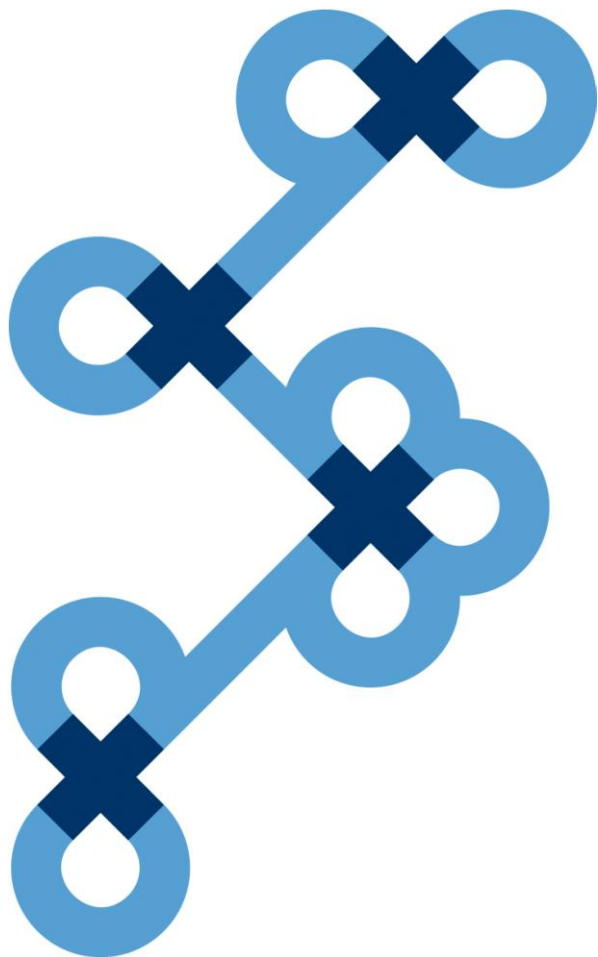




aracooop

Renovem, ampliem i enfortim
**l'economia social i
cooperativa**

Presentació

Per què aracoop?

Les empreses de l'economia social i cooperativa formen part d'un corrent empresarial emergent que dona resposta a reptes socials i econòmics actuals. Així ho valora i reconeix la iniciativa europea "Social Business Initiative¹".

L'economia social i cooperativa és una manera viable i transformadora de fer empresa que constitueix un vehicle per a la cohesió social i econòmica, creant ocupació estable i fomentant una economia més sostenible. És un model econòmic que genera una cadena de valor basada en una cadena de valors.

Les tendències econòmiques i socials, amb la incorporació i generalització de l'ús de les tecnologies i les transformacions permanents de la societat, estan provocant grans canvis que ens dirigeixen cap a corrents empresarials de futur més integradors i col·laboratius que troben arrels en el desenvolupament de l'economia cooperativa.

Les empreses de l'economia social i cooperativa incorporen, de manera decidida, la gestió col·laborativa a nivell estratègic, fomentant la intel·ligència col·lectiva, dissenyant estructures empresarials viables i transformadores, fonamentades en el talent de les persones que combina coneixements, capacitats i esforços a fi de generar impacte econòmic i impacte social positiu.

aracoop neix en el marc de l'estratègia Catalunya 2020 (ECAT 2020), el full de ruta del Govern per reactivar l'economia i reorientar el sector productiu cap a un model econòmic més intel·ligent, més sostenible i més integrador.

aracoop forma part del Catalunya Emprèn i contribueix a activar i potenciar les capacitats del país per crear noves empreses que generin riquesa i llocs de treball, afavorint el sorgiment de projectes d'economia social i cooperativa d'èxit i de llarg recorregut.

L'economia social i cooperativa, un corrent emergent basat en la gestió col·laborativa i el lideratge col·lectiu



¹ http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/index_en.htm

Què és aracoop?

aracoop és un programa marc de cooperació públic-privada, promogut pel Departament d'Empresa i Ocupació en el context de Catalunya Emprèn, amb la participació de la Confederació i les Federacions de cooperatives i amb la col·laboració de més de 80 institucions públiques i privades implicades en la creació i creixement d'empreses de l'economia social i cooperativa.

aracoop posa en valor l'economia social i cooperativa com a model empresarial estratègic i transformador de realitats socials.

aracoop és un compromís i una vocació compartides per reforçar, promoure i ampliar les empreses de l'economia social i cooperativa mitjançant un pla d'activitats per posicionar-les com un model empresarial clau en l'economia del segle XXI.

aracoop és una suma de voluntats que aplega més de 80 entitats i institucions que comparteixen objectius i sumen voluntats per fomentar la creació i creixement de l'economia social i cooperativa.

El programa **aracoop** està promogut per:



Incorpora com a socis:



I compta amb 80 entitats col·laboradores, 34 Entitats locals, 4 Diputacions, 11 Universitats i Escoles de negoci, 4 institucions financeres, 7 fundacions i 20 entitats més entre Cambres de Comerç, Col·legis i Associacions Professionals.



Promotors:



Amb el finançament de:



Els objectius

aracoop contribueix a ampliar i actualitzar el posicionament i la presència social de les empreses de l'economia social i cooperativa en els diferents actors econòmics i socials i en el conjunt de la societat, per a que més persones identifiquin aquest model empresarial com una opció viable i transformadora a l'hora d'emprendre, crear i fer créixer una empresa.

aracoop afavoreix la creació d'empreses de l'economia social i cooperativa aportant eines, coneixement i assessorament.

aracoop enforteix la viabilitat i sostenibilitat d'empreses de l'economia social i cooperativa amb projectes consolidats i facilita el seu dimensionament i la seva internacionalització.

