

DOSSIER DE PREMSA



080barcelonafashion.cat · #080BcnFashion · @080_bcn_fashion

1714 / 2014



Generalitat
de Catalunya

14a edició del 080 Barcelona Fashion

Del 30 de juny al 4 de juliol, el recinte modernista de de Sant Pau serà l'escenari de la nova edició del **080 Barcelona Fashion**, el certamen de moda que impulsa la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM). L'objectiu del Govern és mostrar el talent creatiu dels dissenyadors catalans i projectar el sector tèxtil-moda. També impulsar la internacionalització i contribuir a la relocalització de la producció tèxtil a Catalunya.

PASSAREL·LA 080

Durant 5 dies tindran lloc una trentena de desfilades d'un total de 34 dissenyadors i marques que mostraran les seves col·leccions per a la temporada primavera-estiu 2015.

Dissenyadors

BRAIN&BEAST

Brain&Beast neix a Barcelona el 2010 de la mà dels dissenyadors Àngel Vilda, -que prèviament havia comercialitzat la seva pròpia marca-, César Olivar -amb una àmplia trajectòria en arts escèniques-, i Verónica Raposo, dissenyadora i antiga alumna de tots dos.

Les seves peces es plantegen com a jocs, endevinalles i jeroglífics d'aparent senzillesa estructural, que responen a complexes equacions geomètriques, en les quals color i matèria formen part d'uns codis on res no és aleatori. Així, la firma proposa conjunts de peces que combinen emoció i raó, amb forta influència de la cultura contemporània, sense oblidar grans dosis de sofisticació i de sentit de l'humor. Brain&Beast va guanyar el Premi 080 Barcelona Fashion a la Millor Col·lecció a l'edició de juliol de 2013.

CELIA VELA

Celia Vela debuta el 1996 a la Passarel·la Gaudí de Barcelona i des del 2010 participa a la 080 Barcelona Fashion. Té botiga pròpia a Figueres i les seves col·leccions es poden trobar també al Japó, país al qual viatja per primera vegada el 1999 i on actualment, compta amb un showroom propi.

A més de Barcelona i Tòquio, també ha presentat les seves col·leccions a París, al saló Atmosphère de la Setmana dels Creadors. Ha col·laborat amb Coty-Astor, ModaFAD, Barcelona Moda Centre, Dupont, el Cercle Tèxtil i Lucky Strike, entre d'altres. Des del 1998, ha rebut diversos premis, ha participat en exposicions i ha estat convidada en taules rodones i conferències sobre moda.

L'acompanya un equip de professionals units en la seva devoció per a la feminitat, la sofisticació, la cura dels detalls, els interiors de les peces, les passamaneries i els botons antics, els teixits més avançats tecnològicament o els chantilly realitzats a mà, la bona costura; una nova forma d'entendre i dissenyar exclusivitat.

GEORGINA VENDRELL

Georgina Vendrell va néixer a Barcelona el 1983. Va estudiar a l'Institut Català de la Moda i va realitzar pràctiques amb Josep Font Haute Couture. Va debutar a ModaFAD el 2007, on va presentar la seva primera col·lecció d'home, que va guanyar el premi a la millor col·lecció. Aquest guardó, li va permetre ser present a la següent edició i crear la seva pròpia marca, Georgina Vendrell Menswear.

La dissenyadora ha participat a l'Ego Cibeles Madrid Fashion Week, a la 080 Barcelona Fashion, a la Islàndia Fashion Week i a la València Fashion Week, on també va guanyar el premi al millor dissenyador. El seu retorn a Barcelona va ser la passada edició del 080, al gener de 2014, on va rebre una menció especial del jurat.

GUILLEM RODRIGUEZ

Guillem Rodríguez va néixer i créixer a Barcelona, un entorn privilegiat on va sentir preferència per les arts i on va descobrir la seva gran passió: la moda. Això li ha permès crear, des que era un nen, un univers d'inspiració, amb imatges molt presents en les seves creacions.

El 2009 va començar a estudiar disseny de moda a BAU, on ha desenvolupat tot el seu potencial artístic com a dissenyador i on va idear la seva primera col·lecció, "Romantycs", per la qual ModaFAD li va atorgar el Premi al millor dissenyador i l'oportunitat de tornar a presentar el seu treball. El gener de 2014 va presentar la seva segona col·lecció, "Vulnerable", en el seu debut a la 080 Barcelona Fashion. Fa només tres mesos, l'abril passat, ha estat escollit Millor Dissenyador Jove d'Espanya als Premis ANDE, guardó amb el qual confirma la seva assistència al saló Who's next, a París.

GUILLERMINA BAEZA

La dissenyadora Guillermina Baeza va néixer al protectorat espanyol al Marroc. Als anys 60 es va traslladar a Barcelona i, a la dècada dels 70 va començar la seva carrera professional, que la va portar als anys 80 a desfil·lar a les principals passarel·les de moda europees.

La seva presència continuada a les passarel·les ha creat un estil propi, que consolida la màxima de la filosofia de Guillermina Baeza: *"La roba de bany i la llenceria no són simples accessoris. Actualment tenen la mateixa importància que les peces exteriors."* El gran mèrit de Guillermina Baeza ha estat adaptar-se sempre a les necessitats del mercat, gràcies a la seva intuïció, que li ha permès abraçar-ne sempre els diferents segments, en funció dels estils, dels

gustos i de les edats. Actualment, al costat de la dissenyadora, trobem també la seva filla, Belén Larruy, com a directora de l'equip creatiu.

