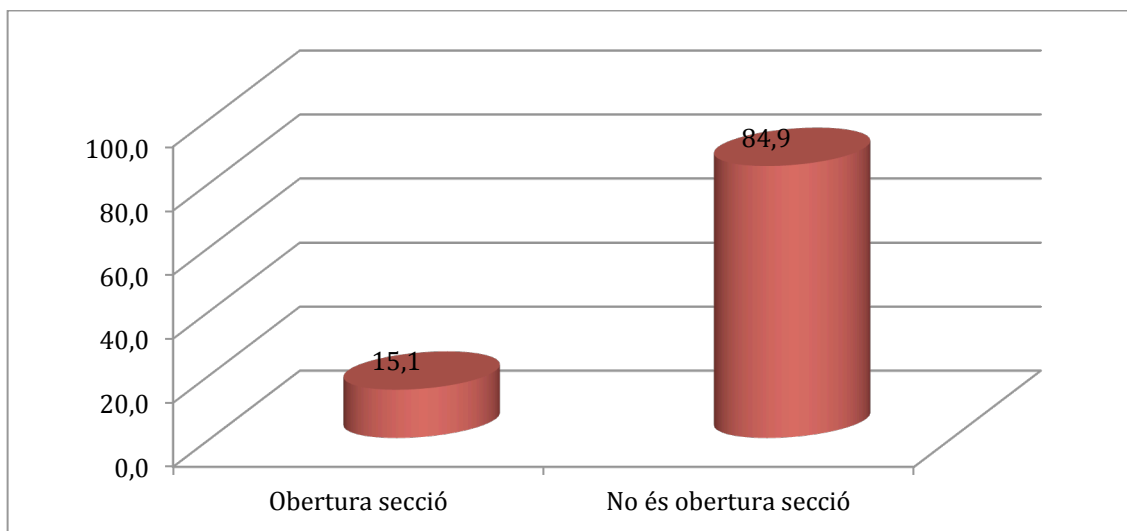
Gràfic 5. Espai ocupat en portada per les informacions sobre política catalana (%)



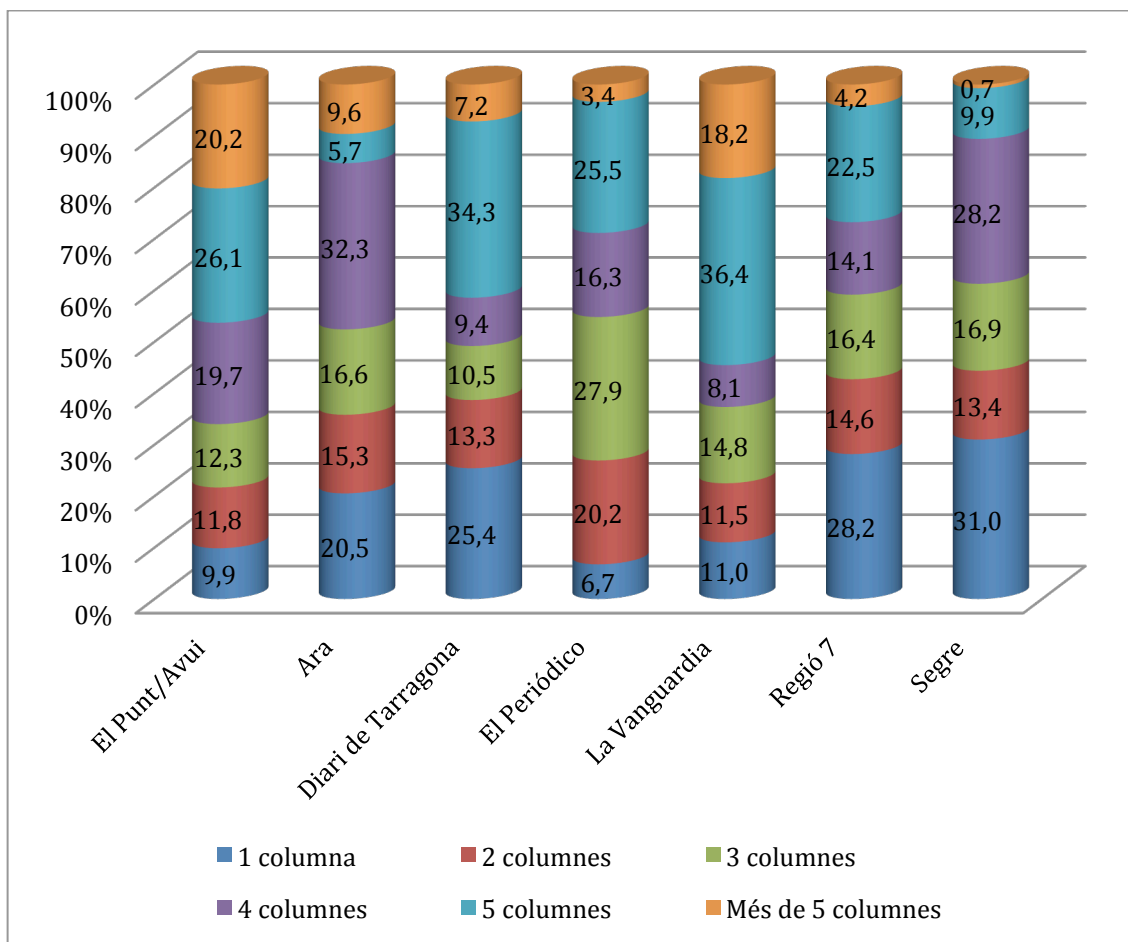
Gràfic 6. Nombre d'informacions sobre política catalana que han estat obertura de secció (per mitjans)



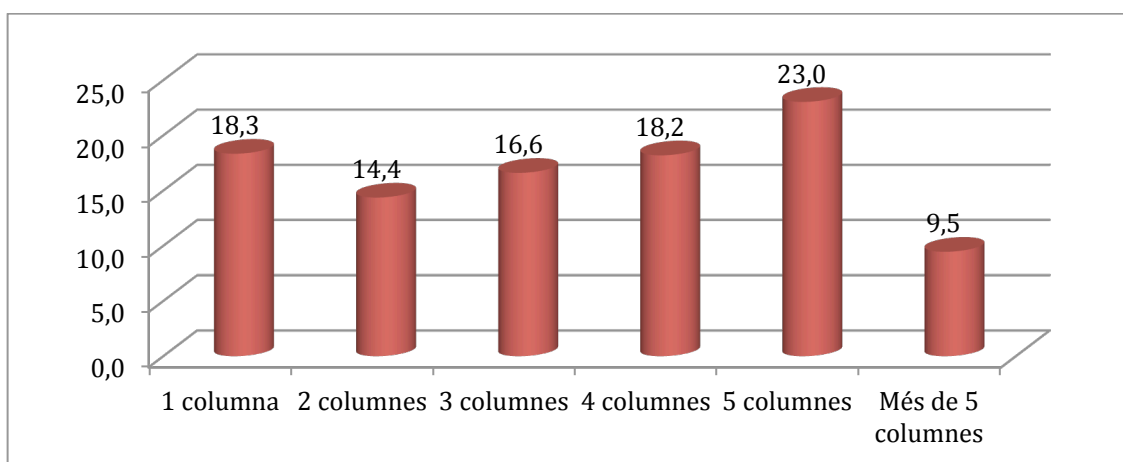
Gràfic 7. Informacions sobre política catalana que han estat obertura de secció (%)



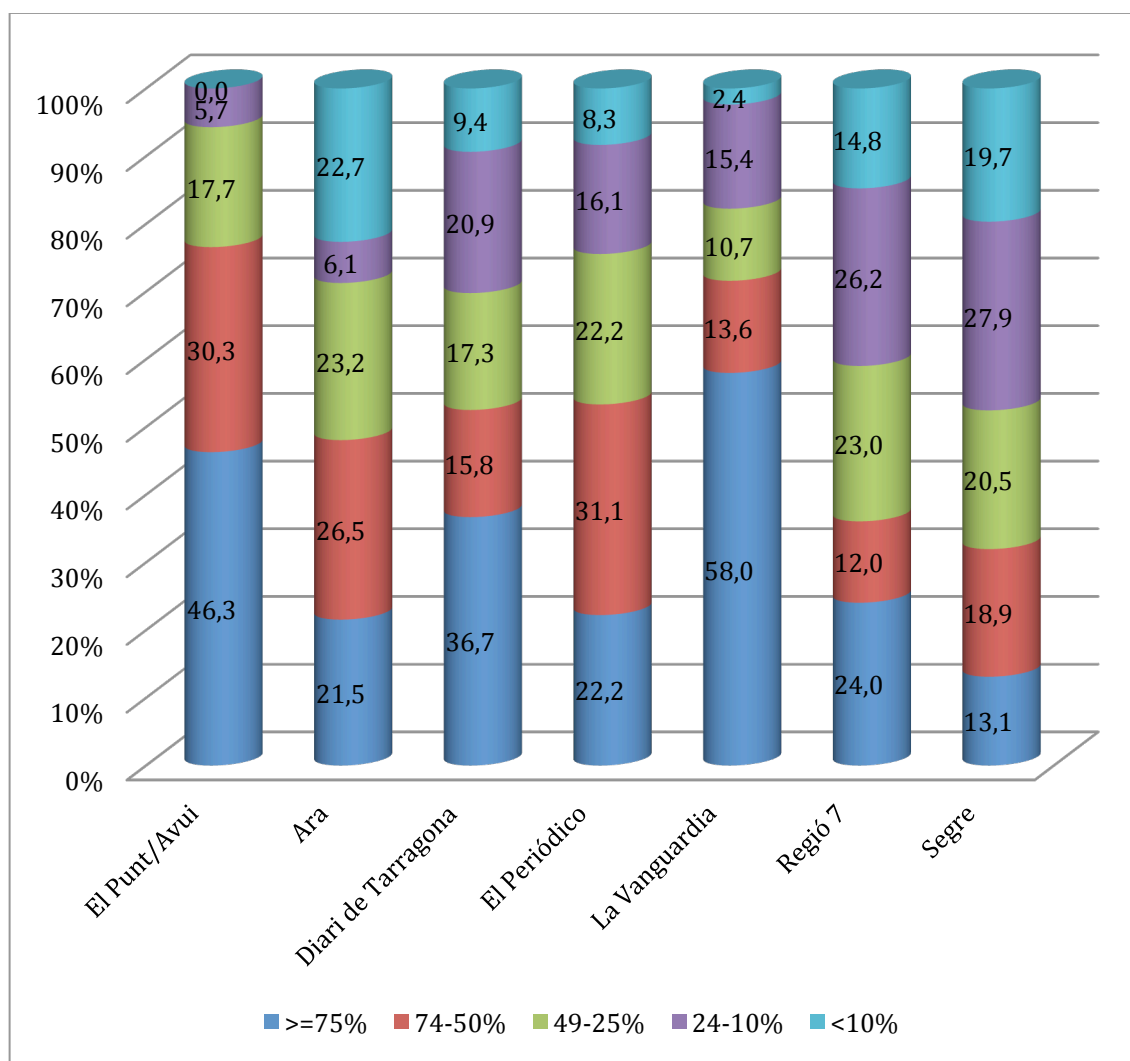
Gràfic 8. Columnes ocupades per cada informació sobre política catalana (per mitjans)



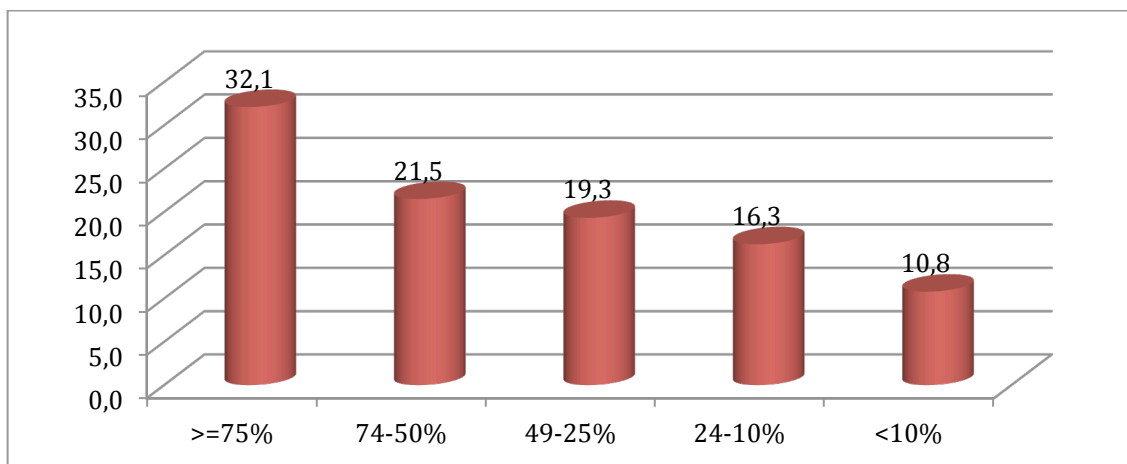
Gràfic 9. Columnes ocupades per cada informació sobre política catalana (%)



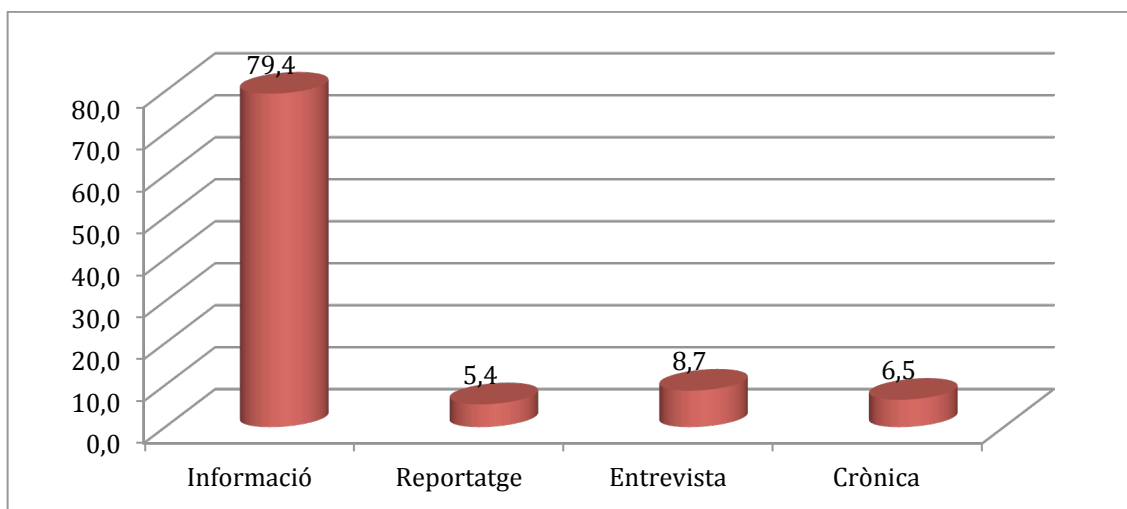
Gràfic 10. Espai ocupat en cada pàgina amb informacions sobre política catalana (per mitjans)



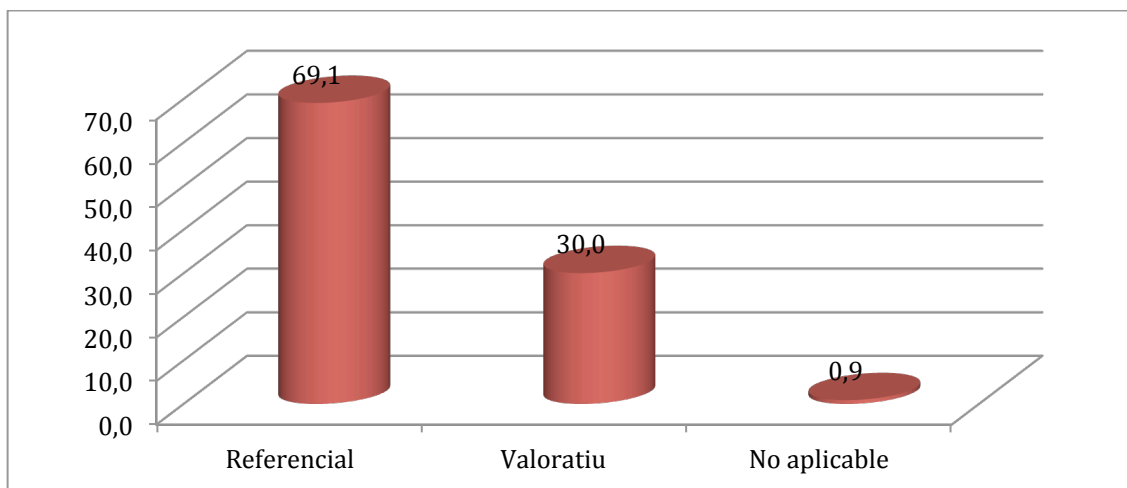
Gràfic 11. Espai ocupat en cada pàgina amb informacions sobre política catalana (%)



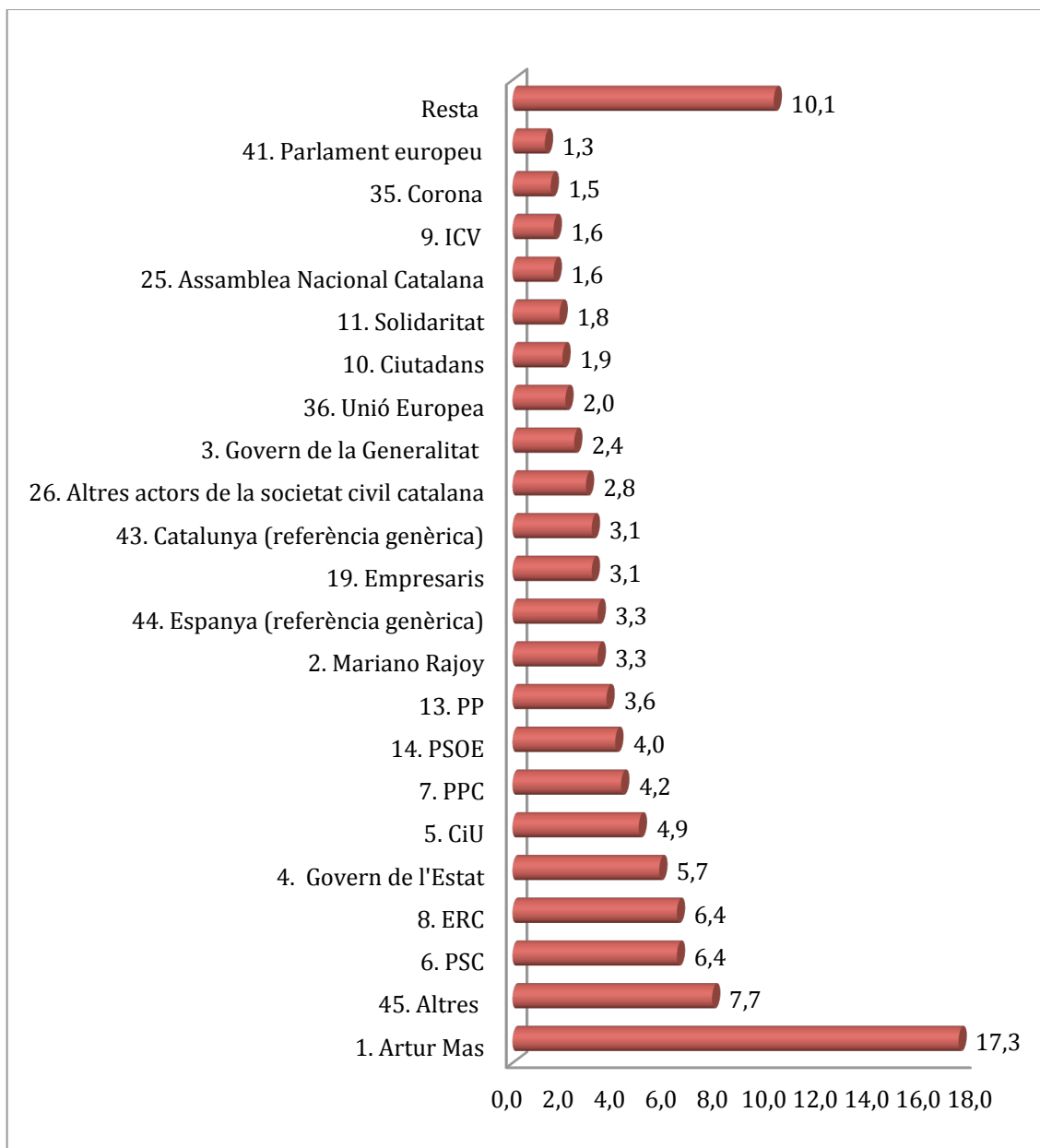
Gràfic 12. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



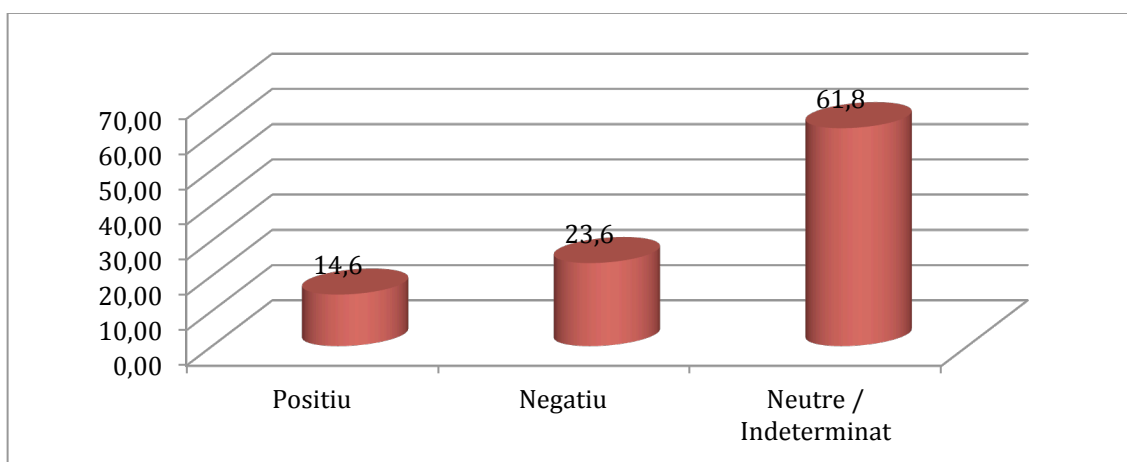
Gràfic 13. Modalitat de titulars escollits per reproduir l'actualitat política catalana (%)



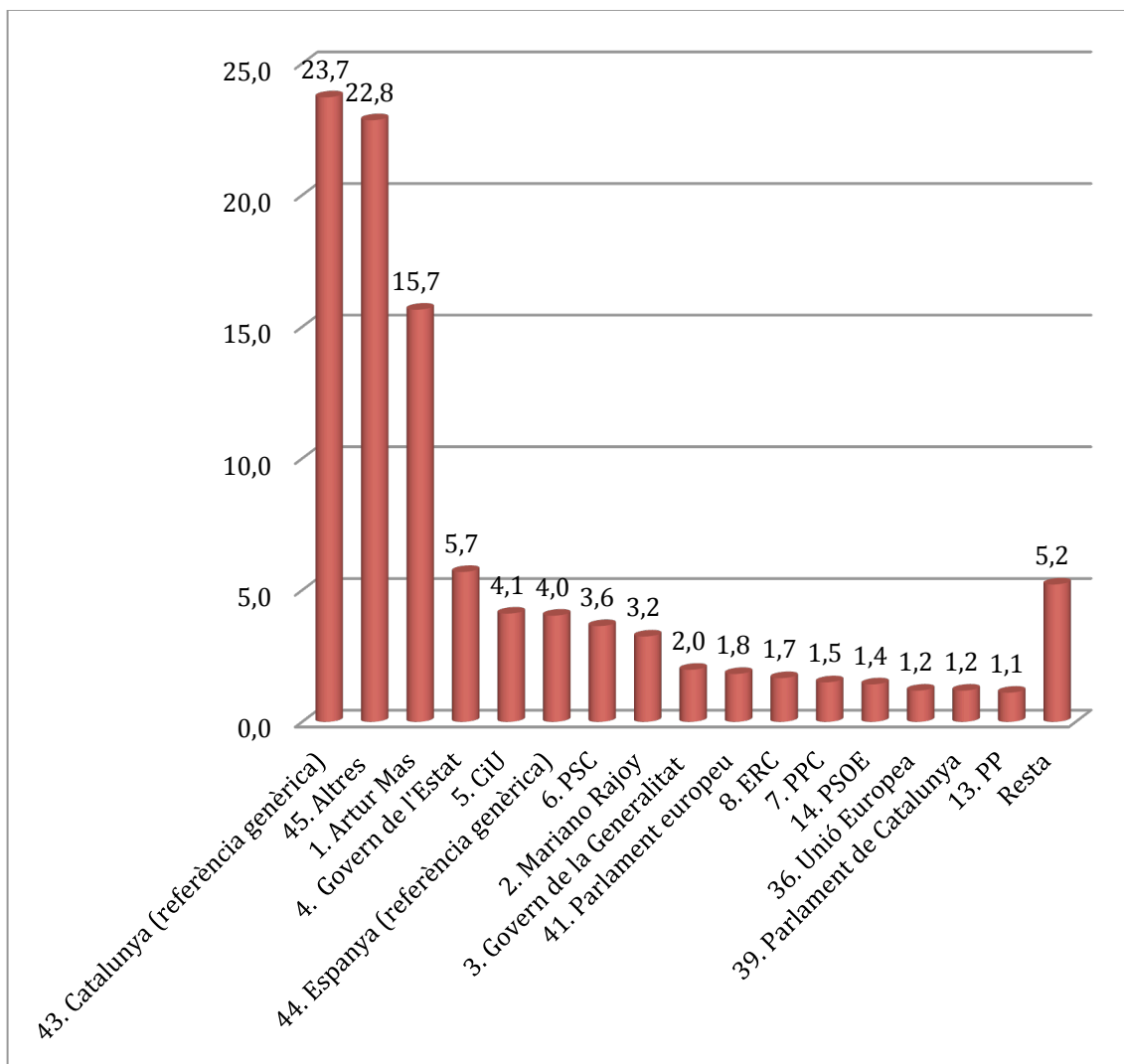
Gràfic 14. Principals subjectes apareguts en els titulars de la informació sobre política catalana (%)



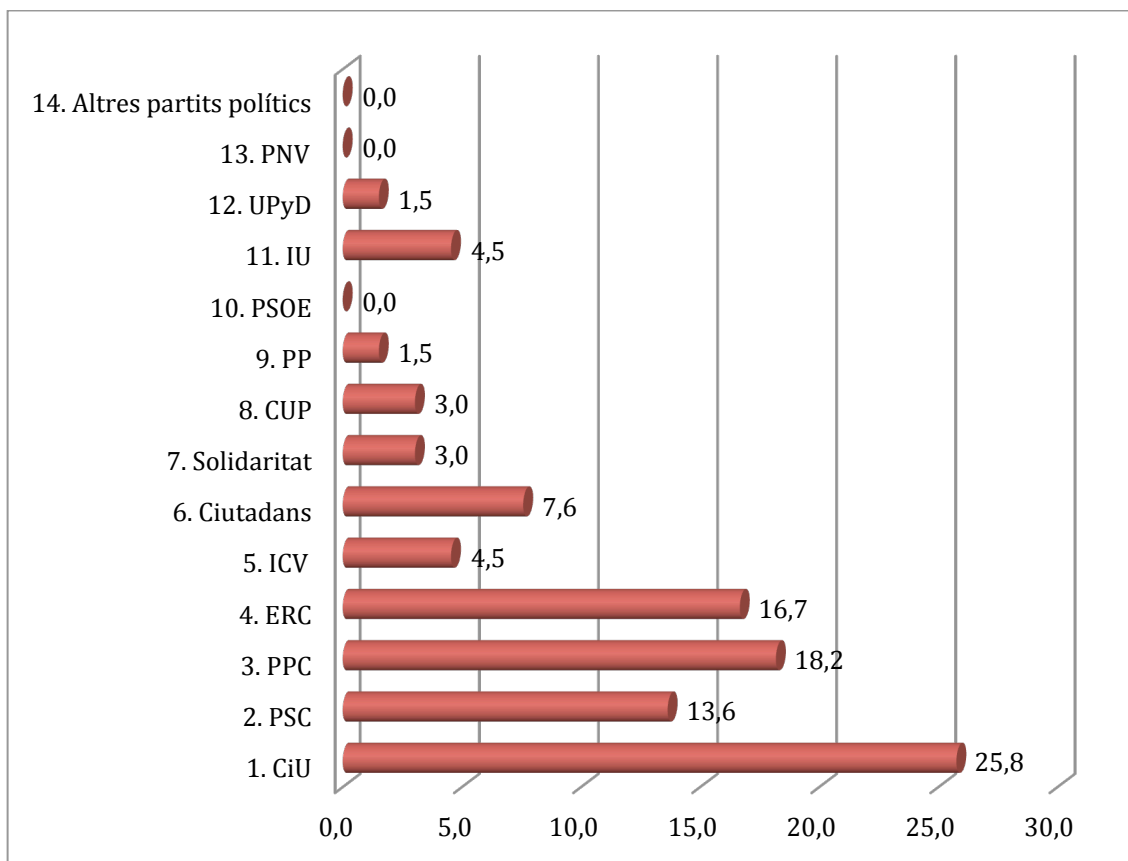
Gràfic 15. To de les accions reproduïdes en els titulars de la informació sobre política catalana (%)



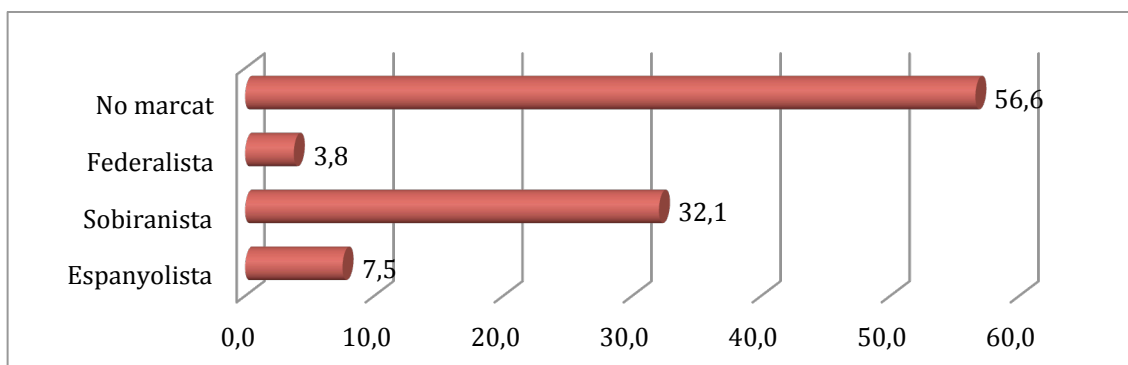
Gràfic 16. Principals objectes apareguts en els titulars de la informació sobre política catalana (%)



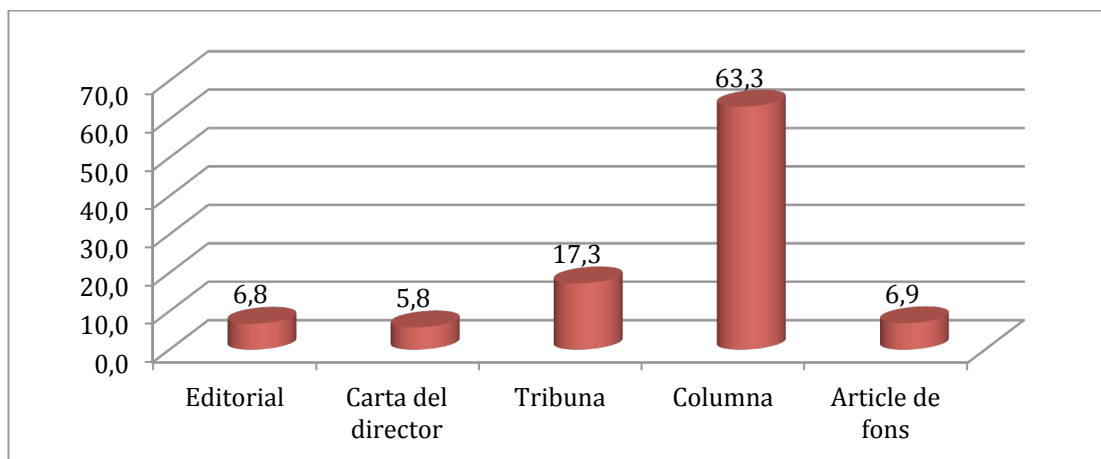
Gràfic 17. Adscripció dels polítics entrevistats per parlar sobre política catalana (%)



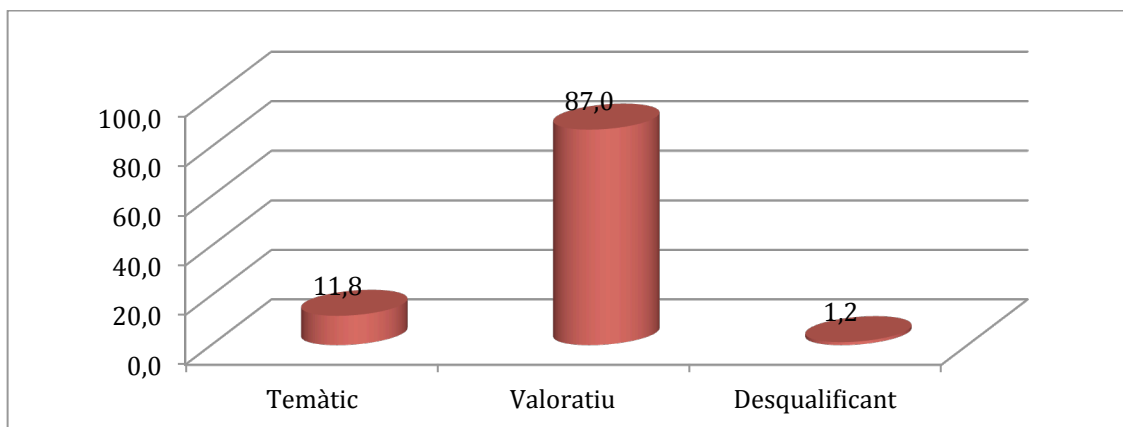
Gràfic 18. Adscripció ideològica dels entrevistats per parlar sobre política catalana (%)



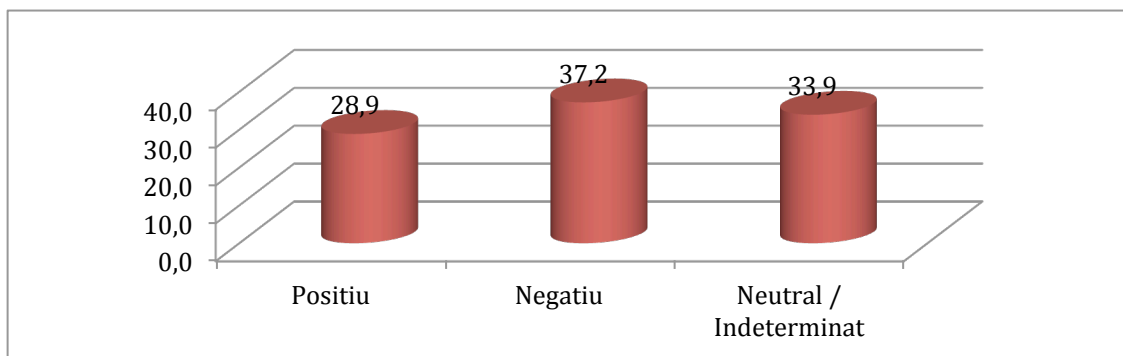
Gràfic 19. Formats emprats per opinar sobre l'actualitat política catalana (%)



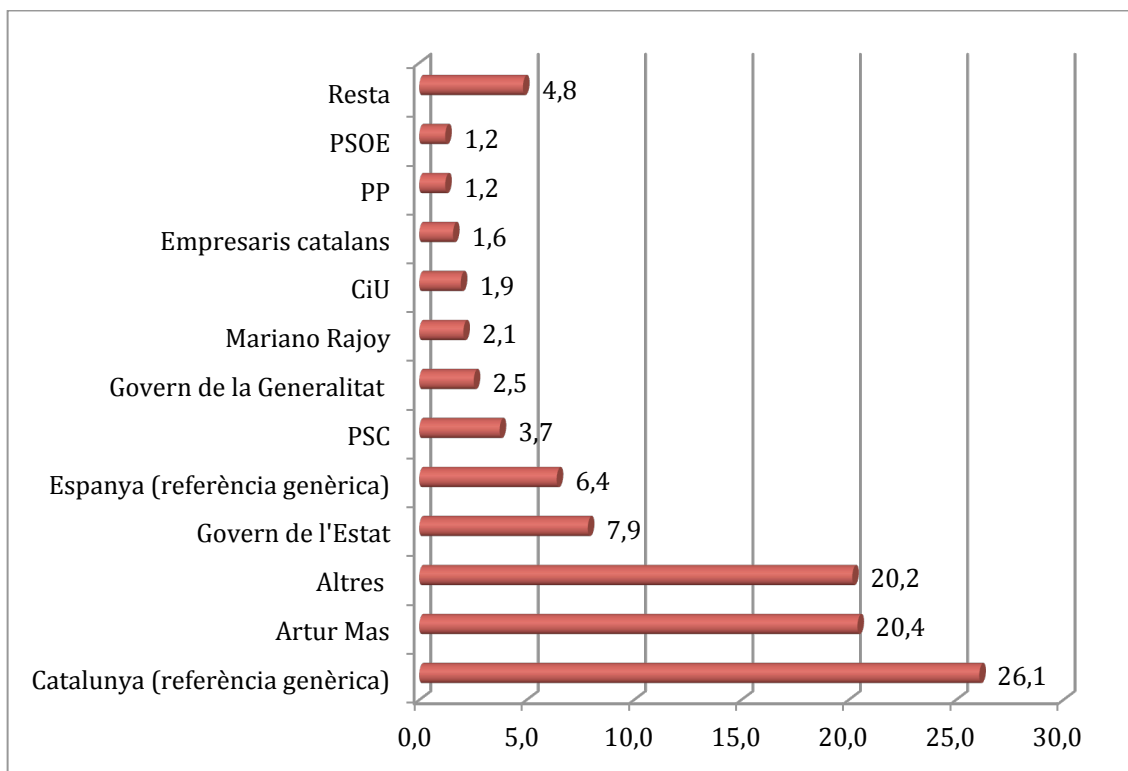
Gràfic 20. Modalitat de titulars escollits per reproduir l'actualitat política catalana (%)



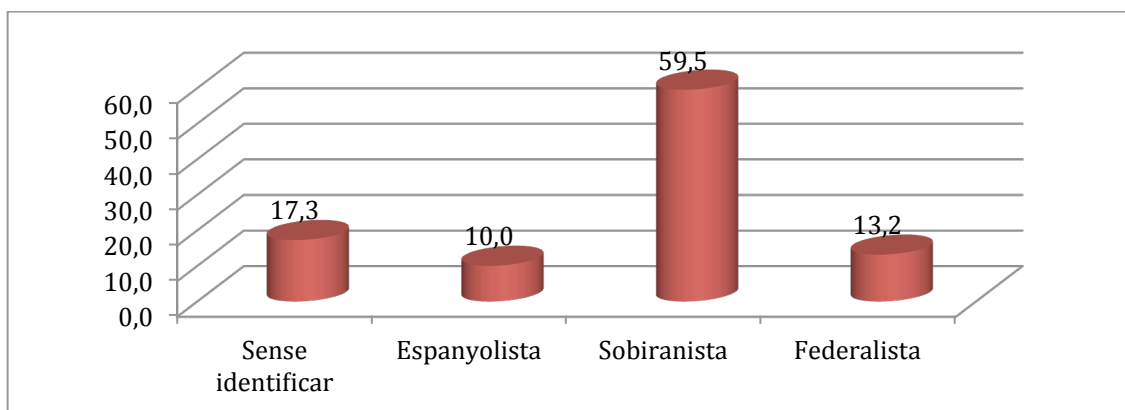
Gràfic 21. To de les accions reproduïdes en els titulars d'opinió sobre política catalana (%)



Gràfic 22. Principals objectes apareguts en els titulars d'opinió sobre política catalana (%)

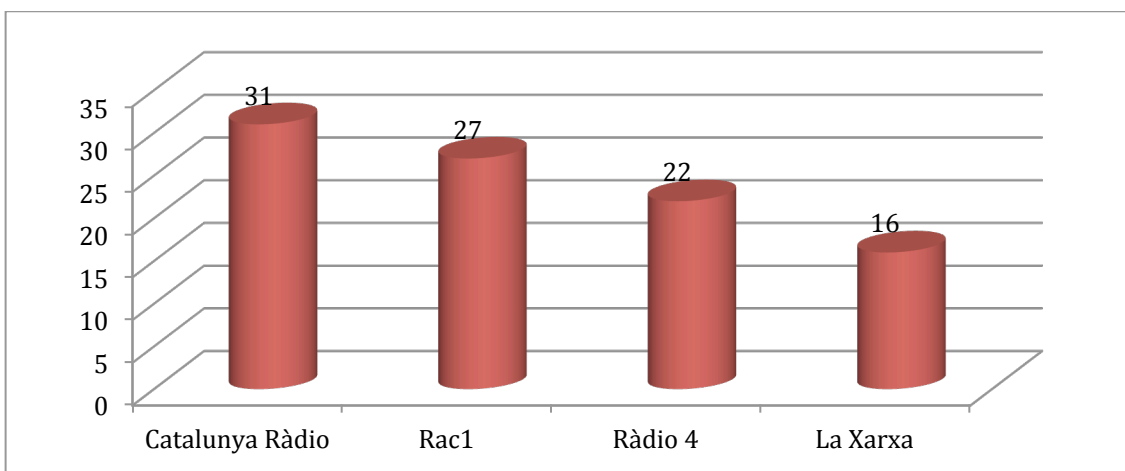


Gràfic 23. Adscripció ideològica dels articulistes que han opinat sobre política catalana (%)

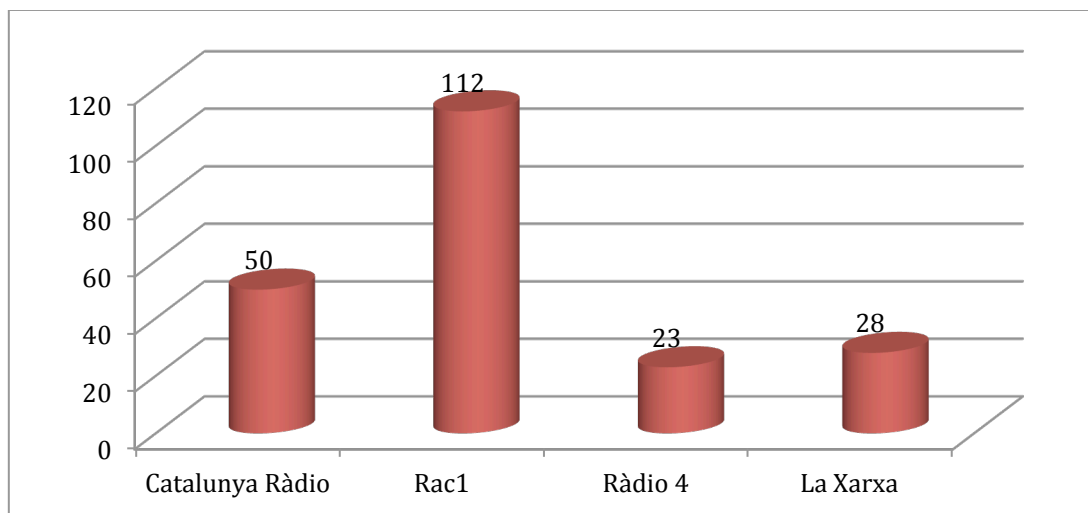


Ràdio

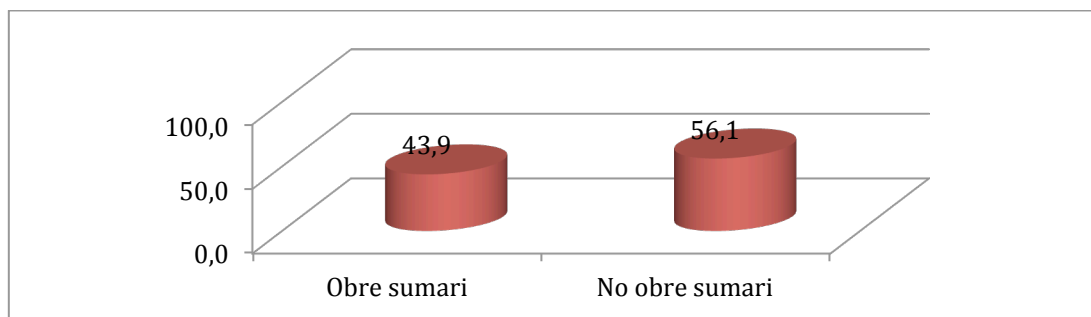
Gràfic 24. Nombre de dies amb informacions sobre política catalana



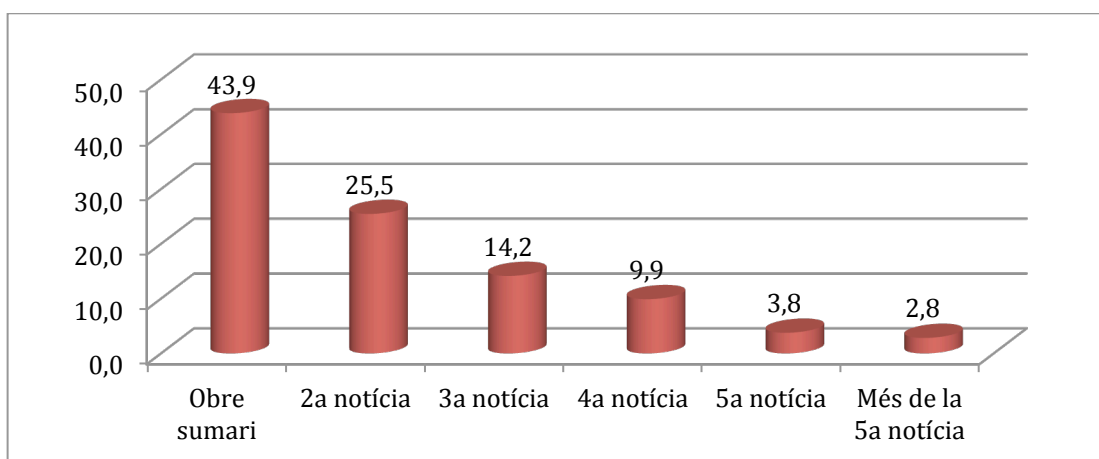
Gràfic 25. Nombre total d'informacions sobre política catalana



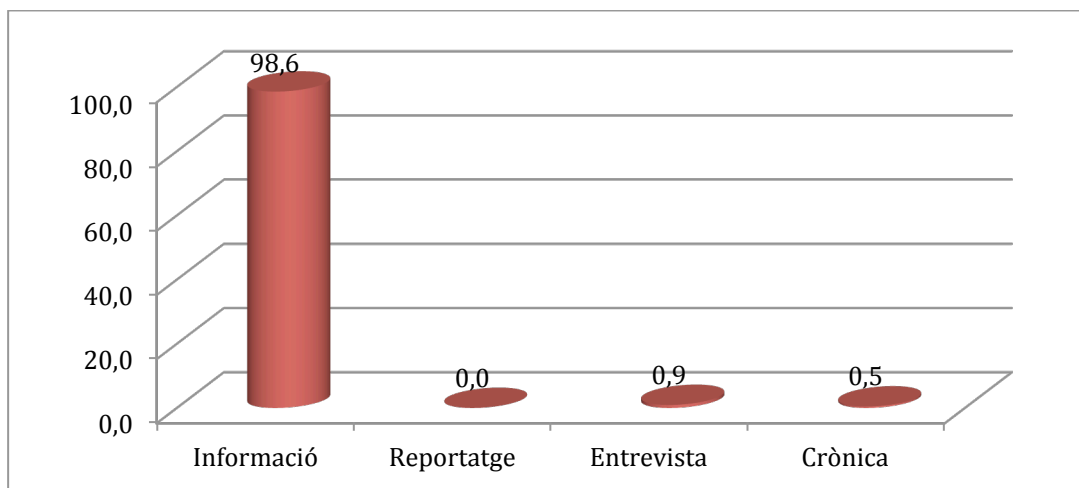
Gràfic 26. Informacions sobre política catalana que apareixen al sumari (%)



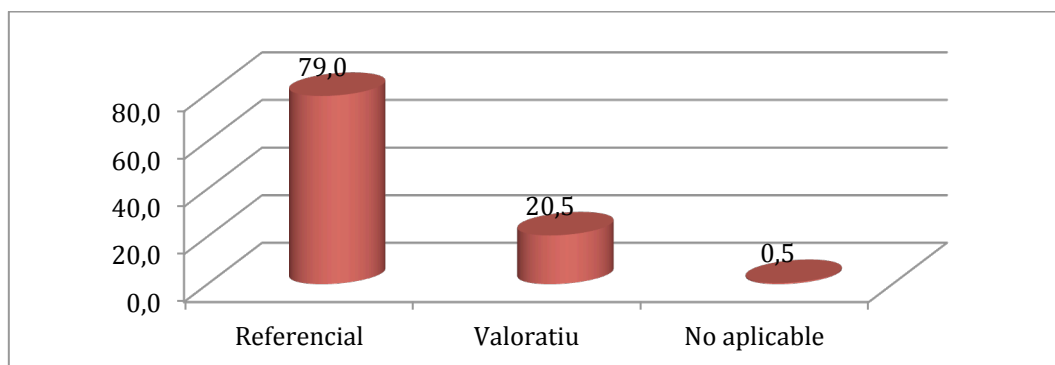
Gràfic 27. Posició ocupada al sumari per les informacions sobre política catalana (per mitjans)