Els reptes

Promoure la creació de més empreses de l'economia social i cooperativa i que aquestes empreses siguin més competitives.

Reconèixer la tasca i el paper que juguen aquestes empreses en el teixit econòmic i social donant visibilitat, fent difusió i reforçant l'activitat cooperativa present en la nostra vida quotidiana.

Impulsar el coneixement de l'economia social i cooperativa com un model empresarial clau del segle XXI, basat en la gestió col·laborativa i el lideratge col·lectiu.

Apropar actituds i despertar l'interès dels diversos actors de l'escenari empresarial vers el model de l'economia social i cooperativa, posant en valor aquest corrent com una opció viable a l'hora d'emprendre, crear i fer créixer una empresa.

Els elements bàsics de funcionament

Aliances, que cerquen la implicació del màxim nombre d'entitats i institucions, sumant voluntats amb un objectiu comú.

Transversalitat, per a treballar amb totes les modalitats i tipologies del cooperativisme.

Integralitat, per focalitzar tots els esforços en una mateixa direcció i que totes les accions formin part d'un projecte global.

Permeabilitat, per accedir al conjunt de la societat i apropar actituds.

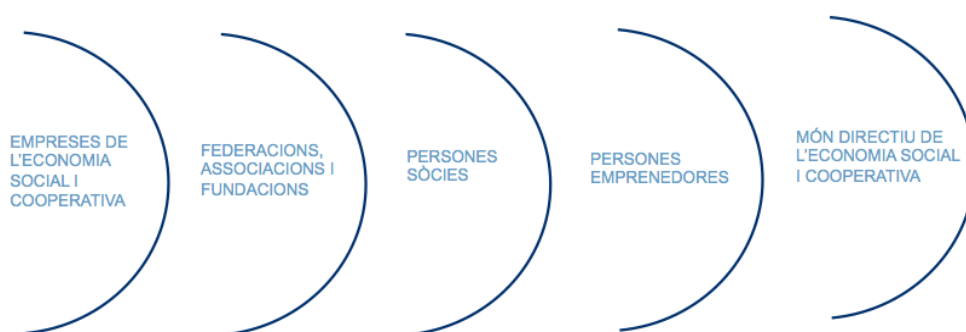
Transparència, en el funcionament per fomentar el diàleg i la participació.

Els destinataris

Les activitats del programa **aracooop** generen impacte i repercussió vers diferents grups de destinataris:

Els que FAN

Són els que formen part del món cooperatiu, es senten orgullosos i expliquen el model als seus entorns més immediats. Són les empreses de l'economia social i cooperativa, les associacions i federacions, i les persones sòcies.



Els que PROMOUEN

Són els que actuen com a xarxa d'informació i expliquen el model cooperatiu com una opció més del teixit econòmic i empresarial de la nostra societat. Són els encarregats d'oferir les eines per a la creació i desenvolupament d'empreses de l'economia social i cooperativa. Són els punts d'informació i dinamitzadors d'aquest model empresarial.



Promotors:

catalunya
emprèn

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Ocupació

COOPCAT
Confederació
de Cooperatives de
Catalunya

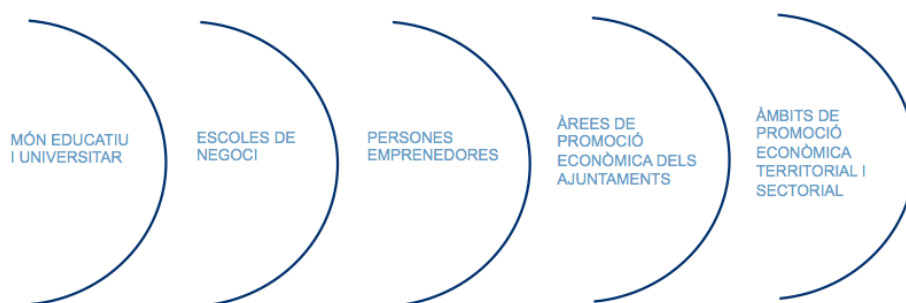
Amb el finançament de:

MINISTERIO DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO SOCIAL

Els que FARAN

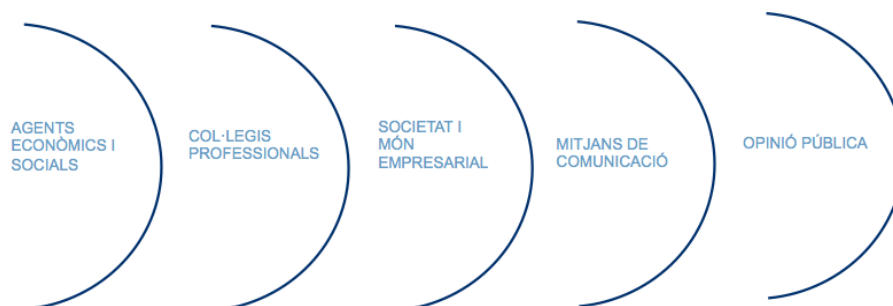
Són tots aquells que ajuden a incorporar els conceptes en el nostre imaginari i normalitzar el model d'economia social i cooperativa com una opció més a triar en la creació de noves empreses.