JOSEP ABRIL

Neix a Barcelona l'any 1962. Va iniciar la seva formació estudiant Belles Arts, que posteriorment va completar amb estudis de disseny de moda a l'Escola d'Arts i Tècniques de la Moda (EATM) de Barcelona. Al 1996 crea la seva firma, Josep Abril, i des de 2003 presenta les seves creacions en les passarel·les de Barcelona i Madrid.

Paral·lelament a la tasca al front de la seva pròpia firma, Abril ha estat durant anys director creatiu de la col·lecció "Armand Basi One Home", que entre 2007 i 2009 va presentar a París. Al 2006 va posar en marxa el projecte "Bespoke" de sastreria a mida, i al 2007 forma l'Abril Studi, un espai de creació de conceptes i projectes de moda. Ha llençat la línia "Uniformed By", d'uniformitat de disseny i ha dissenyat vestuari per a espectacles, teatre i òpera. També imparteix classes i workshops a diverses escoles de disseny (IED, ESDi, Elisava i Felicidad Duce) i exerceix de consultor extern i de director d'art.

El 1991 va guanyar el primer Premi Gaudí per a nous dissenyadors. L'any 2004 va rebre el Premi GQ al millor dissenyador d'home nacional. El 2008 va ser distingit amb el Premi "Barcelona és Moda" al millor professional. La passada edició del 080, al gener de 2014, va obtenir amb el Premi a la Millor Col·lecció.

JUANMABYELCUCO

Juanma Granero (Barcelona, 1978) és el dissenyador de la firma Juanmabyelcuco. Al 2004 ja va despuntar al ModaFAD, sota la firma El Cuco, per donar resposta a la necessitat de vestir una dona amb personalitat pròpia. El dissenyador uneix les seves dues passions, l'art i la moda, per reflecteixen a les seves creacions.

Les bases del seu treball són la utilització i el reflex d'un esperit lliure i independent, lligat a cultures amb forts contrastos estètics. Reinterpreta una dona elegant, amb una combinació de classicisme i modernitat, individualitat femenina, tocs aristocràtics i refinament. Una part fonamental del seu treball és el patronatge de les seves peces, i els teixits i estampats que utilitza, ja que els seus dissenys es basen en el volum creat a partir de les formes femenines. La música i la fotografia formen part de les seves aficions i inspiracions estètiques, i les plasma en totes les seves col·leccions.

JUSTICIA RUANO

Justicia Ruano és una companyia creada l'any 2009 a Barcelona.

Després d'una llarga trajectòria en el món del disseny —dins de grans marques—, la seva directora creativa, Justicia Ruano, ha volgut reinventar, amb la seva particular visió, el luxe i la feminitat actuals. L'acurada selecció dels materials, les teles, els patrons i tot el procés de cada peça, fan que

Justicia Ruano sigui una marca en què el detall i la qualitat són part de la seva identitat. Amb cada proposta i amb cada disseny es reflecteixen les diferents formes de veure la moda femenina a cada etapa i es creen col·leccions veritablement intemporals.

Especialitzada en el prêt-à-porter, mostra en cada col·lecció peces per a ocasions i moments especials. Això s'aconsegueix amb la utilització de multitud de materials com sedes, crepès, *chiffon*, xantillís, cuir, pell, o brodats a mà, que fan possible confeccionar un “total look” de tendència. És una marca totalment cosmopolita i entén que “la seva dona actual” es troba a tot arreu. Actualment, té presència a diversos països i ciutats, com França, el Japó, el Líban, Kuwait, Taiwan i Nova York.

KRIZIA ROBUSTELLA

Krizia Robustella és una firma de moda autodefinida com a “Sport Deluxe”, que pren com a referència les peces esportives de les últimes dècades per crear un univers propi, en què la comoditat es fon amb el luxe. I el luxe es transforma en formes i teixits fins ara relegats a l'escala de la informalitat.

LEBOR GABALA

Lebor Gabala és el projecte professional de Maite Muñoz, que va aprendre l'ofici a través de pioners de la indústria de la moda d'aquest país, com Pedro Morago, Rap Diffusion o Mila i Tucho Balado. Després d'uns anys a Eivissa, on va dissenyar les seves primeres col·leccions de moda *Adlib*, va decidir instal·lar-se a Barcelona i posar en marxa un somni.

Un nom preciós i sonor va ser la seva primera declaració de principis. És la traducció de *Leabhar Ghabhála Erenn*, un conjunt de manuscrits gaèlics del segle XI que expliquen, amb una barreja d'història, mitologia, llegendes i folklore, la fundació d'Irlanda a través dels temps. La fantasia de les històries i el fet que Irlanda estigui tan unida a la tradició llanera, van fer que decidís adoptar la fonètica del títol, que en castellà es pronuncia *Lebor Gabala*.

Lebor Gabala va néixer com una col·lecció dedicada en exclusiva al punt, i poc a poc va anar introduint teixits de seda i de cotó, brodats i estampats, amb l'objectiu d'arrodonar una proposta de *total look*. La passada edició, al mes de gener, va ser el seu debut a la passarel·la 080.

MANUEL BOLAÑO

Manuel Bolaño va néixer a Barcelona però es va criar a Galícia.

El 2002 es trasllada a Barcelona i el 2007 es gradua a l'Escola Superior de Disseny i Moda Felicidad Duce. Guanya el premi a la millor col·lecció de la seva promoció al Bread & Butter Barcelona.

Participa a la Pasarela Abierta de Múrcia i guanya premis als concursos de Joves Creadors de Madrid, al Festival Noovo de Santiago de Compostel·la i és seleccionat per participar en el Projecte Bressol de la Generalitat de Catalunya.

Des del 2008 presenta les seves col·leccions al 080 Barcelona Fashion i ha guanyat el premi a la millor col·lecció femenina en dues ocasions: Estiu 2011, amb "Algo de mí", i Estiu 2012, amb "Como reparar un corazón roto".

