

# SEMINARIS DE VALOR AFEGIT

## Sector dels productes artesanals

Diverses localitats. Març i abril de 2014

### PRESENTACIÓ

En aquesta edició dels seminaris de valor afegit es vol donar informació sobre diferents formes de distribuir el nostre producte.

Una qualitat que caldrà vestir exteriorment per a reclamar l'atenció dels clients que busquem. I uns clients que volem fidelitzar després d'haver definit una estratègia empresarial d'acord amb els nostres objectius, la realitat de la nostra empresa i els valors que ens defineixen.



### PROGRAMA

#### Distribució conjunta de productes artesans

Ponent: Jesús Orduna, Cooperativa NAPAR BIDEAK

Lloc de realització: Consell Comarcal de l'Urgell

Dijous, 6 de març

#### Claus per una distribució eficaç y duradora del nostre producte

Ponent: Pepe Morató, Director de BRANDIVÍ

Lloc de realització: ECA de Tàrrrega

Dijous, 13 de març

#### Màrqueting i Vendes: eficàcia amb pocs recursos

Ponent: Albert Iglesias, BESINGULAR

Lloc de realització: ECA de Solsona

Dijous, 27 de març

#### Branding i packaging. Criteris per arribar al consumidor amb èxit

Ponent: Enric Batlle i Sure Tresánchez, BATLLE GROUP

Lloc de realització: ECA del Pallars

Dijous, 10 d'abril

#### Comercialització del producte agrícola. Efectivitat a través de les TIC

Ponent: Bernadette Farriol, FESOMIA

Lloc de realització: Consell Comarcal del Pla d'Urgell

Dijous, 24 d'abril

#### INSCRIPCIONS I HORARI

##### ECA de Tàrrrega

Av. de Tarragona, s/n - Tàrrrega

Tel. 973 310 715

Inscripcions: [carles.pedros@gencat.cat](mailto:carles.pedros@gencat.cat)

Preu d'inscripció: 32 €. Places limitades

Horari del curs: de 10 a 14 h.

#### ORGANITZACIÓ

Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca, Alimentació i  
Medi Natural



#### COL.LABORA



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Agricultura, Ramaderia,  
Pesca, Alimentació i Medi Natural



PLA ANUAL  
de formació agrària