És el món educatiu (alumnes i el professorat), són els emprenedors, les universitats i escoles de negoci, les àrees de promoció dels Ajuntaments i els àmbits de promoció econòmica territorial i sectorial.



Els que PRESCRIUEN

Són els que creen reputació i notorietat. Són persones i/o entitats amb un gran poder d'influència i recomanació. Són els que tenen i són capaços de crear reconeixement extern del model, fora del propi sector, i promoure una percepció positiva en la percepció de la ciutadania i el teixit econòmic i social de Catalunya.



Promotors:

catalunya
emprèn

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Ocupació

COOPCAT
Confederació
de Cooperatives de
Catalunya

Amb el finançament de:

MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL

Els eixos del programa

El programa es focalitza en dos eixos d'actuació, que es desenvolupen en 16 tipus d'accions i es concreten en més de 400 activitats, que impliquen més de 6.000 persones.

L'eix **més empreses** treballa per a les persones que volen crear i emprendre.

L'eix **més competitives** treballa per a l'enfortiment i la internacionalització d'empreses de l'economia social i cooperativa amb projectes consolidats.

Els dos eixos es concreten en accions en el territori, amb els agents econòmics, a les escoles i les universitats, i també treballant en les empreses ja existents per al creixement cooperatiu, la formació per a l'excel·lència i la renovació cooperativa.



Les activitats

Les activitats del programa **aracoop** per a crear **més empreses** són:

Cooperativisme al territori:

- ✖ Pensa en Co: emprèn de forma col·laborativa. Seminaris d'impuls del cooperativisme per a persones emprenedores.
- ✖ Fes emprenedoria sostenible, fent economia social i cooperativa. Acompanyament per a la creació d'empreses.
- ✖ Viabilitat i enfortiment d'empreses de l'economia social de nova creació (menys de 3 anys).
- ✖ Debats Co: compartir la viabilitat i el futur del model de l'economia social i cooperativa. Sessions al territori.

Cooperativisme als agents socioeconòmics:

Promotors:



Amb el finançament de:



- ✕ Estratègies Co per desenvolupar l'activitat professional. Tallers als Col·legis Professionals i Cambres de Comerç.

Cooperativisme a les escoles

- ✕ Fescoop! Aprendre el model de l'empresa cooperativa a l'escola.
- ✕ Conèixer i aprendre d'experiències d'empreses cooperatives.
- ✕ Creació de cooperatives d'alumnes.

Cooperativisme a les universitats:

- ✕ Sessions de divulgació a les universitats.
- ✕ Pràctiques professionals en empreses de l'economia social i cooperativa.

Les activitats del programa **aracoop** per a fer **empreses més competitives** són:

Creixement cooperatiu:

- ✕ Acompanyament expert per al creixement i la internacionalització d'empreses de l'economia social i cooperativa.

Formació per a l'excel·lència:

- ✕ Visió estratègica, lideratge i comunicació per a la gestió de les empreses de l'economia social i cooperativa (Professionalització directiva).
- ✕ Formació per a la participació de les persones membres dels Consells Rectors.

Renovació cooperativa:

- ✕ CoCreativitat: espais de col·laboració entre empreses.
- ✕ Acompanyament per a la transformació d'empreses en situació de concurs de creditors en cooperatives.
- ✕ Acompanyament per a la transformació d'empreses i/o organitzacions en cooperatives.

L'impacte

#Territori

80 entitats i institucions implicades
150 cooperatives noves
2.500 persones coneixedores del model
30 empreses de nova creació més viables

#Agents econòmics

500 persones i 30 agents implicats

#Escoles i #Universitats

3.000 alumnes i 60 escoles participants
10 cooperatives d'alumnes noves
500 persones i 10 universitats implicades
50 persones realitzant pràctiques d'aprenentatge

#Creixement i #Renovació

30 empreses amb més dimensió i internacionalitzades
50 directius formats
200 membres de consells rectors formats

aracoop assumeix el repte de situar l'economia social i cooperativa com un model empresarial viable i transformador a l'hora d'emprendre, crear i fer créixer una empresa.

Promotors:



Amb el finançament de:



Annex 1: Fitxes

Cooperativisme al territori



Renovem, ampliem i enfortim
l'economia social i
cooperativa



www.aracooop.coop
[@aracooop](#)
[#aracooop](#)

Pensa en CO: Emprèn de forma col·lectiva

Objectiu Identificar com l'economia social i cooperativa pot esdevenir una eina per emprendre i crear projectes empresarials. Conèixer experiències d'economia social i cooperativa del territori.	Continguts L'economia social i cooperativa: eina per facilitar l'emprenedoria. Aspectes clau que es treballaran: • Emprendre col·lectivament • Les cooperatives, empreses del segle XXI • Orientacions sobre aspectes organitzatius, comptables i financers de les cooperatives	Metodologia Sessió grupal (2h) pràctica i participativa, dinamitzada per una persona experta en economia social i cooperativa. S'exposaran casos reals i es provocarà la reflexió sobre el model d'empresa de l'economia social i cooperativa.	Destinataris Persones emprenedores. Calendari Es planificaran sessions per tot el territori català entre els mesos d'abril a octubre de 2014. Facilitadors Aposta, escola empresarial cooperativa. 10 anys treballant des del cooperativisme. www.aposta.coop
---	---	---	--