MENCHÉN TOMÁS

El tàndem de creador de la firma -Olga Ronquillo Menchén i Francesc Grau Tomàs- es van a l'Escola d'Arts i Tècniques de la Moda de Barcelona l'any 1988. En finalitzar els estudis i després d'haver adquirit experiència treballant com a dissenyadors per a altres firmes del sector, funden el 1995 la seva pròpia marca.

A través de ModaFAD, entren en contacte amb el Saló Gaudí, on presenten les seves primeres col·leccions a passarel·la. Des del 1995 fins al 2001, el seu producte es distribueix a diversos punts de venda arreu del món (Bèlgica, l'Aràbia Saudita, el Japó...). El 1997 obren la seva primera botiga a Barcelona i el juliol del 2002 n'obren una altra al barri del Born de la mateixa ciutat. El març del 2006 inauguren una altra botiga a Sevilla. Tots els productes Menchén Tomàs es fabriquen íntegrament a Catalunya, per tal de garantir la màxima qualitat en acabats i en disseny.

MIRIAM PONSÀ

Miriam Ponsa és diplomada en disseny de moda per la Universitat de Southampton (RU) i s'ha especialitzat en disseny i en tècniques de punt, a Igualada. Té el taller a Manresa, al mateix espai on la seva rebesàvia, l'any 1886, va fundar una fàbrica tèxtil dedicada a la producció de les betes de les espartenyas. El procés artesanal defineix la seva obra, amb tècniques poc utilitzades actualment, com el brodat a mà, la tapisseria, la cistelleria i el macramé. La seva és una trajectòria vital i apassionada. No segueix tendències, sinó que crea col·leccions independents, que defineix com a *roba d'autor*.

Miriam Ponsa dissenya totes les col·leccions al seu taller de Manresa i produeix les col·leccions en tallers catalans. Valors com l'esforç, el treball en equip, l'autenticitat i la recuperació de tècniques artesanals formen part del seu manifest. Les seves col·leccions estan rebent nombrosos reconeixements. El darrer d'una llarga llista és el Premi a la Millor Col·lecció de la Passarel·la 080 de Tardor-Hivern 2012-13, atorgat per la Generalitat de Catalunya.

NATALIE CAPELL

Als carrers vells de Barcelona, hi ha un *atelier* secret, on des de 2002 Natalie Capell crea, juntament amb el seu equip, les seves peces. Des de la creació del seu primer vestit, als 14 anys, Natalie Capell es dedica a crear peces femenines d'excepció, com a forma de la seva expressió.

La marca combina alhora força i femineïtat, confort i elegància, i reflecteix la manera única de ser de cada dona. Després d'anys d'experiència i investigació les peces de la dissenyadora destaquen per jugar amb les transparències i els brodats a mà. El resultat d'aquest procés únic, fa que la majoria dels vestits tinguin un valor equiparable a les joies i així, és com són catalogats.

La *boutique*, ubicada al Born, és un espai íntim, darrere del qual s'amaga el taller, que recorda els *ateliers* de principis de segle a París, el secret dels quals es transmet a través del boca-orella.

PABLO ERROZ

Format en disseny de moda, amb l'obtenció honorífica de la seva promoció, amplia els seus coneixements formant-se en diferents àmbits del sector, com la comunicació i el màrqueting de moda, així com el disseny de complements (a l'IED Institut Europeu de Disseny i al Central Saint Martins, respectivament), que el doten d'una visió més completa, general i comercial del mercat del *fashion system*.

Al 2010, el dissenyador crea la marca Pablo Erroz, especialitzada en roba de dona (*womenswear*), roba d'home (*menswear*) i accessoris. Durant els primers anys, comença a presentar les seves primeres col·leccions, "Unplugged" tardor-hivern 10-11, i "Onne" tardor-hivern 12-13, que obtenen el primer premi a la desapareguda passarel·la Ars Nova. Erroz ha desfilat a la València Fashion Week, on va presentar la seva col·lecció "Arsènic", i a la passarel·la EGO dins el marc de la Mercedes Benz Fashion Week de Madrid, i recentment ha presentat la seva col·lecció "Transició" a la Viena Fashion Week.

Actualment, compagina el desenvolupament de les seves col·leccions amb el treball com a dissenyador per a importants empreses del sector de la moda.

SITA MURT

Atenta a allò que passa al seu voltant, qualsevol detall pot ser l'origen d'una nova col·lecció. La seva personalitat inquieta sap interpretar les tendències i adaptar-les al seu estil. Els seus dissenys són petits homenatges a aquella dona incansable que atén mil coses a la vegada i per la qual Sita Murt sent un enorme respecte.

Sita Murt ha apostat per posar la tècnica al servei de la imaginació. Els seus dissenys incorporen detalls que són el resultat de moltes hores d'investigació. La dissenyadora creu que tot és possible, i aquesta tenacitat es reflecteix en cada peça, en cada teixit, en cada volum.

Després d'una etapa desfilant a la Mercedes Benz Madrid Fashion Week, Sita Murt va retornar el gener passat a la passarel·la del 080 Barcelona Fashion.

TCN

Totón Comella va néixer a Arenys de Mar (Barcelona) a la dècada dels seixanta en el si d'una família dedicada al tèxtil. Des de la infància interessada pel món de la moda, i amb formació en interiorisme i belles arts, al 1984, la dissenyadora crea una revolucionària col·lecció de vestits de bany i aposta per un nou teixit, la *lycra*-cotó, inèdit fins al moment. Els elements que van definir les seves primeres col·leccions de roba de bany -la comoditat i la senzillesa-, segueixen presents, encara avui, en les seves peces. La fórmula de la comoditat és eficaç: teixits de primera qualitat i formes senzilles però innovadores.