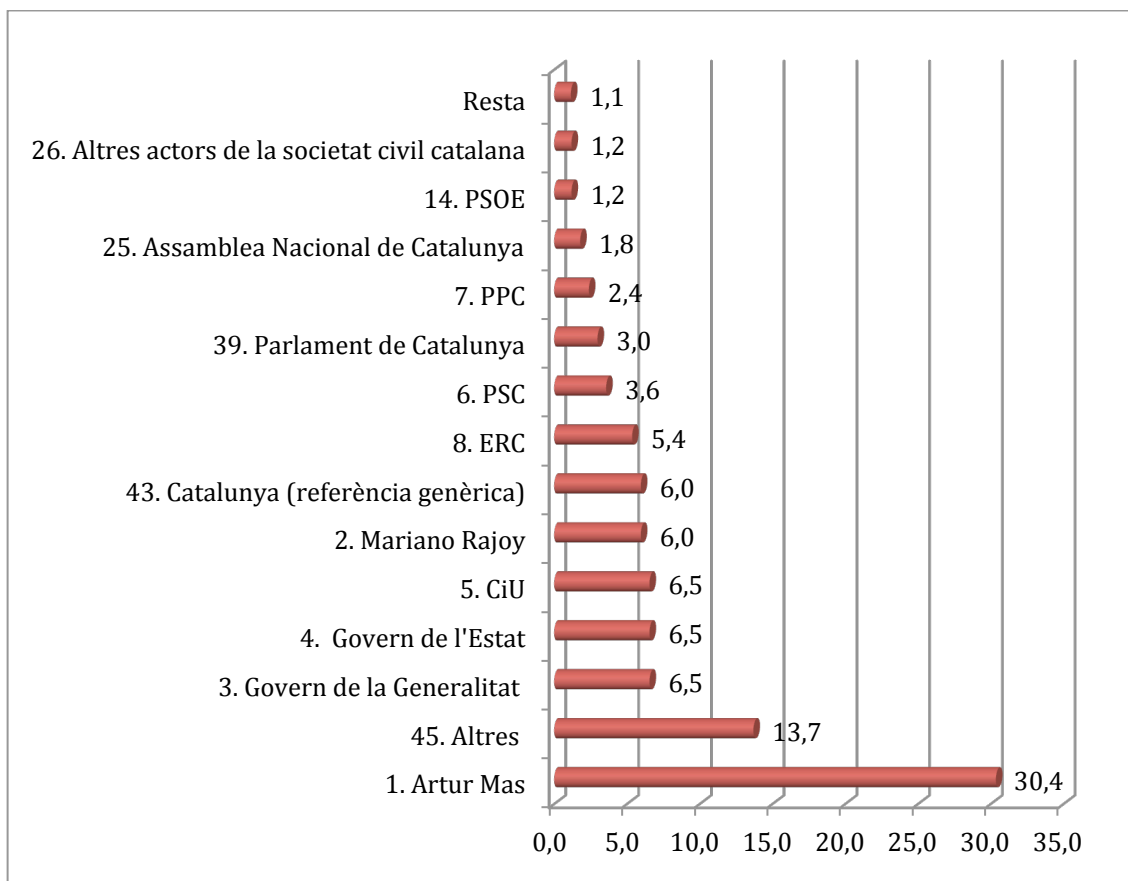
Gràfic 28. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



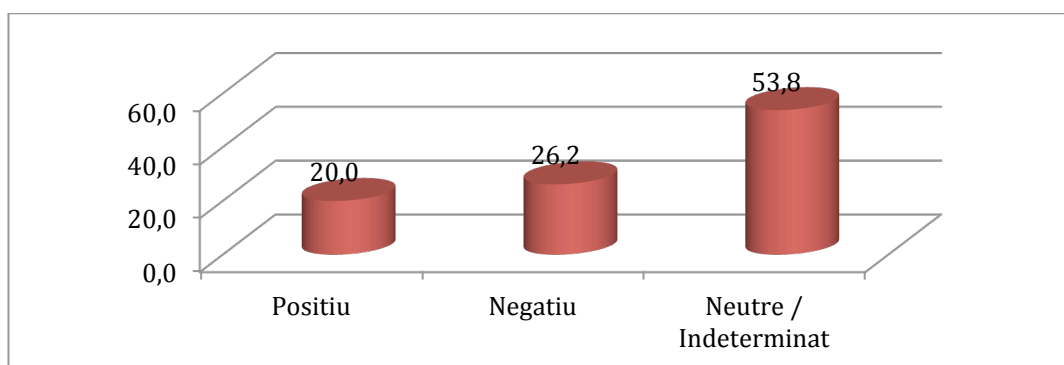
Gràfic 29. Modalitat de titulars escollits per reproduir l'actualitat política catalana (%)



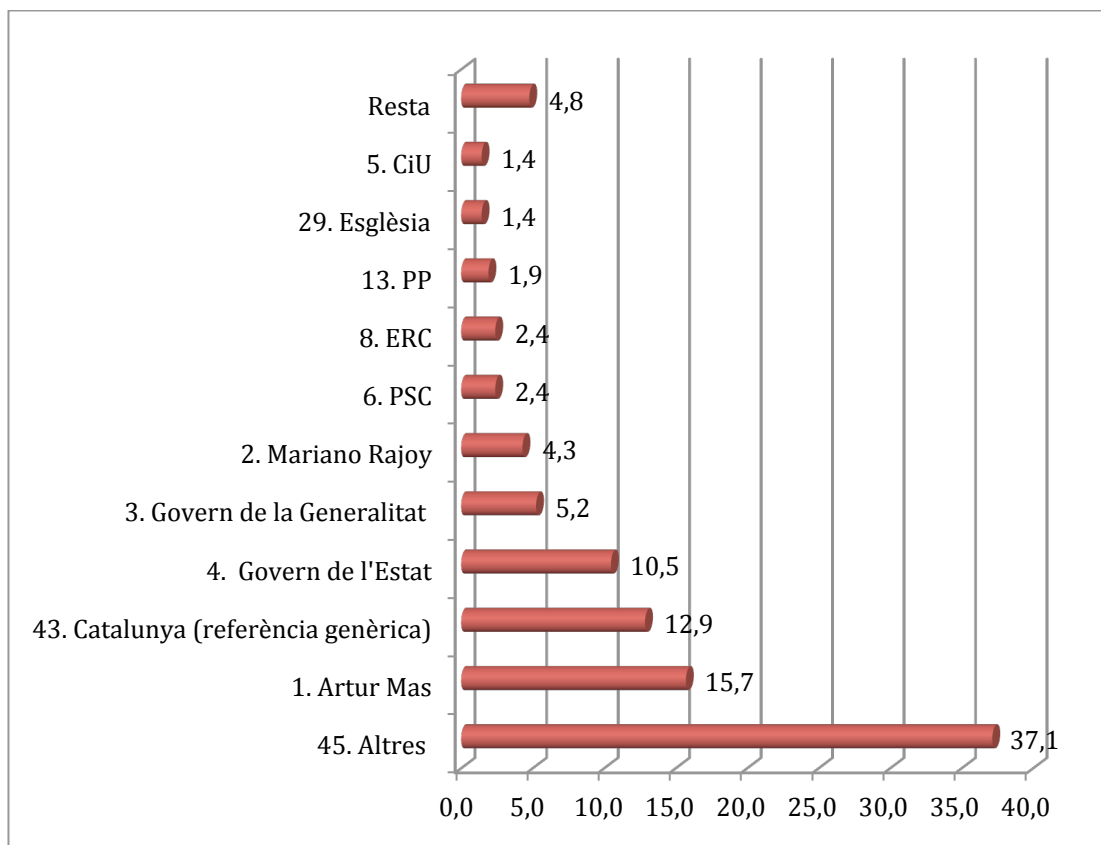
Gràfic 30. Principals subjectes apareguts en la informació sobre política catalana (%)



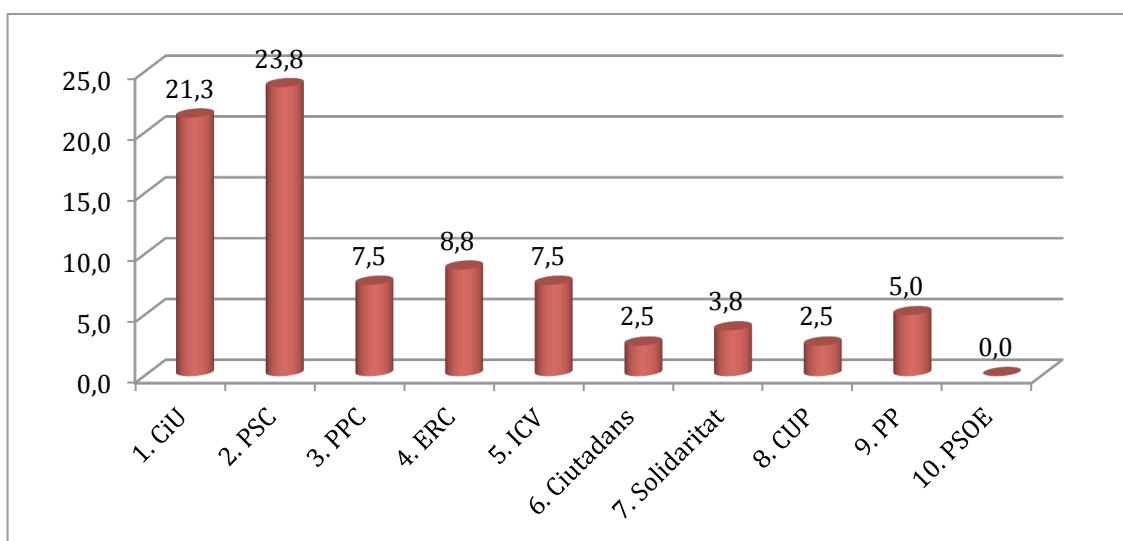
Gràfic 31. To de les accions reproduïdes en la informació sobre política catalana (%)



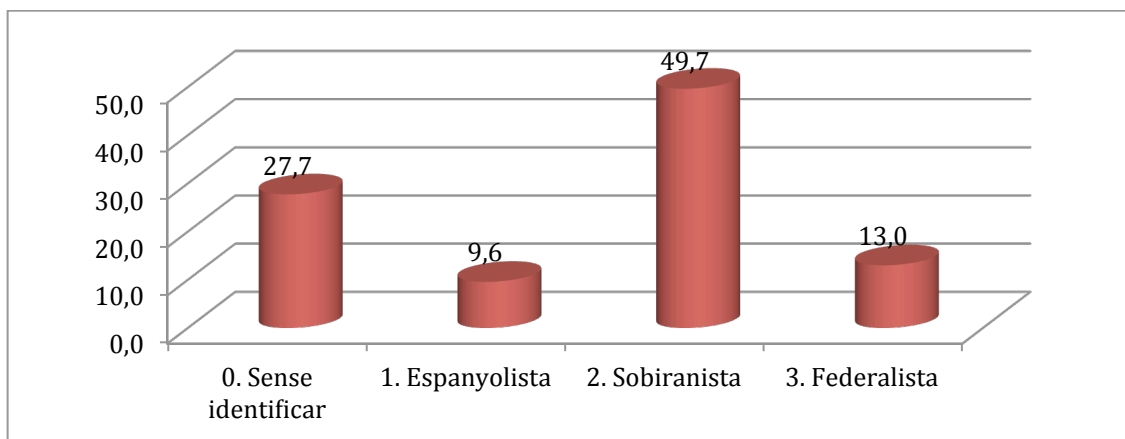
Gràfic 32. Principals objectes apareguts en la informació sobre política catalana (%)



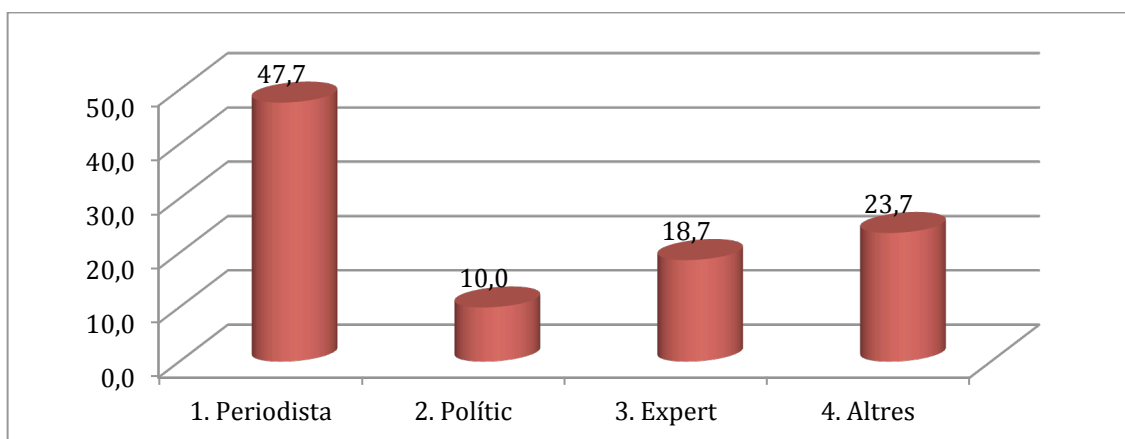
Gràfic 33. Adscripció dels polítics entrevistats per parlar sobre política catalana (%)



Gràfic 34. Adscripció ideològica dels tertulians que han parlat sobre política catalana (%)

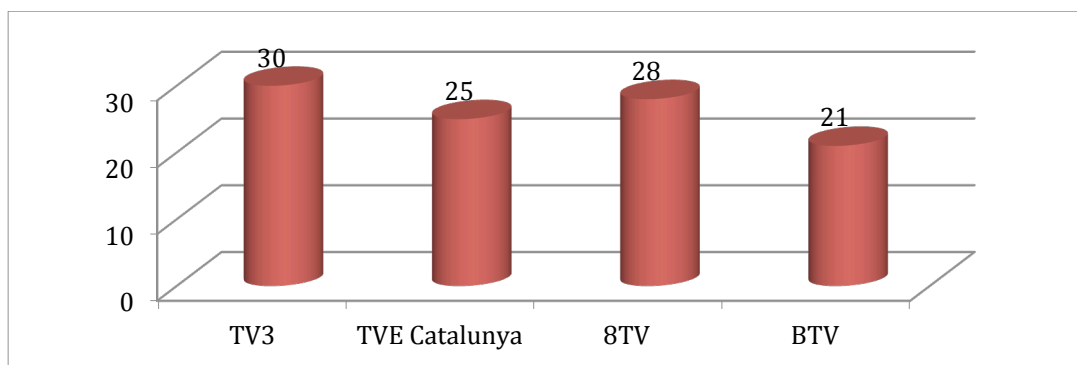


Gràfic 35. Ocupació principal dels tertulians que han parlat sobre política catalana (%)

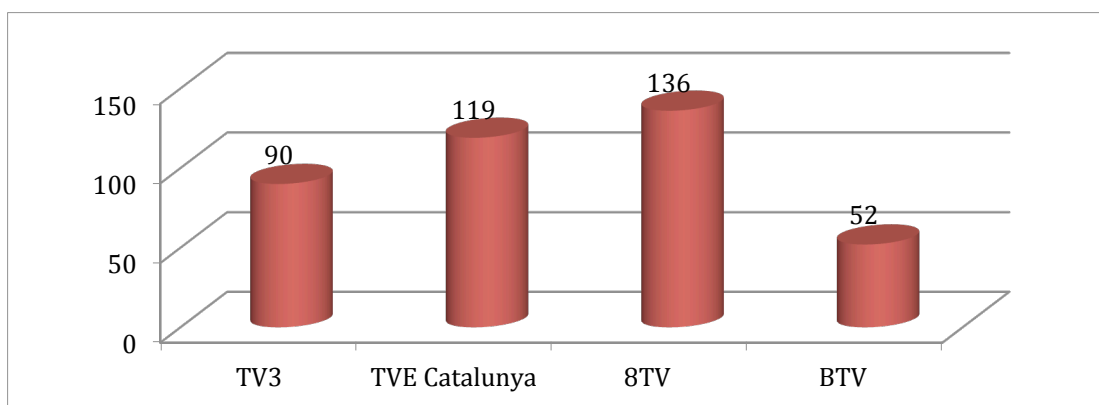


Televisió

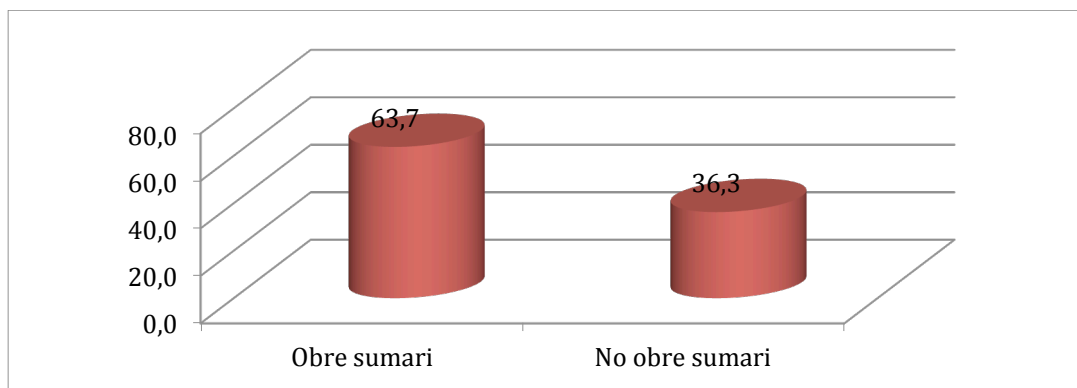
Gràfic 36. Nombre de dies amb informacions sobre política catalana



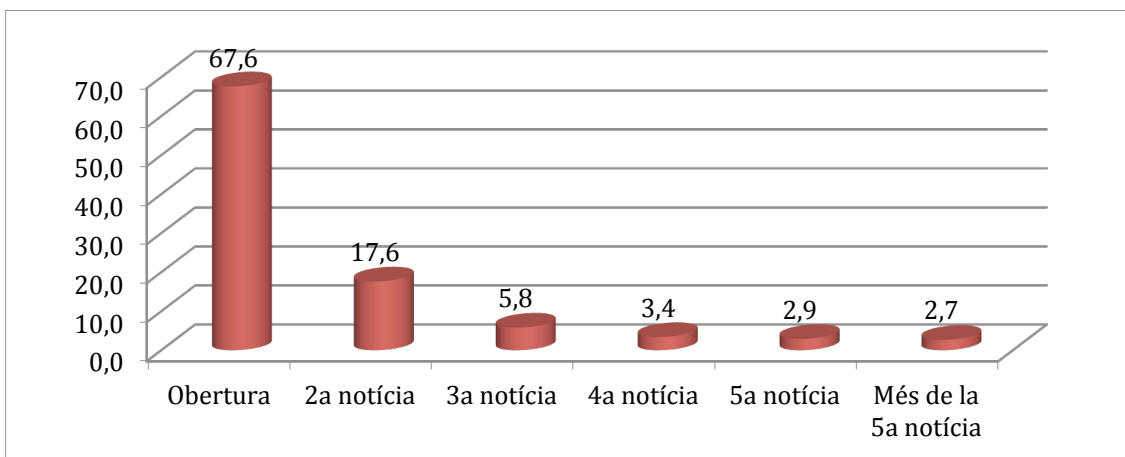
Gràfic 37. Nombre total d'informacions sobre política catalana



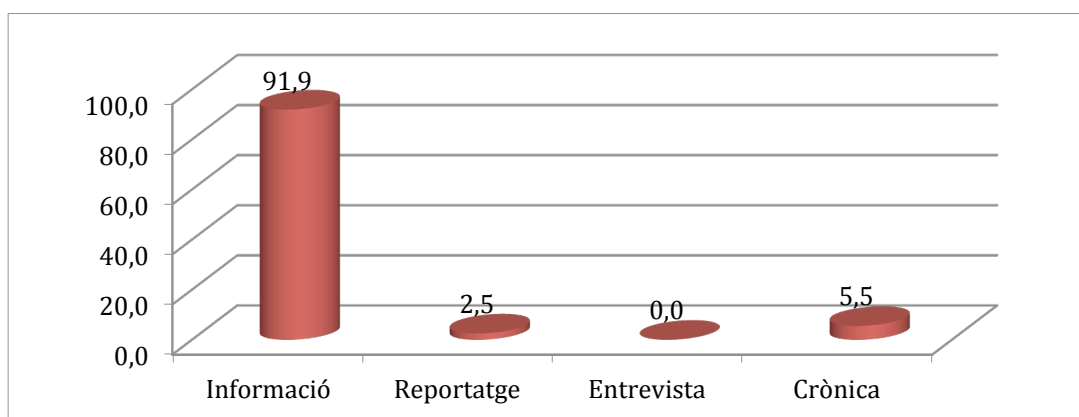
Gràfic 38. Informacions sobre política catalana que apareixen al sumari (%)



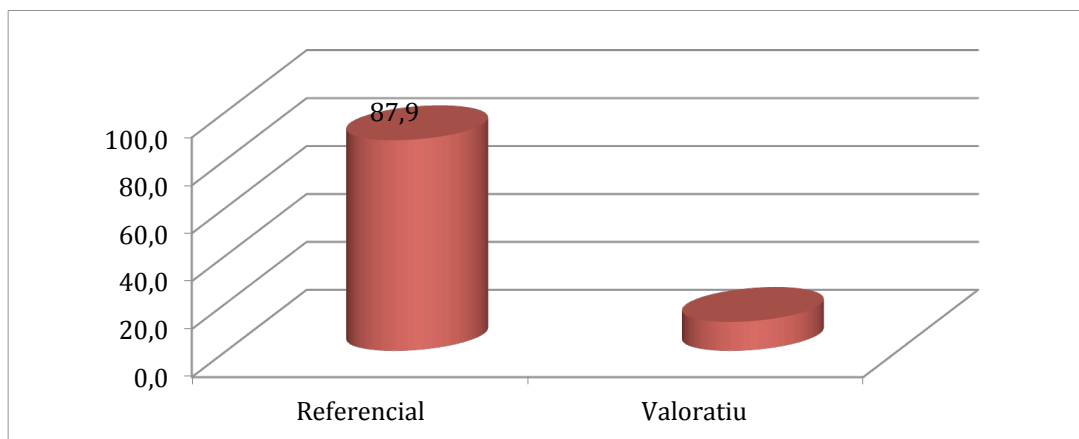
Gràfic 39. Posició ocupada al sumari per les informacions sobre política catalana (%)



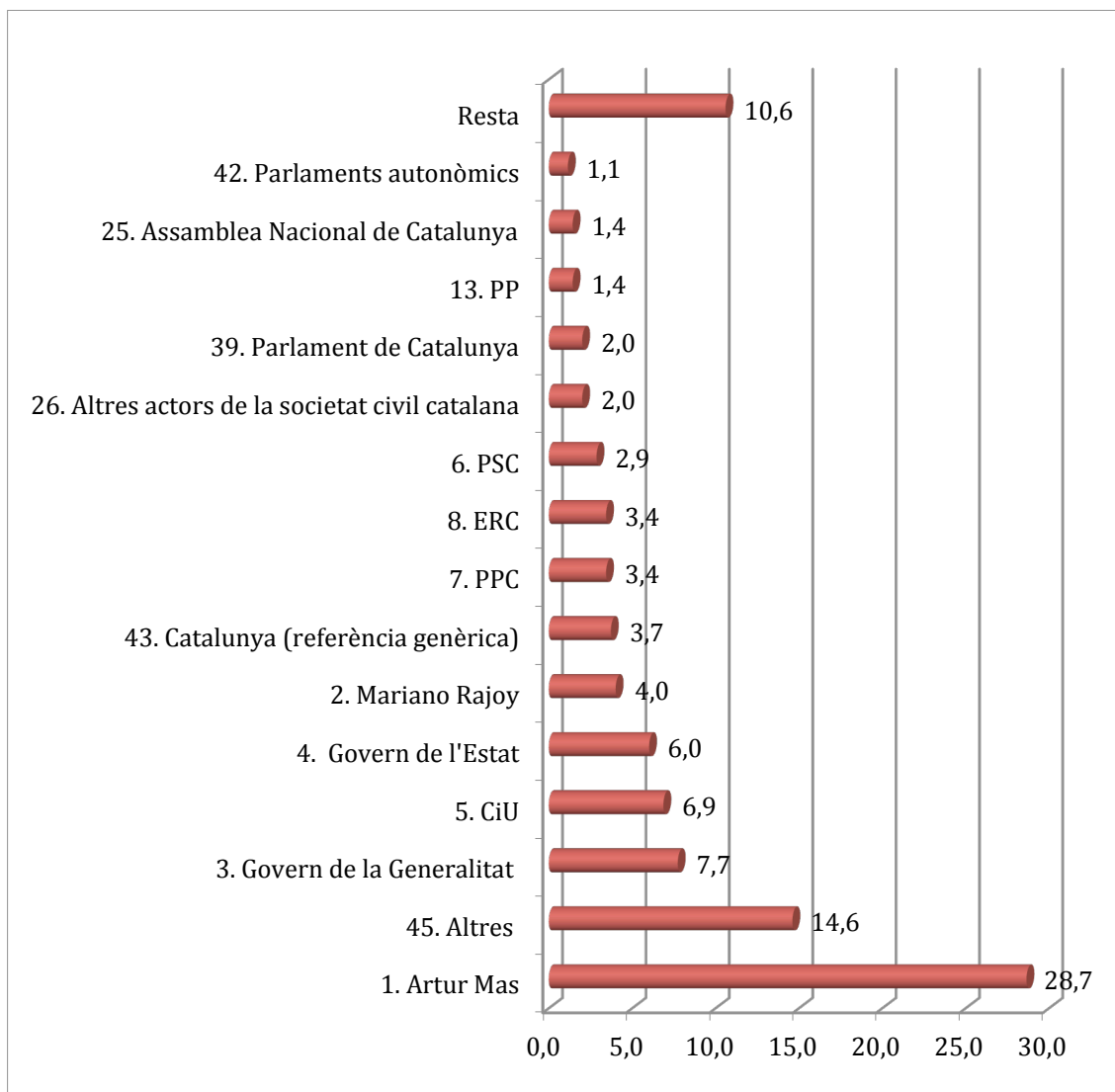
Gràfic 40. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



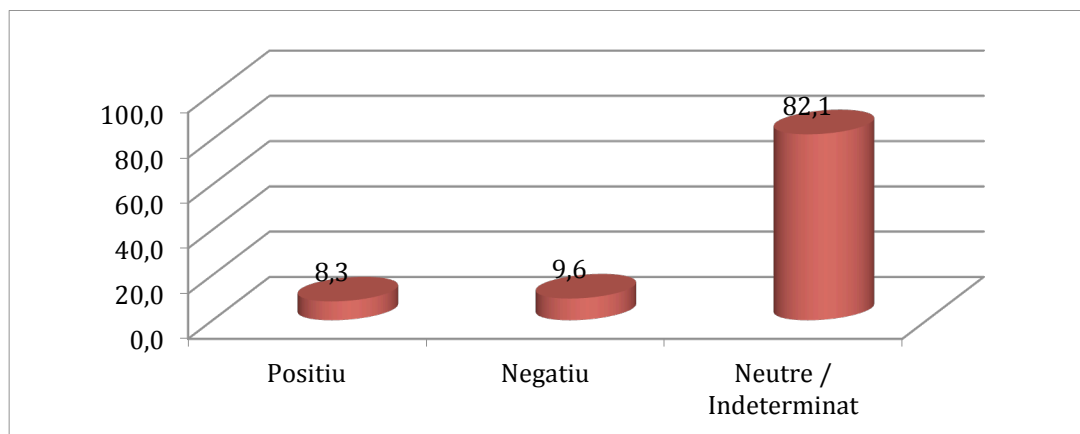
Gràfic 41. Modalitat de titulars escollits per reproduir l'actualitat política catalana (%)



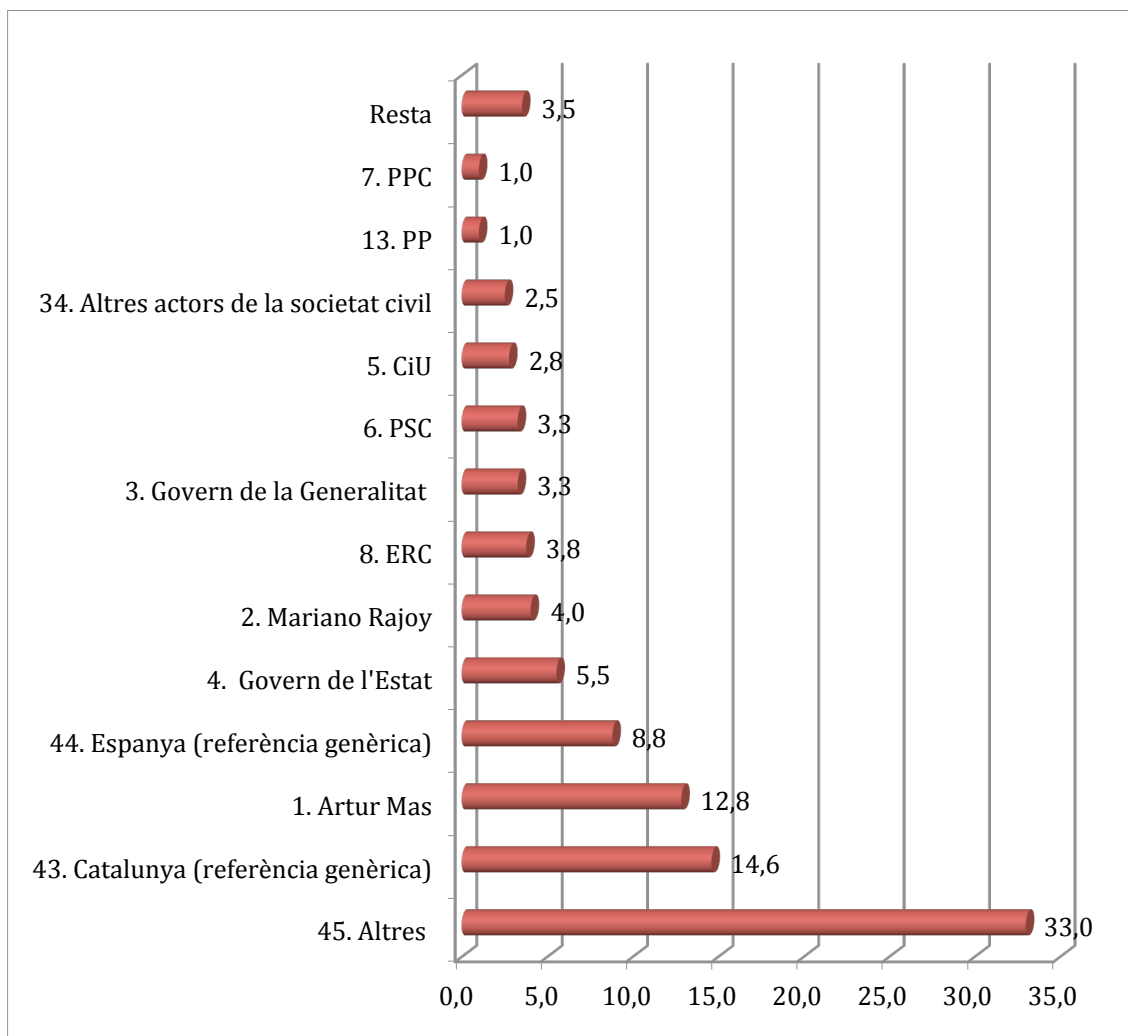
Gràfic 42. Principals subjectes apareguts en la informació sobre política catalana (%)



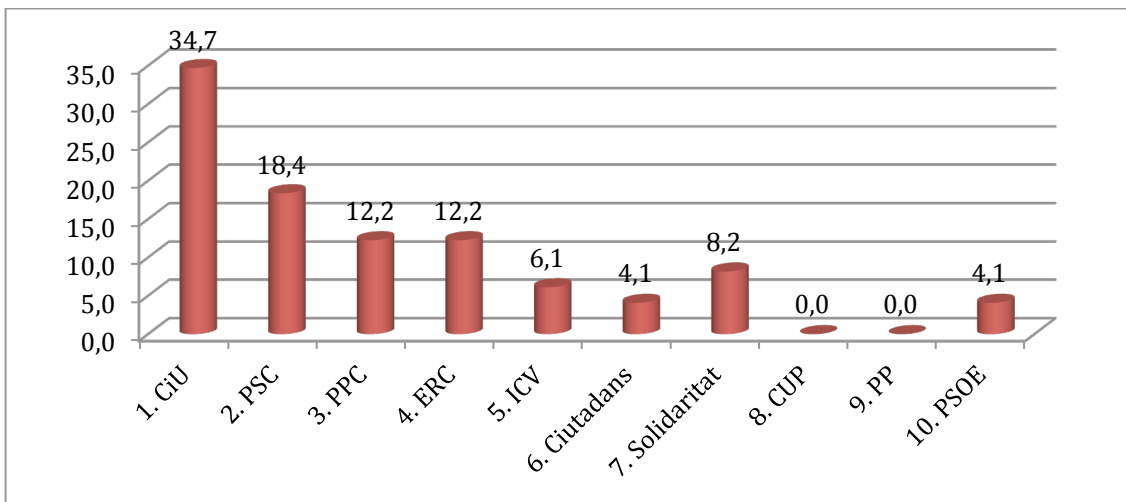
Gràfic 43. To de les accions reproduïdes en la informació sobre política catalana (%)



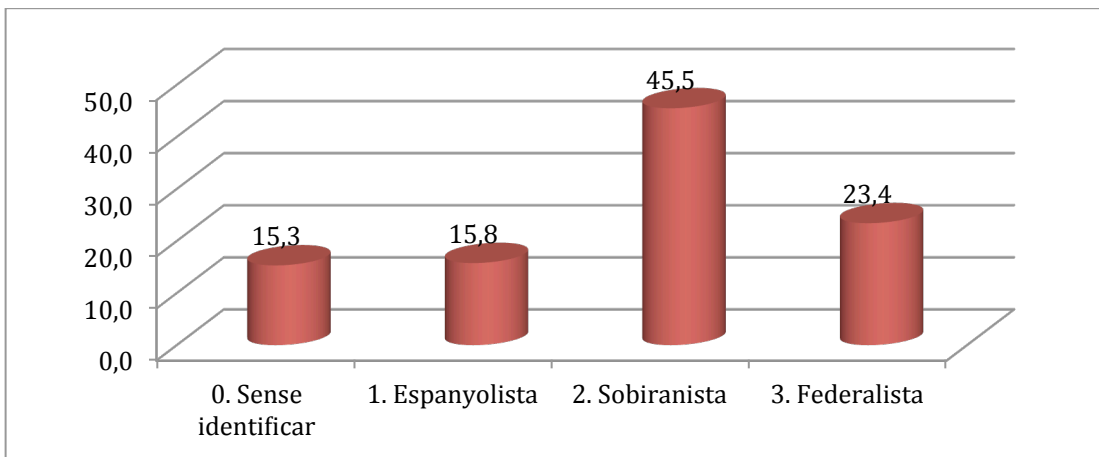
Gràfic 44. Principals objectes apareguts en la informació sobre política catalana (%)



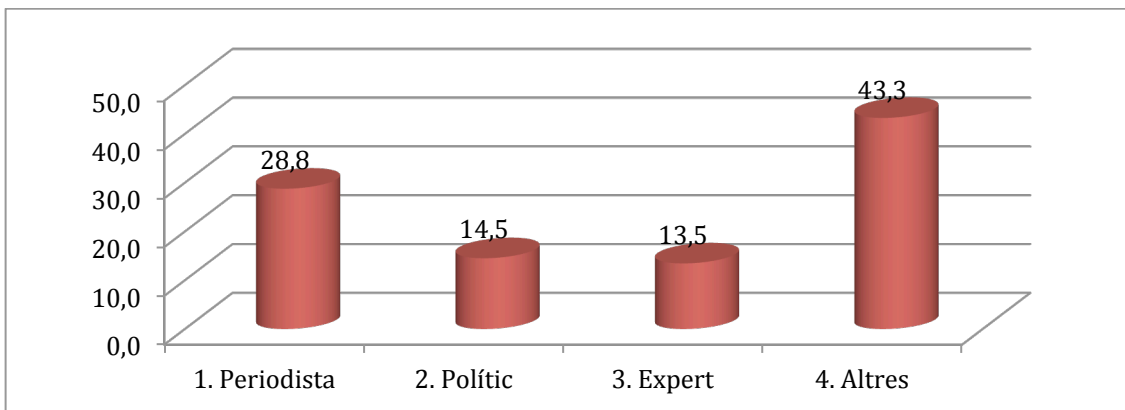
Gràfic 45. Adscripció dels polítics entrevistats per parlar sobre política catalana (%)



Gràfic 46. Adscripció ideològica dels tertulians que han parlat sobre política catalana (%)

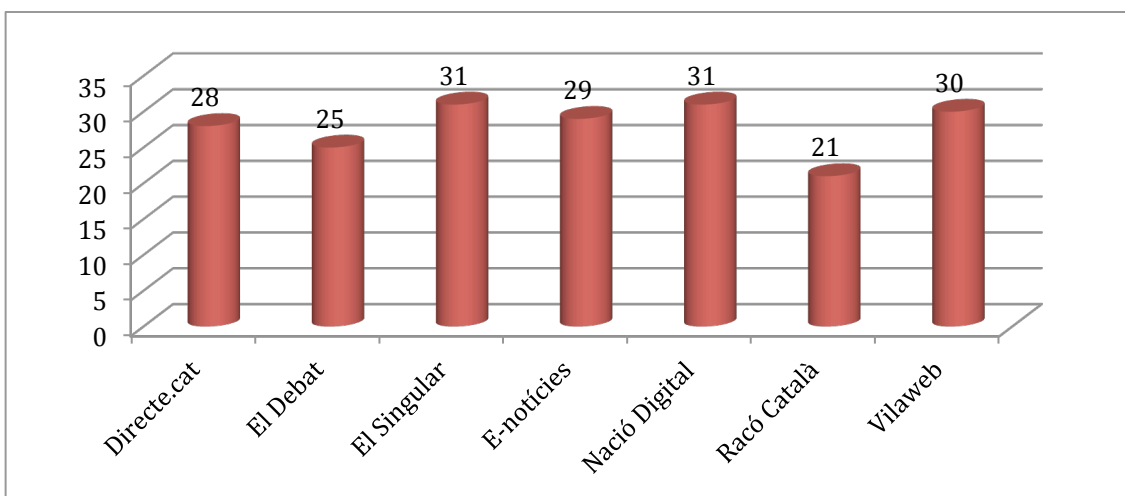


Gràfic 47. Ocupació principal dels tertulians que han parlat sobre política catalana (%)

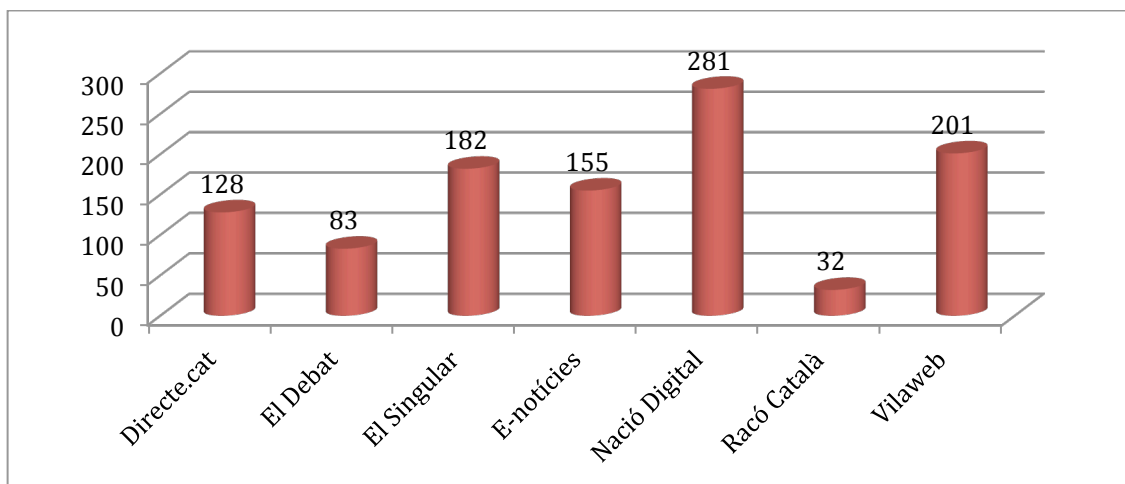


Internet

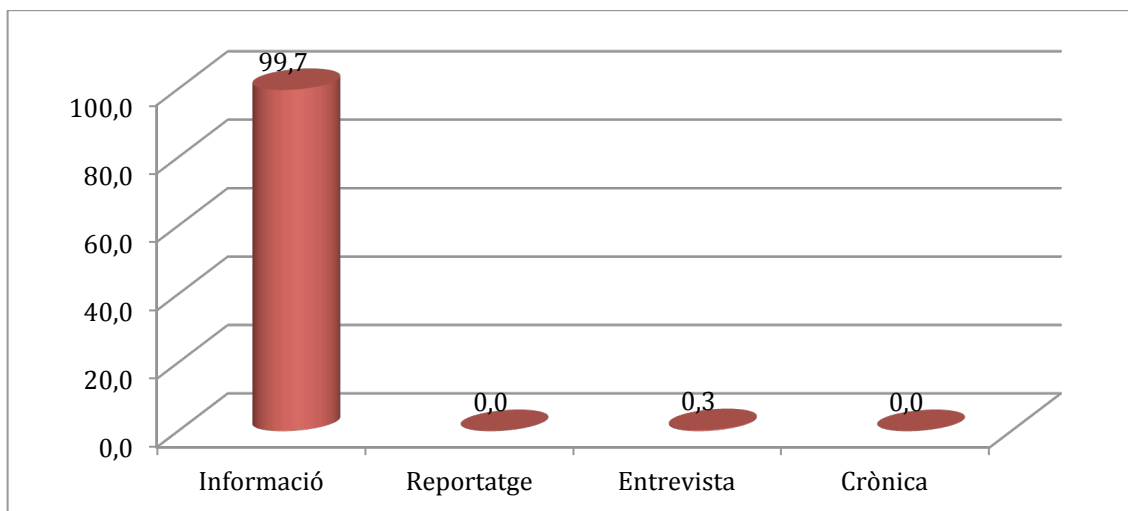
Gràfic 48. Nombre de dies amb informacions sobre política catalana



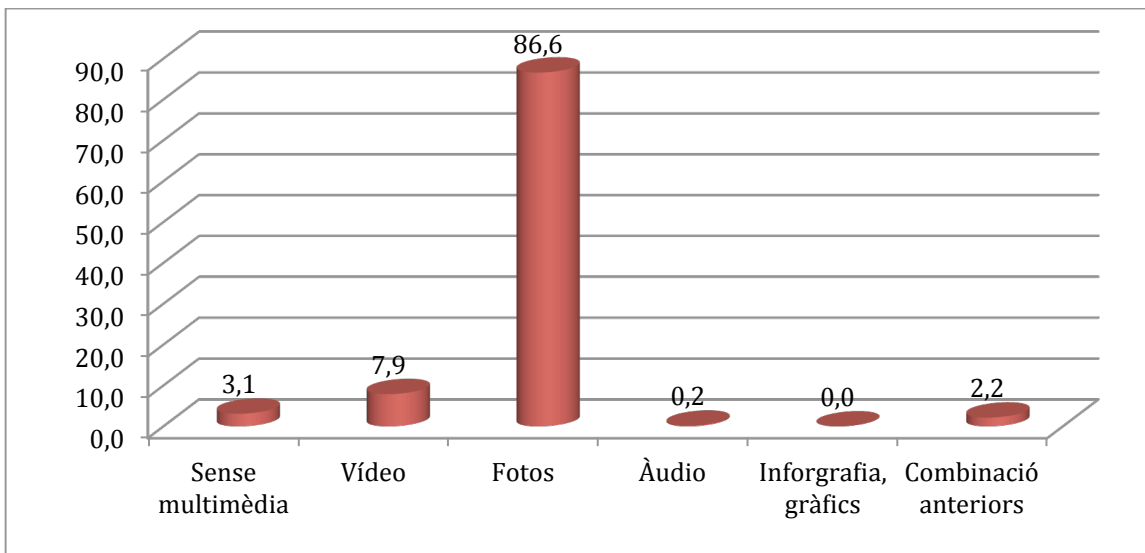
Gràfic 49. Nombre total d'informacions sobre política catalana



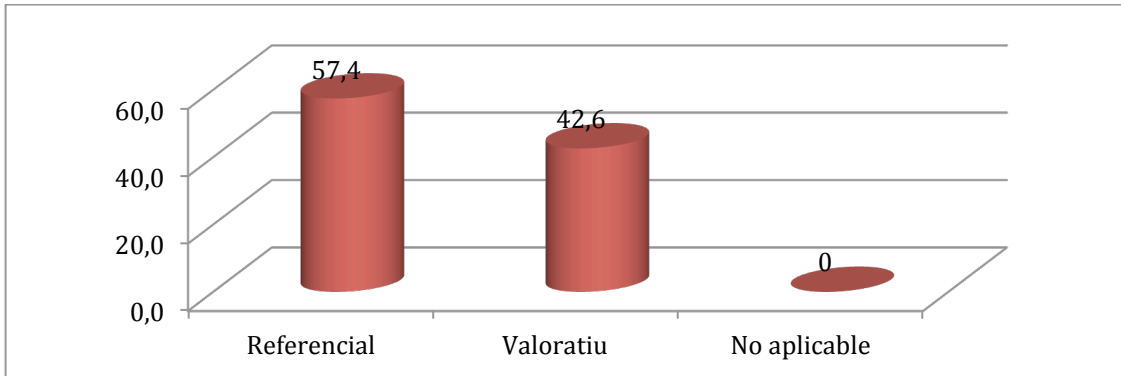
Gràfic 50. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



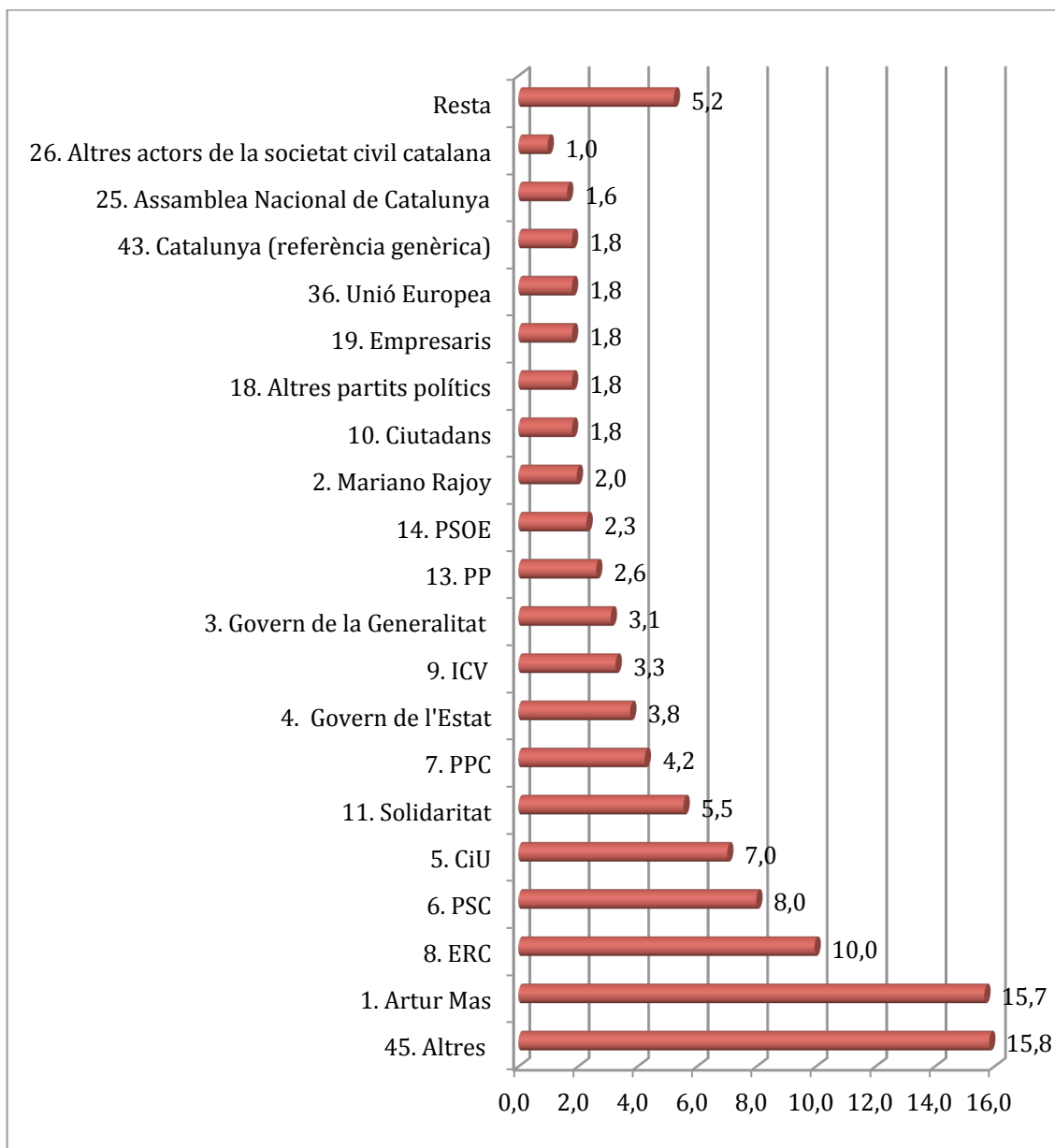
Gràfic 51. Recursos multimèdia emprats en la informació sobre política catalana (%)



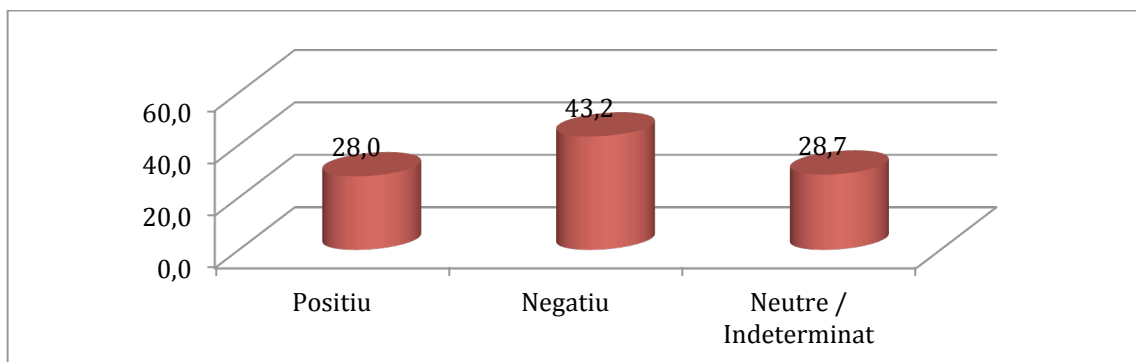
Gràfic 52. Modalitat de titulars escollits per reproduir l'actualitat política catalana (%)