Renovem, ampliem i enfortim
l'economia social i
cooperativa



www.aracooop.coop
[@aracooop](#)
[#aracooop](#)

Fes empenedoria sostenible, fent economia social i cooperativa

Objectiu Incrementar les probabilitats d'èxit de la iniciativa empenedoria facilitant eines per definir l'estratègia de valor diferencial. Identificar com l'economia social pot esdevenir una eina per enfortir i enriquir els projectes empenedores. Acompanyar en la creació de l'empresa de l'economia social i cooperativa.	Continguts L'economia social i cooperativa: eina per facilitar l'emprenedoria sostenible. Aspectes clau que es treballaran: • Estratègia: posicionament i diferenciació • Marketing i comercial: Enfocament a client • Gestió de persones • Inversió i finançament • Programes de suport • Procés de creació de les empreses participants	Metodologia Sessió grupal (4h) per identificar els trets diferencials que l'economia social i cooperativa poden aportar a les iniciatives empenedores. Basada en dinàmiques participatives i experiències reals. Sessió individualitzada (2h) Acompanyament expert per ajudar a definir els trets claus del projecte empenedor i iniciar la creació de l'empresa d'economia social i cooperativa participant.	Destinataris Persones empenedores en procés de creació de la seva empresa de l'economia social o cooperativa. Calendari D'abril a octubre de 2014. Facilitadors Tandem Social SCCL Cooperativa de treball dedicada a la consultoria per a projectes i empreses socials www.tandemsocial.com
--	--	---	---



Renovem, ampliem i enfortim
l'economia social
i cooperativa

www.aracooop.coop
@aracooop
#aracooop

Viabilitat i enfortiment d'empreses d'economia social de nova creació (0-3 anys)

Objectiu

Millorar competències de gestió empresarial, especialment comercials, de les empreses de l'economia social i cooperativa participants.

Identificar i potenciar els aspectes específics de les empreses de l'economia social i cooperativa per enfortir i enriquir els projectes empresarials.

Acompanyar en la definició d'un pla de gestió personalitzat amb objectius assolibles a curt i mig termini per a cada empresa participant.

Continguts

La viabilitat de les empreses de l'economia social i cooperativa.

Aspectes clau que es treballaran:

- El model de negoci,
- L'activitat comercial,
- L'empresa innovadora,
- Lideratge cooperatiu,

De manera individualitzada es treballarà:

- Estratègia comercial i de comunicació.
- Gestió econòmica i financera.

Metodologia

4 sessions col·lectives (20h) per aportar eines per al desenvolupament de l'empresa i afavorir l'intercanvi de coneixements i experiències entre les empreses participants

Acompanyament individualitzat (25h) Acompanyament expert a la seu de l'empresa per a l'anàlisi i la presa de decisions.

Destinatari

Empreses de l'economia social i cooperativa que hagin iniciat l'activitat en els últims tres anys.

Calendari

Acompanyament individualitzat durant 6 mesos (abril a octubre)

Sessions col·lectives (5h-matins): 3 d'abril, 8 de Maig, 19 de Juny i 18 de setembre.

Facilitadors

Integral SCCL, cooperativa experta en cooperativisme.
www.affectio.es



Renovem, ampliem i enfortim
l'economia social
i cooperativa

www.aracooop.coop
@aracooop
#aracooop

Debats CO: compartir la viabilitat i el futur del model de l'economia social i cooperativa

Objectiu

Ampliar el coneixement de les empreses de l'economia social i cooperativa en els diferents àmbits econòmics i socials.

Identificar com l'economia social pot esdevenir una eina per afrontar els reptes socials i territorials.

Compartir el model de l'emprendedoria social i cooperativa amb els diferents agents econòmics i socials.

Continguts

Les empreses de l'economia social i cooperativa: un corrent empresarial emergent que dona resposta a reptes socials i econòmics.

Aspectes clau que es treballaran:

Impactes econòmics i socials de l'economia social i cooperativa. Experiències d'economia social i cooperativa en sectors clau.

Gestió col·laborativa, lideratges compartits i intel·ligència col·lectiva.

Metodologia

Sessions participatives per identificar els trets diferencials que l'economia social i cooperativa per fer front als reptes socials i econòmics.

Basades en experiències reals.

Destinatari

Sessions obertes a la ciutadania, a les empreses, entitats, representants de les administracions públiques, agents econòmics i socials, mitjans de comunicació, i persones interessades en conèixer les potencialitats de l'economia cooperativa.

Calendari

Es planificaran 6 sessions específiques d'abril a octubre de 2014.

Facilitadors

Experiències d'empreses de l'economia social i cooperativa.

