

Beauty Cluster Barcelona

Dossier de Premsa

12 de maig de 2014

PRESENTACIÓ DEL BEAUTY CLUSTER BARCELONA

- 1. Què és el Beauty Cluster Barcelona?**
- 2. Quins són els reptes estratègics del clúster?**
- 3. La indústria de la bellesa a Catalunya**
- 4. El Programa Catalunya Clústers**
- 5. Empreses de la junta directiva del Beauty Cluster Barcelona**
- 6. Incorporació de noves empreses**

1.- Què es el Beauty Cluster Barcelona?

El **Beauty Cluster Barcelona** és una associació amb personalitat jurídica i sense finalitat de lucre que té com a objectiu principal promoure i **contribuir a la competitivitat de la cadena de valor del sector de la bellesa a Catalunya**, per tal de poder afrontar favorablement la globalització, mitjançant l'impuls a la innovació dels seus associats i la millora de les condicions de l'entorn del sector.

El Beauty Cluster Barcelona promourà iniciatives orientades a **impulsar el negoci de la bellesa de Catalunya** i estimularà i explotarà les sinèrgies entre els membres de la cadena de valor per tal d'impulsar el desenvolupament de projectes transformadors, com ara projectes de recerca, desenvolupament i innovació, de millora de la formació, d'entrada a nous mercats i de coneixement del mercat i del consumidor.

El nucli constituent del Beauty Cluster Barcelona està integrat per **13 empreses** catalanes (Eurofragance, Carinsa, Ainea Perfums, MartiDerm, Genocosmetics, Bella Aurora, Fit4Ever, Camacho Cosmètics, Laurendor, Teknics, Quadpack Group, CosmeticInMind i BlueMandarine) que en el seu conjunt facturen **145 milions d'euros** i donen ocupació a prop de **700 persones**.

El Beauty Cluster Barcelona està **obert a tota la cadena de valor i els seus agents**, des de les empreses proveïdores de matèries primeres, fabricants de producte cosmètic, perfums i higiene personal; complements i accessoris per a la bellesa, fabricants de productes dietètics, fabricants d'aparells d'electroestètica, fabricants per a tercers, empreses de *packaging* i de condicionament; empreses de distribució i *retail*, empreses de certificació, consultoria i editorials especialitzades; així com centres de recerca i tecnològics amb línies de treball relacionades amb l'àmbit de la bellesa.

El seu **president** és Josep Maria Martínez.

La iniciativa de formalitzar la creació del Beauty Cluster Barcelona ha estat impulsada per la **Generalitat de Catalunya**.

2.- Quins són els reptes estratègics del clúster?

1. Reforçar el sistema de valor de la innovació. Incrementar el coneixement entre empreses i agents de l'àmbit de la bellesa reforçant els fluxos d'innovació al llarg de la cadena de valor per facilitar el desenvolupament de nous productes o serveis.

2. Potenciar l'entrada a mercats internacionals estratègics del sector bellesa. aportant coneixement de mercat, tendències de consum i comportament del consumidor, així com l'anàlisi dels aspectes regulatoris específics de les diferents zones geogràfiques d'interès comercial.

3. Incrementar les capacitats de comercialització i coneixement de marca que permeti a les empreses millorar la seva estratègia comercial, obrir-se a nous canals de venda adaptats als canvis en el procés de compra del consumidor, com ara la venda *on-line* o la venda amb experiència als centres de distribució.

4. Potenciar la formació. Catalunya gaudeix d'un alt nivell de formació tècnica i científica en aquest sector, però ha de fer un esforç per millorar les capacitats dels professionals en l'àmbit no tècnic i comercial. Aquesta capacitació va des de la formació per a personal no tècnic de les empreses productores fins a la formació en vendes, prescripció o gestió per a les empreses de *retail*.

3.- La indústria de la bellesa a Catalunya

D'acord amb l'estudi "*La indústria del benestar a Catalunya*" de la Direcció General d'Indústria (2011), a Catalunya la indústria de la bellesa presenta un conjunt d'avantatges competitiu destacables: una massa crítica empresarial, reptes estratègics que es poden treballar conjuntament, potencial de creixement tant a nivell local com internacional i possibilitat d'identificar i executar accions conjuntes per reforçar el sector.

El sector de la bellesa és un segment important a l'Estat espanyol, ja que el país ocupa la cinquena posició com a productor de cosmètica i perfumeria a nivell europeu. A més, a Catalunya hi trobem el 53% de les empreses d'aquest sector.