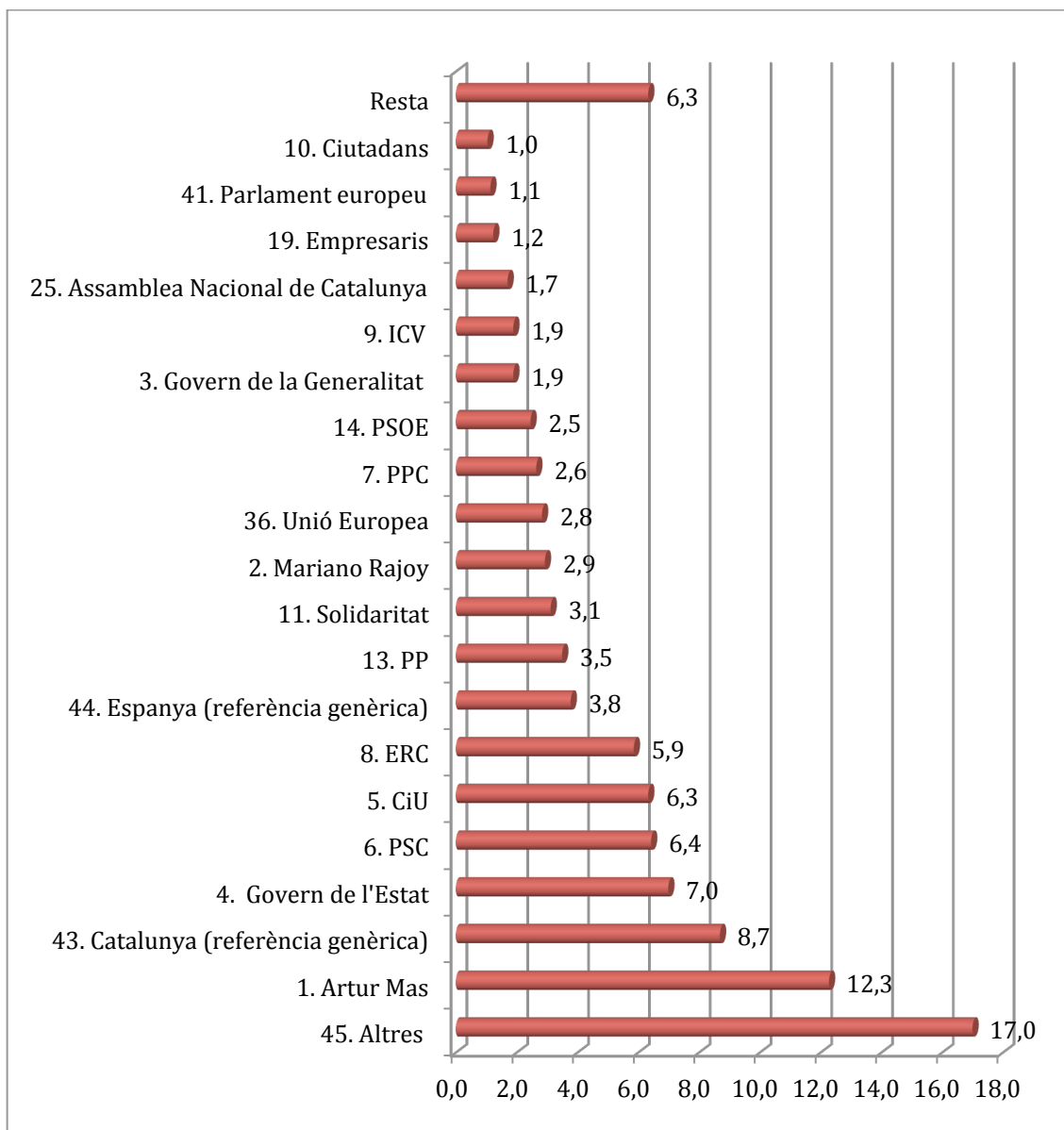
Gràfic 53. Principals subjectes apareguts en la informació sobre política catalana (%)



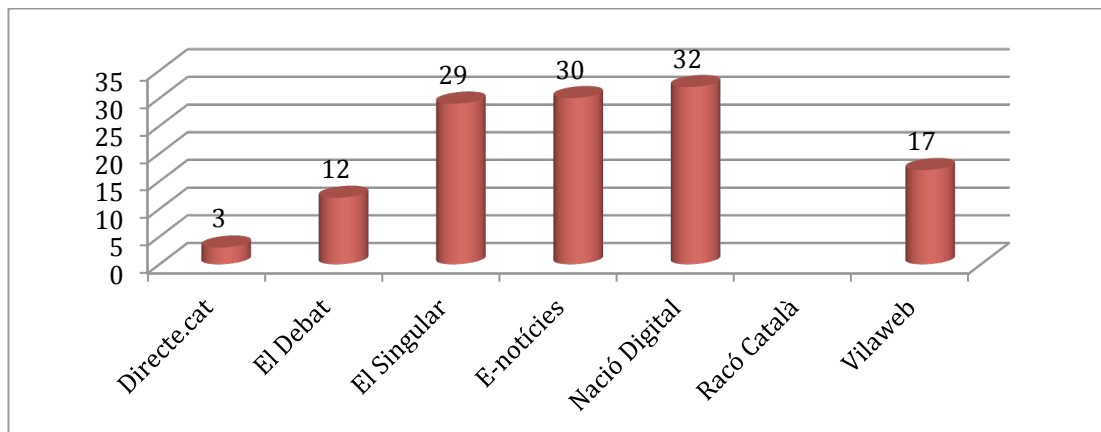
Gràfic 54. To de les accions reproduïdes en la informació sobre política catalana (%)



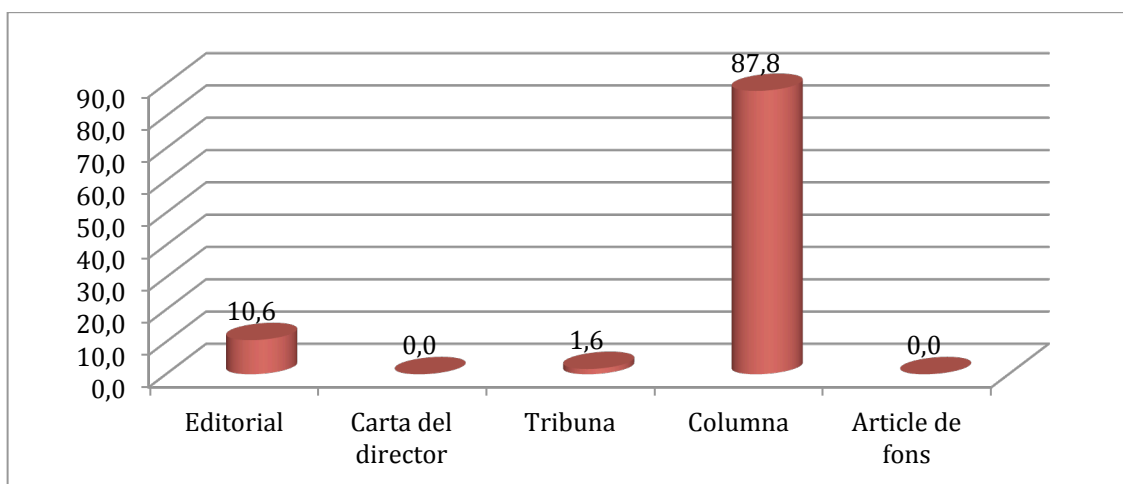
Gràfic 55. Principals objectes apareguts en la informació sobre política catalana (%)



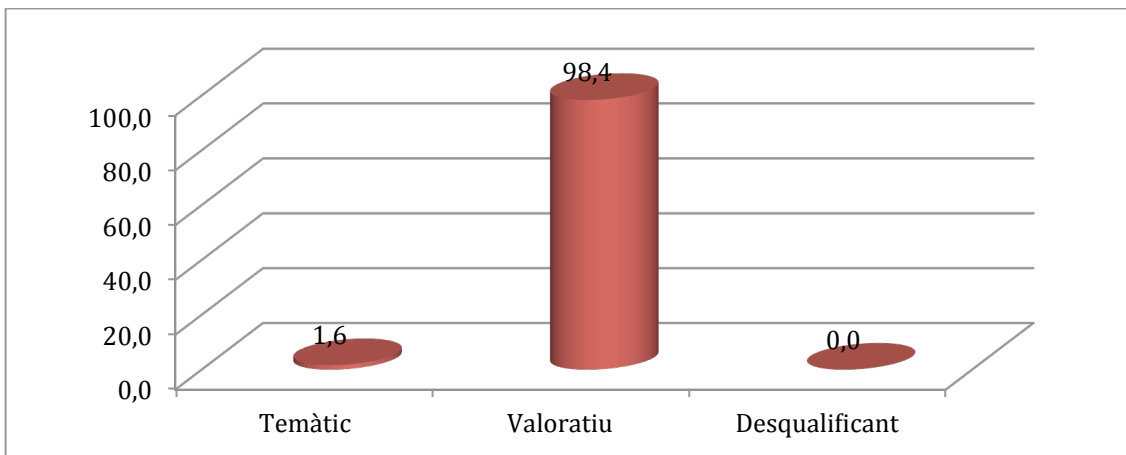
Gràfic 56. Nombre total d'opinions publicades sobre política catalana



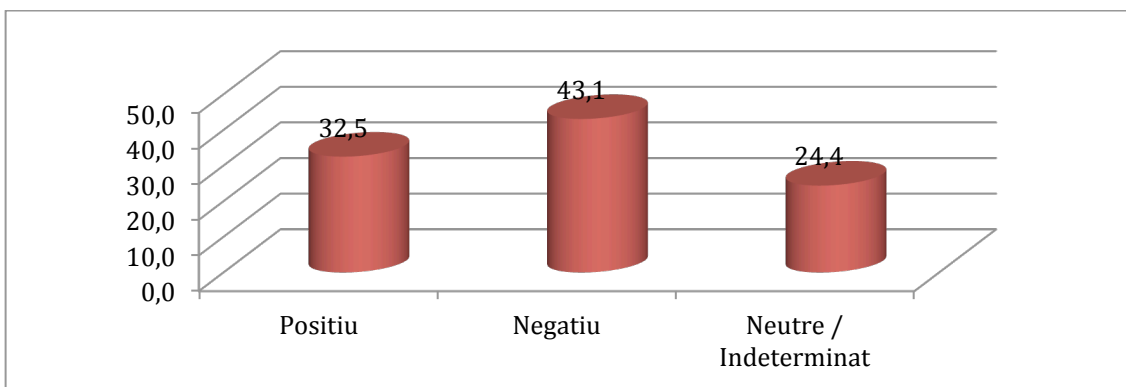
Gràfic 57. Formats emprats per opinar sobre l'actualitat política catalana (%)



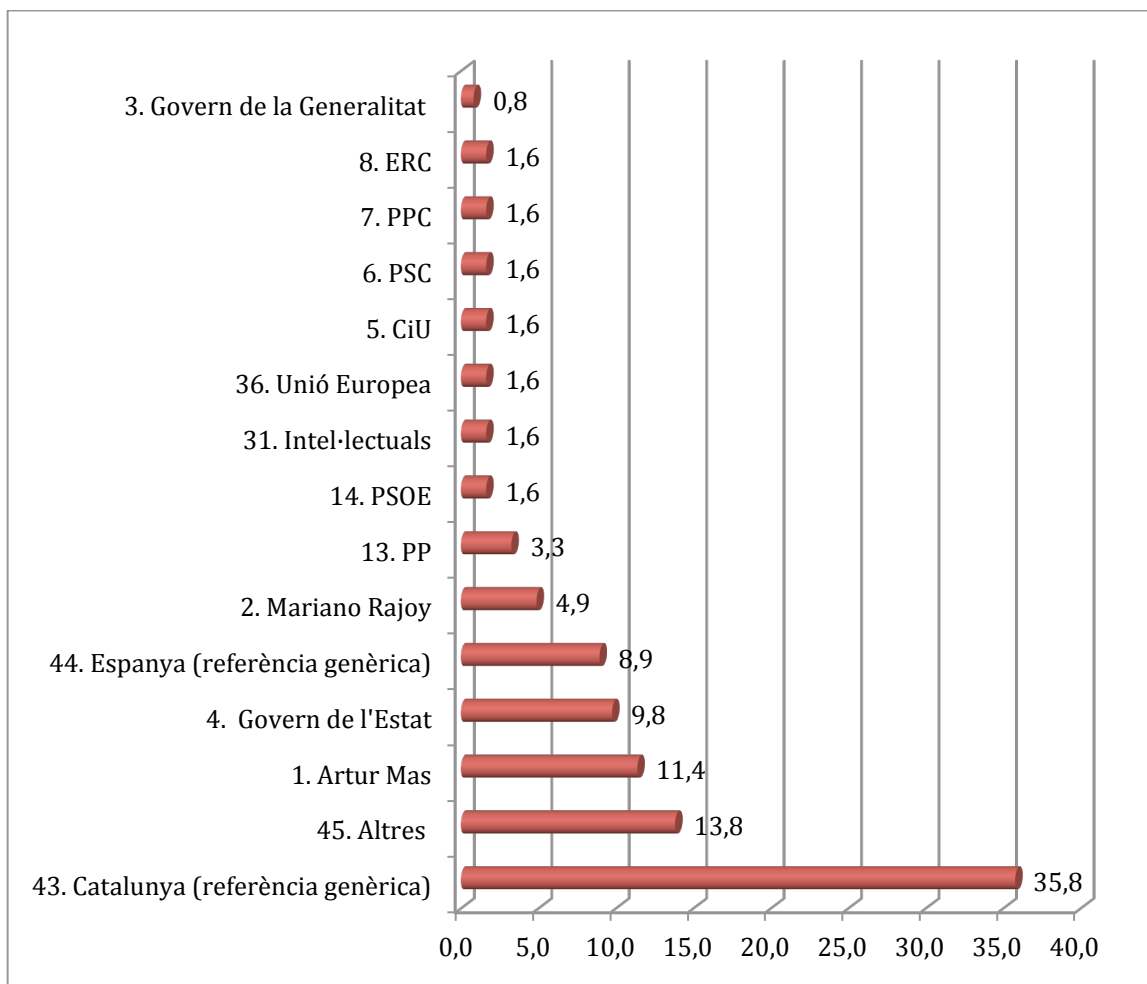
Gràfic 58. Modalitat de titulars escollits per reproduir l'actualitat política catalana (%)



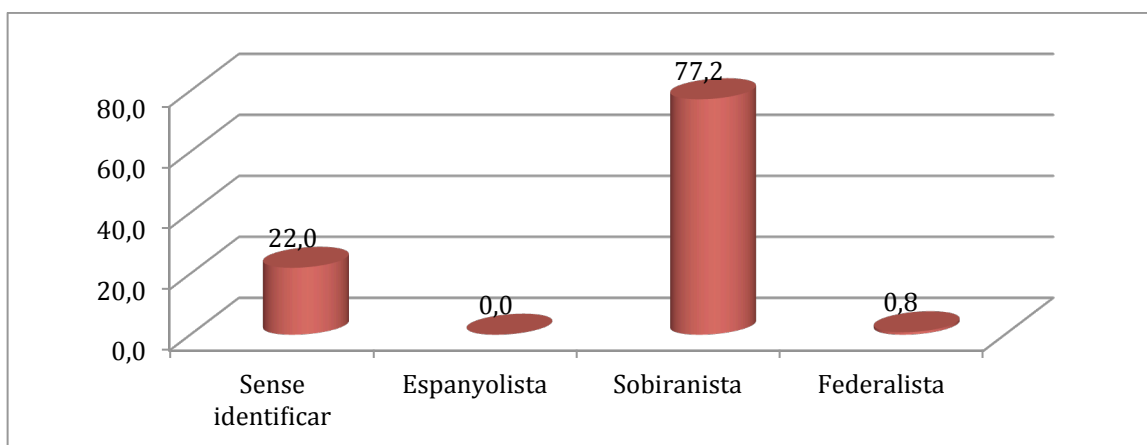
Gràfic 59. To de les accions reproduïdes en els titulars d'opinió sobre política catalana (%)



Gràfic 60. Principals objectes apareguts en els titulars d'opinió sobre política catalana (%)



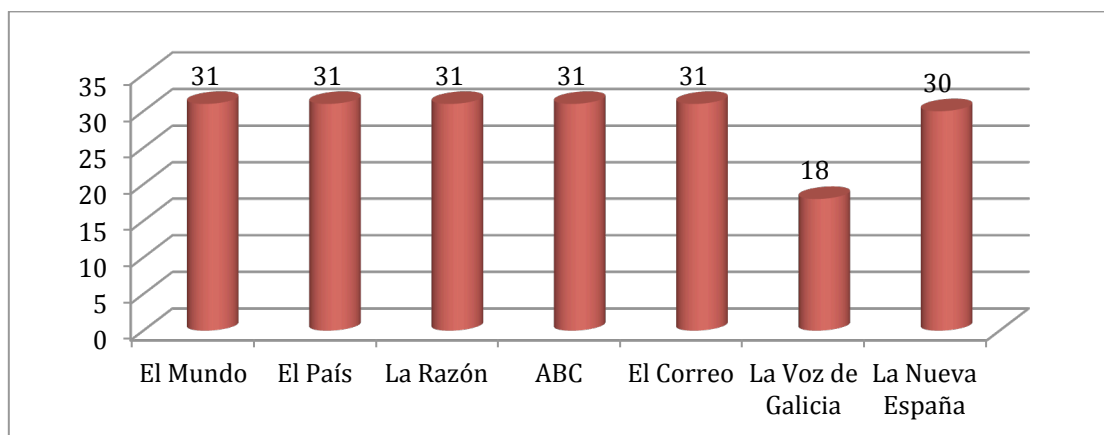
Gràfic 61. Adscripció ideològica dels opinadors que han parlat sobre política catalana (%)



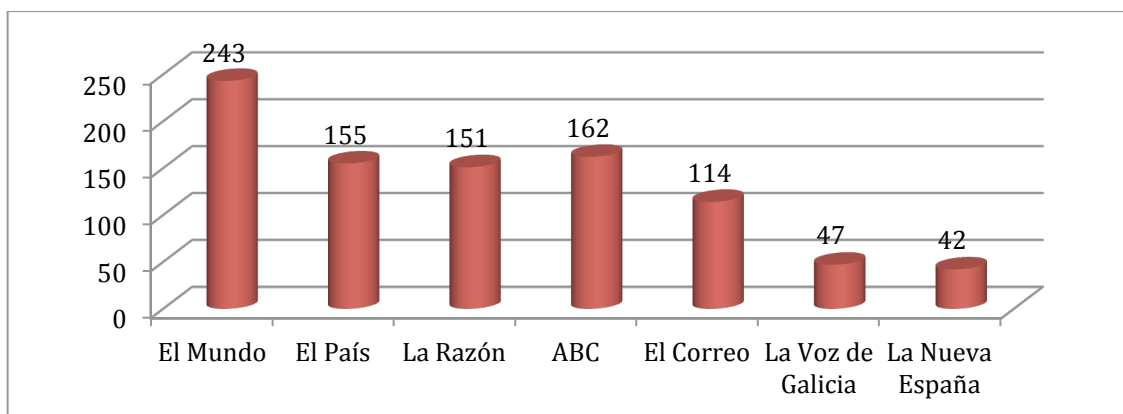
MITJANS ESPANYOLS

Diaris

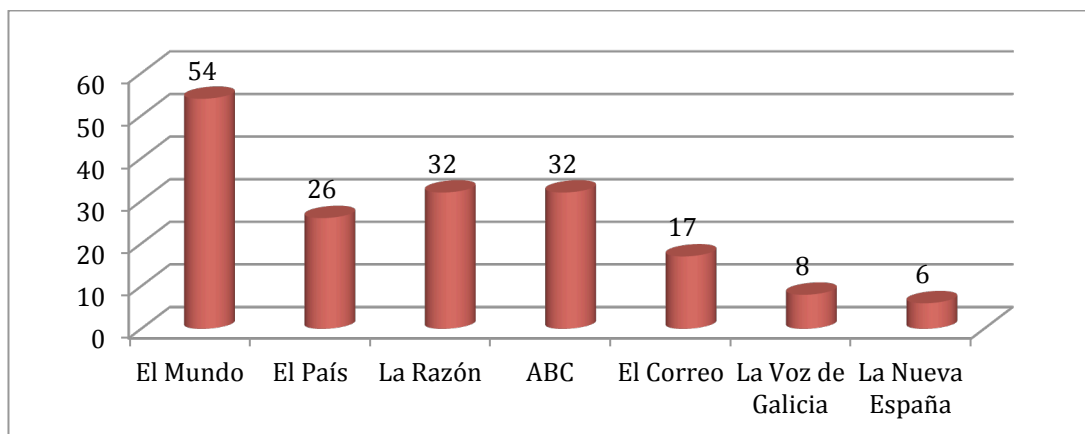
Gràfic 62. Nombre de dies amb informacions publicades sobre política catalana



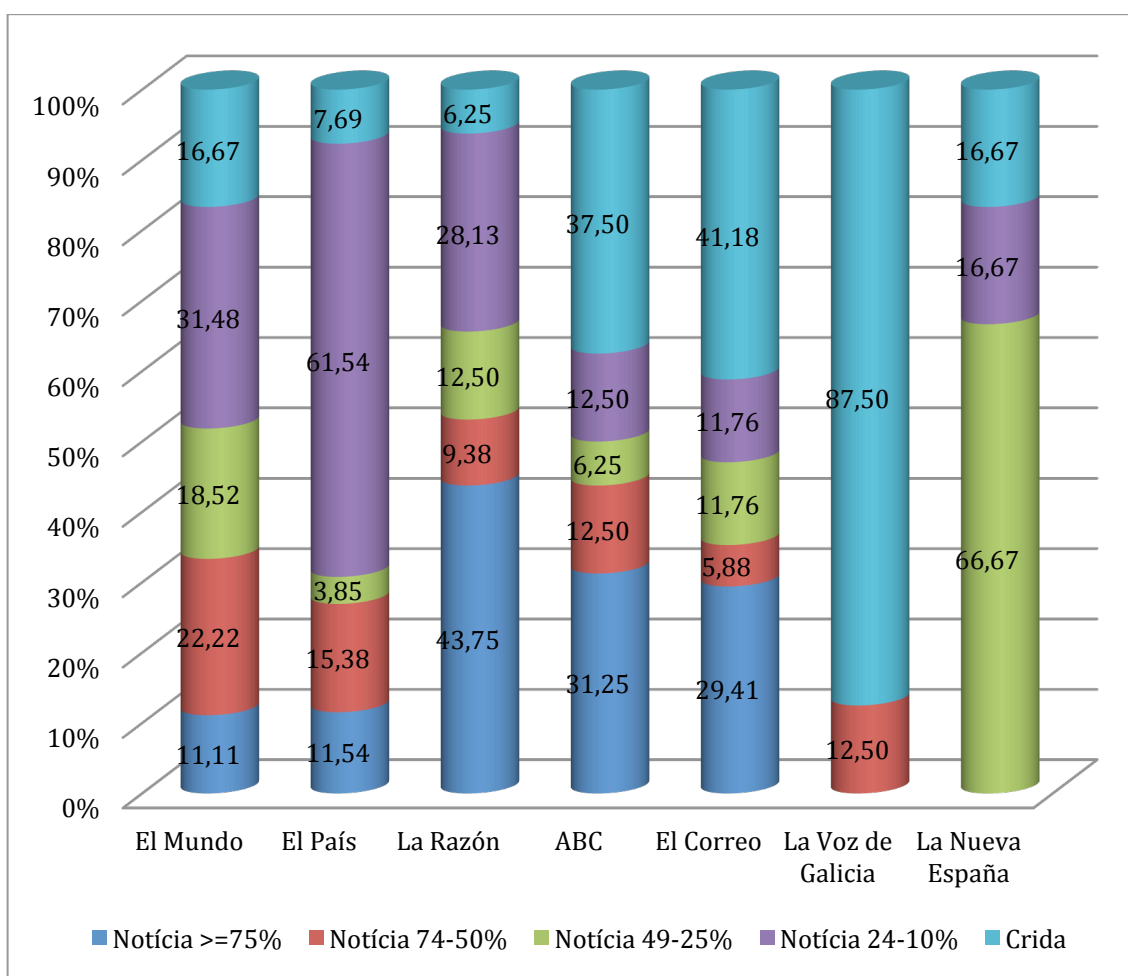
Gràfic 63. Nombre total d'informacions publicades sobre política catalana



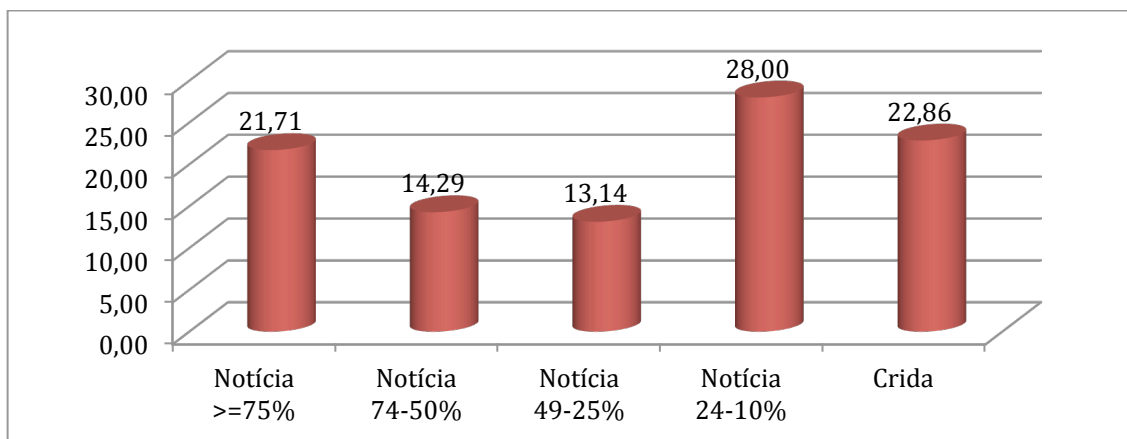
Gràfic 64. Nombre d'informacions publicades en portada sobre política catalana



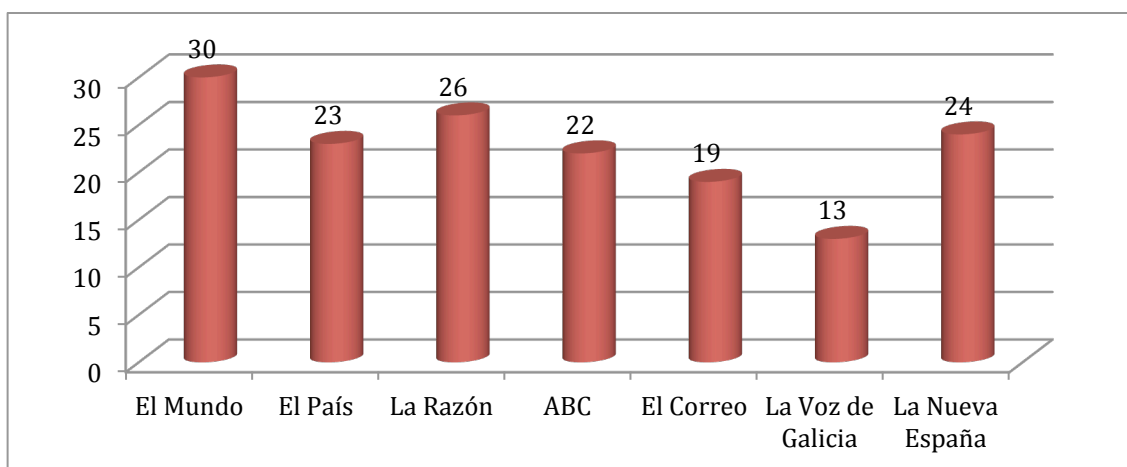
Gràfic 65. Espai ocupat en portada per les informacions sobre política catalana (per mitjans)



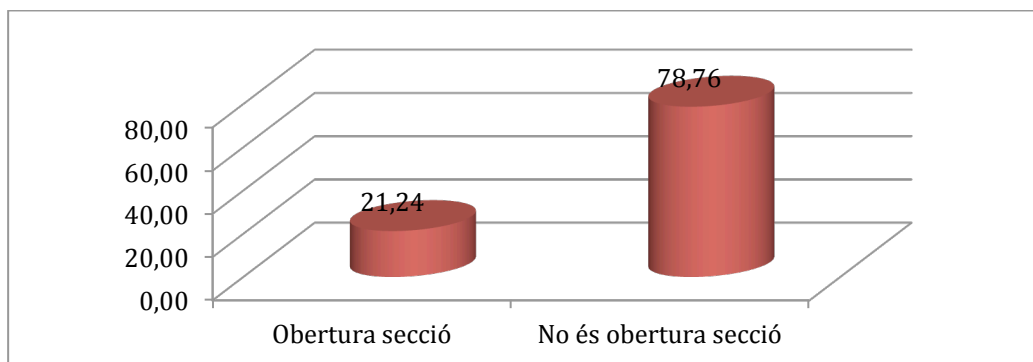
Gràfic 66- Espai ocupat en portada per les informacions sobre política catalana (%)



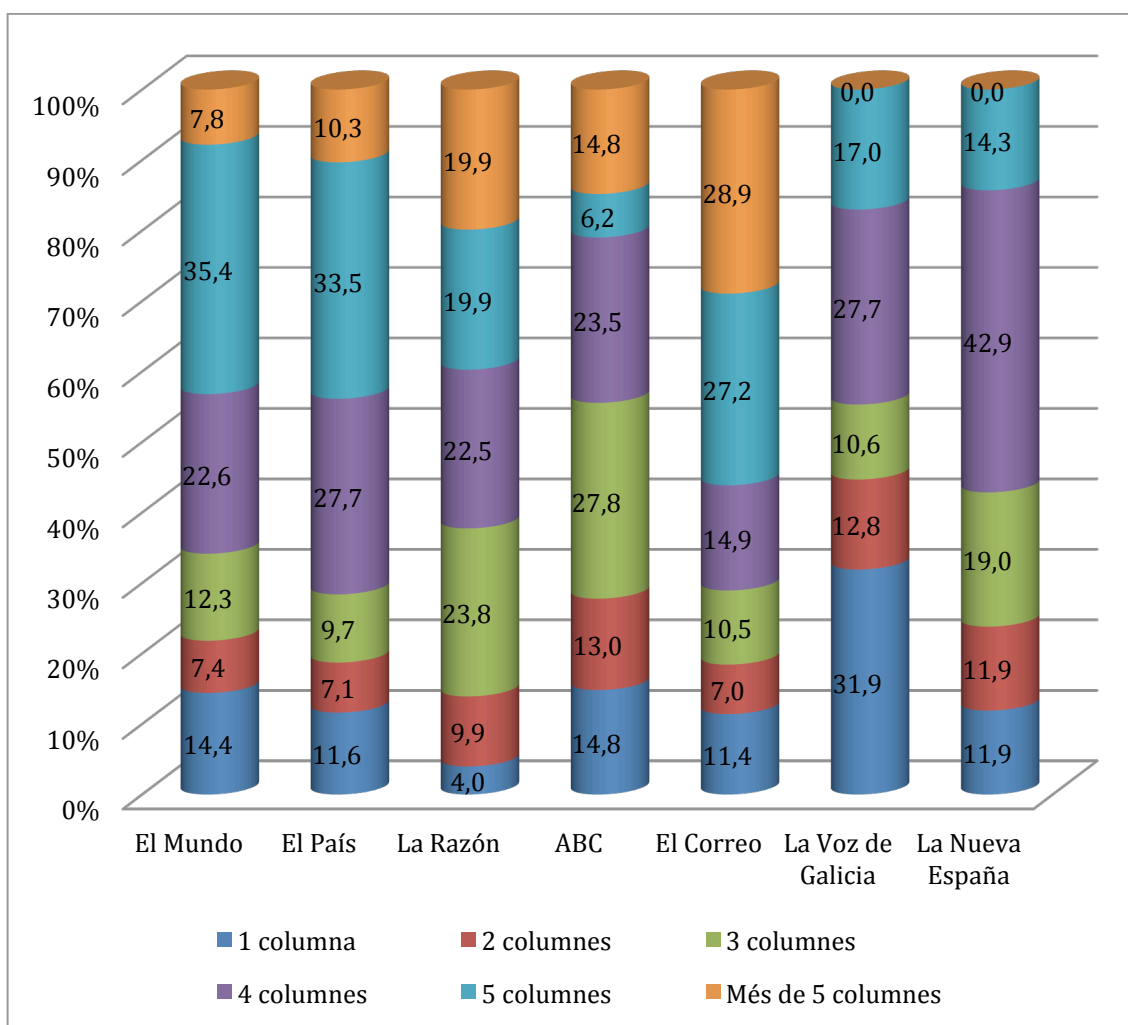
Gràfic 67. Nombre d'informacions sobre política catalana que han estat obertura de secció (per mitjans)



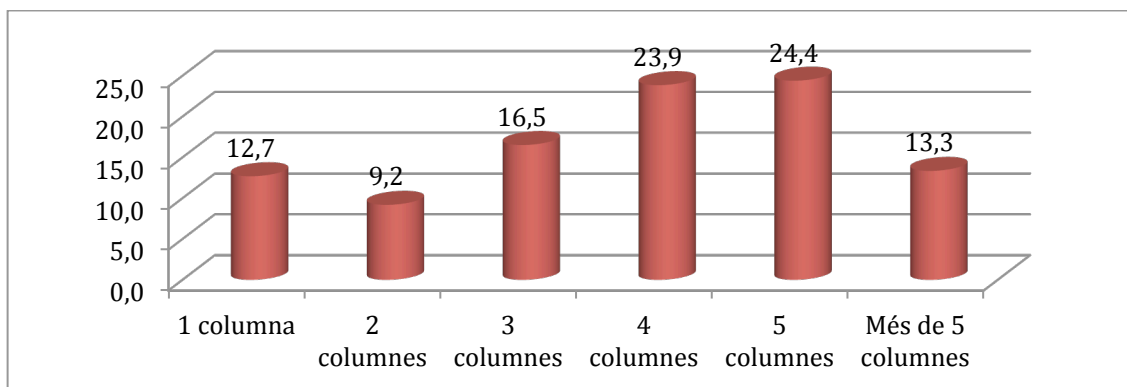
Gràfic 68. Informacions sobre política catalana que han estat obertura de secció (%)



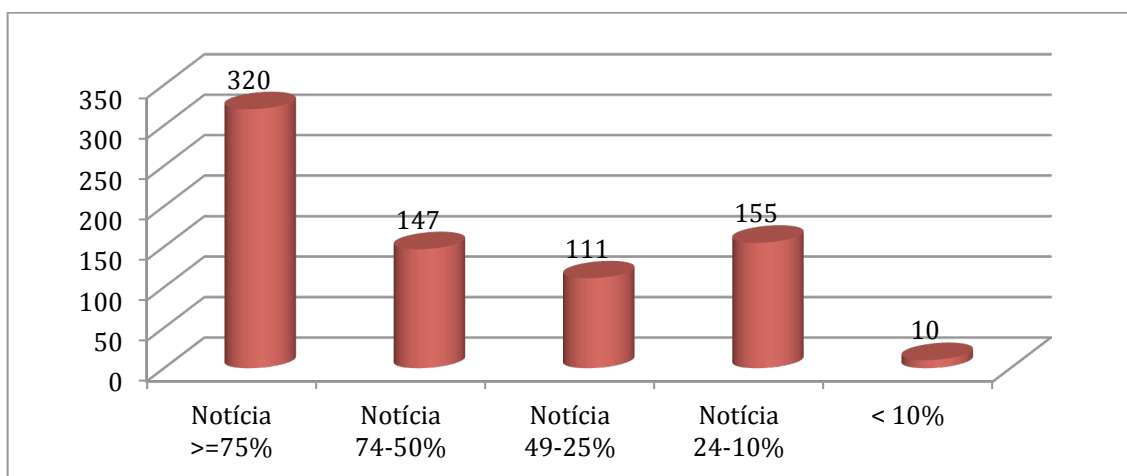
Gràfic 69. Columnes ocupades per cada informació sobre política catalana (per mitjans)



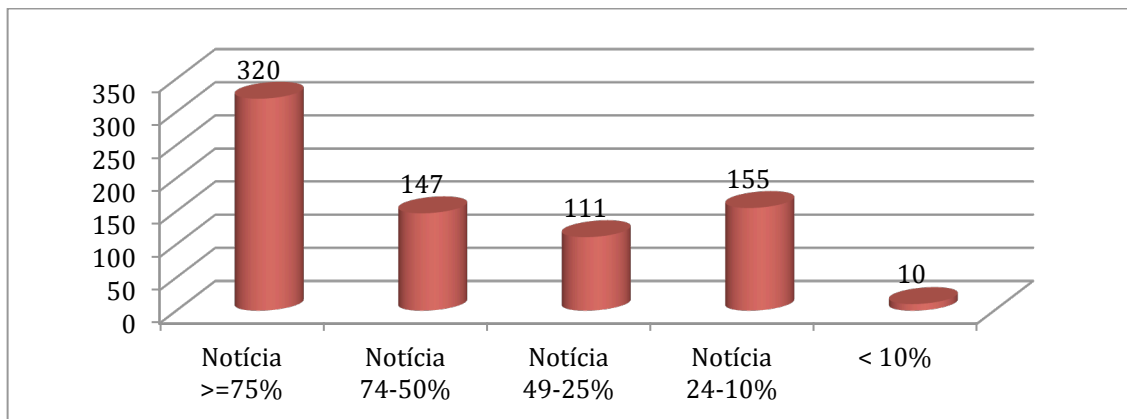
Gràfic 70. Columnes ocupades per cada informació sobre política catalana (%)



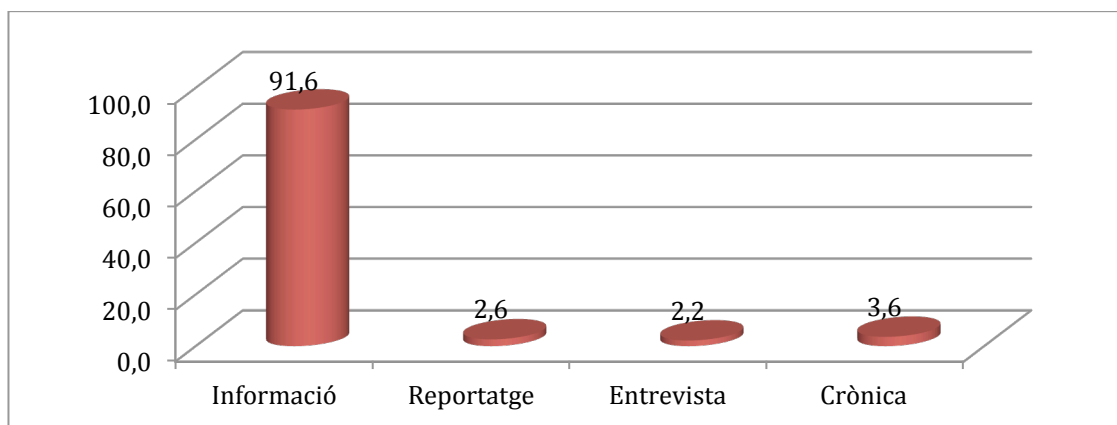
Gràfic 71. Espai ocupat en cada pàgina amb informacions sobre política catalana (per mitjans)



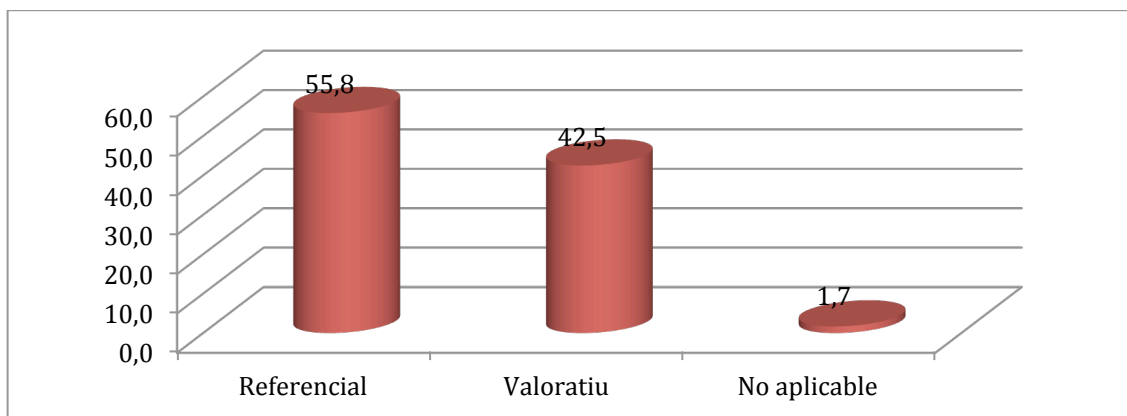
Gràfic 72. Espai ocupat en cada pàgina amb informacions sobre política catalana (%)



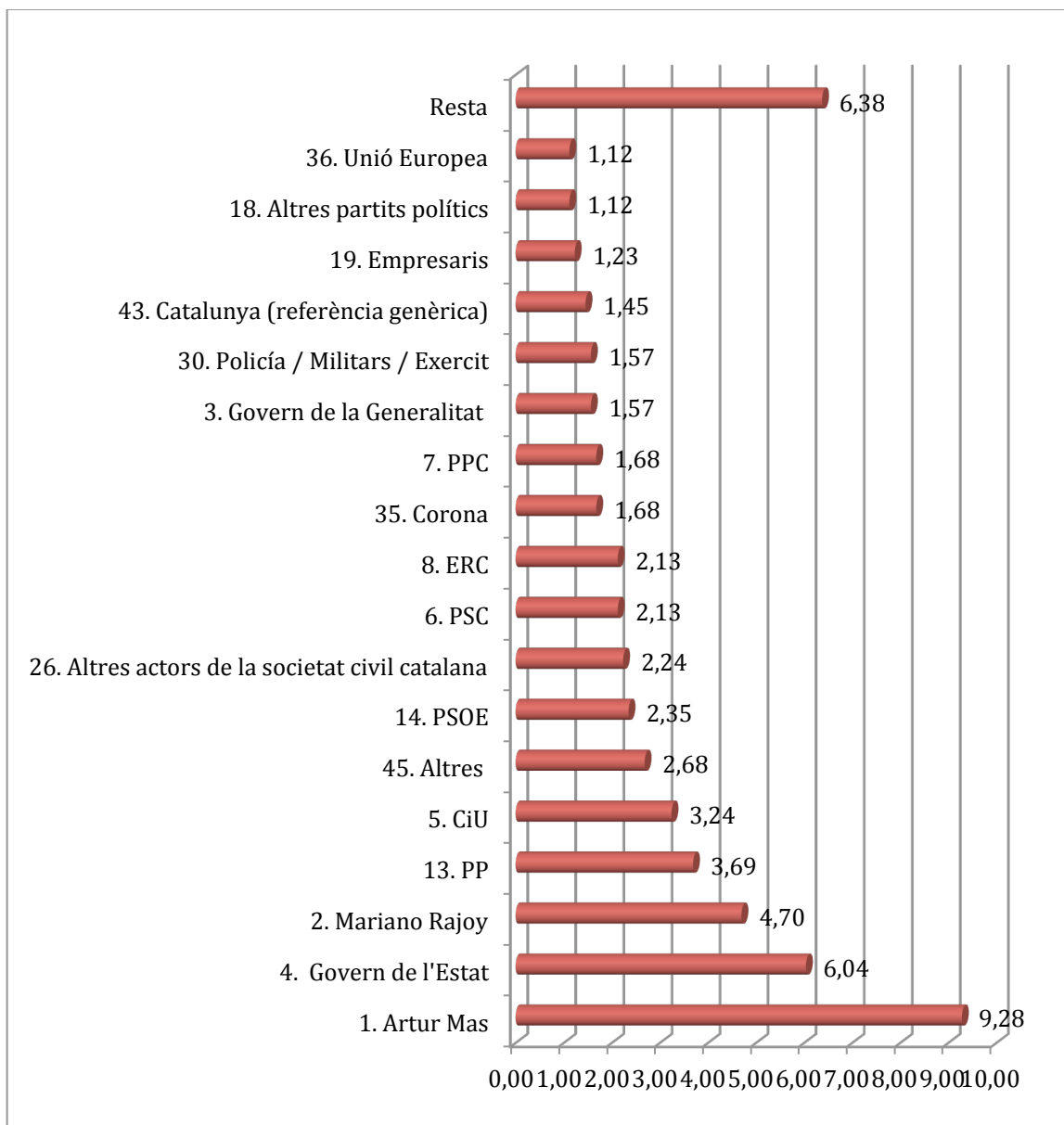
Gràfic 73. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



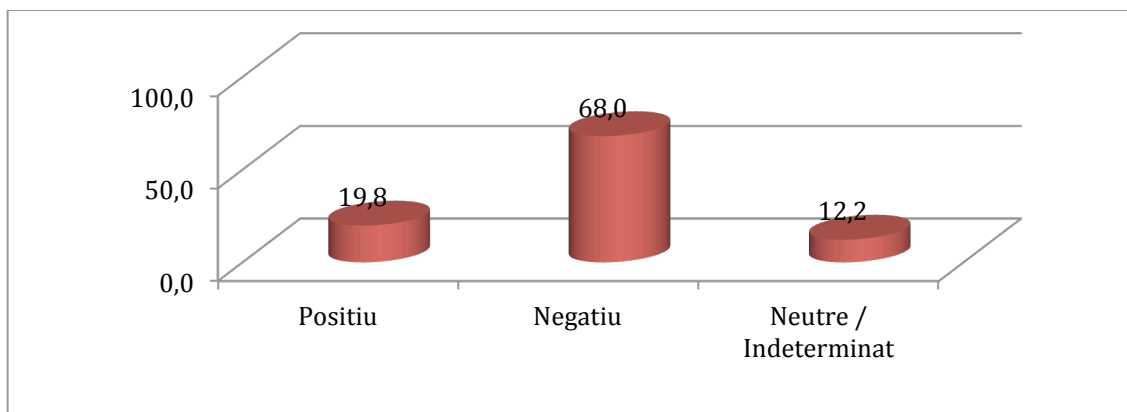
Gràfic 74. Modalitat de titulars escollits per reproduir l'actualitat política catalana (%)



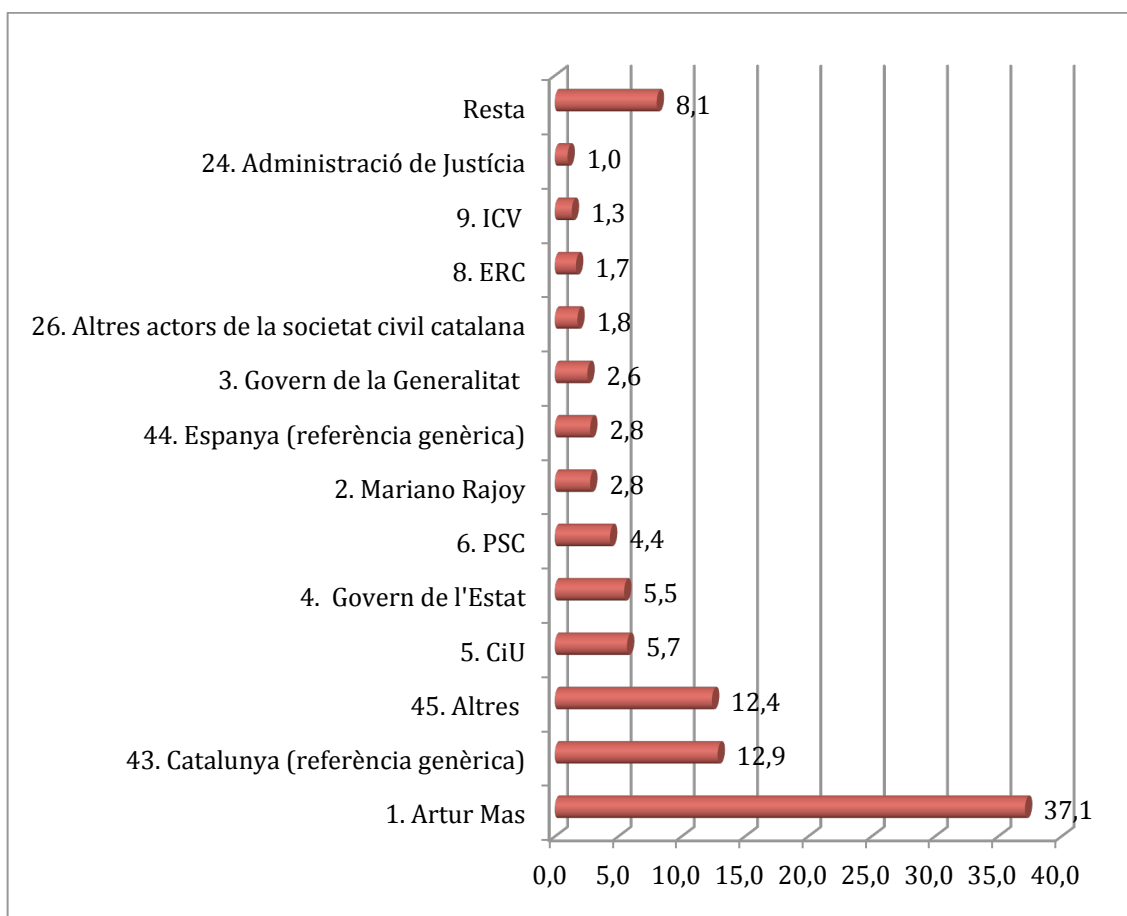
Gràfic 75. Principals subjectes apareguts en els titulars de la informació sobre política catalana (%)



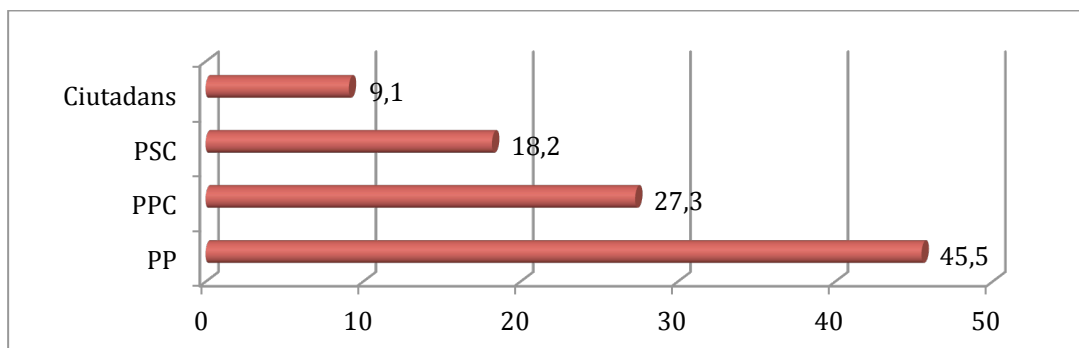
Gràfic 76. To de les accions reproduïdes en els titulars de la informació sobre política catalana (%)



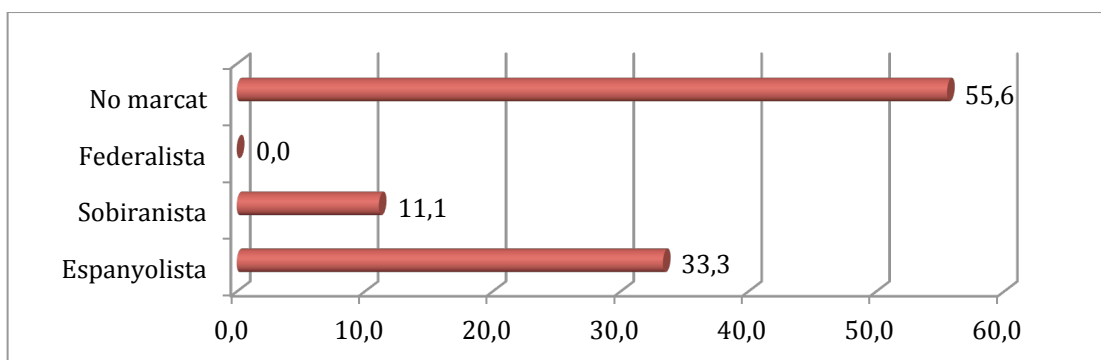
Gràfic 77. Principals objectes apareguts en els titulars de la informació sobre política catalana (%)