El 1991, sota la marca TCN, aconsegueix que la roba de bany tingui, per primera vegada, una categoria pròpia dins de les desfilades del Saló Gaudí de Barcelona, i hi presenta una col·lecció anualment. Paulatinament, TCN va anar incorporant la línia de cotilleria, llenceria i *homewear*, i finalment, la roba de carrer, fins esdevenir una marca de total look. En l'actualitat, compta amb diverses botigues a Catalunya i exporta el seu estil *shaby chic* arreu del món.

TXELL MIRAS

Txell Miras, nascuda a Matadepera, es va llicenciar en Belles Arts per la Universitat de Barcelona i va realitzar la seva primera exposició d'obra gràfica a la galeria Belles Arts de Sabadell. El 2002 obté una beca per cursar el màster en disseny de moda a la Domus Academy (Milà), i el 2003 és considerada l'estudiant de moda més prometedora d'Itàlia, segons la Camera della Moda Italiana.

Miras compta amb marca pròpia des del 2004 és dissenyadora de la línia femenina de Neil Barrett des de 2003. El 2004 s'obre al mercat internacional a través del *showroom* de Daniele Ghiselli a Milà. Comença a participar a la Barcelona Fashion Week. El 2005 guanya el premi Lancôme com a millor dissenyador jove de l'any de la Passarel·la Gaudí. El 2006 guanya el premi Barcelona és Moda al millor professional del sector. Representa Espanya a l'European Young Fashion Summit (Viena). El 2007 és finalista dels Mango Fashion Awards "El Botó". És finalista del concurs Gen Art New York Fashion Awards i se la inclou al llibre *European Young Fashion Designers* (Ed. Daab – Alemanya). Un any després, al 2008, és inclosa al llibre *100 new fashion designers* (Ed. Laurence King – Londres). El 2010 desfila com a convidada al On/Off de la London Fashion Week.

Després de més de dos anys, Txell Miras va tornar el gener de 2014 a la passarel·la del 080 Barcelona.

WHO

Laia Roca va crear la marca WHO l'any 2000.

Prové d'una família amb una llarga tradició en el món del tèxtil i, ja des de petita, li va ser fàcil descobrir que la moda seria el seu motor de vida. Les col·leccions de WHO són fàcilment identificables, dins del seu estil, pels detalls, volums i teixits, que sempre segueixen una línia personal estructurada i sòbria.

WHO ha estat present a fires com Gaudí i CIRCUIT (Barcelona) Cibeles (Madrid), White, (Milà) i Who's Next (París), així com des de 2012 a la passarel·la 080 Barcelona Fashion.

ZAZO&BRULL

Xavier Zazo i Clara Brull són els dissenyadors de l'avantguardista marca catalana de moda femenina zazo&brull. Van començar la seva trajectòria professional l'any 2000, amb desfilades a la Passarel·la Gaudí. Més tard, van participar al saló SIMM de Madrid i, l'any 2003, van anar a la International Fashion Fair de Tòquio i van començar a vendre a escala internacional.

Actualment, compten amb una botiga pròpia a Barcelona i amb diversos punts de venda a botigues multimarca. A més, tenen la seva pròpia botiga *online*. Xavier Zazo i Clara Brull constitueixen un tàndem únic a l'hora d'experimentar amb els volums i amb la contraposició entre teixits armats i teixits volàtils. Les seves col·leccions es caracteritzen per unes propostes precursors, íntegrament realitzades en tallers espanyols, que presumeixen d'una gran cura pels detalls. Gràcies a la seva desbordant imaginació, recreen en cada col·lecció la seva particular visió del romanticisme, no exempta de certs matisos foscos.

Marques

ALDOMARTINS

Firma creada el 1975, sota el guiatge del seu fundador, Martí Bisbal. Vint anys després, es construeix la seva actual, barreja de tradició i de maquinària tèxtil d'última generació. És a partir del 1998 quan comença el seu trajecte internacional en el *prêt-à-porter* de París. En els últims 15 anys, ha mantingut un esperit jove i dinàmic que li ha permès adaptar-se a un mercat cada vegada més exigent. Aldomartins exporta el 80% de la seva producció, i actualment compta amb més de 1.600 punts de venda a tot el món. Malgrat la seva ràpida expansió, segueix mantenint el seu esperit creatiu i de servei de qualitat com a base principal del negoci, i fabrica el 100% de la seva producció a Barcelona.

Núria Bisbal, nascuda a Igualada i membre de la nissaga, és actualment la dissenyadora de la firma. Va estudiar a l'Escola d'Arts i Tècniques de la Moda de Barcelona, i posteriorment, va obtenir el títol universitari BA Honors Fashion Design per la Universitat de Southampton. El 1997 es va incorporar a l'empresa familiar com a responsable de l'àmbit creatiu.

BCN Brand

Nascut a Barcelona fa 42 anys, el creador de la firma, Pablo Caralps, es va formar com a economista, tot i que des de ben petit li ha agradat el món de la creativitat i del disseny. A més, és un apassionat de la ciutat de Barcelona. Ja fa uns anys que ha unit les seves dues passions a BCN Brand, marca de roba i de calçat inspirada en la ciutat de la qual utilitza el nom.

BÓBOLI

Bóboli té el seu origen a l'empresa Star Textil, fundada el 1981. El 1984 es crea la marca Bóboli, dedicada al disseny i a la comercialització de moda infantil. A partir del 1990 inicia la seva activitat internacional. L'aposta pel *retail* té lloc a partir de l'any 2000, amb l'objectiu de posicionar la marca com a capdavantera dins del mercat de la moda infantil.