Promotors:



Amb el finançament de:



Cooperativisme als agents socioeconòmics



Renovem, ampliem i enfortim
l'economia social i
cooperativa

www.aracooop.coop
[@aracooop](#)
[#aracooop](#)

Estratègies CO per desenvolupar l'activitat professional

Objectiu Ampliar el coneixement de les empreses de l'economia social i cooperativa en els àmbits dels diversos agents econòmics i socials. Identificar com l'economia social pot esdevenir una eina per desenvolupar activitats professionals. Compartir el model de l'emprenedoria social i cooperativa amb professionals especialitzats en l'acompanyament i assessorament de projectes empresarials.	Continguts L'economia social i cooperativa: eina per facilitar l'emprenedoria. Aspectes clau que es treballaran: Emprendre col·lectivament. Aspectes organitzatius, comptables i financers de les cooperatives. Especificitats en la gestió. Comparatius amb altres models d'empresa. Anàlisi d'experiències.	Metodologia Sessions col·lectives per identificar els trets diferencials que l'economia social i cooperativa poden aportar a les iniciatives emprenedores. Basada en dinàmiques participatives i experiències reals.	Destinatari Persones associades a col·legis professionals, cambres de comerç i altres agents econòmics i socials.
			Calendari Es planifiquen sessions específiques per a cada col·lectiu d'abril a octubre de 2014.
			Facilitadors Aposta, escola empresarial cooperativa. 10 anys treballant des del cooperativisme. www.aposta.coop

Cooperativisme a les escoles



Renovem, ampliem i enfortim
l'economia social i
cooperativa

www.aracooop.coop
[@aracooop](#)
[#aracooop](#)

FesCoop! Aprendre el model d'empresa cooperativa a l'escola

Objectiu Compartir el model de l'emprenedoria col·lectiva amb l'alumnat d'Educació Secundària, Batxillerat i Cicles Formatius de Grau mitjà. Identificar com l'economia social i cooperativa pot esdevenir una eina per crear i enfortir projectes emprenedors. Facilitar al professorat recursos per incorporar el model cooperatiu en la programació curricular d'aula, especialment de les àrees de ciències socials i d'economia i empresa.	Continguts L'economia social i cooperativa: un model empresarial viable per emprendre, crear i fer créixer una empresa. Aspectes clau que es treballaran: L'economia social i cooperativa Especificitats del model. Gestió de l'empresa. Ser emprenedor, de la idea a la cooperativa: el pla d'empresa.	Metodologia Sessió col·lectiva introductòria: l'economia social i cooperativa: model empresarial viable, a càrrec d'una persona experta del projecte. Treballs grupals: Elaboració de plans d'empresa cooperativa a través d'un simulador online i amb el suport de l'organització. Concurs: per reconèixer els millors plans d'empresa.	Destinatari Alumnat de segon cicle d'ESO, primer curs de Batxillerat i Cicles Formatius de Grau Mitjà.
			Calendari D'abril a juny de 2014 Pàgina web fescoop.coop
			Facilitadors Aposta sccl, escola empresarial cooperativa www.aposta.coop

Conèixer i aprendre d'experiències d'empreses cooperatives

Objectiu

Divulgar el cooperativisme entre l'alumnat de secundària, batxillerat i formació professional com una manera de fer empresa.

Posar en contacte els i les alumnes amb les empreses cooperatives del seu entorn i conèixer el seu dia a dia.

Donar a conèixer les característiques de l'empresa cooperativa tot reconeixent el seu valor com a model vàlid i sostenible.

Continguts

El model de gestió cooperativa i les seves característiques:

Aspectes que es treballaran:

El treball cooperatiu i les seves tipologies.

Innovació empresarial i cooperativisme.

Impacte social i econòmic de les cooperatives.

Cooperativisme i economia social.

Metodologia

Visites de grups d'alumnes a cooperatives del seu entorn.

Orientació i suport als centres educatius per realitzar treballs a l'aula previs i posteriors a la visita.

Orientació i suport a les cooperatives per organitzar els continguts de la visita.

Materials didàctics audiovisuals i escrits complementaris.

Seguiment dels treballs i pràctiques realitzades a l'aula.

Destinatari

Alumnat d'ESO, Batxillerat i Cicles Formatius

Calendari

D'abril a octubre 2014.

Facilitadors

DRAC MÀGIC, Cooperativa Promotora de Mitjans audiovisuals

www.dracmagic.cat

TANDEM SOCIAL. Cooperativa sense ànim de lucre de consultoria per a projectes i empreses socials.

www.tandemsocial.com

Cooperatives d'alumnes

Objectiu

Fomentar l'emprenedoria entre els alumnes de primària a partir de la creació d'una empresa cooperativa.

Identificar com l'economia social i cooperativa pot esdevenir una eina per enfortir i enriquir els projectes emprenedors.

Experimentar la creació d'una activitat econòmica de forma col·laborativa.

Continguts

L'economia social i cooperativa: eina per crear activitat econòmica.

Aspectes que es treballaran:

- Definició de l'activitat econòmica i els mecanismes de comercialització.
- Constitució de la Cooperativa i elecció de càrrecs.
- Creació de la marca i logotip de la cooperativa.
- Realització de l'activitat econòmica.
- Resultats i distribució dels excedents.

Metodologia

4 sessions col·lectives (20h) per aportar eines per al desenvolupament de l'empresa i afavorir l'intercanvi de coneixements i experiències entre les empreses participants

Acompanyament individualitzat (25h) Acompanyament expert a la seu de l'empresa per a l'anàlisi i la presa de decisions.

Destinatari

Alumnat de primària.

Calendari

D'abril a octubre de 2014

Lloc: Centres educatius d'educació primària participants.

Facilitadors

Cooperativa Doble Via.

Serveis d'atenció a les persones en l'àmbit socioeducatiu i cultural

<http://www.doblevia.coop/>

Cooperativisme a les universitats



Renovem, ampliem i enfortim
l'economia social
i cooperativa

www.aracooop.coop
@aracooop
#aracooop

Sessions CO de divulgació a les universitats

Objectiu

Ampliar el coneixement de les empreses de l'economia social i cooperativa en els diferents àmbits d'activitat.

