



## Les exportacions catalanes de moda nupcial pugen un 5,2% al 2013 i consoliden Catalunya com a motor exportador

- El conseller Puig, en la inauguració del saló NoviaEspanya en el marc de la Barcelona Bridal Week, ha donat a conèixer dades de l'evolució del sector Catalunya. Amb un volum d'exportació de 218,2 milions d'euros, Catalunya continua com a motor del sector de moda nupcial i cerimònia amb el 41,79% del total de les exportacions de l'estat de 2013.
- El principal mercat de les exportacions catalanes de moda nupcial continua sent Europa: sis països europeus aglutinen el 52,2% de les vendes catalanes a l'exterior.
- Al 2013, Alemanya ha estat el principal client, amb el 14% de les exportacions, seguit de França (amb el 12%), Itàlia (amb l'11,4%), Regne Unit (5,8%), Portugal (amb el 5,2%) i Rússia (amb el 3,8% del total de les exportacions).

Divendres, 9 de maig de 2014.— Catalunya va exportar 218,2 milions d'euros al 2013 en el sector de moda nupcial, xifra que representa un 5,2% més que l'any anterior. El conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, ha fet públiques avui aquestes xifres d'exportació coincidint amb la inauguració del Saló Internacional NoviaEspanya, que se celebra del 9 a l'11 de maig a Fira Barcelona-Gran Via, en el marc de la 24a edició de la Barcelona Bridal Week.

El conseller Puig ha volgut recordar que **“en els darrers anys, les exportacions catalanes no només no han caigut sinó que s'han incrementat entre un 30 i un 40%.** En aquest sentit, el conseller Puig ha recordat que **“4 de cada 10 núvies que es casen al món porta moda catalana. Això és un signe de la vitalitat del sector”.**

En relació a la 24a edició del saló, Puig ha destacat que **“en aquesta edició tenim més expositors, més expectativa de clients i, amb la inauguració avui del saló, Barcelona se situa en una posició molt capdavantera en el sector de moda nupcial”.** En la visita inaugural, el conseller Puig acompanyat del

director del saló, i d'altres autoritats, s'ha interessat per diversos dels estands participants a la fira.

### El volum d'exportació en xifres

Al 2013, Catalunya va exportar un volum de 218,2 milions d'euros, en vestits i complements de núvia i cerimònia xifra que suposa un increment del 5,2% respecte 2012. Malgrat l'actual context, la moda nupcial a Catalunya s'està evidenciant com un sector molt competitiu. Des de 2010, les exportacions catalanes en el sector no han deixat de créixer, i han augmentat en aquest període (2010-2013) un 39,95%.

Al conjunt de l'Estat, al 2013 les exportacions de moda nupcial i cerimònia van suposar 522,11 milions d'euros, un 11% més que l'any anterior, un increment degut en gran part, al bon comportament de les exportacions catalanes.

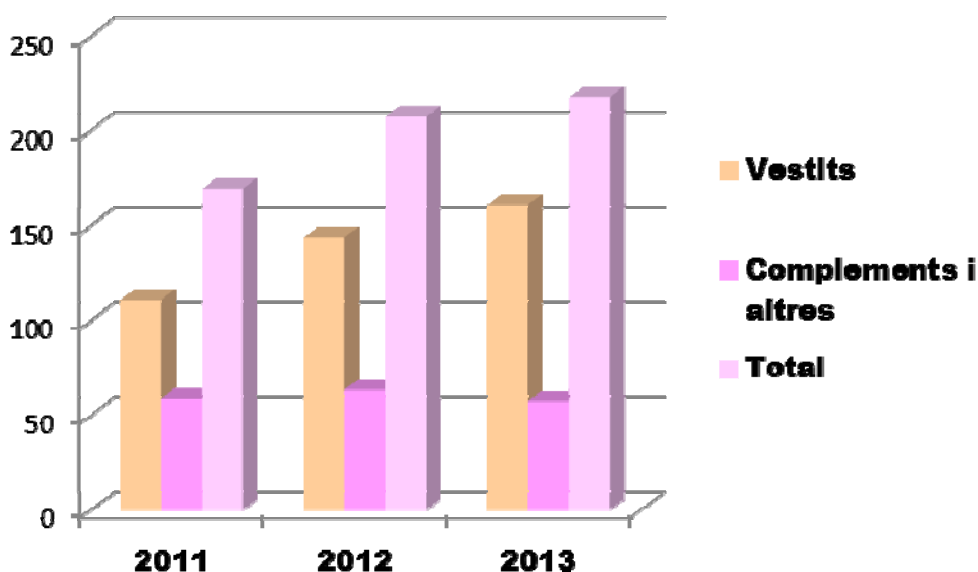
### Exportacions al 2013 per partides (en milions d'euros)