Bóboli ofereix col·leccions en què la intensitat de color, els estampats i el tractament innovador dels teixits són els principals protagonistes. Color, moda, disseny i qualitat són la targeta de presentació de la marca, una col·lecció completa que cobreix totes les necessitats dels nens i les nenes (de 0 mesos a 16 anys). Avui dia, Bóboli és present a més de 1.500 punts de venda en més de 50 països i, a l'estat espanyol compta amb 50 botigues exclusives.

CND by CÓNDOR

Cóndor és una firma catalana de llarga tradició, fundada al 1898 i que és tot un referent en calceteria. Des de fa 7 anys, presenta col·leccions "*look total*" en moda infantil per a nens i nenes de 0 a 12 anys. D'estil inconfusible, elegant i tradicional, amb gran personalitat i varietat de colors, Cóndor és una marca compromesa amb el benestar i la comoditat dels nens.

Les seves col·leccions estan dissenyades i fabricades a Barcelona. Actualment, té 5 botigues pròpies i 2 franquícies, treballa amb més de 3.000 clients multimarca a Espanya, i té com a principals mercats exteriors la Unió Europea, Rússia, els Estats Units, l'Amèrica Central i del Sud, el Japó i la Unió dels Emirats Àrabs.

CUSTO BARCELONA

Custo Barcelona va ser creada a principis dels anys 80 pels germans Dalmau, Custo i David, després d'un llarg viatge que els va portar arreu del món. En el seu camí, els hi va cridar poderosament l'atenció l'estil de Califòrnia, expressat en el look dels surfistes que vivien al sud de l'estat, així com en l'element psicodèlic de la part nord. La innovadora moda plena de color que van trobar-hi els va impressionar, especialment un estil de samarretes que no existia a Espanya en aquella època.

Amb aquests elements com a punt de partida, la marca es va llançar amb el nom de Custo Line. Els germans Dalmau van començar a treballar les

tècniques d'impressió i els seus acabats, amb una especial atenció pel disseny gràfic. Amb el temps, la investigació en l'ús del color i els estampats es va convertir en innovació, audàcia i sofisticació.

Actualment, Custo Barcelona existeix com un estil en ell mateix, que en certa manera suggereix una forma concreta de veure la vida. Una manera de veure la vida que s'expressa en col·leccions per a l'home, per a la dona, amb dues línies —Custo Barcelona i Custo Line—, i Custo Growing, la proposta per a nens i nenes d'entre 4 i 14 anys.

DESIGUAL

Desigual neix el 1984 i, des dels seus inicis, s'ha caracteritzat pels seus dissenys diferenciats, optimistes i plens de color. **“La vida es chula”**, lema de la marca, és una veritable declaració d'intencions que explica la raó de ser de Desigual; una manera de pensar marcada per l'esperit mediterrani, el sol, la llum, la passió i les ganes de viure. Una filosofia vital que es reflecteix en una manera de vestir divertida, fresca i original.

Actualment, Desigual és present arreu del món, amb 405 botigues de venda al detall arreu del món, 11.000 botigues multimarca i 2.500 còrners en grans magatzems de 109 països, i compta amb una plantilla formada per 4.200 persones de 90 nacionalitats diferents. Desigual va vendre durant l'any 2013 més de 28 milions de peces, a través dels seus diversos canals de venda a tot el món.

ESCORPION

Fundada el 1929, Escorpion va revolucionar la roba de punt i va reinventar una dona lliure, femenina i amb actitud. Fins al dia d'avui, l'equip creatiu ha sabut barrejar, amb exquisidesa i contemporaneïtat, el segell de la casa amb les tendències marcades per la moda aconseguint un estil propi.

Sybille Horaist Gramaglia

Sybille Horaist Gramaglia va néixer i créixer a París i, des de la seva infantesa, va tenir la certesa que volia treballar en el món de la moda. Va iniciar els seus estudis a l'Esmod i es va graduar a la Cambra Sindical de Costura de París. A la capital francesa, va començar a col·laborar amb Christian Lacroix i Georges Rech, i, des d'allà, va venir a Barcelona i on es incorporà a Inditex. Actualment, Sybille Horaist Gramaglia és la directora artística d'Escorpion, firma de moda amb un llegat extraordinari, on aporta aire fresc i noves formes.

MANGO

MANGO, la marca de moda espanyola amb més projecció internacional, va obrir la primera botiga l'any 1984 al Passeig de Gràcia de Barcelona. Actualment, compta amb més de 2.000 botigues a 105 països. És la segona empresa exportadora de moda de l'estat i el seu concepte es basa en l'aliança

entre un producte de qualitat, que segueix les últimes tendències, i un preu assequible.

La seva imatge de marca es veu reforçada pels punts de venda, que constitueixen la seva carta de presentació i creen un ambient dinàmic adient per a la personalitat del client.

NAULOVER

Fundada al 1957, Naulover és una empresa tèxtil establerta a Catalunya i dedicada exclusivament a la moda i als complements per a la dona. La marca dissenya i fabrica les seves peces de roba, accessoris i complements a les seves pròpies fàbriques de Mediona, amb una superfície de 9.000 m², on dóna feina a 170 persones.

El 2012 va inaugurar una *flagship* al costat del passeig de Gràcia de Barcelona, i compta amb una xarxa de més de 600 clients multimarca. Així mateix, distribueix les seves col·leccions a través de còrners d'El Corte Inglés i exporta els seus dissenys a països com Itàlia, el Regne Unit, Portugal, els Estats Units, Alemanya i Bèlgica, i, a més, disposa d'un canal de venda en línia. Aquest any ha inaugurat 4 còrners en els Coin Department Stores d'Itàlia a Milà, Catània, Messina, i Pàdua i un a Pyrennées d'Andorra. També ha obert un còrner al Lagoon Mall de Doha, a Qatar. (www.naulover.com/shop).