Identificar com l'economia social pot esdevenir una eina per enfortir i enriquir projectes empresarials.

Compartir el model de l'emprenedoria social i cooperativa amb estudiants universitaris.

Continguts

L'economia social i cooperativa: eina per facilitar l'emprenedoria col·lectiva.

Aspectes clau que es treballaran:

Emprendre col·lectivament.

Gestió col·laborativa.

Lideratges compartits.

Impactes econòmics i socials de l'economia social i cooperativa.

Anàlisi d'experiències.

Metodologia

Sessions col·lectives per identificar els trets diferencials que l'economia social i cooperativa poden aportar a les iniciatives empresarials.

Basada en dinàmiques participatives i experiències reals.

Destinatari

Persones estudiants de les universitats participants, amb especial atenció als estudis amb major índex d'activitat emprenedora.

Calendari

Es planificaran sessions específiques per a cada col·lectiu d'abril a octubre de 2014.

Facilitadors

Aposta, escola empresarial cooperativa. 10 anys treballant des del cooperativisme. www.aposta.coop



Renovem, ampliem i enfortim
l'economia social
i cooperativa

www.aracooop.coop
@aracooop
#aracooop

Pràctiques professionals en empreses de l'economia social i cooperativa

Objectiu

Compartir el model de l'empresa social i cooperativa en context real amb estudiants universitaris.

Identificar com l'economia social pot esdevenir una eina per enfortir i enriquir projectes empresarials.

Contribuir a posicionar l'economia social i cooperativa com una opció viable per emprendre, crear i fer créixer una empresa.

Continguts

L'economia social i cooperativa: model empresarial del segle XXI.

Aspectes clau:

Adquisició de competències professionals.

Gestió col·laborativa.

Estratègies empresarials.

Impactes econòmics i socials de l'economia social i cooperativa.

Metodologia

Aprenentatge en context real per identificar els trets diferencials que l'economia social i cooperativa poden aportar a les iniciatives empresarials.

Destinatari

Persones estudiants de les universitats participants, amb especial atenció als estudis amb major índex d'activitat emprenedora.

Calendari

Es planificaran accions específiques per a cada col·lectiu d'abril a octubre de 2014.

Facilitadors

Ester Vidal
Sòcia i consultora, HOBEST, SCCL

Creixement cooperatiu



Renovem, ampliem i enfortim
l'economia social
i cooperativa



www.aracoop.coop
 @aracoop
 #aracoop

Creixement i internacionalització d'empreses de l'economia social i cooperativa

Objectius	Continguts	Metodologia	Destinatari
Identificació dels elements clau que regeixen en el mercat. Definició d'un pla de creixement personalitzat amb objectius assolibles a curt i mig termini per a cada empresa participant. Posada en marxa dels plans de creixement definits.	Potencialitats de les empreses de l'economia social i cooperativa. Aspectes clau que es treballaran • Coneixement de l'empresa, plans de futur i objectius. • Estudi de mercat. • Disseny d'un pla de creixement individualitzat. • Definició detallada de les activitats a dur a terme. • Seguiment dels resultats i progressos individuals. • Recerca de col·laboracions i aliances entre empreses.	Sessions grupals (4) professionalització de les persones i promoció de projectes de col·laboració entre les empreses participants. Sessions individualitzades Acompanyament expert per ajudar a realitzar una diagnosi de l'empresa i dissenyar i posar en marxa un pla de creixement totalment adaptat a cada empresa participant.	Empreses de l'economia social i cooperativa de més de 3 anys d'antiguitat, amb un projecte consolidat. Calendari Acompanyament: 6 mesos (abril a octubre). Sessions col·lectives (5h. matins): 25/3 (Palau Macaya-Barcelona), 3/6 (FCAC) i 7/10 (a determinar). Facilitadors DOT CONSULTING. www.dotconsulting.co FCAC: www.fcac.coop

Formació per a l'excel·lència



Renovem, ampliem i enfortim
l'economia social
i cooperativa



www.aracoop.coop
 @aracoop
 #aracoop

Visió estratègica, lideratge i comunicació per a la gestió directiva d'empreses de l'economia social i cooperativa

Objectiu	Continguts	Metodologia i Estructura	Destinatari
Adquirir una visió global de l'organització. Estudiar i analitzar els propis models de negoci. Analitzar el sector i les tendències de l'entorn. Valorar els recursos de l'organització, fortaleces i debilitats i capacitat de desenvolupar avantatges competitius sostenibles. Desenvolupar habilitats directives	Aspectes clau que es treballaran: Visió estratègica i model de negoci. Lideratge lateral i col·laboratiu Comunicació eficaç en públic i amb grups d'interès.	Programa de tres mòduls (3x4h) amb desenvolupament d'un <u>pla d'acció individual (4x4h)</u> , d'aplicació pràctica a la pròpia empresa, Places limitades per assistir a mòduls individuals (sense el pla d'acció). Sessions grupals. El facilitador fomenta el procés creuat d'aprenentatge dels participants. Aquests tenen un paper actiu per desenvolupar les seves habilitats personals i la seva capacitat de treballar en equip.	Persones amb responsabilitat directiva o que l'hagin de tenir properament. Calendari 24 d'abril a 16 de juliol de 2014. Una sessió setmanal de 15.30 a 19.30 h. Facilitadors EADA Business School www.eada.com -Victor Moliner -Manuel Campo Vidal -Jordi Mauri -Daniel Rodríguez -Lucia Langa

Promotors:



Amb el finançament de:



Formació per a la participació de les persones membres dels Consells Rectors

Objectiu

Adquirir una visió global de les funcions del Consell Rector. Identificar les 10 competències clau per participar en el consell rector d'una empresa cooperativa.