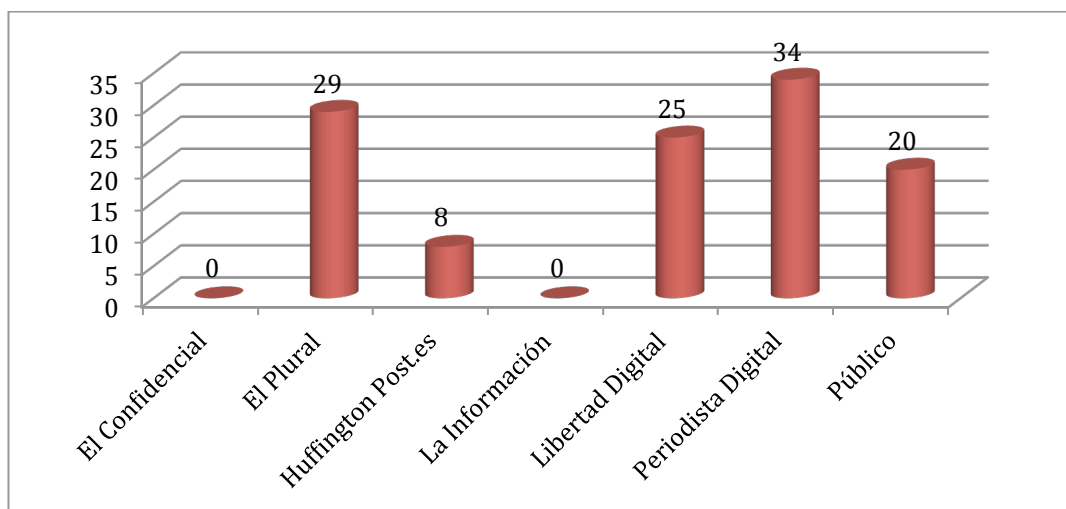
Gràfic 78. Adscripció dels polítics entrevistats per parlar sobre política catalana (%)



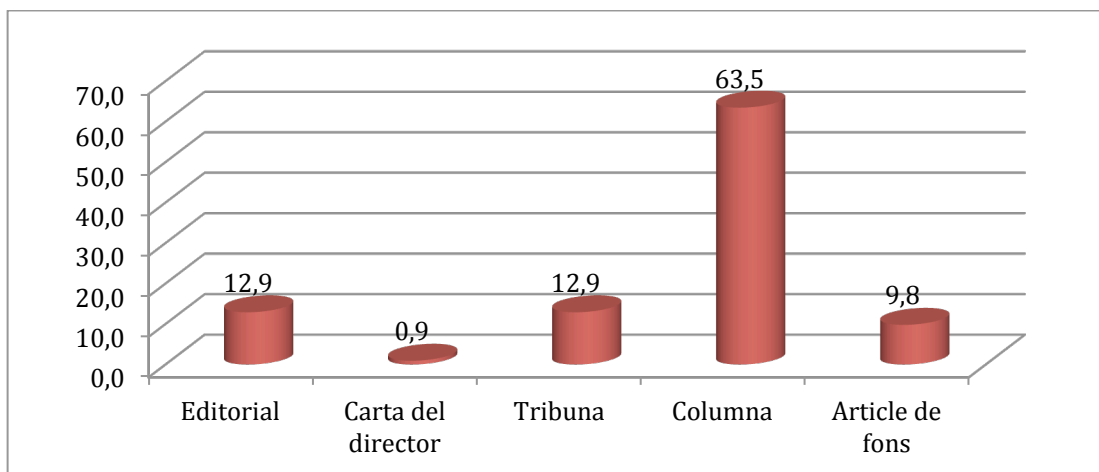
Gràfic 79. Adscripció ideològica dels entrevistats per parlar sobre política catalana (%)



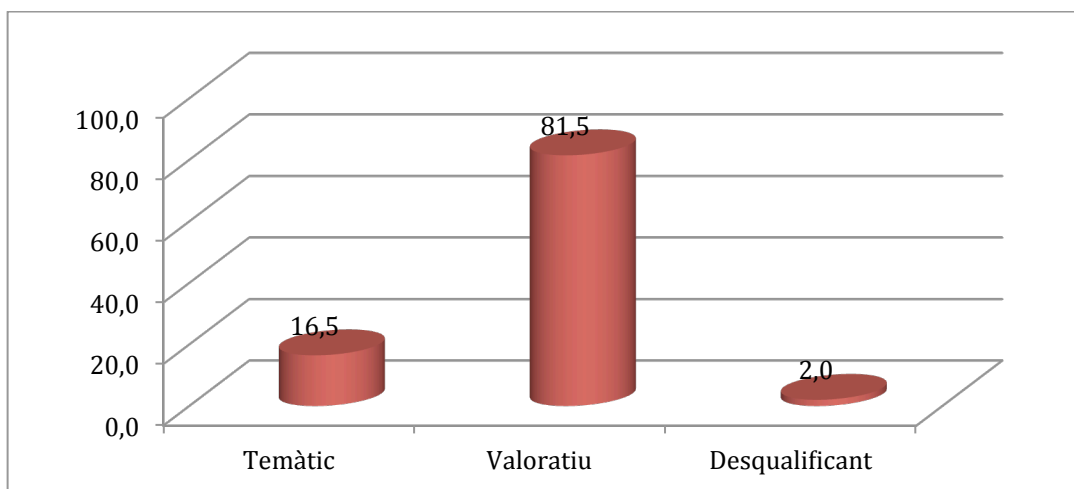
Gràfic 80. Nombre total d'opinions publicades sobre política catalana



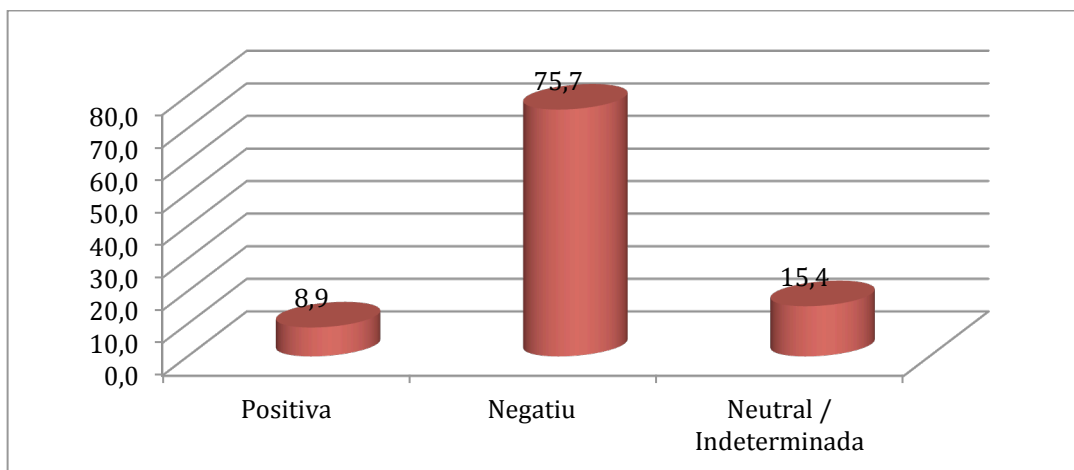
Gràfic 81. Formats emprats per opinar sobre l'actualitat política catalana (%)



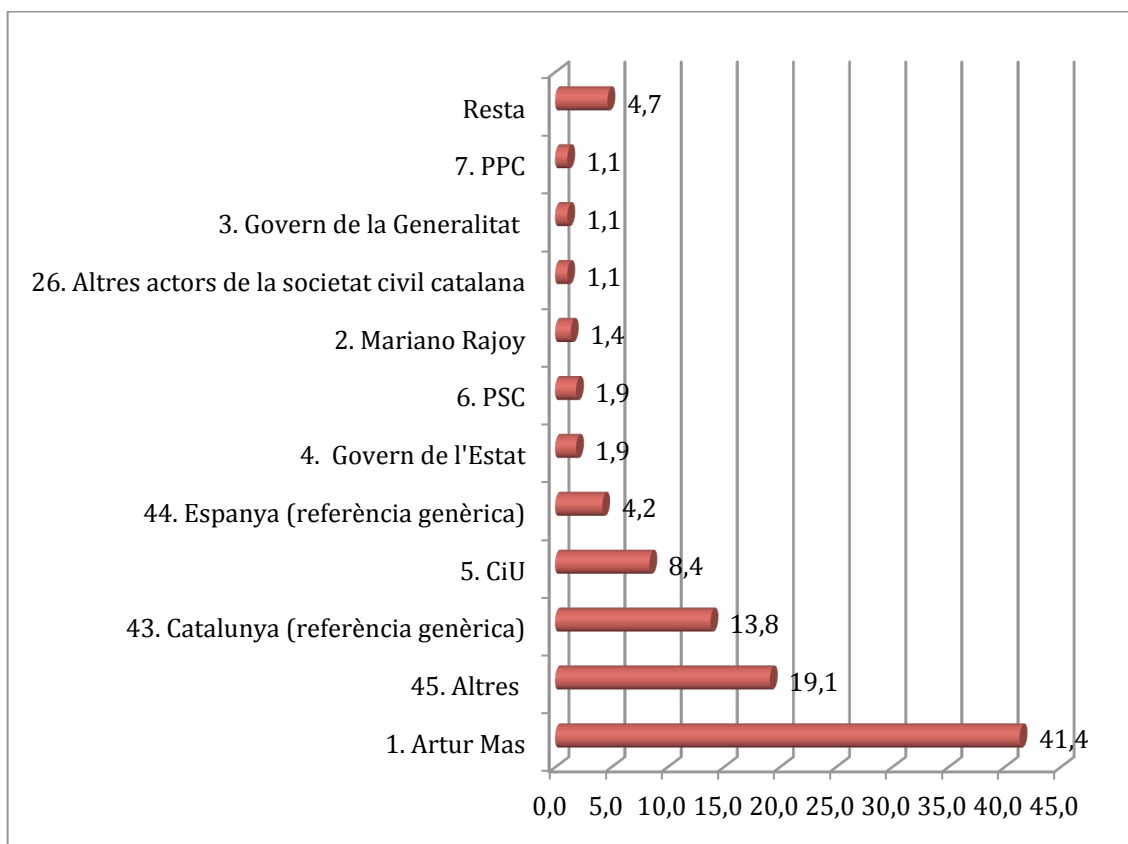
Gràfic 82. Modalitat de titulars escollits per reproduir l'actualitat política catalana (%)



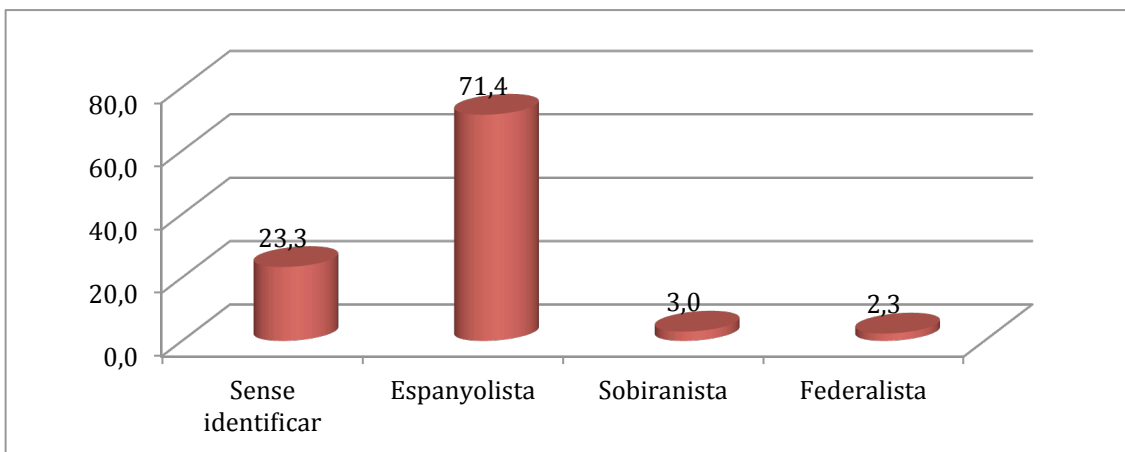
Gràfic 83. To de les accions reproduïdes en els titulars d'opinió sobre política catalana (%)



Gràfic 84. Principals objectes apareguts en els titulars d'opinió sobre política catalana (%)

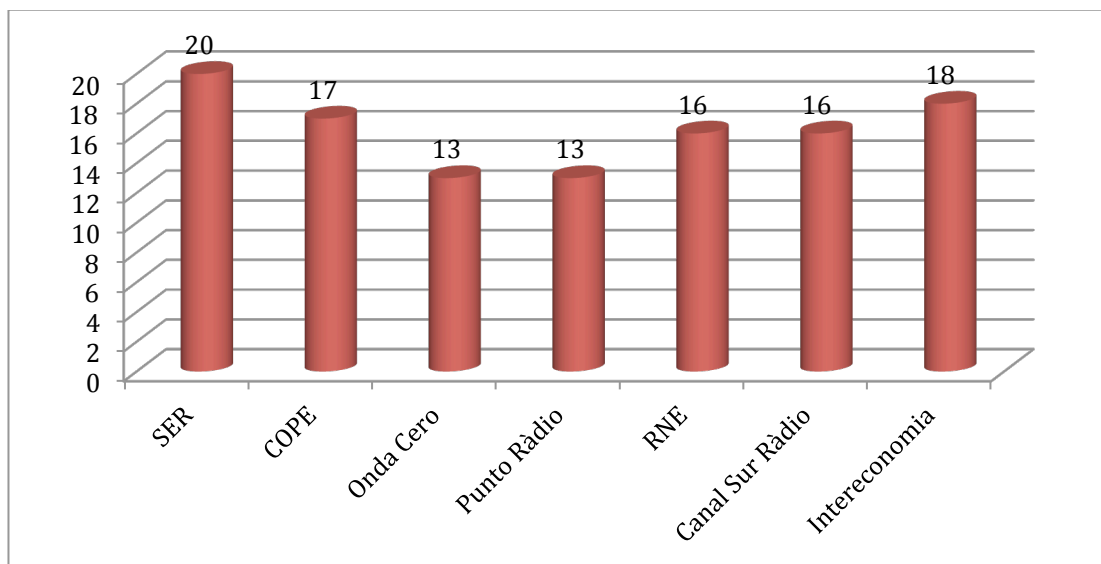


Gràfic 85. Adscripció ideològica dels articulistes que han opinat sobre política catalana (%)

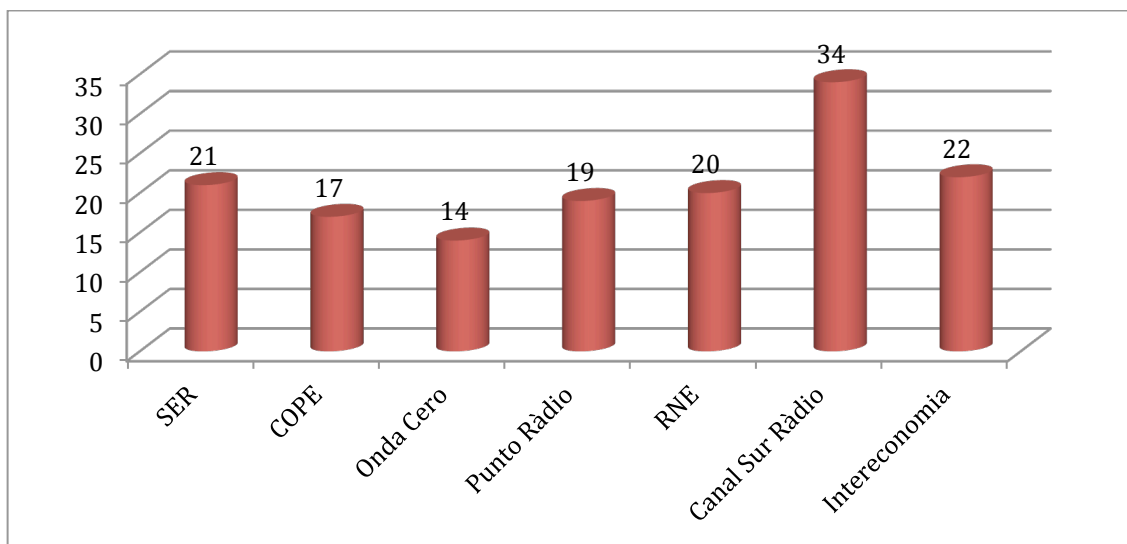


Ràdio

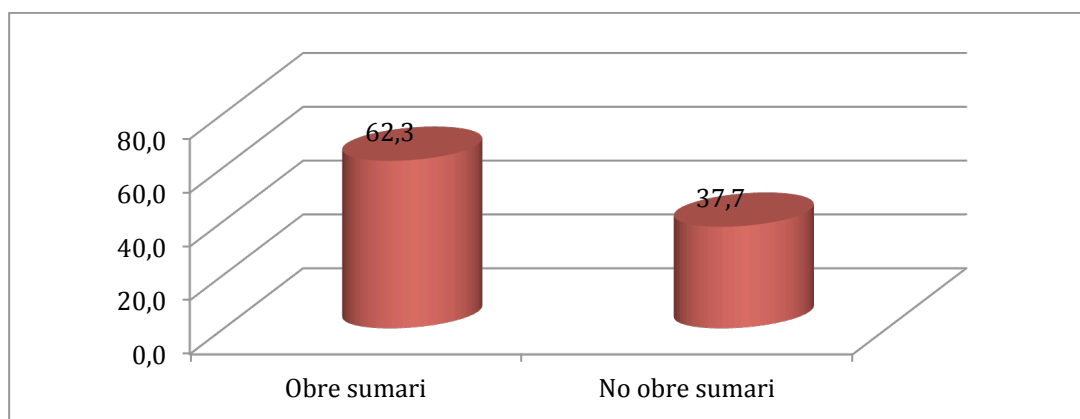
Gràfic 86. Nombre de dies amb informacions sobre política catalana



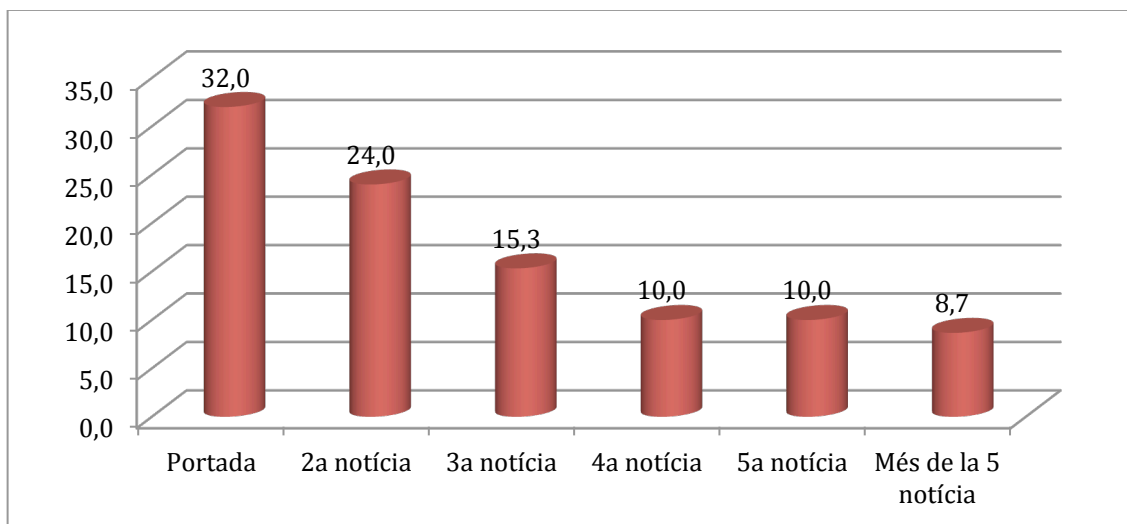
Gràfic 87. Nombre total d'informacions sobre política catalana



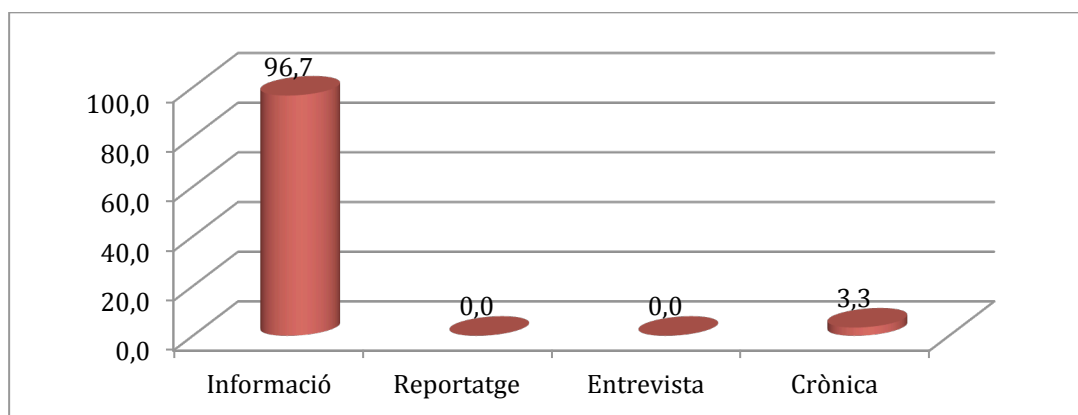
Gràfic 88. Informacions sobre política catalana que apareixen al sumari (%)



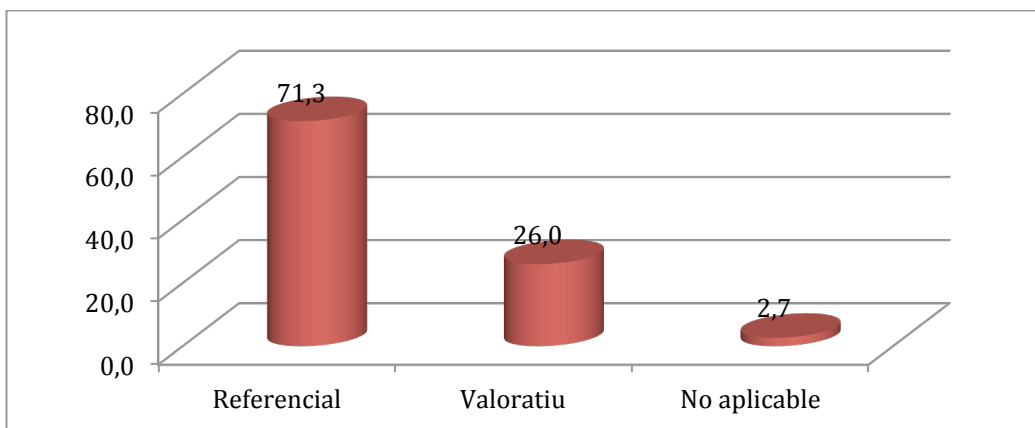
Gràfic 89. Posició ocupada al sumari per les informacions sobre política catalana (per mitjans)



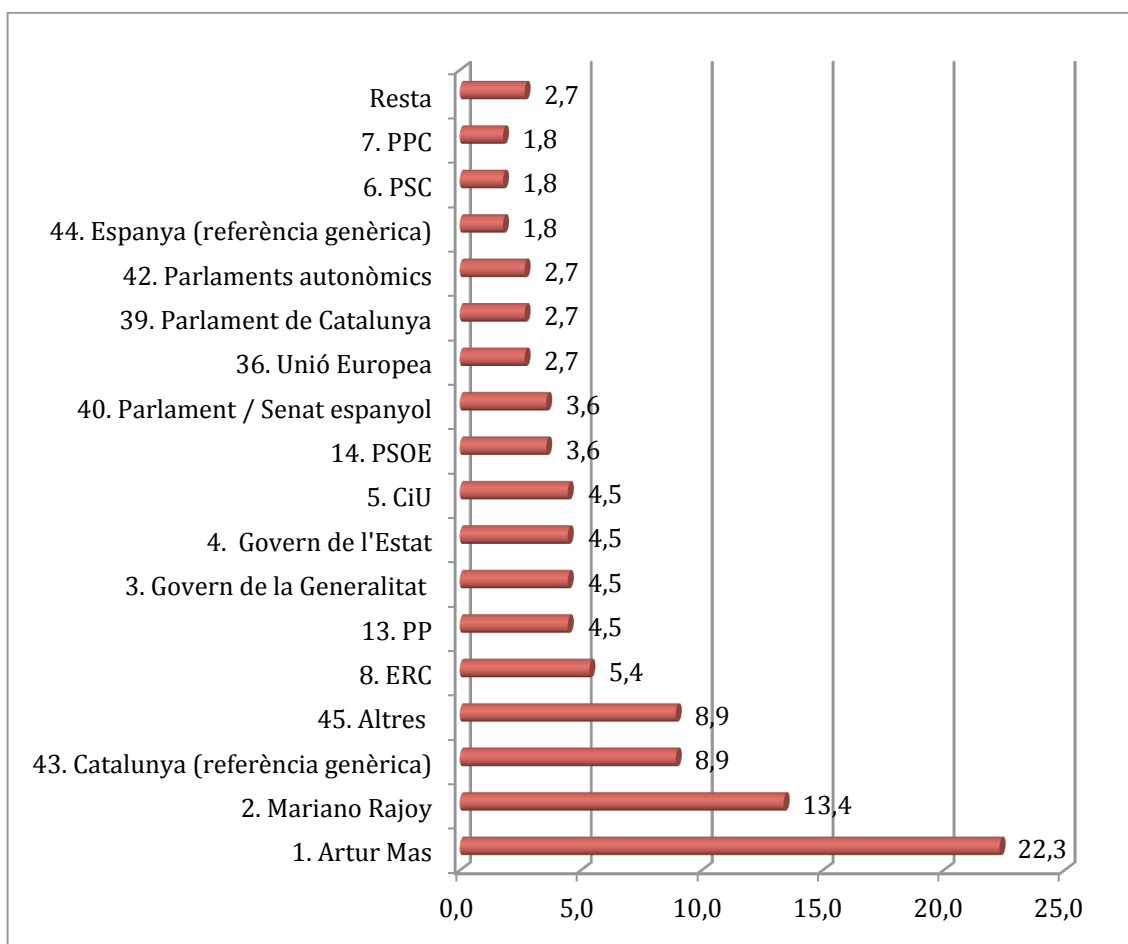
Gràfic 90. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



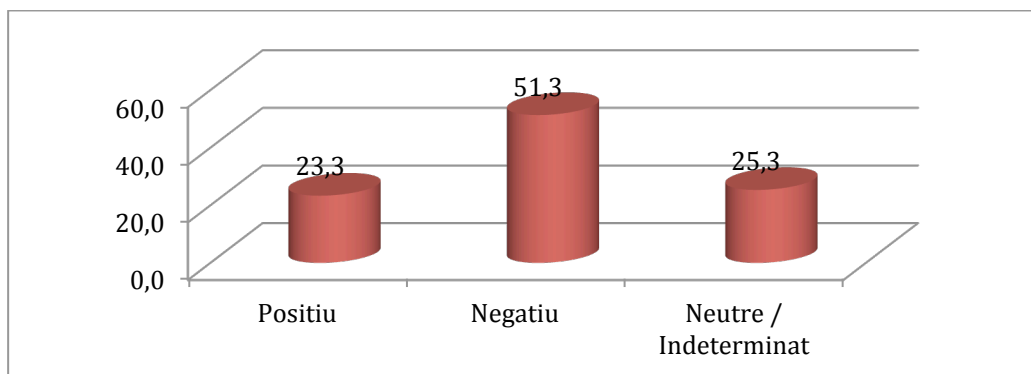
Gràfic 91. Modalitat de titulars escollits per reproduir l'actualitat política catalana (%)



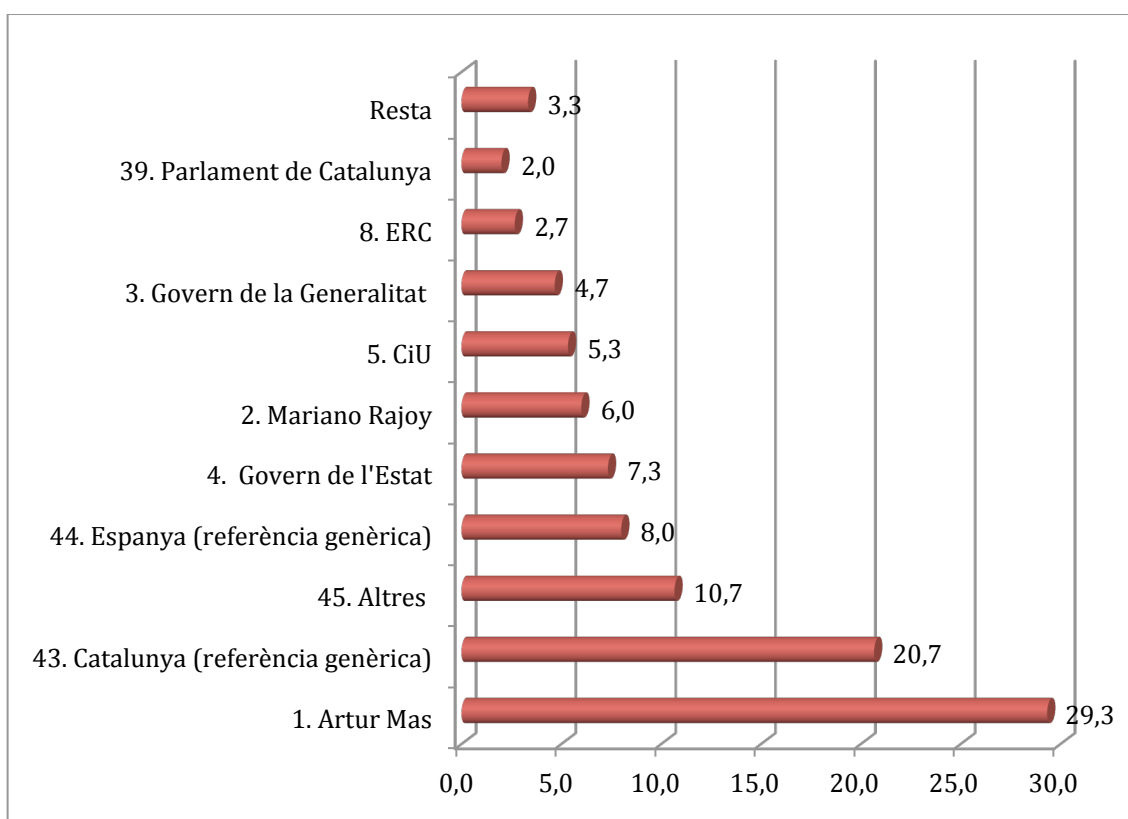
Gràfic 92. Principals subjectes apareguts en la informació sobre política catalana (%)



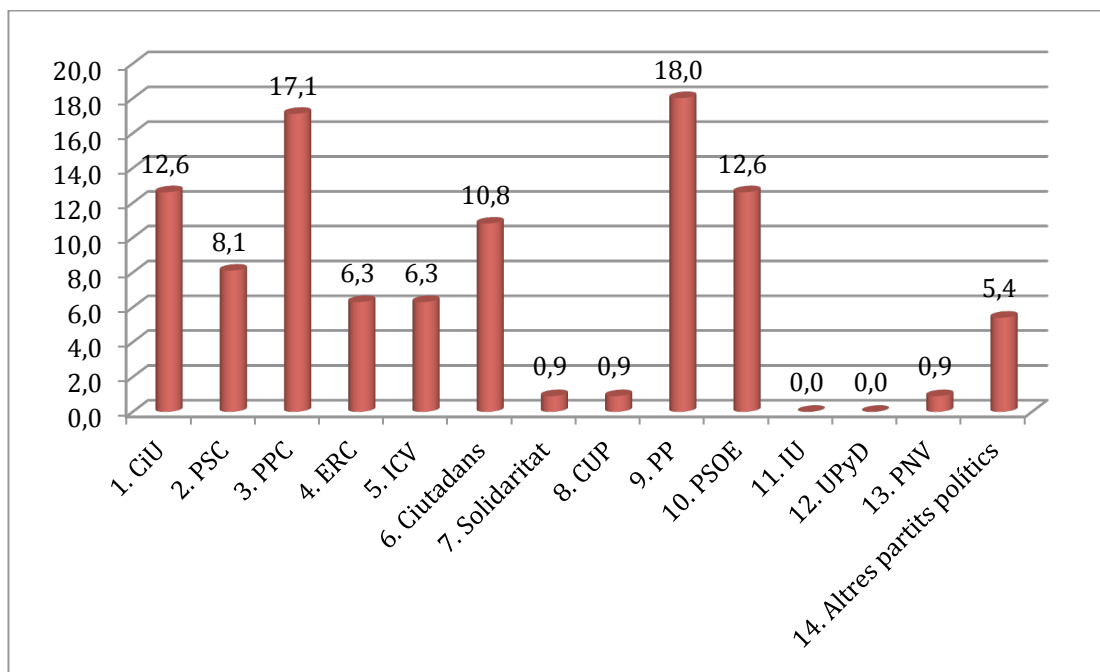
Gràfic 93. To de les accions reproduïdes en la informació sobre política catalana (%)



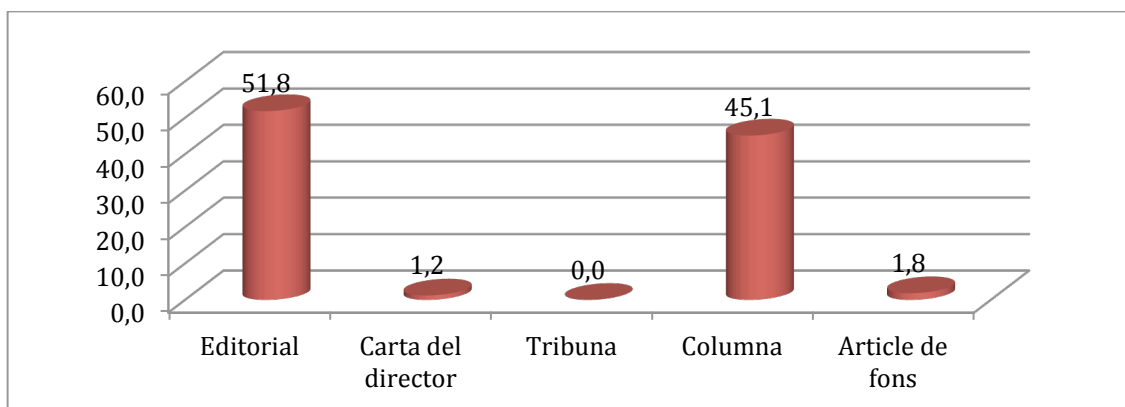
Gràfic 94. Principals objectes apareguts en la informació sobre política catalana (%)



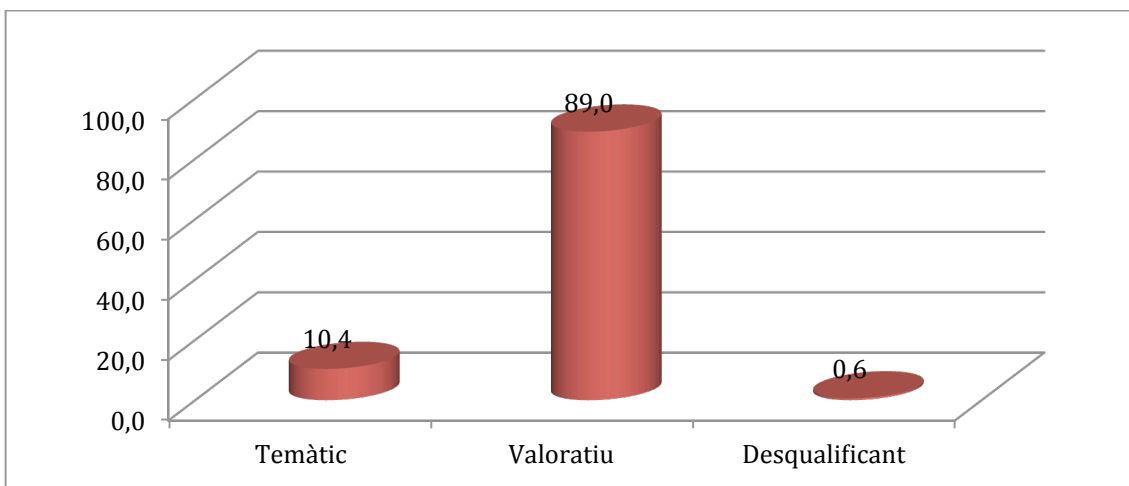
Gràfic 95. Adscripció dels polítics entrevistats per parlar sobre política catalana (%)



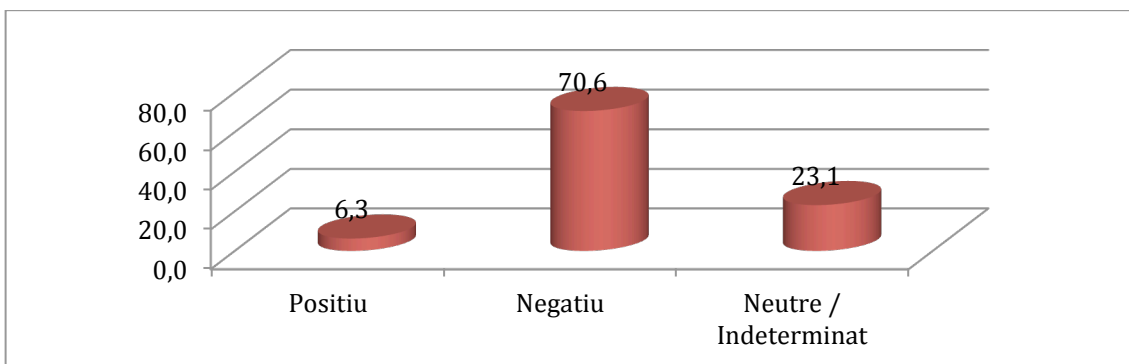
Gràfic 96. Formats emprats per opinar sobre l'actualitat política catalana (%)



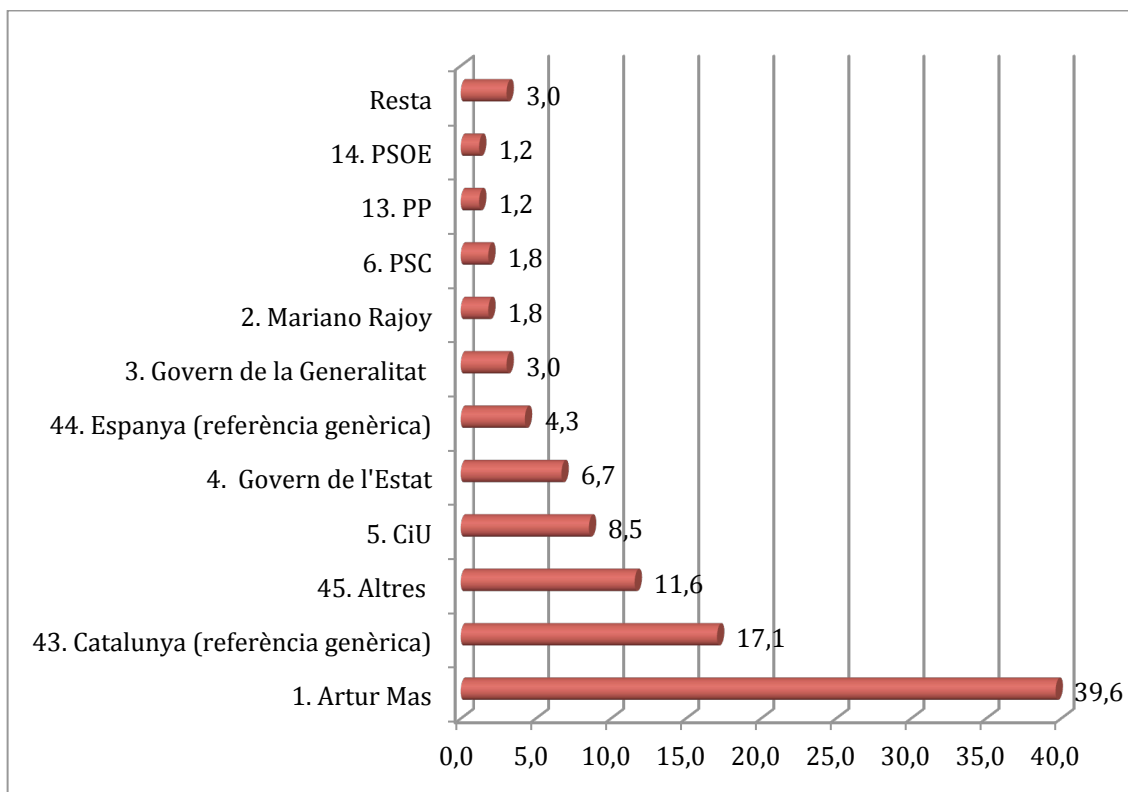
Gràfic 97. Modalitat de titulars escollits per reproduir l'actualitat política catalana (%)



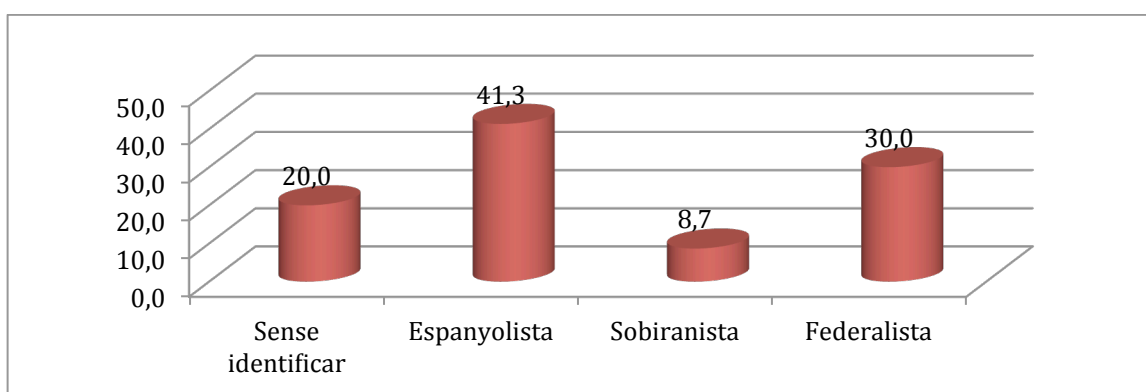
Gràfic 98. To de les accions reproduïdes en els titulars d'opinió sobre política catalana (%)



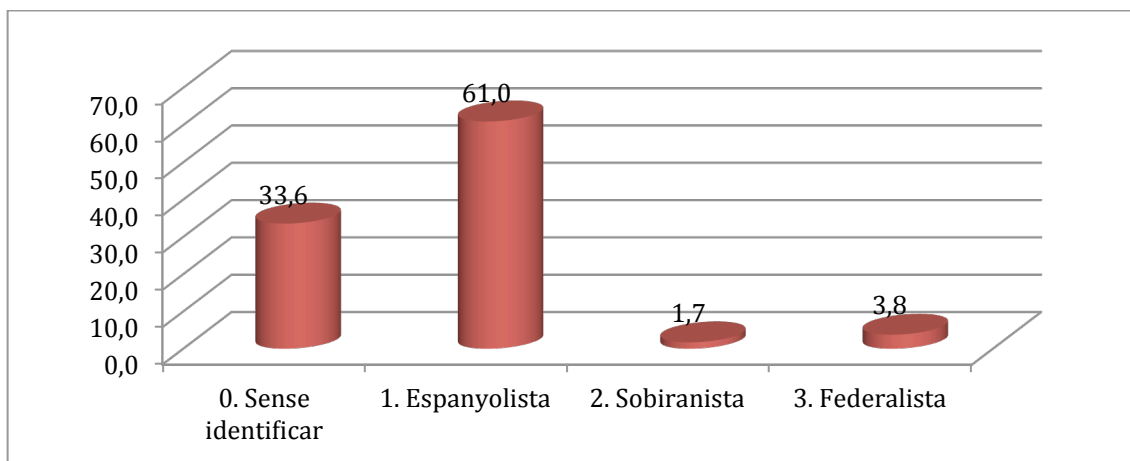
Gràfic 99. Principals objectes apareguts en els titulars d'opinió sobre política catalana (%)



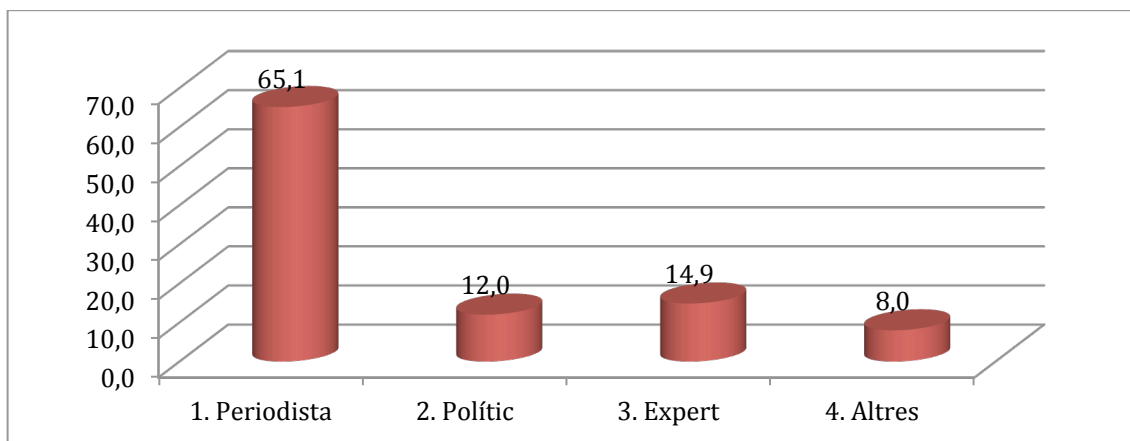
Gràfic 100. Adscripció ideològica dels opinadors que han parlat sobre política catalana (%)



Gràfic 101. Adscripció ideològica dels tertulians que han parlat sobre política catalana (%)

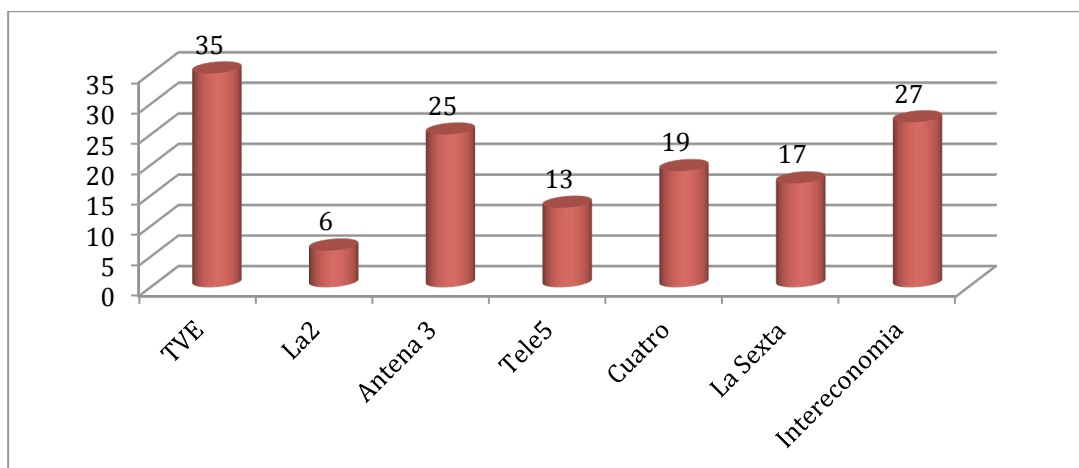


Gràfic 102. Ocupació principal dels tertulians que han parlat sobre política catalana (%)

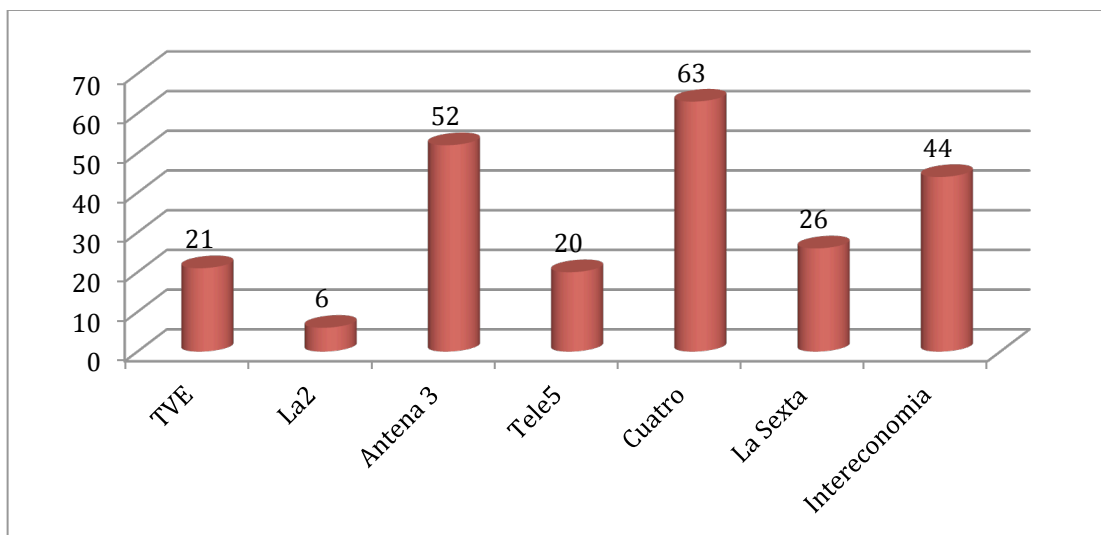


Televisió

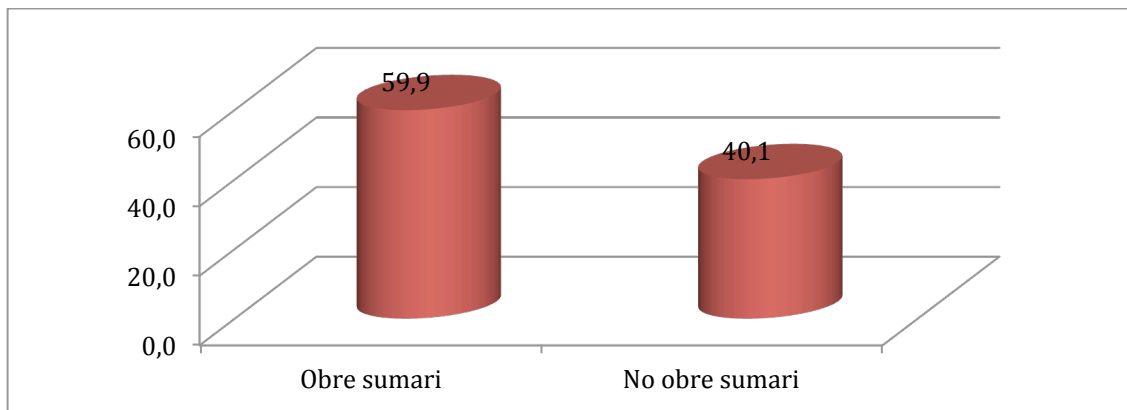
Gràfic 103. Nombre de dies amb informacions sobre política catalana