PARTIDA	EXPORT CATALUNYA			EXPORT ESPANYA		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Vestits de núvia i cerimònia	110,6	143,91	160,56	232,4	292,82	337,74
Complements i altres	58,71	63,47	57,661	178,23	177,75	184,37
<b>TOTAL</b>	<b>169,31</b>	<b>207,38</b>	<b>218,23</b>	<b>410,63</b>	<b>470,58</b>	<b>522,11</b>

Font: ACCIÓ a partir de TARIC, Dir. Gral de Duanes

Catalunya continua representant el motor exportador del conjunt de l'Estat. El 41,75% del total d'exportacions de l'Estat en moda nupcial són catalanes.

### Evolució exportacions moda nupcial a Catalunya (partides, milions d'euros)





Al 2013, els vestits de núvia i cerimònia es consoliden com el principal producte d'exportació, amb el gruix (73,57%) de les vendes catalanes del sector a l'exterior. D'entre els vestits de núvia i cerimònia, destaca especialment el bon comportament de les exportacions de vestits de fibres sintètiques no de punt, que representen la majoria de les vendes a l'exterior amb un creixement de, 20,34%. (De 109,88 milions d'euros al 2012 han passat a 132,24 milions d'euros el 2013).

### Rànquing de les destinacions d'exportacions catalanes 2013

El principal mercat de les exportacions catalanes de moda nupcial continua sent Europa: sis països europeus aglutinen el 52,2% de les vendes catalanes a l'exterior. Alemanya es situa com a principal client amb el 14% de les exportacions, seguit de França (amb el 12%), Itàlia (amb l'11,4%), Regne Unit (5,8%), Portugal (amb el 5,2%) i Rússia (amb el 3,8% del total de les exportacions).

L'any passat, va destacar especialment el bon comportament de mercats com l'alemany (que va incrementar les exportacions catalanes un 83,7%), el britànic (que va augmentar un 25% les compres a Catalunya en el sector), o el rus (que va incrementar un 68,2% les exportacions).

PAIS	% exportacions 2013	VAR. 2013/2012
Alemanya	14,0%	83,7%
França	12,0%	-5,4%
Itàlia	11,4%	-3,2%
Regne Unit	5,8%	25,0%
Portugal	5,2%	-19,9%
Rússia	3,8%	68,2%
Turquia	3,7%	4,8%
Països Baixos	3,3%	153,5%
República Txeca	3,0%	1719,4%
Polònia	2,8%	-7,6%
Marroc	2,7%	-39,2%
Mèxic	2,4%	-2,8%
Bèlgica	1,9%	-58,8%
Aràbia Saudita	1,9%	49,0%
Suïssa	1,3%	0,5%
Grècia	1,3%	114,1%
Emirats Àrabs	1,3%	4,8%
Andorra	1,3%	-8,3%
Ucraïna	1,0%	22,4%
Hongria	1,0%	-7,0%
RESTA	8,9%	
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>5,2%</b>

Font: ACCIÓ a partir de TARIC, Dir. Gral de Duanes