Continguts

El Consell Rector de les empreses de l'economia cooperativa: espai de gestió col·laborativa.

Aspectes clau que es treballaran: Funcions i responsabilitats dels consells rectors.

Les 10 competències clau de les persones membres dels consells rectors.

Experiències pràctiques.

Metodologia

Càpsules formatives en format virtual basades en:

Exposició de conceptes.

Casos pràctics, en format vídeo interactiu.

Les persones participants tenen un paper actiu per desenvolupar les seves habilitats personals i la seva capacitat de treballar en equip.

Destinatari

Persones que s'han incorporat al Consell Rector de la seva empresa cooperativa, o que tinguin previst incorporar-se properament.

Calendari

Càpsules formatives online.

Facilitadors

Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC)
www.fcac.coop

Renovació cooperativa

CoCreativitat: espais de col·laboració entre empreses

Objectiu

Identificar nous àmbits d'activitat econòmica per a les empreses de l'economia social i cooperativa.

Enfortir la viabilitat de les empreses de l'economia social i cooperativa impulsant la creació d'aliances i negocis conjunts.

Contribuir a la innovació en models de gestió.

Continguts

Les empreses de l'economia social i cooperativa: corrent empresarial emergent que dona resposta a reptes socials i econòmics actuals.

S'exploraran projectes conjunts en diferents àmbits:

- Consum col·laboratiu
- Consum – producció
- Comercialització de serveis
- Habitatge
- Internacionalització

Metodologia

Sessions grupals per identificar noves tendències socials que permetin nous àmbits d'activitat per a les empreses de l'economia social i cooperativa.

Promoció de projectes de col·laboració entre les empreses participants.

Destinatari

Empreses de l'economia social i cooperativa interessades en innovar i identificar nous àmbits d'activitat econòmica a través de la creació d'aliances i negocis conjunts.

Calendari

Es planificaran accions a mida al llarg dels mesos d'abril a octubre de 2014.

Acompanyament a la transformació d'empreses en situació de concurs de creditors en cooperatives

Objectiu

Presentar el model cooperatiu com a oportunitat per relançar una activitat econòmica preexistent.
Identificar els avantatges i les potencialitats de l'economia social i cooperativa.
Acompanyar en els processos de conversió legals i organitzacionals als projectes empresarials que tinguin interès en la transformació en una cooperativa.

Continguts

L'economia social i cooperativa: un model vàlid per donar continuïtat a projectes empresarials de forma col·laborativa.

Aspectes clau que es treballaran:

- Viabilitat de les empreses en concurs de creditors.
- Procés de constitució d'una cooperativa a partir d'una empresa en concurs.
- Finançament de la nova empresa.

Metodologia

Sessions grupals destinades a prescriptors (2h) per identificar les empreses de l'economia cooperativa com un model vàlid per donar continuïtat a activitats empresarials.

Assessorament especialitzat i individualitzat per a la transformació d'empreses en situació de concurs de creditors o la creació d'una cooperativa.

Destinatari

Prescriptors: Jutges Mercantils; Col·legis professionals; Entitats financeres; Representants de l'Administració...

Empreses que volen continuar tota o part de la seva activitat a través d'una cooperativa.

Calendari

Es planificaran accions a mida al llarg dels mesos d'abril a octubre de 2014.

Assessorament a la transformació d'empreses i/o organitzacions en cooperatives

Objectiu

Presentar el model cooperatiu com a oportunitat per relançar una activitat econòmica preexistent.
Orientar, en els processos de conversió legals i organitzacionals, projectes associatius i/o empresarials preexistents que tinguin interès en la creació o transformació en una cooperativa.
Acompanyar el grup promotor en les fases i aspectes clau en el procediment, les eines de gestió i metodologies més adients així com el detall dels tràmits legals necessaris.

Continguts

- Anàlisi de les característiques del model organitzatiu i societari de partida, aprofundint en la particular estructuració de les persones i dels recursos econòmics de l'entitat.
- Proposta de solucions que minimitzin les resistències naturals al canvi de model.
- Estructuració del procés i acompanyament a la transformació o creació en paral·lel en funció de cada cas concret.

Metodologia

Sessió grupal (2h) de construcció col·laborativa de coneixement.

Assessorament individual d'encaix cooperatiu (2h) per a orientar en cada cas particular.
Assessorament especialitzat (6h) per a la transformació o creació en paral·lel d'una cooperativa.

Destinatari

Entitats que volen continuar tota o part de la seva activitat a través d'una cooperativa;
Col·lectius i associacions de consum; Empreses amb dificultats de successió;
Reconversió de serveis públics en risc.

Calendari

Abril a octubre 2014.