A Catalunya la indústria de la bellesa té massa crítica:

- ✓ A Catalunya hi ha més de **350 empreses** que operen en el negoci de la bellesa.
- ✓ El volum de negoci estimat a Catalunya és de més de **4.200M€**
- ✓ L'ocupació generada és superior als **18.000 treballadors**.
- ✓ El 57% de les empreses són pimes amb volums de facturació menors als 3M€. El 37% facturen entre 3 i 50M€, i un 6% facturen més de 50M€.

4.- El Programa Catalunya Clústers

La Generalitat de Catalunya va donar llum verda el desembre de 2013 a la creació del **Programa Catalunya Clústers**, que té l'objectiu de fer de la política de clústers un instrument fonamental per avançar en la transformació del model industrial del país.

El Programa Catalunya Clústers vol reforçar la competitivitat de les empreses a través de la **innovació i la internacionalització enteses en clau de clúster**, així com racionalitzar les iniciatives existents en aquest camp a Catalunya. S'entén per "clúster" una concentració d'empreses interconnectades, proveïdors especialitzats i de serveis, empreses en indústries relacionades i institucions associades que competeixen però alhora també cooperen.

Els clústers que formen part del programa s'identifiquen a través de la nova **marca Catalunya Clústers** i reben, entre d'altres, orientació estratègica, formació i serveis d'assessorament en matèria de cooperació internacional i d'innovació. El programa Catalunya Clústers està gestionat per la Direcció General d'Indústria amb el suport d'ACCIO.

La **política de clústers de Catalunya**, iniciada l'any **1993**, ha estat **pionera** en aquest camp a tot el món. Actualment hi ha prop de **1.000 empreses** al territori que treballen en associacions clúster. En poc més de dues dècades, el concepte de clúster ha assolit una gran difusió i ha estat adoptat per un gran nombre de països i regions d'arreu del món com a eina per implementar polítiques de desenvolupament de la competitivitat.

El nou Programa també té l'objectiu de millorar la visibilitat de l'ecosistema de clústers catalans per tal que segueixi sent un **referent internacional**.

5.- Empreses que formen part de la junta directiva del Beauty Cluster Barcelona

La junta directiva està formada per **13 empreses** amb un facturació total de **145M€** i més de **700 treballadors**.

Les empreses són representants de tota la cadena de valor del sector de la bellesa:

- ✓ **2 proveïdors de matèries primeres:** Carinsa i Eurofragance
- ✓ **2 fabricants per a tercers:** Laurendor i Camacho Cosmetics
- ✓ **5 fabricants de marca pròpia:** Bella Aurora, MartiDerm, BlueMandarines, Genocosmetics, Ainea
- ✓ **1 empresa auxiliar:** Teknics
- ✓ **1 empresa de *packaging*:** Quadpack Group
- ✓ **1 empresa d'aparells:** Fit4Ever
- ✓ **1 desenvolupador i consultor especialitzat:** CosmeticinMind



BELLA AURORA LABS (President)

Bella Aurora Labs S.A. es dedica a la recerca, desenvolupament i comercialització de cosmètica de tractament. Opera amb marques pròpies i de distribució. La seva especialitat és la cosmètica anti-taques (*even skin products*), àrea on és experta amb la marca Bella Aurora, creada el 1890 a la ciutat d'Aurora, prop de Chicago, als Estats Units. Enguany es celebra els 100 anys de la marca a l'Estat espanyol.

L'altra àrea d'especialitat és la cosmètica per a pells acneïques que treballa sota la marca Lullage. Bella Aurora també distribueix les marques internacionals Mavala, John Frieda, Senationails, Fingr's i Ardell. Opera en diversos canals (cadena de perfumeries, farmàcies i grans magatzems) i exporta principalment a països del continent americà (Mèxic, Colòmbia, Perú i Centreamèrica), de la Unió Europea i, recentment, a Rússia i Ucraïna. Ha mantingut un creixement constant de vendes durant els darrers anys que durant el 2013 ha estat del 20%, taxa que manté el 2014.

Facturació 2013: 10,4M€

Treballadors: 130

LAURENDOR (Vicepresident)

Laurendor és una empresa catalana fundada el 1936 amb una llarga experiència en la fabricació de cosmètics tant en color com per a tractament. Disposa d'un "know how" àmpliament contrastat amb l'exportació de les seves pròpies marques i la fabricació de productes per a altres empreses tant europees com espanyoles.