PUNTO BLANCO

Punto Blanco es dedica a la fabricació de mitjons d'alta gamma des del 1948 i està present en els mercats internacionals des del 1953.

Punto Blanco Underwear neix el 1996 amb l'objectiu de satisfer la necessitat d'incorporar l'element de la moda a la roba interior. Les seves peces, fabricades amb matèries primeres de màxima qualitat, fan evolucionar la roba interior, que passa de ser un *commodity* oblidat a ser un producte actual, al qual s'exigeixen unes característiques de patronatge i de disseny que el converteixen en un actor principal del món de la moda.

L'empresa és líder del sector en el món dels mitjons i utilitza materials de primera qualitat i tecnologia punta per proporcionar al mercat mitjons i roba interior que satisfan els usuaris més exigents.

SLAZENGER

Slazenger es va establir oficialment al 1881, tot i que les seves arrels es remunten a principis del segle XIX. La marca té una impressionant herència esportiva i és reconeguda per ser pionera en el disseny i confecció de roba de diferents disciplines. Tan sols quatre anys després de que All England Tennis and Croquet Club acollís el seu primer campionat, Slazenger va presentar el nou equipament complet de tennis sobre gespa pel públic general amb un format similar a l'utilitzat pel croquet.

Al 1902, Slazenger es va convertir en patrocinador oficial i proveïdor de pilotes dels campionats de Wimbledon, esdevenint actualment el patrocinador més llarg de la història de l'esport. Al 1966 va col·laborar amb Anglaterra durant el campionat de futbol, com a proveïdor oficial de la selecció amfitriona, que va guanyar el campionat. De fet, Slazenger va crear una pilota taronja feta específicament pel torneig i ara està exposada al FN National Football Museum de Preston.

A més del futbol, el tennis i el croquet, Slazenger ha creat una gran varietat d'equipaments per al golf, el criquet, el bàdminton, el ping-pong, l'esquaix, el pàdel, l'hoquei, el tir amb arc, el tir al blanc, les bitlles, la vela i les motos de trial, i també va col·laborar, durant la Segona Guerra Mundial, en la confecció de roba militar per a l'exèrcit combatent.

TORRAS

TORRAS, fundada el 1951, ha creat un innovador concepte de moda en pell i punt. La marca dissenya per seduir amb estil propi, més enllà de les peces bàsiques de vestir; una manera d'entendre la moda que passa per incorporar els materials de la més alta qualitat en pell, cotó, seda, lli, llana, caixmir o teixits funcionals.

Les col·leccions de TORRAS, nascudes a Caldes de Montbui, són avui presents a *top stores* de 40 països, en ciutats com Barcelona, Nova York, Londres, Moscou o Xangai, així com al propi *flagship store* de Milà, al cèlebre Quadrilatero della Moda. TORRAS té una taxa d'exportació d'un 70% i *showrooms* a Milà, Nova York, Moscou i Xangai i participa en les fires de la moda de Nova York (MRketNY), Las Vegas (MRketLV) i Düsseldorf (Supreme).

YERSE

Firma fundada l'any 1964 per Lluís Generó i Domenech especialitzada en el gènere de punt. Des de la seva creació, Yerse ha basat la seva producció en els jersers de punt per a tota la família, tot i que al llarg de mig segle d'existència, ha anat apostant per la globalització i focalitzat la seva estratègia empresarial en els *total looks* femenins. Sense perdre la seva essència, el punt, molt present en totes les seves col·leccions, ha anat entremesclant textures i matèries per arribar al segle XXI amb una essència de marca molt genuïna, sota el prisma de l'estil vintage i la influència urbana de les grans ciutats cosmopolites. El resultat, col·leccions *casual-chic*, amb subtils i sofisticats detalls que vesteixen a una dona natural a la recerca d'un estil confortable i cosmopolita, i amb una actitud *slow life* davant la vida.

Yerse dissenya i comercialitza quatre col·leccions l'any: la col·lecció Yerse de la temporada (primavera-estiu/tardor-hivern), la col·lecció d'accessoris corresponent a cada temporada, i dues col·leccions flaix (Super Summer/Special Edition). Un total de més de 300 referències, que es venen en més de 1.300 punts de venda de tot el món.

Premi 080 Barcelona Fashion a la Millor Col·lecció

La 14a edició de la passarel·la comptarà novament amb **Premi 080 Barcelona Fashion** que distingeix la Millor Col·lecció. El Premi està dotat amb 20.000 euros, i serà fallat per un jurat internacional el darrer dia del certamen.

37a edició de MODAFAD

MODAFAD, la passarel·la de Dissenyadors de moda Emergents, participa una edició més en el 080 Barcelona Fashion, amb una desfilada conjunta. La 37a edició de MODAFAD, acollirà la desfilada *The Best Fashion T_Projects 2014*, amb les millors Tesis (projectes de final de carrera) dels alumnes de les escoles de disseny de moda. Un jurat professional escull el millor dissenyador (MODAFAD OR), la millor col·lecció (MODAFAD PLATA), i la MENCIÓ de l'any.

L'Associació d'Imatge i Moda del FAD té com a objectiu promocionar i donar a conèixer els joves valors de la moda experimental, interdisciplinària i d'avantguarda de Barcelona. Modafad també vol fomentar la relació entre les escoles, els joves dissenyadors, els mitjans de comunicació especialitzats i la indústria.