Facilitadors

CALIDOSCOOP. Cooperativa sense ànim de lucre per a la Dinamització de l'economia social i cooperativa
www.calidoscoop.coop

COOP DE MÀ. Cooperativa de consultoria, assessoria i gestió en l'àmbit jurídic, fiscal, laboral i econòmic
www.coopdema.cat

Annex 2: L'economia social i cooperativa

Les empreses de l'economia social i cooperativa es caracteritzen per estar basades en la propietat conjunta i la gestió col·laborativa. Aporten una doble utilitat a la societat, per una banda són generadores de riquesa i activitat econòmica, i per una altra ajuden a donar resposta a reptes socials des de sectors d'activitat molt diversos.

L'alta implicació de les persones en els projectes empresarials facilita que s'adaptin a un tipus d'economia on les persones són el centre d'un projecte basat en el coneixement, la innovació, la qualitat, la sostenibilitat i una correcta gestió i reconeixement del talent.

L'economia social i cooperativa s'expressa amb models diversos:

- ✗ Cooperatives: empreses de propietat conjunta i gestió col·laborativa.
- ✗ Societats laborals: empreses en les que el capital social pertany majoritàriament a les persones treballadores.
- ✗ Mutualitats: societats de persones, sense ànim de lucre, que exerceixen una activitat asseguradora, complementària del sistema de previsió de la Seguretat Social.
- ✗ Centres Especials de Treball: empreses en les que la seva plantilla està constituïda per un mínim del 70% de persones amb discapacitat.
- ✗ Empreses d'Inserció: Empreses que actuen en el mercat com a pont per a l'inserció laboral de persones amb unes necessitats especials.
- ✗ Confraries de Pescadors: corporacions sense ànim de lucre, representatives d'interessos econòmics d'armadors de vaixells de pesca i de treballadors del sector extractiu.
- ✗ Associacions i fundacions: Entitats privades sense afany de lucre, generadores d'activitat econòmica i que contribueixen al desenvolupament de les comunitats.

Dades de l'economia social i cooperativa:

- ✗ Prop del 6% del PIB català
- ✗ Unes 150.000 persones hi treballen directament
- ✗ Està present en sectors d'activitat innovadors i estratègics: serveis a les persones, agroalimentari, energies renovables...

ORGANITZACIONS	Persones associades / Beneficiàries			Ocupació		Facturació	
Cooperatives i Societats Laborals	5.782	1.322.000	45.000	6.100 M€			
Empreses Inserció	59	1.000	2.000	20 M€			
CETs	190	12.700	14.700	200 M€			
Mutualitats	75	1.000.000	3.400	300 M€			
Associacions i fundacions ¹	5.650	1.700.000	85.000	4.980 M€			
	11.756		150.100	11.600 M€			

¹Associacions i fundacions del sector social amb activitat econòmica

0,2% de la població ocupada

0,1% del PIB català

- ✗ Afavoreix la Igualtat d'oportunitats: s'insereixen unes 13.000 persones amb necessitats especials.
- ✗ Contribueix a completar l'oferta de determinats serveis socials o d'interès social.
- ✗ Promou la cultura democràtica i col·laborativa.

Promotors:

catalunya
emprèn

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Ocupació

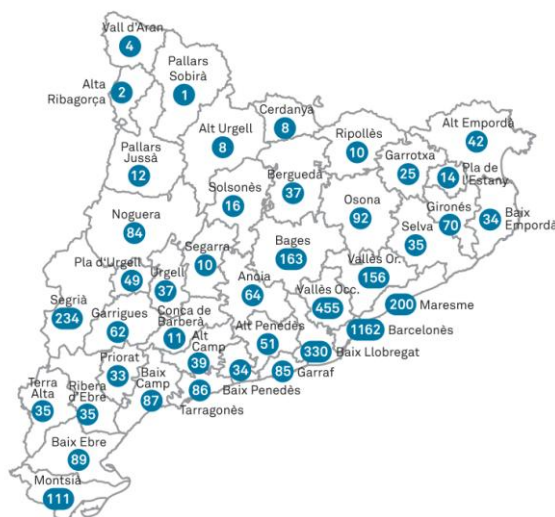
COOPCAT
Confederació
de Cooperatives de
Catalunya

Amb el finançament de:

MINISTERIO DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO
ESTATAL

Les empreses de l'economia cooperativa:

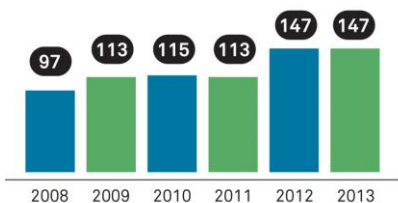
DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL A CATALUNYA, ANY 2013



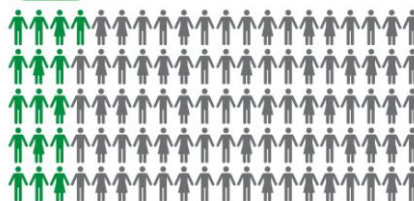
DADES TOTALES COOPS



CREACIÓ DE COOPERATIVES

1.200.000
socs de cooperatives

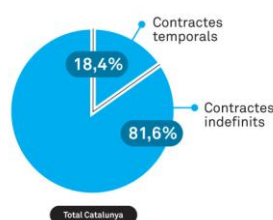
15,9%

7.547.000
població total
de Catalunya

CREACIÓ D'OCUPACIÓ

	Llocs treball	Variació trimestral
COOPS	37.977	2,87
Total Catalunya	2.878.500	0,43

30/06/2013



Promotors:

catalunya
emprènGeneralitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i OcupacióCOOPCAT
Confederació de Cooperatives de
Catalunya

Amb el finançament de:

