

Internet i les eines de social media en la comunicació de la ciència

PONENTS CONVIDATS

- Mark Frankel
- Gabriela Bolognese
- Ouali Benmeziane
- Javier Casares
- Jordi Villà-Freixa

SOCIAL MEDIA WEEK

- Data:** 20 de febrer de 2014
Hora: 19:30 a 22:30 h.
Lloc: Centre de Cultura
Contemporània de Barcelona
Sala: Sala Mirador

INTERNET I LES EINES DE SOCIAL MEDIA EN LA COMUNICACIÓ DE LA CIÈNCIA

En els últims anys Internet i les xarxes socials han passat ràpidament a formar part de molts aspectes de la nostra vida quotidiana. Facebook, Twitter, Google+, YouTube... fan que sigui més fàcil mantenir-se en contacte amb familiars i amics, unir-se a converses d'interès en línia i tenir accés a més material audiovisual que hores té el dia per veure'!! La seva capacitat per difondre ràpidament i amplificar continguts i de fer-ho en un entorn informal, fa que Internet i les xarxes socials s'hagin convertit en poderoses eines per utilitzar en un context professional i també per atreure i involucrar la gent en diferents causes.

La Web és avui la gran plataforma de recerca d'informació científica, tant especialitzada com de divulgació. No obstant això, encara queda que la majoria de científics utilitzin aquestes plataformes per comunicar les seves investigacions. En aquest sentit, també els divulgadors científics poden fer-ne un gran ús, més enllà dels portals online dels mitjans on treballen o dels blocs on publiquen els seus articles. És en aquests últims anys quan Facebook i Twitter han començat a utilitzar-se com a eines per a la promoció i difusió dels seus treballs o d'informació científica d'interès general.

Com comunicar la ciència a la societat a través d'Internet i quines vies utilitzar per aprofitar tot el potencial de la Xarxa continua sent un camp que cal explorar i explotar amb més coneixement i eines.

És per això que, des de la Secretaria d'Universitats i Recerca de la Generalitat de Catalunya s'ha organitzat una jornada que tindrà lloc en el marc de Social Media Week Barcelona. Coincidint amb la commemoració dels tres-cents anys dels fets de 1714, aquesta jornada s'inclou en la programació del Tricentenari. La commemoració, endegada per la Generalitat de Catalunya sota el lema "Érem.Som.Serem", vol transcendir la perspectiva històrica i es presenta com una oportunitat per compartir espais de reflexió i de diàleg que permetin repensar de forma conjunta un projecte de future.

La jornada reunirà a experts de companyies com Google, Yahoo i la BBC i a destacats científics en actiu, periodistes especialitzats en ciència, responsables de comunicació d'universitats i centres de recerca per debatre les següents qüestions:

- Com es poden crear continguts atractius, potencialment virals, per Internet?
- Quins són els formats amb més possibilitats per divulgar ciència a la Xarxa? Està tot inventat a Internet o encara hi ha marge per innovar? Quines són les tendències futures?
- Quines possibilitats ofereixen Twitter, Facebook, YouTube... per comunicar ciència? Com se'n pot treure el màxim profit per construir-se un nom a la Xarxa?
- Com pot una plataforma com Facebook ajudar a crear i posicionar una marca a Internet? Com pot beneficiar a un centre d'investigació per difondre el seu treball i obtenir finançament per a futurs projectes?

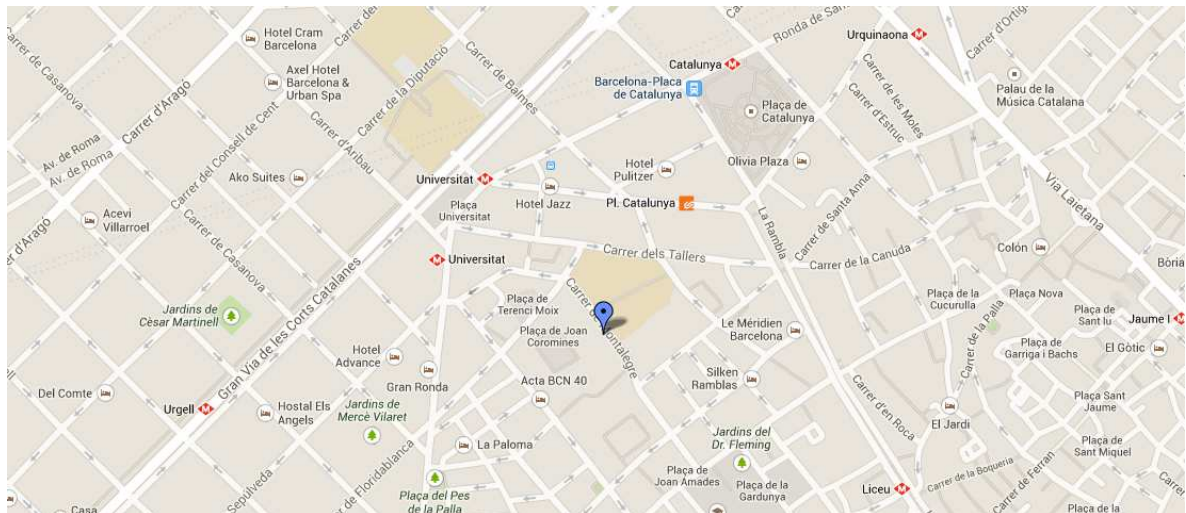


DADES DE L'ESDEVENIMENT

Data: 20 febrer 2014

Hora: 19:30 a 22:30 hores

Lloc: Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) - Sala Mirador



L'assistència és gratuïta però cal inscriure's. La inscripció es pot realitzar:

- A través de la pàgina web de Social Media Week (<http://socialmediaweek.org/barcelona/events/?id=156803#.UugjPPY1ho4>)
- Enviant un correu electrònic a coneixement_sur@gencat.cat indicant: nom, cognoms i adreça de correu electrònic.

PONENTS



Mark Frankel

En Mark és el **director de l'equip social news de la BBC**, un petit grup de persones que gestiona diàriament els comptes de Twitter, Facebook, Google+ i Instagram de la corporació britànica. La BBC és la companyia que més continguts de caràcter informatiu publica a Twitter a tot el món. El compte principal de BBCNews, [@bbcbreaking](https://twitter.com/bbcbreaking), té més de 8 milions de seguidors, una audiència superior a la que veu o escolta els principals programes de notícies de ràdio i televisió de la cadena. BBCNews ha acumulat també diversos milions de seguidors a Facebook i Google+ i l'equip de Mark treballa actualment en una sèrie d'iniciatives innovadores relacionades amb l'ús de vídeos en entorns

socials per captar més seguidors.

Mark es va unir a la BBC fa més de 14 anys. Va treballar a la televisió i a la ràdio abans d'ajudar a crear un equip de social media per a la redacció multimèdia. Ha treballat per a la BBC a Washington i a Jerusalem, i produït diversos programes guardonats amb diferents premis.



Gabriela Bolognese

La Gabriela és la **directora de Producte i Continguts de Yahoo Espanya**. Des de 2012, és l'encarregada de definir, desenvolupar i implementar els canals editorials i serveis de la companyia al nostre país, incloent la negociació amb els partners i proveïdors.

Va començar a treballar a Yahoo Espanya el 2005, després d'haver passat per Yahoo Argentina entre 2000 i 2002. Inicialment, es va encarregar de l'equip responsable dels continguts de vídeo, cinema, jocs, televisió i horòscops, per esdevenir l'any 2009 directora editorial i de continguts i el 2012 assumir el seu càrrec actual.

Gabriela porta vinculada al món d'Internet des del 1998, any en què va començar a treballar per *El Sitio*, la companyia més gran d'Internet a Llatinoamèrica en aquell moment, on era l'editora per a tot el continent de la informació d'entreteniment. Anteriorment va ocupar diversos llocs de responsabilitat en el diari *El Cronista* i en l'agència de notícies *Telam*, tots dos a Argentina.





Ouali Benmeziane

Director i Fundador de WebCongress, un dels esdeveniments de màrqueting digital més importants del món que cobreix les innovacions tècniques del sector. Ouali és un emprenedor francès del sector tecnològic apassionat pel Search Marketing i el Social Media, amb habilitats tècniques i expert en estratègies de màrqueting en línia. Ponent habitual en esdeveniments internacionals, en la seva carrera professional ha fundat 3 startups, realitzat 27 esdeveniments tecnològics i més de 40 conferències reunint els líders de la Web.



Javier Casares

En Javier **accelera projectes d'Internet fent coses que altres no fan**. Així es presenta a ell mateix. És un reconegut especialista en posicionament web i en tècniques per millorar el rendiment de pàgines web. En els últims 15 anys ha dirigit multitud de projectes a Internet i ha fundat diverses empreses tecnològiques com *Geenapp* i *Keep It Simple Lab*, amb la qual ha aconseguit fer escalar xarxes de Wordpress, fer una retransmissió en directe de l'Eurocopa amb 9.000 usuaris concurrents o escalar un bloc a pics d'un milió de visites/dia. És autor de diversos llibres sobre desenvolupament i optimització web.



Jordi Villà-Freixa

En Jordi és el **director de l'Escola Politècnica Superior de la Universitat de Vic** i cofundador d'aScidea, SL, una empresa científica que ofereix solucions innovadores per generar i analitzar de forma senzilla dades biològiques. Doctor en Química per la Universitat Autònoma de Barcelona, en Jordi té un ampli coneixement en el desenvolupament, implementació i ús de les TIC en la investigació biomèdica, així com una llarga experiència en la formació científica i en coordinació de les activitats de recerca. A més de com a científic i emprenedor, Jordi es defineix a si mateix com una persona interessada en difondre el coneixement científic i en explorar noves formes de conèixer el futur.