L'empresa fa un desenvolupament integral de productes que inclou des de la fase de recerca i desenvolupament, disseny del *packaging*, notificació al Portal Europeu i legalització del producte, fins a la seva fabricació.

Facturació 2013: 3,4M€

Treballadors: 31

GENOCOSMETICS (Vicepresident)

Genocosmetics Lab és una empresa especialitzada en noves tecnologies i coneixement avançat de la biotecnologia aplicada a la dermatologia, cosmètica i

nutrició, basada en genètica avançada, que permet oferir serveis i productes personalitzats i adaptats als consumidors.

Genocosmetics Lab incorpora un compromís amb la investigació i innovació aplicada a la vida i col·labora amb centres d'investigació públics i privats, així com hospitals de reconegut prestigi per a la implementació de nous avenços. Després de dos anys i mig d'investigació, la companyia compta amb dues sol·licituds de patents als Estats Units.

Facturació 2013: no aplica (inici de l'activitat comercial el gener de 2014)

Treballadors: 12

BLUEMANDARINES (Secretari)

BlueMandarines® neix d'una idea compartida per diferents professionals del món farmacèutic que combina exotisme i originalitat amb una base de cura personal tradicional. El resultat és una línia de productes per a la pell que inclou cremes, sèrums i gels de bany.

Segons BlueMandarines®, actualment existeix una oportunitat dins del canal farmacèutic, on tot i ser un mercat saturat, l'empresa busca el seu nínxol amb un disseny i productes originals. El producte està orientat a una franja d'edat mitjana d'entre 35 i 45 anys. A nivell nacional, el mercat es centra en el canal farmàcia. En l'àmbit internacional, els productes estan presents al Regne Unit i a Centreamèrica.

Facturació 2013: 45.000€

Treballadors: 6

CARINSA (Tresorer)

El Grup Carinsa, amb seu central a Sant Quirze del Vallès (Barcelona), es va constituir l'any 1993. Es dedica a la creació, fabricació i comercialització de tota classe de fragàncies. El Grup Carinsa està format per tres divisions principals que donen serveis integrals:

- Divisió de perfumeria, de cosmètica, de productes de neteja i d'ambientació: és l'encarregada de donar servei integral, de crear i d'innovar fragàncies pel

sector del detergent, de l'ambientació i productes per la llar. També s'orienta als productes cosmètics i de la cura del cos.

- Divisió d'alimentació humana: és especialista en la fabricació d'aromes i en preparats additius i ingredients que donen servei als diferents sectors de l'alimentació, com ho són el sector de les begudes, de la indústria càrnia, de la pastisseria o de la confiteria, entre d'altres.
- Divisió d'alimentació animal: la seva missió és donar servei a tot tipus de productes que es destinen al sector de l'alimentació animal.

L'empresa actualment exporta els seus productes a més de 50 països, ja sigui a través de filials (com és el cas d'Algèria, Marroc i Veneçuela), de distribuïdors, de *partners* o agents a diverses parts del món.

Dins del camp d'R+D+i, el grup Carinsa compta amb diverses certificacions de qualitat, així com certificats Halal i Kosher, i està enregistrada a l'FDA. Actualment el Grup Carinsa factura 40M€ i preveu un creixement d'un 10% per aquest any.

Facturació 2013: 40M€

Treballadors: 120

AINEA (Vocal)

Ainea Perfums S.L., fundada a mitjans dels 90, elabora aigües de colònia, sabons de glicerina, espelmes aromàtiques i olis de massatge. En l'actualitat té 2 marques pròpies: Ainea i Lua i Lee (marca infantil). També desenvolupa fragàncies i línies senceres de producte per a museus, institucions culturals, hotels i altres empreses.

Facturació 2013: 350.000 €

Treballadors: 5

COSMETICSINMIND (Vocal)

CosmeticsinMind és una empresa de serveis dedicada a la creació de nous productes cosmètics, gestió de projectes i assessoria en el sector de la cosmètica. Està especialitzada en el desenvolupament de productes capil·lars i també

desenvolupa altres línies de tractament cosmètic i implanta sistemes de qualitat específics del sector.

Fundada fa un any i mig a Barcelona, està formada per un equip multidisciplinari. El seu principal objectiu és crear, gestionar i desenvolupar cosmètics a mida per als seus clients, a més d'assessorar i col·laborar en tot tipus de necessitats que puguin sorgir en el disseny, producció i posada en el mercat de nous productes.