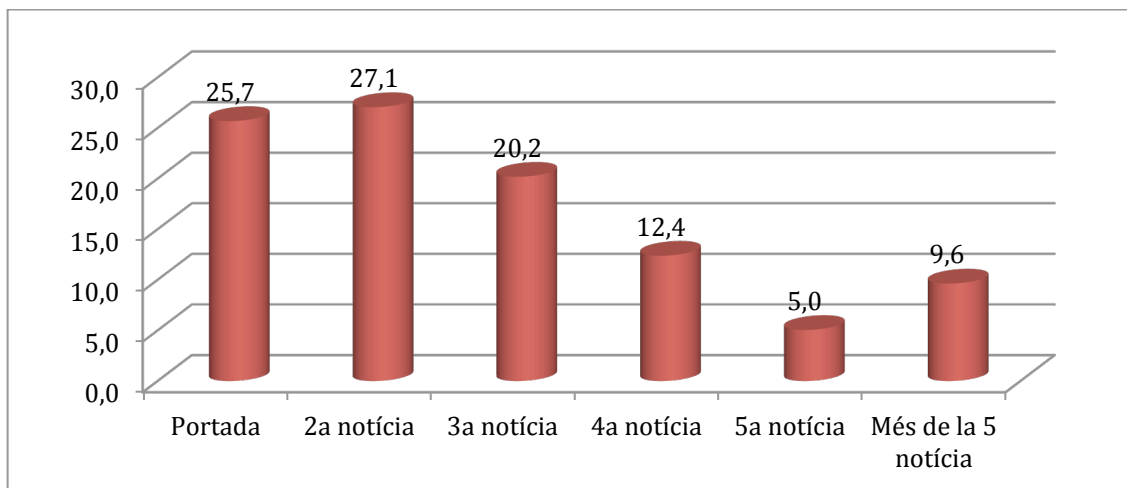
Gràfic 104. Nombre total d'informacions sobre política catalana



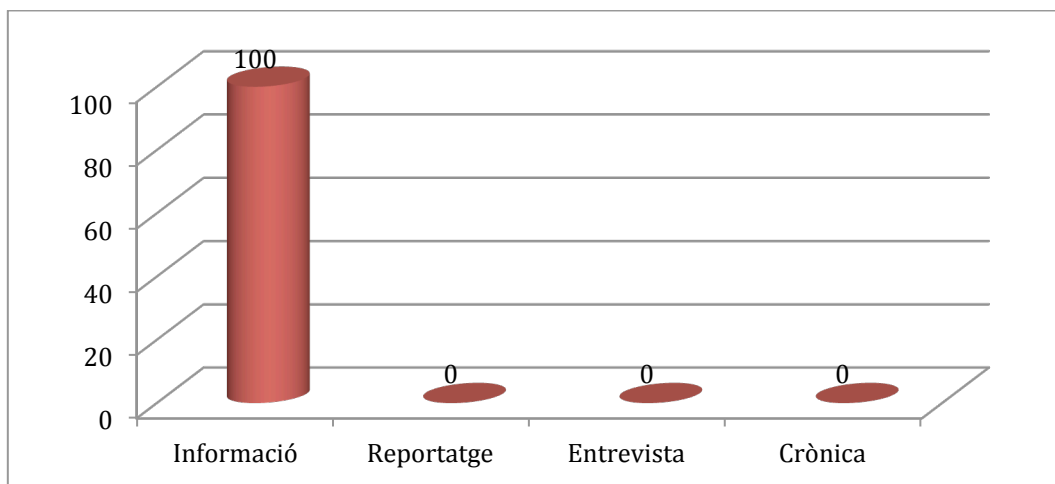
Gràfic 105. Informacions sobre política catalana que apareixen al sumari (%)



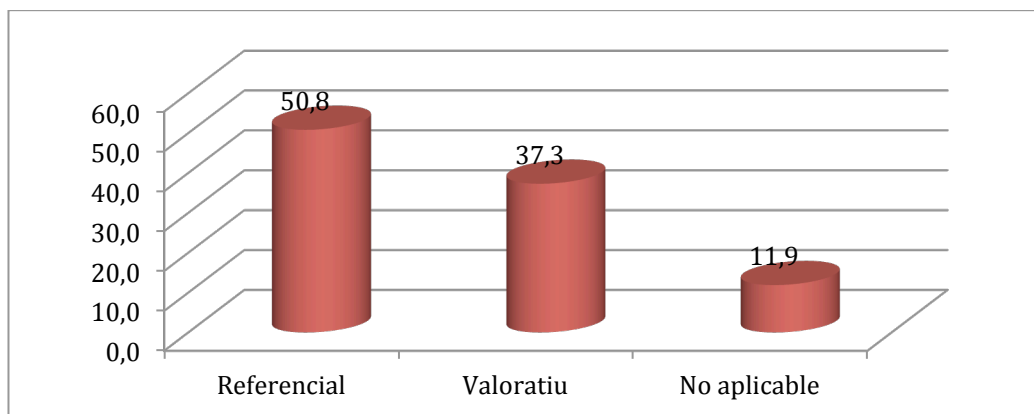
Gràfic 106. Posició ocupada al sumari per les informacions sobre política catalana



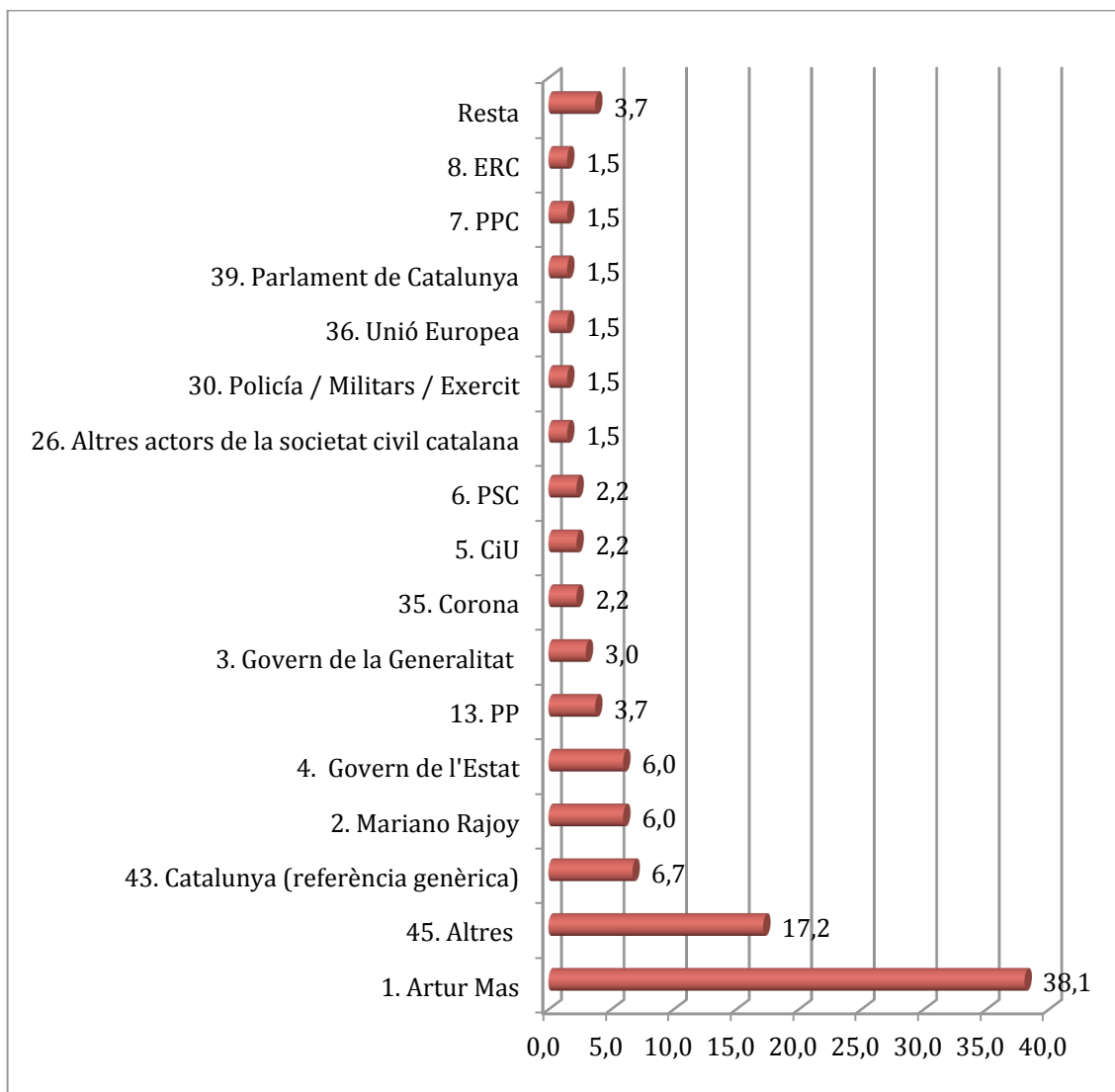
Gràfic 107. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



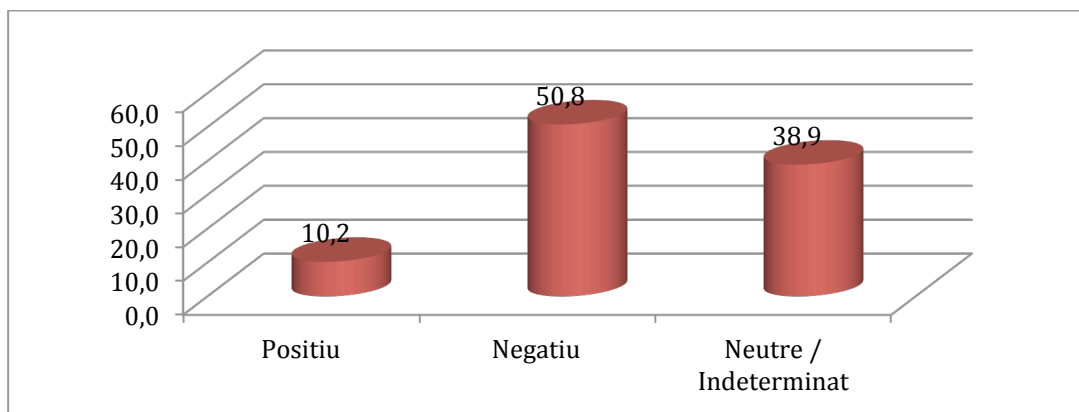
Gràfic 108. Modalitat de titulars escollits per reproduir l'actualitat política catalana (%)



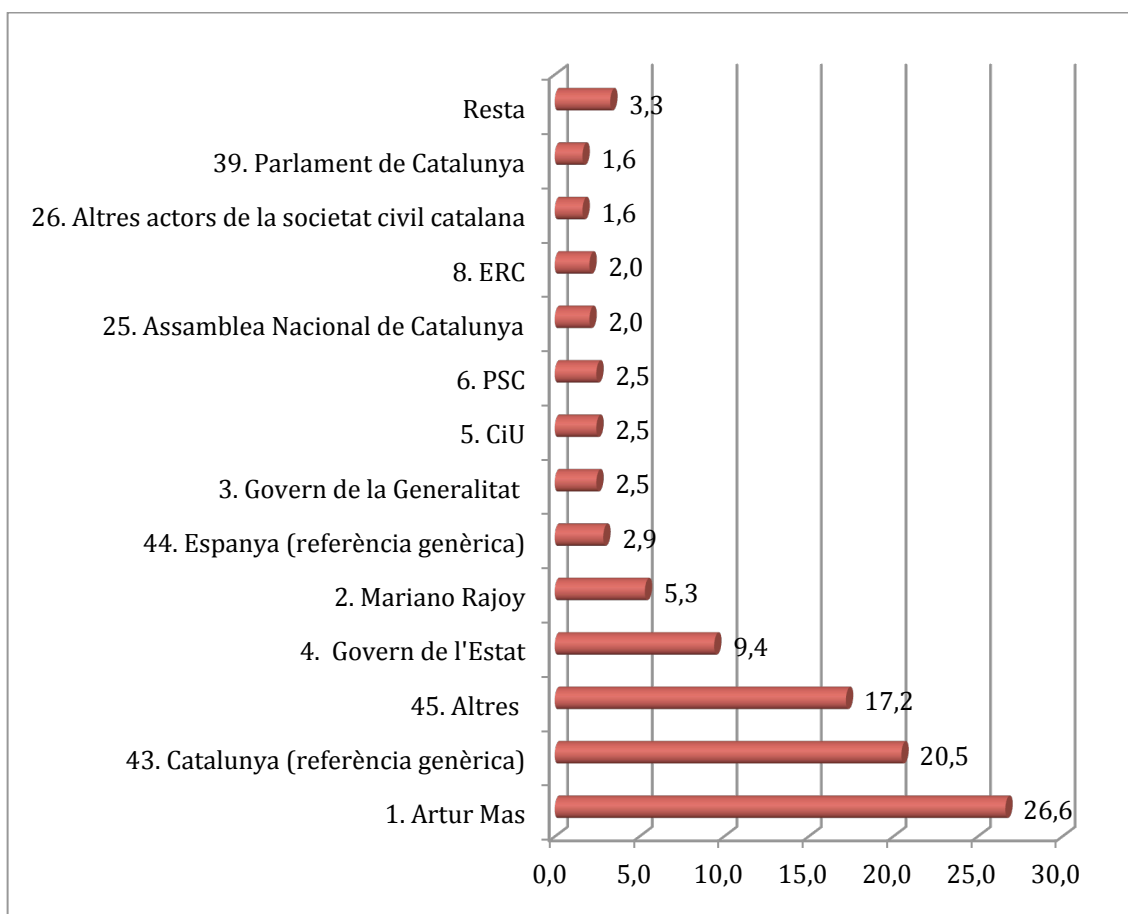
Gràfic 109. Principals subjectes apareguts en la informació sobre política catalana (%)



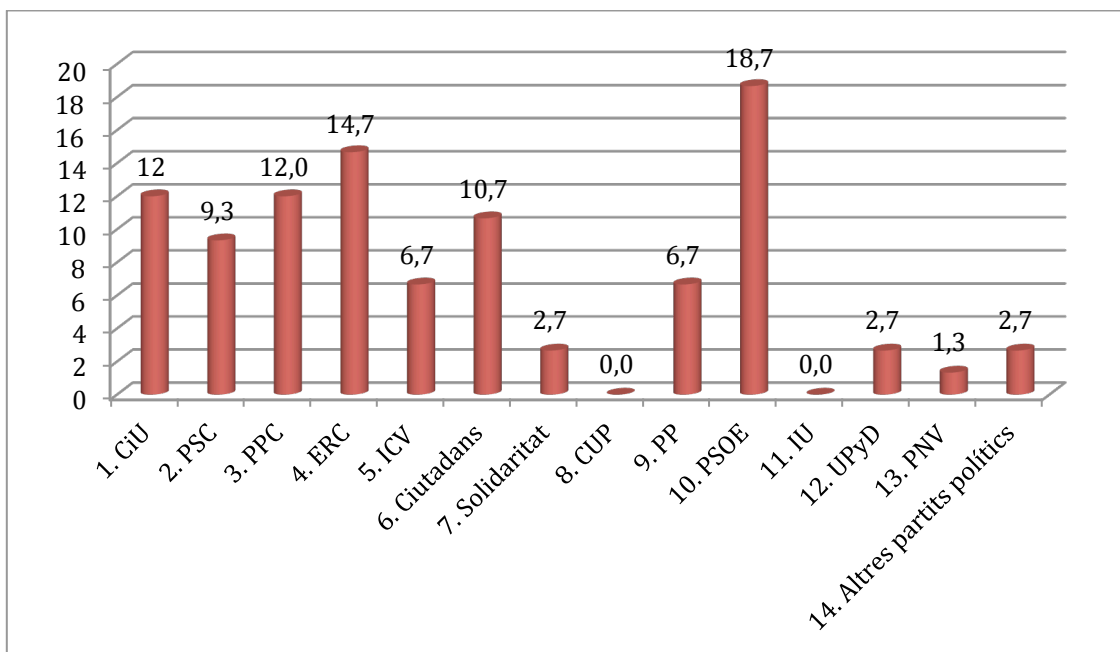
Gràfic 110. To de les accions reproduïdes en la informació sobre política catalana (%)



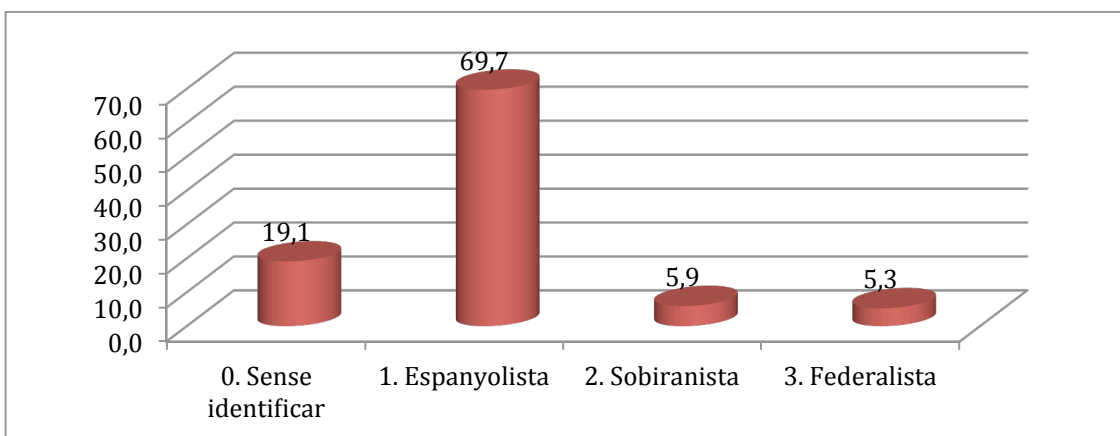
Gràfic 111. Principals objectes apareguts en la informació sobre política catalana (%)



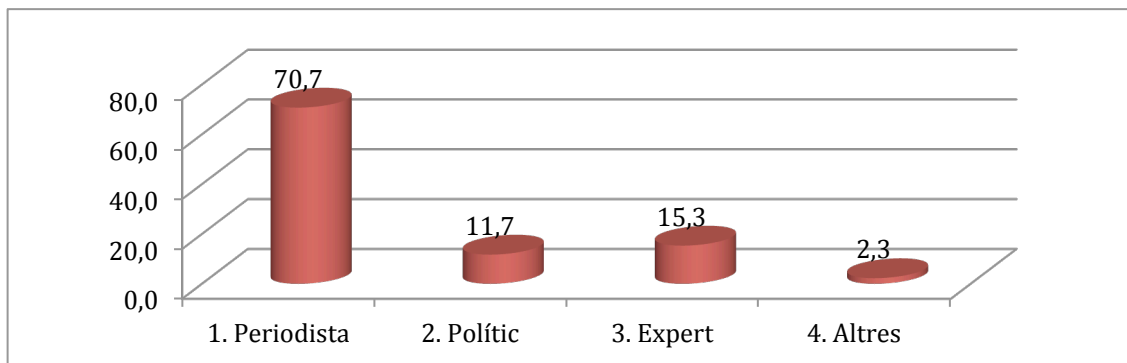
Gràfic 112. Adscripció dels polítics entrevistats per parlar sobre política catalana (%)



Gràfic 113. Adscripció ideològica dels tertulians que han parlat sobre política catalana (%)

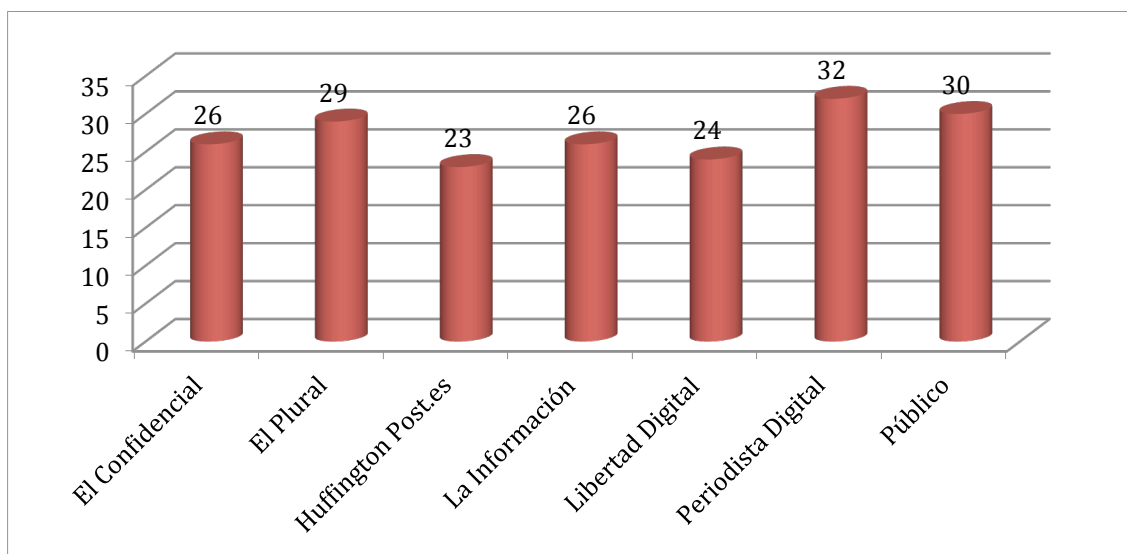


Gràfic 114. Ocupació principal dels tertulians que han parlat sobre política catalana (%)

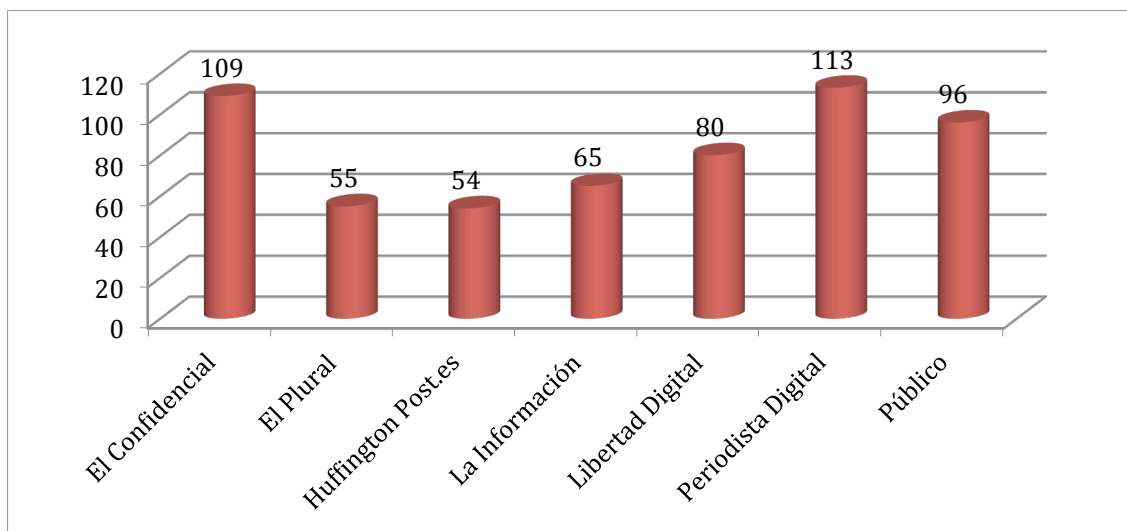


Internet

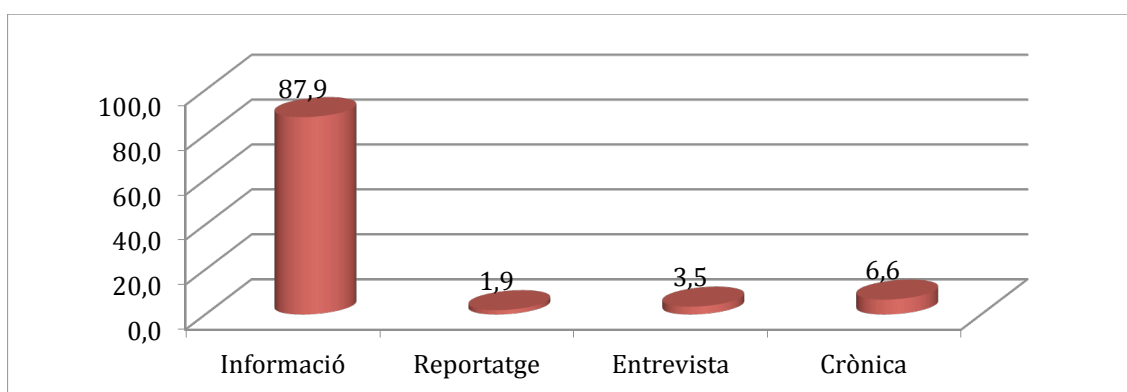
Gràfic 115. Nombre de dies amb informacions sobre política catalana



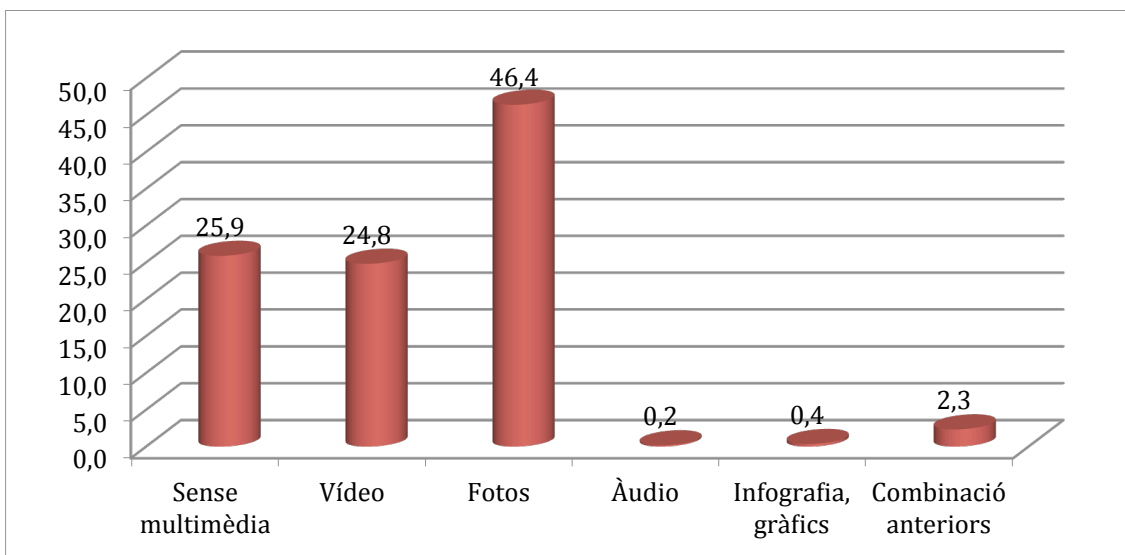
Gràfic 116. Nombre total d'informacions sobre política catalana



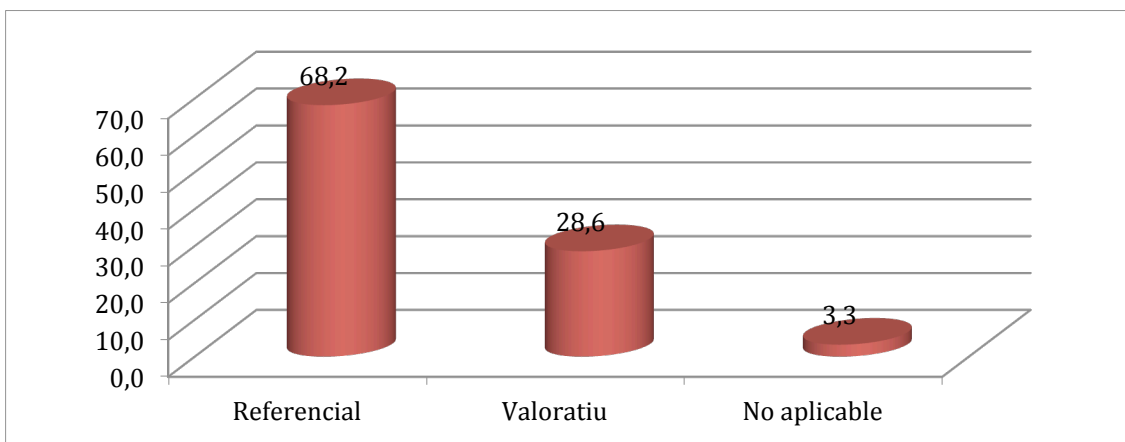
Gràfic 117. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



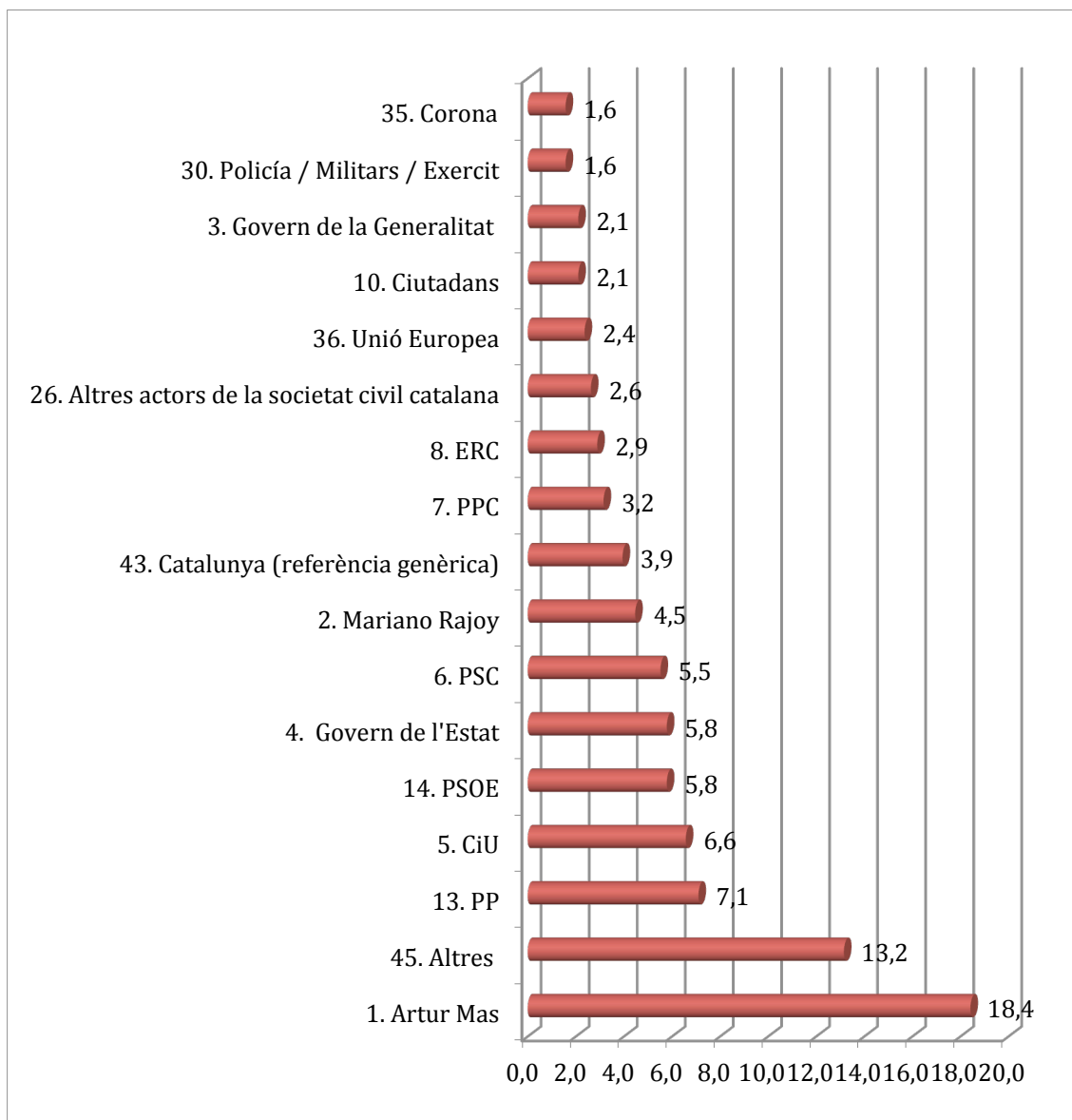
Gràfic 118. Recursos multimèdia emprats en la informació sobre política catalana (%)



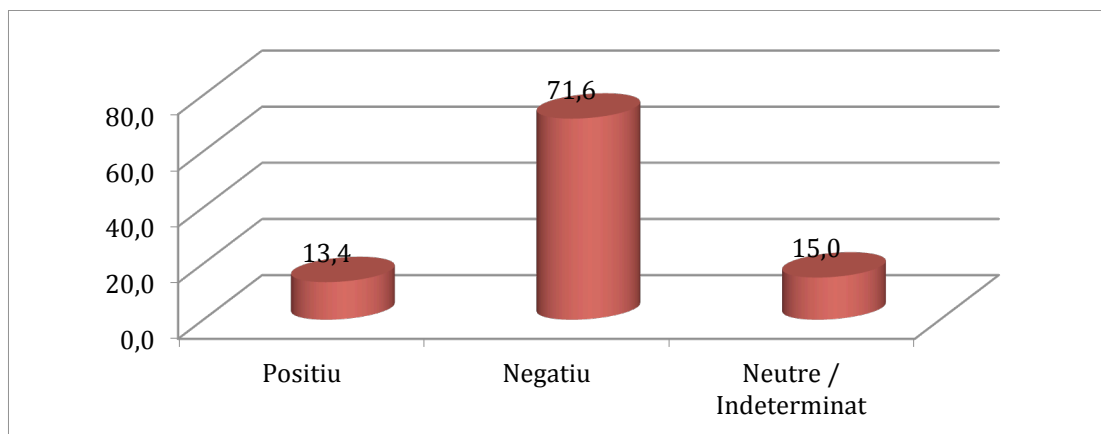
Gràfic 119. Modalitat de titulars escollits per reproduir l'actualitat política catalana (%)



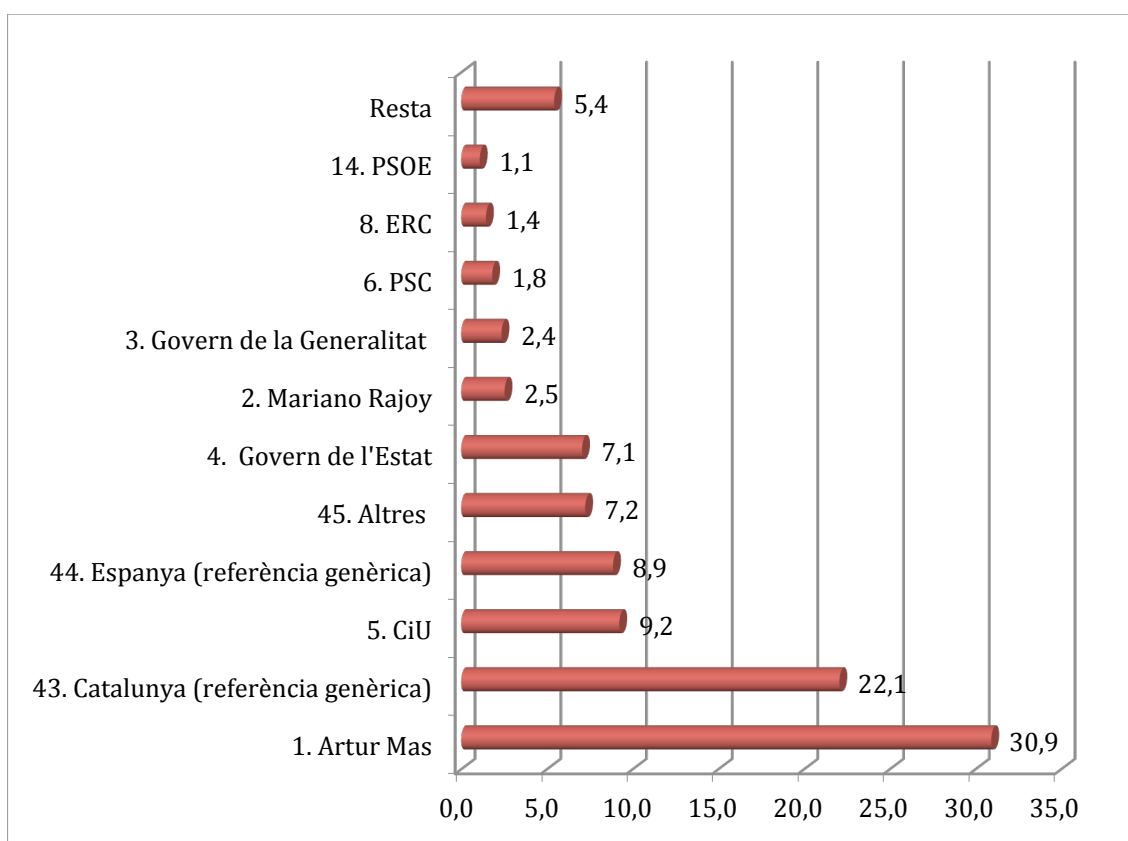
Gràfic 120. Principals subjectes apareguts en la informació sobre política catalana (%)



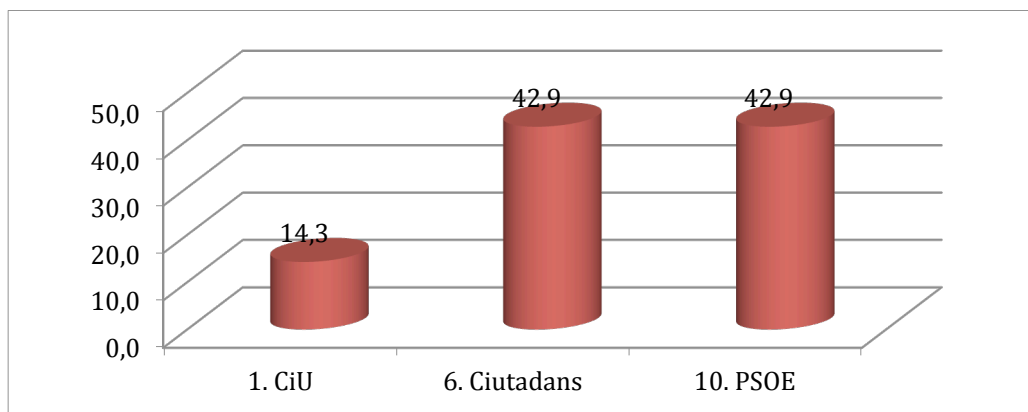
Gràfic 121. To de les accions reproduïdes en la informació sobre política catalana (%)



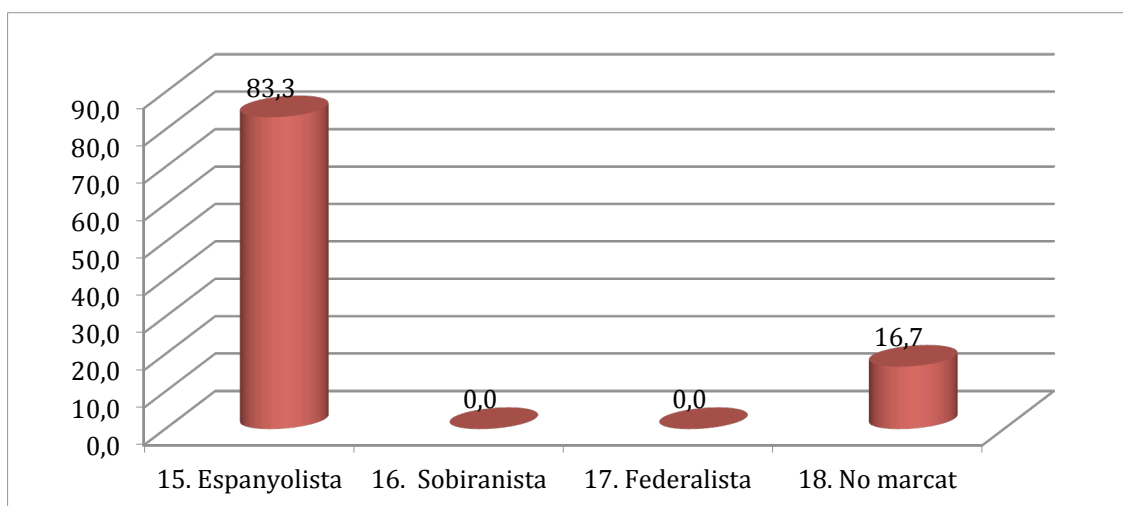
Gràfic 122. Principals objectes apareguts en la informació sobre política catalana (%)



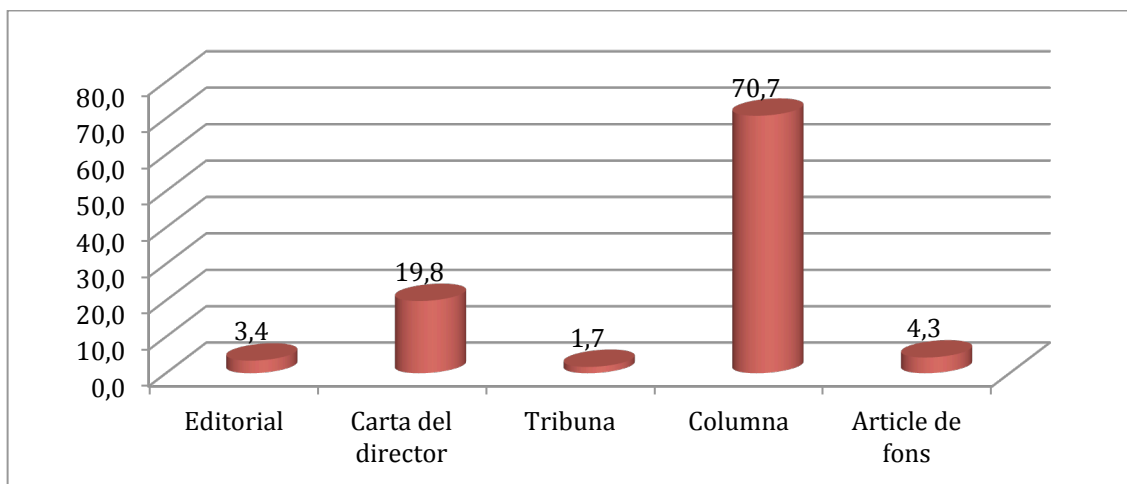
Gràfic 123. Adscripció dels polítics entrevistats per parlar sobre política catalana (%)



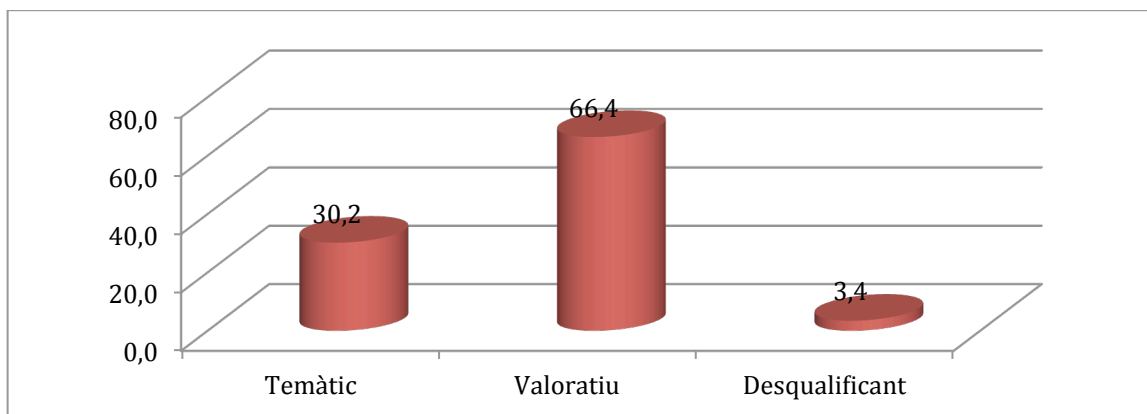
Gràfic 124. Adscripció ideològica dels entrevistats per parlar sobre política catalana (%)



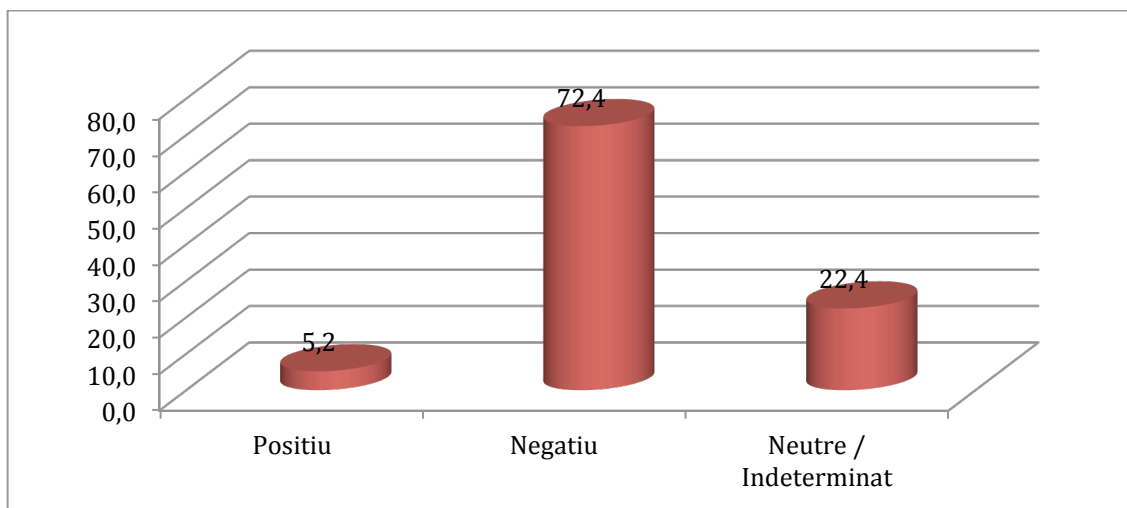
Gràfic 125. Formats emprats per opinar sobre l'actualitat política catalana (%)



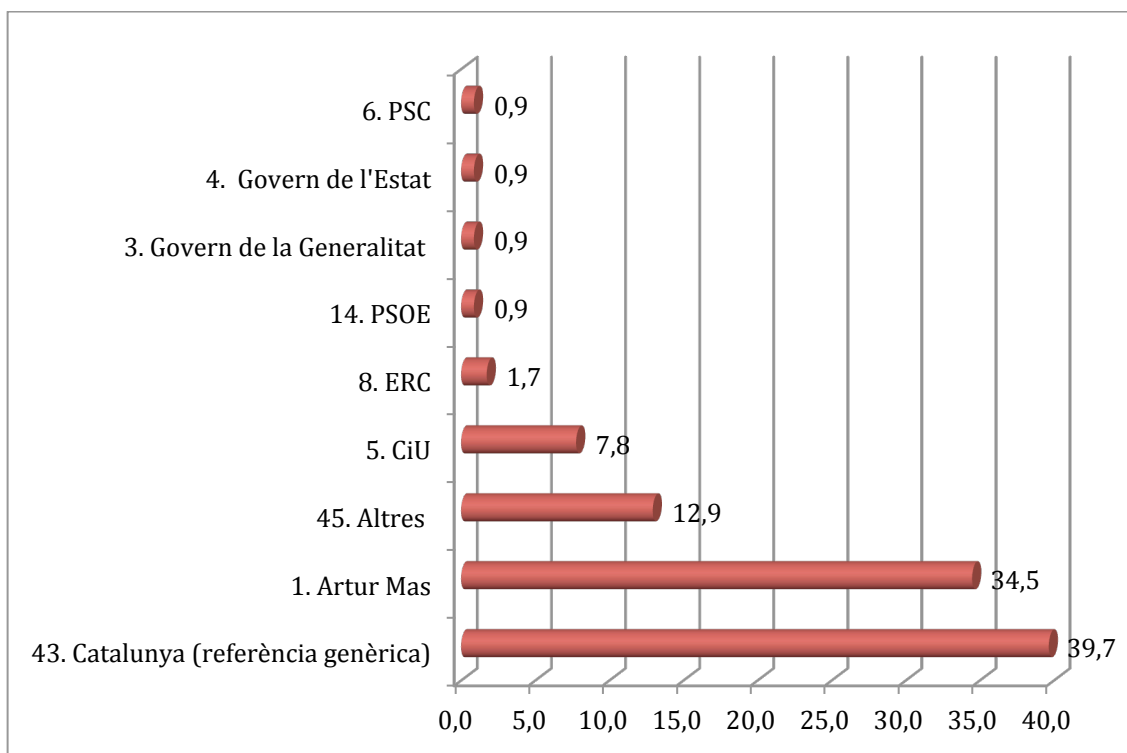
Gràfic 126. Modalitat de titulars escollits per reproduir l'actualitat política catalana (%)



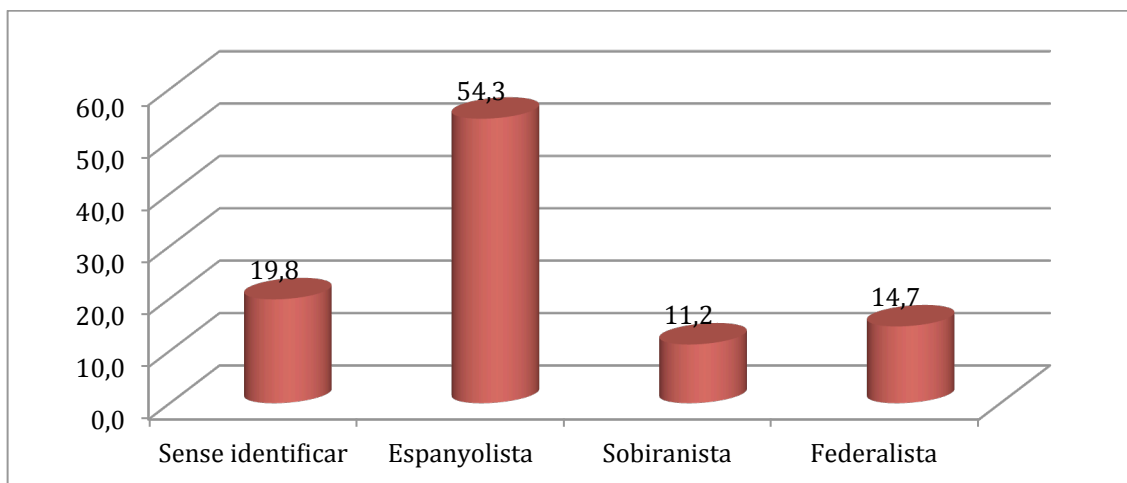
Gràfic 127. To de les accions reproduïdes en els titulars d'opinió sobre política catalana (%)



Gràfic 128. Principals objectes apareguts en els titulars d'opinió sobre política catalana (%)