Cloenda de la passarel·la a càrrec de la firma Scalpers

Rafael de Medina Abascal -XX duc de Feria, XXVI marquès de Villalba i Gran d'Espanya- és el propietari de la marca de moda masculina Scalpers. Les arrels aristocràtiques de Rafael de Medina es remunten a Alfons X de Castella "El Sabi". Rafael és actualment un emprenedor d'èxit, apassionat de la moda, amb una vida lligada al sector. Destacades publicacions de moda i *lifestyle* l'han convertit en un personatge conegut pel gran públic, i el seu estil que sempre marca tendència l'han situat en la llista anual dels homes millor vestits de l'edició americana de *Vanity Fair*.

Ha estat consultor de moda per GQ España durant quatre anys, on escrivia una pàgina mensual resolvent dubtes sobre estil masculí, i actualment compta amb el seu propi blog a hola.com. Rafael és també un gran entusiasta de l'esport.

Fundada al 2007, la firma Scalpers és una aposta personal de Rafael de Medina. Especialitzada en roba masculina i amb el particular segell de Medina, cofundador i director creatiu de la marca, es caracteritza per un estil urbà, clàssic i contemporani. L'any passat, a mitjans de 2013, Medina va obrir una botiga de 250 metres quadrats a Barcelona. Ara, torna a triar Barcelona per estrenar-se a les passarel·les. El 080 Barcelona acollirà la primera desfilada de la firma.

La desfilada d'Scalpers comptarà amb una col·laboració de luxe: Lapo Elkann, membre de la prestigiosa família Agnelli i propietari de la marca d'ulleres *Italia*

Independent. Al 2001, Lapo Elkann va treballar com assistent personal de Henry Kissinger, i ha estat responsable de màrqueting a Ferrari i Maserati. Al 2003, va esdevenir director de màrqueting de Fiat. Va ser distingit al 2011 amb l'America Award of the Italy-USA Foundation. Al 2013, va abandonar les seves responsabilitats a l'imperi empresarial de la família Agnelli per fundar la companyia *Italia Independent*, una marca de roba i *lifestyle* dissenyats, desenvolupats i produïts a Itàlia. La col·lecció d'ulleres de la firma, completarà els *outfits* d'Scalpers.

080 OPEN ÀREA

El 080 Barcelona Fashion comptarà novament amb una àrea oberta a compradors i públic en general. Es tracta de l'espai anomenat **Open Area**, que acollirà el **Village**, el plató del **080 TV Channel**, i les diferents activitats paral·leles.

També acollirà l'espai comercial del 080 Barcelona Fashion, on més d'una quarantena de *Pop-Up Stores* (botigues efímeres) de moda, calçat i complements aproparan als visitants les col·leccions més avantguardistes.

Col·laboració amb Ajuntament i integració amb el comerç del barri

Reiterant l'aposta del 080 BF d'integrar-se amb la ciutat, s'ha previst una acció promocional per fer participar el sector comercial del barri al certamen. El 080, en col·laboració amb l'Ajuntament de Barcelona, distribuirà un total de 2.000 bosses entre els comerços i establiments dels voltants del Recinte Modernista de l'Hospital Sant Pau. Les bosses –amb que els comerços obsequiaran als seus clients- promocionarà el 080 BF i el comerç de proximitat sota el lema “Comprar al barri està de moda”.

Les vitrines del 080

Amb la mateixa voluntat d'aproximar l'esdeveniment al públic en general, i al barri que edició rere edició acull el 080 en particular, la 14a edició tornarà a impulsar les “vitrines del 080”. Un total de nou escoles de disseny i moda de Catalunya presentaran una selecció de les tesines d'aquest any escolar a les vitrines que s'exposaran a l'Open Area.

Les escoles participants són: IDEP Barcelona Escola Superior d'Imatge i Disseny; Escola Superior de Disseny Felicidad Duce; ESDI Escola Superior de Disseny; Institut Català de la Moda; LLOTJA Escola Superior de Disseny i Art; IED Barcelona Escola Superior de Disseny; Escola de la Dona; ELISAVA Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona; Escola d'Art i Disseny Illa.

Merxandatge del 080 Design Contest

La botiga del 080 Barcelona Fashion comercialitzarà els productes de merxandatge del certamen. Aquests articles són fruit del 080 Design Contest, un concurs que es fa un cop a l'any amb l'objectiu de dotar el 080 dels seus

propis productes de merxandatge. Hi participen les escoles de disseny i de moda de Catalunya. La selecció la fa un jurat d'experts del món de la moda.

Photo Shoot Contest

Com al juliol de 2013, la 14a edició del 080 Barcelona Fashion acollirà un nova edició d'aquest concurs que es realitza un cop a l'any, on alumnes d'estilisme de les escoles de disseny de moda de Catalunya i d'escoles de fotografia de Barcelona competiran per realitzar el millor reportatge.

Les sessions de fotografia es faran en viu des d'un plató que es muntarà a l'àrea oberta del 080. Un jurat d'experts escollirà el reportatge guanyador que es publicarà en una revista de moda.

Les escoles que participen en el concurs són: IDEP BARCELONA Escola Superior d'Imatge i de Disseny; Escola Superior de Disseny Felicidad Duce – LCI Barcelona; ESDI Escola Superior de Disseny; Institut Català de la Moda; LLOTJA Escola Superior de Disseny i Art; IED Escola Superior de Disseny; Escola d'Art i Disseny Illa; Elisava Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona; Grisart Escola Superior de Fotografia; IEFC - Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya; St Ignasi – Jesuïtes Sarrià; Escola d'Art i Superior de Disseny Serra i Abella.