Facturació 2013: 53.000€

Treballadors: 3

EUROFRAGANCE (Vocal)

Eurofragance és una empresa dedicada al disseny i producció de fragàncies per perfumeria, cosmètica, cura personal i productes de neteja de la llar. El seu abast és global i una de les seves prioritats és l'expansió internacional.

Des de les seves oficines centrals a Barcelona, Eurofragance va iniciar el seu procés d'internacionalització al 1993, amb la construcció d'una extensa xarxa d'agents i distribuïdors.

Eurofragance compta amb filials internacionals a Turquia, Mèxic, Dubai i Singapur; plantes de fabricació a Barcelona i Mèxic DF, distribuïdors exclusius a Filipines i una oficina de representació a Polònia, a més de la presència local a més de 60 països.

Facturació 2013: 49,7M€

Treballadors: 183

FIT4EVER (Vocal)

L'empresa inicia l'activitat al 1988 comercialitzant un aparell de massatge polivalent i eficaç per a tractaments terapèutics i estètics: el Masster Plus.

Gràcies a l'èxit assolit amb aquest aparell, Fit4ever S.L. ha incorporat altres productes relacionats amb la bellesa, el benestar i la salut per comercialitzar-los tant a nivell particular com professional: aparells de massatge terapèutic, pressoteràpia, hidromassatge, ozó, manicura-pedicura i cosmètics d'alta qualitat i eficàcia.

Tots els productes de Fit4ever són fabricats en països de la Comunitat Europea i compleixen totes les certificacions i homologacions exigibles tant a la CE com als EUA, Japó i alguns països d'Amèrica Llatina.

Després d'uns anys amb fortes caigudes de venda per la situació de crisi mundial, l'empresa torna a tenir previsions de creixement en l'àmbit internacional.

Facturació 2013: 130.000 €

Treballadors: 6

CAMACHO COSMETICS (Vocal)

Camacho Cosmetics és una empresa manufacturera de segona generació dedicada a la fabricació de productes cosmètics des de 1960. Disposa d'una planta de fabricació de 5.500 m² a Castellví de Rosanes (Barcelona), dividida en tres grans àrees de fabricació: pintallavis, ombres i laques d'ungles. Genera un volum anual de més de 9 milions de peces.

L'empresa està en plena fase d'expansió internacional, recolzada per una pla estratègic i d'innovacions industrials que li estan donant un creixement del 8% respecte al període 2012-2013. En un mercat mundial molt competitiu, el 45% del seu volum de negoci és internacional (Alemanya, Àustria, Escandinàvia, Holanda, França, Grècia, Eslovàquia, Txèquia, Rússia, Kuwait, Cuba i Àsia) i el 55% restant és nacional.

Facturació 2013: 5M€

Treballadors: 45

MARTIDERM (Vocal)

La història del Laboratori Martí Tor té més de 60 anys. El laboratori es va crear a partir de la farmàcia que porta el seu mateix nom, especialitzada en l'elaboració de formulacions dermatològiques personalitzades sota prescripció mèdica.

José Martí Tor, el fundador, va ser des de sempre un farmacèutic reconegut en el sector dermatològic. La segona generació de la família, aprofitant els coneixements, experiència i prestigi del fundador, va crear una línia dermocosmètica amb la seva pròpia marca: MartiDerm®.

Actualment MartiDerm® és reconeguda en el sector mèdic i farmacèutic per l'eficàcia dels seus productes i els seus resultats visibles a la pell.

El 2009 l'empresa comença un important procés d'internacionalització que la porta a comercialitzar els seus productes a Europa i Sud-Amèrica.

Actualment exporta a França, Portugal, Andorra, Mèxic, Polònia, Romania, Rússia, Korea, Kuwai i està en negociacions amb 8 països més.

Facturació 2013: 10M€

Treballadors: 70

TEKNICS (Vocal)

Empresa de coneixement fundada l'any 1992 dedicada al disseny i construcció de maquinària especial per a l'automatització o verificació de processos industrials. Teknics treballa en els sectors de l'automoció, la cosmètica, el mèdic-farmacèutic i l'alimentació, entre d'altres, entregant instal·lacions "claus en mà" arreu del món.