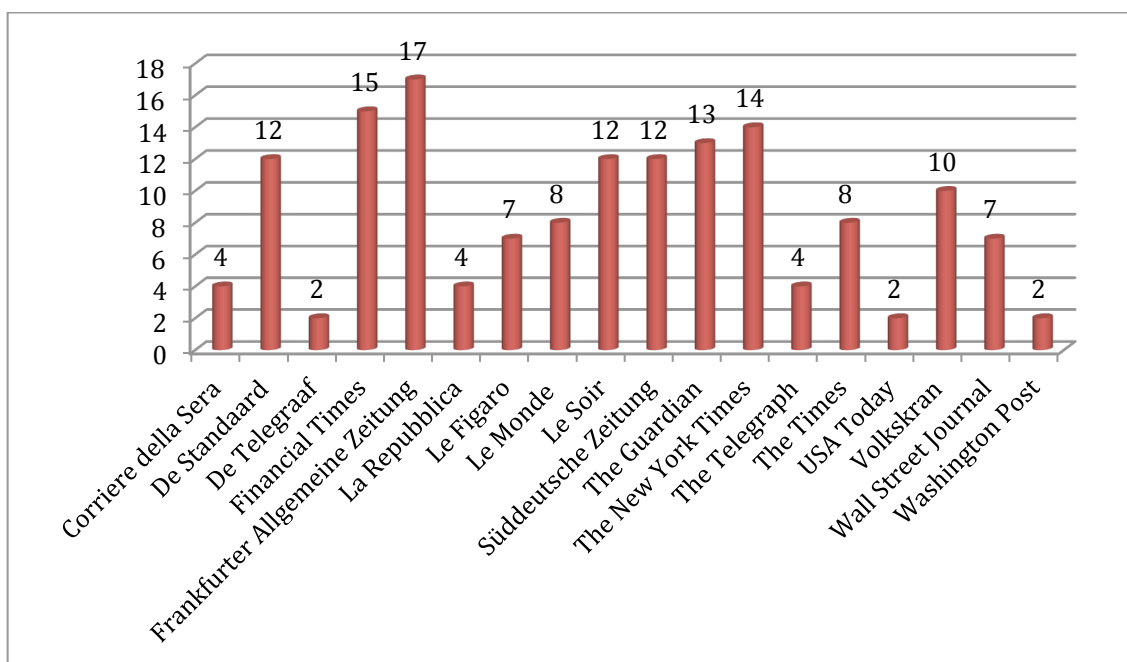
Gràfic 129. Adscripció ideològica dels opinadors que han parlat sobre política catalana (%)



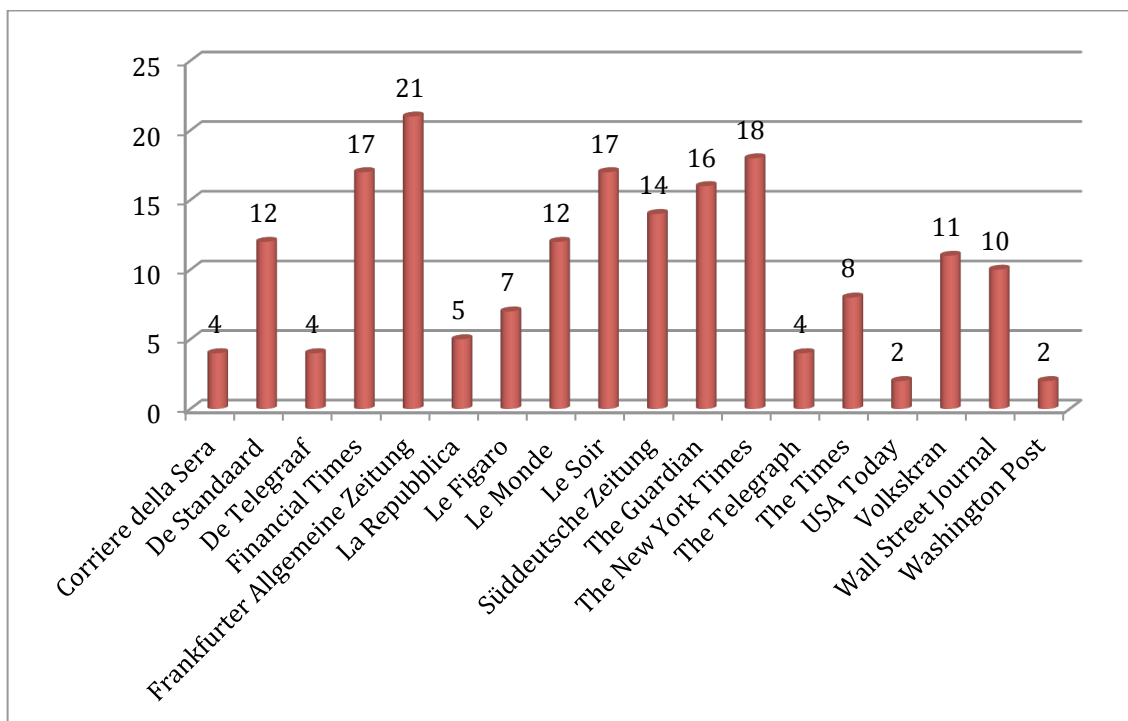
MITJANS INTERNACIONALS

Diaris

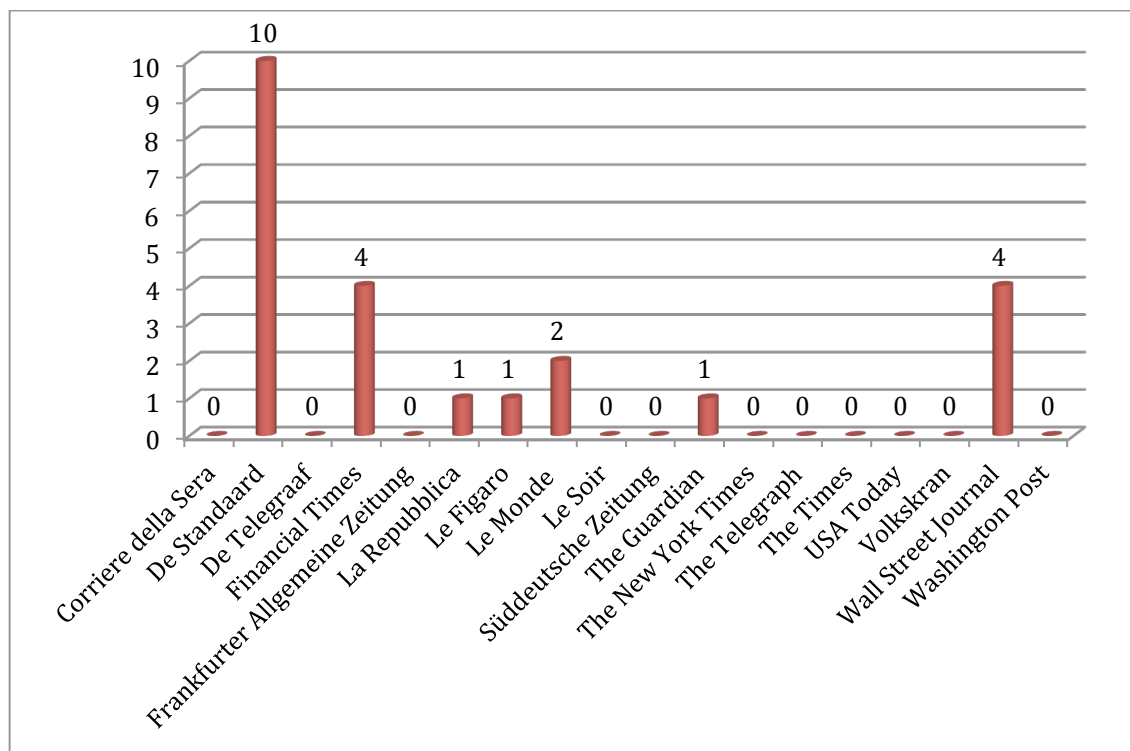
Gràfic 130. Nombre de dies amb informacions publicades sobre política catalana



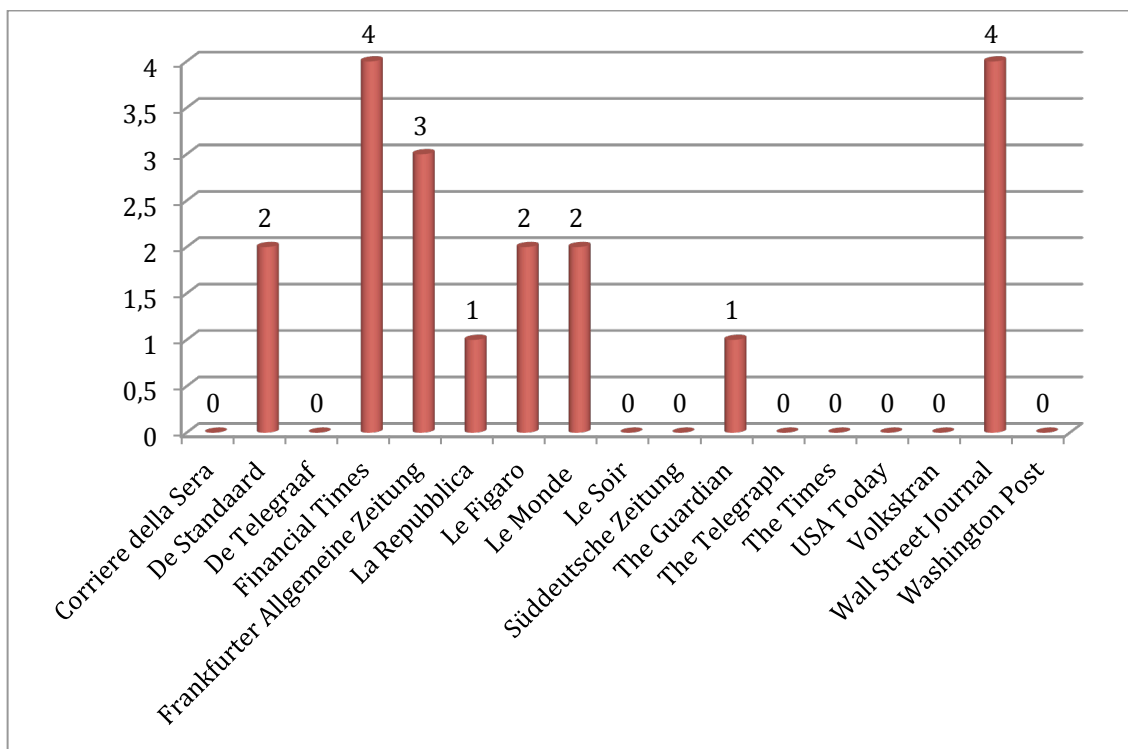
Gràfic 131. Nombre total d'informacions publicades sobre política catalana



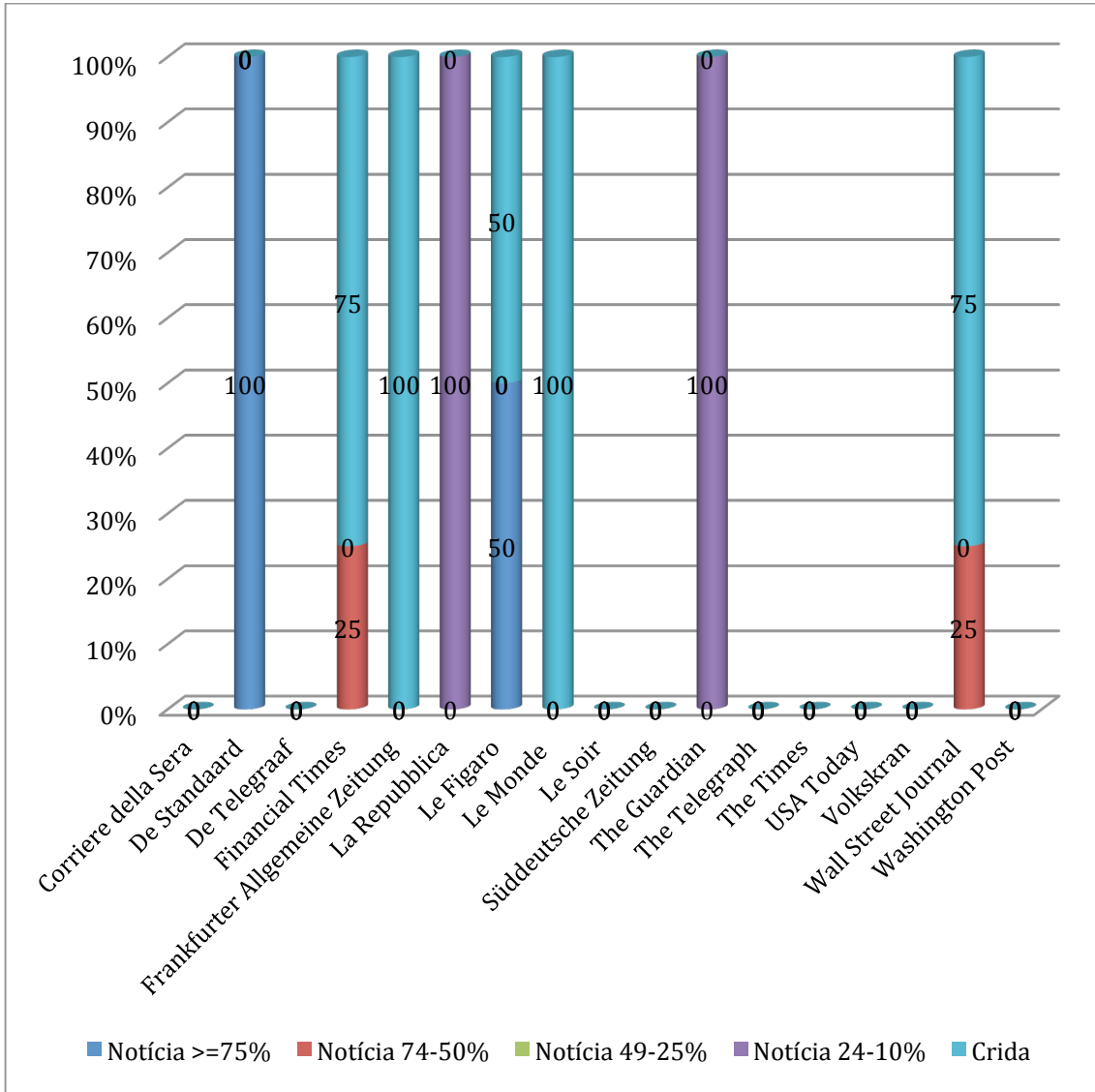
Gràfic 132. Nombre d'informacions publicades en portada sobre política catalana



Gràfic 133. Espai ocupat en portada per les informacions sobre política catalana (per mitjans)

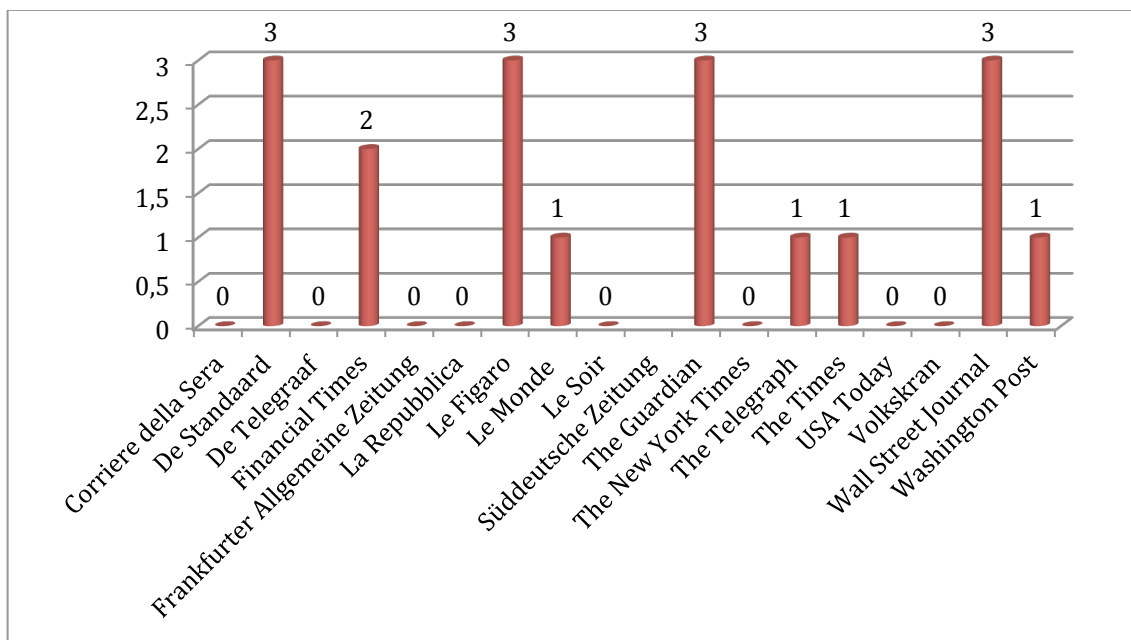


Gràfic 134. Espai ocupat en portada per les informacions sobre política catalana (%)

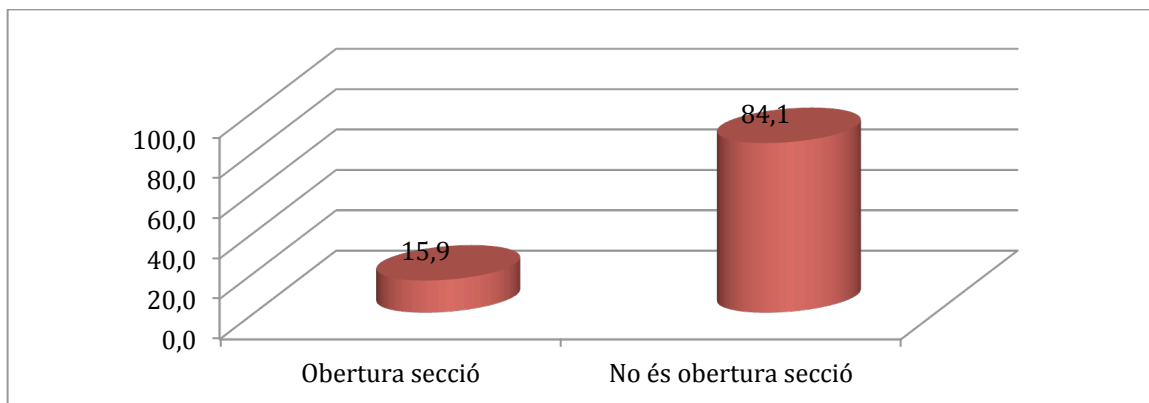


El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

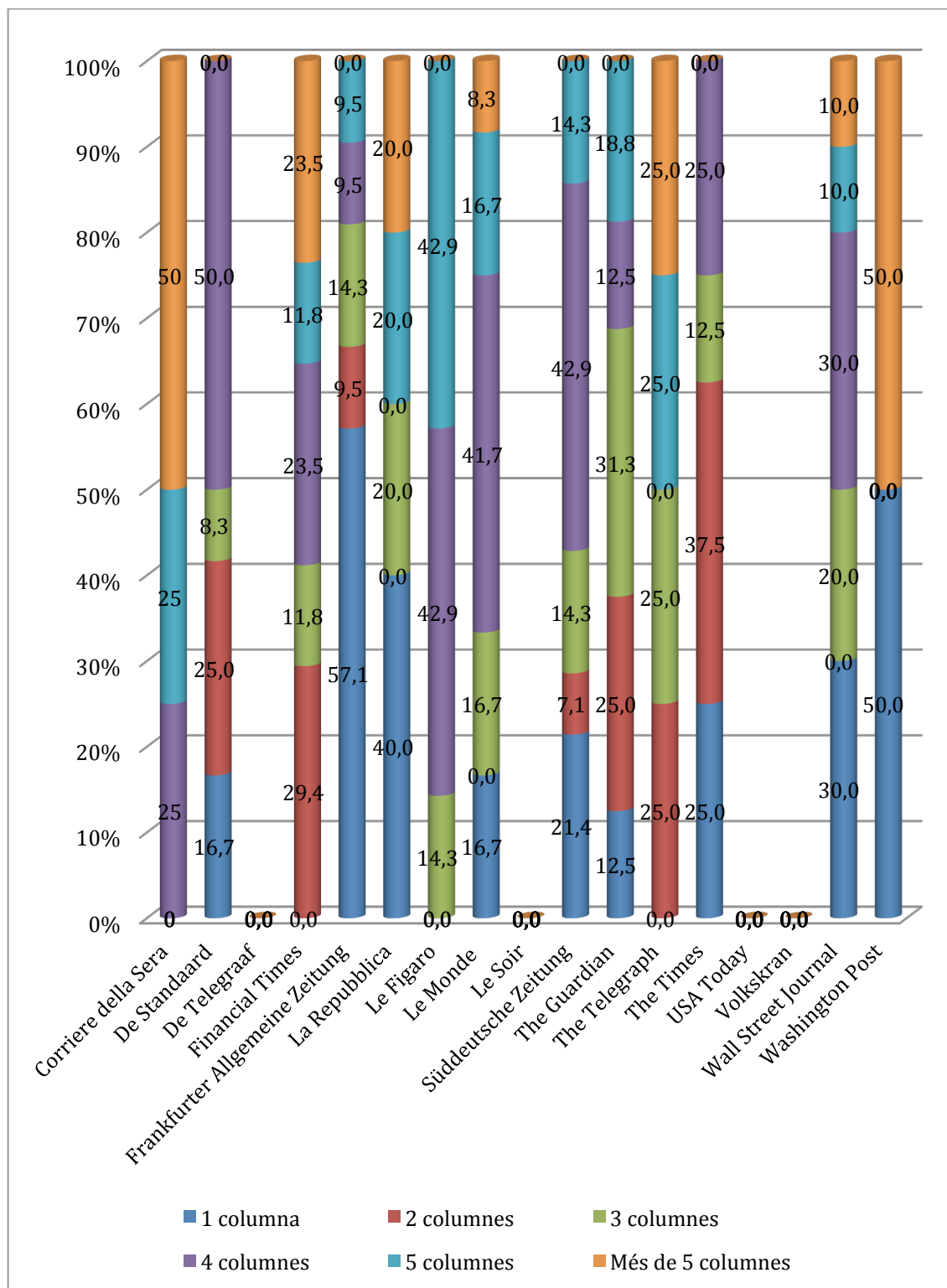
Gràfic 135. Nombre d'informacions sobre política catalana que han estat obertura de secció (per mitjans)



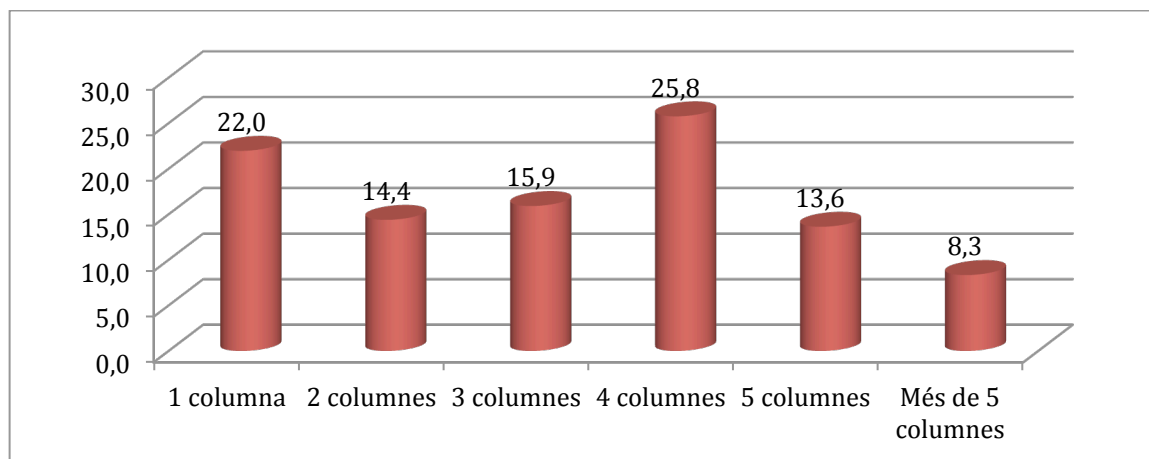
Gràfic 136. Informacions sobre política catalana que han estat obertura de secció (%)



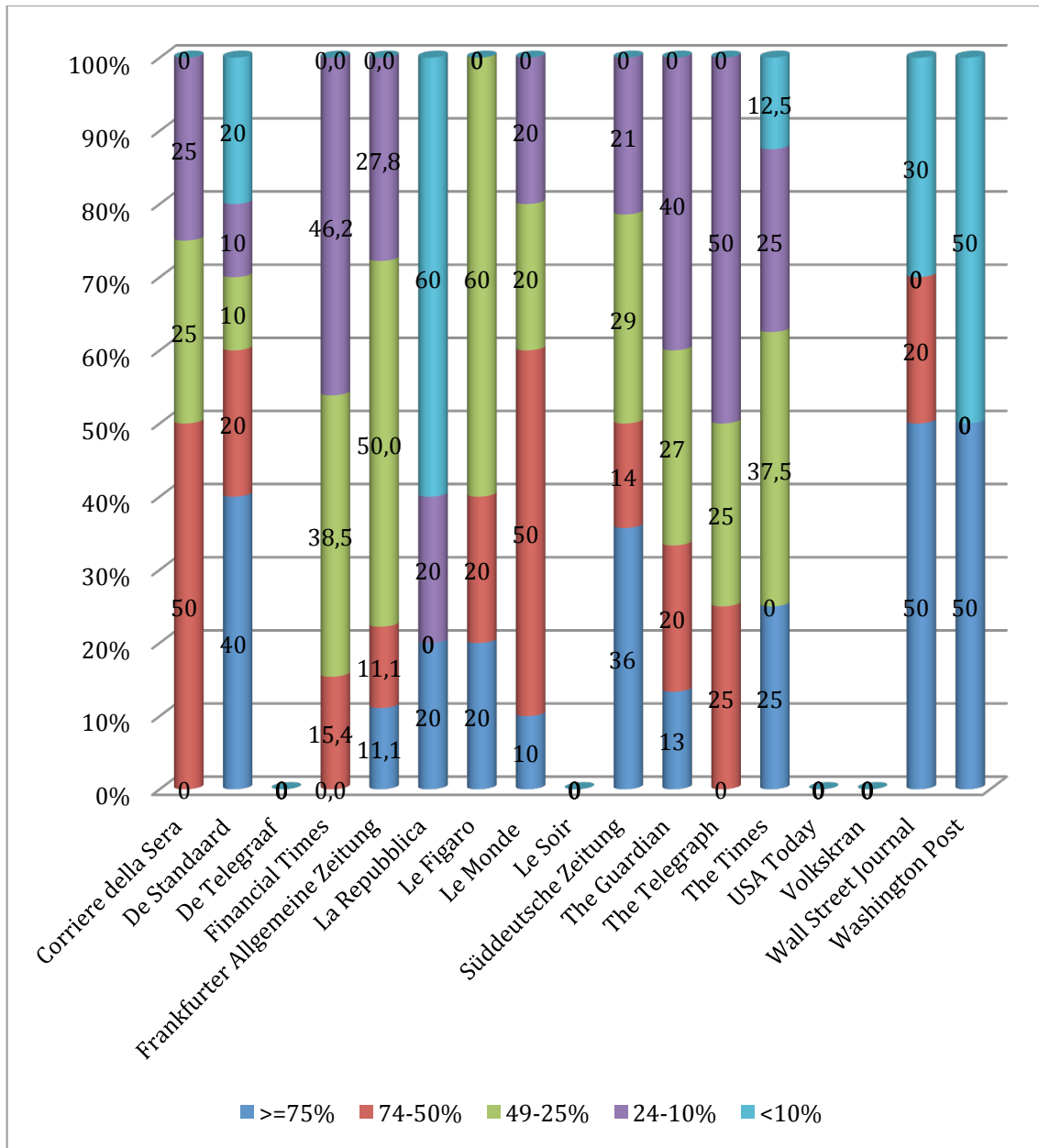
Gràfic 137. Columnes ocupades per cada informació sobre política catalana (per mitjans)



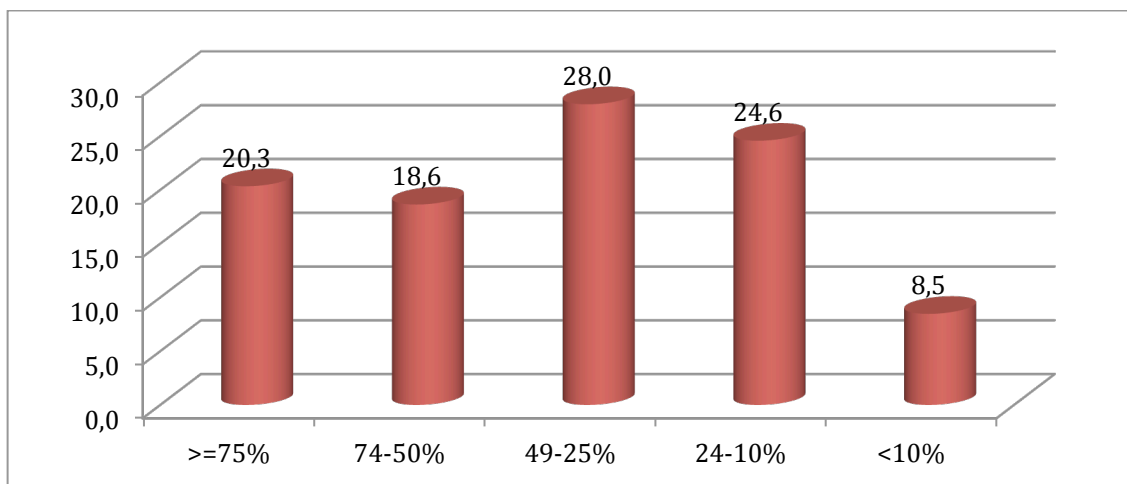
Gràfic 138. Columnes ocupades per cada informació sobre política catalana (%)



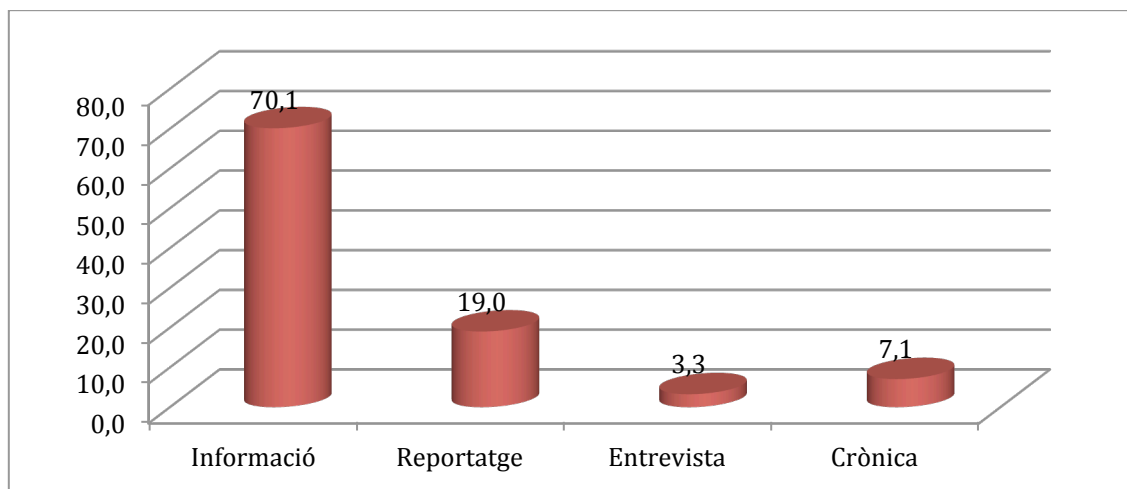
Gràfic 139. Espai ocupat en cada pàgina amb informacions sobre política catalana (per mitjans)



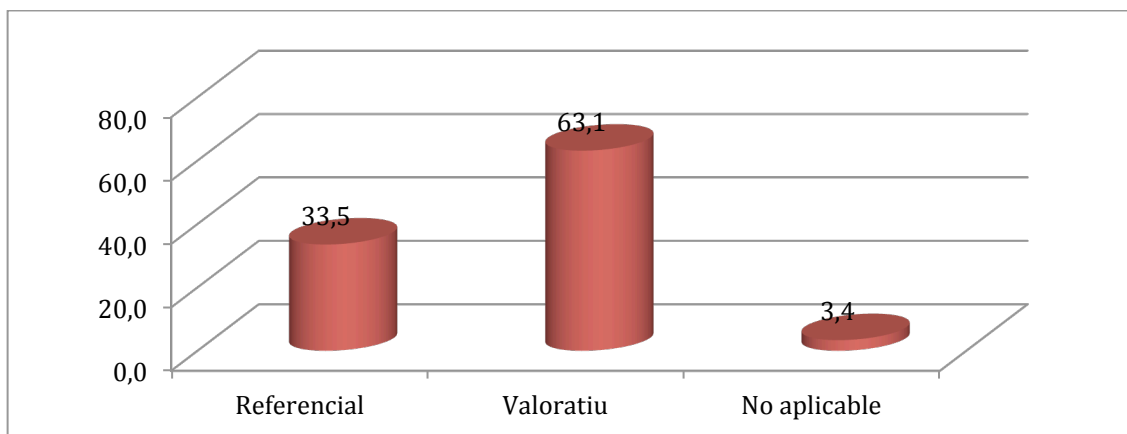
Gràfic 140. Espai ocupat en cada pàgina amb informacions sobre política catalana (%)



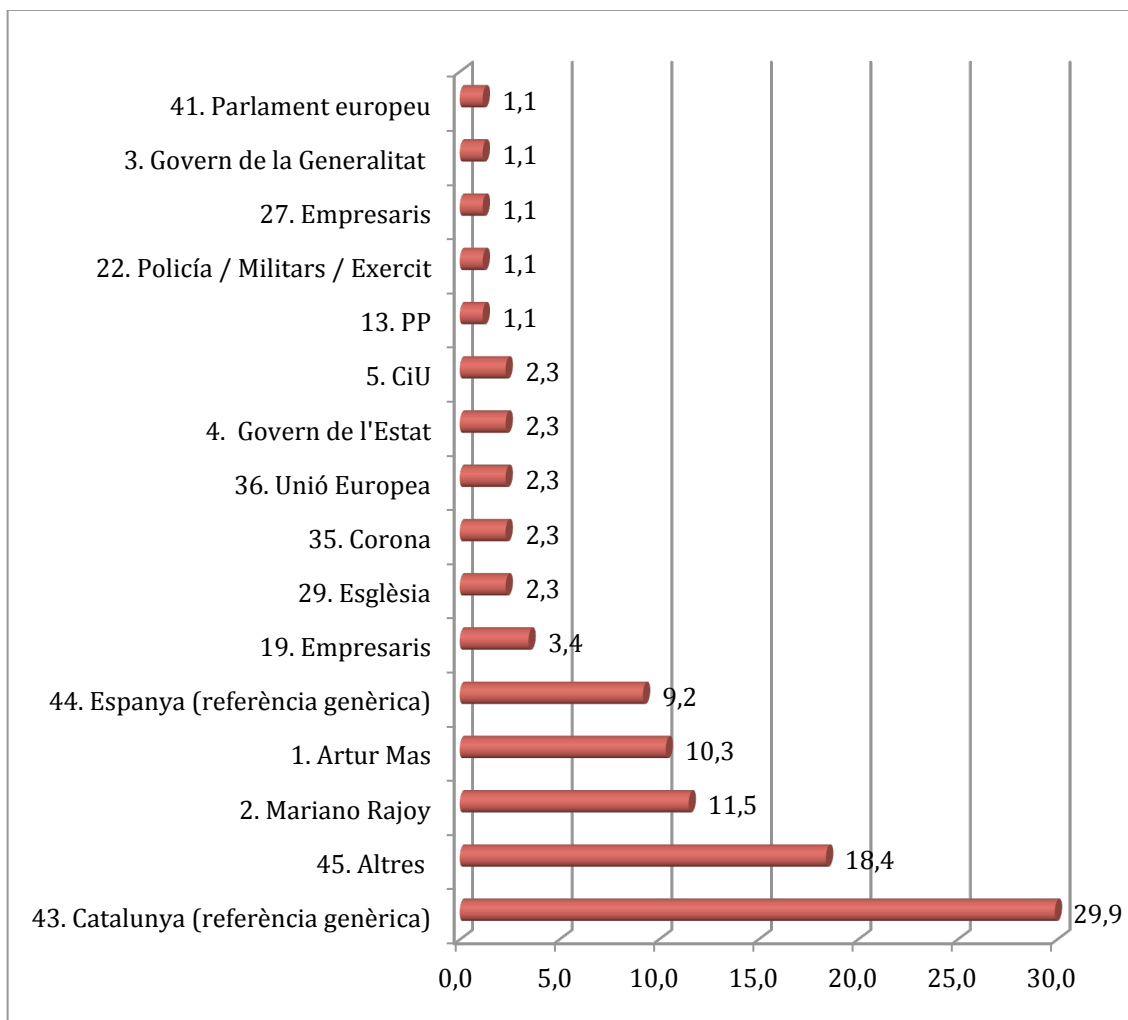
Gràfic 141. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



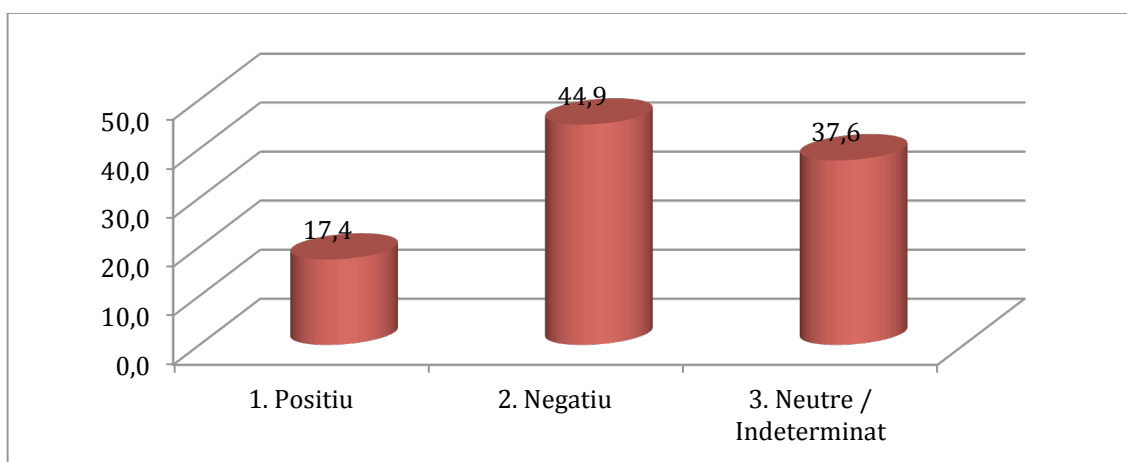
Gràfic 142. Modalitat de titulars escollits per reproduir l'actualitat política catalana (%)



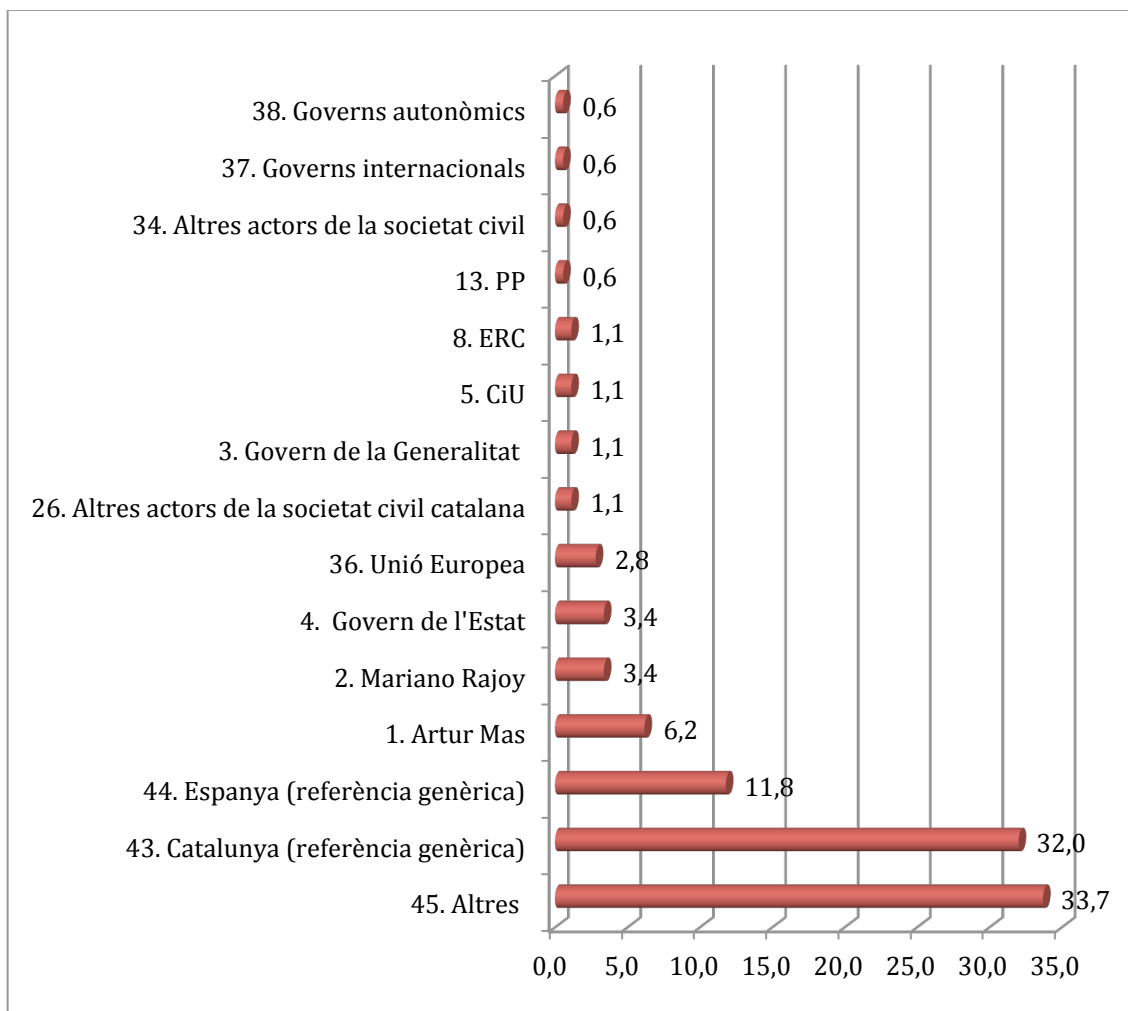
Gràfic 143. Principals subjectes apareguts en els titulars de la informació sobre política catalana (%)



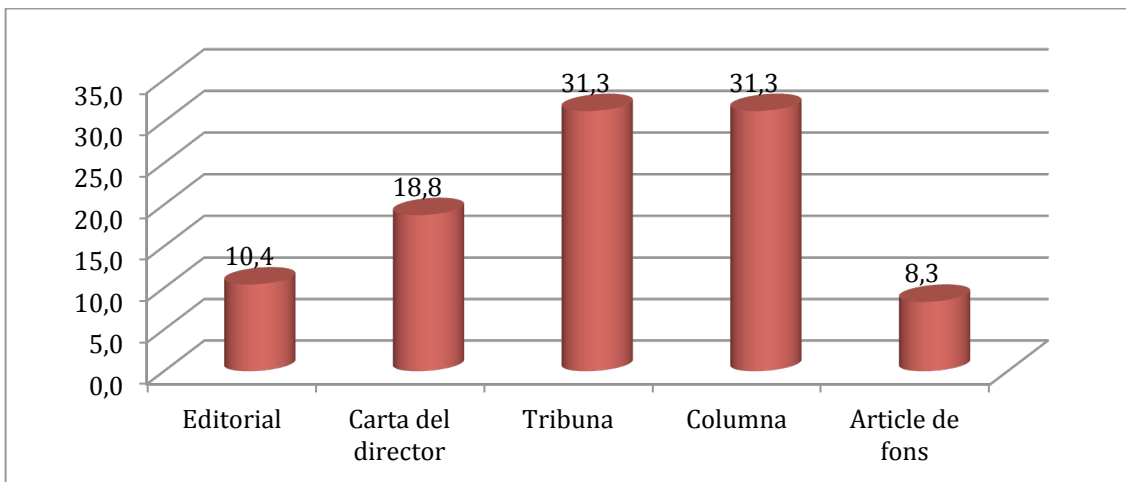
Gràfic 144. To de les accions reproduïdes en els titulars de la informació sobre política catalana (%)



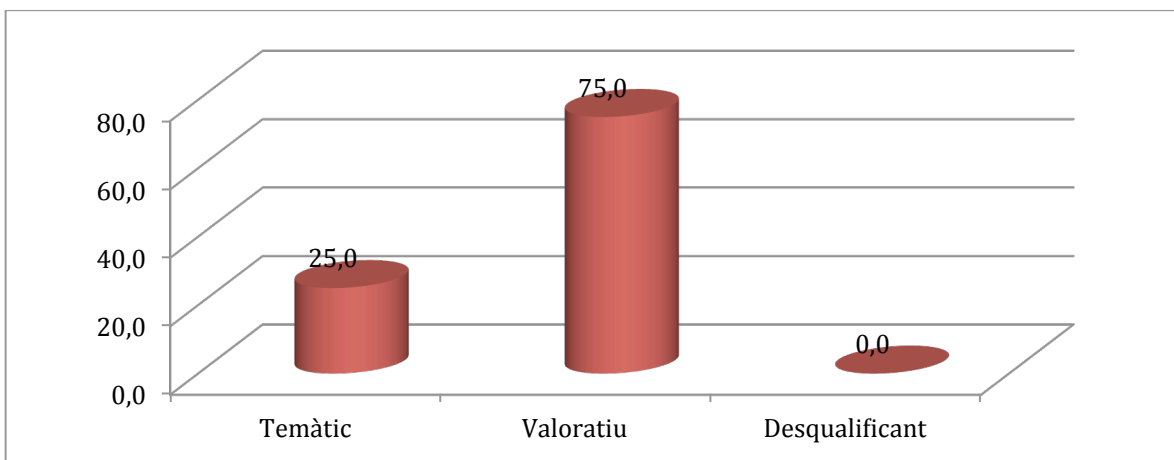
Gràfic 145. Principals objectes apareguts en els titulars de la informació sobre política catalana (%)



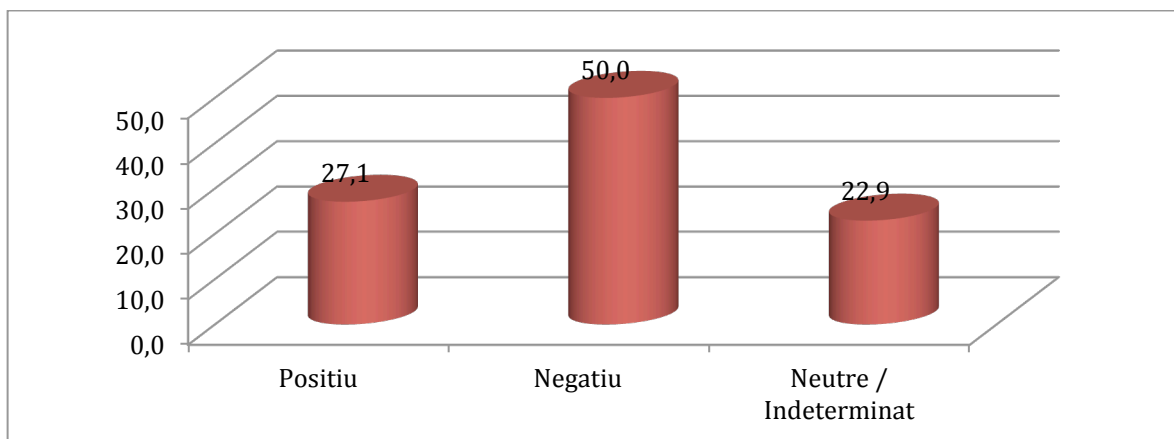
Gràfic 146. Formats emprats per opinar sobre l'actualitat política catalana (%)



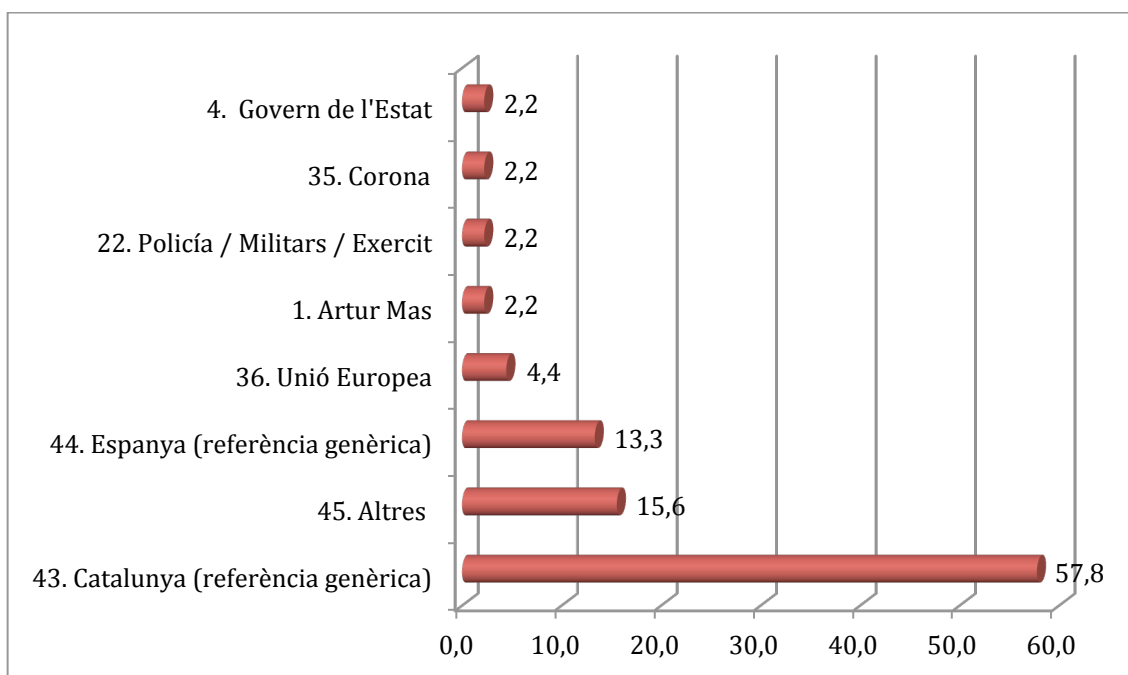
Gràfic 147. Modalitat de titulars escollits per reproduir l'actualitat política catalana (%)



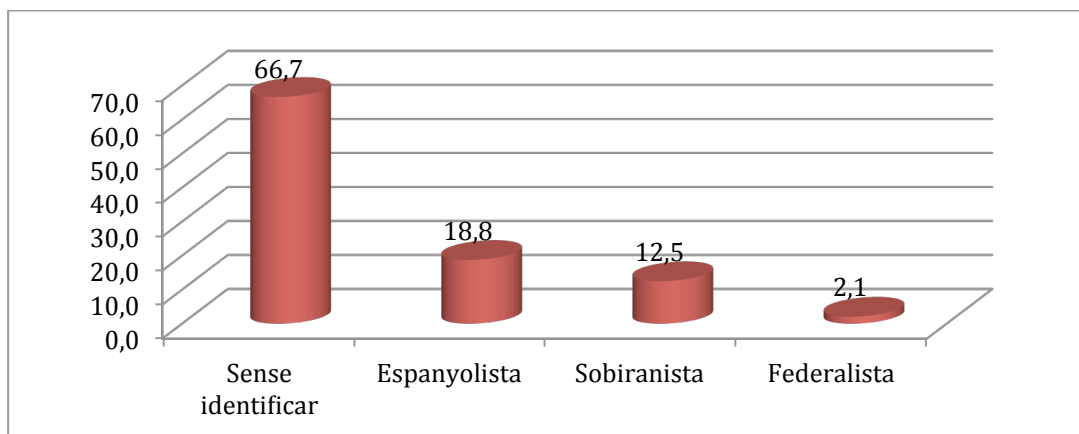
Gràfic 148. To de les accions reproduïdes en els titulars d'opinió sobre política catalana (%)