ACTIVITATS PARAL·LELES

Inauguració botiga Barcelona Designers Collective by La Roca Village

En el marc de la jornada inaugural del 080, al matí, tindrà lloc a La Roca Village la inauguració de la Pop Up del Barcelona Designers Collective, una iniciativa que es va presentar en l'anterior edició per buscar nous talents en els diferents àmbits del món de la moda.

Així mateix, es donaran a conèixer els noms dels joves talents seleccionats, que podran exposar i comercialitzar les seves creacions en aquest espai obert especialment per ells. Un jurat de projecció internacional s'ha encarregat de la selecció analitzant les candidatures a partir de criteris de creativitat, qualitat i potencialitat comercial de les col·leccions.

Es tracta d'una iniciativa única, impulsada per la Roca Village i la Generalitat de Catalunya, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda i de l'Agència Catalana de Turisme, que difondrà el projecte mitjançant el seu pla de promoció internacional. També participen en la iniciativa a nivell internacional, el British Fashion Council (Londres-Bicester Village) i la Camera Nazionale della Moda Italiana (Milán-Fidenza Village).

L'acte comptarà amb una madrina de luxe, la dissenyadora Georgina Chapman, de la prestigiosa firma britànica Marchesa. Chapman, filla del multimilionari Brian Chapman, es va formar al Chelsea College of Art and

Design. Tot i que va començar la carrera professional com a model, (per a la firma Head&Shoulders) i va arribar a participar en un vídeo musical del grup britànic Pulp, al 2001 va iniciar-se professionalment com a dissenyadora de moda.

Al 2004 va crear la firma Marchesa, i deu anys després el prestigi de la firma ha crescut exponencialment. Actualment és una de les dissenyadores preferides a Hollywood. Actrius com Jennifer Lopez, Penelope Cruz, Blake Lively, Kate Hudson, Cameron Diaz, Halle Berry, Eva Longoria, Emma Watson o Sandra Bullock, han lluit els seus dissenys a la catifa vermella, aquesta última a la cerimònia dels Oscar de 2010, quan va ser premiada amb l'estatueta a la Millor Actriu.

Lliurament dels Premis Morellato Jewelry New Talent

En el marc de la propera edició, es donarà a conèixer el guanyador del premi Morellato Jewelry New Talent Award. Aquest concurs, que es va presentar el gener passat en l'anterior edició del 080, està impulsat per la prestigiosa firma de joieria Morellato, i té com a objectiu descobrir nous talents en el sector del disseny de joies.

Un jurat internacional -format per Paulo Vasile, conseller delegat de Mediaset; la periodistes Núria Mora i Aurora Segura; la vicepresidenta de ModaFad, Pilar Pasamontes; Paola Saltari de Vanity Fair Italia, i el dissenyador Custo Dalmau-, fallarà el guanyador del premi d'entre 10 finalistes. Les bases del concurs es van obrir el març passat i els dissenyadors inscrits van presentar els seus treballs entre l'abril i el maig.

El guanyador obtindrà una estada en pràctiques retribuïda de 3 mesos a les oficines creatives de Morellato a Milà i un premi en metàl·lic de 4.000 euros.

Jornada Clúster Tèxtil i Moda de Catalunya/CECOTEX

El Clúster Tèxtil i Moda de Catalunya organitza per segon any consecutiu, un seminari d'anàlisi del sector tèxtil-moda dins les activitats paral·leles del 080 Barcelona Fashion. Durant aquesta jornada es presentaran dades de l'evolució del comerç tèxtil-moda i s'analitzaran les perspectives de futur del consum i els reptes de l'empresa catalana que pertany a aquest sector.

Presència a les xarxes socials i el 080 TV Channel

Des de gener de 2013, el 080 Barcelona Fashion disposa d'un canal de televisió que emet de manera regular per internet, a través del web www.080barcelonafashion.cat. Compta amb una programació que inclou notícies, reportatges, entrevistes, comentaris i anàlisis. A més, retransmet en directe totes les desfilades de les seves dues edicions, la de primavera-estiu i la d'hivern-tardor.

D'aquesta manera, el 080 Barcelona Fashion posa a disposició del públic material audiovisual i valoracions de les novetats que es presenten al certamen. Un grup de professionals i estudiants del Màster en Comunicació de

Moda de la Facultat de Comunicació Blanquerna (Universitat Ramon Llull) s'encarreguen de la cobertura.

Així mateix, el 080 Barcelona Fashion consolida la seva presència a les xarxes socials: Facebook: 25.700 fans; 16.675 seguidors a Twitter (@080bcnfashion); https://twitter.com/080_bcn_fashion; i 8.173 seguidors a Instagram. Durant la passada edició, al gener de 2014, el web 080barcelonafashion.com va rebre 1,29 milions de visites.

Entre juliol de 2013 i gener de 2014, els accessos al web van augmentar un 57%, i per donar resposta a aquest increment es van duplicar els accessos des de dispositius mòbils. Per a la propera edició del 080, i a partir del primer dia del certamen, el 30 de juny, el web tornarà a estar disponible per a smartphones, de forma permanent, amb totes les seccions habituals del web.

Patrocinadors i sponsors de la 14a edició del 080 Barcelona Fashion

En aquesta catorzena edició, el certamen compta amb l'esponsorització i suport de les següents marques: Patrocinador principal: MORITZ; Patrocinadors: SEAT; REDKEN; SOLAN DE CABRAS; LAVAZZA; LA ROCA VILLAGE; SALERM; MONTIBELLO; MOVISTAR. Col·laboradors: MAC, ATREZZO, MyTAXI.

Els mitjans de comunicació 080 Barcelona Fashion: Els mitjans de comunicació poden acreditar-se a www.080barcelonafashion.cat .