Alguns exemples recents d'aplicacions realitzades són:

- Línia totalment automàtica per a la fabricació de miralls solars en una fàbrica d'Arizona (EUA).
- Automatització de marcatge làser de flascons de vidre per a l'empresa Puig (sector cosmètic) i automatització de diversos processos.
- Línia automàtica d'anoditzat de pulveritzadors d'alumini a alta velocitat (1.200 peces/minut) per al sector cosmètic.
- Màquina automàtica d'inspecció d'impureses dins de monodosi de sèrum a alta velocitat (53.000 monodosi/hora).
- Automatització completa de la fabricació de la porta posterior del nou SMART (planta d'SMART a Hambach).
- Línia d'encaixat de magdalenes d'alta velocitat (300 magdalenes/hora) per a proveïdor de marca blanca.

Facturació 2013: 6,8M€

Treballadors: 47

Quadpack Group (Vocal)

Quadpack Group és un proveïdor global de solucions de *packaging* per a marques de bellesa. Establert al 2003, té oficines per tot Europa, els Estats Units, Austràlia i

Àsia, instal·lacions de producció a l'Estat espanyol i a Corea i una xarxa estratègica de socis fabricants.

Quadpack ha desenvolupat la seva experiència proporcionant productes estàndards personalitzats per a marques de prestigi. Avui en dia, desenvolupa cada vegada més *packaging* a mida per a clients en els segments prestigi, *masstige* i gran consum, amb divisions dedicades per als sectors de cura de la pell, maquillatge i perfumeria.

Al 2011, Yonwoo Europe va ser creada com una aliança d'empreses entre Quadpack i Yonwoo Korea. Yonwoo Europe ofereix en exclusiva la cartera d'envasat *airless* de Yonwoo a Europa per a les marques globals de cosmètics com L'Oréal.

L'adquisició de Technotraf Wood Packaging al 2013 va marcar un canvi de rumb per ampliar l'oferta de perfumeria de Quadpack i entrar en l'espai de fabricació europea. Mitjançant Technotraf, Quadpack és capaç d'afegir components de fusta a la cosmètica i perfumeria del luxe.

L'empresa de serigrafia Krampak s'ha unit al grup aquest 2014, afegint serveis d'acabat i de decoració a la cartera de Quadpack.

Facturació 2013: 43M€ (global de totes les empreses que formen el Grup Quadpack).

Treballadors: 160

6.- Incorporació de noves empreses

El Beauty Cluster Barcelona és obert a empreses i agents que actuen a tota la cadena de valor del sector i la seva voluntat és ampliar el nombre de membres. Les següents empreses formen part del clúster i actuen com a socis fundadors:

ALQVIMIA

Des de fa 30 anys, Alqvimia és un referent de l'alta cosmètica natural. L'empresa selecciona olis essencials purs recuperant la tradició de l'antiga perfumeria artesanal i els secrets de la botànica.

Facturació 2012: 3.800.000 €

Treballadors: 32

TERNUM COSMETICS, S.L.

Recerca i desenvolupament de productes cosmètics i afins per a tercers.

Facturació 2012: 548.500€

Treballadors: 3

AINA DE MÔ

Elaboren maquillatge i cosmètica natural. Els seus laboratoris estan repartits entre Barcelona i l'illa de Menorca, al costat d'una zona Reserva de la Biosfera. Els seus productes contenen únicament ingredients 100% naturals.

Facturació 2013: no aplica (inici de l'activitat comercial el gener de 2014)

Treballadors: 2

PHYTURE BIOTECH, S.L.

Spin-off de la Universitat de Barcelona fundada el 2009 i especialitzada en el desenvolupament i producció de cultius cel·lulars vegetals per al sector dermo-cosmètic.

Facturació 2012: 42.500€

Treballadors: 6

BIORGANIC PHARMA,S.L.

Nutricosmètica (suplements nutricionals naturals i nutricosmètics)

Facturació 2013: 604.000€

Treballadors: 8

EG GROUP

Distribució de matèria primera per a cosmètics i serveis de consultoria especialitzada.

Facturació 2012: 835.000€

Treballadors: 1 (directes)

AMDERMIK, SL

Distribueix i comercialitza productes cosmètics d'ús professional per a mesoteràpia amb la marca comercial WorldDermic. L'empresa exporta a Europa, Àsia, Extrem Orient i té com a objectiu introduir-se aquest any a Estats Units i Amèrica del Sud.

Facturació 2012: 228.000€

Treballadors: 2

CTQC – Centre Tecnològic de la Química de Catalunya

Fundació privada sense ànim de lucre que es va crear el 2008 amb l'objectiu de contribuir eficaçment a la millora de la competitivitat de les empreses químiques i esdevenir un centre de referència internacional en química sostenible.