Gràfic 149. Principals objectes apareguts en els titulars d'opinió sobre política catalana (%)

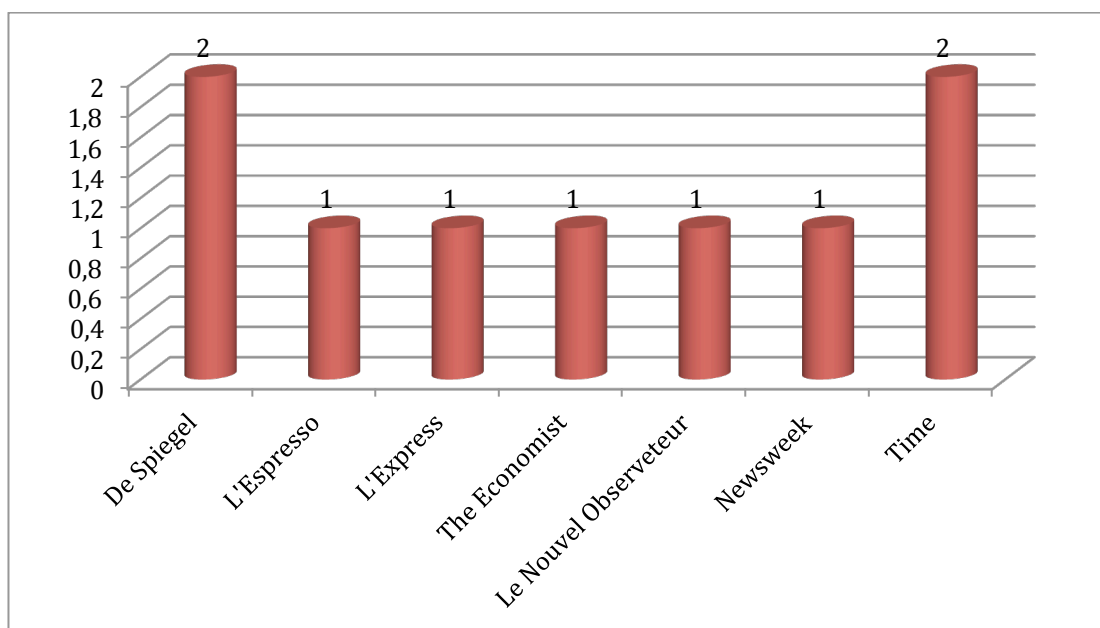


Gràfic 150. Adscripció ideològica dels articulistes que han opinat sobre política catalana (%)

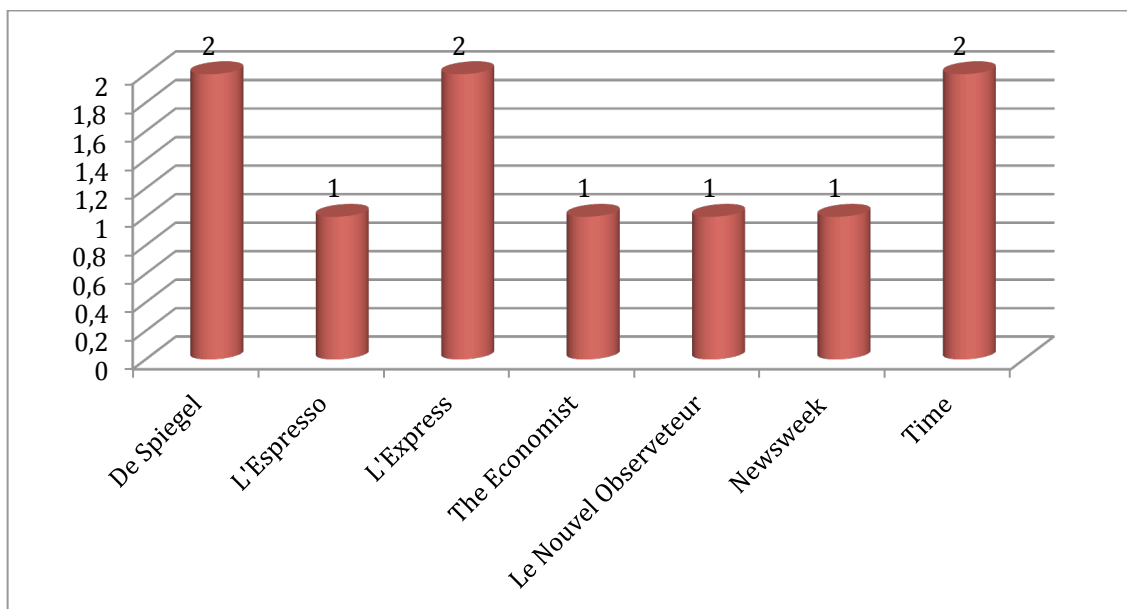


Revistes

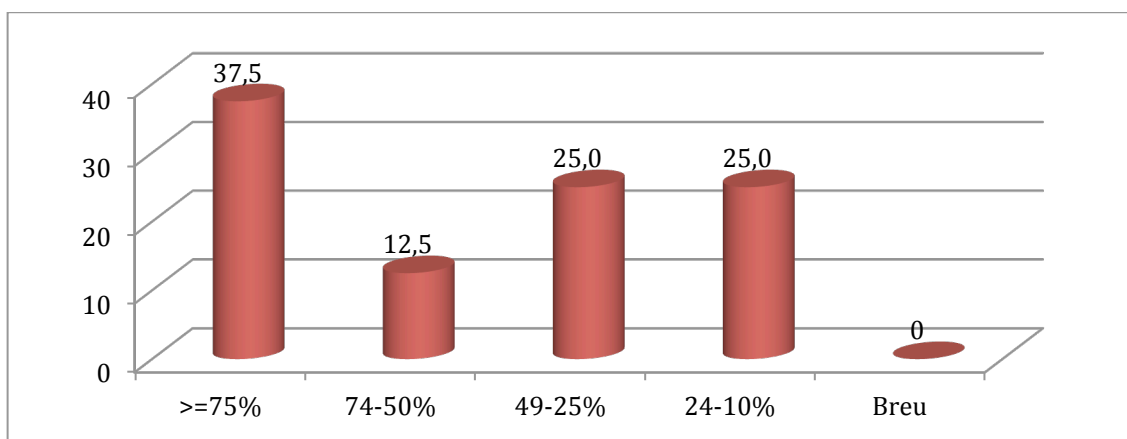
Gràfic 151. Nombre de dies amb informacions sobre política catalana



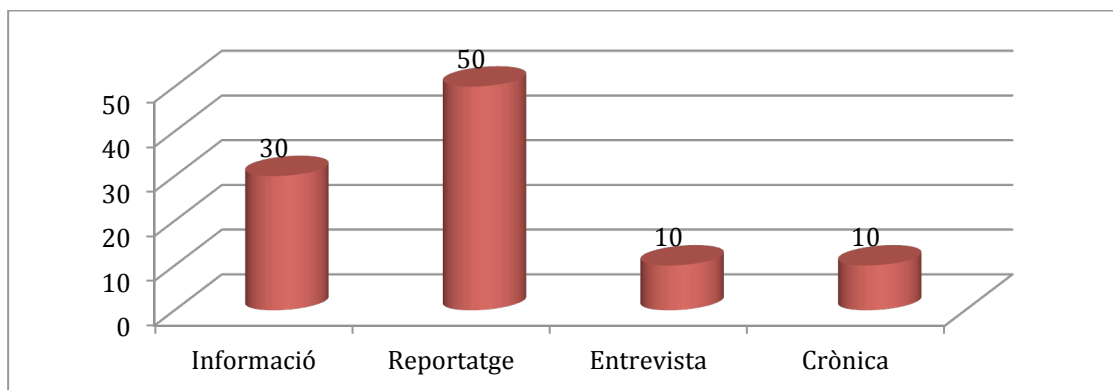
Gràfic 152. Nombre total d'informacions sobre política catalana



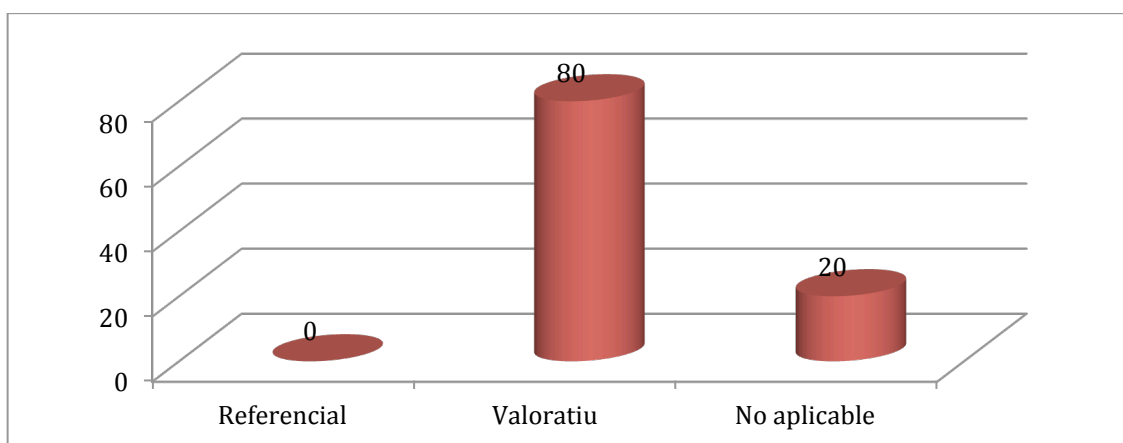
Gràfic 153. Espai ocupat a la seva pàgina per les informacions sobre política catalana (%)



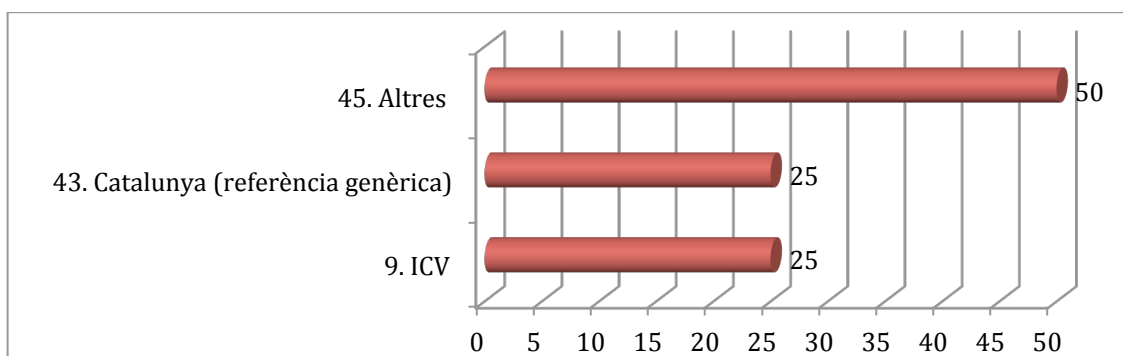
Gràfic 154. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



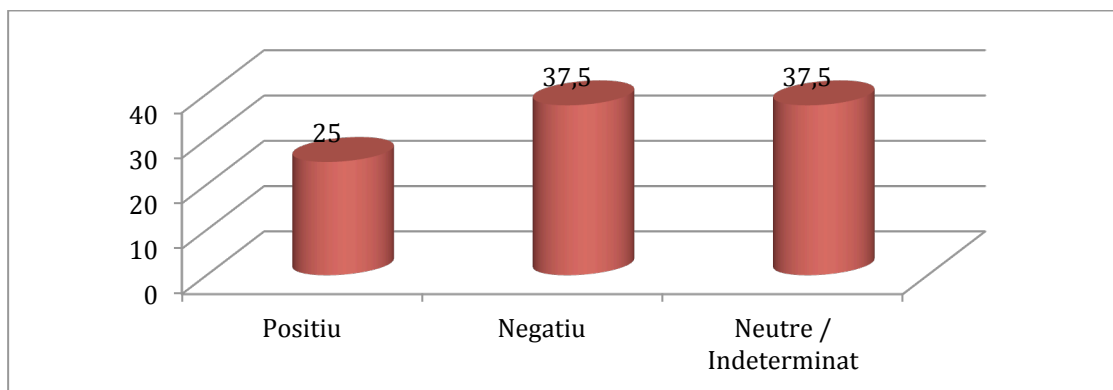
Gràfic 155. Modalitat de titulars escollits per reproduir l'actualitat política catalana (%)



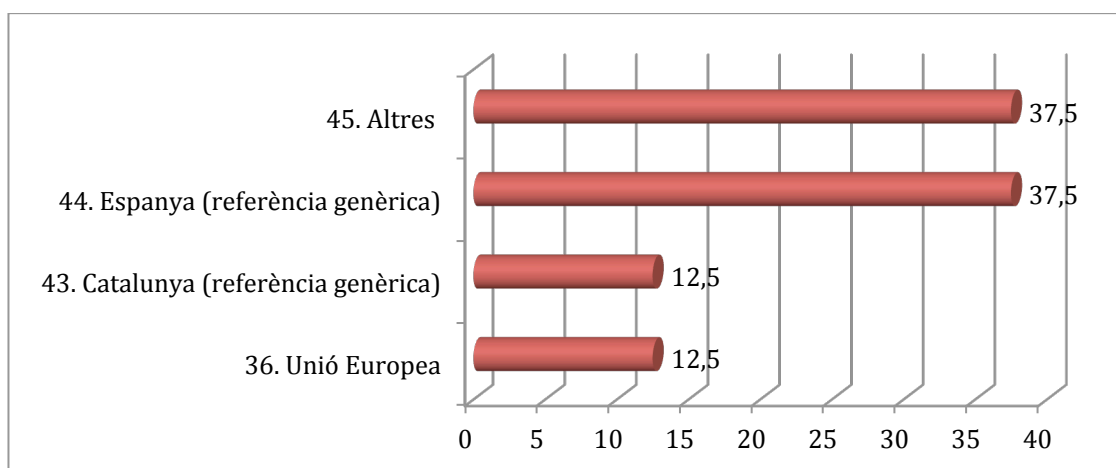
Gràfic 156. Principals subjectes apareguts en la informació sobre política catalana (%)



Gràfic 157. To de les accions reproduïdes en la informació sobre política catalana (%)

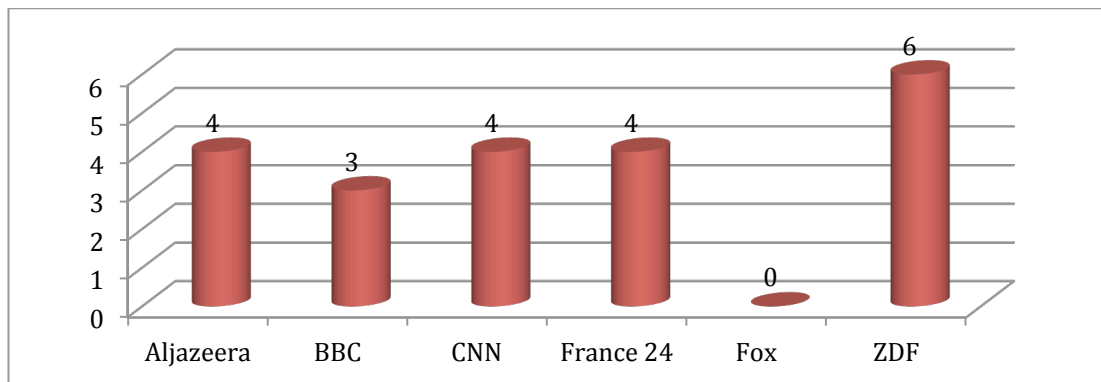


Gràfic 158. Principals objectes apareguts en la informació sobre política catalana (%)

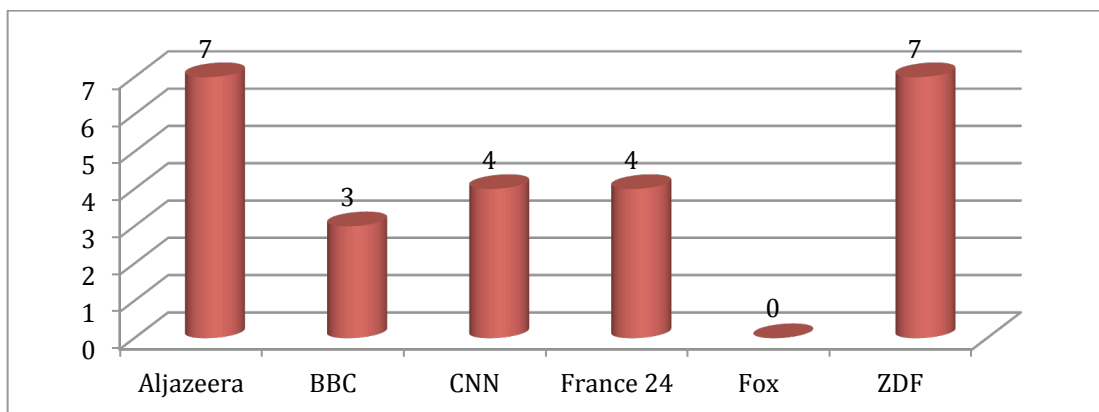


Televisió

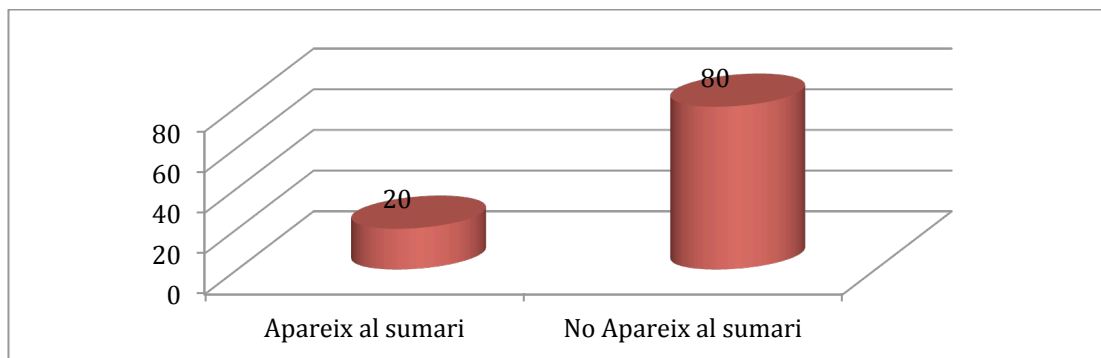
Gràfic 159. Nombre de dies amb informacions sobre política catalana



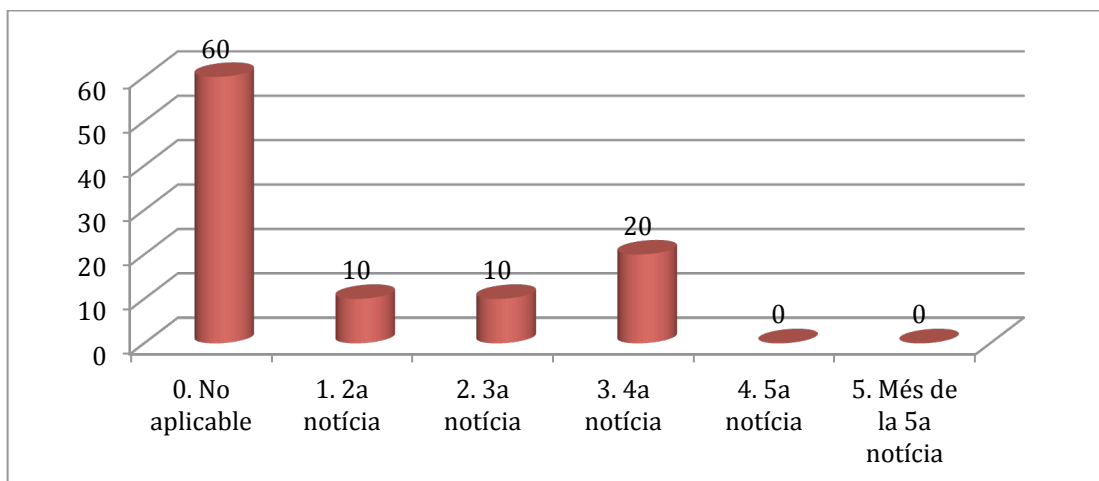
Gràfic 160. Nombre total d'informacions sobre política catalana



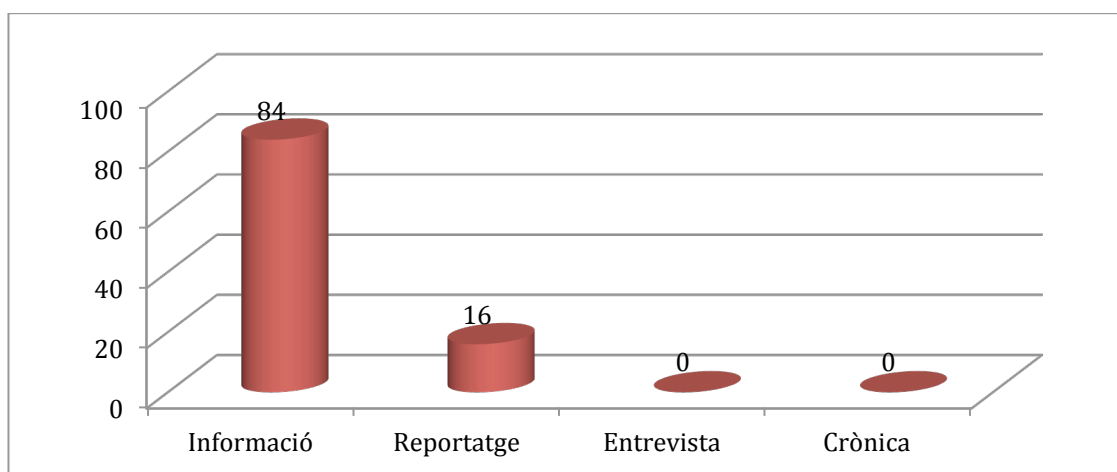
Gràfic 161. Informacions sobre política catalana que apareixen al sumari (%)



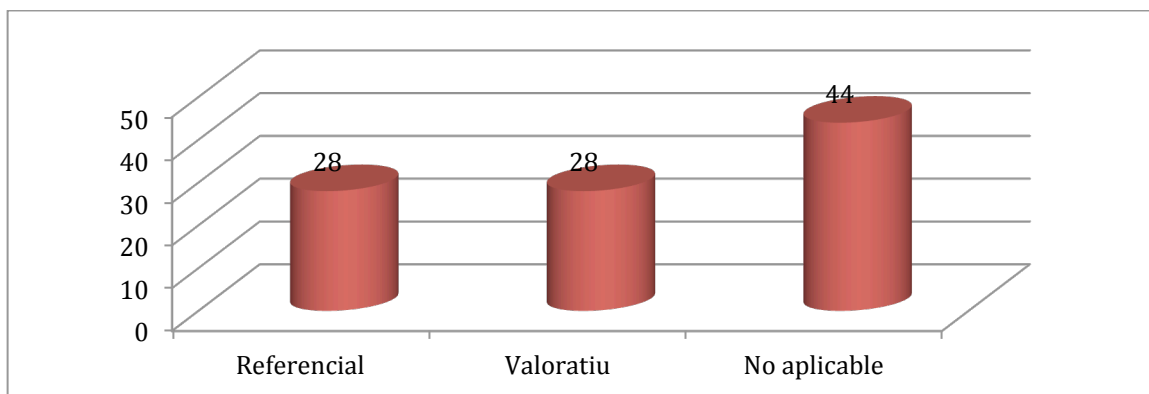
Gràfic 162. Posició ocupada al sumari per les informacions sobre política catalana (%)



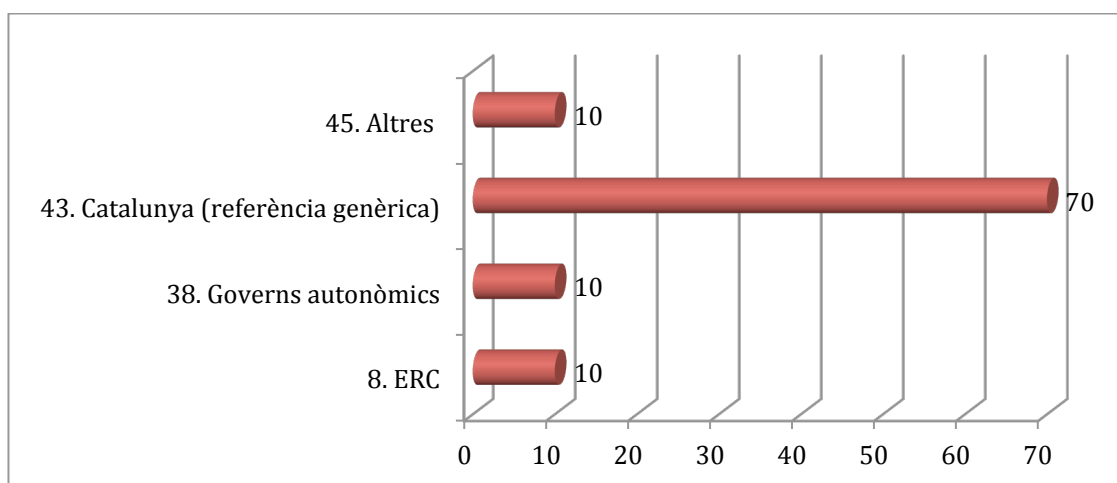
Gràfic 163. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



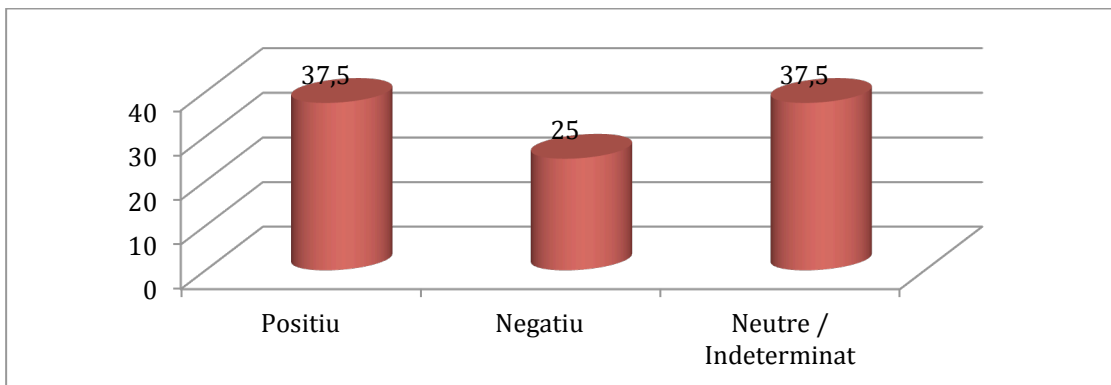
Gràfic 164. Modalitat de titulars escollits per reproduir l'actualitat política catalana (%)



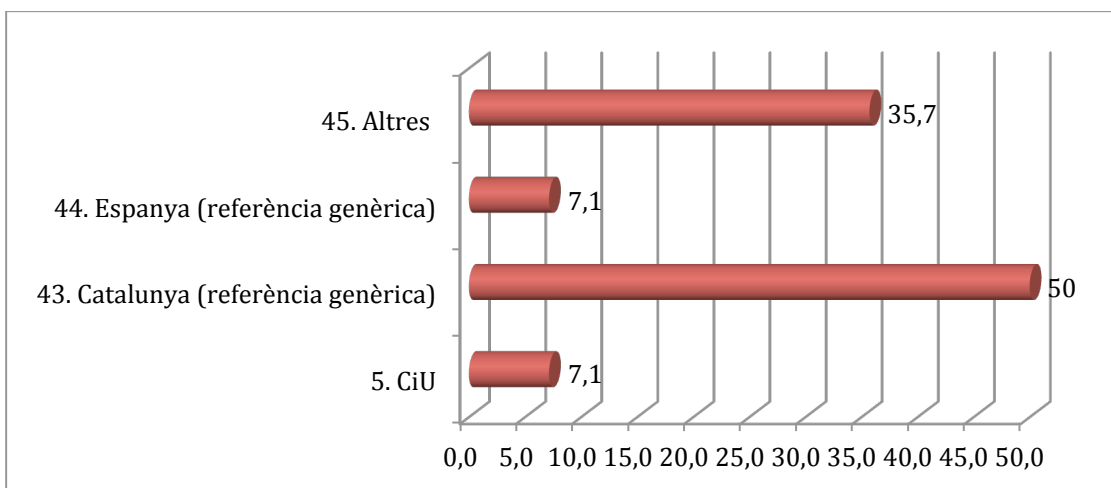
Gràfic 165. Principals subjectes apareguts en la informació sobre política catalana (%)



Gràfic 166. To de les accions reproduïdes en la informació sobre política catalana (%)

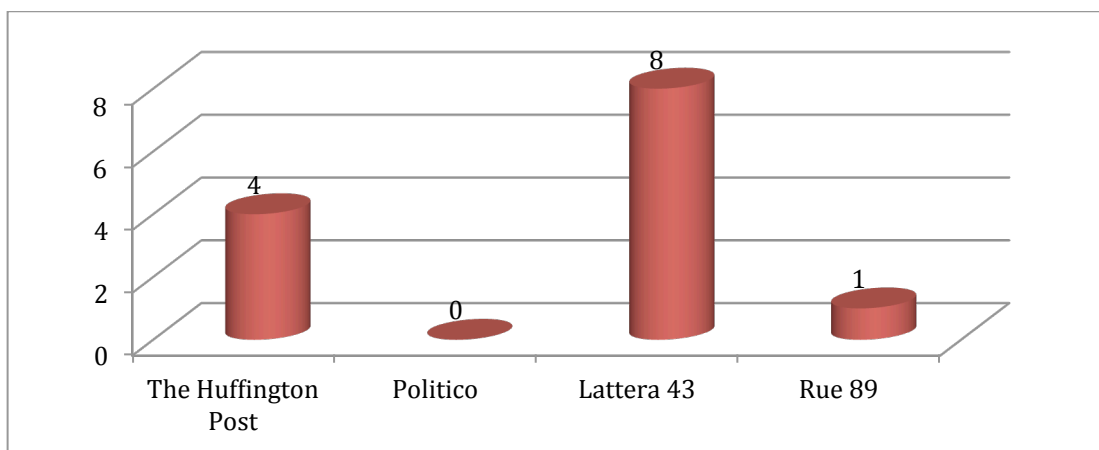


Gràfic 167. Principals objectes apareguts en la informació sobre política catalana (%)

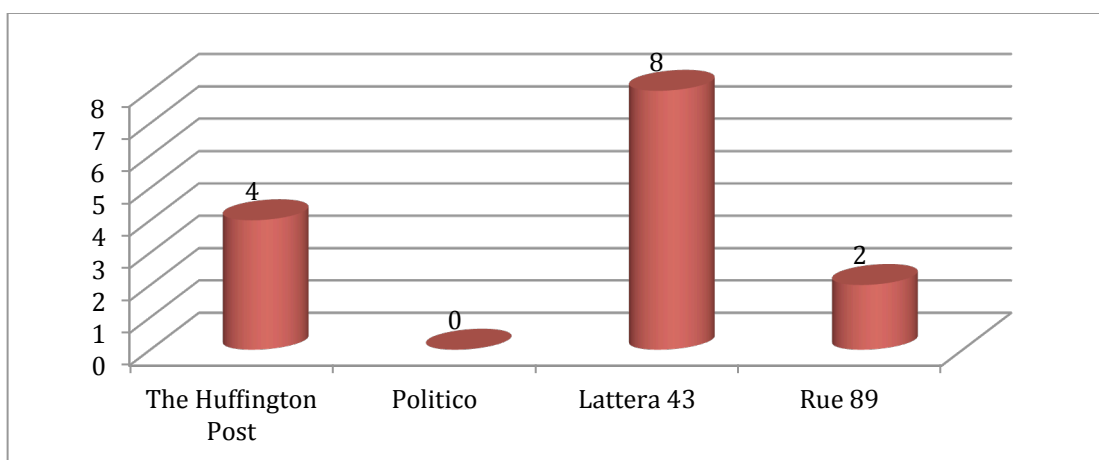


Internet

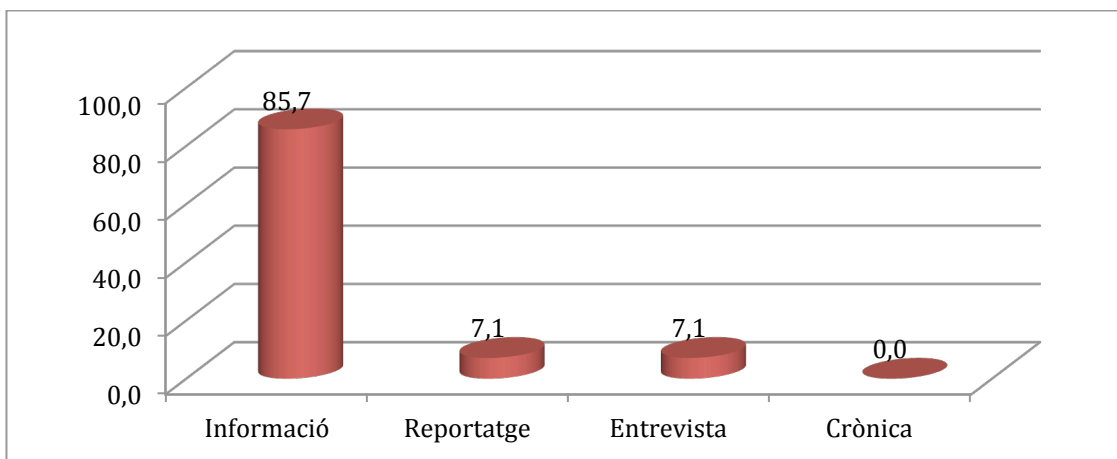
Gràfic 168. Nombre de dies amb informacions sobre política catalana



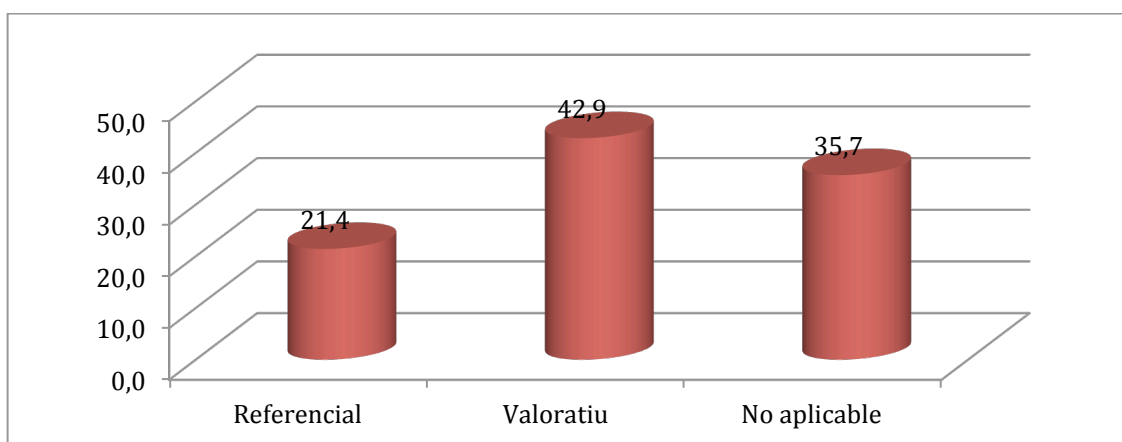
Gràfic 169. Nombre total d'informacions sobre política catalana



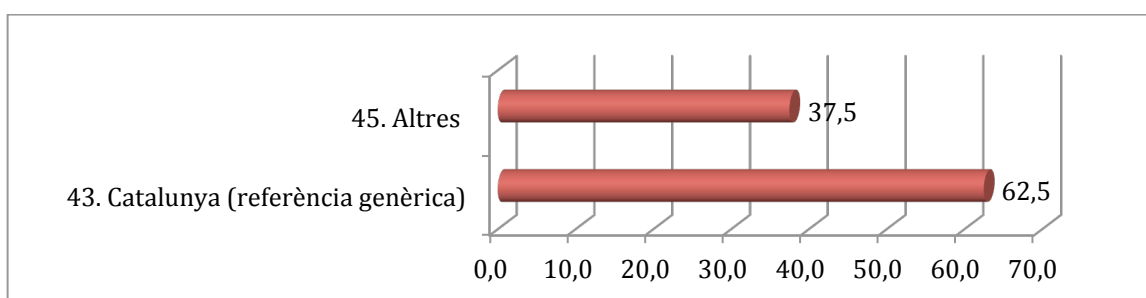
Gràfic 170. Gèneres emprats per reproduir l'actualitat política catalana (%)



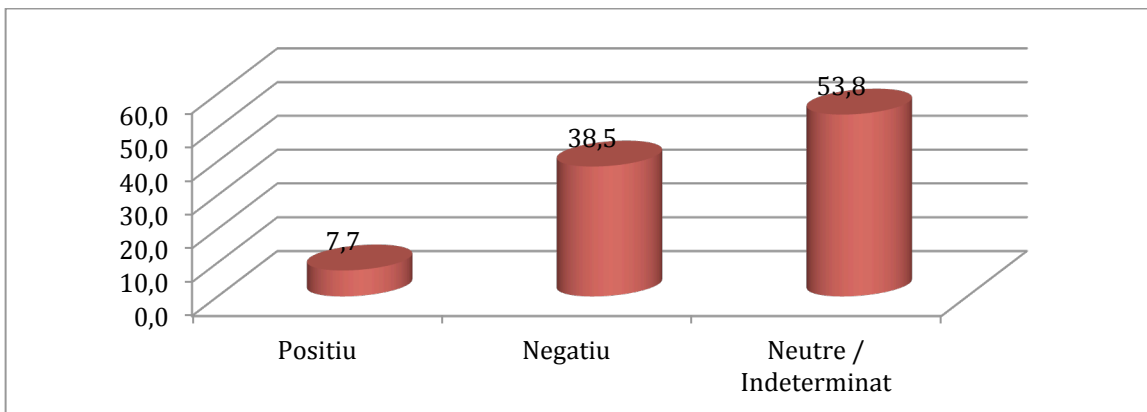
Gràfic 171. Modalitat de titulars escollits per reproduir l'actualitat política catalana (%)



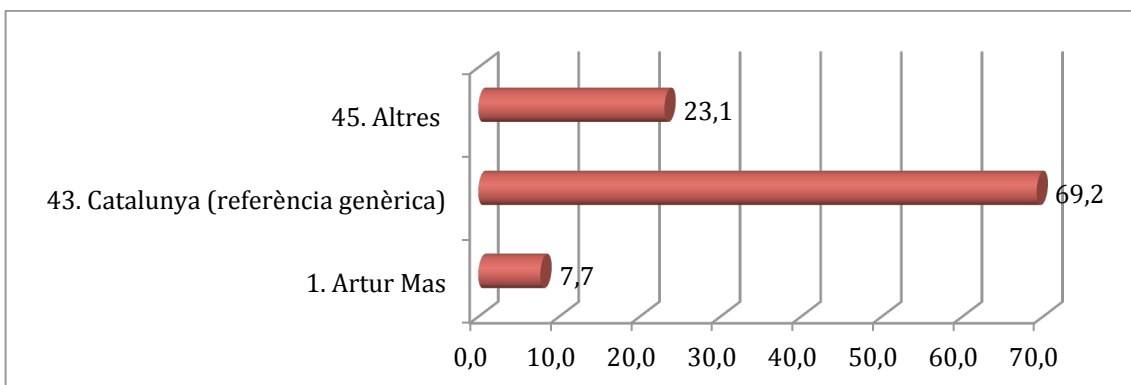
Gràfic 172. Principals subjectes apareguts en la informació sobre política catalana (%)



Gràfic 173. To de les accions reproduïdes en la informació sobre política catalana (%)



Gràfic 174. Principals objectes apareguts en la informació sobre política catalana (%)

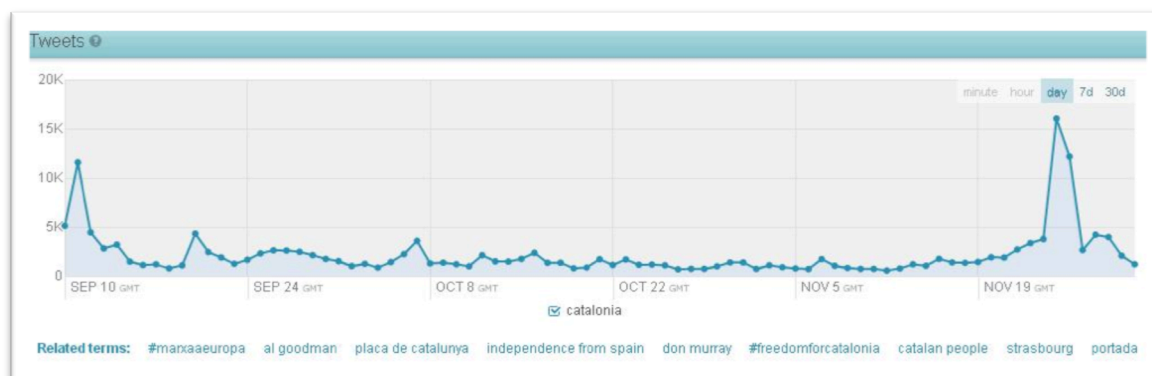


TWITTER

Per copsar el ressò dels episodis més recents de la política catalana a Twitter s'ha fet servir una eina que específicament analitza tendències i moviments en aquest servei de *microblogging* a qualsevol escala, en concret, la versió professional de Topsy. Després d'efectuar una cerca amb la paraula "Catalonia" entre el 10 de setembre i el 30 de novembre, dates d'inici i finalització respectivament d'aquesta investigació, hem obtingut els resultats que detallarem en les següents pàgines.

En la Figura 1 es pot observar que l'activitat s'ha mantingut amb uniformitat, tot i que amb una certa tendència a l'increment durant el mes de novembre i amb alguns grans moments que ara passarem a comentar. Així, una peça amb una presentació similar a l'oferta pel popular servei Storify que va ser difosa a l'edició digital de *The Washington Post* l'11 de setembre, "Catalonia rallies for independence on 'Catalan National Day'", va constituir la primera fita a Twitter, cronològicament parlant, amb 11.564 piulades. Aquest element ocupa la segona posició en la llista quantitativa, seguit per un reportatge de *The Economist* —"Catalonia: Europe's next independent state?"— que el 20 de setembre va desencadenar 4.317 tuits.

Figura 1. Visió general de l'activitat a Twitter a partir del mot "Catalonia"



El primer lloc, com es pot veure a la Figura 2, va ser per a una piulada publicada al compte de BBC News (World) el 25 de novembre. El tuit, titulat explícitament "Spanish region of Catalonia holds important regional elections, after campaign focusing on the issue of independence" (Figura 3), incorporava un enllaç que portava a la notícia "Catalonia election: Separatists win majority". Un total de 16.024 usuaris el van compartir.

Figura 2. Representació dels tuits més populars a partir del mot “Catalonia”

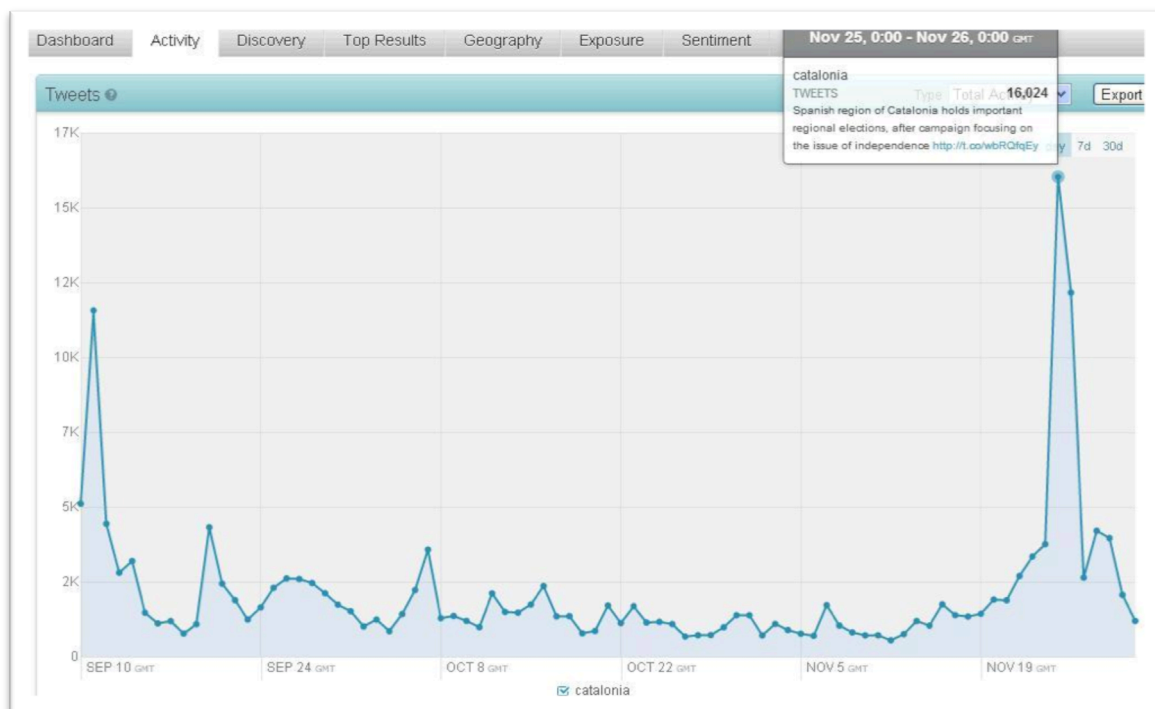
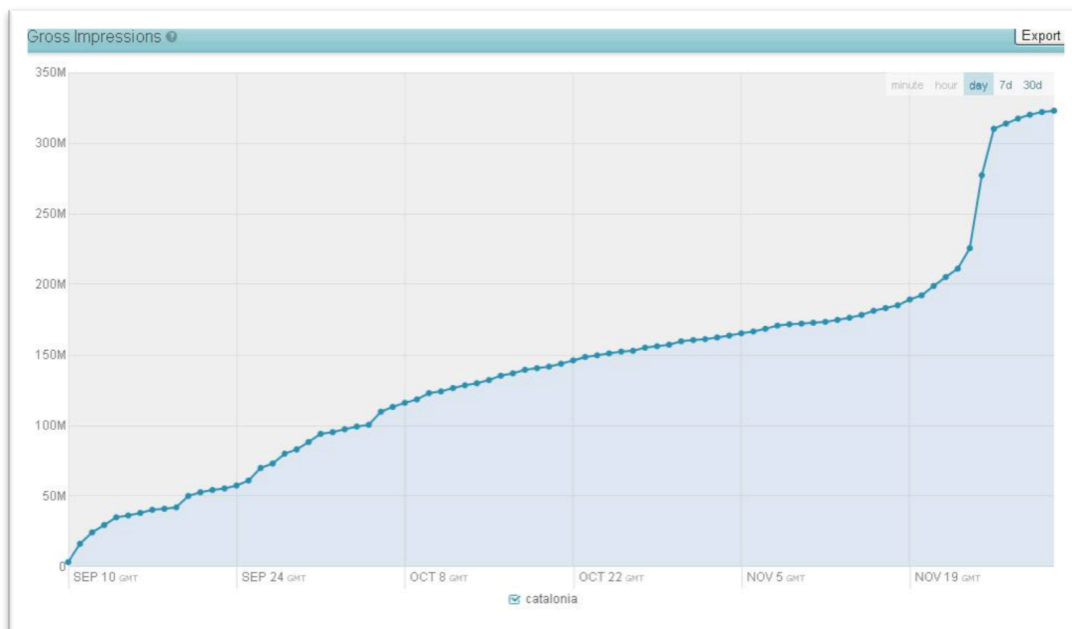


Figura 3. El tuit més popular amb el mot “Catalonia”



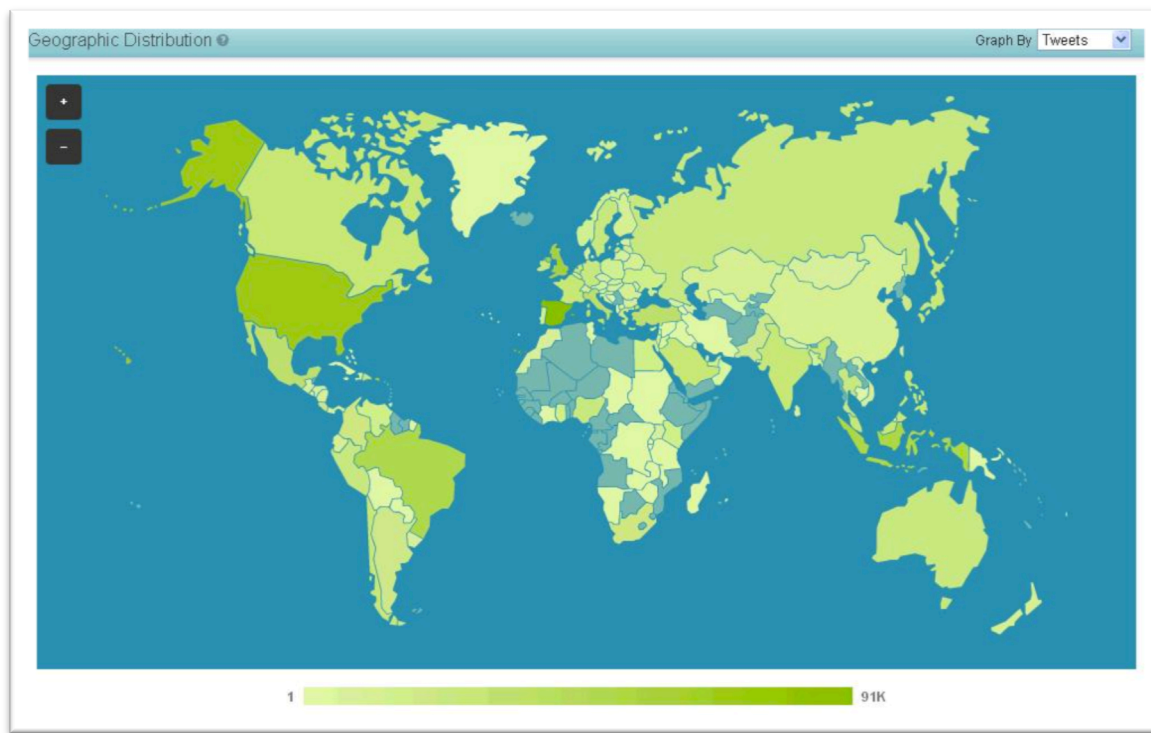
La Figura 4 mostra la quantitat de tuits agregats a escala mundial a partir de la paraula clau “Catalonia”. Com es pot comprovar, el 30 de novembre, amb un comentari al portal The Daily Bell a càrrec de l’expert en política Ron Holland — “Catalonia Votes For Independence, Press Lies As Usual”—, s’havia arribat ja als 322.857.458

Figura 4. Piulades acumulades amb el mot “Catalonia”



Sobre el mapa de la Figura 5 apareixen els països que han generat més piulades sobre “Catalonia” arreu. Les magnituds més elevades estan representades amb un color verd més intens.

Figura 5. Distribució geogràfica dels tuits amb el mot “Catalonia”



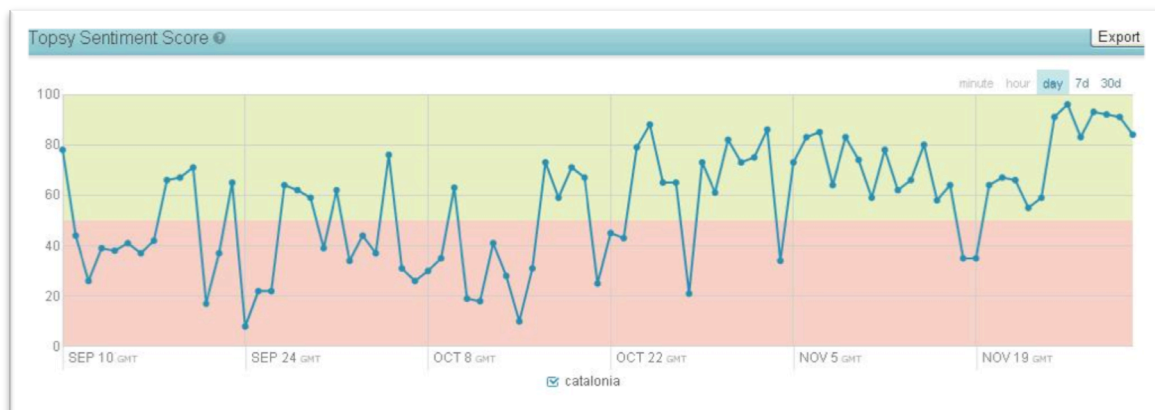
La classificació dels territoris on aquest tema ha causat més interès, com es pot veure a la Figura 6, està liderada per l'Estat espanyol (amb 91.058 entrades del total de 166.585 entre les dates seleccionades), Estats Units (28.571) i el Regne Unit (11.291). L'activitat produïda a Twitter pels texts amb el mot "Catalonia" ha suposat el 0,001% del total al món.

Figura 6. Activitat per països a partir de tuits amb el mot “Catalonia”

Activity for World Export		
LOCATION	TWEETS	% ACTIVITY
World	166,585	0.001%
Spain	91,058	0.009%
United States	28,571	0.000%
United Kingdom	11,291	0.001%
Indonesia	10,301	0.000%
Brazil	6,507	0.000%
Turkey	1,645	0.000%
Mexico	1,263	0.000%
Italy	1,167	0.000%
Canada	900	0.000%
Malaysia	886	0.000%
France	714	0.000%
Japan	695	0.000%
Saudi Arabia	657	0.000%
Chile	642	0.000%
India	590	0.001%

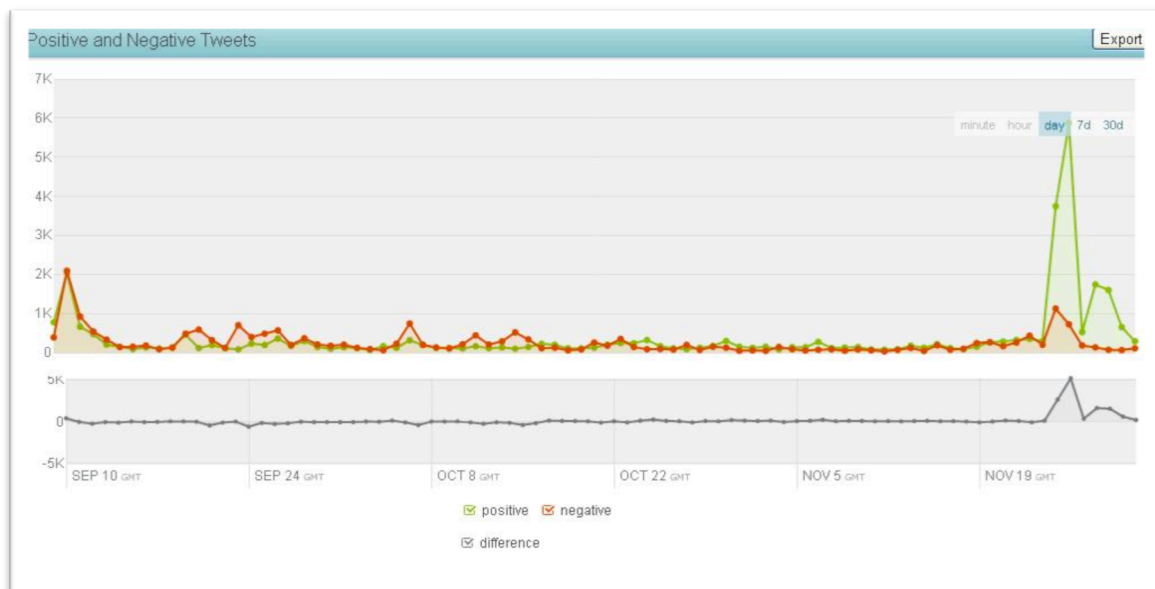
L'aspecte qualitatiu és igualment rellevant a Twitter. Doncs bé, Topsy ens ha permès constatar que el to de les piulades sobre “Catalonia” ha experimentat canvis profunds en els últims mesos, amb oscil·lacions enormes, amb pics de formulacions, valoracions, sentiments... força positius (en general, durant la campanya electoral), però també amb depressions extremadament negatives (pels volts del 12 d'octubre).

Figura 7. Evolució de la valoració dels tuits amb el mot “Catalonia”



Els canvis detectats en les valoracions (tant positives com negatives) dels tuits sobre “Catalonia” i els sentiments associats a tot aquest material van tenir una conseqüència que queda palesa a la Figura 8: la diferència entre el pes del primer grup i el del segon va ser pràcticament nul·la fins a la segona i la tercera setmanes de novembre, quan el to positiu va començar a imposar-se clarament al negatiu a escala mundial.

Figura 8. Diferència entre valoració dels tuits amb el mot “Catalonia”

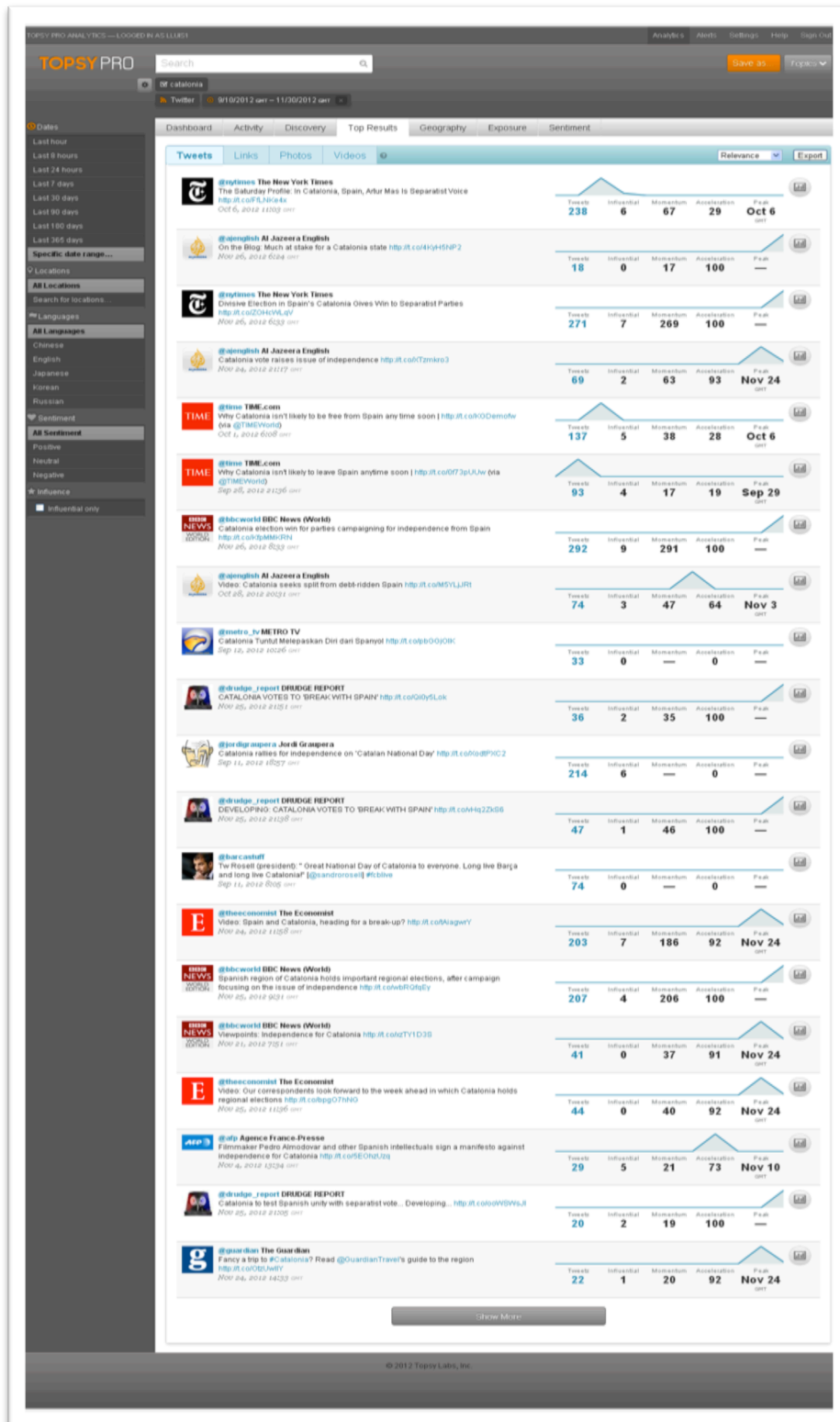


El rànquing de les piulades més influents està dominat per grans capçaleres, cadenes de televisió i agències internacionals, tant pel nombre de retuits que van tenir com per la velocitat (o “acceleració”) amb què van aconseguir notorietat. Com a excepció autòctona, cal mencionar que, entre les intervencions de *The New York*

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

Times, Al Jazeera English, *Time*, BBC World, *The Economist*, Agence France-Presse i *The Guardian*, hi figura una piulada del periodista Jordi Graupera, tot i que, en realitat, es tracta d'un retuit de la informació de *The Washington Post* de l'11 de setembre.

Figura 9. Piulades més influents amb el mot “Catalonia”



CONCLUSIONS

A continuació s'exposen les conclusions de la present investigació. Tal com s'ha fet en l'apartat de resultats, per tal que la síntesi final sigui clara i fàcil d'interpretar, les principals idees estan recollides de forma sistemàtica: per origen dels mitjans, suports, etc. Finalment, les principals aportacions sobre la cobertura de la política catalana entre la Diada de 2012 i les eleccions autonòmiques són comparades transversalment.

MITJANS CATALANS

—El nombre total d'informacions a la premsa durant els 34 dies analitzats ha estat de 1.385.

—El nombre total d'informacions a la ràdio durant els 31 dies analitzats ha estat de 213.

—El nombre total d'informacions a la televisió durant els 30 dies analitzats ha estat de 397.

—El nombre total d'informacions als cibermitjans durant els 31 dies analitzats ha estat de 1.062.

—El nombre d'informacions aparegudes en portada a la premsa durant els dies analitzats ha estat de 244.

—El nombre d'informacions reproduïdes als sumaris dels noticiaris de la ràdio durant els dies analitzats ha estat de 212.

—El nombre d'informacions reproduïdes als sumaris dels noticiaris de la televisió durant els dies analitzats ha estat de 90.

—La mitjana de columnes ocupades per les informacions publicades a la premsa durant els dies analitzats ha estat: cinc columnes (23%), una columna (18,3%), quatre columnes (18,2%), tres columnes (16,6%), dues columnes (14,4%) i més de cinc columnes (9,5%).

—La rellevància pel que fa a la posició ocupada per les informacions als sumaris dels noticiaris de ràdio durant els dies analitzats ha estat: obertura (43,9%), segona notícia (25,5%), tercera notícia (14,2%), quarta notícia (9,9%), cinquena notícia (3,8%) i després de la cinquena notícia (2,8%).

—La rellevància pel que fa a la posició ocupada per les informacions als sumaris dels noticiaris de televisió durant els dies analitzats ha estat: obertura (67,6%), segona notícia (17,6%), tercera notícia (5,8%), quarta notícia (3,4%), cinquena notícia (2,9%) i després de la cinquena notícia (2,7%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes a la premsa durant els dies analitzats ha estat: notícia (79,4%), entrevista (8,7%), crònica (6,5%) i reportatge (5,4%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes a la ràdio durant els dies analitzats ha estat: notícia (98,6%), entrevista (0,9%) i crònica (0,5%).

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes a la televisió durant els dies analitzats ha estat: notícia (91,9%), crònica (5,5%) i reportatge (2,5%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: notícia (99,7%) i entrevista (0,3%).

—Els elements multimèdia inclosos en les informacions difoses pels cibermitjans durant els dies analitzats han estat: fotos (86,6%), vídeo (7,9%), cap element (3,1%), combinació d'elements (2,2%) i àudio (0,2%).

—La tipologia dels titulars a la premsa durant els dies analitzats ha estat: referencial (69,1%), valoratiu (30%) i no aplicable (0,9%).

—La tipologia dels titulars a la ràdio durant els dies analitzats ha estat: referencial (79%), valoratiu (20,5%) i no aplicable (0,5%).

—La tipologia dels titulars a la televisió durant els dies analitzats ha estat: referencial (87,9%) i valoratiu (12,1%).

—La tipologia dels titulars als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: referencial (57,4%) i valoratiu (42,6%).

—Els cinc principals subjectes dels titulars de la premsa durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (17,3%), PSC (6,4%), ERC (6,4%), el Govern de l'Estat (5,7%) i CiU (4,9%).

—Els cinc principals subjectes dels titulars de la ràdio durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (30,4%), el Govern de la Generalitat (6,5%), el Govern de l'Estat (6,5%), CiU (6,5%) i Mariano Rajoy (6%).

—Els cinc principals subjectes dels titulars de la televisió durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (28,7%), el Govern de la Generalitat (7,7%), CiU (6,9%), el Govern de l'Estat (6%) i Mariano Rajoy (4%).

—Els cinc principals subjectes dels titulars dels cibermitjans durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (15,7%), ERC (10%), PSC (8%), CiU (7%) i Solidaritat (5,5%).

—La tipologia de les accions dels titulars de la premsa durant els dies analitzats ha estat: neutra o indeterminada (61,8%), negativa (26,2%) i positiva (20%).

—La tipologia de les accions dels titulars de la ràdio durant els dies analitzats ha estat: neutra o indeterminada (53,8%), negativa (23,6%) i positiva (14,6%).

—La tipologia de les accions dels titulars de la televisió durant els dies analitzats ha estat: neutra o indeterminada (82,1%), negativa (9,6%) i positiva (8,3%).

—La tipologia de les accions dels titulars dels cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: negativa (43,2%), neutra o indeterminada (28,7%) i positiva (28%).

—Els cinc principals objectes dels titulars de la premsa durant els dies analitzats han estat: Catalunya (23,7%), Artur Mas (15,7%), el Govern de l'Estat (5,7%), CiU (4,1%) i Espanya (4%).

—Els cinc principals objectes dels titulars de la ràdio durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (15,7%), Catalunya (12,9%), el Govern de l'Estat (10,5%), el Govern de la Generalitat (5,2%) i Mariano Rajoy (4,3%).

—Els cinc principals objectes dels titulars de la televisió durant els dies analitzats han estat: Catalunya (14,6%), Artur Mas (12,8%), Espanya (8,8%), el Govern de l'Estat (5,5%) i Mariano Rajoy (4%).

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

—Els cinc principals objectes dels titulars dels cibermitjans durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (12,3%), Catalunya (8,7%), el Govern de l'Estat (7%), PSC (6,4%) i CiU (6,3%).

—L'adscripció dels polítics entrevistats a la premsa durant els dies analitzats ha estat: CiU (25,8%), PPC (18,2%), ERC (16,7%), PSC (13,6%), Ciutadans (7,6%), ICV (4,5%), IU (4,5%), Solidaritat (3%), CUP (3%), PP (1,5%) i UpyD (1,5%).

—L'adscripció dels polítics entrevistats a la ràdio durant els dies analitzats ha estat: PSC (23,8%), CiU (21,3%), ERC (8,8%), PPC (7,5%), ICV (7,5%), PP (5%), Solidaritat (3,8%), Ciutadans (2,5%) i CUP (2,5%).

—L'adscripció dels polítics entrevistats a la televisió durant els dies analitzats ha estat: CiU (34,7%), PSC (18,4%), PPC (12,2%), ERC (12,2%), Solidaritat (8,2%), ICV (6,1%) i Ciutadans (4,1%).

—L'adscripció del total d'entrevistats a la premsa durant els dies analitzats ha estat: sense marcar (56,6%), sobiranista (32,1%), espanyolista (7,5%) i federalista (3,8%).

—El nombre total de peces d'opinió a la premsa durant els dies analitzats ha estat de 828.

—El nombre total de peces d'opinió als cibermitjans durant els 18 dies analitzats ha estat de 123.

—La tipologia de les peces d'opinió aparegudes a la premsa durant els dies analitzats ha estat: columna (63,3%), tribuna (17,3%), article de fons (6,9%), editorial (6,8%) i carta del director (5,8%).

—La tipologia de les peces d'opinió aparegudes als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: columna (87,8%), editorial (10,6%) i tribuna (1,6%).

—La tipologia dels titulars d'opinió a la premsa durant els dies analitzats ha estat: valoratiu (87%), temàtic (11,8%) i desqualificant (1,2%).

—La tipologia dels titulars d'opinió als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: valoratiu (98,4%) i temàtic (1,6%).

—La tipologia de les accions als titulars d'opinió de la premsa durant els dies analitzats ha estat: negativa (37,2%), neutra o indeterminada (33,9%) i positiva (28,9%).

—La tipologia de les accions als titulars d'opinió dels cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: negativa (43,1%), positiva (32,5%) i neutra o indeterminada (24,4%).

—Els cinc principals objectes dels titulars d'opinió de la premsa durant els dies analitzats han estat: Catalunya (26,1%), Artur Mas (20,4%), el Govern de l'Estat (7,9%), Espanya (6,4%) i PSC (3,7%).

—Els cinc principals objectes dels titulars d'opinió dels cibermitjans durant els dies analitzats han estat: Catalunya (35,8%), Artur Mas (11,4%), el Govern de l'Estat (9,8%), Espanya (8,9%) i Mariano Rajoy (4,9%).

—L'adscripció dels columnistes de la premsa durant els dies analitzats ha estat: sobiranista (59,5%), sense identificar (22%) i federalista (0,8%).

—L'adscripció dels columnistes dels cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: sobiranista (77,2%), sense identificar (17,3%), federalista (13,2%) i espanyolista (10%).

—L'adscripció dels tertulians de la ràdio durant els dies analitzats ha estat: sobiranista (49,7%), sense identificar (27,7%), federalista (13%) i espanyolista (9,6%).

—L'adscripció dels tertulians de la televisió durant els dies analitzats ha estat: sobiranista (45,5%), federalista (23,4%), espanyolista (15,8%) i sense identificar (15,3%).

MITJANS ESPANYOLS

—El nombre total d'informacions a la premsa durant els 31 dies analitzats ha estat de 914.

—El nombre total d'informacions a la ràdio durant els 20 dies analitzats ha estat de 147.

—El nombre total d'informacions a la televisió durant els 35 dies analitzats ha estat de 232.

—El nombre total d'informacions als cibermitjans durant els 32 dies analitzats ha estat de 572.

—El nombre d'informacions aparegudes en portada a la premsa durant els dies analitzats ha estat de 175.

—El nombre d'informacions reproduïdes als sumaris dels noticiaris de la ràdio durant els dies analitzats ha estat de 150.

—El nombre d'informacions reproduïdes als sumaris dels noticiaris de la televisió durant els dies analitzats ha estat de 218.

—La mitjana de columnes ocupades per les informacions publicades a la premsa durant els dies analitzats ha estat: cinc columnes (24,4%), quatre columnes (23,9%), tres columnes (16,5%), més de cinc columnes (13,3%), una columna (12,7%) i dues columnes (9,2%).

—La rellevància pel que fa a la posició ocupada per les informacions als sumaris dels noticiaris de ràdio durant els dies analitzats ha estat: obertura (32%), segona notícia (24%), tercera notícia (15,3%), quarta notícia (10%), cinquena notícia (10%) i després de la cinquena notícia (8,7%).

—La rellevància pel que fa a la posició ocupada per les informacions als sumaris dels noticiaris de televisió durant els dies analitzats ha estat: segona notícia (27,1%), obertura (25,7%), tercera notícia (20,2%), quarta notícia (12,4%), després de la cinquena notícia (9,6%) i cinquena notícia (5%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes a la premsa durant els dies analitzats ha estat: notícia (91,6%), crònica (3,6%), reportatge (2,6%) i entrevista (2,2%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes a la ràdio durant els dies analitzats ha estat: notícia (96,7%) i crònica (3,3%).

—L'únic gènere de les informacions aparegudes a la televisió durant els dies analitzats ha estat la notícia (100%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: notícia (87,9%), crònica (6,6%), entrevista (3,5%) i reportatge (1,9%).

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

—Els elements multimèdia inclosos en les informacions difoses pels cibermitjans durant els dies analitzats han estat: fotos (49,2%), vídeo (24,5%), cap element (23,2%), combinació d'elements (2,5%), infografia o gràfics (0,4%) i àudio (0,2%).

—La tipologia dels titulars a la premsa durant els dies analitzats ha estat: referencial (55,8%), valoratiu (42,5%) i no aplicable (1,7%).

—La tipologia dels titulars a la ràdio durant els dies analitzats ha estat: referencial (71,3%), valoratiu (26%) i no aplicable (2,7%).

—La tipologia dels titulars a la televisió durant els dies analitzats ha estat: referencial (50,8%), valoratiu (37,3%) i no aplicable (11,9%).

—La tipologia dels titulars als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: referencial (68,2%), valoratiu (28,6%) i no aplicable (3,3%).

—Els cinc principals subjectes dels titulars de la premsa durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (9,28%), el Govern de l'Estat (6,04%), Mariano Rajoy (4,7%), PP (3,69%) i CiU (3,24%).

—Els cinc principals subjectes dels titulars de la ràdio durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (22,3%), Mariano Rajoy (13,4%), Catalunya (8,9%), ERC (5,4%), PP (4,5%), el Govern de la Generalitat (4,5%), el Govern de l'Estat (4,5%) i CiU (4,5%).

—Els cinc principals subjectes dels titulars de la televisió durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (38,1%), Catalunya (6,7%), Mariano Rajoy (6%), el Govern de l'Estat (6%) i PP (3,7%).

—Els cinc principals subjectes dels titulars dels cibermitjans durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (18,4%), PP (7,1%), CiU (6,6%), PSOE (5,8%) i el Govern de l'Estat PSOE (5,8%).

—La tipologia de les accions dels titulars de la premsa durant els dies analitzats ha estat: negativa (68%), positiva (19,8%) i neutra o indeterminada (12,2%),

—La tipologia de les accions dels titulars de la ràdio durant els dies analitzats ha estat: negativa (51,3%), neutra o indeterminada (25,3%) i positiva (23,3%).

—La tipologia de les accions dels titulars de la televisió durant els dies analitzats ha estat: negativa (50,8%), neutra o indeterminada (38,9%) i positiva (10,2%).

—La tipologia de les accions dels titulars dels cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: negativa (71,6%), neutra o indeterminada (15%) i positiva (13,4%).

—Els cinc principals objectes dels titulars de la premsa durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (37,1%), Catalunya (12,9%), CiU (5,7%), el Govern de l'Estat (5,5%) i PSC (4,4%).

—Els cinc principals objectes dels titulars de la ràdio durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (29,3%), Catalunya (20,7%), Espanya (8%), el Govern de l'Estat (7,3%) i Mariano Rajoy (6%).

—Els cinc principals objectes dels titulars de la televisió durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (26,8%), Catalunya (20,5%), el Govern de l'Estat (9,4%), Mariano Rajoy (5,3%) i Espanya (2,9%).

—Els cinc principals objectes dels titulars dels cibermitjans durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (30,9%), Catalunya (22,1%), CiU (9,2%), Espanya (8,9%) i el Govern de l'Estat (7,1%).

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

—L'adscripció dels polítics entrevistats a la premsa durant els dies analitzats ha estat: PP (45,5%), PPC (27,3%), PSC (18,2%) i Ciutadans (9,1%).

—L'adscripció dels polítics entrevistats a la ràdio durant els dies analitzats ha estat: PP (18%), PPC (17,1%), PSOE (12,6%), CiU (12,6%), Ciutadans (10,8%), PSC (8,1%), ERC (6,3%), ICV (6,3%), Solidaritat (0,9%), CUP (0,9%) i PNV (0,9%).

—L'adscripció dels entrevistats a la televisió durant els dies analitzats ha estat: PSOE (18,7%), ERC (14,7%), PPC (12%), CiU (12%), PSC (9,3%), ICV (6,7%), PP (6,7%), Solidaritat (2,7%), UpyD (2,7%) i PNV (1,3%).

—L'adscripció dels polítics entrevistats als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: PSOE (42,9%), Ciutadans (42,9%) i CiU (14,3%).

—L'adscripció del total d'entrevistats a la premsa durant els dies analitzats ha estat: sense marcar (55,6%), espanyolista (33,3%) i sobiranista (11,1%).

—L'adscripció del total d'entrevistats als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: espanyolista (83,3%) i sense marcar (16,7%).

—El nombre total de peces d'opinió a la premsa durant els dies analitzats ha estat de 643.

—El nombre total de peces d'opinió a la ràdio durant els dies analitzats ha estat de 164.

—El nombre total de peces d'opinió als cibermitjans durant els 20 dies analitzats ha estat de 116.

—La tipologia de les peces d'opinió aparegudes a la premsa durant els dies analitzats ha estat: columna (63,5%), tribuna (12,9%), editorial (12,9%), article de fons (9,8%) i carta del director (0,9%).

—La tipologia de les peces d'opinió difoses per la ràdio durant els dies analitzats ha estat: editorial (51,8%), columna (45,1%), article de fons (1,8%) i carta del director (1,2%).

—La tipologia de les peces d'opinió aparegudes als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: columna (70,7%), carta del director (19,8%), article de fons (4,3%), editorial (3,34%) i tribuna (1,7%).

—La tipologia dels titulars d'opinió a la premsa durant els dies analitzats ha estat: valoratiu (81,5%), temàtic (16,5%) i desqualificant (2%).

—La tipologia dels titulars d'opinió a la ràdio durant els dies analitzats ha estat: valoratiu (89%), temàtic (10,4%) i desqualificant (0,6%).

—La tipologia dels titulars d'opinió als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: valoratiu (66,4%), temàtic (30,2%) i desqualificant (3,4%).

—La tipologia de les accions als titulars d'opinió de la premsa durant els dies analitzats ha estat: negativa (75,7%), neutra o indeterminada (15,4%) i positiva (8,9%).

—La tipologia de les accions als titulars d'opinió de la ràdio durant els dies analitzats ha estat: negativa (70,6%), neutra o indeterminada (23,1%) i positiva (6,3%).

—La tipologia de les accions als titulars d'opinió dels cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: negativa (72,4%), neutra o indeterminada (22,4%) i positiva (5,2%).

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

—Els cinc principals objectes dels titulars d'opinió de la premsa durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (41,4%), Catalunya (17,1%), CiU (8,5%), el Govern de l'Estat (6,7%) i Espanya (4,3%).

—Els cinc principals objectes dels titulars d'opinió de la ràdio durant els dies analitzats han estat: Artur Mas (39,6%), Catalunya (13,8%), CiU (8,4%), Espanya (4,2%) i el Govern de l'Estat i PSC (amb un 1,95% cadascun).

—Els cinc principals objectes dels titulars d'opinió dels cibermitjans durant els dies analitzats han estat: Catalunya (39,7%), Artur Mas (34,5%), CiU (7,8%), ERC (1,7%) i PSOE (0,9%).

—L'adscripció dels columnistes de la premsa durant els dies analitzats ha estat: espanyolista (71,4%), sense identificar (23,3%), sobiranista (3%) i federalista (2,3%).

—L'adscripció dels opinadors de la ràdio durant els dies analitzats ha estat: espanyolista (41,3%), federalista (30%), sense identificar (20%) i sobiranista (8,7%).

—L'adscripció dels columnistes dels cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: espanyolista (54,3%), sense identificar (19,8%), federalista (14,7%) i sobiranista (11,2%).

—L'adscripció dels tertulians de la ràdio durant els dies analitzats ha estat: espanyolista (61%), sense identificar (33,6%), federalista (3,8%), sobiranista (1,7%).

—L'adscripció dels tertulians de la televisió durant els dies analitzats ha estat: espanyolista (69,7%), sense identificar (19,1%), sobiranista (5,9%) i federalista (5,3%).

MITJANS INTERNACIONALS

—El nombre total d'informacions a la premsa durant els 17 dies analitzats ha estat de 184.

—El nombre total d'informacions a les revistes durant els 9 dies analitzats ha estat de 10.

—El nombre total d'informacions a la televisió durant els 21 dies analitzats ha estat de 25.

—El nombre total d'informacions als cibermitjans durant els 13 dies analitzats ha estat de 14.

—El nombre d'informacions aparegudes en portada a la premsa durant els dies analitzats ha estat de 23.

—El nombre d'informacions aparegudes en portada a les revistes durant els dies analitzats ha estat de 0.

—El nombre d'informacions reproduïdes als sumaris dels noticiaris de la televisió durant els dies analitzats ha estat de 2 (20% del total).

—La mitjana de columnes ocupades per les informacions publicades a la premsa durant els dies analitzats ha estat: quatre columnes (25,8%), una columna (22%), tres columnes (15,9%), dues columnes (14,4%), cinc columnes (13,6%) i més de cinc columnes (8,3%).

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

—La mitjana d'espai ocupat per les informacions publicades a les revistes durant els dies analitzats ha estat: el 75% de la pàgina o més (37,5%), entre el 49% i el 25% de la pàgina (25%), entre el 24% i el 10% (25%) i entre el 74% i el 50% (12,5%).

—La rellevància pel que fa a la posició ocupada per les informacions als sumaris dels noticiaris de televisió durant els dies analitzats ha estat: quarta notícia (20%), segona notícia (10%), tercera notícia (10%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes a la premsa durant els dies analitzats ha estat: notícia (70,1%), reportatge (19%), crònica (7,1%) i entrevista (3,3%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes a les revistes durant els dies analitzats ha estat: reportatge (50%), notícia (30%), crònica (10%) i entrevista (10%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes a la televisió durant els dies analitzats ha estat: notícia (84%) i reportatge (16%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: notícia (85,7%), reportatge (7,2%) i crònica (7,1%).

—La tipologia dels titulars a la premsa durant els dies analitzats ha estat: valoratiu (63,1%), referencial (33,5%) i no aplicable (3,4%).

—La tipologia dels titulars a les revistes durant els dies analitzats ha estat: valoratiu (80%) i no aplicable (20%).

—La tipologia dels titulars a la televisió durant els dies analitzats ha estat: no aplicable (44%), referencial (28%) i valoratiu (28%).

—La tipologia dels titulars als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: valoratiu (42,9%), no aplicable (35,7%) i referencial (21,4%).

—Els cinc principals subjectes dels titulars de la premsa durant els dies analitzats han estat: Catalunya (29,9%), Mariano Rajoy (11,5%), Artur Mas (10,3%), Espanya (9,2%) i els empresaris (3,4%).

—Els principals subjectes dels titulars de les revistes durant els dies analitzats han estat: altres (50%), Catalunya (25%) i ICV (25%).

—Els cinc principals subjectes dels titulars de la televisió durant els dies analitzats han estat: Catalunya (70%), ICV (10%), els Governos autonòmics (10%) i altres (10%).

—Els principals subjectes dels titulars dels cibermitjans durant els dies analitzats han estat: Catalunya (62,5%) i altres (37,5%).

—La tipologia de les accions dels titulars de la premsa durant els dies analitzats ha estat: negativa (44,9%), neutra o indeterminada (37,6%) i positiva (17,4%).

—La tipologia de les accions dels titulars de les revistes durant els dies analitzats ha estat: negativa (37,5%), neutra o indeterminada (37,5%) i positiva (25%).

—La tipologia de les accions dels titulars de la televisió durant els dies analitzats ha estat: positiva (37,5%), neutra o indeterminada (37,5%) i negativa (25%).

—La tipologia de les accions dels titulars dels cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: neutra o indeterminada (53,8%), negativa (38,5%) i positiva (7,7%).

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

—Els cinc principals objectes dels titulars de la premsa durant els dies analitzats han estat: Catalunya (32%), Espanya (11,8%), Artur Mas (6,2%), Mariano Rajoy (3,4%) i el Govern de l'Estat (3,4%).

—Els principals objectes dels titulars de les revistes durant els dies analitzats han estat: altres (37,5%), Espanya (37,5%), Catalunya (12,5%) i la Unió Europea (12,5%).

—Els principals objectes dels titulars de la televisió durant els dies analitzats han estat: Catalunya (50%), altres (35,7%), CiU (7,1%) i Espanya (7,1%).

—Els principals objectes dels titulars dels cibermitjans durant els dies analitzats han estat: Catalunya (69,2%), altres (23,1%) i Artur Mas (7,7%).

—El nombre total de peces d'opinió a la premsa durant els 12 dies analitzats ha estat de 48.

—La tipologia de les peces d'opinió aparegudes a la premsa durant els dies analitzats ha estat: columna (31,3%), tribuna (31,3%), carta del director (18,8%), editorial (10,4%) i article de fons (8,3%).

—La tipologia de les peces d'opinió aparegudes als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: columna (X%), article de fons (X%), tribuna (X%)...

—La tipologia dels titulars d'opinió a la premsa durant els dies analitzats ha estat: valoratiu (75%) i temàtic (25%).

—La tipologia de les accions als titulars d'opinió de la premsa durant els dies analitzats ha estat: negativa (50%), positiva (27,1%) i neutra o indeterminada (22,9%).

—Els principals objectes dels titulars d'opinió de la premsa durant els dies analitzats han estat: Catalunya (57,8%), Espanya (13,3%), la Unió Europea (4,4%), Artur Mas (2,2%), la Policia, els militars i l'Exèrcit (2,2%), la Corona (2,2%) i el Govern de l'Estat (2,2%).

—L'adscripció dels columnistes de la premsa durant els dies analitzats ha estat: sense identificar (66,7%), espanyolista (18,8%), sobiranista (12,5%) i federalista (2,1%).

EN SÍNTESI

—**El nombre total d'informacions a la premsa durant els dies analitzats ha estat:** 1.385 a Catalunya; 914 a Espanya; 184 a escala internacional (més 10 en revistes). En total, 2.493.

—**El nombre total d'informacions a la ràdio durant els dies analitzats ha estat:** 213 a Catalunya; 147 a Espanya. En total, 360.

—**El nombre total d'informacions a la televisió durant els dies analitzats ha estat:** 397 a Catalunya; 232 a Espanya; 25 a escala internacional. En total, 654.

—**El nombre total d'informacions als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat:** 1.062 a Catalunya; 572 a Espanya; 14 a escala internacional. En total, 1.648.

—**El nombre d'informacions aparegudes en portada a la premsa durant els dies analitzats ha estat:** 244 a Catalunya; 175 a Espanya; 23 a escala internacional.

—El nombre d'informacions reproduïdes als sumaris dels noticiaris de la ràdio durant els dies analitzats ha estat: 212 a Catalunya; 150 a Espanya.

—El nombre d'informacions reproduïdes als sumaris dels noticiaris de la televisió durant els dies analitzats ha estat: 90 a Catalunya; 218 a Espanya; 2 a escala internacional.

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes a la premsa durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: notícia (79,4%), entrevista (8,7%), crònica (6,5%) i reportatge (5,4%).

Espanya: notícia (91,6%), crònica (3,6%), reportatge (2,6%) i entrevista (2,2%).

Internacional: notícia (70,1%), reportatge (19%), crònica (7,1%) i entrevista (3,3%); en el cas de les revistes: reportatge (50%), notícia (30%), crònica (10%) i entrevista (10%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes a la ràdio durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: notícia (98,6%), entrevista (0,9%) i crònica (0,5%).

Espanya: notícia (96,7%) i crònica (3,3%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes a la televisió durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: notícia (91,9%), crònica (5,5%) i reportatge (2,5%).

Espanya: notícia (100%).

Internacional: notícia (84%) i reportatge (16%).

—L'ordre dels gèneres de les informacions aparegudes als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: notícia (99,7%) i entrevista (0,3%).

Espanya: notícia (87,9%), crònica (6,6%), entrevista (3,5%) i reportatge (1,9%).

Internacional: notícia (85,7%), reportatge (7,2%) i crònica (7,1%).

—La tipologia dels titulars a la premsa durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: referencial (69,1%), valoratiu (30%) i no aplicable (0,9%).

Espanya: referencial (55,8%), valoratiu (42,5%) i no aplicable (1,7%).

Internacional: valoratiu (63,1%), referencial (33,5%) i no aplicable (3,4%).

—La tipologia dels titulars a la ràdio durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: referencial (79%), valoratiu (20,5%) i no aplicable (0,5%).

Espanya:

—La tipologia dels titulars a la televisió durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: referencial (87,9%) i valoratiu (12,1%).

Espanya: referencial (50,8%), valoratiu (37,3%) i no aplicable (11,9%).

Internacional: no aplicable (44%), referencial (28%) i valoratiu (28%).

—La tipologia dels titulars als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: referencial (57,4%) i valoratiu (42,6%).

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

Espanya: referencial (68,2%), valoratiu (28,6%) i no aplicable (3,3%).

Internacional: valoratiu (42,9%), no aplicable (35,7%) i referencial (21,4%).

—Els cinc principals subjectes dels titulars de la premsa durant els dies analitzats han estat:

Catalunya: Artur Mas (17,3%), PSC (6,4%), ERC (6,4), el Govern de l'Estat (5,7%) i CiU (4,9%).

Espanya: Artur Mas (9,28%), el Govern de l'Estat (6,04%), Mariano Rajoy (4,7%), PP (3,69%) i CiU (3,24%).

Internacional: Catalunya (29,9%), Mariano Rajoy (11,5%), Artur Mas (10,3%), Espanya (9,2%) i els empresaris (3,4%); en el cas de les revistes: altres (50%), Catalunya (25%) i ICV (25%).

—Els cinc principals subjectes dels titulars de la ràdio durant els dies analitzats han estat:

Catalunya: Artur Mas (30,4%), el Govern de la Generalitat (6,5%), el Govern de l'Estat (6,5%), CiU (6,5%) i Mariano Rajoy (6%).

Espanya:

—Els cinc principals subjectes dels titulars de la televisió durant els dies analitzats han estat:

Catalunya: Artur Mas (28,7%), el Govern de la Generalitat (7,7%), CiU (6,9%), el Govern de l'Estat (6%) i Mariano Rajoy (4%).

Espanya: Artur Mas (38,1%), Catalunya (6,7%), Mariano Rajoy (6%), el Govern de l'Estat (6%) i PP (3,7%).

Internacional: Catalunya (70%), ICV (10%), els Governes autonòmics (10%) i altres (10%).

—Els cinc principals subjectes dels titulars dels cibermitjans durant els dies analitzats han estat:

Catalunya: Artur Mas (15,7%), ERC (10%), PSC (8%), CiU (7%) i Solidaritat (5,5%).

Espanya: Artur Mas (18,4%), PP (7,1%), CiU (6,6%), PSOE (5,8%) i el Govern de l'Estat PSOE (5,8%).

Internacional: Catalunya (62,5%) i altres (37,5%).

—La tipologia de les accions dels titulars de la premsa durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: neutra o indeterminada (61,8%), negativa (26,2%) i positiva (20%).

Espanya: negativa (68%), positiva (19,8%) i neutra o indeterminada (12,2%),

Internacional: negativa (44,9%), neutra o indeterminada (37,6%) i positiva (17,4%); en el cas de les revistes: negativa (37,5%), neutra o indeterminada (37,5%) i positiva (25%).

—La tipologia de les accions dels titulars de la ràdio durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: neutra o indeterminada (53,8%), negativa (23,6%) i positiva (14,6%).

Espanya:

—La tipologia de les accions dels titulars de la televisió durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: neutra o indeterminada (82,1%), negativa (9,6%) i positiva (8,3%).

Espanya: negativa (50,8%), neutra o indeterminada (38,9%) i positiva (10,2%).

Internacional: positiva (37,5%), neutra o indeterminada (37,5%) i negativa (25%).

—La tipologia de les accions dels titulars dels cibermitjans durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: negativa (43,2%), neutra o indeterminada (28,7%) i positiva (28%).

Espanya: negativa (71,6%), neutra o indeterminada (15%) i positiva (13,4%).

Internacional: neutra o indeterminada (53,8%), negativa (38,5%) i positiva (7,7%).

—Els cinc principals objectes dels titulars de la premsa durant els dies analitzats han estat:

Catalunya: Catalunya (23,7%), Artur Mas (15,7%), el Govern de l'Estat (5,7%), CiU (4,1%) i Espanya (4%).

Espanya: Artur Mas (37,1%), Catalunya (12,9%), CiU (5,7%), el Govern de l'Estat (5,5%) i PSC (4,4%).

Internacional: Catalunya (32%), Espanya (11,8%), Artur Mas (6,2%), Mariano Rajoy (3,4%) i el Govern de l'Estat (3,4%); en el cas de les revistes: altres (37,5%), Espanya (37,5%), Catalunya (12,5%) i la Unió Europea (12,5%).

—Els cinc principals objectes dels titulars de la ràdio durant els dies analitzats han estat:

Catalunya: Artur Mas (15,7%), Catalunya (12,9%), el Govern de l'Estat (10,5%), el Govern de la Generalitat (5,2%) i Mariano Rajoy (4,3%).

Espanya:

—Els cinc principals objectes dels titulars de la televisió durant els dies analitzats han estat:

Catalunya: Catalunya (14,6%), Artur Mas (12,8%), Espanya (8,8%), el Govern de l'Estat (5,5%) i Mariano Rajoy (4%).

Espanya: Artur Mas (26,8%), Catalunya (20,5%), el Govern de l'Estat (9,4%), Mariano Rajoy (5,3%) i Espanya (2,9%).

Internacional: Catalunya (50%), altres (35,7%), CiU (7,1%) i Espanya (7,1%).

—Els cinc principals objectes dels titulars dels cibermitjans durant els dies analitzats han estat:

Catalunya: Artur Mas (12,3%), Catalunya (8,7%), el Govern de l'Estat (7%), PSC (6,4%) i CiU (6,3%).

Espanya: Artur Mas (30,9%), Catalunya (22,1%), CiU (9,2%), Espanya (8,9%) i el Govern de l'Estat (7,1%).

Internacional: Catalunya (69,2%), altres (23,1%) i Artur Mas (7,7%).

—L'adscripció dels polítics entrevistats a la premsa durant els dies analitzats ha estat:

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

Catalunya: CiU (25,8%), PPC (18,2%), ERC (16,7%), PSC (13,6%), Ciutadans (7,6%), ICV (4,5%), IU (4,5%), Solidaritat (3%), CUP (3%), PP (1,5%) i UpyD (1,5%).

Espanya: PP (45,5%), PPC (27,3%), PSC (18,2%) i Ciutadans (9,1%).

—L'adscripció dels polítics entrevistats a la ràdio durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: PSC (23,8%), CiU (21,3%), ERC (8,8%), PPC (7,5%), ICV (7,5%), PP (5%), Solidaritat (3,8%), Ciutadans (2,5%) i CUP (2,5%).

Espanya:

—L'adscripció dels polítics entrevistats a la televisió durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: CiU (34,7%), PSC (18,4%), PPC (12,2%), ERC (12,2%), Solidaritat (8,2%), ICV (6,1%) i Ciutadans (4,1%).

Espanya: PSOE (18,7%), ERC (14,7%), PPC (12%), CiU (12%), PSC (9,3%), ICV (6,7%), PP (6,7%), Solidaritat (2,7%), UpyD (2,7%) i PNV (1,3%).

—L'adscripció dels polítics entrevistats als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: –

Espanya: PSOE (42,9%), Ciutadans (42,9%) i CiU (14,3%).

—El nombre total de peces d'opinió a la premsa durant els dies analitzats ha estat: 828 a Catalunya; 643 a Espanya; 48 a escala internacional. En total, 1.519.

—El nombre total de peces d'opinió a la ràdio durant els dies analitzats ha estat: 164 a Espanya. En total, 164.

—El nombre total de peces d'opinió als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat: 123 a Catalunya; 116 a Espanya. En total, 239.

—La tipologia de les peces d'opinió aparegudes a la premsa durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: columna (63,3%), tribuna (17,3%), article de fons (6,9%), editorial (6,8%) i carta del director (5,8%).

Espanya: columna (63,5%), tribuna (12,9%), editorial (12,9%), article de fons (9,8%) i carta del director (0,9%).

Internacional: columna (31,3%), tribuna (31,3%), carta del director (18,8%), editorial (10,4%) i article de fons (8,3%).

—La tipologia de les peces d'opinió difoses per la ràdio durant els dies analitzats ha estat:

Espanya: editorial (51,8%), columna (45,1%), article de fons (1,8%) i carta del director (1,2%).

—La tipologia de les peces d'opinió aparegudes als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: columna (87,8%), editorial (10,6%) i tribuna (1,6%).

Espanya: columna (70,7%), carta del director (19,8%), article de fons (4,3%), editorial (3,34%) i tribuna (1,7%).

—La tipologia dels titulars d'opinió a la premsa durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: valoratiu (87%), temàtic (11,8%) i desqualificant (1,2%).

Espanya: valoratiu (81,5%), temàtic (16,5%) i desqualificant (2%)

Internacional: valoratiu (75%) i temàtic (25%).

—La tipologia dels titulars d'opinió a la ràdio durant els dies analitzats ha estat:

Espanya: valoratiu (89%), temàtic (10,4%) i desqualificant (0,6%)

—La tipologia dels titulars d'opinió als cibermitjans durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: valoratiu (98,4%) i temàtic (1,6%).

Espanya: valoratiu (66,4%), temàtic (30,2%) i desqualificant (3,4%)

—La tipologia de les accions als titulars d'opinió de la premsa durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: negativa (37,2%), neutra o indeterminada (33,9%) i positiva (28,9%).

Espanya: negativa (75,7%), neutra o indeterminada (15,4%) i positiva (8,9%).

Internacional: negativa (50%), positiva (27,1%) i neutra o indeterminada (22,9%).

—La tipologia de les accions als titulars d'opinió de la premsa durant els dies analitzats ha estat:

Espanya: negativa (70,6%), neutra o indeterminada (23,1%) i positiva (6,3%).

—La tipologia de les accions als titulars d'opinió dels cibermitjans durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: negativa (43,1%), positiva (32,5%) i neutra o indeterminada (24,4%).

Espanya: negativa (72,4%), neutra o indeterminada (22,4%) i positiva (5,2%).

—Els cinc principals objectes dels titulars d'opinió de la premsa durant els dies analitzats han estat:

Catalunya: Catalunya (26,1%), Artur Mas (20,4%), el Govern de l'Estat (7,9%), Espanya (6,4%) i PSC (3,7%).

Espanya: Artur Mas (41,4%), Catalunya (13,8%), CiU (8,4%), Espanya (4,2%) i el Govern de l'Estat i PSC (amb un 1,95% cadascun).

Internacional: Catalunya (57,8%), Espanya (13,3%), la Unió Europea (4,4%), Artur Mas (2,2%), la Policia, els militars i l'Exèrcit (2,2%), la Corona (2,2%) i el Govern de l'Estat (2,2%).

—Els cinc principals objectes dels titulars d'opinió de la ràdio durant els dies analitzats han estat:

Espanya: Artur Mas (39,6%), Catalunya (13,8%), CiU (8,4%), Espanya (4,2%) i el Govern de l'Estat i PSC (amb un 1,95% cadascun).

—Els cinc principals objectes dels titulars d'opinió dels cibermitjans durant els dies analitzats han estat:

El tractament periodístic de la política catalana als mitjans nacionals, espanyols i internacionals

Catalunya: Catalunya (35,8%), Artur Mas (11,4%), el Govern de l'Estat (9,8%), Espanya (8,9%) i Mariano Rajoy (4,9%).

Espanya: Catalunya (39,7%), Artur Mas (34,5%), CiU (7,8%), ERC (1,7%) i PSOE (0,9%).

Internacional:

—L'adscripció dels columnistes de la premsa durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: sobiranista (59,5%), sense identificar (22%) i federalista (0,8%).

Espanya: espanyolista (71,4%), sense identificar (23,3%), sobiranista (3%) i federalista (2,3%).

Internacional: sense identificar (66,7%), espanyolista (18,8%), sobiranista (12,5%) i federalista (2,1%).

—L'adscripció dels opinadors de la ràdio durant els dies analitzats ha estat:

Espanya: espanyolista (41,3%), federalista (30%), sense identificar (20%) i sobiranista (8,7%).

—L'adscripció dels columnistes dels cibermitjans durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: sobiranista (77,2%), sense identificar (17,3%), federalista (13,2%) i espanyolista (10%).

Espanya: espanyolista (54,3%), sense identificar (19,8%), federalista (14,7%) i sobiranista (11,2%).

Internacional:

—L'adscripció dels tertulians de la ràdio durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: sobiranista (49,7%), sense identificar (27,7%), federalista (13%) i espanyolista (9,6%).

Espanya: espanyolista (61%), sense identificar (33,6%), federalista (3,8%), sobiranista (1,7%).

—L'adscripció dels tertulians de la televisió durant els dies analitzats ha estat:

Catalunya: sobiranista (45,5%), federalista (23,4%), espanyolista (15,8%) i sense identificar (15,3%).

Espanya: espanyolista (69,7%), sense identificar (19,1%), sobiranista (5,9%) i federalista (5,3%).

*El tractament periodístic
de la política catalana
als mitjans nacionals,
espanyols i internacionals*

*De la Diada de 2012 a les
Eleccions al Parlament*



INFORME ELABORAT
PEL DIGILAB:
MEDIA, STRATEGY
AND REGULATION

Facultat de Comunicació Blanquerna
Universitat Ramon Llull

Josep Lluís Micó
Pere Masip
Francesc Viadel
Montse Barba
Santiago Justel
Elena Yeste
José Joaquín Blasco
Tià Torras
Clara Rodríguez
Sergi Muñoz
Marc Compte
Susana Pérez
Francesc Burguet
Sonia Ballano
Enric Xicoy
Jaume Suau
David Domingo

